

# 令和5年度 住むまち “いぬやま” PR事業に関する民間提案制度の審査結果について

## 1 提案募集事業の概要

### (1) 事業名

令和5年度 住むまち “いぬやま” PR事業

### (2) 事業概要

移住特設ウェブサイトの開設を前提とした「住むまち “いぬやま”」の認知度を高め、その魅力を多くの方に伝えることを目的とした効果的な情報発信事業の提案を募集

## 2 審査の経緯

### (1) ヒアリング

提案書類をもとに提案者に対するヒアリングを実施

ア 実施日：令和5年10月19日（木） 1提案あたり1時間程度

イ 会場：犬山市役所本庁舎402会議室 または 犬山市役所本庁舎401会議室

ウ 実施者：犬山市経営部企画広報課

### (2) 審査

提案書類及びヒアリング内容をもとに審査を実施

ア 実施日：令和5年11月10日（金）

イ 会場：犬山市役所本庁舎401会議室

ウ 審査会：犬山市経営会議（市長、副市長、教育長及び部長級の職にある者により構成）

## 3 審査結果一覧（提案書類提出順）

### (1) 採択

提案者	提案の名称及び概要	
株式会社クレオ 名古屋支店	C：市外に住んでいる方に、「住むまち」として犬山市の魅力を伝え、「住むまち」としての犬山市への関心を、喚起させるPR事業・企画に関する提案	○ロゴの制作
株式会社角川アスキー 総合研究所	A：移住特設ウェブサイトに関する提案	○移住特設サイトの制作
	B：「住むまち “いぬやま”」のプロモーションや情報発信に関する提案	○SNS広告（独自開発した技術でPR冊子を電子化し、既存のSNS公式アカウントで発信） ○YouTube広告
	C：市外に住んでいる方に、「住むまち」として犬山市の魅力を伝え、「住むまち」としての犬山市への関心を、喚起させるPR事業・企画に関する提案	○地域情報メディアとのタイアップ（ウェブ記事を作成、公式SNSで情報発信、発信情報に、犬山市公式YouTubeチャンネルへのリンク設定）

### (2) 不採択

A：移住特設ウェブサイトに関する提案

3件

B：「住むまち “いぬやま”」のプロモーションや情報発信に関する提案

4件

C：市外に住んでいる方に、「住むまち」として犬山市の魅力を伝え、「住むまち」としての犬山市への関心を、喚起させるPR事業・企画に関する提案

6件