

地域公共交通確保維持改善事業・事業評価(生活交通確保維持改善計画に基づく事業)

資料1-1

協議会名: 犬山市地域公共交通会議

評価対象事業名: 地域公共交通確保維持事業

①補助対象事業者等	②事業概要	③前回(又は類似事業)の事業評価結果の反映状況	④事業実施の適切性	⑤目標・効果達成状況	⑥事業の今後の改善点(特記事項を含む)	
【補助対象となる事業者名等の名称を記載】	【系統名・航路名・設備名、運行(航)区間、整備内容等を記載(陸上交通に係る確保維持事業において、車両減価償却費等及び公有民営方式車両購入費に係る国庫補助金の交付を受けている場合、離島航路に係る確保維持事業において離島航路構造改革補助(調査検討の経費を除く。)を受けている場合は、その旨記載)】	【事業評価の評価対象期間において、前回の事業評価結果をどのように生活交通確保維持改善計画に反映させた上で事業を実施したかを記載】	A・B・C評価	【計画に基づく事業が適切に実施されたかを記載。計画どおり実施されなかった場合には、理由等記載】	A・B・C評価	【事業の今後の改善点及びより適切な目標を記載。改善策は、事業者の取り組みだけでなく、地域の取り組みについて広く記載。特に、評価結果を生活交通確保維持改善計画にどのように反映させるか(方向性又は具体的な内容)を必ず記載すること。】 ※なお、当該年度で事業が完了した場合はその旨記載
あおい交通株式会社	栗栖・富岡線	平成30年12月1日からの再編において「内田線」、「栗栖・富岡線」、「楽田東部線」の3路線は、地域からの要望に基づき、従来の大型車両では運行できなかった幅員の狭い道路を運行するため車両を小型化した。(32人乗り⇒12人乗り) このため「栗栖・富岡線」、「楽田東部線」の一部の利用者が、満員によりコミュニティバスに乘車できない事象(積み残し)が発生していた。 この問題を解決するため、コミュニティバスの代替としてタクシー車両を活用し、当初の目的のバス停まで運行する対応を確立した。	計画通り適切に実施された	B 利用者数による年間目標値14,000人に対して12,890人の実績であり目標は未達成。【達成率:92%】 新型コロナウイルス感染症拡大に伴う移動自粛等制限のため利用者減少	【事業の今後の改善点及びより適切な目標を記載。改善策は、事業者の取り組みだけでなく、地域の取り組みについて広く記載。特に、評価結果を生活交通確保維持改善計画にどのように反映させるか(方向性又は具体的な内容)を必ず記載すること。】 ※なお、当該年度で事業が完了した場合はその旨記載	
	上野線			A 利用者数による年間目標値14,000人に対して14,321人の実績であり目標を達成。【達成率:102%】		
	今井・前原線			B 利用者数による年間目標値22,000人に対して19,944人の実績であり目標は未達成。【達成率:91%】 新型コロナウイルス感染症拡大に伴う移動自粛等制限のため利用者減少		
	楽田東部線			A 利用者数による年間目標値5,500人に対して5,759人の実績であり目標を達成。【達成率:105%】		
	善師野・塔野地線			B 利用者数による年間目標値18,000人に対して15,184人の実績であり目標は未達成。【達成率:84%】 新型コロナウイルス感染症拡大に伴う移動自粛等制限のため利用者減少		
	内田線			A 利用者数による年間目標値8,500人に対して9,313人の実績であり目標を達成。【達成率:110%】		
		【対応スキーム】 ①新たにタクシー会社と契約し、満員で乗車できない利用者が発生した際、バス運行事業者から市内のタクシー会社へ連絡 ↓ ②タクシー車両が、利用者の待つバス停まで向かい、満員で乗車できない利用者を目的のバス停まで送る ※タクシー利用料金(認可運賃)は市が負担			【目標】年間利用者数(令和2年7月6日生活交通確保維持改善計画より) ①補助金対象外路線含む計8路線:110,000人以上の維持 ②補助対象路線別目標 栗栖・富岡線:14,000人以上 上野線:14,000人以上 今井・前原線:22,000人以上 楽田東部線:5,500人以上 善師野・塔野地線:17,000人以上 内田線:9,500人以上 ※期間:R2.10.1~R3.9.30 【目標に対する考察】 新型コロナウイルス感染症拡大や緊急事態宣言(移動自粛)の発令等により、利用者が減少し、目標は未達成となったが、減少率は前年度と比較し、▲11%にとどまっており、コロナ禍においても移動が必要な人の足として機能したと考える。 【改善策】 新型コロナウイルス感染症の収束が見えない状況ではあるが、利用者が安心してコミュニティバスに乗車できるよう、車内の混雑状況を利用者が把握できるようにする。	