

～スポーツ大会の開催支援を通じた地域活性化～  
令和6年度いぬやまスポーツコミッション応援事業

■ 目的

いぬやまスポーツコミッションでは、「スポーツの力で“まちを元気に”・“人に笑顔を”」の実現に向けて、スポーツ事業の展開が地域活性化に繋がると認め（＝地域活性化事業）、実施又は実施が予定されるものを「いぬやまスポーツコミッション（通称：いぬやまSC）応援事業」として位置づけ、開催への『支援』や『協力』を行います。

■ 地域域活性化事業

＜スポーツ＞

No	項目	備考
1	スポーツコミッションへの入会	会員の増加
2	市民無料招待	市民の「観る」機会の促進。広報紙でのPR記事掲載（紙面買取制度有り）
3	開催時の選手とのふれあい企画	記念撮影、サイン会、ゲーム大会、ハイタッチなど
4	市民への技術指導	ハイレベルな指導による市民への技術向上を支援
5	グッズ提供	来場者・市・SC会員に大会等のPRグッズを配布
6	画像（写真等）の提供	HPやチラシ等で使用する画像の提供（使用承諾）

＜スポーツをきっかけとした地域貢献・社会貢献＞

No	項目	備考
1	選手等の市内宿泊	市内宿泊施設の利用
2	来場者等へ提供物品の市内購入	賞品等に市特産品や市内飲食店（食事券など）活用
3	対戦・参加チームへの市内宿泊施設等の紹介・斡旋	主催者から参加者などへの一括での紹介。困難な場合は、各参加者にSC事務局を紹介（SC事務局が、参加者と市内宿泊施設との最初の仲介を実施します）
4	市内の社会貢献活動への参加	市内あいさつ運動などへの参加など
5	インターンシップの受入れ	SC関係者、市内学生の社会経験として短期で実施
6	講演会（授業等）の実施	選手、監督などの経験を講演
7	市内学校・保育園への巡回	競技種目を通じて、スポーツの楽しさ、初めて体験する楽しさを伝える
8	施設・病院への慰問	入所・入院中の子どもや高齢者を訪問し、交流する
9	市外来訪者の積極動員	事業特性により異なるため、方法は主催者側からの提案
10	選手等による市内散策（観光）	市内各所での散策や観光
11	ホームページリンク	主催者といぬやまSCのホームページをリンク
12	ホームページで活動状況掲載	犬山市内での活動をトップページ等で紹介（一定期間）
13	選手SNSでの犬山市紹介	市内滞在中の犬山市らしさが分かる内容を発信
14	来場者等への市観光パンフなどの配布	来場者や参加者への資料やグッズ提供（事前・当日）

注）オリンピック・パラリンピック開催に関連する事前合宿誘致及びスポーツツーリズム（主催事業への誘客）関連事業は、上表の対象としません。

注）上表に記載がない項目についても、主催者からの提案があり、地域活性化事業として適当であると判断した事業は、具体的な実施について別途協議を行います。

## ■ 事業決定までの流れ

主催者からいぬやまスポーツコミッションへの打診があった時点で、事務局で事業概要のほか、主催者における上表項目の実施可否や具体的な実施方法などの確認を行う。

その上で、「いぬやまSC応援事業」としての取扱いを運営部会で審議した後に、いぬやまスポーツコミッションとして決定する。

ただし、主催者（プロ・アマ）や事業内容（合宿・大会・講演会など）の特性により、実施の可否が異なるため、決定にあたっては、実施する項目数を基準としない。

## ■ 具体的な支援・協力の内容

「いぬやまSC応援事業」での、いぬやまスポーツコミッションが行う『支援』や『協力』する事項として想定している事例

- ★ 施設の随時予約の承認（施設利用の申請者は「主催者」とする。）
- ★ 宿泊先の紹介や手配
- ★ 開催に対する積極的なPR（市広報への記事掲載など）