資料６_参考１

犬山市観光戦略策定支援業務
2019 年度実施調査

調査報告

2020 年 3 月

目　　次

1．　来訪者アンケート結果 1

1-1　調査概要 1

1－2　結果概要 2

1－3　調査結果 4

1－4　（参考）調査票 52

2．　潜在ニーズ調査（インターネットアンケート調査） 54

2－1　調査概要 54

2－2　調査結果 55

2－3　（参考）調査票 88

3．　位置情報データ分析（位置情報ビッグデータを活用した観光動態調査） 91

3－1　調査概要 91

3－2　来訪者属性 95

3－3　行動分析 101

3－4　総括 122

4．　訪日外国人旅行者の来訪・周遊動向調査 123

4－1　訪日外国人旅行者関連統計の整理 123

4－2　訪日外国人周遊動向調査 128

5．　基礎的調査 139

5－1　国・県の観光政策 139

5－2　観光がもたらす経済効果 145

5－3　犬山市の観光を取り巻く状況 149

6．　経済波及効果分析 168

6－1　目的 168

6－2　推計フロー 168

6－3　日本人観光客による経済波及効果 169

6－4　外国人観光客による経済波及効果 172

6－5　日本人と外国人の観光客による経済波及効果 175

1. 来訪者アンケート結果

1-1 調査概要

調査日：令和元年 11 月 2 日（土）、11 月 6 日（水）9 時～17 時
　　※お菓子の城のみ、水曜休館のため 11 月 6 日（水）に代わり 11 月 8 日（金）に実施
調査場所：犬山城、城下町、明治村、リトルワールド、モンキーパーク、入鹿池、お菓子の城、栗栖園地
調査対象：15 歳以上の観光客
調査方法：個別面接調査法（ヒアリング調査）　※回答者にはノベルティを贈呈
回収数：

	犬山城	城下町	明治村	リトルワールド	モンキーパーク	入鹿池	お菓子の城	栗栖園地	合計
11/2	100	100	100	101	100	65	52	23	641
11/6or8	100	100	90	58	21	47	12	4	432
合計	200	200	190	159	121	112	64	27	1,073

（参考）2012 年度「犬山の観光に関する基礎調査」
○調査日：
【夏期】夏の犬山キャンペーン開催期間（平成 24 年 8 月 1 日（水）～8 月 31 日（金））
【秋期】秋の犬山キャンペーン開催期間（平成 24 年 9 月 15 日（土）～12 月 2 日（日））
【その他】平成 24 年 9 月 1 日～9 月 14 日、12 月 3 日（月）～12 月 24 日（月）
○調査場所：犬山城、犬山城下町、博物館 明治村、リトルワールド、
モンキーパーク、犬山成田山、お菓子の城、入鹿池
犬山キャンプ場（アウトドアベース）、有楽苑、寂光院
日本ライン夏まつり納涼花火大会、木曽川ロングラン花火
木曽川うかい、日本ライン下り
○調査対象：15 歳以上の観光客
○調査方法：個別面接調査法（ヒアリング調査）　※回答者にはノベルティを贈呈

	施設(催事)名称	回収数	内訳		
			夏期	秋期	その他
1	犬山城	819	108	493	218
2	犬山城下町	604	55	407	142
3	博物館 明治村	438	65	219	154
4	リトルワールド	449	82	234	133
5	日本モンキーパーク	215	91	124	0
6	犬山成田山	179	20	118	41
7	お菓子の城	47	47	0	0
8	入鹿池	32	16	1	15
9	犬山キャンプ場（アウトドアベース）	68	45	0	23
10	有楽苑	109	34	56	19
11	寂光院	225	0	225	0
12	日本ライン夏まつり納涼花火大会	57	57	0	0
13	木曽川ロングラン花火	13	13	0	0
14	木曽川うかい	34	11	17	6
15	日本ライン下り	64	22	27	15
	拠点累計	3,353	666	1,921	766

1-2 結果概要

- 性別（Q1）は、「全体」では概ね男女比は同等であるが、「入鹿池」は男性が 81.3%、「お菓子の城」は女性が 75.0%を示している。「リトルワールド」、「モンキーパーク」もやや女性が男性を上回る。
- 年齢（Q2）は、「全体」では、最も多いのが「60 歳以上」で 27.7%を示すが、「犬山城」は、「60 歳以上」が「全体」を上回り、43.5%を示した。「お菓子の城」は 20～30 歳代、モンキーパークは 30～40 歳代が多いのが特徴的。
- 居住地（Q3）は、「全体」では、「愛知県」（犬山市内、小牧市、名古屋市、その他愛知県内の合計）が約 6 割を示すが、「栗栖園地」、「入鹿池」、「モンキーパーク」、「明治村」は特に「愛知県」の比率が高い。「犬山城」は「愛知県」が 40%を下回り、県外来訪者が半数以上を占めている。
- 来訪目的（Q5）は、観光での来訪が 9 割以上を占めている。
- 同伴来訪者（Q4）は、「全体」では家族が 36.3%、夫婦・カップルのみが 28.5%を占めるが、個別施設の特徴をみると、「モンキーパーク」は「家族」、「入鹿池」は「一人」、「栗栖園地」は「友人・グループ」での来訪が多い。
- 来訪者の利用交通機関（Q6）は、「全体」では、「自家用車」の利用割合が 75.0%と最も多い。「鉄道」の利用割合は 17.3%である。「調査地点：城下町」での結果をみると、「鉄道」の割合が 38.5%と全体よりも高い。
- 旅行全体の宿泊有無（Q7）は、「日帰り」が 82.5%、「宿泊あり」が 17.5%である。日帰り客の犬山市での滞在時間は、「3 時間以上 6 時間未満」（55.9%）が最も多い。宿泊する場合は、「1 泊」が最も多く、58.5%を示す。2 泊は 26.1%を示し、全体の 84.6%を占める。宿泊する場合は、「名古屋市」が最も多く、39.4%を示し、犬山市の 20.7%を大きく上回り、宿泊で外部に流出していることがわかる。
- 犬山市への来訪者のうち、犬山市に宿泊する人の居住地は、「西日本」が 25.6%と最も多く、次いで「東日本」と「その他愛知県内」がそれぞれ 23.1%と続く。「西日本」と「東日本」の割合は、名古屋市を宿泊地としている来訪者と比べると低く、愛知県内等、近隣地域からの宿泊者も多い。
- 来訪したきっかけとなった観光情報（Q8）は、「以前から知っていた」が 77.2%と最も多い。
- 来訪主目的（Q9）は、「ここ（調査地点）だけが主目的」が最も多く 63.5%を示し、約 6 割が 1 カ所の立ち寄りに限られる。立寄先は「犬山城」、「城下町」に集中しており、特に「城下町」はついでの立ち寄りに特化している。
- 旅行全体の一人あたり消費額（Q10）は、「5,000 円未満」が 49.8%と最も多く、次いで「5,000 円以上 10,000 円未満」（26.3%）、「10,000 円以上 30,000 円未満」（12.2%）と続く。年代別にみると、「5,000 円未満」の割合はいずれの年代も 5 割前後と比較的違いはないが、年代が上がるにつれ、「50,000 円以上」の割合が高まる。（いずれも 0 円の人を含む平均額）
- 犬山市内での一人あたり平均消費額（Q11）は、4,010 円であり、日帰り・宿泊別にみると、日帰り客は 3,846 円、宿泊客（宿泊費が有料の人に限る）は 15,130 円である。また、犬山市内での費目別消費額は、飲食費 1,204 円、入場料・利用料金等 1,030 円、買物 629 円、駐車料金等 171 円、交通費 253 円、宿泊費 105 円、ツアー・パック料金 605 円、その他 14 円となっている。（いずれも 0 円の人を含む平均額）年代別にみると、「飲食費」は 20 歳代未満、20 歳代が、「入場料・利用料金等」は 30 歳代で他の年代と比べて多い。「買物」は、年代が上がるにつれ消費金額が多くなる傾向にあるが、お土産等、買い物をして帰る人は 1073 人中 414 人とどまる。
- 調査地点への来訪回数（Q12）は、全体では、「５回以上」の来訪者が最も多く 39.2%を占める。調査地点別にみると、「入鹿池」、「リトルワールド」では「5 回以上」の割合が 5 割以上を占める一方、「お菓子の城」、「犬山城」では「初めて」の来訪者が 6 割以上を占める。
- 調査地点への再来訪意向（Q13）は、「大変そう思う」（32.6%）、「そう思う」（47.2%）、「やや思う」（9.0%）を合わせた、約 9 割が「また訪れたい」と思っている。
- 犬山市での観光（Q14）は、「5 回以上」が 60.4%と最も多く、2 回目以上のリピーターが

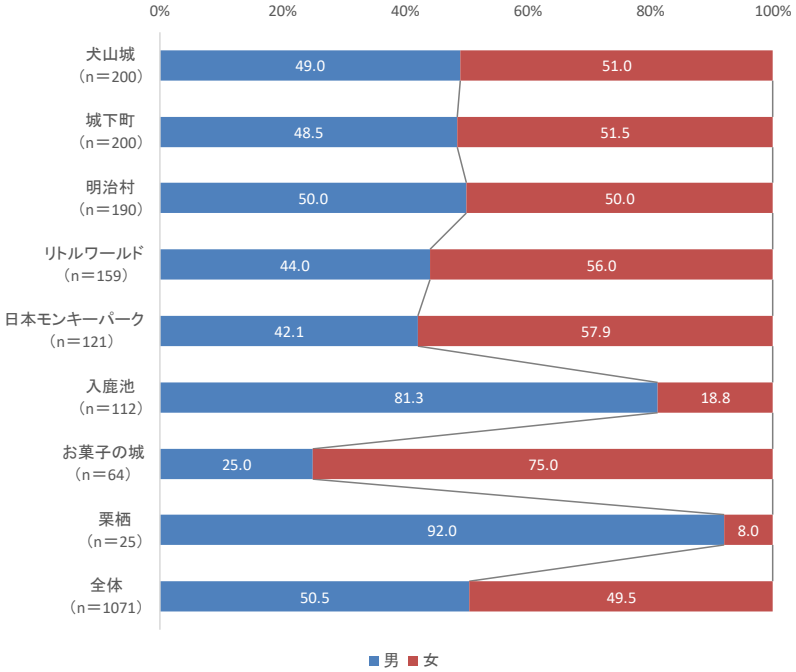
80.6%。

- 犬山市での観光の満足度（Q15）は、「満足」が 50.0%と最も多く、次いで「大変満足」（20.1%）、「やや満足」（16.6%）と続く。
- 犬山市にまた観光で訪れたいかどうか（Q16）は、「そう思う」（53.8%）が最も多く、次いで「大変そう思う」（26.5%）、「やや思う」（9.8%）と続く。
- 犬山市の観光を他の人にも勧めたいかどうか（Q17）は、「そう思う」（54.0%）が最も多く、次いで「大変そう思う」（21.4%）、「やや思う」（12.5%）と続く。
- 犬山市の観光イメージは（Q18）、「犬山城」（86.5%）が最も高く、次いで「明治村」（52.1%）、「モンキーパーク」（47.5%）、「リトルワールド」（46.2%）と続く。年代別にみると、20歳未満、20歳代では、「城下町」や「三光稲荷神社」の割合が他の年代と比べて高く、30歳代、40歳代では「モンキーパーク」の割合が高い。
- 犬山市への観光での期待（Q19）は、来訪前では「歴史を感じる文化財見学」（34.6%）が最も多く、次いで「食べ歩きグルメ」（29.5%）、「テーマパーク」（28.3%）、「古い町並みを歩くこと」（25.6%）と続く。次回来訪時の期待においても、「歴史を感じる文化財見学」（37.3%）が最も多い。今回来訪前と比べて次回来訪時への期待が高まっている項目としては、「古い町並みを歩くこと」、「地元のものを楽しめる食事処」、「食べ歩きグルメ」がある。

1-3 調査結果

1．性別（SA）

・「全体」では概ね男女比は同等であるが、「入鹿池」は男性が 81.3%、「お菓子の城」は女性が 75.0%を示している。「リトルワールド」、「モンキーパーク」もやや女性が男性を上回る。

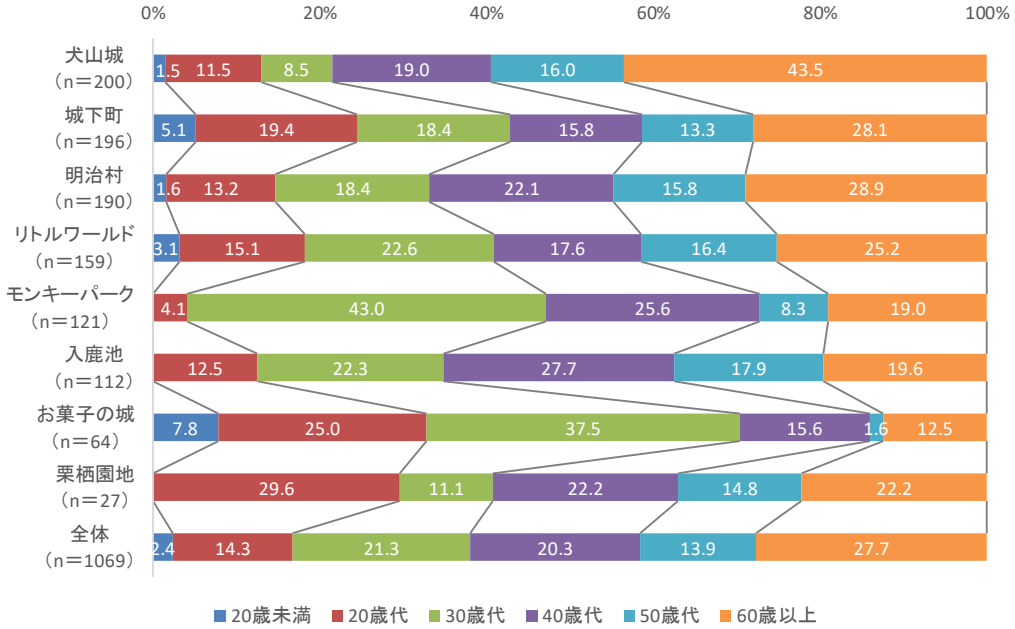


2．年齢（SA）

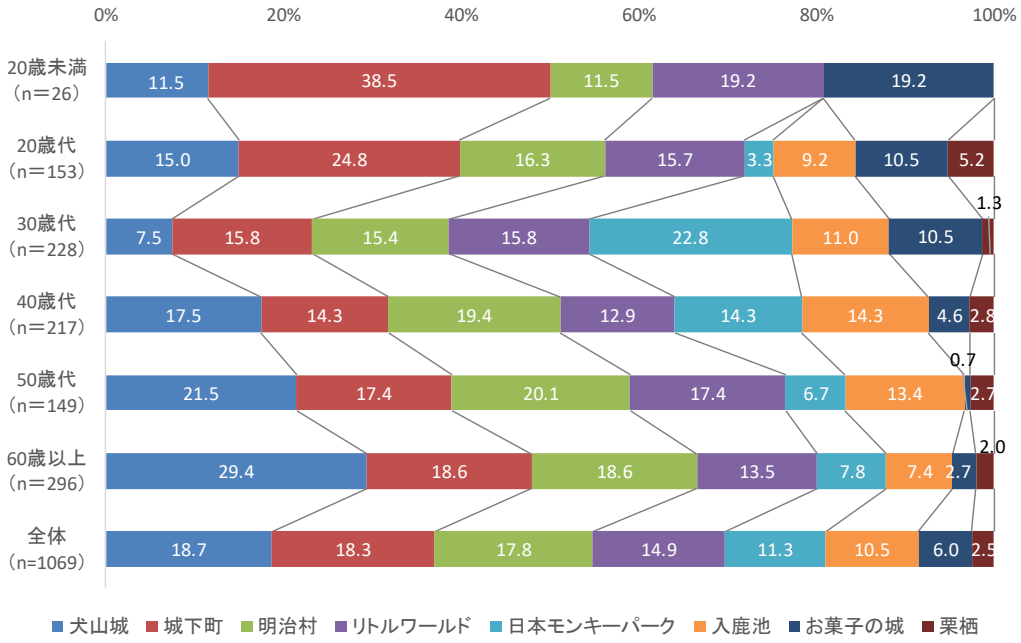
・「全体」では、最も多いのが「60 歳以上」で 27.7%を示すが、「犬山城」は、「60 歳以上」が「全体」を上回り、43.5%を示した。「お菓子の城」は 20～30 歳代、「モンキーパーク」は 30～40 歳代が多いのが特徴的。

・調査地点別にみると、「20 歳未満」で「城下町」が 38.5%と「全体」を大きく上回り、「20 歳代」でも 24.8%と比較的割合が高い。「60 歳以上」では、「犬山城」が 18.7%と「全体」と比べて高い。

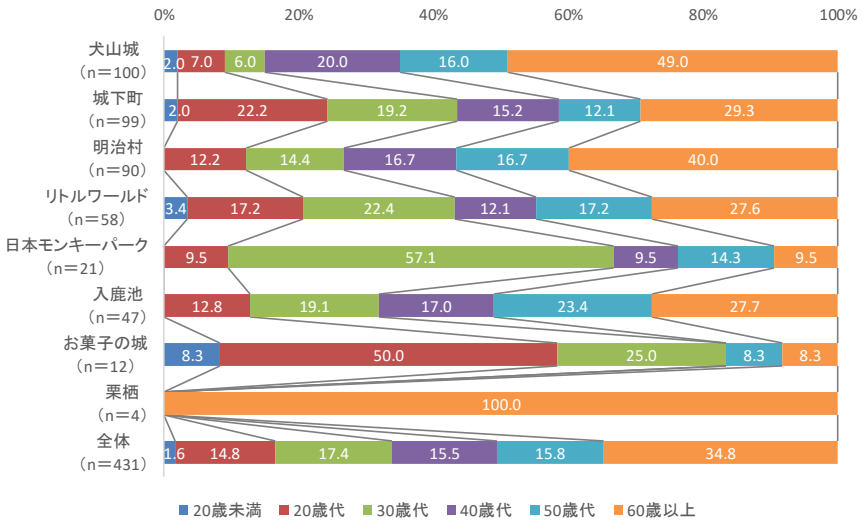
・平日・休日別でみると、平日では「モンキーパーク」で 30 歳代、「お菓子の城」では 20 代が多く、休日では「城下町」で 20 歳未満、「入鹿池」で 40 歳代の割合が高まる。



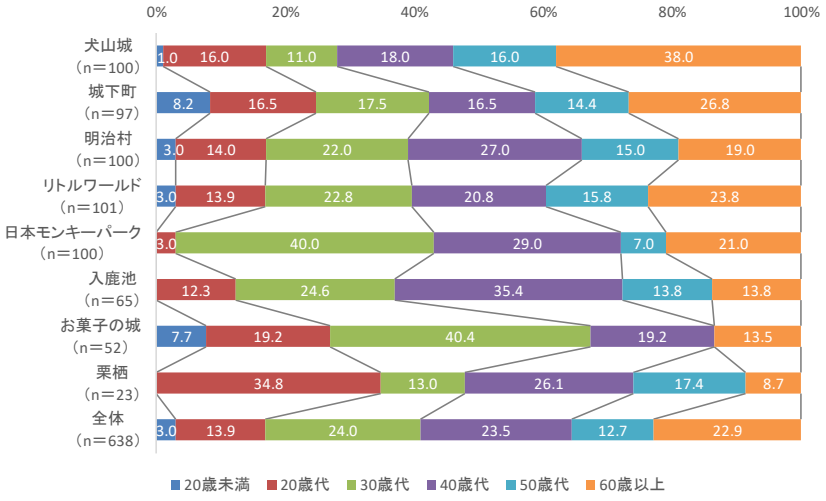
【調査地点別】


0%
20%
40%
60%
80%
100%
20歳未満（n＝26）
11.5 38.5 11.5 19.2 19.2
20歳代（n＝153）
15.0 24.8 16.3 15.7 3.3 9.2 10.5 5.2
30歳代（n＝228）
7.5 15.8 15.4 15.8 22.8 11.0 10.5 1.3
40歳代（n＝217）
17.5 14.3 19.4 12.9 14.3 14.3 4.6 2.8
50歳代（n＝149）
21.5 17.4 20.1 17.4 6.7 13.4 0.7 2.7
60歳以上（n＝296）
29.4 18.6 18.6 13.5 7.8 7.4 2.7 2.0
全体（n=1069）
18.7 18.3 17.8 14.9 11.3 10.5 6.0 2.5
犬山城
城下町
明治村
リトルワールド
日本モンキーパーク
入鹿池
お菓子の城
栗栖

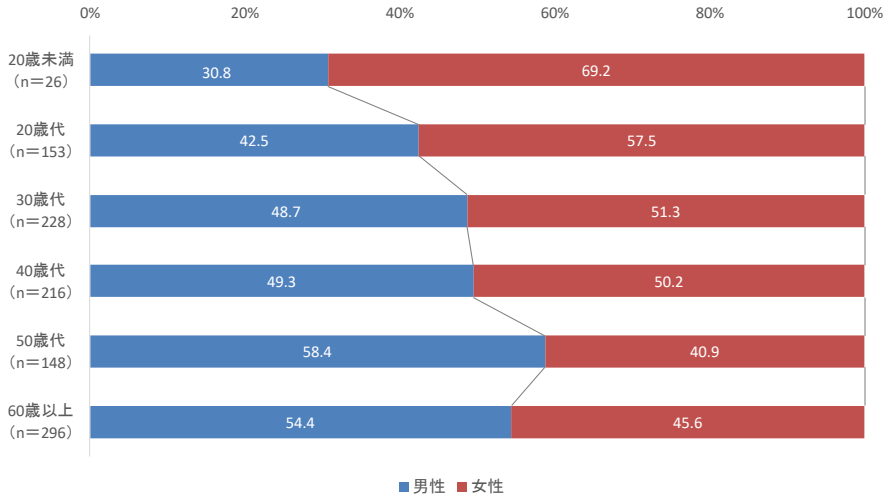
【平日】


0%
20%
40%
60%
80%
100%
犬山城（n＝100）
2.0 7.0 6.0 20.0 16.0 49.0
城下町（n＝99）
2.0 22.2 19.2 15.2 12.1 29.3
明治村（n＝90）
12.2 14.4 16.7 16.7 40.0
リトルワールド（n＝58）
3.4 17.2 22.4 12.1 17.2 27.6
日本モンキーパーク（n＝21）
9.5 57.1 9.5 14.3 9.5
入鹿池（n＝47）
12.8 19.1 17.0 23.4 27.7
お菓子の城（n＝12）
8.3 50.0 25.0 8.3 8.3
栗栖（n＝4）
100.0
全体（n＝431）
1.6 14.8 17.4 15.5 15.8 34.8
20歳未満
20歳代
30歳代
40歳代
50歳代
60歳以上

【休日】


0%
20%
40%
60%
80%
100%
犬山城（n＝100）
1.0 16.0 11.0 18.0 16.0 38.0
城下町（n＝97）
8.2 16.5 17.5 16.5 14.4 26.8
明治村（n＝100）
3.0 14.0 22.0 27.0 15.0 19.0
リトルワールド（n＝101）
3.0 13.9 22.8 20.8 15.8 23.8
日本モンキーパーク（n＝100）
3.0 40.0 29.0 7.0 21.0
入鹿池（n＝65）
12.3 24.6 35.4 13.8 13.8
お菓子の城（n＝52）
7.7 19.2 40.4 19.2 13.5
栗栖（n＝23）
34.8 13.0 26.1 17.4 8.7
全体（n＝638）
3.0 13.9 24.0 23.5 12.7 22.9
20歳未満
20歳代
30歳代
40歳代
50歳代
60歳以上

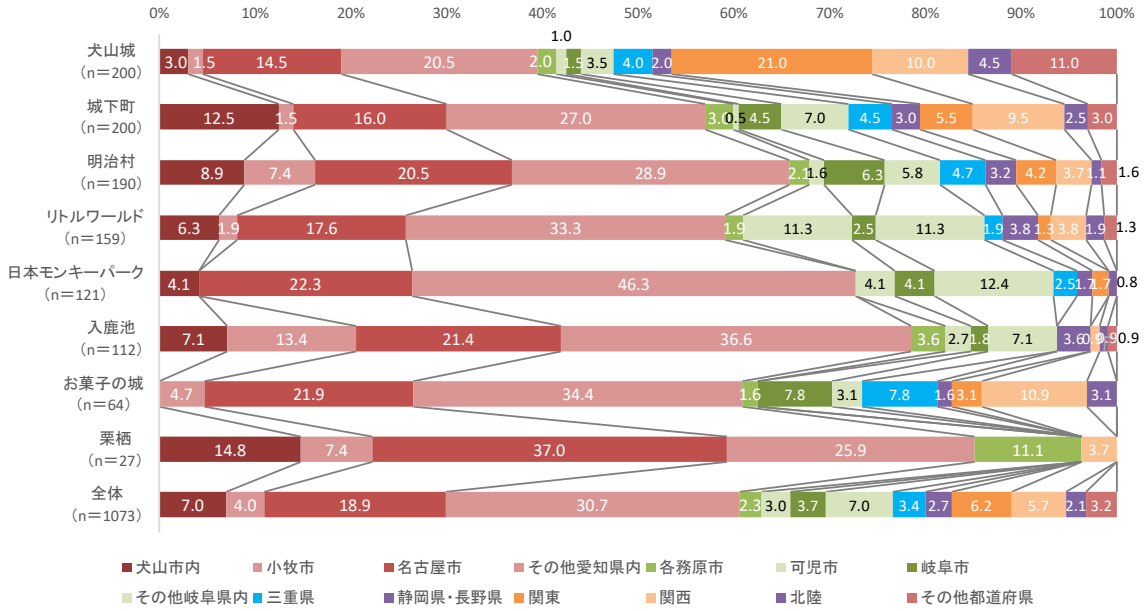
【性別】


0%
20%
40%
60%
80%
100%
20歳未満（n＝26）
30.8 69.2
20歳代（n＝153）
42.5 57.5
30歳代（n＝228）
48.7 51.3
40歳代（n＝216）
49.3 50.2
50歳代（n＝148）
58.4 40.9
60歳以上（n＝296）
54.4 45.6
男性
女性

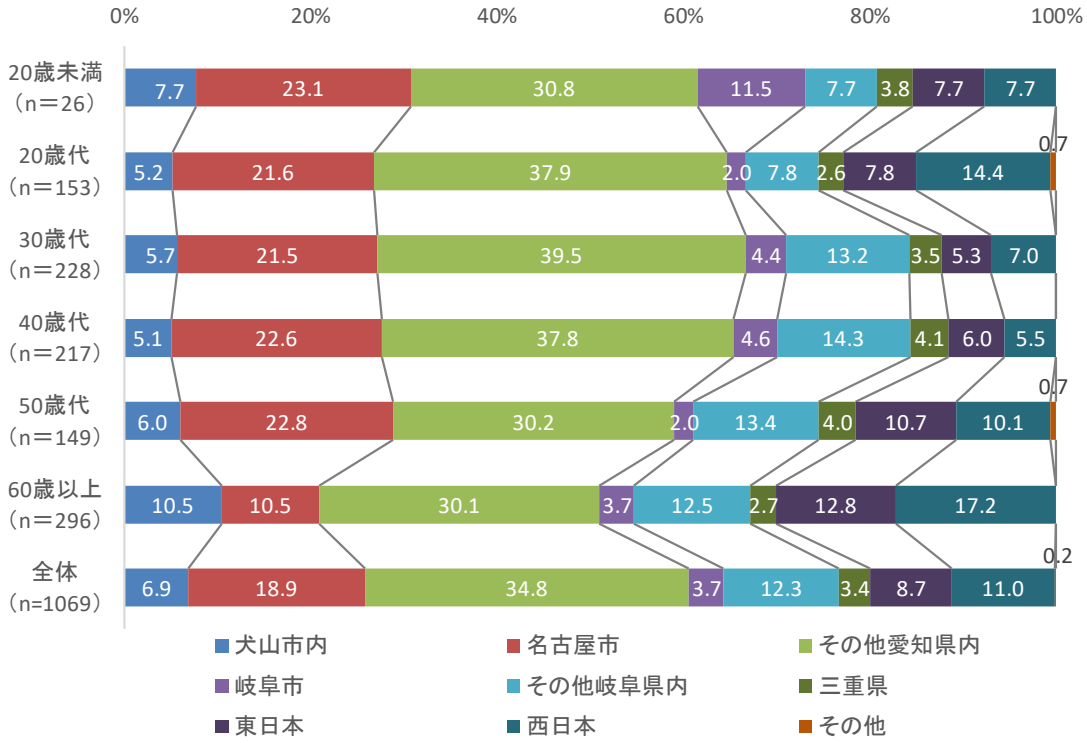
３．居住地（SA）

・「全体」では、「愛知県」（犬山市内、小牧市、名古屋市、その他愛知県内の合計）が約６割を示すが、「栗栖園地」、「入鹿池」、「モンキーパーク」、「明治村」は特に「愛知県」の比率が高い。「犬山城」は「愛知県」が 40%を下回り、県外来訪者が半数以上を占めている。

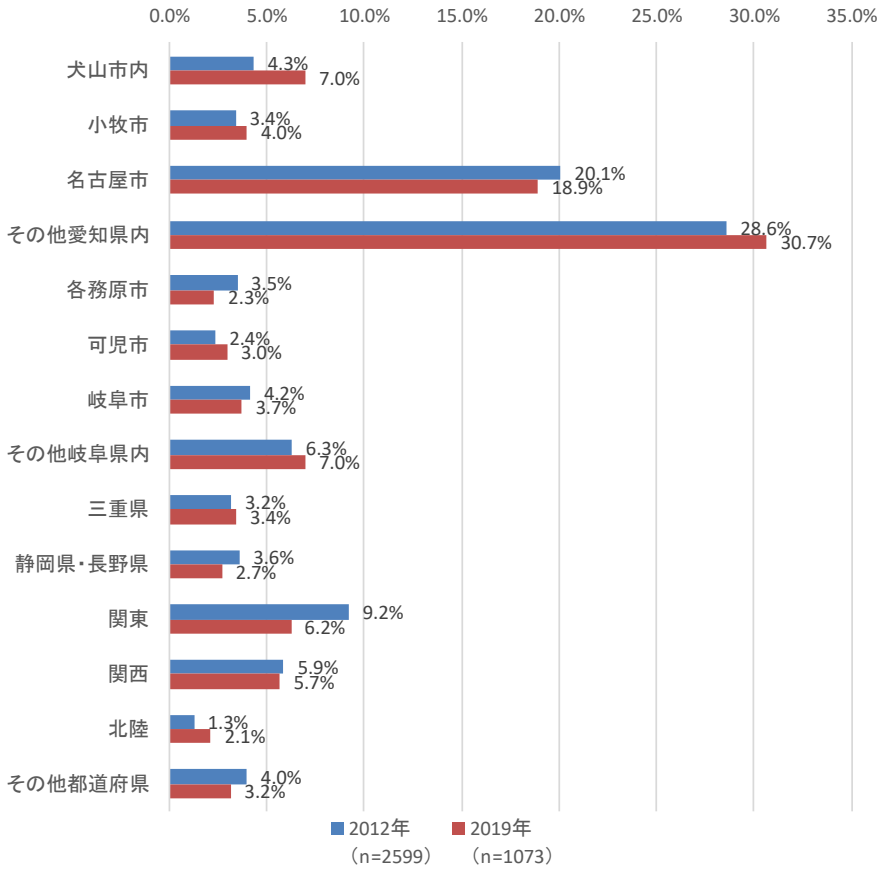
・年代別では、「60 歳以上」で「愛知県外」（三重県、東日本、西日本、その他）の割合が 32.7%を占め、県外来訪者の割合が他の年代と比べて高い。



【年代別】



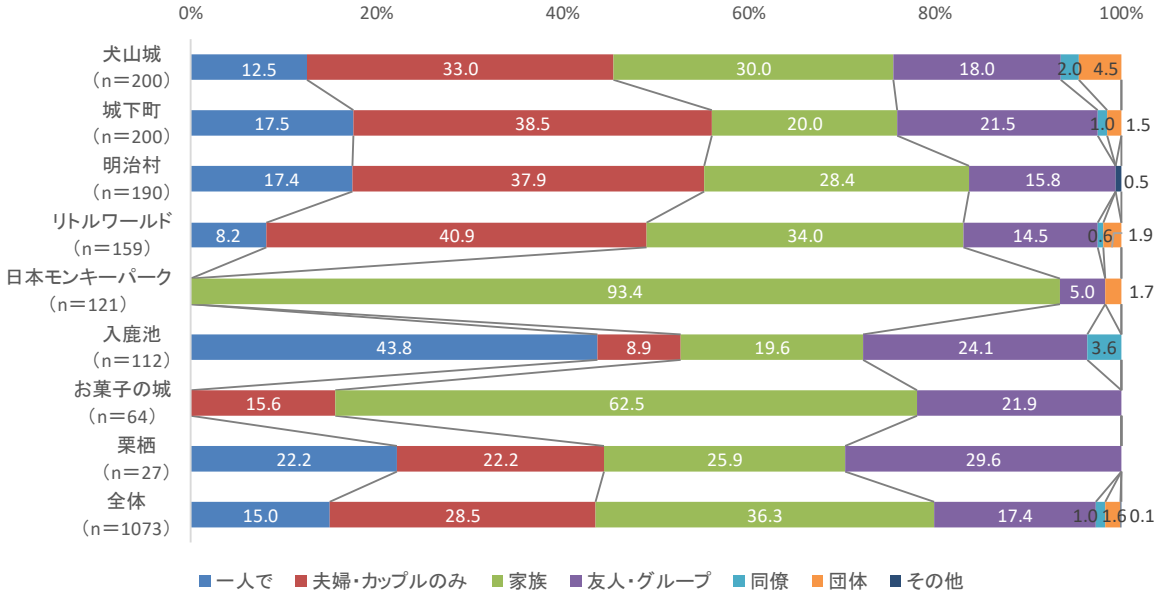
（参考）2012 年との比較



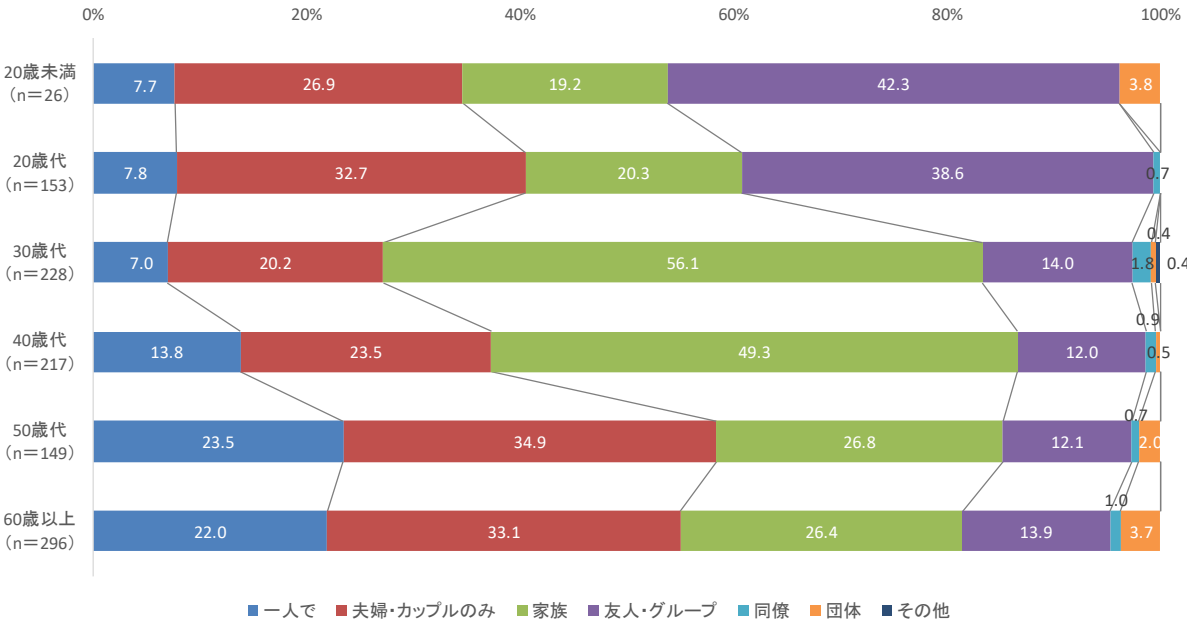
４．同伴来訪者（SA）

・「全体」では家族が 36.3%、夫婦・カップルのみが 28.5%を占めるが、個別施設の特徴をみると、「モンキーパーク」は「家族」、「入鹿池」は「一人」、「栗栖園地」は「友人・グループ」での来訪が多い。

