（仮称）いぬやまワン（わん）チームプロジェクト
〔原案（事業・指標候補）〕

プロジェクト１　子ども・若者が、自分らしく育ち、未来を描ける犬山

■ **事業（重点事業・関連事業）**

＜後期基本計画策定にあたっての各課からの提案のあった事業＞

- 犬山幼稚園方針検討、丸山子ども未来園・こすもす園整備事業
- 読解力向上推進（授業改善）
- 架け橋期のカリキュラムの検討着手

■ **指標**

＜前期基本計画に位置づけている「達成指標」に該当する指標＞

・出生割合

・0～14 歳人口/総人口

・「子育てをしやすいまち」だと思う市民の割合

・学校を楽しいと感じる児童・生徒の割合

・保護者の学校教育に対する満足度

・全国学力・学習状況調査（小学生 国語）

・全国学力・学習状況調査（小学生 算数）

・全国学力・学習状況調査（中学生 国語）

・全国学力・学習状況調査（中学生 数学）

＜前期基本計画に位置づけている「取組み指標」に該当する指標＞

既存指標がないため、新規設定が必要

プロジェクト２　働く・学ぶ・挑戦できる犬山

■ **事業（重点事業・関連事業）**

＜後期基本計画策定にあたっての各課からの提案のあった事業＞

- セルフ予約棚の設置、電子図書館の導入

■ **指標**

＜前期基本計画に位置づけている「達成指標」に該当する指標＞

・「生涯学習活動が盛んなまち」だと思う市民の割合

・「スポーツする環境が整ったまち」だと思う市民の割合

・産業集積誘導エリアにおける企業立地数

・製造品出荷額等

＜前期基本計画に位置づけている「取組み指標」に該当する指標＞

・図書館で本を借りた人数（実人数）

・各種講座の参加者数

・エナジーサポートアリーナ（市体育館）等の利用者数

・認定農業者数

プロジェクト３　日々の暮らしが続いていく犬山

■ **事業（重点事業・関連事業）**

＜後期基本計画策定にあたっての各課からの提案のあった事業＞

- フレイル予防、認知症対策の推進
- 重層的支援体制整備事業
- （仮称）犬山五郎丸東一丁目土地区画整理事業
- 幹線道路整備推進
- 通学路安全対策推進
- 市内排水区排水路整備
- 協働プラザ運営　地域活動支援

■ **指標**

＜前期基本計画に位置づけている「達成指標」に該当する指標＞

・健康寿命①男性②女性（独自算定）

・生活習慣病による死亡率（人口 1000 人当たり）

・要介護３～５の認定率

・住宅着工戸数

・商業集積ラインにおける新規立地件数

・「市内での買い物が便利なまち」だと思う市民の割合

・「住環境が整備されたまち」だと思う市民の割合

・「道路や橋などのインフラが適切に管理されたまち」だと思う市民の割合

・「公共交通が便利なまち」だと思う市民の割合

・人口 10,000 人当たり火災発生件数

・自主防災組織設立町内会数

・人口 1,000 人当たり刑法犯認知件数

・人口 1,000 人当たり交通事故発生件数

・安全・安心を実感し、心豊かに暮らしている市民の割合

＜前期基本計画に位置づけている「取組み指標」に該当する指標＞

・就労支援（移行、A 型、B 型）事業の利用者数（実人数）

・収容所要時間（平均）

プロジェクト４　犬山らしい歴史・文化・自然を守り、暮らしと交流と産業に活かす犬山

■ **事業（重点事業・関連事業）**

＜後期基本計画策定にあたっての各課からの提案のあった事業＞

- 史跡犬山城跡地整備事業
- 歴史的風致維持向上計画策定事業
- 磯部家住宅復原施設、堀部家住宅営繕事業
- 文化史料館営繕事業
- 木曽川河畔整備事業読解力向上推進(授業改善)
- 鵜飼事業（鵜匠の採用と育成、鵜舎改築・改修）（観光）

■ **指標**

＜前期基本計画に位置づけている「達成指標」に該当する指標＞

・「歴史を大切にし、文化財が保存活用されたまち」だと思う市民の割合
・農用地内耕作放棄地の面積
・宿泊客数
・観光入込客数
・日帰り消費額
・宿泊消費額
・温室効果ガス（CO^2）排出量
・１人１日当たりの家庭系ごみ排出量
・リサイクル率
・自然環境が、大切に保全されていると感じている市民の割合

＜前期基本計画に位置づけている「取組み指標」に該当する関連指標＞

既存指標がないため、新規設定が必要

プロジェクト５　次の世代につなぐ、持続可能な犬山

■ **事業（重点事業・関連事業）**

＜後期基本計画策定にあたっての各課からの提案のあった事業＞

- 犬山幼稚園方針検討　（子育て）
- 丸山子ども未来園・こすもす園整備事業　（子育て）
- 財政調整基金 10 億円以上を確保するための行財政運営検討（自主財源の確保）
- 公共施設マネジメント事業（公共マネジメント）
- シティプロモーションの強化（アウタープロモーション（市外への情報発信）

■ **指標**

＜前期基本計画に位置づけている「達成指標」に該当する指標＞

既存指標がないため、新規設定が必要

＜前期基本計画に位置づけている「取組み指標」に該当する指標＞

既存指標がないため、新規設定が必要