

犬山産農産物ニーズに関するアンケート

《アンケート主旨》

市内産業振興を図るため、犬山産農産物に関する市内商工業者様のニーズ把握とマッチングの可能性を検討するための調査として実施しますので、アンケートの回答にご協力をお願いします。なお、回答情報は、市の地産地消・6次産業化事業以外には使用しません。

【回答者】

事業者区分(該当に✓): ☐ 飲食業 ☐ 小売業 ☐ 宿泊業 ☐ その他()

住 所 :犬山市

会社名(屋号):

所属・役職・氏名

電話番号:

メール:

@

※今後のご連絡等は記入いただいたメールアドレスにお送りさせていただきます。

Q1. 現在、犬山産農産物を購入・使用していますか。(該当に✓)

A1. ☐ 購入・使用している ⇒ Q2へ ☐ 購入・使用していない ⇒ Q3へ

Q2. 犬山産農産物の仕入れや購入先はどちらですか。(該当に✓)

A2. ☐ 市場(北部市場等) ☐ 仲卸業者(名称:)
☐ JA(グループ名:) ☐ スーパー等の小売店(名称:)
☐ 市内農業者から直接購入 ☐ 市内朝市(名称:)
☐ 自ら栽培 ☐ その他()

Q3. 今後、犬山産農産物の活用を検討していますか。(該当に✓)

A3. ☐ 現在使用しており、更なる活用を検討している。 ☐ 現在使用しており、現状維持で良い。
☐ 現在使用しておらず、今後の活用を検討している。
☐ 検討していない(理由:)

Q4. 活用したい犬山産農産物についてご記入ください。(書き切れない場合は別紙添付可)

A4. (参考)犬山産農産物の例:桃、自然薯、二の宮みかん、茶、米、小麦、ミディトマト等。

※犬山市内で栽培されているか不明な場合でも、地元産として希望があればご記入ください。

農産物名	必要量	必要時期	その他(条件等)
(例)自然薯	20kg/毎月	通年	すりおろしたものの納品
(例)二の宮みかん	10kg	12月~2月	秀品

Q5. 販売や加工品開発のため、市内農業者とのマッチングを希望しますか。(該当に✓)

A5. ☐ 希望する ☐ 希望なし ☐ 条件が合えば希望する(条件:)

※マッチングを希望する場合、市内農業者へ会社名(屋号)とQ4回答内容の情報提供を予定しています。

Q6. 市内の農商工連携、マッチングの方法等について、自由にご記入ください。(自由記述)

A6.

アンケートは以上です。ご協力ありがとうございました。