・年代別では、20 歳未満、20 歳代では「友人・グループ」の割合が最も多いのに対し、30 歳代、40 歳代では「家族」の割合が高く、50 歳代、60 歳以上では「夫婦・カップルのみ」の割合が高い。

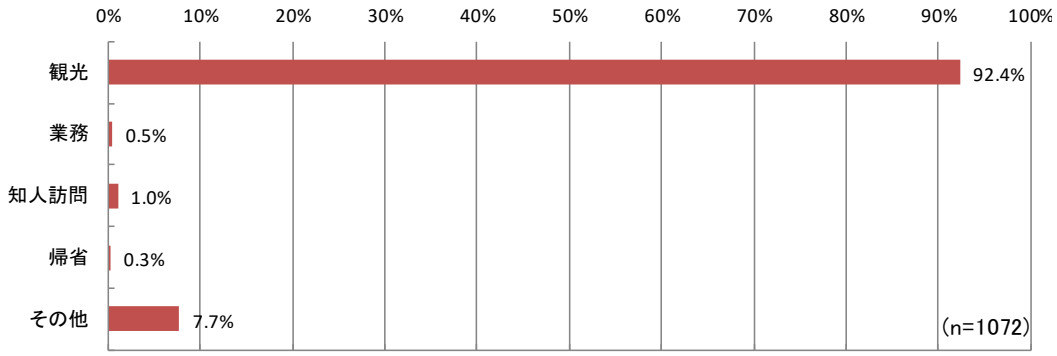


【年代別】



５．来訪目的

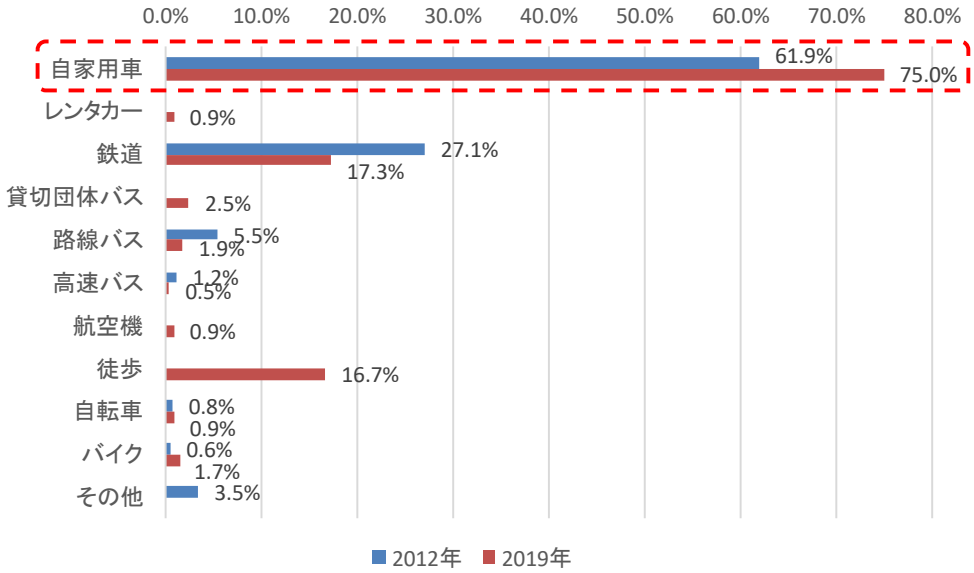
・本調査での対象者については、観光での来訪が 9 割以上を占めている。



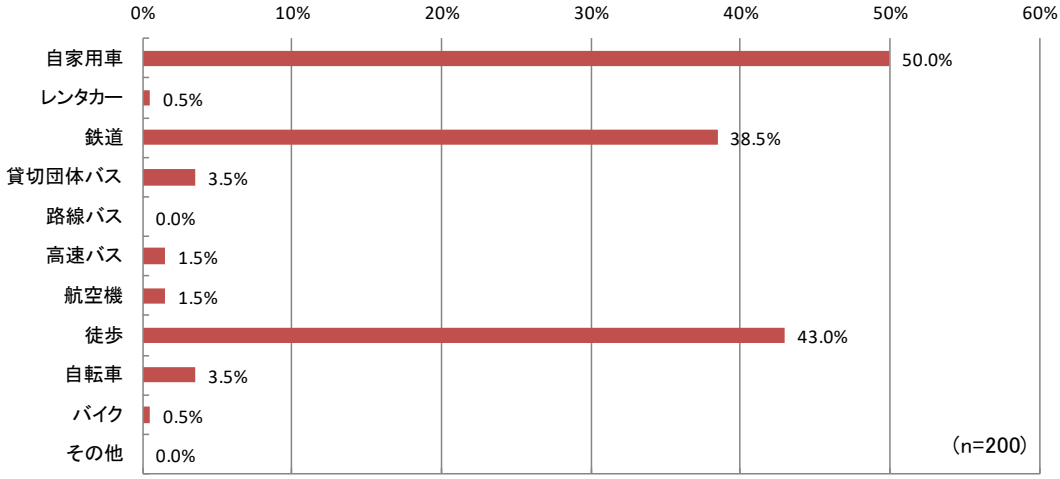
６．利用交通機関（MA）

・全体では、来訪者の利用交通機関は、「自家用車」の利用割合が 75.0%と最も多い。「鉄道」の利用割合は 17.3%である。

・「城下町」では、「自家用車」50.0%、「鉄道」38.5%となり、鉄道利用の割合が増える。



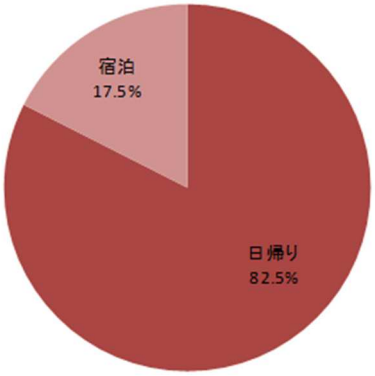
【調査地点：城下町】



7．宿泊有無（SA）

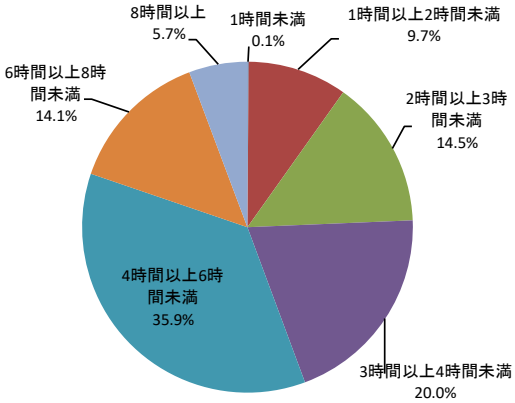
・旅行全体の宿泊有無（Q7）は、「日帰り」が 82.5%、「宿泊あり」が 17.5%である。日帰り客の犬山市での滞在時間は、「4 時間以上 6 時間未満」（35.9%）が最も多く、次いで「3 時間以上 4 時間未満」（20.0%）、「2 時間以上 3 時間未満」（14.5%）と続く。

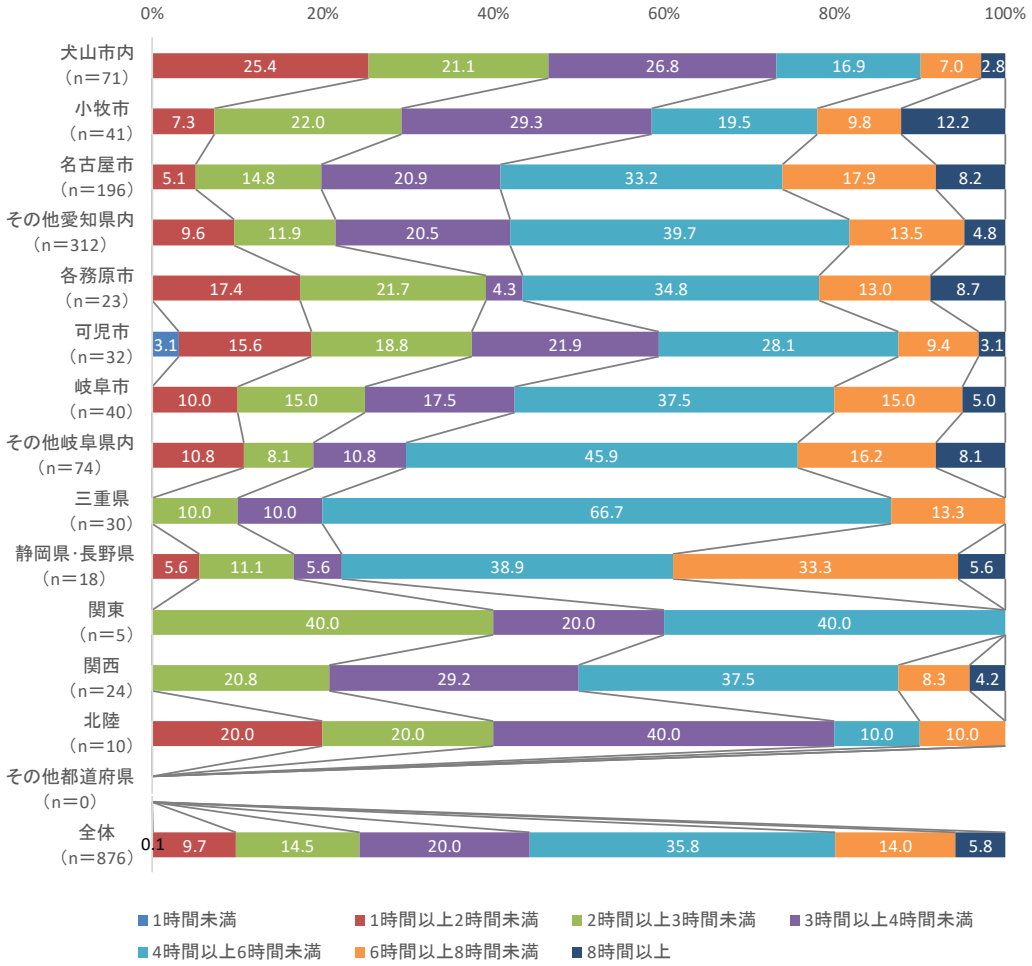
・居住地別にみると、「各務原市」、「可児市」では「3 時間未満」の割合が比較的高く、三重県、静岡県・長野県で「4 時間以上」の来訪者の割合が高い。



（n=1072）

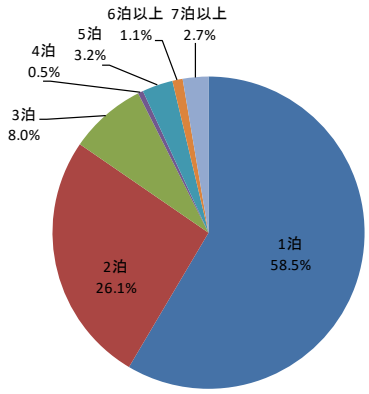
【日帰り客の犬山市滞在時間】





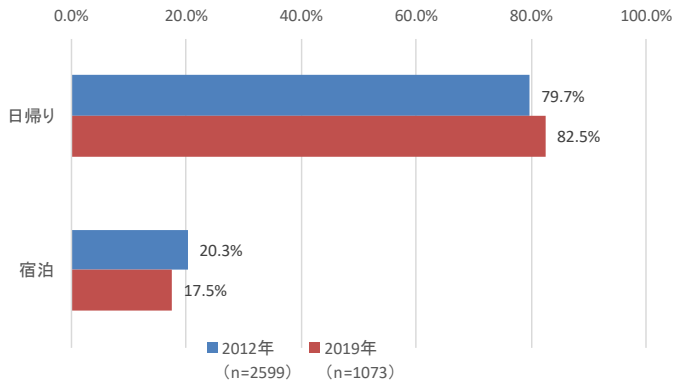
【宿泊者の泊数】

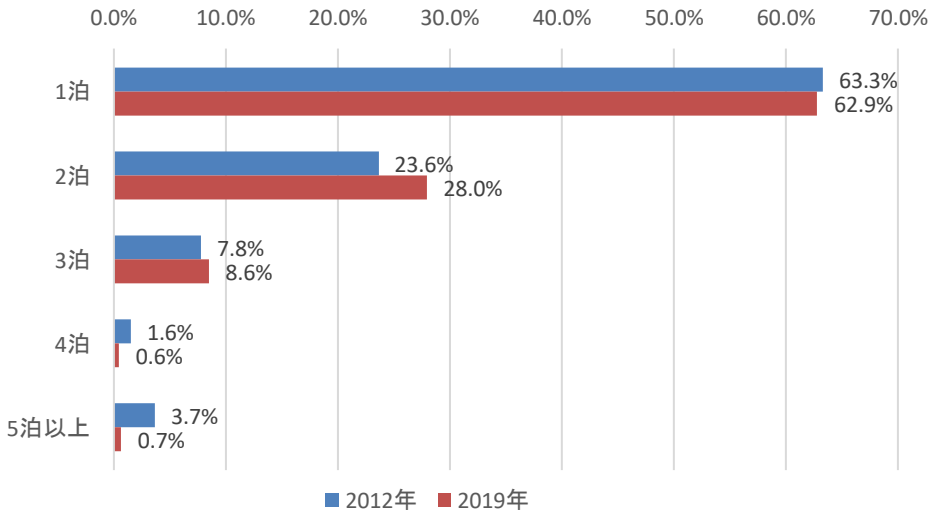
・宿泊する場合は、「1 泊」が最も多く、58.5%を示す。「2 泊」は 26.1%を示し、全体の 84.6%を占める。



（n=188）

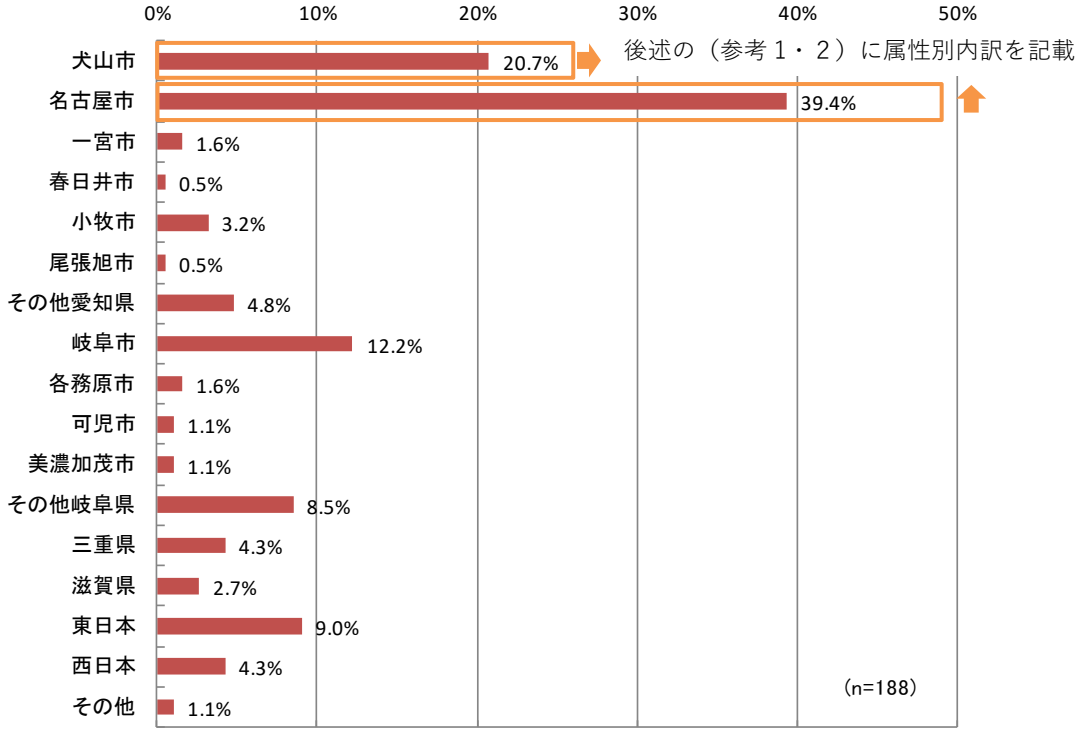
（参考）2012 年との比較





【宿泊者の宿泊地】

・宿泊する場合は、「名古屋市」が最も多く、39.4%を示し、犬山市の 20.7%を大きく上回り、宿泊で外部に流出していることがわかる。

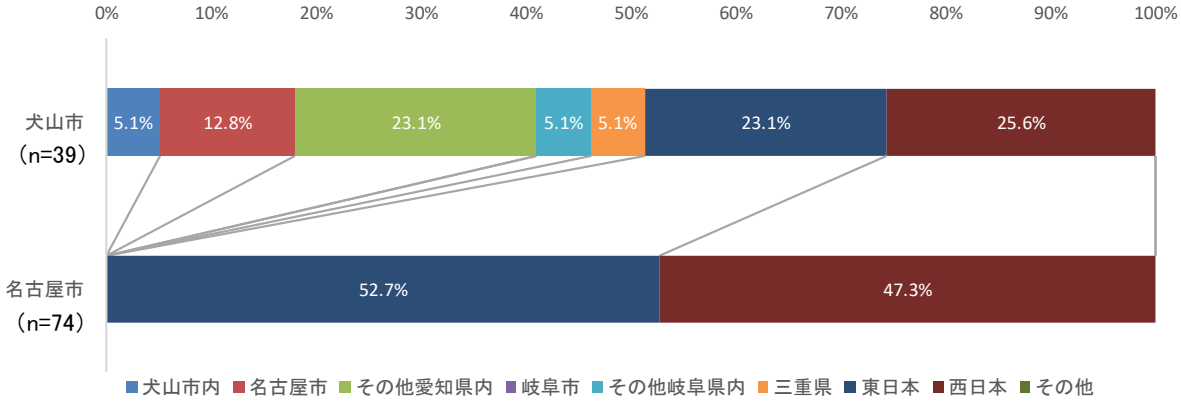


※東日本：上記以外の北海道、東北、関東、中部（北陸３県（富山県、石川県、福井県）を除く）
　西日本：上記以外の北陸、近畿、中国、四国、九州、沖縄
　*北海道、東北、関東、中部、近畿、中国、四国、九州、沖縄の区分は八地方区分による
　その他：車中泊、飛鳥Ⅱ（クルーズ船）
⇒東日本、西日本、その他の地域区分は以下同

（参考１）犬山来訪者で犬山市・名古屋市宿泊者の居住地別内訳

・犬山市に宿泊する人の居住地は、「西日本」が 25.6%と最も多く、次いで「東日本」と「その他愛知県内」がそれぞれ 23.1%と続く。「西日本」、「東日本」の割合は名古屋市での宿泊者（参考２参照）と比べると低く、愛知県内等、近隣地域からの宿泊者が半数となる。

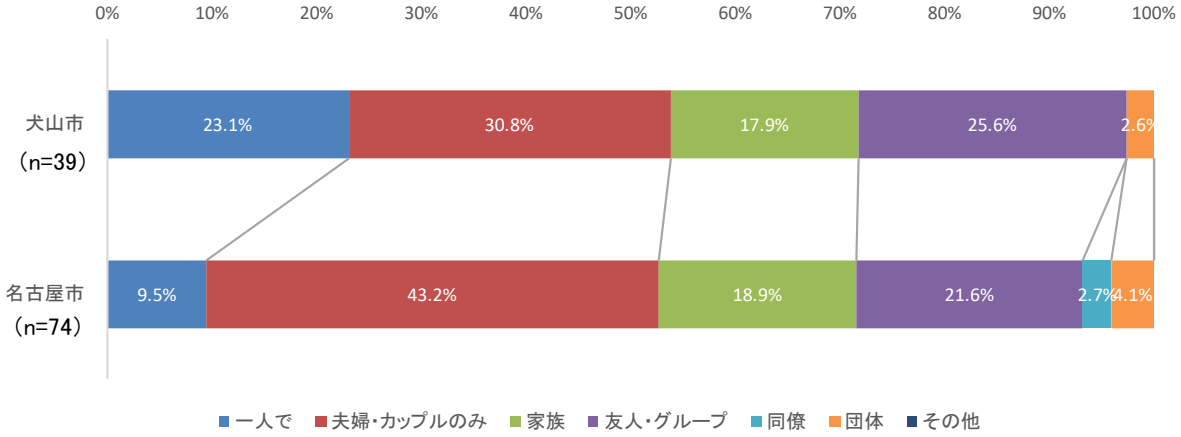
・犬山市への来訪者のうち、名古屋市に宿泊した人の居住地は、「東日本」が 52.7%、「西日本」が 47.3%であり、遠方からの来訪者は近隣からの来訪者と比較して名古屋市に宿泊する割合が高い。



（参考２）犬山来訪者で犬山市・名古屋市宿泊者の同伴者別割合

・犬山市に宿泊する人の同伴者は、「夫婦・カップルのみ」が 30.8%と最も多く、次いで「友人・グループ」（25.6%）、「一人で」（23.1%）と続く。

・名古屋市での宿泊者と比べて、犬山市での宿泊者は、「一人で」が 13.6 ポイント、「友人・グループ」が 4.0 ポイント高い。一方で「夫婦・カップルのみ」が 12.4 ポイント、「同僚」が 2.7 ポイント、「団体」が 1.5 ポイント、「家族」が 1.0 ポイント低い。

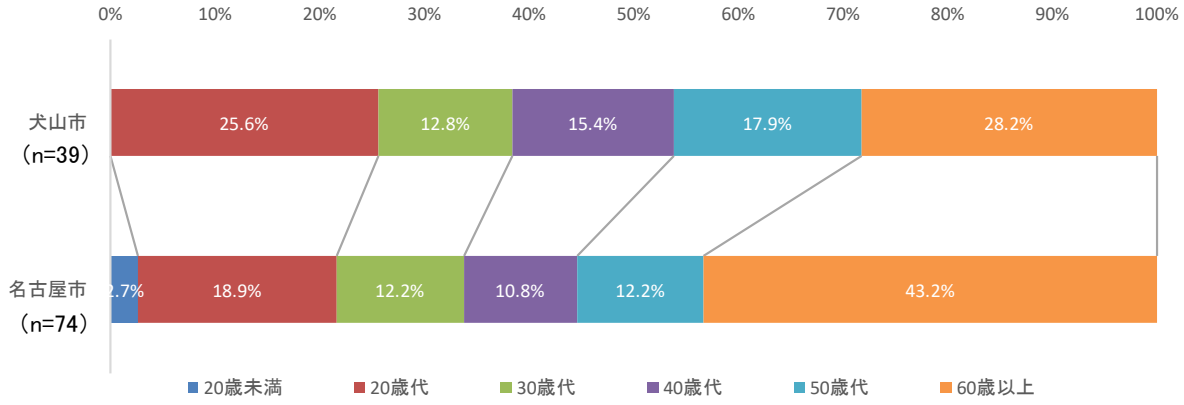


（参考３）犬山来訪者で犬山市・名古屋市宿泊者の年代別割合

・犬山市に宿泊する人の年代は、「60 歳以上」が 28.2%と最も多く、次いで、「20 歳代」(25.6%)、「50 歳代」(17.9%)、「40 歳代」(15.4%) と続く。

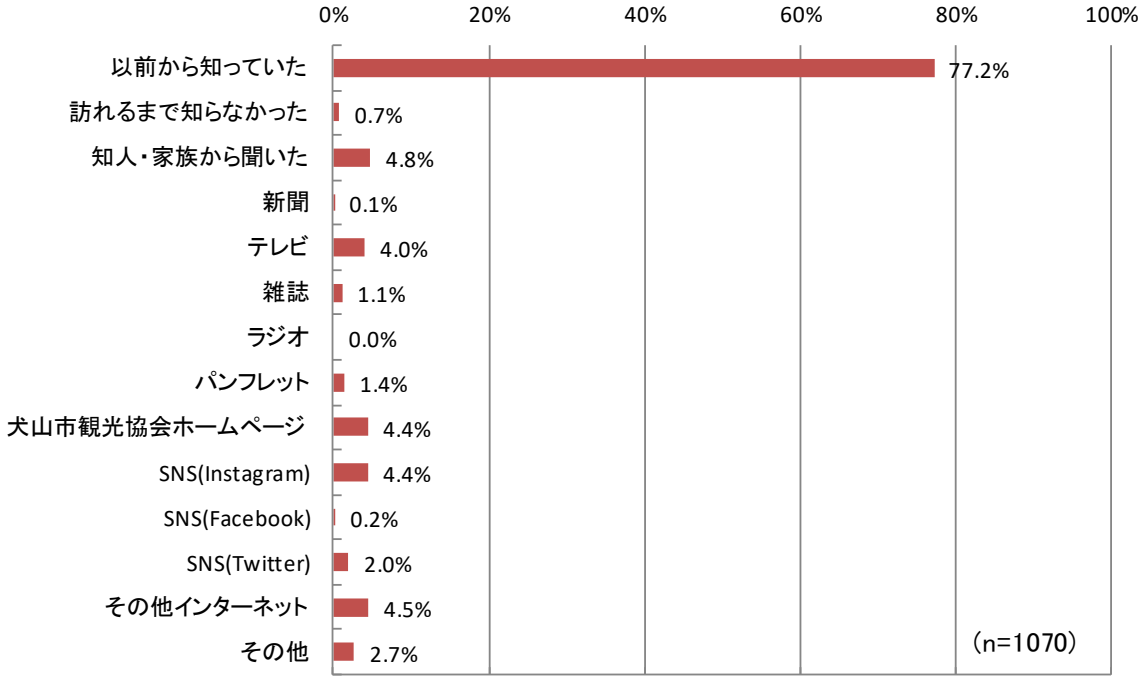
・「60 歳以上」の宿泊者は、名古屋市での宿泊者のうち 43.2%を占め、犬山市での宿泊者に占める割合（28.2%）よりも 15.0 ポイント高い。

・参考１、２の結果と合わせると、“遠方からの 60 歳以上の夫婦・カップル”は、宿泊先として名古屋を選択している。



８．来訪したきっかけとなった犬山市の観光情報の入手先（MA）

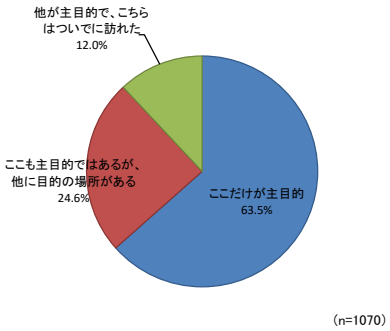
・来訪したきっかけとなった観光情報は、「以前から知っていた」が 77.2%と最も多い。



９．来訪主目的（SA）

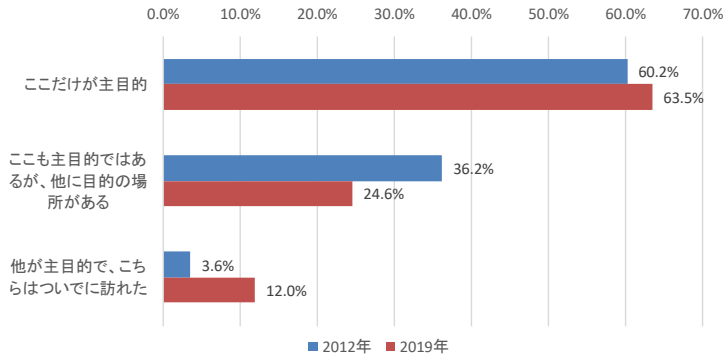
【全体】

・「ここだけが主目的」が最も多く 63.5%を示し、約 6 割が 1 カ所の立ち寄りに限られる。



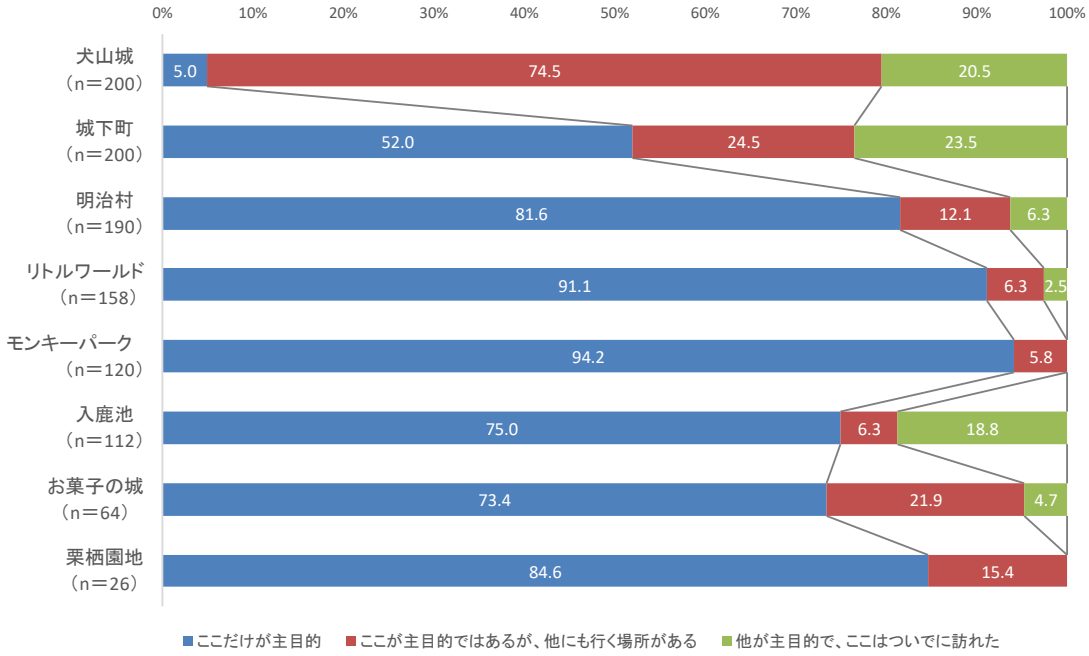
※「ここ」=調査地点を示す

（参考）2012 年との比較



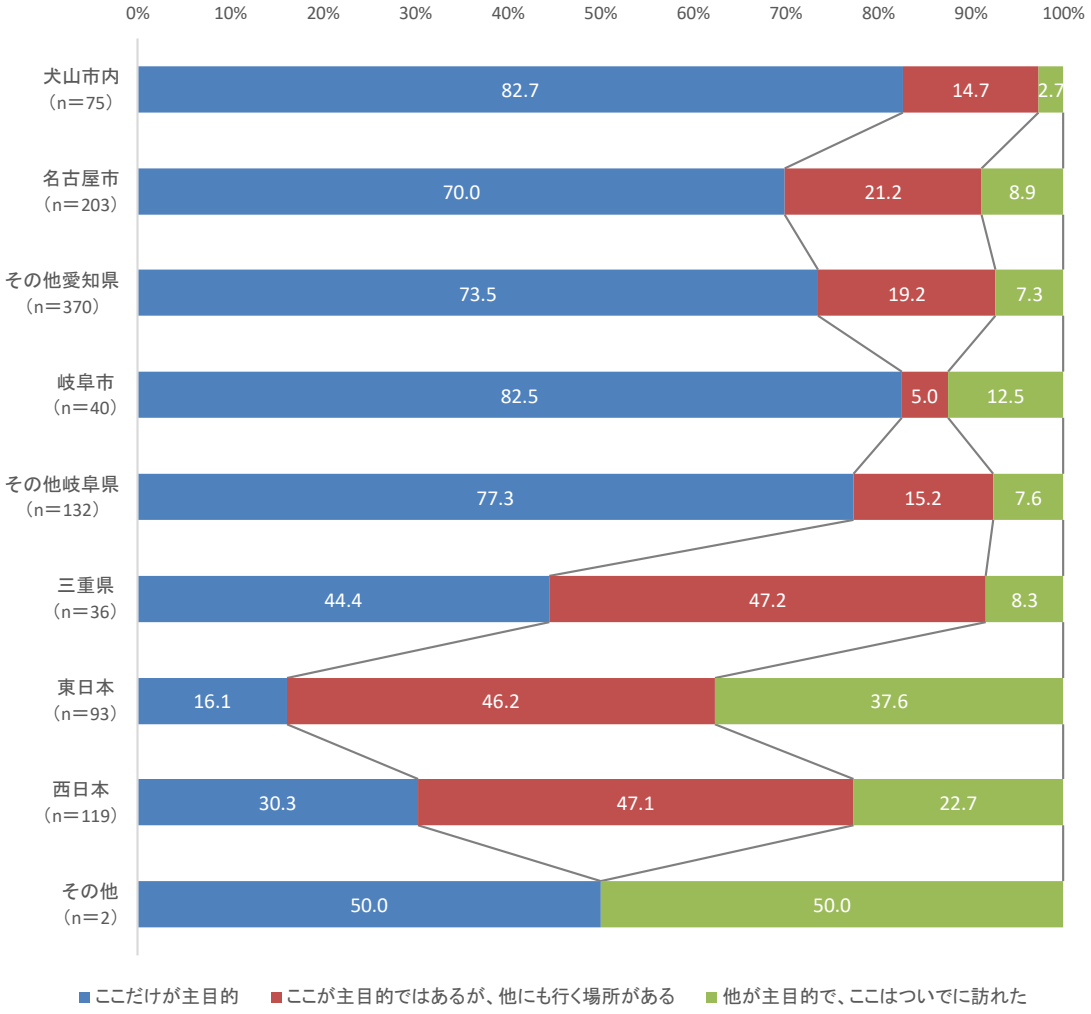
【調査地点別】

・「犬山城」は、「他にも行く場所がある」の割合が 74.5%と高い一方、「リトルワールド」、「モンキーパーク」では、「ここだけが主目的」の割合が 9 割以上を占め、周遊している人が少ない。また、「城下町」や「入鹿池」ではついでの来訪が一定数ある。



【居住地別】

・居住地別では、東日本や西日本といった遠方からの来訪者は、「ここだけが主目的」の割合が他の地域と比べて低く、気軽に何度も訪れられるわけでない分、一回の旅行で犬山を含む複数の場所を訪問していることが伺える。

