



# 企業のマーケティング戦略の支援強化

事業着手	
完了(供用開始)	2021年4月

作成課	産業課
関係課	

番号	事業名(地区名) 担当課	実施項目	概要	2019												2020												2021												2022											
				4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
①	市内 産業課	活用状況等調査、 分析	市内事業者に、マーケティングの活用状況、活用希望に関する調査を実施し、結果の分析を行う。	→																																															
②	市内 産業課	事業ニーズ、支援 手法検討	活用状況等調査、分析の結果をもとに、事業ニーズを判断し、効果的な支援手法を検討													→																																			
③	市内 産業課	事業試行	モデル事業者を募集し、事業試行、結果を検証																									→																							
④	市内 産業課	事業構築	検証結果をもとに、事業スキームを構築、支援開始																																					→ 支援開始											
⑤																																																			
⑥																																																			
⑦																																																			
⑧																																																			
⑨																																																			
⑩																																																			

備 考	
-----	--

# 新たな観光戦略策定

事業着手	2019年4月～
完了(供用開始)	2021年3月

観光戦略策定完了

作成課	企画広報課・観光交流課
関係課	企画広報課・観光交流課

番号	事業名(地区名) 担当課	実施項目	概要	2019			2020			2021			2022																	
				4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3			
①	企画・観光	委託業務の発注及び契約	プロポーザル方式による委託業者の選定・契約、会議開催支援等	委託契約			会議支援等			戦略取りまとめ			戦略策定																	
②	企画・観光	観光戦略に必要なデータの収集・分析	現状把握及びデータ収集・分析	データ収集・分析			データ収集・分析			データ収集・分析			データ収集・分析																	
③	企画・観光	観光戦略会議の開催	附属機関としての観光戦略会議の開催と戦略の策定	委員選定			会議開催			開催			開催			戦略策定														
④	企画・観光	専門部会の設置と開催	観光戦略会議と並行して開催する有識者、実務者を中心とした部会の開催	準備			開催			開催			開催																	
⑤	企画・観光	庁内調整会議の開催	観光戦略策定の為の各部署が連携する為の調整会議の開催	開催			開催			開催			開催			戦略に基づく各課施策事業の実施														
⑥	企画・観光	観光まちづくり会議の設置及びWSの開催	商業者等を中心として「観光」をテーマに課題の抽出・検討・改善のため、実践の為のWS形式での会議を開催	募集			定期開催			定期開催			定期開催			定期的な観光まちづくり会議の開催														
⑦	企画・観光	観光まちづくり会議お試事業の実施	観光まちづくり会議で検討され考案された、お試事業を実施	検討			試験実施			検討			実施			検証														
⑧	企画・観光	商業者による組織化に向けた検討	城下町商業者による商業者組合の組織化に関する検討を観光まちづくり会議で実施	検討・研究			方向性決定			勉強会等の実施																				
⑨	観光交流課	新たなコンテンツ造成	シェアリングエコノミーのプラットフォームを活用した体験型コンテンツの造成	準備			周知			説明会			営業			営業・宣伝・具体的な造成			営業・宣伝・具体的な造成			営業・宣伝・具体的な造成								
⑩	企画・観光	観光情報発信	名経大と連携して、観光施設や店舗のGoogleMap上の情報を充実させる	講座			訪問			講座			訪問			とりまとめ														

備考	
----	--