

犬山産農産物の販路等に関するアンケート

《アンケート主旨》

市内農業振興を図るため、市内産農産物の生産・販売状況の確認と農産物の販路拡大、市内商工業者のニーズとのマッチングの可能性を検討するための調査になりますので、アンケートの回答にご協力をお願いします。回答情報は市の地産地消及び6次産業化事業以外には使用しません。

【回答者】

氏 名：_____ 住 所：_____

電話番号：_____ メール：_____@_____

※今後のご連絡等は記入いただいたメールアドレスにお送りさせていただきます。

Q1. 季節ごとの主な販売作物と作付面積をご記入ください。(書き切れない場合は別紙添付可)

A1.	春 (3月～5月)	夏 (6月～8月)	秋 (9月～11月)	冬 (12月～2月)
	(例)ジャガイモ 100 m ²			

Q2. 現在の出荷・販売先等を回答してください。(該当に✓し、割合を記入してください。)※複数回答可

A2. ☐ 市場(北部市場等): _____% ☐ JA(JA 産直含む): _____% ☐ 産直市場(JA 以外): _____%
☐ スーパー: _____% ☐ 飲食店: _____% ☐ 朝市: _____% ☐ 個人へ直売: _____%
☐ ネット販売: _____% ☐ その他(内容等: _____): _____%

Q3. 市内店舗等への販売意向に対して該当する回答を選択してください。(該当に✓)

A3. ☐ 現在販売しており、さらに拡大したい。 ☐ 現在販売しており、現状のままでよい。
☐ 今後販売したい ☐ 販売意向なし ☐ その他(_____)

Q4. 新たに6次産業化(農作物の加工品開発)する意向はありますか。(該当に✓)

A4. ☐ 新たな開発意向あり(使用農産物: _____)
☐ 新たな開発意向なし ☐ その他(_____)

Q5. 新たな販売先や加工品開発のため、市内商工業者等とのマッチングについてお答えください。(該当に✓)

A5. ☐ 希望する ☐ 希望なし ☐ その他(_____)

※マッチングを希望する場合、市内商工業者等のニーズに関する情報の提供を予定しています。

Q6. 市ホームページに農家さん紹介ページの作成を検討していますが掲載を希望しますか。(該当に✓)

※「農家さん紹介ページ」の詳細は、このアンケート用紙の裏面をご覧ください。

A6. ☐ 希望する ☐ 希望しない ☐ 条件が合えば希望する(条件: _____)

Q7. 販路開拓、商工業者とのマッチングの方法等について、自由にご記入ください。(自由記述)

A7.

アンケートは以上です。ご協力ありがとうございました。

「農家さん紹介ページ」について

市ホームページに、農家さんの魅力や取り組みを広く知っていただくための紹介ページを作成する予定です。このページが、地産地消を促進し、商工業者の皆さんとの新しいつながりや、販路の広がりにつながるきっかけになればと考えています。「こんな農産物を作っている」「こんなこだわりがある」など、皆さんの思いや工夫をぜひご紹介させてください。

↓掲載イメージ

		犬山 太郎	
		🏠 犬山市大字犬山(大字名まで)	
《自己紹介・農産物のPR》			
《品目》			
春(3～5月)	夏(6～8月)	秋(9～11月)	冬(12～2月)
《買える場所》			
・〇〇朝市 ・△△スーパー			
《食べられる飲食店》			
・レストラン◇◇			
《HP、SNSなど》		二次元 コード	二次元 コード
・HP(https://www.-----)			
・Instagram(https://www.-----)			
農産物・ 農地等の写真	農産物・ 農地等の写真	農産物・ 農地等の写真	

※掲載イメージはあくまで参考であり、今後変更となる場合があります。

※掲載内容については、掲載を希望された方に別途確認させていただきます。

※必ずしもすべての項目を記入する必要はありません。ご希望に応じて調整させていただきます。

※アンケートを期日までにご提出いただいた方は、年度内の掲載を予定しています。期日を過ぎて掲載依頼をいただいた場合は、次年度以降の掲載となる場合がありますのでご了承ください。

※掲載後の修正や更新は、随時対応を予定しています。