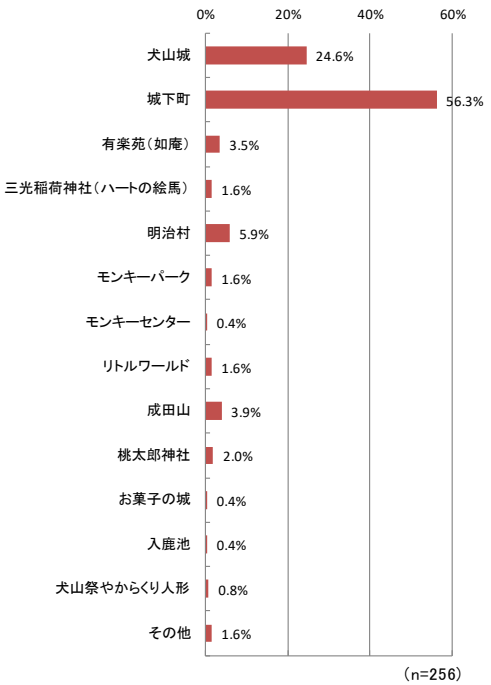


※その他は、アメリカ在住者

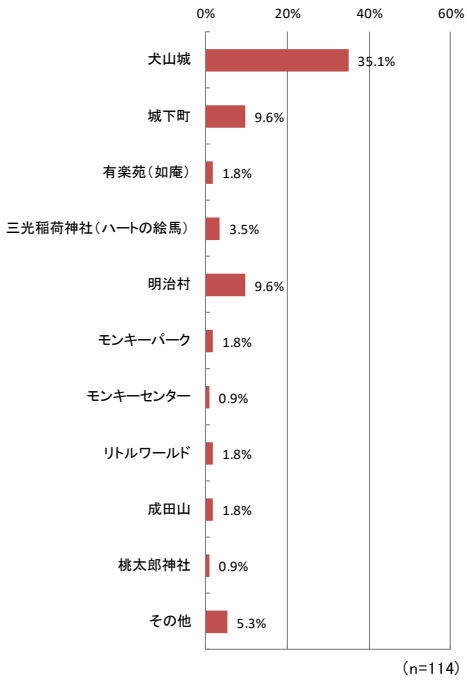
【立ち寄り施設（犬山市内）】

・犬山市内での立寄先は「犬山城」、「城下町」に集中しており、特に「城下町」は主目的地とセットで訪れる場所として選ばれやすい。

調査地点が主目的の場合の「他にも行く場所」



調査地点はついでの場合の「主目的地」



（参考）犬山市外での立ち寄り先　※4 票以上のものを記載

・調査地点が主目的の人：名古屋城（15 票）、岐阜城（8 票）、 清州城（5 票）、大須（5 票）、熱田神宮（4 票）

・調査地点以外が主目的の人：名古屋城（9 票）、名古屋港水族館（4 票）、下呂（4 票）

⇒名古屋市や岐阜県の観光地（岐阜市、下呂市）に犬山市とセットで訪れている。具体的な場所として、名古屋城や岐阜城、清州城といった城が挙げられており、“城観光”を行っている層が見られる。特に、名古屋城や岐阜城は犬山市と同じ名鉄沿線上にあり、公共交通機関でも周遊しやすいことが票数が多い要因の一つと考えられる。

10. 今回の旅行全体の出費額（一人あたり）

・犬山市外での消費も含めた旅行全体の消費額（出費が無かった人を含む（0 円を含む））は、「5,000 円未満」が 49.8%と最も多く、次いで「5,000 円以上 10,000 円未満」(26.3%)、「10,000 円以上 30,000 円未満」（12.2%）と続く。

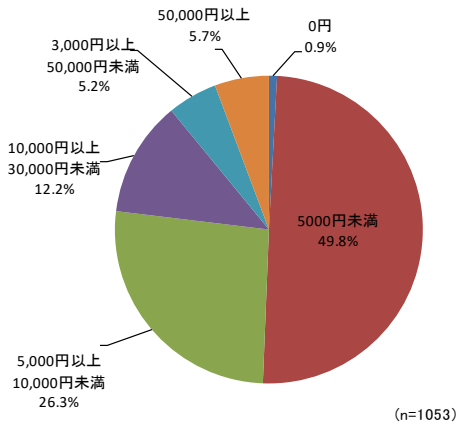
・年代別にみると、「5,000 円未満」の割合はいずれの年代も 5 割前後と比較的違いはないが、年代が上がるにつれ、「50,000 円以上」の割合が高まる。

【平均額】

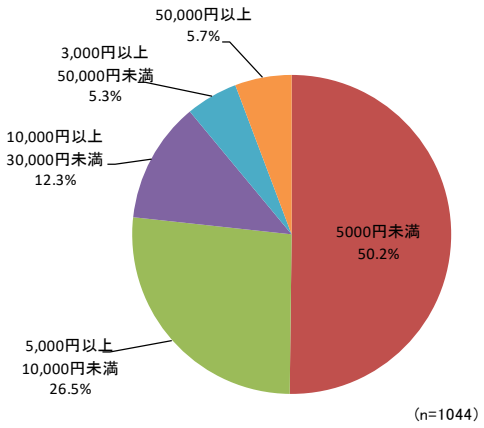
	金額（円）
出費が無かった人を含む（0 円を含む）	10,569
出費があった人のみ（0 円を除く）	10,660

【平均額別割合】

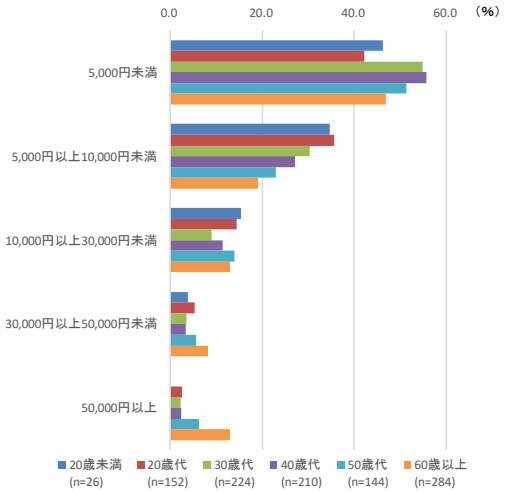
出費が無かった人を含む（0 円を含む）



出費があった人のみ（0 円を除く）



【年代別】



（参考）年代別の割合詳細

	20歳未満 (n=26)	20歳代 (n=152)	30歳代 (n=224)	40歳代 (n=210)	50歳代 (n=144)	60歳以上 (n=284)
5,000円未満	46.2	42.1	54.9	55.7	51.4	46.8
5,000円以上10,000円未満	34.6	35.5	30.4	27.1	22.9	19.0
10,000円以上30,000円未満	15.4	14.5	8.9	11.4	13.9	13.0
30,000円以上50,000円未満	3.8	5.3	3.6	3.3	5.6	8.1
50,000円以上	0.0	2.6	2.2	2.4	6.3	13.0

11. 犬山市内での消費額（一人あたり）

■犬山市内での消費額（全体）

・犬山市内での消費額（出費が無かった人を含む（0 円を含む））は、「3,000 円以上 5,000 円未満」が 33.4%と最も多く、次いで「2,000 円以上 3,000 円未満」（19.6%）、「5,000 円以上 10,000 円未満」（16.7%）と続く。

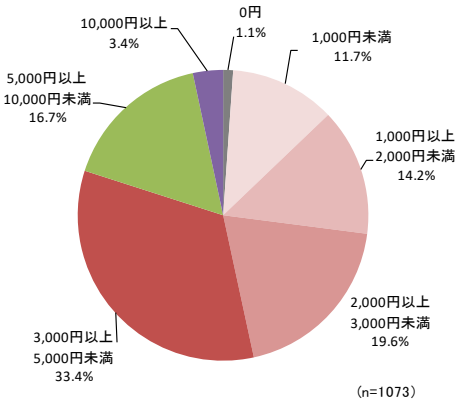
・年代別の平均消費額（出費が無かった人を含む（0 円を含む））をみると、「60 歳以上」で 5,127 円と最も多い。次いで、「20 歳代」が 3,851 円と続くが、30 歳代～50 歳代も 3,500 円前後を示しており、60 歳以上以外の年代では消費額にあまり差は見られない。

【平均消費額】

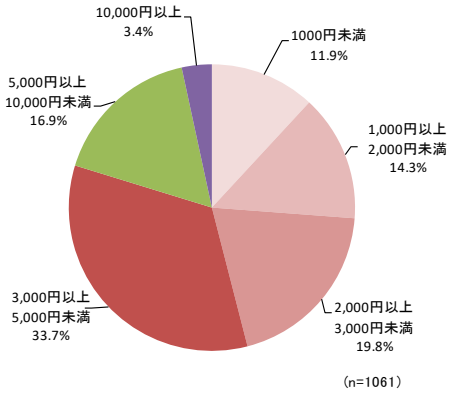
出費が無かった人を含む（0 円を含む）	4,010 円 (n=1073)
出費があった人のみ（0 円を除く）	4,055 円 (n=1061)

【平均消費額別割合】

出費が無かった人を含む（0 円を含む）

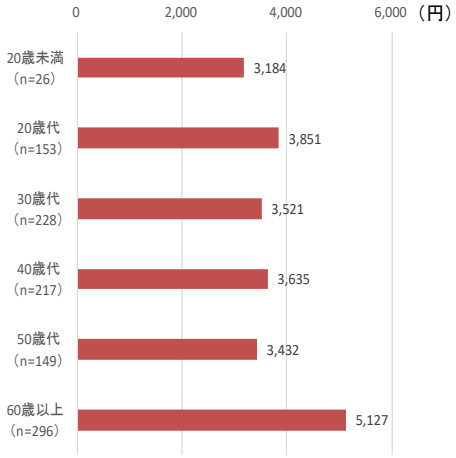


出費があった人のみ（0 円を除く）

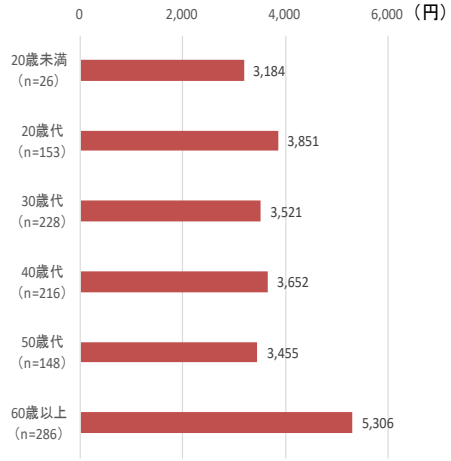


【年代別】

出費が無かった人を含む（0 円を含む）



出費があった人のみ（0 円を除く）



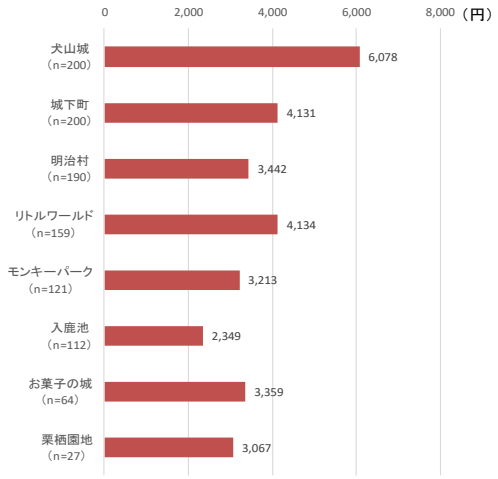
【日帰り・宿泊別】

	犬山市日帰り	犬山市宿泊 （宿泊費有料に限る）	犬山市宿泊 （その他）
出費が無かった人を含む （0 円を含む）	3, 846 円 （n=1033）	15, 130 円 （n=13）	4, 977 円 （n=26）
出費があった人のみ （0 円を除く）	3, 891 円 （n=1021）	15, 130 円 （n=13）	4, 977 円 （n=26）

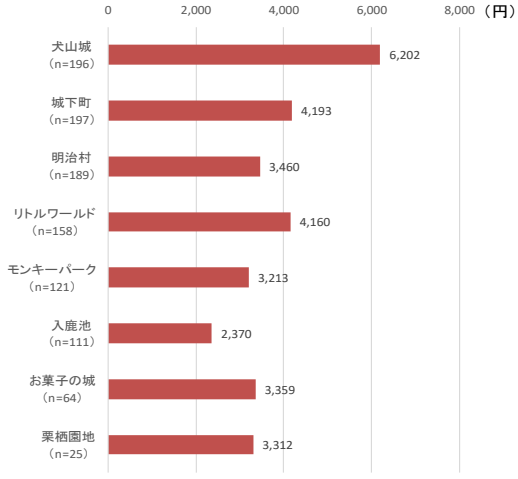
※市外での宿泊客は犬山市日帰りに含む。
※犬山市宿泊（その他）は、友人宅への宿泊、無料のキャンプ等、宿泊費がかかっていない人の平均消費額を示す。（市内宿泊との回答で、市内消費の宿泊費に金額の記入が無かった人）

【調査地点別】

出費が無かった人を含む（0 円を含む）

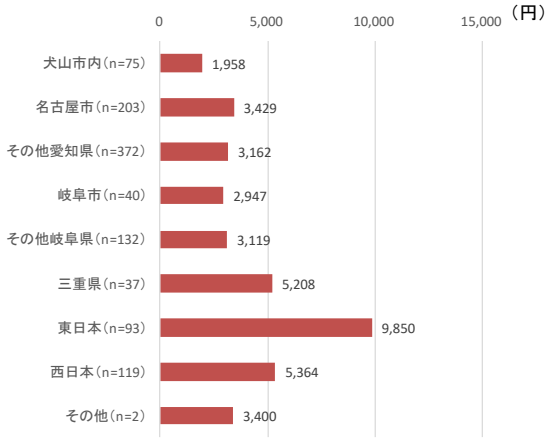


出費があった人のみ（0 円を除く）

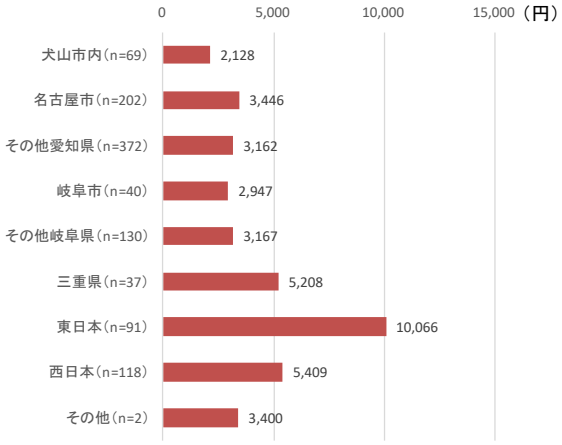


【居住地別】

出費が無かった人を含む（0 円を含む）



出費があった人のみ（0 円を除く）



※その他はアメリカ在住者

■犬山市内での費目別消費額（一人あたり）※

※費目別に出費あり・なしを判断していることから、本表の項目別消費額の合計は、犬山市内での平均消費額（前出）とは一致しない。（犬山市内での平均消費額では、費目合計値で出費あり・なしを判断している。）

・費目別の消費額（出費が無かった人を含む（0 円を含む））は、「飲食費」が 1,204 円と最も多く、次いで「入場料・利用料金等」が 1,030 円、「買物」が 629 円、「ツアー・パック料金」が 605 円と続く。
・団体・個人客、宿泊・日帰り客の別に関わらず出費する費目（宿泊費、ツアー・パック料金、その他以外）の中で、「買物」は、「出費が無かった人を含む（0 円を含む）」場合と「出費があった人のみ（0 円を除く）」場合の金額の差が最も大きく、お土産等、買い物をして帰る人は 1073 人中 414 人にとどまる。
・年代別にみると、20 歳代未満および 20 歳代が「飲食費」、30 歳代は「入場料・利用料金等」が他の年代と比べて多い。「買物」は、年代が上がるにつれ消費金額が多くなる傾向にある。
・居住地別にみると、「買物」は、「三重県」「東日本」「西日本」で 1,000 円を超えており近隣地域からの来訪者と比べて高い。「ツアー・パック料金」は、「東日本」で突出して高い。

【全体】

（円）
※括弧内はｎ値

	飲食費	入場料・利用料金等	買物	駐車料金等	交通費	宿泊費	ツアー・パック料金	その他
出費が無かった人を含む（0 円を含む）※全て n=1073	1,204	1,030	629	171	253	105	605	14
出費があった人のみ（0 円を除く）	1,530 *(844)*	1,473 *(750)*	1,630 *(414)*	363 *(504)*	282 *(962)*	8,681 *(13)*	28,202 *(23)*	1,283 *(12)*

【犬山市日帰り客】

（円）
※括弧内はｎ値

	飲食費	入場料・利用料金等	買物	駐車料金等	交通費	宿泊費	ツアー・パック料金	その他
出費が無かった人を含む（0 円を含む）※全て n=1033	1,139	1,037	618	173	250	－	615	12
出費があった人のみ（0 円を除く）	1,455 *(809)*	1,488 *(720)*	1,621 *(394)*	364 *(492)*	276 *(936)*	－ *(－)*	28,893 *(22)*	1,378 *(9)*

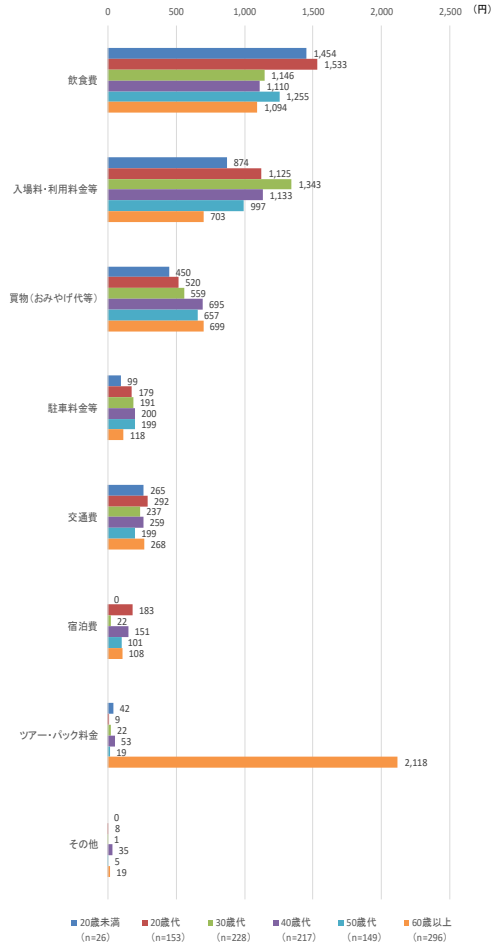
【犬山市宿泊客】

（円）
※括弧内はｎ値

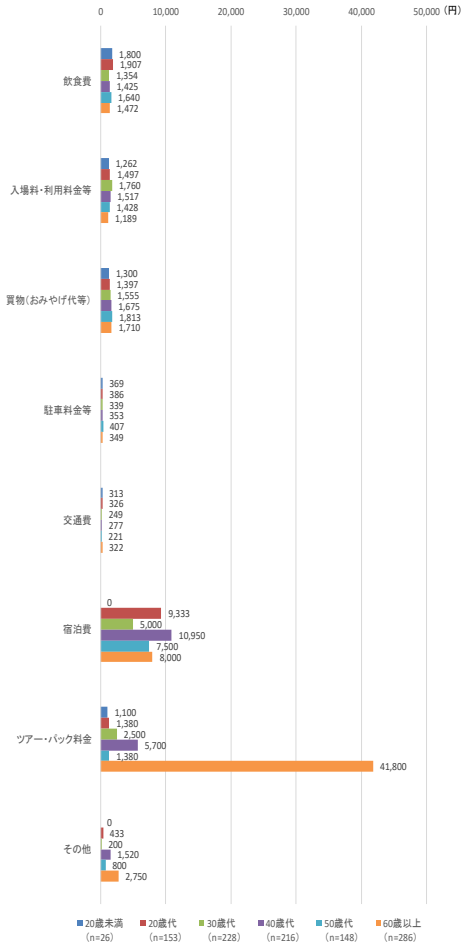
	飲食費	入場料・利用料金等	買物	駐車料金等	交通費	宿泊費	ツアー・パック料金	その他
出費が無かった人を含む（0 円を含む）※全て n=39	2, 903	810	921	96	328	2, 894	333	77
出費があった人のみ（0 円を除く）	3, 329 *(34)*	1, 089 *(29)*	1, 891 *(19)*	341 *(11)*	512 *(25)*	8, 681 *(13)*	13, 000 *(1)*	1, 000 *(3)*

【年代別】

出費が無かった人を含む（0 円を含む）



出費があった人のみ（0 円を除く）



【年代×性別】（出費が無かった人を含む（0 円を含む））

・「飲食費」は、「20 代未満女性」で 1,633 円と最も高く、次いで「20 歳代男性」（1,547 円）、「20 歳代女性」（1,524 円）と続く。

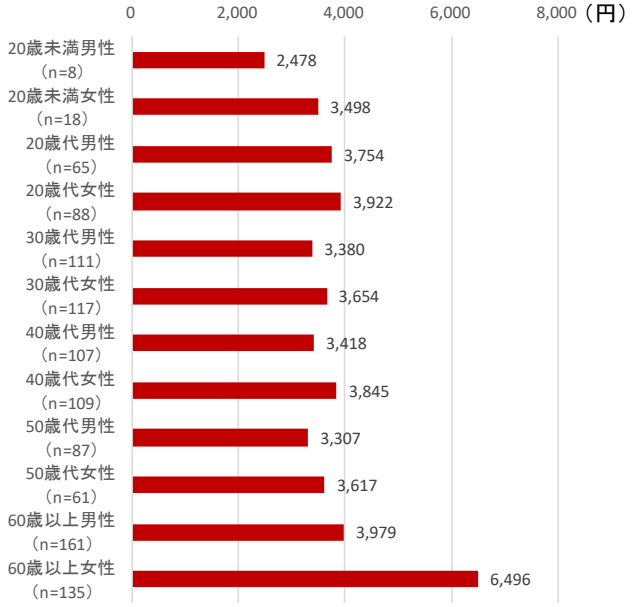
・「入場料・利用料金等」は、「30 歳代男性」で 1,436 円と最も高く、次いで「30 歳代女性」が 1,255 円と続く。

・「買物」は、「40 歳代女性」が 901 円と最も高く、次いで「50 歳代女性」（890 円）、「60 歳以上女性」（865 円）と続く。

（円）

年代	性別	飲食費	入場料・利用料金等	買物	駐車料金等	交通費	宿泊費	ツアー・パック料金	その他	**合計出費額**
20歳代未満	男性 (n=8)	1,050	550	563	106	209	0	0	0	**2,478**
	女性 (n=18)	1,633	1,018	400	96	289	0	61	0	**3,498**
20歳代	男性 (n=65)	1,547	1,054	342	145	283	354	21	8	**3,754**
	女性 (n=88)	1,524	1,178	652	205	298	57	0	9	**3,922**
30歳代	男性 (n=111)	997	1,436	466	201	233	0	45	2	**3,380**
	女性 (n=117)	1,287	1,255	648	181	240	43	0	0	**3,654**
40歳代	男性 (n=107)	1,147	1,149	490	198	274	93	0	65	**3,418**
	女性 (n=109)	1,051	1,126	901	199	247	210	105	6	**3,845**
50歳代	男性 (n=87)	1,151	1,045	501	197	231	172	0	9	**3,307**
	女性 (n=61)	1,375	945	890	205	157	0	45	0	**3,617**
60歳以上	男性 (n=154)	1,007	678	560	109	237	62	1,292	34	**3,979**
	女性 (n=132)	1,198	733	865	128	304	163	3,104	0	**6,496**

（グラフ）合計出費額の比較

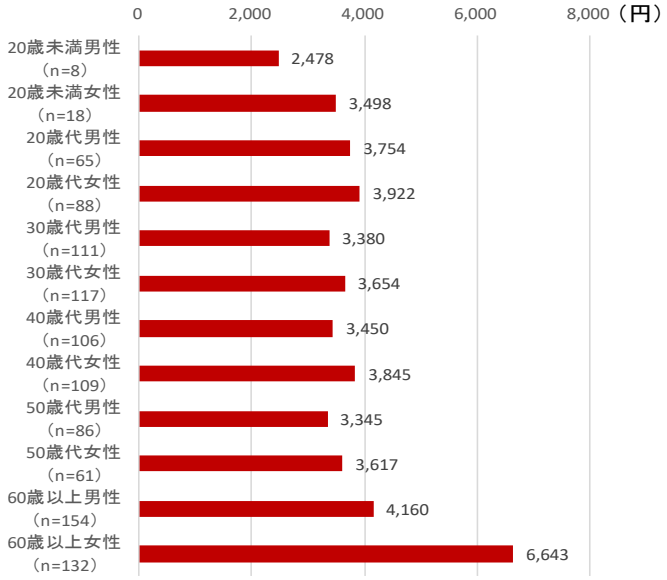


【年代×性別】（出費があった人のみ（0 円を除く））

（円）
※-は該当者なし

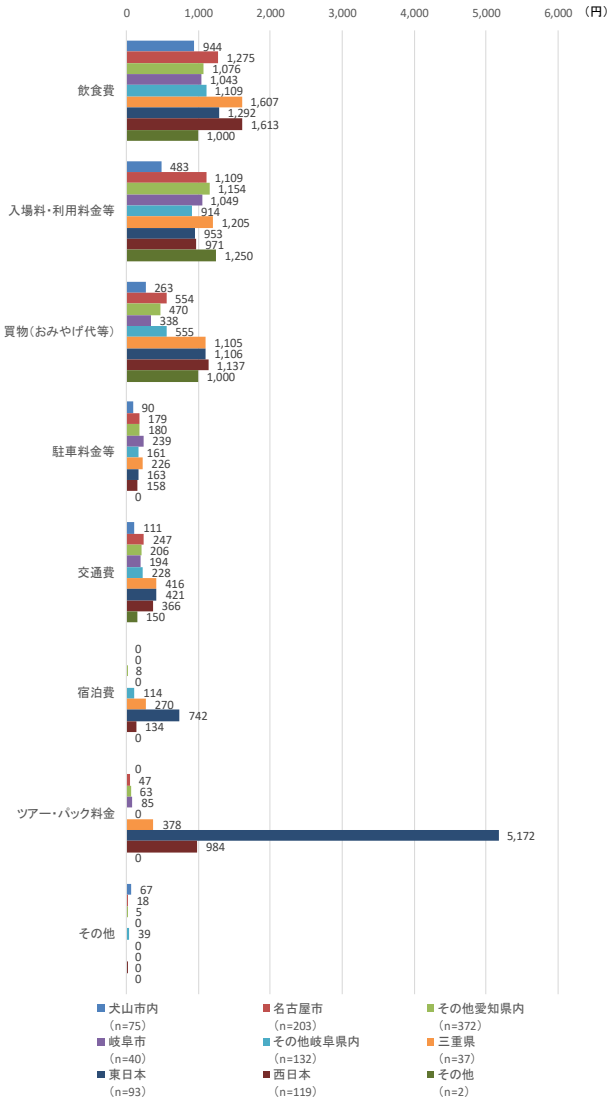
年代	性別	飲食費	入場料・利用料金等	買物	駐車料金等	交通費	宿泊費	ツアー・パック料金	その他	合計出費額
20歳代未満	男性（n=8）	1,050	1,880	618	173	250	-	615	12	**2,478**
	女性（n=18）	2,262	1,409	1,200	347	347	-	1,100	-	**3,498**
20歳代	男性（n=65）	2,011	1,317	1,391	392	341	11,500	1,380	500	**3,754**
	女性（n=88）	1,837	1,645	1,399	383	316	5,000	-	400	**3,922**
30歳代	男性（n=111）	1,287	1,792	1,479	348	246	-	2,500	200	**3,380**
	女性（n=117）	1,408	1,728	1,612	330	251	5,000	-	-	**3,654**
40歳代	男性（n=106）	1,395	1,537	1,312	353	294	10,000	-	2,334	**3,450**
	女性（n=109）	1,433	1,497	1,965	350	262	11,425	5,700	300	**3,845**
50歳代	男性（n=86）	1,540	1,515	1,677	419	261	7,500	-	800	**3,345**
	女性（n=61）	1,748	1,310	1,939	391	168	-	1,380	-	**3,617**
60歳以上	男性（n=154）	1,398	1,315	1,735	351	302	10,000	26,000	2,750	**4,160**
	女性（n=132）	1,556	1,076	1,692	347	342	7,333	59,857	-	**6,643**

（グラフ）合計出費額の比較

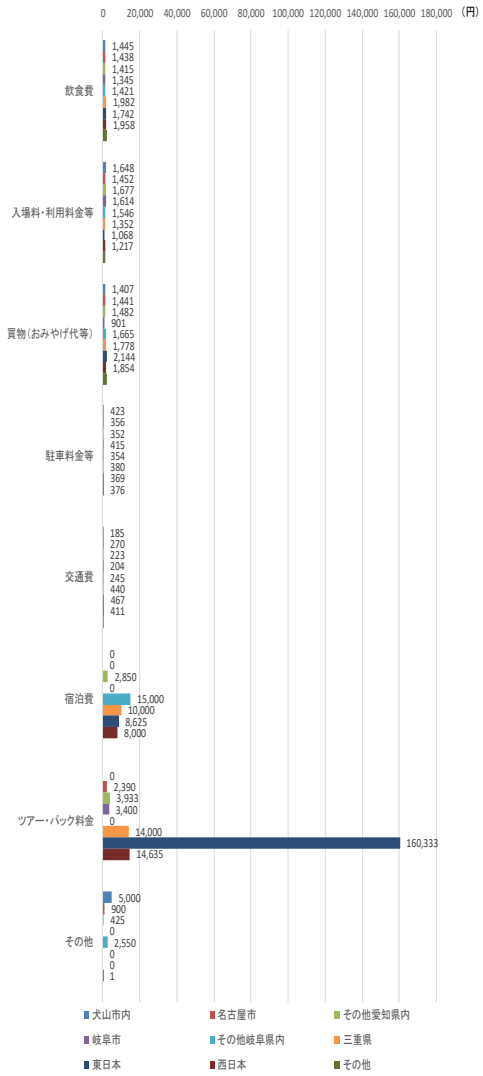


【居住地別】

出費が無かった人を含む（0 円を含む）



出費があった人のみ（0 円を除く）



（参考）2012 年調査時との比較（犬山市内での一人あたり消費額）

	犬山市日帰り	犬山市宿泊 （宿泊費有料に限る）	犬山市宿泊 （その他）
2019年	3,846円 （n=1033）	15,130円 （n=13）	4,977円 （n=26）
2012年	1,942円 （n=3200）	16,344円 （n=38）	―

（参考）2012 年調査時との比較（犬山市内での一人あたり費目別消費額）

		飲食費	入場料・利用料金等	買物	駐車料金等	交通費	宿泊費	ツアー・パック料金	その他
出費がなかった人を含む (0円を含む)	2019年 ※全て n=1073	1,204	1,030	629	171	253	105	605	14
	2012年 ※全て n=3353	687	861	254	258		163	398	30
出費があった人のみ (0円を除く) ※括弧内はn値	2019年	1,530 (844)	1,473 (750)	1,630 (414)	363 (504)	282 (962)	8,681 (13)	28,202 (23)	1,283 (12)
	2012年	1,360 (1693)	1,366 (2113)	1,389 (614)	687 (1260)		14,397 (38)	18,804 (71)	5,871 (17)

※2012 年調査では駐車料金と交通費を合算した額を把握しているため合算値を記載

（参考）他都市の日帰り・宿泊比率および単価

都市名	日帰り（%）	日帰り客単価（円）	宿泊（%）	宿泊客単価（円）	備考
犬山市	96.4	3,846	3.6 ※1	15,130 ※2	令和元年度 （本調査）
川越市	97.3	6,192	2.7	17,104	平成30年
鎌倉市	96.8	6,281	3.2	24,785	平成29年度
彦根市	90.6	4,332	9.4	21,499	平成23年

出典：各自治体発表資料よりとりまとめ。公表されているものに限る。
※１　７．の「宿泊」（犬山市外宿泊者も含む）比率 17.5%に、犬山市に宿泊した人の割合（20.7%）を乗じることで、犬山市への宿泊割合を試算。
※２　宿泊費が有料の人の平均額（宿泊費 0 円の人を除く）

（参考）日本人国内旅行の１人１回あたり旅行単価（2018 年値）
（上段：日帰り旅行、下段：宿泊旅行）

旅行前	旅行後	参加費	交通費	宿泊費	飲食費	買物代	娯楽等サービス費・その他	合計
2,412	175	911	6,512	—	2,007	3,510	1,758	**17,285**
6,189	483	6,123	14,733	9,985	6,475	7,123	3,188	**54,300**

出典：観光庁「旅行・観光消費動向調査」

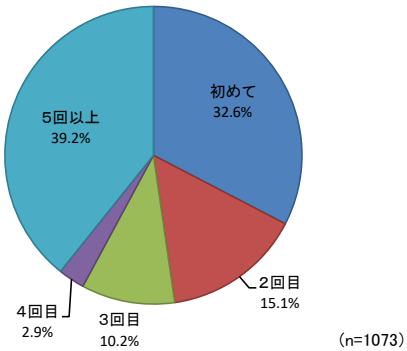
（参考）他都市の平均宿泊日数（“城”を有する都市にて比較）

都市名	平均宿泊日数	備考
犬山市	1.31	令和元年度（本調査）
那覇市	1.50	平成29年度
京都市	1.61	平成30年
名古屋市	1.40	平成30年
松本市	1.04	平成30年
仙台市	2.00	平成27年度
伊那市	1.08	平成30年
上田市	1.71	平成30年

