

市民アンケート調査実施方針

■調査の目的

次期総合戦略の策定にあたり、現行の総合戦略である「第2期いいね！いぬやま総合戦略」の基本的な枠組みや考え方を基に、これからの犬山市内における「まち」・「ひと」・「しごと」に関する市民の意識や関心、実情などを把握し、総合戦略に反映させるとともに、第6次犬山市総合計画の進捗管理に活用するために市民アンケートを実施する。

■調査の概要

1 対象地域

犬山市

2 対象者

犬山市内に居住する18歳以上の市民

3 配布数

2,000票（回収率55パーセントを想定）

4 抽出方法

住民基本台帳による無作為抽出

5 実施時期

7月～8月

6 実施方法

(1) 配布…郵送

(2) 回収…郵送又はWebのどちらかを選択

7 設問の考え方

(1) ボリューム

回収率が確保できるように、回答者に過度の負担をかけないように、設問数量を設定

(2) 設問の構成

- ・直近4回の総合計画又は総合戦略の策定にあたり実施した市民意識調査で実施した項目の中から、指標等の推移を把握する必要がある項目を選定
- ・「デジタル田園都市国家構想総合戦略」を勘案した視点を取り入れた総合戦略策定とするため、デジタル化の実態や行政サービスに関する項目を新たに追加設定
- ・「住むまち いぬやま」実現に向けた「住むまち」の魅力や定住意向、取組みなどを把握する項目の充実