

### 3 第1期総合戦略の達成状況

いいね！いぬやま総合戦略では、人口ビジョンとKPI（目標指標）といった数値目標を設定しています。これらの数値目標を使って、第1期総合戦略の達成状況を確認します。

#### KPIの達成状況

##### 基本目標 気持ちいい住環境「暮らしたいまちがある」

KPI（目標指標）	策定時	目標値	現状値	達成状況
合計特殊出生率	1.57 (平成26年)	1.63 (令和元年)	-	不明 ※1
社会移動人口	-85 (平成26年)	0 (令和元年)	224 (令和元年)	達成
今後も犬山市に住み続けたいと考える市民の割合	83% (平成26年)	90.0% (令和元年)	90.9% (令和元年)	達成

※1 合計特殊出生率について  
平成26年以降の合計特殊出生率を把握できていない。令和2年1月現在、厚生労働省が公表準備中。

##### 基本目標 居場所と出番「活躍したいまちがある」

KPI（目標指標）	策定時	目標値	現状値	達成状況
事業所数	2,673 (平成26年)	2,726 (令和元年)	-	未達成 ※2 (見込み)
市民活動に参加している市民の割合	11.0% (平成26年)	18.0% (令和元年)	8.7% (令和元年)	未達成

※2 事業所数について  
平成26年数字 ①民営事業所数 [2,565] + ②公務（全産業（S公務を除く）） [108] = 2,673  
平成28年数字 ①民営事業所数 [2,545] + ②公務（全産業（S公務を除く）） [不明] = 不明  
【経済センサス基礎調査】  
【経済センサス活動調査】

平成28年の調査では、②公務にかかる数字が不明のため、同一の数字で達成状況を図ることはできないが、民営事業所数は減少しており、KPIは未達成（見込み）とした。

##### 基本目標 人の交流「訪れたいまちがある」

KPI（目標指標）	策定時	目標値	現状値	達成状況
観光入込客数	563万人 (平成26年度)	586万人 (令和元年度)	573万人 (平成30年度)	未達成 (見込み)
犬山市のまちに愛着を感じる市民の割合	78.1% (平成26年)	85.1% (令和元年)	81.4% (令和元年)	未達成

写真

# “暮らしたいまち”がある

## 特徴と課題

- 自然(緑)が多い。
- 災害が少ない(災害に強い)。
- 市内で買い物をする人の割合が低い。
- 若者の流出(20歳代)が多い。子どもの生まれる数も減少。子育てしやすい環境と支援が必要

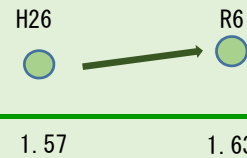
ねらい 住んでほしい 住み続けてほしい！

## 5年間のすすめかた

- 幹線道路沿いの商業施設誘致にチャレンジ。買い物の不便さを解消し、生活都市としての魅力を高めます。
- 「自然や“農”が近くにある暮らし」など、犬山ならではの新たな暮らし方の価値観を提案。「住むまち」としての魅力を市内外に効果的に発信することで、都市ブランド力を高め、「住みたいまち」を実現します。
- 定住を促すため、空き家や低・未利用地の利活用、民間活力を活かした住宅の整備など、魅力ある住環境づくりに挑戦します。
- 幹線道路や鉄道駅を核として、買い物や交通の利便性の良さを活かした「まちの魅力」を向上します。
- 若者世代、子育て世代の市内定住に向け、UIJターン、就業の支援に加え、子育てと仕事の両立のため、多様な子育て支援を展開。小児医療や教育環境の充実なども加えて、若者が安心して結婚し、子を産み、育てることができる社会の実現に挑戦します。

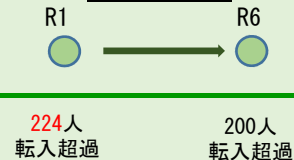
### 目標指標(KPI)

合計特殊出生率



### 目標指標(KPI)

社会移動人口



### 目標指標(KPI)

今後も犬山市に住み続けたいと考える市民の割合