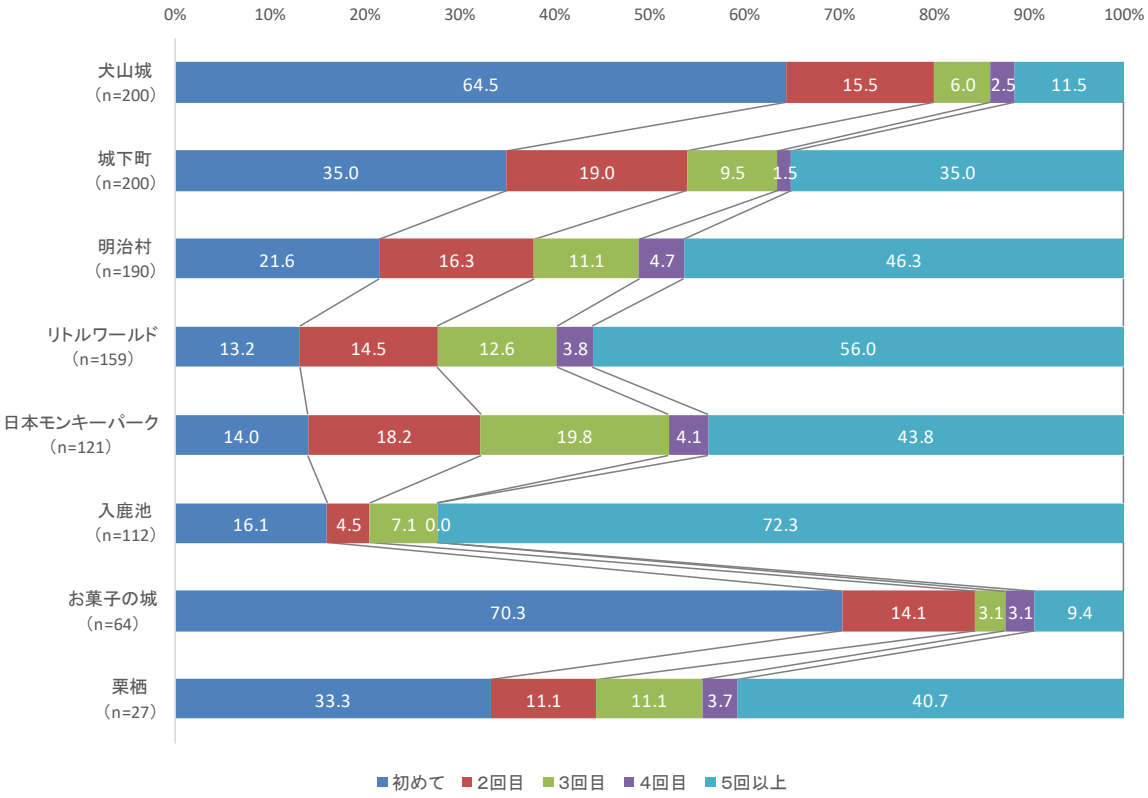
出典：各自治体発表資料よりとりまとめ。公表されているものに限る。

12. 調査地点への来訪回数（SA）

・全体では、「５回以上」の来訪者が最も多く 39.2%を占める。
・調査地点別では、来訪回数が多いのは「入鹿池」、「リトルワールド」。一方、「初めて」の来訪者が多いのは「お菓子の城」（70.3%）、「犬山城」（64.5%）である。
・居住地別にみると、「東日本」「西日本」では「初めて」の来訪者が多く約７割を占め、「三重県」でも 45.9%が「初めて」の来訪である。一方、「犬山市内」や「岐阜市」「その他岐阜県」等、近隣地域からの来訪者は２回目以上のリピーターが多い。



【調査地点別】



【居住地別】

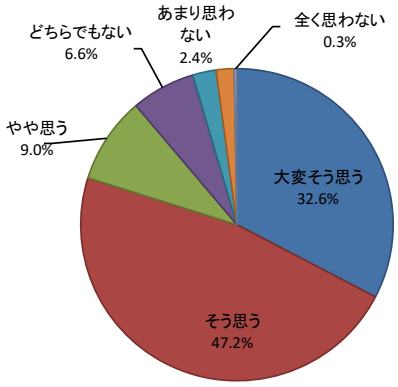
※その他は、アメリカ在住者

13. **調査地点へまた訪れたいか（再来訪意向）（SA）**

・「大変そう思う」（32.6%）、「そう思う」（47.2%）を合わせると、約 8 割が「また訪れたい」と思っている。

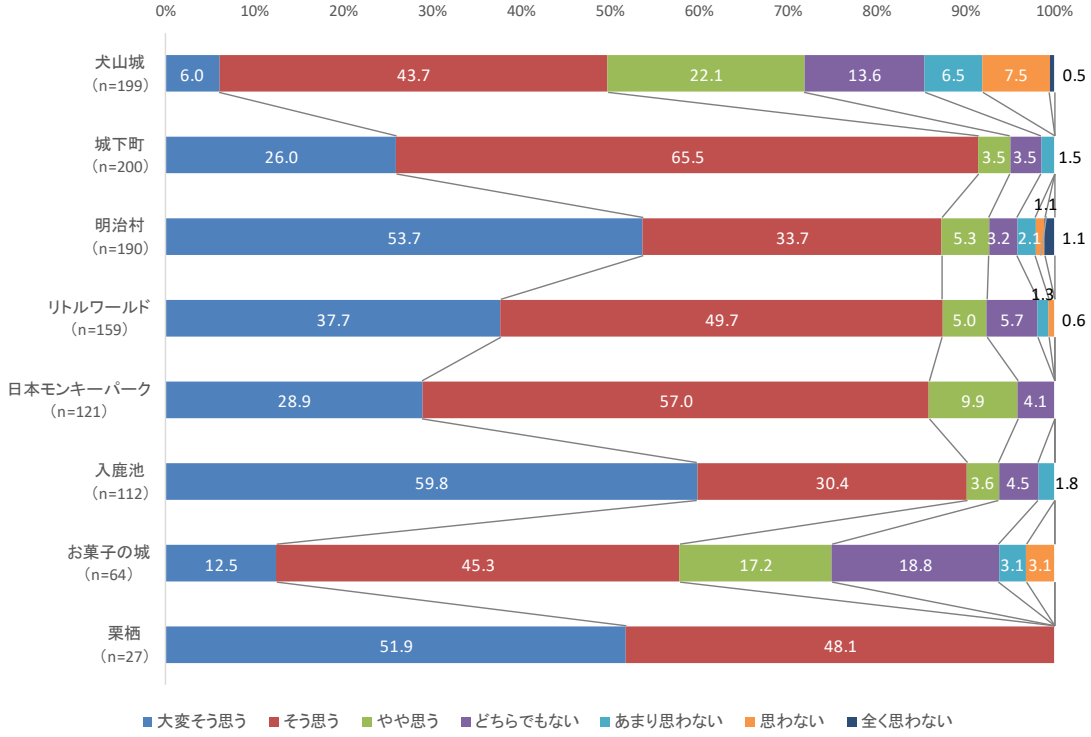
・調査地点別では、「大変そう思う」が比較的高い値を示すのは「入鹿池」、「明治村」、「栗栖園地」。

・居住地別では、「大変そう思う」が比較的高い値を示すのは「犬山市内」「その他岐阜県」「岐阜市」である。一方、「あまり思わない」「思わない」「全く思わない」の合計割合が比較的高い地域は、「西日本」「東日本」「三重県」である。

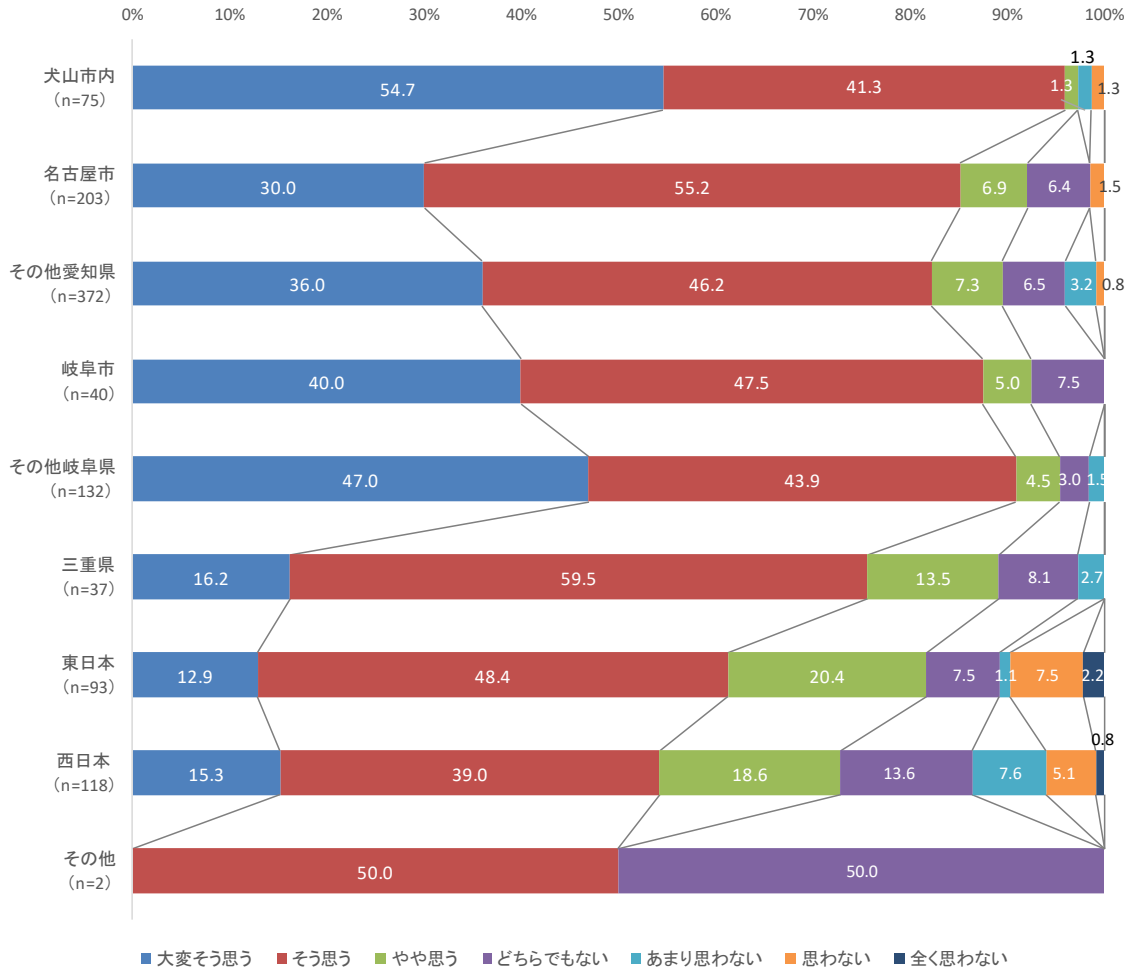


（n=1072）

【調査地点別】



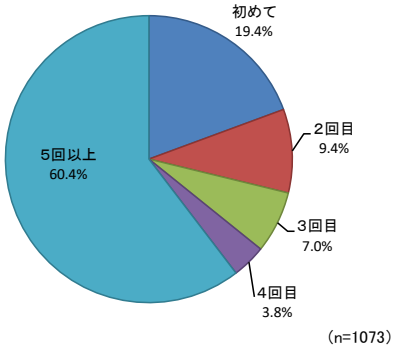
【居住地別】



※その他は、アメリカ在住者

14. 犬山市での観光は何回目か（SA）

・犬山市での観光は、「5 回以上」が 60.4%と最も多く、2 回目以上のリピーターが 80.6%。
・居住地別では、「東日本」「西日本」では「初めて」の来訪者が多く約 6 割を占める一方、「犬山市内」や「その他岐阜県」「岐阜市」等、近隣地域からの来訪者は 2 回目以上のリピーターが多い。岐阜県（「岐阜市」、「その他岐阜県」）の方が犬山市を除く愛知県（「名古屋市」、「その他愛知県」）よりもリピーターの割合が高い。

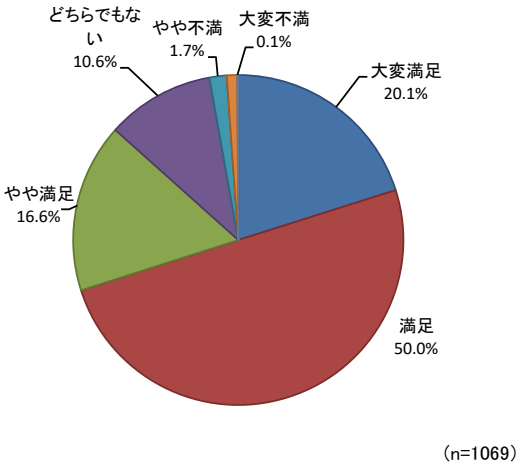


【居住地別】

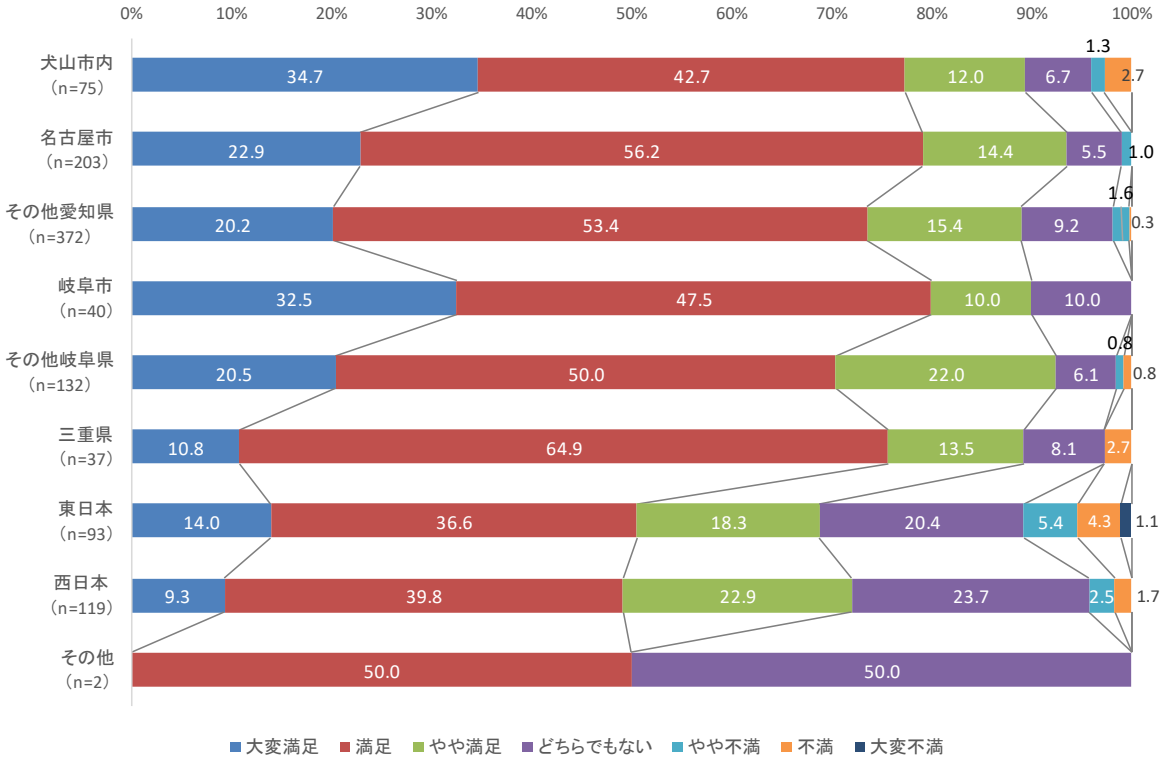
※その他は、アメリカ在住者

15. 犬山市での観光の満足度（SA）

・犬山市での観光の満足度は、「満足」が 50.0%と最も多く、次いで「大変満足」(20.1%)、「やや満足」(16.6%) と続く。

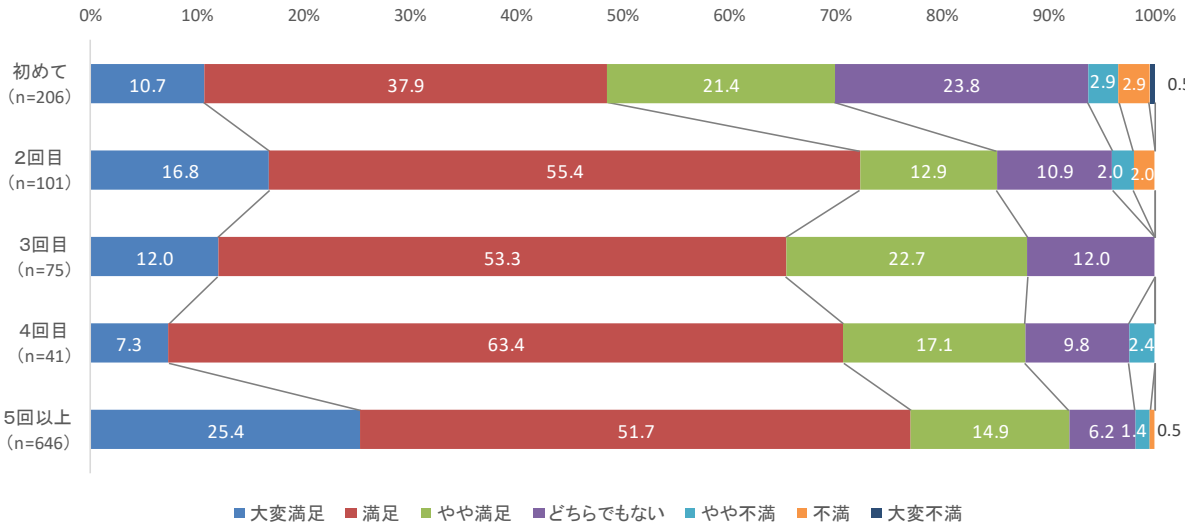


【居住地別】



※その他は、アメリカ在住者

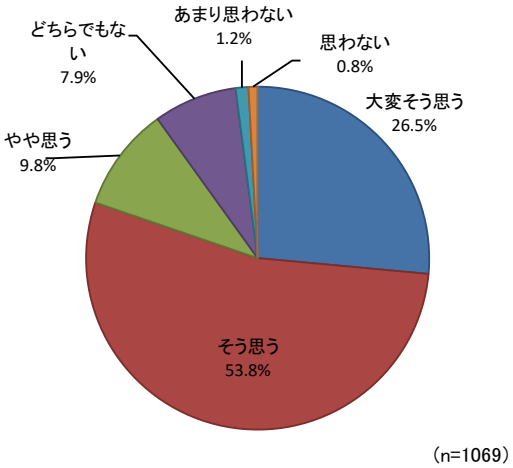
【犬山市への観光での来訪回数別】



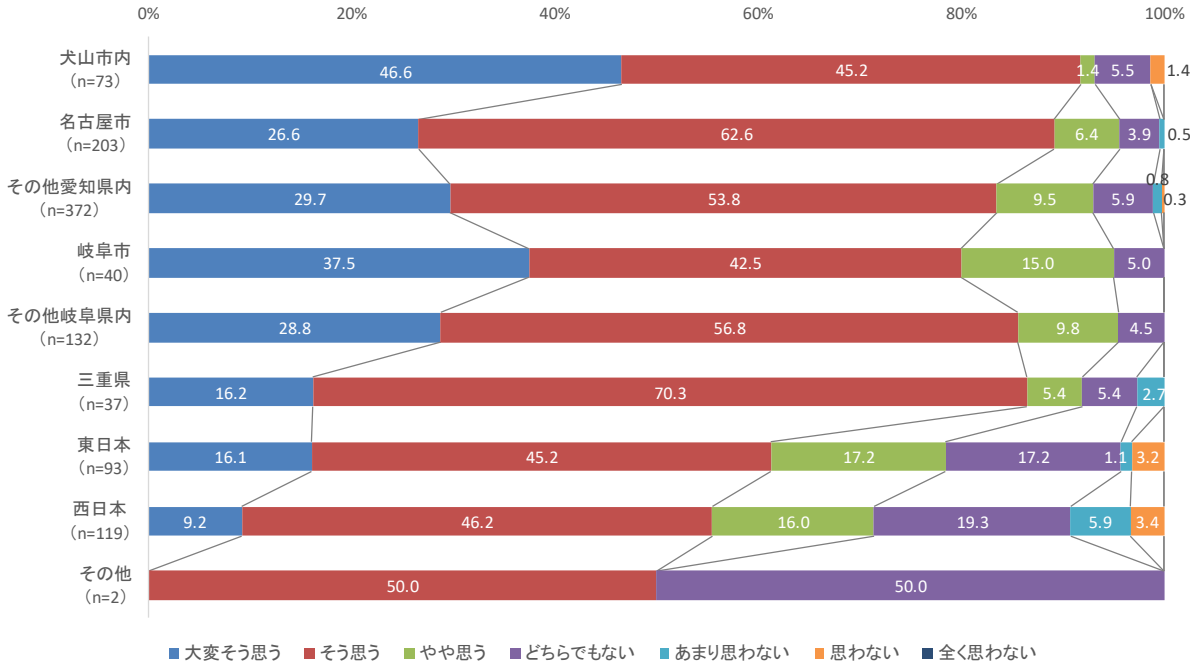
16. 犬山市にまた観光で訪れたいと思うか（再来訪意向）（SA）

・「そう思う」（53.8%）が最も多く、次いで「大変そう思う」（26.5%）、「やや思う」（9.8%）と続く。

・居住地別では、「大変そう思う」「そう思う」の合計が比較的高い値を示すのは「犬山市内」「名古屋市」「その他岐阜県内」「三重県」「岐阜市」であり、リピーター化を見込むことができる。



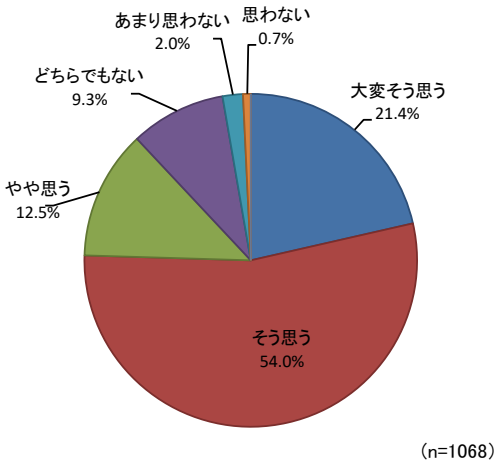
【居住地別】



※その他は、アメリカ在住者

17. 犬山市での観光を他の人にも勧めたいか（紹介意向）（SA）

・「そう思う」（54.0%）が最も多く、次いで「大変そう思う」（21.4%）、「やや思う」（12.5%）と続く。

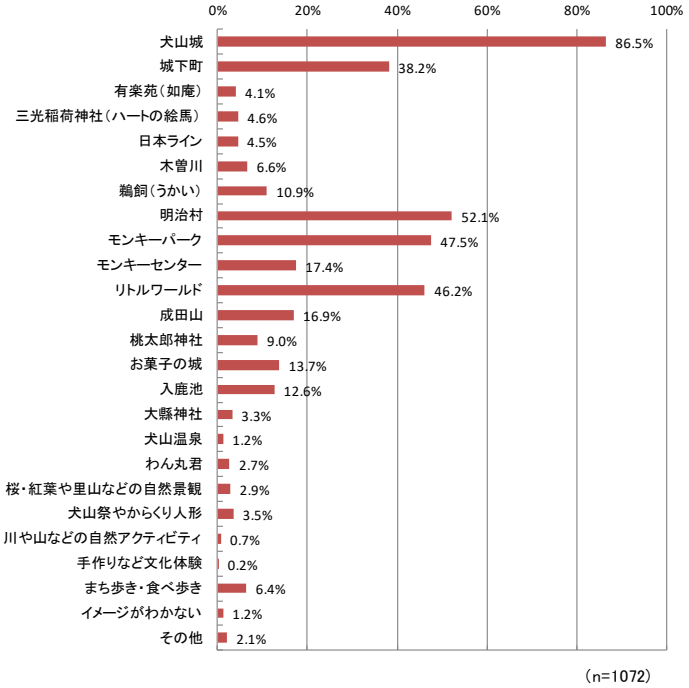


18. 犬山市の観光イメージ（MA）

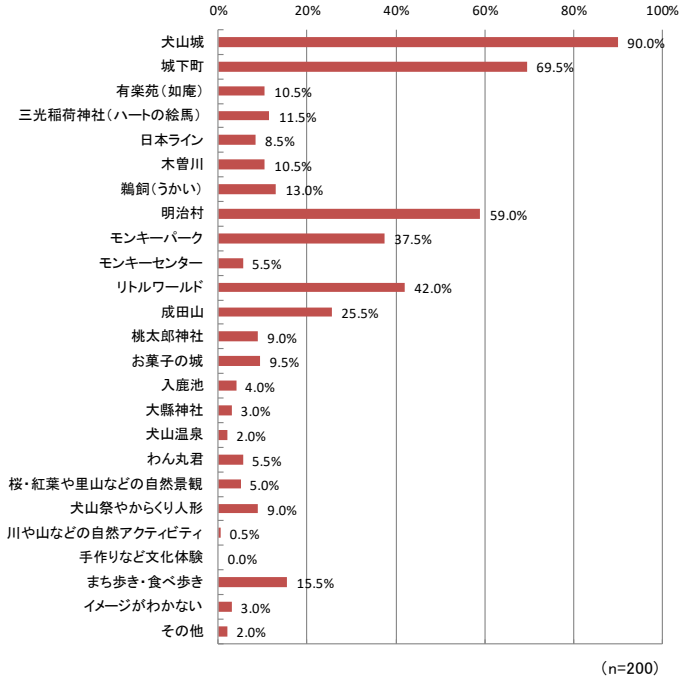
・「犬山城」（86.5%）が最も高く、次いで「明治村」（52.1%）、「モンキーパーク」（47.5%）、「リトルワールド」（46.2%）と続く。年代別にみると、20 歳未満、20 歳代では、「城下町」や「三光稲荷神社」の割合が他の年代と比べて高く、30 歳代、40 歳代では「モンキーパーク」の割合が高い。「犬山城」は年代による差がない。

・「まち歩き・食べ歩き」は、全体では 6.4%で、観光イメージとして定着していないが、城下町での調査結果をみると、15.5%となる。

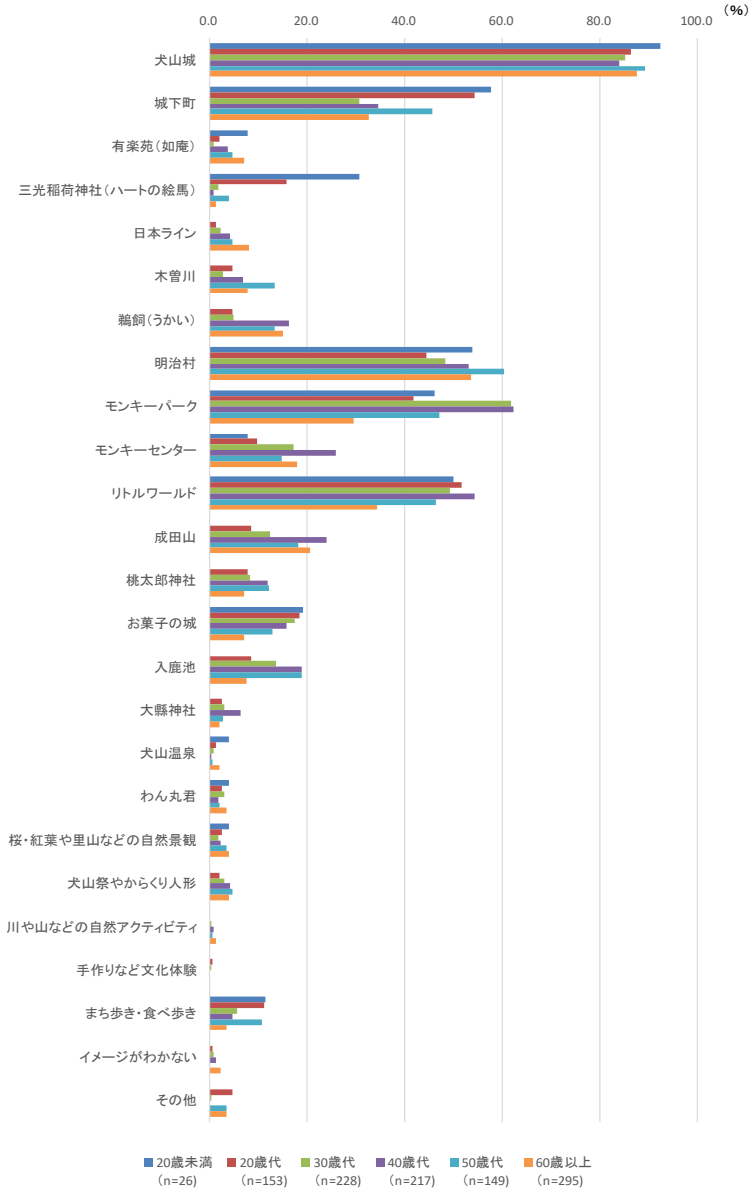
【全体】



【調査地点：城下町】



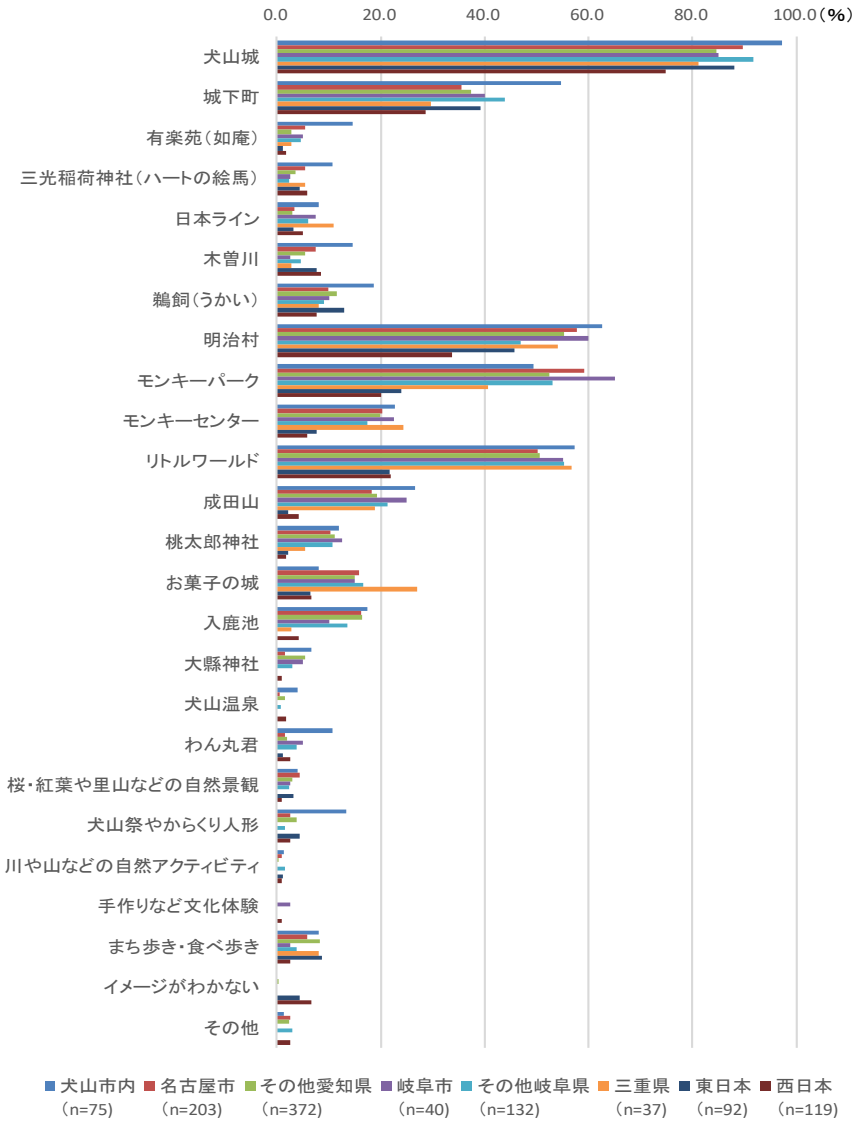
【年代別】



（参考）年代別の割合詳細

	20歳未満（n=26）	20歳代（n=153）	30歳代（n=228）	40歳代（n=217）	50歳代（n=149）	60歳以上（n=295）
犬山城	92.3	86.3	85.1	83.9	89.3	87.5
城下町	57.7	54.2	30.7	34.6	45.6	32.5
有楽苑（如庵）	7.7	2.0	0.9	3.7	4.7	7.1
三光稲荷神社（ハートの絵馬）	30.8	15.7	1.8	0.9	4.0	1.4
日本ライン	0.0	1.3	2.2	4.1	4.7	8.1
木曽川	0.0	4.6	2.6	6.9	13.4	7.8
鵜飼（うかい）	0.0	4.6	4.8	16.1	13.4	14.9
明治村	53.8	44.4	48.2	53.0	60.4	53.6
モンキーパーク	46.2	41.8	61.8	62.2	47.0	29.5
モンキーセンター	7.7	9.8	17.1	25.8	14.8	18.0
リトルワールド	50.0	51.6	49.1	54.4	46.3	34.2
成田山	0.0	8.5	12.3	24.0	18.1	20.7
桃太郎神社	0.0	7.8	8.3	12.0	12.1	7.1
お菓子の城	19.2	18.3	17.5	15.7	12.8	7.1
入鹿池	0.0	8.5	13.6	18.9	18.8	7.5
大縣神社	0.0	2.6	3.1	6.5	2.7	2.0
犬山温泉	3.8	1.3	0.9	0.5	0.7	2.0
わん丸君	3.8	2.6	3.1	1.8	2.0	3.4
桜・紅葉や里山などの自然景観	3.8	2.6	1.8	2.3	3.4	4.1
犬山祭やからくり人形	0.0	2.0	3.1	4.1	4.7	4.1
川や山などの自然アクティビティ	0.0	0.0	0.4	0.9	0.7	1.4
手作りなど文化体験	0.0	0.7	0.4	0.0	0.0	0.0
まち歩き・食べ歩き	11.5	11.1	5.7	4.6	10.7	3.4
イメージがわかない	0.0	0.7	0.9	1.4	0.0	2.4
その他	0.0	4.6	0.4	0.0	3.4	3.4

