

総合戦略啓発資料の考え方

現状・推計

特徴と課題

人口ビジョン

構想・計画

戦略の方向性

3つの「まち」と6つの「視点」

基本目標

チャレンジする重点事業

客観的

概要版

【仕様】A4サイズ（A3二つ折り）・フルカラー・画像・イラスト使用

- 人口減少をはじめとした犬山市の現状や課題、予想される影響などをもとに、まちの目指す姿の実現に向けた考え方や事業などをまとめた資料。
- 人口減少に直面している今、犬山市が具体的にどのようなまちを目指し、取り組みを進めていくのか、事実やまちの向かうべき方向性を多くの人に知ってもらうための資料。

【想定する主な用途】

市民・事業者などへの頒布、小中高生向けの授業やイベント、市民向けの講座など

思い描く まちの姿

アクションプラン
(現在・これから)

主観的・主体的

コンセプトブック

【仕様】A4サイズ・10ページ程度・フルカラー・イラスト使用

- 犬山市が目指すまちの姿とともに、実現に必要な視点や考え方を、象徴的な重点的な取り組みと併せて示す資料。
- 3つの「まち」・基本目標を中心に、イラストを交え、わかりやすく、親しみのあるキーワードや文言などを工夫して使用。これから犬山市がどんなまちになってほしいか、そのために自分がどのようにかかわることができるか、まちづくりを身近な自分事（じぶんごと）として、多くの人に考えてもらうきっかけとするための資料。

【想定する主な用途】

- ・ 小中高生向けの授業やイベント、市民向けの講座
- ・ 各地区や団体で開催されるワークショップなど