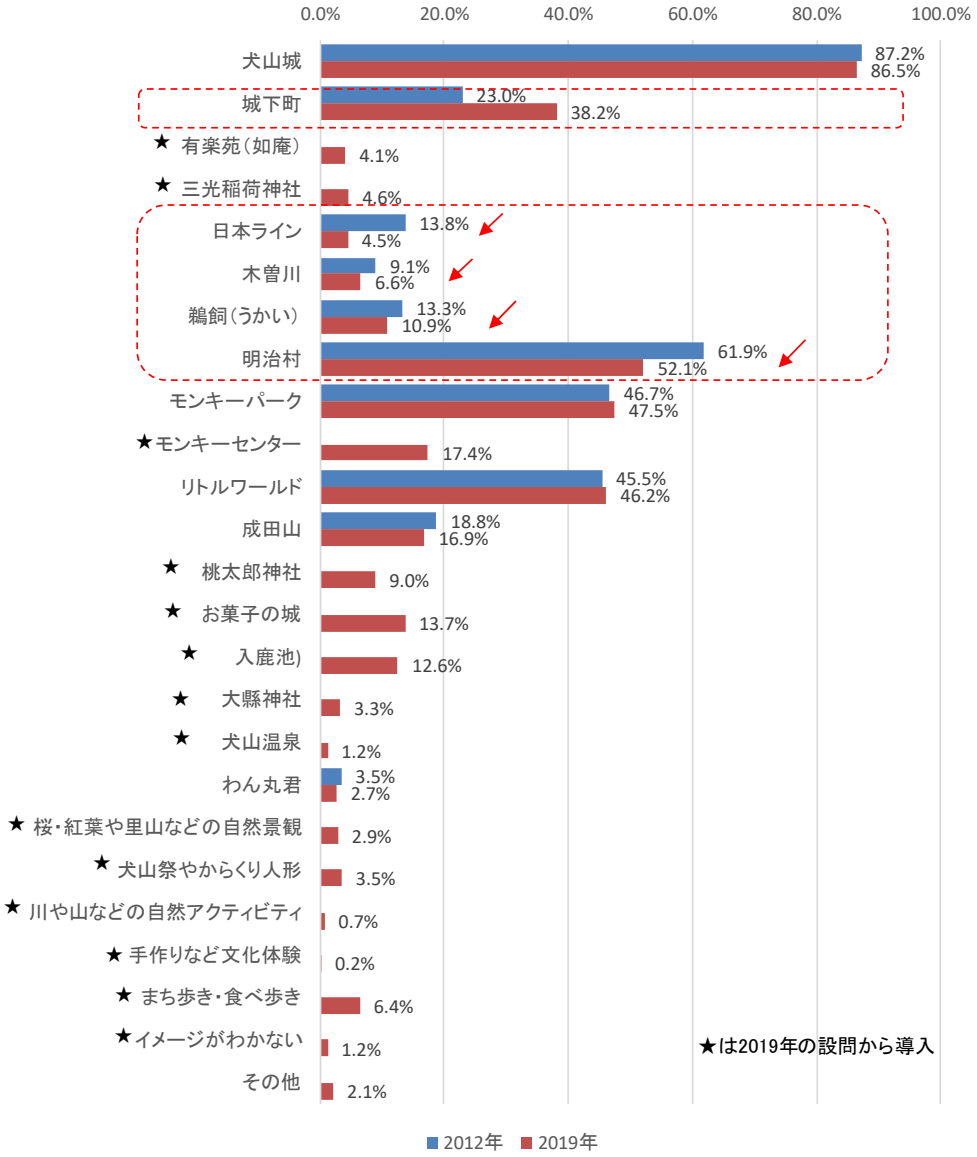
【居住地別】



（参考）居住地別の割合詳細

	犬山市内（n=75）	名古屋市（n=203）	その他愛知県（n=372）	岐阜市（n=40）	その他岐阜県（n=132）	三重県（n=37）	東日本（n=92）	西日本（n=119）
犬山城	97.3	89.7	84.7	85.0	91.7	81.1	88.0	74.8
城下町	54.7	35.5	37.4	40.0	43.9	29.7	39.1	28.6
有楽苑（如庵）	14.7	5.4	2.7	5.0	4.5	2.7	1.1	1.7
三光稲荷神社（ハートの絵馬）	10.7	5.4	3.5	2.5	2.3	5.4	4.3	5.9
日本ライン	8.0	3.4	3.0	7.5	6.1	10.8	3.3	5.0
木曽川	14.7	7.4	5.4	2.5	4.5	2.7	7.6	8.4
鵜飼（うかい）	18.7	9.9	11.6	10.0	9.1	8.1	13.0	7.6
明治村	62.7	57.6	55.4	60.0	47.0	54.1	45.7	33.6
モンキーパーク	49.3	59.1	52.4	65.0	53.0	40.5	23.9	20.2
モンキーセンター	22.7	20.2	19.9	22.5	17.4	24.3	7.6	5.9
リトルワールド	57.3	50.2	50.5	55.0	55.3	56.8	21.7	21.8
成田山	26.7	18.2	19.4	25.0	21.2	18.9	2.2	4.2
桃太郎神社	12.0	10.3	11.0	12.5	10.6	5.4	2.2	1.7
お菓子の城	8.0	15.8	15.1	15.0	16.7	27.0	6.5	6.7
入鹿池	17.3	16.3	16.4	10.0	13.6	2.7	0.0	4.2
大縣神社	6.7	1.5	5.4	5.0	3.0	0.0	0.0	0.8
犬山温泉	4.0	0.5	1.6	0.0	0.8	0.0	0.0	1.7
わん丸君	10.7	1.5	1.9	5.0	3.8	0.0	1.1	2.5
桜・紅葉や里山などの自然景観	4.0	4.4	3.0	2.5	2.3	0.0	3.3	0.8
犬山祭やからくり人形	13.3	2.5	3.8	0.0	1.5	0.0	4.3	2.5
川や山などの自然アクティビティ	1.3	1.0	0.3	0.0	1.5	0.0	1.1	0.8
手作りなど文化体験	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.8
まち歩き・食べ歩き	8.0	5.9	8.3	2.5	3.8	8.1	8.7	2.5
イメージがわかない	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	4.3	6.7
その他	1.3	2.5	2.4	0.0	3.0	0.0	0.0	2.5

（参考）2012 年との比較



19. 犬山市への観光での期待（MA）

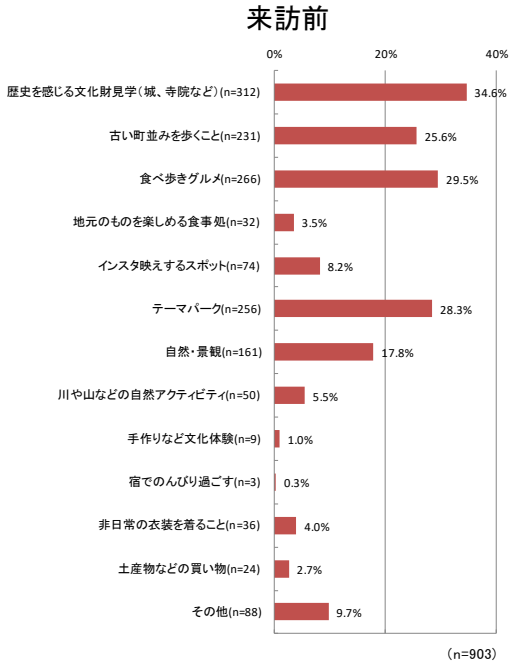
・犬山市への観光での期待（Q19）は、来訪前では「歴史を感じる文化財見学」（34.6%）が最も多く、次いで「食べ歩きグルメ」（29.5%）、「テーマパーク」（28.3%）、「古い町並みを歩くこと」（25.6%）と続く。次回来訪時の期待においても、「歴史を感じる文化財見学」（37.3%）が最も多い。今回来訪前と比べて次回来訪時への期待が高まっている項目としては、「古い町並みを歩くこと」、「地元のものを楽しめる食事処」、「食べ歩きグルメ」がある。

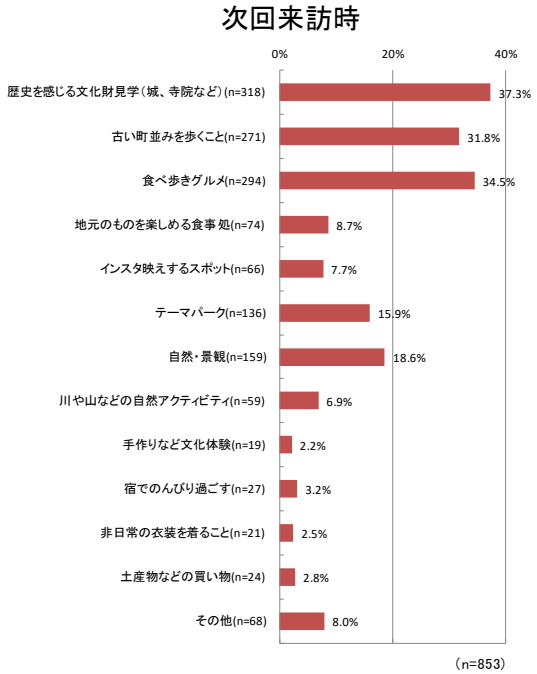
・年代別では、60 歳代で「歴史を感じる文化財見学」、20 歳代で「食べ歩きグルメ」「インスタ映えするスポット」、家族での来訪割合が高い 30 歳代で「テーマパーク」の割合が他の年代と比べて高い。

・居住地別では、「歴史を感じる文化財見学」は「東日本」「西日本」で特に割合が高い。また、「食べ歩きグルメ」は「三重県」「岐阜市」「西日本」で、「テーマパーク」は「その他岐阜県」「岐阜市」「その他愛知県」等の近隣地域で、「古い町並みを歩くこと」は、「犬山市内」「三重県」「東日本」で他の地域と比べて高い。

・来訪同伴者別では、「テーマパーク」は「家族」、「自然・景観」は「一人で」の割合が高い。

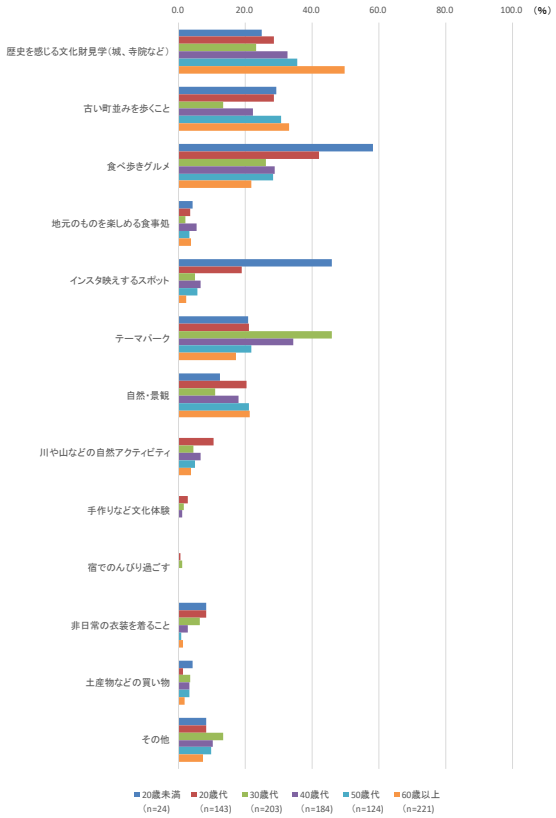
【全体】



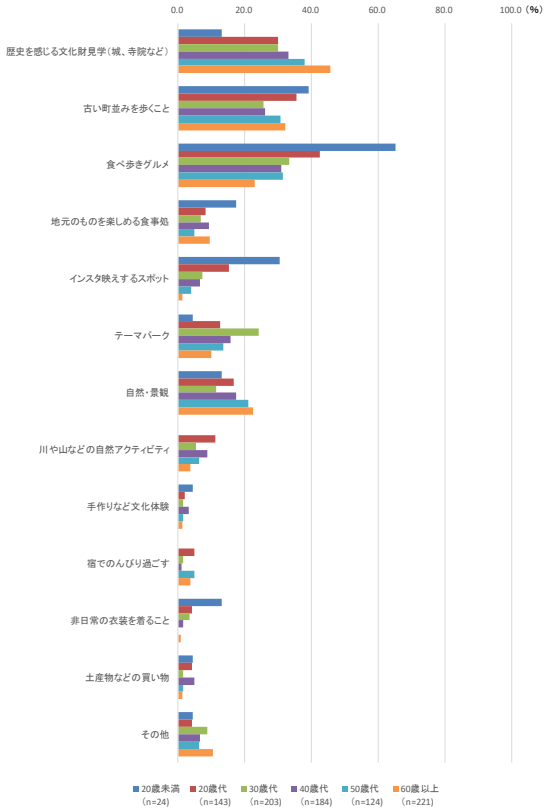


【年代別】

来訪前



次回来訪時



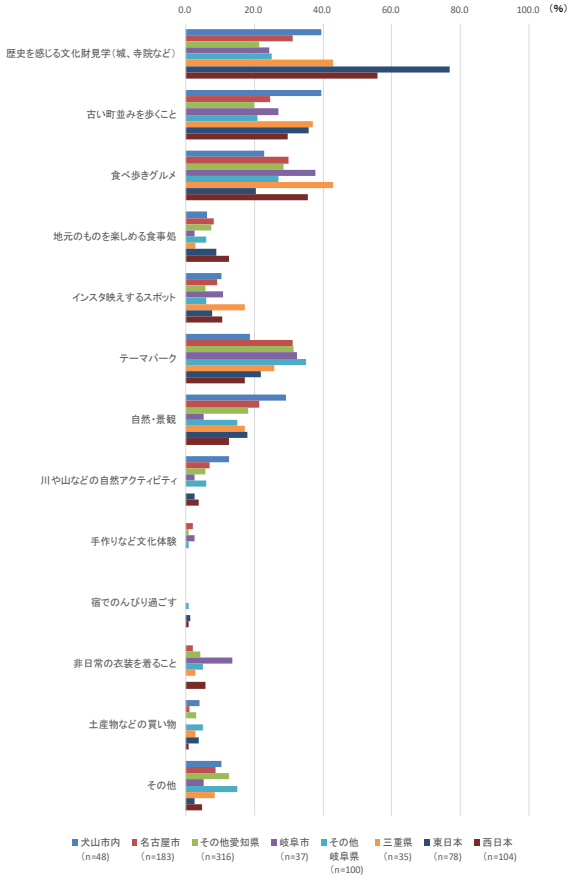
（参考）年代別の割合詳細

来訪前	20歳未満 (n=24)	20歳代 (n=143)	30歳代 (n=203)	40歳代 (n=184)	50歳代 (n=124)	60歳以上 (n=221)
歴史を感じる文化財見学(城、寺院など)	25.0	28.7	23.2	32.6	35.5	49.8
古い町並みを歩くこと	29.2	28.7	13.3	22.3	30.6	33.0
食べ歩きグルメ	58.3	42.0	26.1	28.8	28.2	21.7
地元のものを楽しめる食事処	4.2	3.5	2.0	5.4	3.2	3.6
インスタ映えするスポット	45.8	18.9	4.9	6.5	5.6	2.3
テーマパーク	20.8	21.0	45.8	34.2	21.8	17.2
自然・景観	12.5	20.3	10.8	17.9	21.0	21.3
川や山などの自然アクティビティ	0.0	10.5	4.4	6.5	4.8	3.6
手作りなど文化体験	0.0	2.8	1.5	1.1	0.0	0.0
宿でのんびり過ごす	0.0	0.7	1.0	0.0	0.0	0.0
非日常の衣装を着ること	8.3	8.4	6.4	2.7	0.8	1.4
土産物などの買い物	4.2	1.4	3.4	3.3	3.2	1.8
その他	8.3	8.4	13.3	10.3	9.7	7.2

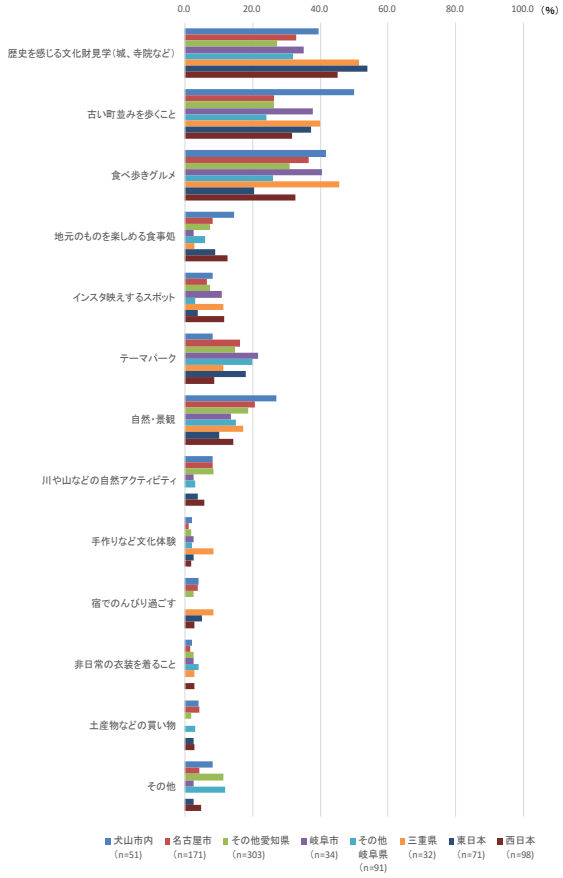
次回来訪時	20歳未満 (n=24)	20歳代 (n=143)	30歳代 (n=203)	40歳代 (n=184)	50歳代 (n=124)	60歳以上 (n=221)
歴史を感じる文化財見学(城、寺院など)	13.0	30.1	30.0	33.2	37.9	45.7
古い町並みを歩くこと	39.1	35.7	25.6	26.1	30.6	32.1
食べ歩きグルメ	65.2	42.7	33.5	31.0	31.5	23.1
地元のものを楽しめる食事処	17.4	8.4	6.9	9.2	4.8	9.5
インスタ映えするスポット	30.4	15.4	7.4	6.5	4.0	1.4
テーマパーク	4.3	12.6	24.1	15.8	13.7	10.0
自然・景観	13.0	16.8	11.3	17.4	21.0	22.6
川や山などの自然アクティビティ	0.0	11.2	5.4	8.7	6.5	3.6
手作りなど文化体験	4.3	2.1	1.5	3.3	1.6	1.4
宿でのんびり過ごす	0.0	4.9	1.5	1.1	4.8	3.6
非日常の衣装を着ること	13.0	4.2	3.4	1.6	0.0	0.9
土産物などの買い物	4.3	4.2	1.5	4.9	1.6	1.4
その他	4.3	4.2	8.9	6.5	6.5	10.4

【居住地別】

来訪前



次回来訪時



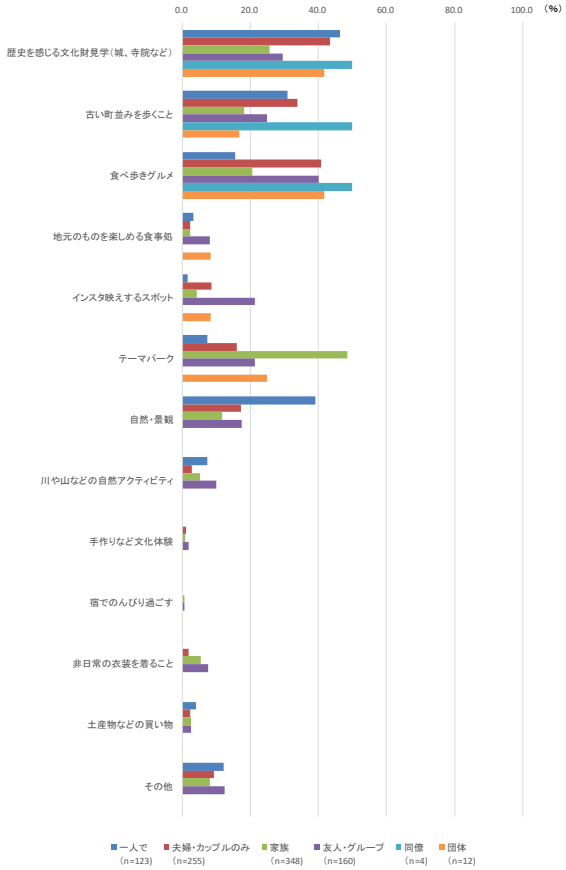
（参考）居住地別の割合詳細

来訪前	犬山市内（n=48）	名古屋市（n=183）	その他愛知県（n=316）	岐阜市（n=37）	その他岐阜県（n=100）	三重県（n=35）	東日本（n=78）	西日本（n=104）
歴史を感じる文化財見学（城、寺院など）	39.6	31.1	21.5	24.3	25.0	42.9	76.9	55.8
古い町並みを歩くこと	39.6	24.6	19.9	27.0	21.0	37.1	35.9	29.8
食べ歩きグルメ	22.9	30.1	28.5	37.8	27.0	42.9	20.5	35.6
地元のものを楽しめる食事処	6.3	8.2	7.6	2.7	6.0	2.9	9.0	12.5
インスタ映えするスポット	10.4	9.3	5.7	10.8	6.0	17.1	7.7	10.6
テーマパーク	18.8	31.1	31.3	32.4	35.0	25.7	21.8	17.3
自然・景観	29.2	21.3	18.4	5.4	15.0	17.1	17.9	12.5
川や山などの自然アクティビティ	12.5	7.1	5.7	2.7	6.0	0.0	2.6	3.8
手作りなど文化体験	0.0	2.2	0.9	2.7	1.0	0.0	0.0	0.0
宿でのんびり過ごす	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	1.3	1.0
非日常の衣装を着ること	0.0	2.2	4.4	13.5	5.0	2.9	0.0	5.8
土産物などの買い物	4.2	1.1	3.2	0.0	5.0	2.9	3.8	1.0
その他	10.4	8.7	12.7	5.4	15.0	8.6	2.6	4.8

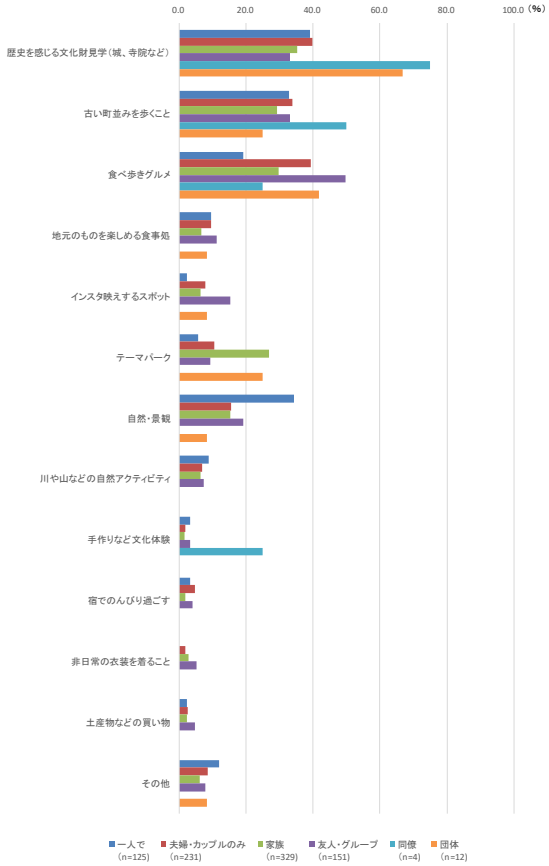
次回来訪時	犬山市内（n=51）	名古屋市（n=171）	その他愛知県（n=303）	岐阜市（n=34）	その他岐阜県（n=91）	三重県（n=32）	東日本（n=71）	西日本（n=98）
歴史を感じる文化財見学（城、寺院など）	39.6	32.8	27.2	35.1	32.0	51.4	53.8	45.2
古い町並みを歩くこと	50.0	26.2	26.3	37.8	24.0	40.0	37.2	31.7
食べ歩きグルメ	41.7	36.6	31.0	40.5	26.0	45.7	20.5	32.7
地元のものを楽しめる食事処	14.6	8.2	7.6	2.7	6.0	2.9	9.0	12.5
インスタ映えするスポット	8.3	6.6	7.6	10.8	3.0	11.4	3.8	11.5
テーマパーク	8.3	16.4	14.9	21.6	20.0	11.4	17.9	8.7
自然・景観	27.1	20.8	18.7	13.5	15.0	17.1	10.3	14.4
川や山などの自然アクティビティ	8.3	8.2	8.5	2.7	3.0	0.0	3.8	5.8
手作りなど文化体験	2.1	1.1	1.9	2.7	2.0	8.6	2.6	1.9
宿でのんびり過ごす	4.2	3.8	2.5	0.0	0.0	8.6	5.1	2.9
非日常の衣装を着ること	2.1	1.6	2.5	2.7	4.0	2.9	0.0	2.9
土産物などの買い物	4.2	4.4	1.9	0.0	3.0	0.0	2.6	2.9
その他	8.3	4.4	11.4	2.7	12.0	0.0	2.6	4.8

【来訪同伴者別】

来訪前



次回来訪時



（参考）来訪同伴者別の割合詳細

来訪前	一人で（n=123）	夫婦・カップルのみ（n=255）	家族（n=348）	友人・グループ（n=160）	同僚（n=4）	団体（n=12）
歴史を感じる文化財見学（城、寺院など）	46.3	43.5	25.6	29.4	50.0	41.7
古い町並みを歩くこと	30.9	33.7	18.1	25.0	50.0	16.7
食べ歩きグルメ	15.4	40.8	20.7	40.0	50.0	41.7
地元のものを楽しめる食事処	3.3	2.4	2.3	8.1	0.0	8.3
インスタ映えするスポット	1.6	8.6	4.3	21.3	0.0	8.3
テーマパーク	7.3	16.1	48.6	21.3	0.0	25.0
自然・景観	39.0	17.3	11.8	17.5	0.0	0.0
川や山などの自然アクティビティ	7.3	2.7	5.2	10.0	0.0	0.0
手作りなど文化体験	0.0	1.2	0.9	1.9	0.0	0.0
宿でのんびり過ごす	0.0	0.0	0.6	0.6	0.0	0.0
非日常の衣装を着ること	0.0	2.0	5.5	7.5	0.0	0.0
土産物などの買い物	4.1	2.4	2.6	2.5	0.0	0.0
その他	12.2	9.4	8.0	12.5	0.0	0.0

次回来訪時	一人で（n=125）	夫婦・カップルのみ（n=231）	家族（n=329）	友人・グループ（n=151）	同僚（n=4）	団体（n=12）
歴史を感じる文化財見学（城、寺院など）	39.2	39.8	35.3	33.1	75.0	66.7
古い町並みを歩くこと	32.8	33.8	29.2	33.1	50.0	25.0
食べ歩きグルメ	19.2	39.4	29.8	49.7	25.0	41.7
地元のものを楽しめる食事処	9.6	9.5	6.7	11.3	0.0	8.3
インスタ映えするスポット	2.4	7.8	6.4	15.2	0.0	8.3
テーマパーク	5.6	10.4	26.7	9.3	0.0	25.0
自然・景観	34.4	15.6	15.2	19.2	0.0	8.3
川や山などの自然アクティビティ	8.8	6.9	6.4	7.3	0.0	0.0
手作りなど文化体験	3.2	1.7	1.5	3.3	25.0	0.0
宿でのんびり過ごす	3.2	4.8	1.8	4.0	0.0	0.0
非日常の衣装を着ること	0.0	1.7	2.7	5.3	0.0	0.0
土産物などの買い物	2.4	2.6	2.4	4.6	0.0	0.0
その他	12.0	8.7	6.1	7.9	0.0	8.3

20. 今後、犬山市は観光地としてどうなってほしいか。犬山市観光への意見。（満足した点、不満だった点、要望等）　※括弧内は意見件数

【満足した点】

■全体

お店がどんどん増えてきて良い／今のまま変わって欲しくない（11）／満足している（4）／現状で満足している／このまま保存してほしい／このままの観光地でいてほしい／大変良かった／不満はない（2）／このままでいい。あまり発展しなくていいこのままでよい／このままで開発はしないで欲しい／観光地のポイントが多くあり楽しめる（2）／犬山市は観光資源が多いため、とても良いと思う（6）／犬山の観光はほぼ全て行ったが、満足している。／観光は充実しているので満足／明治村は楽しかった／明治村は観光客の取り込みに力を注いでいると思う／犬山は今回明治村を目的に来た。とっても満足。／明治村でいろいろコラボしてもらいたい。すごく良かった／明治村、満足した／運動不足の人には明治村は散歩によい。お城も好きだ／明治建築好きなので。落ち着けるから、おひとり様でも来やすい。／犬山市内も明治村も以前よりきれいで良くなっている／犬山城など歴史文化が感じられ良い／犬山城が好きで城下町を散歩することも出来るので大好きだ／犬山城の前の通りがキレイになっているのがすごく良い／城下町の風情があり良い／城下町の雰囲気がとても良い感じでした（2）／城下町がにぎわっていて来やすい／犬山城の城下町にガラス商品を取り扱うお店があり、大好きで友達にも紹介している村民で定期的に訪れていて大満足／犬山の城下町も年々若者も訪れる場所となり、各年代楽しめる工夫がされていて大満足／若い方向けのお店が増えて、とても良い。／子供が気に入っているので来ている／子供たちがいる家庭にはすごく楽しめると思う／自然が豊かで良い／桜を期待している／テレビでも紹介されていて、栄えていて良いと思う。／満足。平日のガラガラ感がパスポート買わなくても乗り放題でゆっくり遊べる。／この場所で衣装（ドレス）を着て写メを撮る為に来た。大満足でまた来訪したい。／ゴミ箱、英語表記の設置は出来ていると思う。／手裏剣のパフォーマンスをしているおじさんがいて面白かった。（地元の人との触れ合い）／刀剣が好きなので、今回のイベントは良かった。

■道路／道路交通

道がきれい／名古屋から近く、便利な観光地のイメージで行きやすい。

■風景、景観

昔に比べたら綺麗になってにぎわっているので良いと思う／最近綺麗になってとても良い／以前に比べきれいになっていた／城下町の景観はきれいで良かった／城下町が目新しくなっていて良かった／古い街並みの風情が良い（2）／情緒ある街並みがとても満足した。／京都によく似た城下町で良かった／綺麗でのんびり出来てとても良い所だ／遊園から犬山城までの道がのどかで良かった

■飲食

ごはんがおいしかった／お肉がおいしかった／食べ物屋さんがいっぱいあってよかったです／美味しそうなお店がいっぱいあって良かった

■その他

きれいに整備されていてとても良い（2）／以前よりきれいに整備されていて良かった／昔、ライン下りがあり、楽しんだ思い出がある。／近くなので犬山にはよく来る。／最近ＣＭ等、ＰＲ活動に力を入れている印象がある。

【不満だった点】

■観光施設／観光スポット

階段が急である（内部など）（3）／城の階段　1 段ずつが高すぎる／2F の臭いがすごすぎて気分が悪い／城内の階段がリニューアルされ、滑りやすくなり、色も白くなって嫌。／城の入り口で袋を渡して靴を自分で持つことになる。階段が急なので非常に危険である。置き場所がないと断られたが、安全第一でないと思われても仕方がないと思う／犬山城で梁に注意と書いて

あっても、下を見て歩いていて気づかない。下のほうにも張り紙をつけてほしい。頭をぶつけている人が何人もいた。／お城の入り方が分かりづらい、神社を抜けて入ると知らず通りすぎてしまった。もっと城入口と分かる様にすべきと思う。／寂光院まで案内が少なくわかりにくい。／案内がわかりにくい。／答えられるスタッフをおいて欲しい。／城下町が復活したけど若者の町並になってしまっている。派手な町の印象がせっかく歴史ある街のイメージをくずしている／城下町について、商業施設をあまり前面に出すと情緒がなくなる。残念である／城下町が若者向けになってしまった／城下町がもっと頑張ってほしい。城下町のお店が 16：00 すぎると閉まってしまう／明治村の園内は坂が多く、歩くのが大変だった／坂が多いので、高齢者を連れていくのは大変だと感じた。／年齢が上がると明治村も広く感じてしまう／もっとアクセスが良いといい（明治村）／明治村入場料が高い／明治村とかの入場料（1700 円）が高いから行こうと思わない／明治村の案内表示がわかりづらい。／明治村園内の看板に脱字が多い。／営業時間が短い（入鹿池）／入鹿池にトイレが無い／自販機にセット券の表示を大きくしないとわかりにくい。間違えたらあとで交換できなかった。／資料館とのセット券が券売機ではわかりにくい。(2) ／窓口でチケット、600 円セットの案内が無かった。あるなら言って欲しかった。／犬山プラス明治村セット券はよいが、お城しか販売していないから不便／トイレが少ない (5) ／スロープのトイレが（坂すぎる）あぶない／ゴミ箱の数が少ない (3) ／座って休める場所が少ない (2) ／休憩できるお店が施設の周りにない／園内ベンチ等の休憩場所が少ない／砂利道が多く、ベビーカーが大変だった／ベビールームが少ない／宿泊施設がない (2) ／犬と泊まれる施設がない。／木曽川沿いが寂れた。旅館が 1 つぐらいになったし、河も死んじゃった。観光客も減った。せっかくの良い自然があるのにもったいない。／園内手軽に食べられるものが少ない／観光地としては小規模で中途半端な気がする／華やかなスポットが足りない／観光客が増えて渋滞がすごくなった／観光案内所が少ない／施設の入場料が高い。／リトルワールド内に秋の紅葉がない／喫煙場所がない／おかし類やキーホルダーなどで名前が変わっただけのものに似たお土産しかない。

■公共交通

コミュニティバスが本数も少なくて利用しにくいので改善すべきだと思う。観光客の為に土日など指定日だけでもあると良い。／交通の便が良くない（11）／明治村に関しては、交通が不便。／看板が少なくて迷う／観光地間を回るバス。バスが時間で切られる。もっと本数があるといい。／観光地へ行くときに名古屋の人と一緒の時に便利な交通手段がわからず、自分の車を出すことが多い。／名古屋から鉄道の乗り換えなど、案内がわかりにくい。／桃花台からのアクセスがあるといい。／入鹿池は昔はバスが来たが今はない。交通の便が悪い。／便利なバスとかの乗り物がないかな。

■道路／道路交通

道路が細く、犬山城の駐車場もせまい／犬山城の駐車場が不足している (5) 犬山城周辺の道が狭くて渋滞している (3) ／城下町に車が入って来るのが危ないと思う (4) ／城下町に車が進入してくるのは良くないと思う。観光客が集まる時間帯は平日でも進入禁止にした方が良い／城下町の車通りが多いのが不満 (2) ／犬山城下町の駐車場が少ない (2) ／集客の為に必要な駐車場が足りない。地元の者からすると城下町に人が多すぎて車が多くて困る／以前家族で訪れた際、駐車場が満車でどこにも入れなかった／城下町が、駐車場も必要だけど、出来た事によって町並みの景観が損なわれる事が残念／（入鹿池）昔はよく子供達をつれて来た。春はいろんな花が咲いてよかった。今日久しぶりに寄ってみた。昔はどこにでも車を止めれたが、今日はロープが張ってあって止めれない。駐車場はお店の土地なのか？だったらまだ納得もできるが、これではなかなか遊びに来れない。残念。／モンキーパークの道がせまい。山道でクネクネしている／明治村の駐車場までの道が細くてこわい。広くできたら広くしてください／車が危ない (3) ／歩道が狭い (2) ／車の運転がしにくい／道路が混んでいたのが不満、もっと整備してほしい (4) ／駐車場が少ない (5) ／閉まっているお店があると寂しい／駐車場料金は高くないのが良い (2) ／名鉄観光系は駐車場が高いと思う／駐車場が一般と比べて高い。第 2 駐車場の前に安いものがあってショックを受けた。／犬山市内は駐車場が少ない (3) ／看板が少なくて迷う／駐車場の案内が分かりづらかった／道がわかりにくい所があった／ボート代が高い／イベントの周知が足りないのではないか。頑張って欲しいと地元として応援している

■行／催事、イベント
イベント内容が思ったより少なかった／土日のイベントが主で平日はさびしい。閉店している店も多く、土産も売り切れが多い。／秋のサーカスが無かったのが残念だった／サーカスがないのが残念だった。いつ来てもやっているイメージだった

■風景、景観
山がひどい

■街の雰囲気／住みやすさ／発展性
本町の南側が寂しい。犬山駅で降りてワクワク感がない／コンビニが少ない（近くに）

■飲食
犬山駅あたりで食べたいような店がなくファーストフードを食べた。駅に城下町あたりにお店が多いなど案内があればと思います。食事は大事な事、イメージが悪いです／犬山遊園駅からお城までの道にお店がなくて寂しい、食事に困った／料亭がないから名古屋市まで出る（犬山城下にあるといい）／食事する所が少ない（2）／平日だからか、閉まっている食べ物屋さんが多かったのが残念／夜、食べる所が少ない。営業時間が早いのでゆっくり遊べない。／全体的に値段が高くお昼も名古屋に戻って食べる／明治村のごはんがおいしくない。／食べ物がマズイ／ご当地の食べ物が浮かばない／グルメスポットが少ない／下町の食べ歩きが増えたのはいいが、ゴミが落ちているのが気になる

■その他
プロモーションが足りない（何があるかわからない）／犬山のことがわかりにくい／高山祭よりも知名度がない／デザイン的な物が市内のどこにも無く残念／犬山の観光地は犬が連れていけるところが少ない／外国人観光客のマナーが悪い／飛行機の音がびっくり（大きくて）／休みは混む

【観光地としてどうなって欲しいか】

■観光施設／観光スポット
消防火災に気をつけて欲しい（3）／沖縄の火災みたいにならないように気をつけて欲しい。／上がってくるのに手すりがあると良いと思う／城内の階段段差が短い方が良い／犬山城の入り口の売店が場内だとイメージを崩すので門の外とかの方が良いのでは／犬山城の工事のネットを早くとって欲しい／せっかくお城があるのでそこを中心にもっと良くして欲しい／今後も犬山城の保存をしっかりやって頂きたい（2）／鯉がやせていてかわいそうだった／犬山城も犬をもっと近くまで連れていけるようにしてほしい／犬山城も行きたいけれど、小さい子供と一緒では行きにくいので小さい子連れでも大丈夫なようにして欲しい（幼児向けを併設して欲しい）／犬山城、入場料にシニア料金を設定して欲しい／西の方に住んでいる人は犬山城を知らないのでもっと PR したら良いと思う／一番古いお城をＰＲしてほしい（内容も含めて）。／飛行機（航空自衛隊）とお城のコラボをうまく利用して観光スポットにする／城下町がもっと広がってくれると良いと思う（2）／城下町が良くなってきているのでもっと賑わってほしい。／城下町をこのまま維持して欲しい（3）／城下町も電子マネーを使えるようにして欲しい／城下町が復活したけど若者の町並になってしまっている。派手な町の印象がせっかく歴史ある街のイメージをくずしている。落ち着きを取り戻してほしい。歴史と文化を強調した方がいい／すごく昔と比べると城下町が賑わっているが、その代わりゴミとか不便を感じてしまう。バランスをよくしてほしい／もう少し城下町辺りの整備が必要だと思う／あまり有名にしない方が、逆にひっそりしていていいと思う。／城下町を歩行者天国にして欲しい（2）／城下町の街並みを守って欲しい。／このままテーマパークを維持してほしい。／モンキーパーク、リトルワールドなどを残してほしい。／リトルワールドの近くにコンビニができてほしい／モンキーパークが古くなってきた為、新しい施設になるといい／古墳をクローズアップしてほしい。／有名なのでからくり人形や山車が常設で見られると良い。／入鹿池の周りにウォーキングコースがあるといい。大々的にアピールしてもっと来る人を増やすといい／入鹿池は今は釣りだけ。もっと何かを作ってみなさんに利用してもらえるようになるといい。例えば、お店を増やすとか紅葉

のアピールをするとか。昔から変わってないのもいいが、新しい物も取り入れて欲しい／この入鹿池近辺のお店が元気ないような気がする。もっと活気があるといい／入鹿池に誰でも入れるトイレを設置して欲しい。／お菓子の城の食事メニューを増やしてほしい／お菓子の城の付近にコンビニがあると便利／お菓子の城内に遊具等、子供が遊べる場所があると嬉しい／お菓子の城の入場料を安くして欲しい／自然を活かしたアウトドアな場所になってほしい。／自然豊かなキャンプ場が増えたらよい／キャンプ場(予約無し）を作ってほしい。／海外の方が注目するような物があれば良いと思う／英語の表示案内がもう少しあると良い／海外の人に庭園を聞かれ答えたが、休園日だった為、もっとわかりやすいとよい／外国人観光客のマナーが悪い為、日曜日などは注意する職員を常駐させた方が良い。／外国人観光客が多くてマナーが悪い方がいるので注意して欲しい。／一緒に付いて案内してくれるサービスなどがあると良い。／子供向けのサービスがほしい／子育て割がもっとあるといい／観光地として少し幼児向けのようなので、もう少し高学年向けも欲しい／子供向けを維持してほしい／雨の日に遊べる（子連れ）所がないので市の施設を考えて欲しい。／有名になって欲しい／もっと人が来るようになれば良い（3）観光客で賑わって欲しい／栄えてほしい／このまま発展していってください／ホームページにもっと写真等をのせてほしい／城下町しか行く所がないのでその後のルートを案内するＰＲが必要。／街並みの地図があると良い／木曽川へ降りる道などの案内が欲しい／木曽川側以外の道など案内が欲しい／インスタ映えする所を増やしてほしい。／トイレを明るく綺麗なトイレにして欲しい数も多く／きれいなトイレを増やして欲しい／トイレはウォシュレットにしてほしい。／園内のトイレをもっとキレイな設備にしてほしい。／このまま古い街並みを残して、プラスで新しい店などできれば良いと思う。／新しくするのではなく、古い物を維持していって欲しい。／今のまま古い街並みを維持していけば良いと思う（2）／自然の感じは残してほしい／鵜飼を存続して欲しい／歴史文化を維持して欲しい。／土塀とか古い建造物維持して欲しい／お城やぐらを作り、門を復元してほしい／伝統の車山祭を伝え続けて欲しい／犬山は観光資料がたくさんあるので、地元の人がどんどん盛り上げていってもらいたい／現状で観光地は減らしてほしくない。犬山ホテルがなくなったのは残念／犬山駅から城下町までの街並みや観光に力を入れてもらいたい／本町から南側はシャッター街なのでもっと栄えてほしい／ホテルとかの施設の充実が必要だと思う（2）／新しいものを作っていってほしい／田んぼをつぶして大きな複合施設を誘致して欲しい／名鉄ホテル近くのお店をきれいにしてほしい／工場体験があちこちで出来たらいいなと思う／手軽でハイクオリティな非日常体験が味わえるように／犬とともに入場できるところがほしい（4）／動物と触れ合える所があっても良いと思う／近くに温泉などがあるかどうかも知らない。わかりやすいものがあるといい／もっと案内板を増やして欲しい／施設にＡＴＭが欲しい／観光地の入場料を安くしてほしい／モンキーパークとモンキーセンターの 2 つをセット料金にしてほしい。／当施設では年パスだと駐車料金は 0 になるが他はそのサービスがない／平日の入場料を考えてほしい／リトルワールド、モンキー、明治村と周遊ルートみたいになっているといいと思う。バラバラすぎる。／１泊２泊の季節ごとのおすすめコースがあると良い／自然はたくさんあるので、宿泊のバリエーションがあると良いと思う／平日も歩行者天国にするともっと人が増えると思う／本町通りを歩行者天国にしてほしい／個性あるお土産があるといいと思う／駐車場の近くにコンビニがほしい／道の駅がないのであるといい。／バリアフリー、フォローして欲しい。エスカレーター希望。

■公共交通

駅から無料のバスが定期的に出ていると良い（犬山城までの）／犬山の観光地をめぐれる周遊バスがあるといい／名古屋名鉄バスセンターからのバスを増やしてほしい／バスの本数がもとあるといい／犬山駅から遠いのでバスがあるといい（2）／シャトルバスを運行して欲しい／バスの本数を増やしてほしい／アクセスを良くしてほしい（2）／名古屋からアクセス、ダイヤの増数などがあると良い／名古屋直通（名古屋→明治村みたいに）があるとうれしい／公共交通機関がバスと電車くらいしかないから、もっと整えてほしい／公共交通の便が悪い。犬山からお菓子の城へのバスの本数を増やしてほしい／電車を増やしてほしい／駅から近場なら無料の送迎などあるといいと思う（観光地への）／犬山のインフラを整えてほしい。ここに来る時も細い道路、犬山城の駐車場もせまい／今のままでも十分観光地であるので、交通面がさらによくなってほしい（車／バス）

■道路／道路交通

犬山城の駐車場をとめやすくしてほしい/犬山城や駅の駐車場が少ないので増やしてほしい／お城の近くの観光駐車場は誰でも 300 円なので、閑散期など 1 時間 100 円などに住民はしてほしい／城下町をさらにきれいに整備してほしい／城下町には車は不便なので駐車場完備して欲しい／城下町で車を規制してほしい（2）／城下町に車が進入してくるのは良くないと思う。観光客が集まる時間帯は平日でも進入禁止にした方が良い／日曜日の城下町の歩行者天国をなくしてほしい／車と人が一緒のところを歩いているので出来たら分けて欲しい（４）／土曜日も車の通行規制をして欲しい。人が多いので危険（2）／犬山祭りの際、車で楽に来訪できるようにしてほしい（渋滞、駐車場不足）／車をなくしてほしい／道路が広くなればいい／犬山市内が混雑しないようにしていただきたい／冬の路面凍結がなくなると良い／渋滞緩和（3）／車の通り（車が多い）／街並みの地図があると良い。／駐車場の案内がなく、混雑しているなら車前に待ち時間や場所とかの案内があると良いと思う／アクセスがもっとわかりやすいとよい／道が分かりやすいよう詳しい案内看板をつけてほしい（2）／明治村の駐車場の正面が分かりづらくて何か工夫してもらいたい／駐車場を増やしてほしい。（5）／／駅前の駐車場を増やしてほしい／施設の駐車料金を無料にしてほしい(観光地）／駐車場を無料にしてほしい（2）／駐車場を安くしてほしい（2）／内田の駐車場を無料にして欲しい／行楽日に道路工事をしていたので、考えてほしい。／駅からバスがほしい。／交通者の便を良くして欲しい。／お年寄りでも車イスの人でも来られるようにしてほしい。(坂や段差がある)

■行／催事、イベント

イベントをやってほしい。／イベントを充実してほしい。／イベントを増加してほしい（2）リトルワールドに親子が楽しめるイベントの工夫希望／明治村のイベントをもっと長くやってほしい／犬と参加できるイベント／春／秋のサーカスを楽しみにしていたのに、今回無かったのが残念だった／平日しか来ないので、土日に比べるとイベントが少ない

■風景、景観

城下町らしくもっとしてほしい／犬山城と城下町の景観を今後も残して欲しい／昔ながらの良さを残して欲しい／城下町の景観に統一感を出して揃えるともっと良くなると思う／城下町の良さを駅から統一するといい／工事が残念である／新しい物にはしないで、古い街並みのまま残していって欲しい／古い文化を大切にしながら、新しい文化も取り入れて、活気づけて欲しい／今のまま古い街並みを維持していけば良いと思います。店で最近のはやりの曲がかかっていたがイメージに合わないのでやめて欲しい／今のままで残して欲しい。近代的にならなくて良い／高いビルなど建てて景観を壊さないで欲しい／電柱はなくしていい／インスタ映えスポットがもっと増えてほしい／犬山ホテルが終わってしまったので他にいろいろ出来たらいいなと思う／ゴミがないようにしてほしい／登山、ウォーキングをしに来た。このまま残ってほしい。

■歴史との融合

歴史、文化財の保護活用／歴史的なものをこのまま残して欲しい／歴史工の実物を活用して活性化させてはどうか。

■街の雰囲気／住みやすさ／発展性

ショッピングモールとか作ってほしい（ららぽーと）／人を集めるためにスーパーとか商業施設を作ってほしい／アミューズメントの充実。映画館／服屋さんなどの飲食店以外の店も増えて欲しい／アスレチック（無料で遊べる所）が増えるといい。／公園／子どもにやさしい町であってほしい。／名鉄ホテル近くのお店をきれいにしてほしい。／城下町が発展するのは良いことだが、住んでいる側からすると生活道路として車でも来るため、しっかり整備してほしい

■飲食

食べ歩きできる店がもっと増えてほしい／おいしいお店を増やしてほしい（2）／食べ物屋さん

を増やして欲しい／インターからここの入鹿池までの間に、ご当地の食事をするところやコンビニがあるといい／年配の人でも落ち着いて食べられるお店を作ってほしい／閉まっているお店があると寂しい／明治村園内の飲食場所がもっとリーズナブルだと嬉しい／犬山市の特産品をもっとだしてほしい。

■人／気質

お客様ファーストの対応がほしい（コーヒーを注文したら、砂糖／フレッシュがないと言われた)。

■その他

SNS などで宣伝をもっとしたらいいと思う／いろいろな観光地があるので、もっとＰＲしていくといいと思う(3)／犬山らしい所アピールして欲しい／今のままでも十分観光地であるので、周りの市などと上手くＰＲできていけたらいい／犬山の特色を生かした観光ＰＲを工夫してほしい／市で観光地のサイトを作ったらいいと思う／犬山らしい情報をもっと発信してほしい／宣伝をもっとしてほしい／犬山の鵜飼、知らなかった為、もっとアピールしてほしい／これから紅葉が始まるが、うまくアピールしてほしい／国宝の犬山城があるので、それを中心に城下町など PR するとよい。／今のままで宣伝だけ力を入れれば良い／市がバックアップして観光の PR 活動をすると良い／犬山城・明治村・モンキーセンターなど、今こんな事をやっていますなどわかるようにして、人が集まるようにしてほしい／下町あたりにお店が多いなど案内があればよい／美味しいグルメのお店を紹介して欲しい／駐車場マップを明確に料金含めて／城下町の詳しいパンフレットなどあると良い／マップ（犬山の店）をもっとたくさんの場所において欲しい。城や駅以外もちゃんと MAP おいて欲しい／犬山城はインスタで出ているので、そんなスポットがもっとあるとよいと思う／多く観光客が来てもらえるようにスポットを増やして欲しい。／子どもが楽しめる公園を作ってほしい／ベビーカーが使用できる施設を増やしてほしい／小さい子の移動を簡単にしたい／工事渋滞があった。工事は土日を避けて欲しい／工事をしているのを知らなかったので、もう少し前にわかっていれば／工事中を知らなかったので来る前にどこかで教えてくれたらと思う／城下町の散策コースを歩いて楽しみたい／城下町を味わえる散策コースがあると良い／自然環境を守って欲しい／（家から）近くて立ち寄れる良い場所なので、これ以上自然を壊さないでほしい／派手なことはしなくていいけど、為になることを考えてやってほしい／古いものは残していただいて、でも改善するところは改善してほしい／作りすぎるのは、廃れてしまうのでもともとの古い物を残して観光スポットに紹介するとよい／名産品について詳しく知りたい／げんこつをもっと売り込んで欲しい。／外国人は入れて欲しくない／外国人観光客のマナーが悪いので対策をした方が良い／海外の人が増えてもっと栄えて欲しい。／外国人向けのスポットや表示案内をすると良い。(甲冑体験など）／コラボして（日本で一番古い）犬山城をもりあげて、名鉄とかしたら、外国人も呼べると思う。趣味カメラで見ているが、鵜沼宿、犬山市もっとひろめて。観光大使よい。白川郷とかのコラボをしてはどうか。／全体的にもっと盛り上がってほしい。そうすればお金も動いて得るものがある／お城の駐車場を管理人じゃなく、自動化して欲しい。／日帰りでは物足りない／カプセルホテルがあるといい／犬山なので、犬を連れて歩く時店に入れないので改善してほしい／名古屋からも岐阜からも近い(アクセスしやすい）ので、外より内の人たちが楽しめる場になればいいと思う

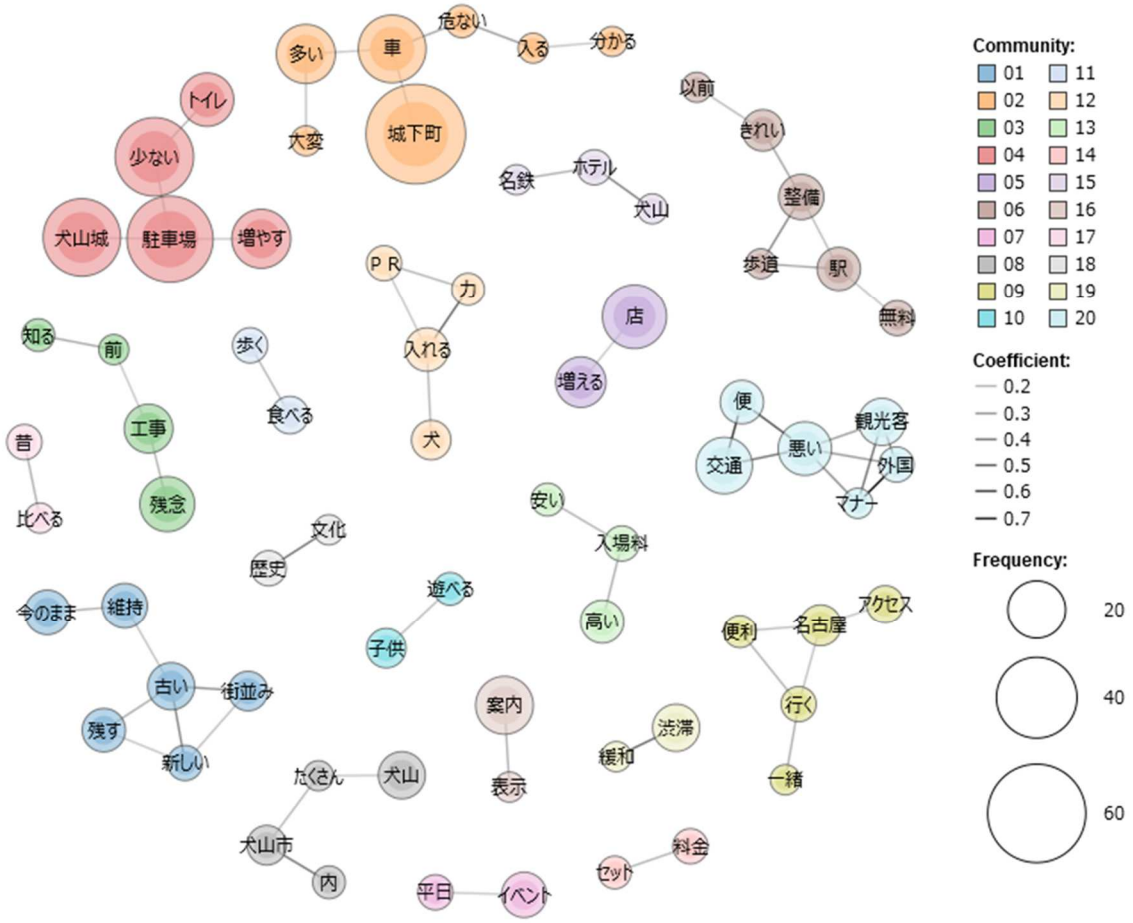
【その他】

犬山城だけでなく地元グルメにコレ!!という特色を作り YouTube などでプロモーションするとかすれば良いと思う／もっと犬山城、城下町を PR してほしい／城下町のどの店にどんな物があるのかなど SNS や冊子で教えて欲しい／SNS で写真付、値段など書いて城下町グルメ PR して欲しい／存在感が薄いのでもっと宣伝に力を入れてはどうか／犬山の PR をもっとした方が良いと思う／食事メニューをもっとアピールしてほしい／インスタ映えするスポットの情報をアップしてほしい／観光地 1 ヶ所だけでなく、他にもつながる案内／パンフレットがあると良い。／もっとメジャーに。犬山ホテルの後は何になるのか。(マンション以外で）／名鉄ホテルがなくなったのが残念。この後何かが出来るのか心配。／もっと盛り上がるといい。／わん丸君が来て欲しい／わん丸君の PR をしたらどうか／わん丸君シールを探している。わん丸君グッズの

強化希望。／毎年村民登録をして一か月に一回は来ている。今日は紅葉を期待していたが、まだ少し早かったので残念。／工事が残念です（3）／工事後に機会があればまた来たい／工事後に機会があれば又来ても良い／工事していたが思っていたより良かった。／お城が見られないのが残念（4）／犬山城が工事で良くなかったのが不満／特典付きがあると良い／ご朱印があると人が集まる事ももっと増えるのではと思う（他の城ではあるとの事）。／るろうに剣心やっている間はいっぱい来ますね／るろうに剣心を続けてくれたら何回も来ます／釣りの時しか犬山観光に来ない。今日は釣れなくて残念。仕事帰りに入鹿池に釣りにこれるので便利。／アンケートの主旨がわからない。／子供がもっと遊べるとうれしい。／ゴミ箱、車の通りが多い。／バリアフリーも取り入れてはどうか／外国人観光客のマナーが悪いので来て欲しくない。／あまり人を集め過ぎないで欲しい。／税金を安くしてほしい。あんまり観光地に使ってほしくない／人がいっぱいになってほしい。日曜日休みのお店があるが、どうしてか。

■テキストマイニングによる整理

抽出語	出現回数	抽出語	出現回数	抽出語	出現回数	抽出語	出現回数	抽出語	出現回
思う	64	工事	14	子供	9	セット	6	足りる	5
城下町	62	満足	14	自然	9	安い	6	大変	5
駐車場	46	観光客	13	出来る	9	園内	6	地元	5
少ない	38	犬山	13	入鹿池	9	危ない	6	入る	5
良い	38	古い	13	PR	8	時間	6	比べる	5
犬山城	37	作る	13	アクセス	8	食べ物	6	表示	5
車	28	渋滞	13	階段	8	知る	6	不便	5
観光地	25	イベント	12	食べる	8	内	6	不満	5
人	25	維持	12	PR	7	必要	6	分かる	5
店	25	今のまま	12	もう少し	7	便利	6	文化	5
明治村	24	整備	12	ホテル	7	遊べる	6	歩行者天国	5
来る	24	道	12	外国	7	力	6	歩道	5
増やす	21	駅	11	行く	7	お菓子の城	5	名鉄	5
多い	21	高い	11	食事	7	たくさん	5		
案内	20	残す	11	新しい	7	ゴミ箱	5		
交通	19	入れる	11	昔	7	マナー	5		
残念	18	便	11	道路	7	リトルワール	5		
城	18	きれい	10	入場料	7	以前	5		
トイレ	17	名古屋	10	平日	7	一緒	5		
悪い	17	スポット	9	歩く	7	緩和	5		
観光	17	街並み	9	無料	7	景観	5		
バス	16	楽しめる	9	料金	7	犬山	5		
施設	16	近く	9	歴史	7	犬山	5		
場所	15	犬	9	アピール	6	充実	5		
増える	15	犬山市	9	イメージ	6	前	5		



1-4（参考）調査票

犬山市の観光についてのアンケートのお願い
※ご記入のうえスタッフにお渡しください。粗品を進呈します。

1．性別
(1)男性　(2)女性

2．年齢
(1)20 歳未満 (2)20 歳代　(3)30 歳代　(4)40 歳代　(5)50 歳代　(6)60 歳以上

3．居住地
(1)犬山市内　(2)名古屋市　(3)その他愛知県内〔　　市町村〕
(4)岐阜市　(5)その他岐阜県内〔　　市町村〕
(6)その他都道府県〔　　都道府県・　　市町村〕

4．来訪同伴者
(1)一人で　(2)夫婦・カップルのみ　(3)家族　(4)友人・グループ（複数のカップル含む）
(5) 同僚　(6) 団体（マイクロバス、団体バスでの来訪者）　(7)その他〔　　〕

5．犬山市を訪れた目的をお答えください。（複数回答可）
(1)観光　(2)業務　(3)知人訪問　(4)帰省　(5)その他〔　　〕

6．自宅からここまでに利用した主な交通機関を教えて下さい。（複数回答あり　例：鉄道＋バス）
(1)自家用車　(2)レンタカー
(3)鉄道　(4)貸切団体バス　(5)路線バス　(6)高速バス　(7)航空機
(8)徒歩（自宅から最寄り交通機関までの徒歩は除く）　(9)自転車　(10)バイク
(11)その他〔　　〕

7．今回の旅行では宿泊されますか。泊数と宿泊地についてお答えください。
(1)日帰り〔滞在時間　　時～　時〕　(2)宿泊〔泊数　　泊、宿泊地名　　市町村〕

8．今回来訪したきっかけとなった犬山市の観光情報について、どこで入手しましたか？　※複数回答可
(1)以前から知っていた　(2)訪れるまで知らなかった　(3)知人から聞いた　(4)新聞〔　　〕
(5)テレビ〔番組名：　　〕　(6)雑誌〔　　〕　(7)ラジオ〔番組名：　　〕
(8)パンフレット〔入手場所：　　〕　(9)犬山市観光協会ホームページ「犬山観光情報」
(10)SNS〔Instagram〕　(11)SNS〔Facebook〕　(12)SNS〔Twitter〕
(13)その他インターネット〔具体的に：　　〕　(14)その他〔　　〕

9．今回の犬山市への来訪は、当施設だけを目的として来訪しましたか。
(1)ここが主目的で、他の場所には行かない
(2)ここが主目的だが、他にも行く場所がある

他に行く場所	犬山市内：	犬山市外：

(3)他の場所が主目的で、ここはついでに訪れた

主目的地	犬山市内：	犬山市外：

10．今回の旅行全体で、お一人当たりどの程度出費しましたか。または使う予定ですか。（犬山市以外も含む出費合計。交通費、ツアー料金等も含む）
約　　円

11．今回の来訪では、お一人当たり犬山市内でどの程度出費しましたか。または使う予定ですか。（買い物、食事　等）

①当施設での消費			②当施設以外（犬山市内）での消費		
(1)飲食費	約	円	(1)飲食費	約	円
(2)入場料・利用料金等	約	円	(2)入場料・利用料金等	約	円
(3)買物（おみやげ代等）	約	円	(3)買物（おみやげ代等）	約	円
品物名： ※分かるもののみで結構です			(4)交通費（通行料、駐車料金含む）	約	円
			(5)宿泊費（連泊の場合総額）	約	円
(4)駐車料金等	約	円	(6)ツアー・パック料金	約	円
(5)その他	約	円	(7)その他	約	円

１２．当施設を訪れたのは何回目ですか。

(1)初めて　(2)２回目　(3)３回目　(4)４回目　(5)５回以上

１３．当施設をまた訪れたいと思いますか。

(1)大変そう思う　(2)そう思う　(3)やや思う　(4)どちらでもない　(5)あまり思わない (6)思わない　(7)全く思わない

１４．犬山市で観光をするのは何回目ですか。

(1)初めて　(2)２回目　(3)３回目　(4)４回目　(5)５回以上

１５．犬山市での観光の満足度をお答えください。

(1)大変満足　(2)満足　(3)やや満足　(4)どちらでもない　(5)やや不満　(6)不満　(7)大変不満

１６．犬山市にまた観光で訪れたいと思いますか。

(1)大変そう思う　(2)そう思う　(3)やや思う　(4)どちらでもない　(5)あまり思わない (6)思わない　(7)全く思わない

１７．犬山市での観光を他の人にも勧めたいですか。

(1)大変そう思う　(2)そう思う　(3)やや思う　(4)どちらでもない　(5)あまり思わない (6)思わない　(7)全く思わない

１８．犬山市の観光イメージについて思い浮かぶものをお聞かせください。（いくつでも○をおつけください）

(1)犬山城　(2)城下町　(3)有楽苑（如庵）　(4)三光稲荷神社（ハートの絵馬）　(5)日本ライン (6)木曽川　(7)鵜飼（うかい）　(8)明治村　(9)モンキーパーク　(１０)モンキーセンター (１１)リトルワールド　(１２)成田山　(１３)桃太郎神社　(１４)お菓子の城　(１５)入鹿池 (１６)大縣神社　(１７)犬山温泉　(１８)わん丸君　(１９)桜・紅葉や里山などの自然景観 (２０)犬山祭やからくり人形　(２１)川や山などの自然アクティビティ　(２２)手作りなど文化体験 (２３)まち歩き・食べ歩き　(２４)イメージがわかない　(２５)その他（　　）

１９．犬山市への観光での「期待」について、今回来る前と、次回来る場合のそれぞれでお答えください。

	今回の犬山に来る前に「期待していたこと」 ↓あてはまるものに○をつけてください	次回、犬山に再び来る時に「期待すること」 ↓あてはまるものに○をつけてください
(1)歴史を感じる文化財見学（城、寺院など）		
(2)古い町並みを歩くこと		
(3)食べ歩きグルメ		
(4)地元のものを楽しめる食事処		
(5)インスタ映えするスポット		
(6)テーマパーク		
(7)自然・景観		
(8)川や山などの自然アクティビティ		
(9)手作りなど文化体験		
(１０)宿でのんびり過ごす		
(１１)非日常の衣装を着ること		
(１２)土産物などの買い物		
(１３)その他	具体的な内容：	具体的な内容：

２０．今後、犬山市は観光地としてどうなってほしいですか。また、犬山市の観光について、何かご意見があればご自由にお書き下さい。（満足した点、不満だった点、ご要望など）

2. 潜在ニーズ調査（インターネットアンケート調査）

2-1 調査概要

犬山市の観光における潜在的なマーケットに対し、インターネットアンケート調査を実施。以下、調査概要を示す。

<table>
<tr><td>調査手法</td><td>「株式会社マクロミル」のインターネットアンケートサービスを使用</td></tr>
<tr><td>調査方法</td><td>インターネットアンケート
株式会社マクロミルのインターネットアンケートモニターを活用</td></tr>
<tr><td>調査項目</td><td>・観光やイベントの情報入手先
・犬山市への観光訪問や宿泊の経験
・観光における犬山市のイメージ
・犬山市の観光に対する印象
・犬山市内の観光地・催事等の訪問経験、来訪意向
・犬山市に訪れる場合の同伴者
・犬山市内の観光地・催事等に「もう行かない」理由
・犬山市内の観光地・催事等に「行きたいと思わない」理由
・犬山の名物・名産品として思いつくもの
・観光に対して興味のあるもの</td></tr>
<tr><td>調査対象・回収数</td><td>【調査対象】愛知県（名古屋市）、愛知県（尾張 ※名古屋市、犬山以外）、愛知県（知多・三河）、岐阜県（岐阜、中濃、東濃）、三重県（北勢）、東京都、大阪府に居住の、20 代～60 代の男女
【回収数】1,070 者
<table>
<tr><th colspan="2">居住エリア</th><th>回収数</th></tr>
<tr><td colspan="2">愛知県（名古屋市）</td><td>210 者</td></tr>
<tr><td rowspan="2">愛知県（名古屋市、犬山市以外）</td><td>愛知県（尾張 ※名古屋市、犬山以外）110 者</td><td rowspan="2">220 者</td></tr>
<tr><td>愛知県（知多・三河）110 者</td></tr>
<tr><td rowspan="2">隣接県（岐阜県、三重県）</td><td>岐阜県（岐阜、中濃、東濃）110 者</td><td rowspan="2">220 者</td></tr>
<tr><td>三重県（北勢）110 者</td></tr>
<tr><td colspan="2">関東圏（東京都）</td><td>210 者</td></tr>
<tr><td colspan="2">関西圏（大阪府）</td><td>210 者</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

（参考）2012 年度「犬山の観光に関する基礎調査」

○調査手法：同上

○回収数：1248 名

○調査期間：2013 年 2 月

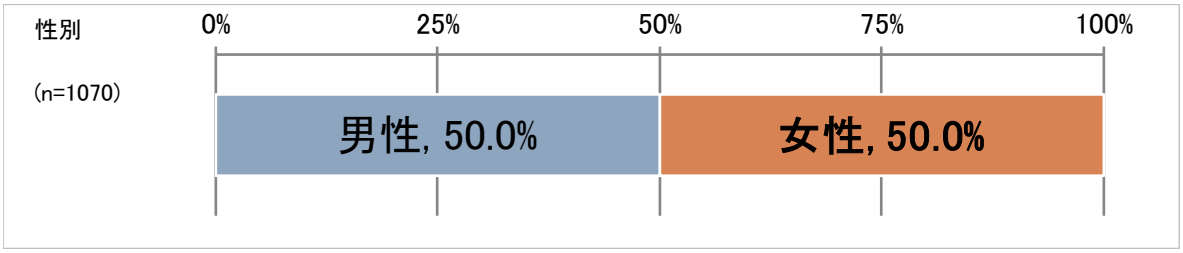
○調査対象:以下の居住エリア在住の 20 歳以上男女

居住エリア	標本数
名古屋市	208
愛知県(犬山市、名古屋市除く)	208
岐阜県	208
三重県	208
東京都	208
大阪府	208
合計	1,248

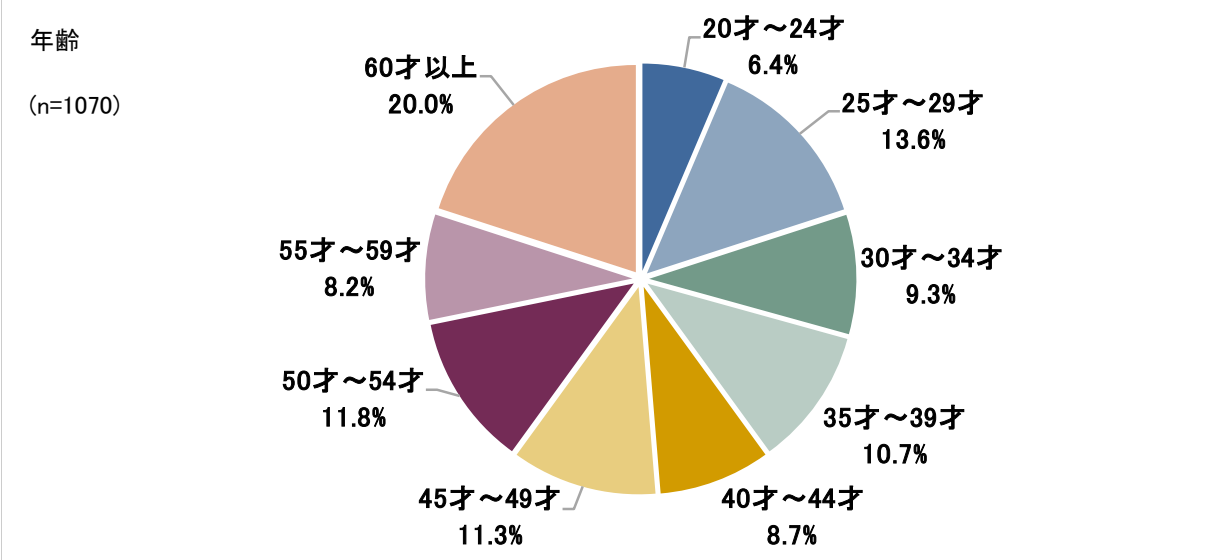
2-2 調査結果

（１）属性情報

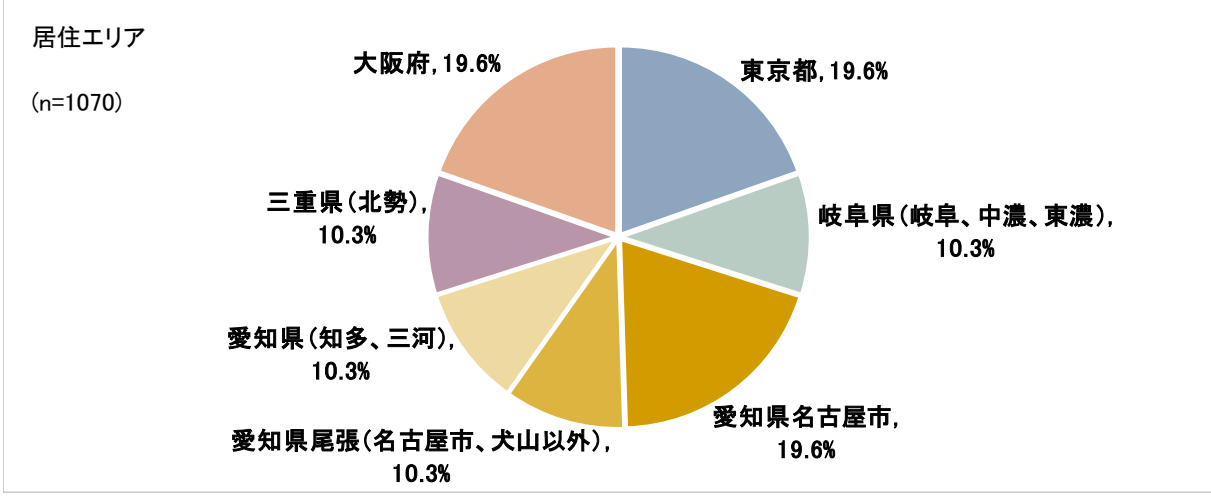
性別



年齢



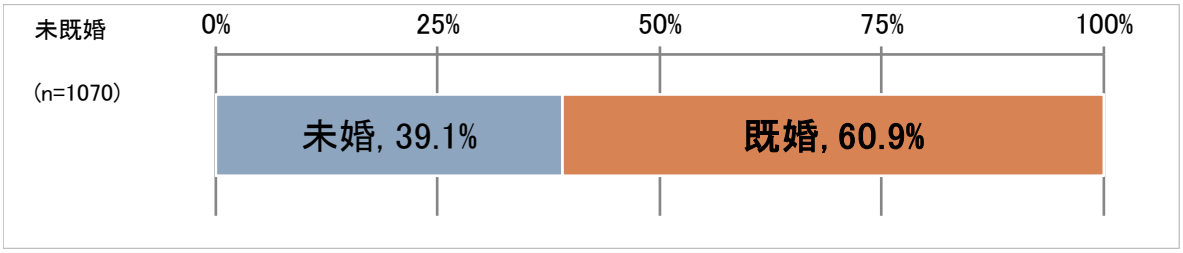
居住エリア



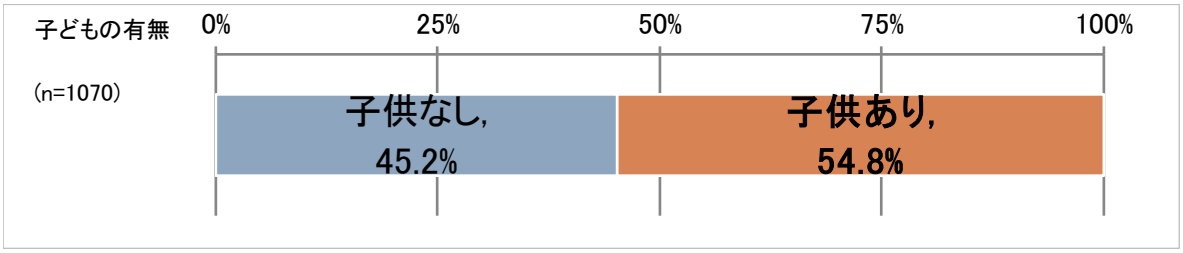
以降の分析で居住地別にクロス集計を実施する際、一部の設問については、「近距離・中距離エリア（尾張、名古屋市、岐阜県、知多・三河、三重県）」と「遠距離エリア（東京都、大阪府）」に大別して分析を実施した。

距離別区分	居住エリア
近距離・中距離エリア	愛知県（名古屋市）
	愛知県（尾張 ※名古屋市、犬山以外）
	愛知県（知多・三河）
	岐阜県（岐阜、中濃、東濃）
	三重県（北勢）
遠距離エリア	関東圏（東京都）
	関西圏（大阪府）

未既婚



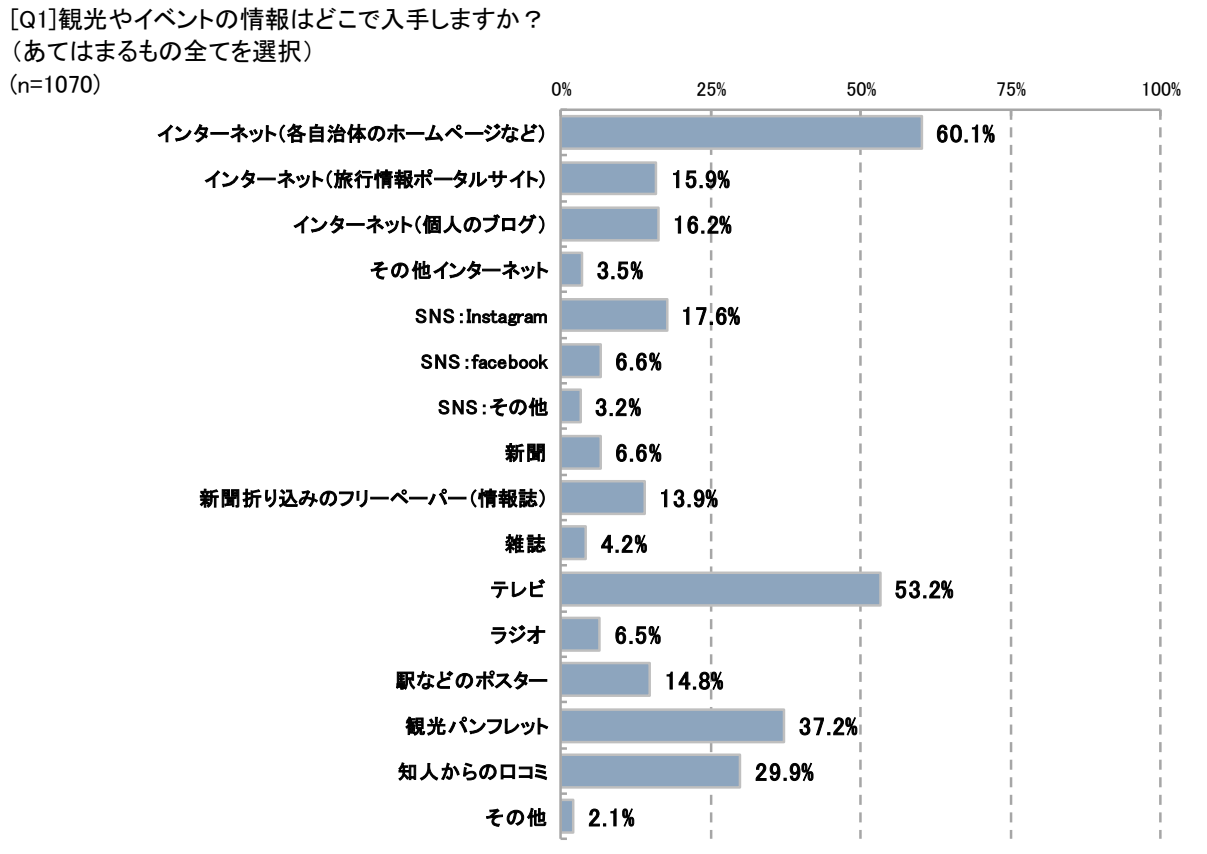
子どもの有無



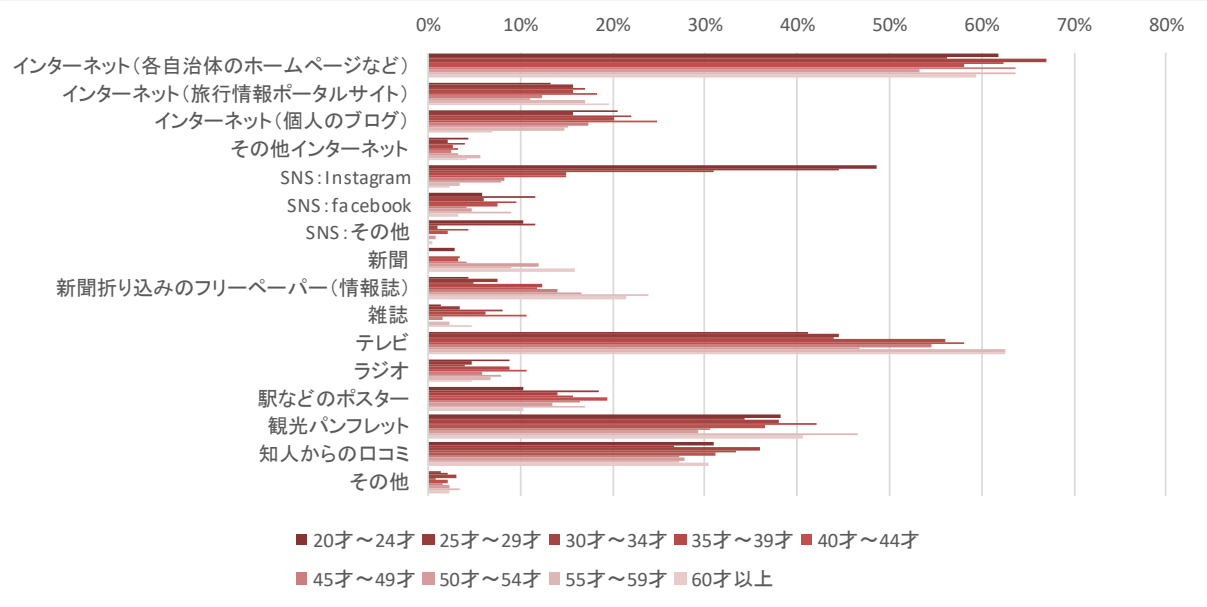
（２）設問

①観光やイベントの情報入手先

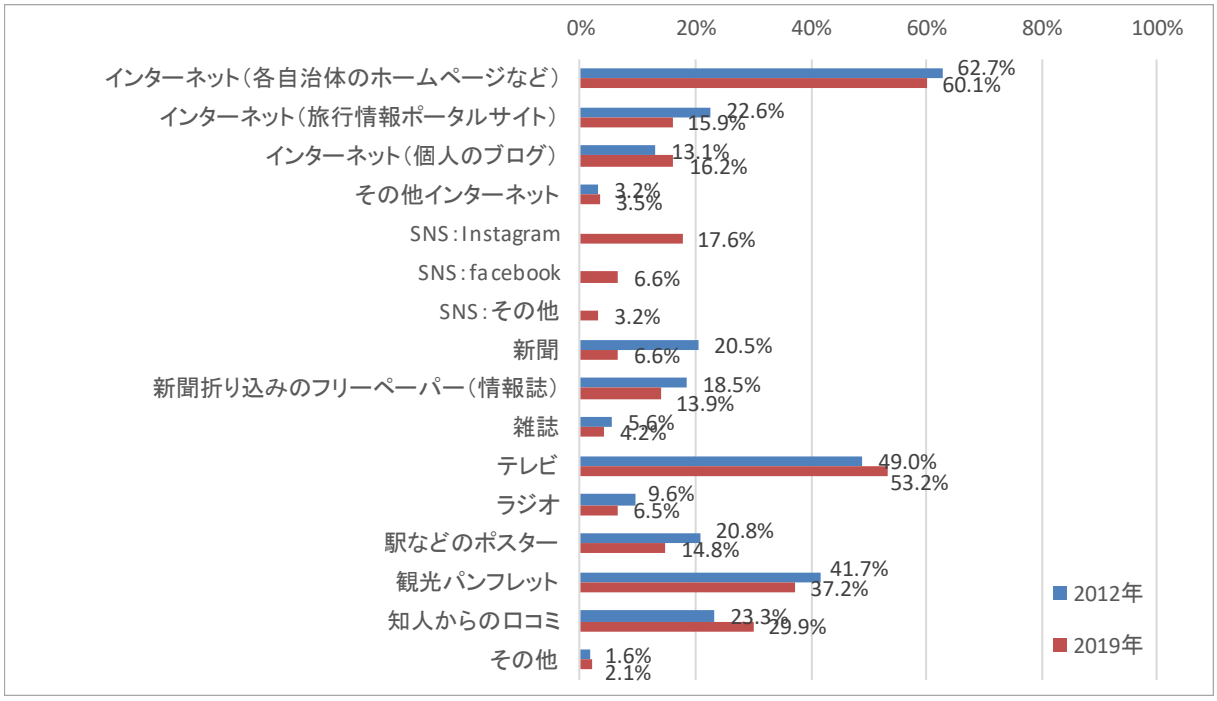
「インターネット（各自治体のホームページなど）(60.1%)」が最も多く選択され、次いで「テレビ（53.2%)」、「観光パンフレット（37.2%)」となっている。



年齢別に見ると、若年層ほどSNS（Instagram）の利用が多く、高齢者層ほどテレビの利用が多い。

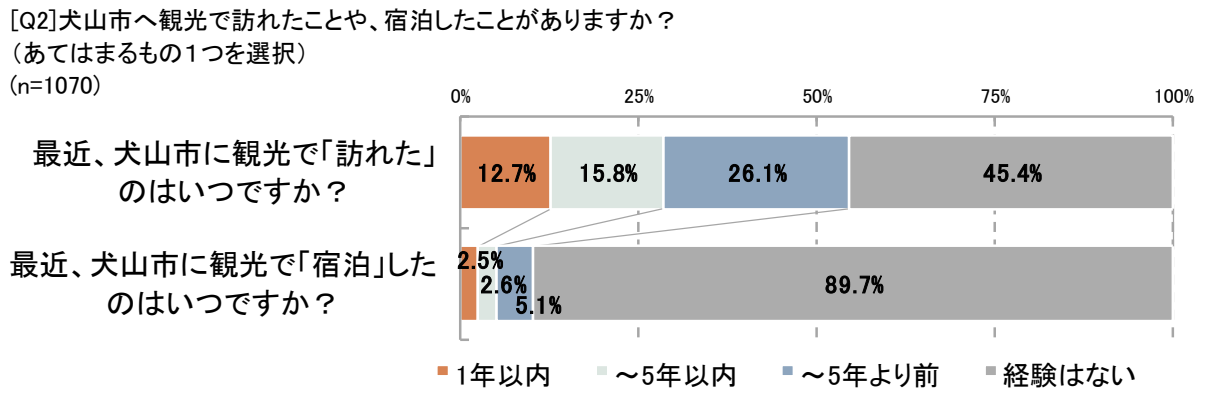


過年度調査と比較すると、新聞（2012年：20.5%、2019年：6.6%）は約15ポイント減少した。SNSでは、「Instagram」が17.6%を示し、インターネット（個人のブログ）（16.2%）を上回っている。

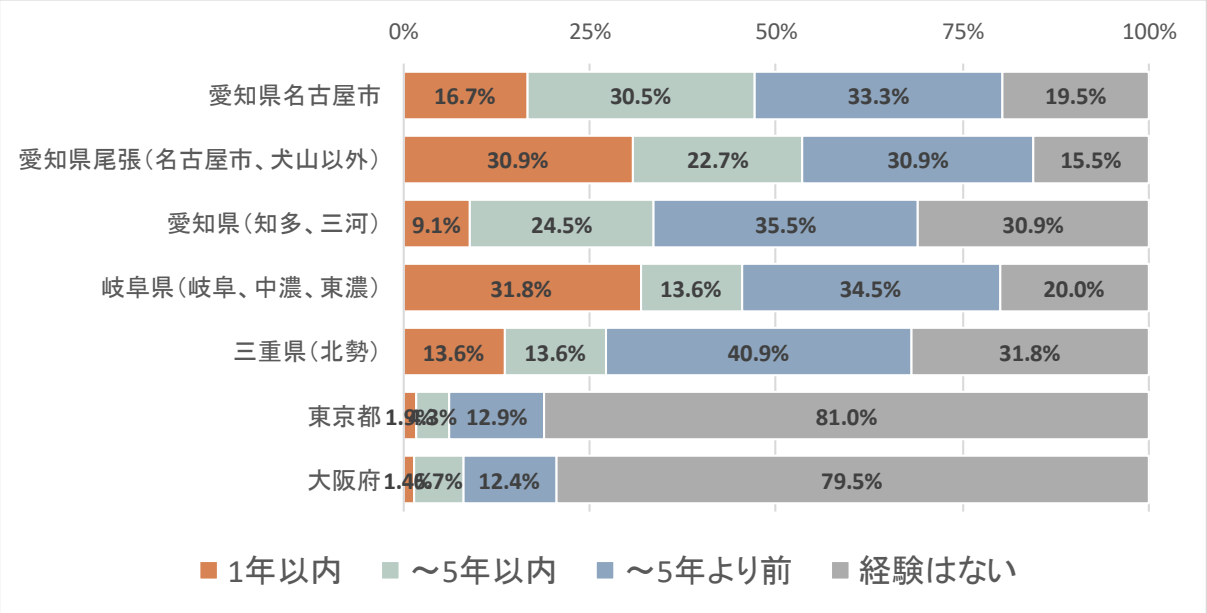


②犬山市への観光訪問や宿泊の経験

犬山市への観光訪問の経験がある回答者は全体の約半数（54.6%）である一方、犬山市での宿泊経験がある回答者は全体の約１割（10.2%）にとどまっている。

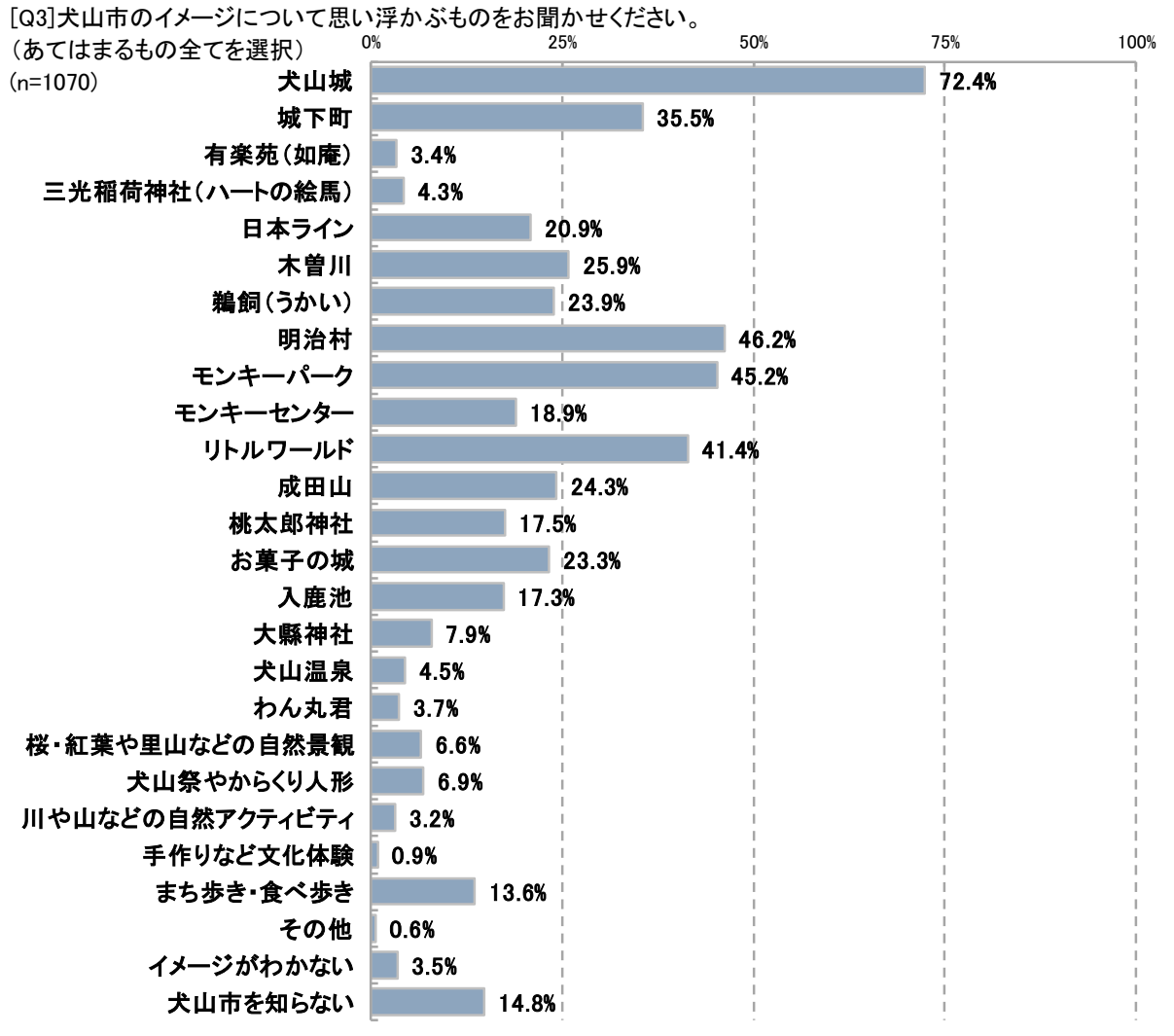


最近犬山市に観光で訪れた時期を居住地別にみると、１年以内の値が最も高いのは岐阜県（岐阜、中濃、東濃）で 31.8%、次いで愛知県尾張（名古屋市、犬山以外）と続く。

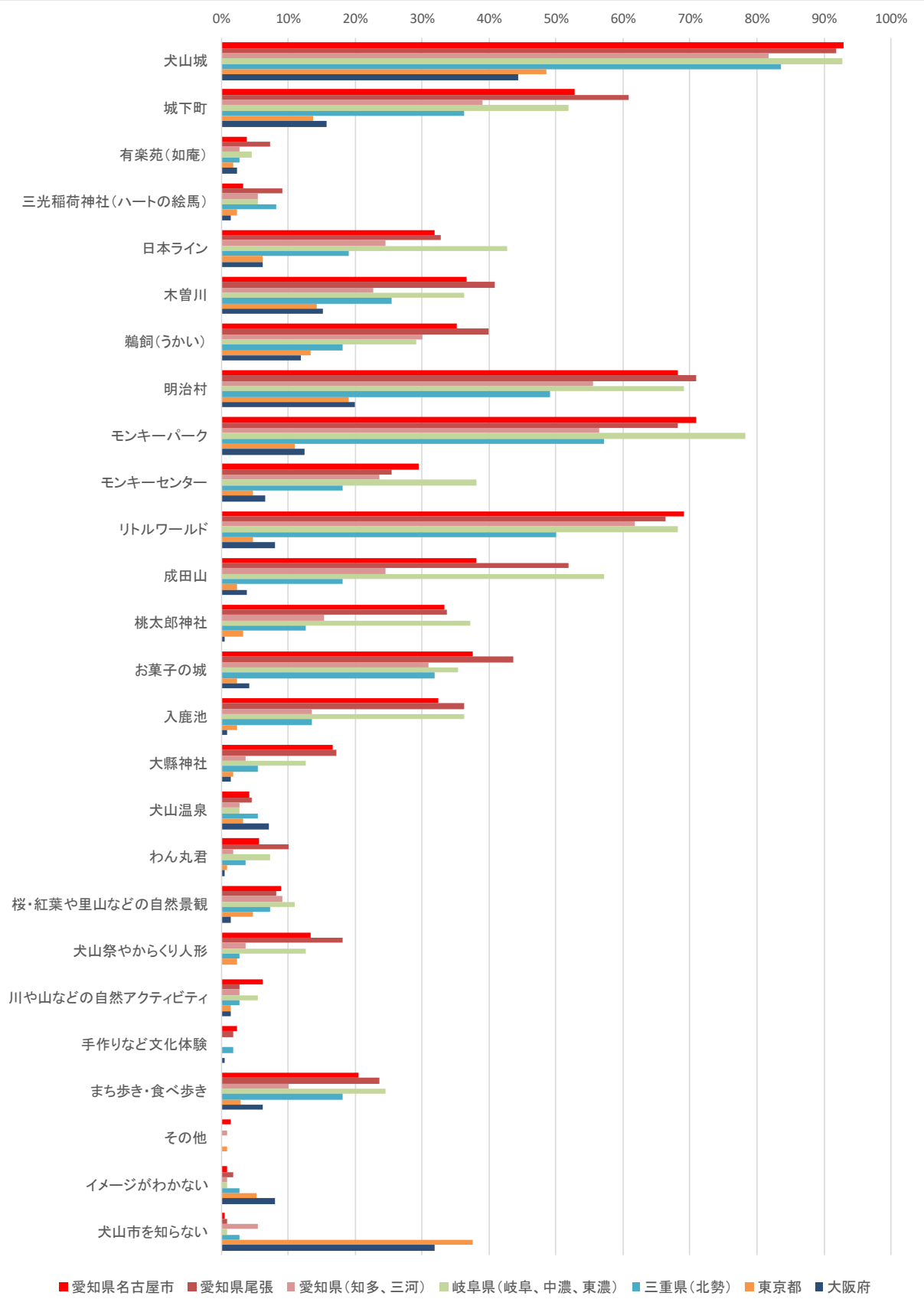


③観光における犬山市のイメージ

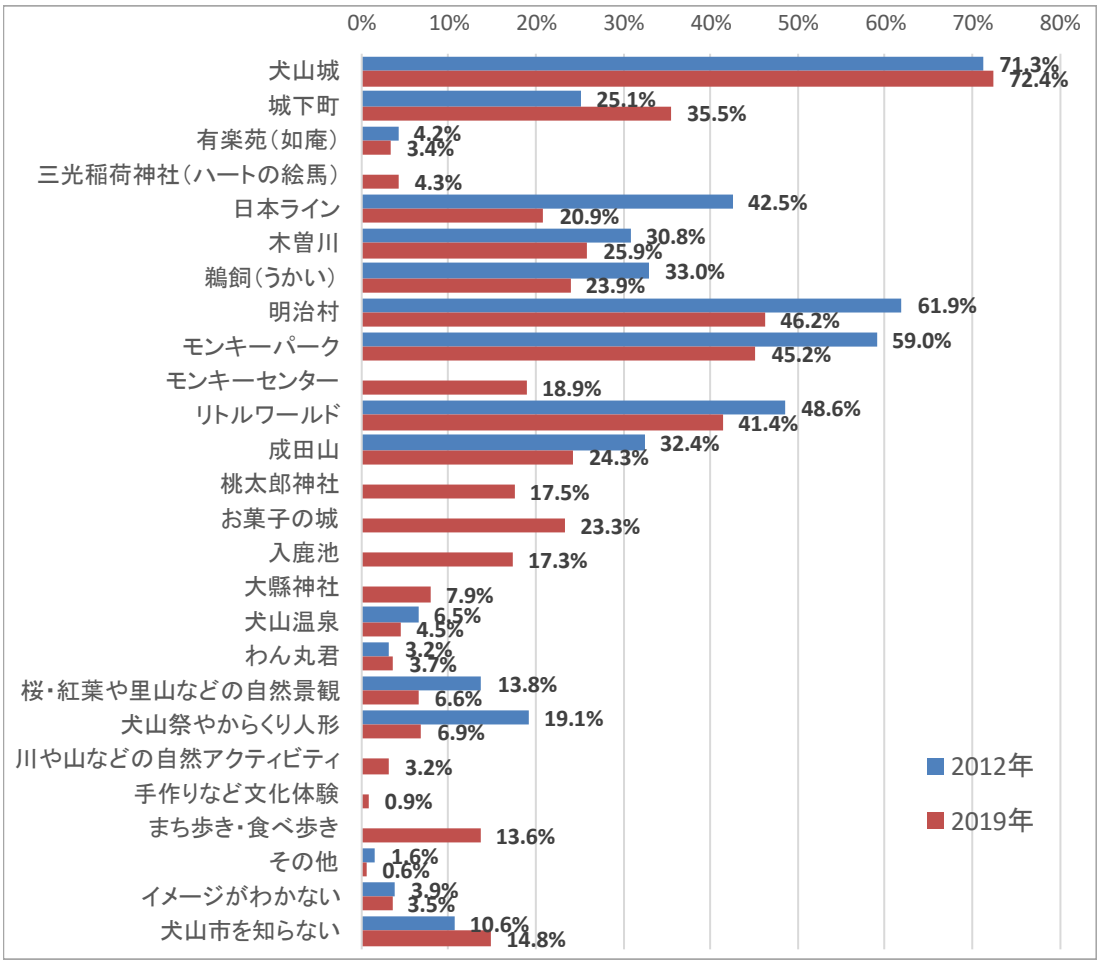
「犬山城（72.4%）」が最も多く選択され、次いで「明治村（46.2%）」、「モンキーパーク（45.2%）」、「リトルワールド（41.4%）」となっている。



居住地別に見ると、東京都、大阪府では約３割が「犬山市を知らない」。また、愛知県（知多、三河）よりも、県外でも近隣の岐阜県（岐阜、中濃、西濃）の方が全般的に認知度が高い。



過年度調査（2012 年）と比較すると、2012 年、2019 年ともに「犬山城」が最も高く、最も伸びたものは「城下町」で 25.1%から 35.5%まで上昇した。「日本ライン」、「木曽川」、「鵜飼」など、木曽川関連の値や、テーマパーク関連の値も低下した。「桜・紅葉や里山などの自然景観」、「犬山祭やからくり人形」は、2012 年値の半分以下に低減している。

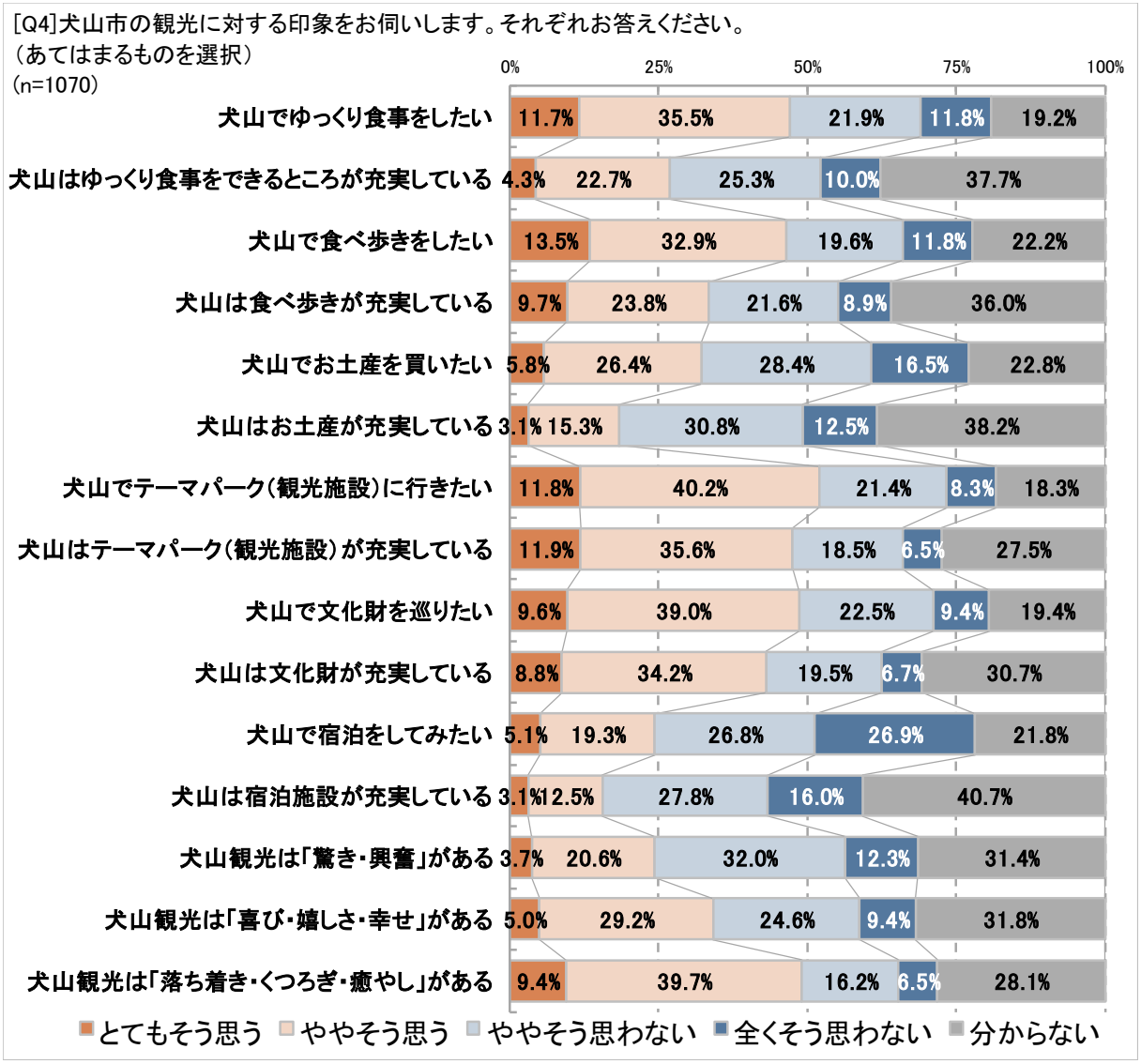


④犬山市の観光に対する印象

犬山観光で行いたいこととして、「とてもそう思う」「ややそう思う」の選択割合は、「犬山でテーマパークに（観光施設）に行きたい（52.0 %）」が最も大きく、「犬山でゆっくり食事をしたい（47.2%）」、「犬山で食べ歩きをしたい（46.4%）」、「犬山で文化財を巡りたい（%）」も 5 割弱となっている。一方、「そう思わない」「全くそう思わない」の選択割合が最も大きい項目としては、「犬山で宿泊をしてみたい（53.7%）」であった。

犬山観光でしたいことと充実度の印象について、全項目で後者が前者を下回っており、「ゆっくり食事」の項目が最も差が開いた。

犬山市の観光から得られる感情として、「とてもそう思う」「ややそう思う」の選択割合は、「落ち着き・くつろぎ・癒し（49.1%）」が最も大きく、次いで「喜び・嬉しさ・幸せ（34.2%）」、「驚き・興奮（24.3%）」となった。



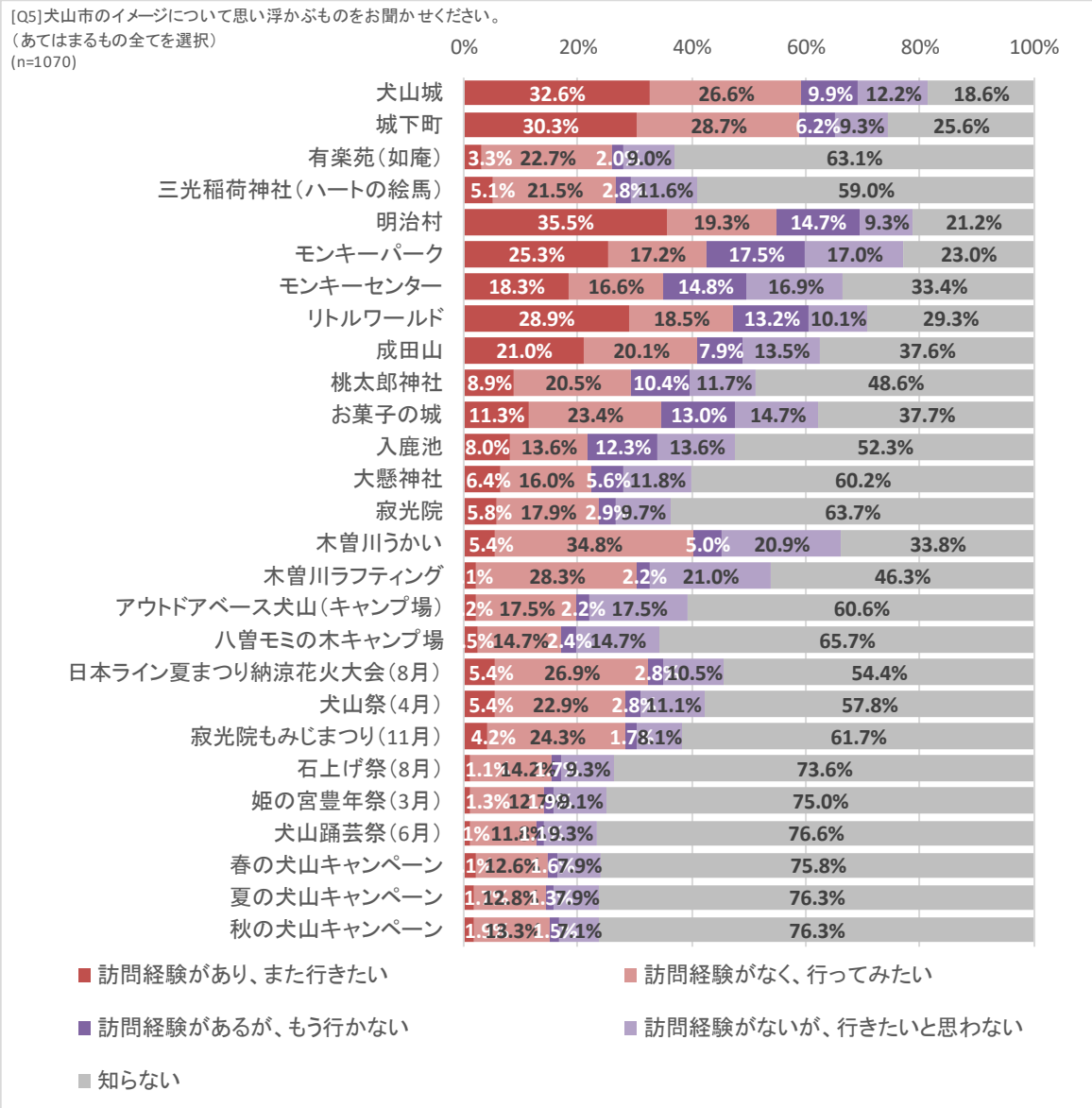
⑤犬山市内の観光地・催事等の訪問経験、来訪意向

「訪問経験があり、また行きたい」ものとしては、「明治村（35.5%）」が最も選択割合が大きく、次いで「犬山城（32.6%）」、「城下町（30.3%）」、「リトルワールド（28.9%）」となっている。

「訪問経験がなく、行ってみたい」ものとしては、「木曽川うかい（34.8%）」が最も選択割合が大きく、次いで「城下町（28.7%）」、「木曽川ラフティング（28.3%）」となっている。

「訪問経験があるが、もう行かない」が「訪問経験があり、また行きたい」を超えているものとしては、「入鹿池」「お菓子の城」「桃太郎神社」「石上げ祭（8 月）」「姫の宮豊年祭（3 月）」「木曽川ラフティング」となっている。

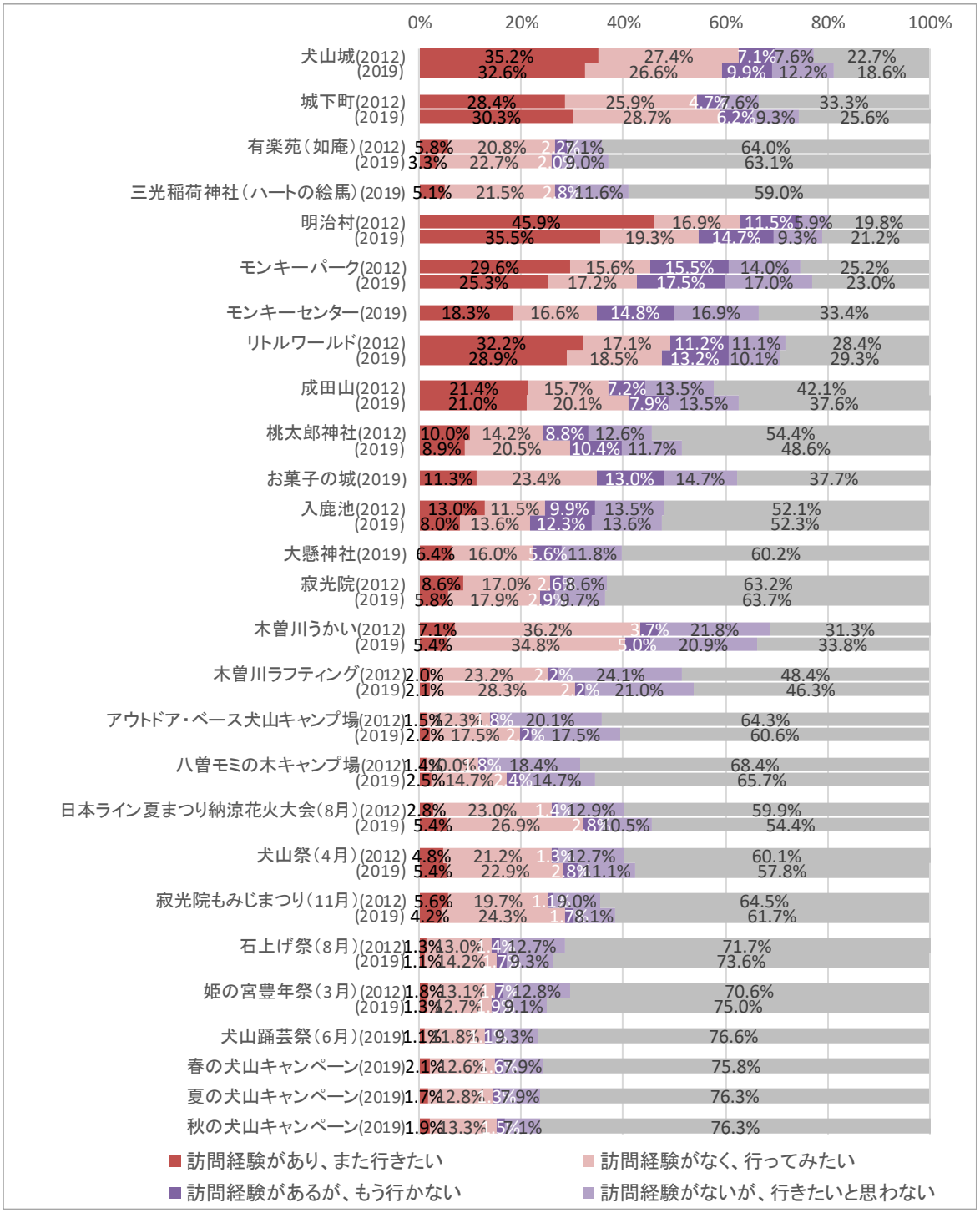
「知らない」の回答割合が小さいものとしては、「犬山城（18.6%）」が最も小さく、次いで「明治村（21.2%）」、「モンキーパーク（23.0%）」となっている。



■2012 年との比較

「訪問経験がありまた行きたい」、「訪問経験がなく、また行ってみたい」を合わせた値は、「城下町」、「成田山」、「桃太郎神社」等が 2012 年に比べ増加している。

また、「知らない」の値は、「犬山城」、「城下町」、「モンキーパーク」等が少なくなっており、認知度が高まっている。



■居住地別

近距離・中距離エリア：愛知県尾張（名古屋市、犬山市以外）、愛知県名古屋市、 岐阜県（岐阜・中濃・東農）、愛知県（知多、三河）、三重県（北勢）

「訪問経験があり、また行きたい」ものとして「犬山城」、「明治村」、「リトルワールド」が上位に選択される傾向にある。

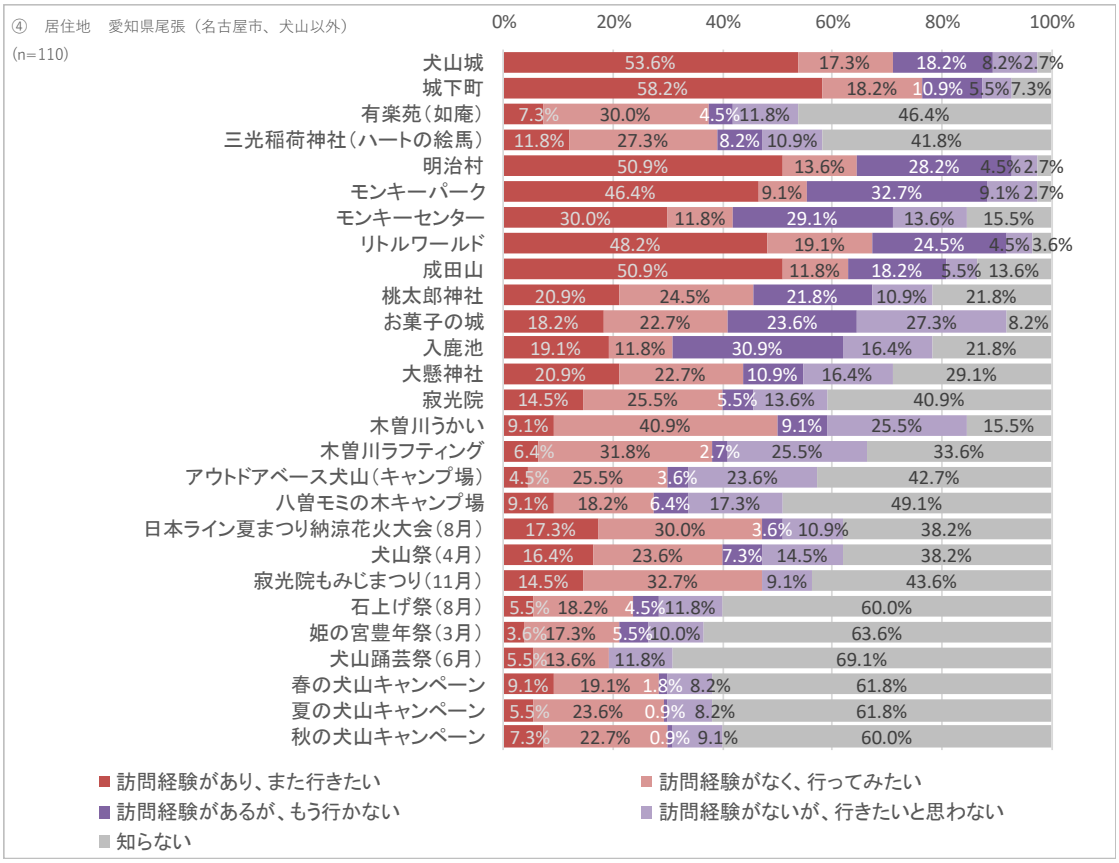
「訪問経験がなく、行ってみたい」ものとしては、「木曽川うかい」、「木曽川ラフティング」、が選択される傾向にあり、加えて「日本ライン夏祭り納涼花火大会（8 月）」、「犬山祭り（4 月）」、「寂光院もみじまつり（11 月）」「城下町」、「有楽苑（如庵）」、「成田山」、「お菓子の城」もまた選択されるエリアが存在する。

遠距離エリア：東京都、大阪府

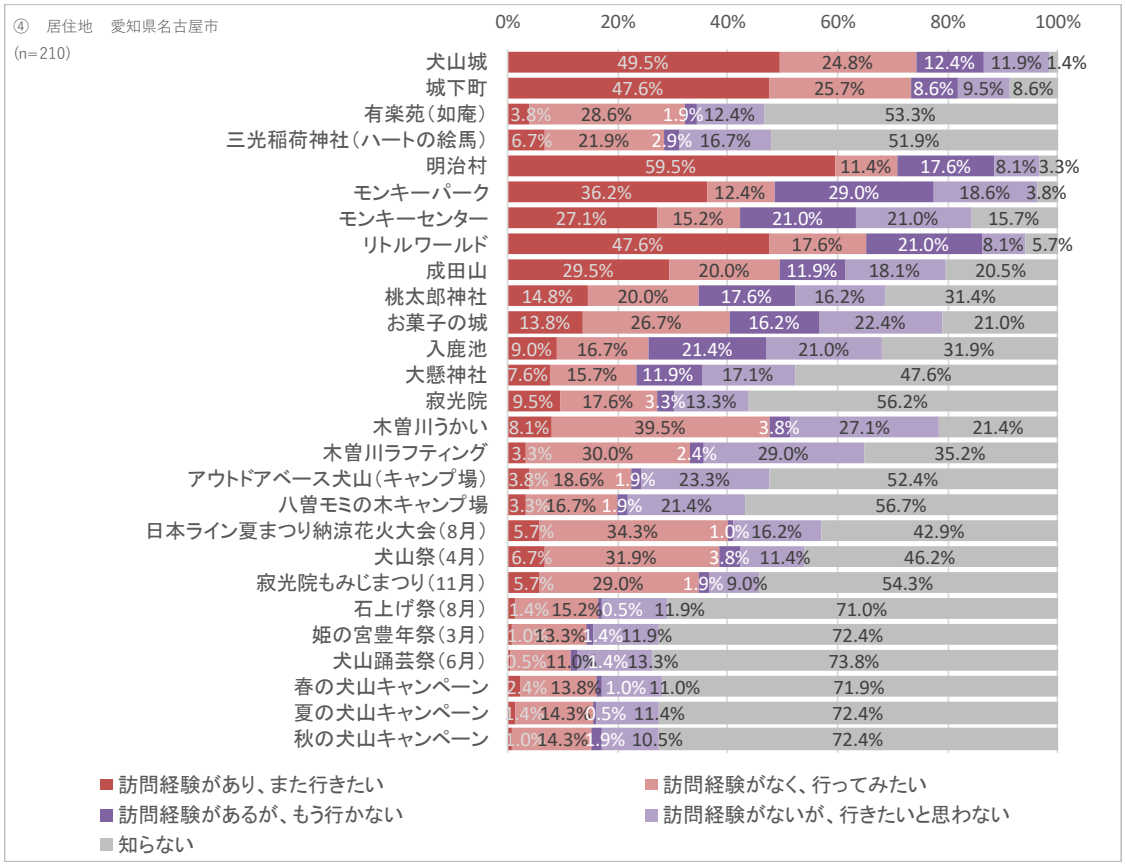
「犬山城」、「城下町」、「明治村」「木曽川うかい」については、約３～４割の来訪意向（「訪問経験があり、また行きたい」または「訪問経験がなく、行ってみたい」）の存在がうかがえる。
「モンキーパーク」、「モンキーセンター」については、「訪問経験がないが、行きたいと思わない」が「訪問経験がなく、行ってみたい」と同等又はそれ以上に選択されている。

また、居住地で認知度（知らないと回答した人の割合）の違いが顕著なのは、「お菓子の城」であり、近距離・中距離エリアでは、比較的上位に位置づけているが、遠距離エリアでは７割近くが「知らない」と回答している。

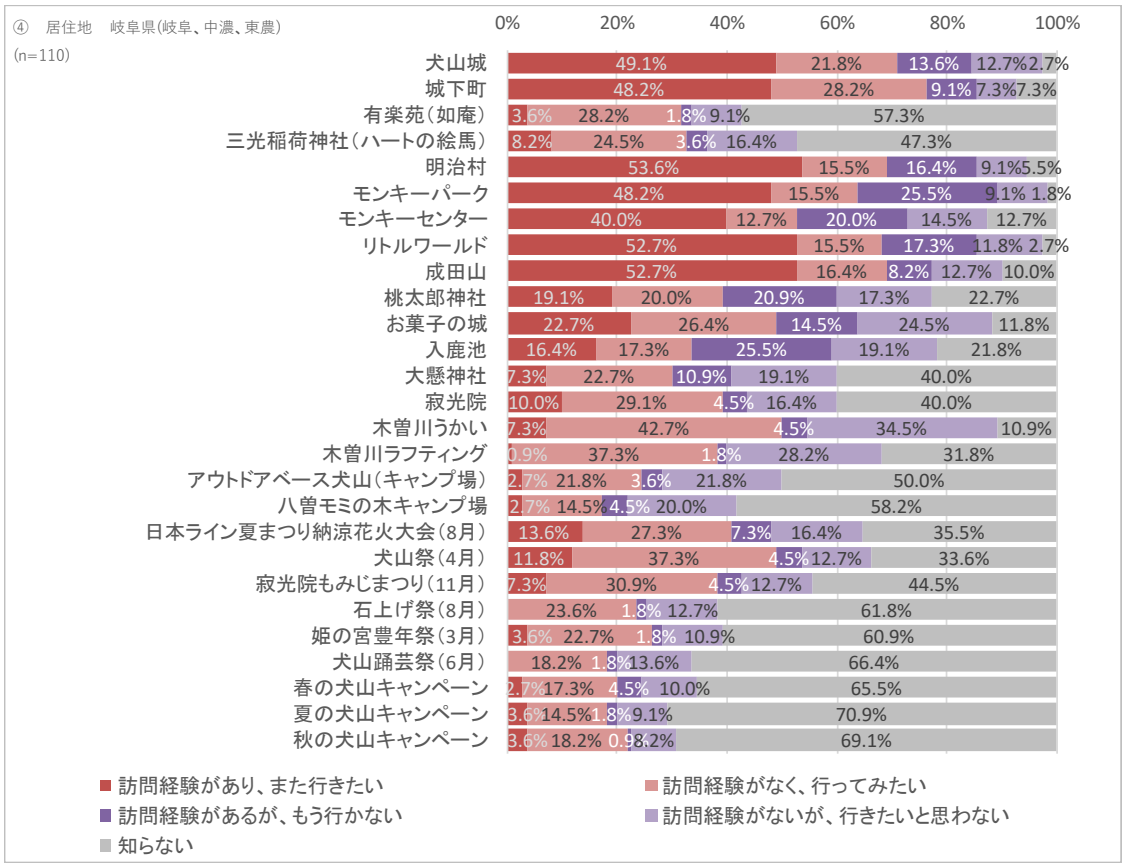
【愛知県尾張（名古屋市、犬山市以外）】



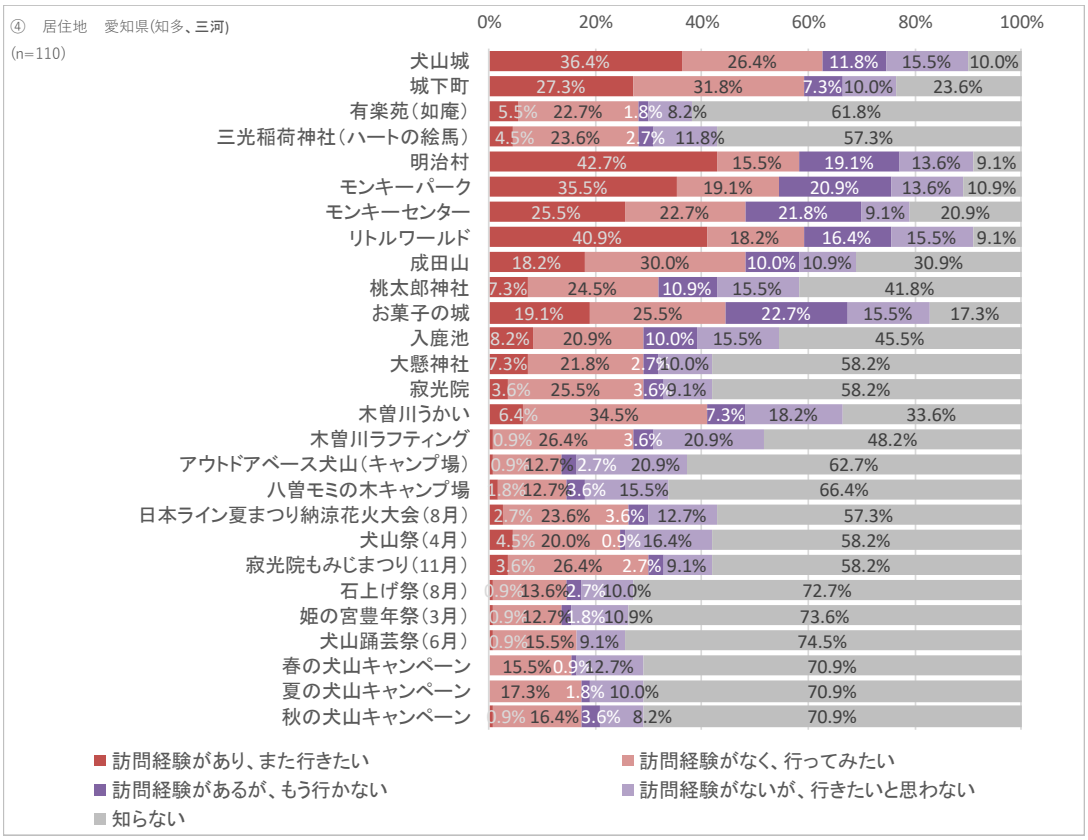
【愛知県名古屋市】



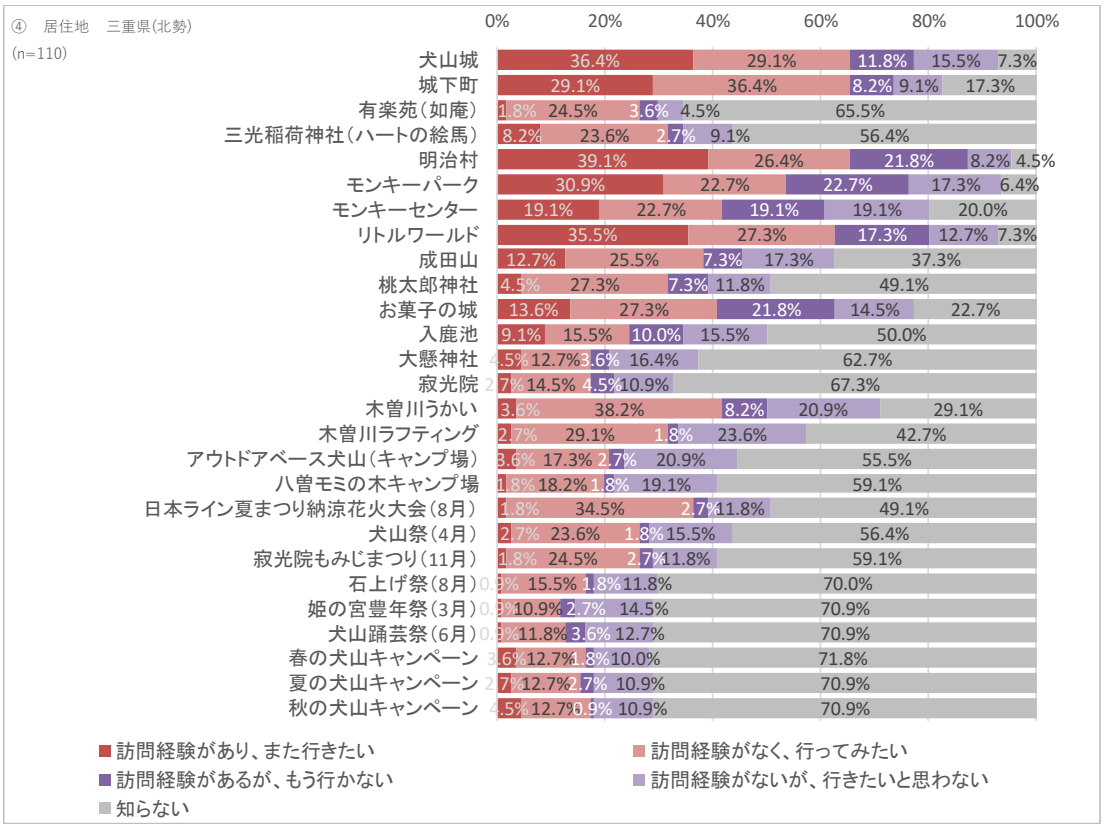
【岐阜県（岐阜、中濃、東濃）】



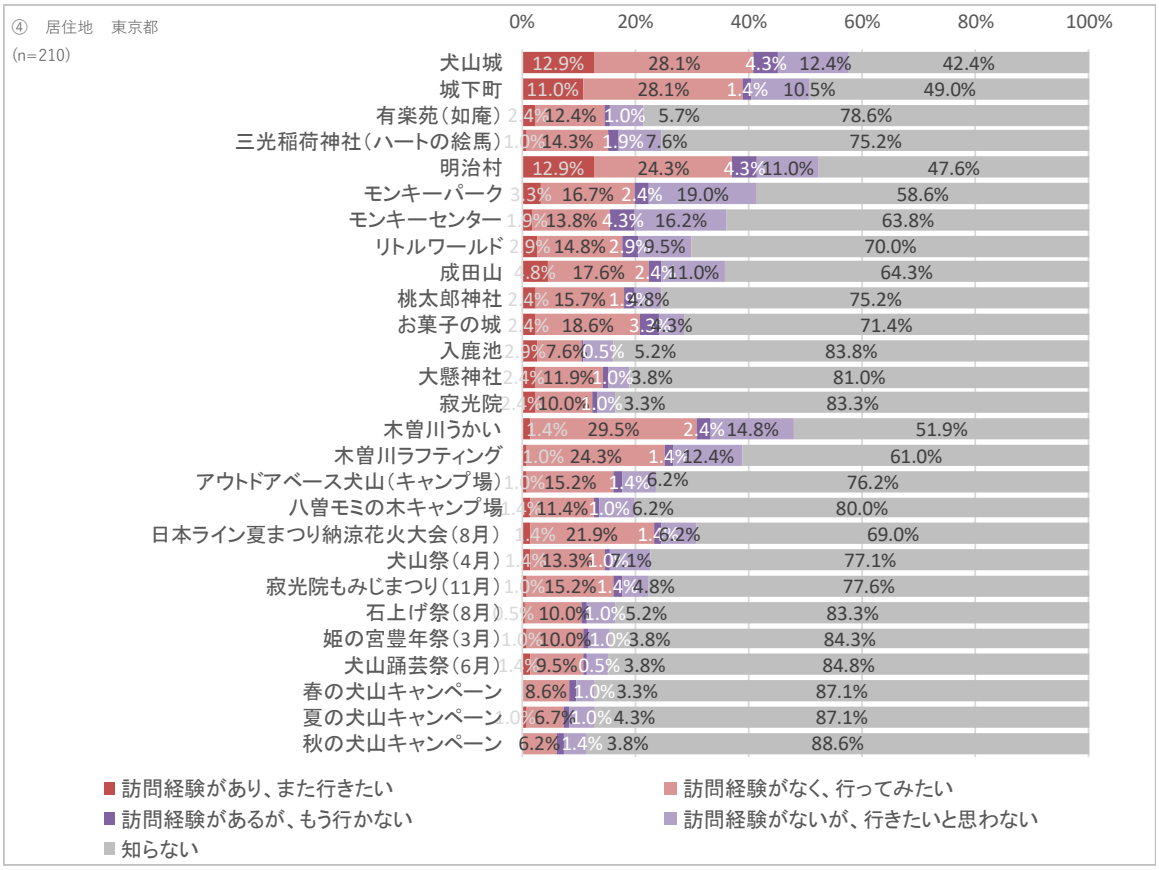
【愛知県（知多、三河）】



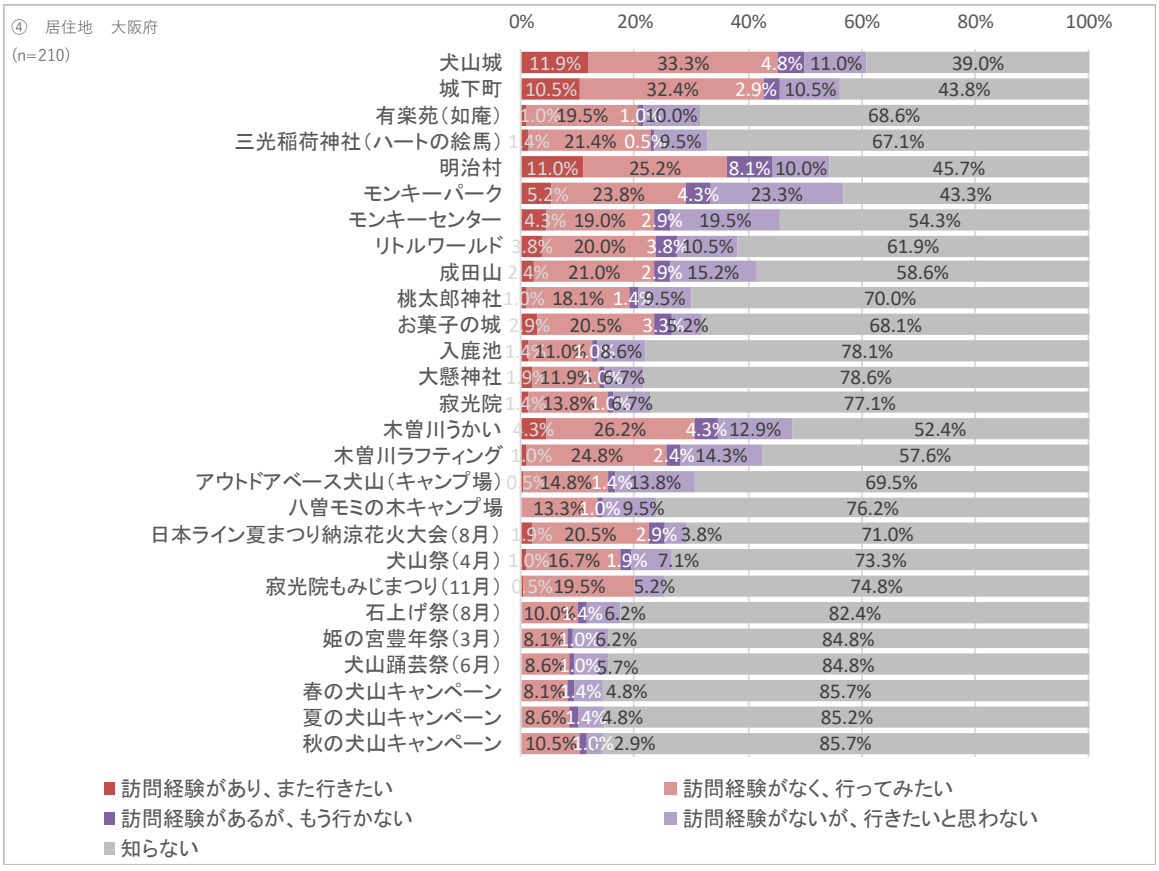
【三重県（北勢）】



【東京都】


④ 居住地 東京都
(n=210)
0%
20%
40%
60%
80%
100%
犬山城
城下町
有楽苑（如庵）
三光稲荷神社（ハートの絵馬）
明治村
モンキーパーク
モンキーセンター
リトルワールド
成田山
桃太郎神社
お菓子の城
入鹿池
大懸神社
寂光院
木曽川うかい
木曽川ラフティング
アウトドアベース犬山（キャンプ場）
八曽モミの木キャンプ場
日本ライン夏まつり納涼花火大会（8月）
犬山祭（4月）
寂光院もみじまつり（11月）
石上げ祭（8月）
姫の宮豊年祭（3月）
犬山踊芸祭（6月）
春の犬山キャンペーン
夏の犬山キャンペーン
秋の犬山キャンペーン
訪問経験があり、また行きたい
訪問経験がなく、行ってみたい
訪問経験があるが、もう行かない
訪問経験がないが、行きたいと思わない
知らない

【大阪府】


④ 居住地 大阪府
(n=210)
0%
20%
40%
60%
80%
100%
犬山城
城下町
有楽苑（如庵）
三光稲荷神社（ハートの絵馬）
明治村
モンキーパーク
モンキーセンター
リトルワールド
成田山
桃太郎神社
お菓子の城
入鹿池
大懸神社
寂光院
木曽川うかい
木曽川ラフティング
アウトドアベース犬山（キャンプ場）
八曽モミの木キャンプ場
日本ライン夏まつり納涼花火大会（8月）
犬山祭（4月）
寂光院もみじまつり（11月）
石上げ祭（8月）
姫の宮豊年祭（3月）
犬山踊芸祭（6月）
春の犬山キャンペーン
夏の犬山キャンペーン
秋の犬山キャンペーン
訪問経験があり、また行きたい
訪問経験がなく、行ってみたい
訪問経験があるが、もう行かない
訪問経験がないが、行きたいと思わない
知らない

⑥犬山市に訪れる場合の同伴者

項目全体を概観すると、犬山市は「家族で」又は「夫婦・カップル」で訪れたい観光地から構成されている様子がうかがえる

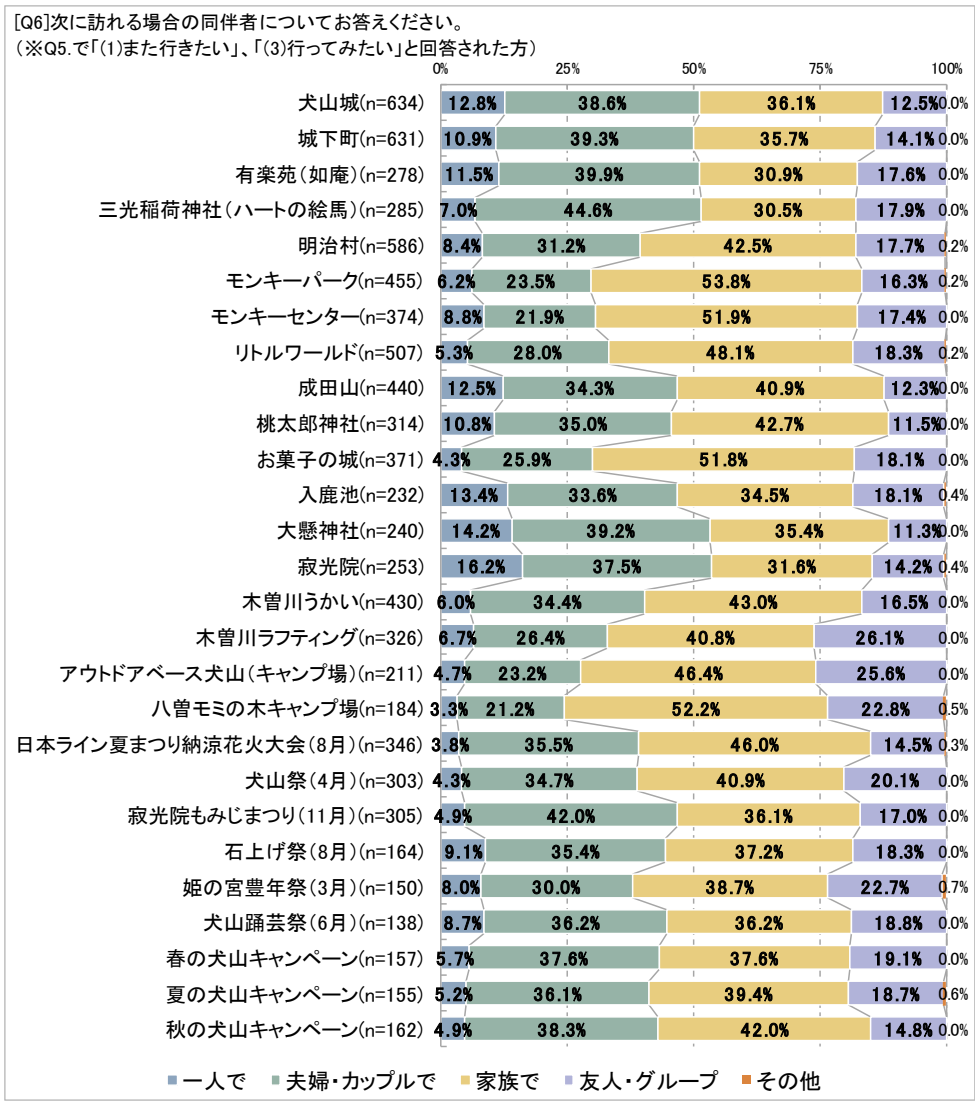
「一人」で訪れる意向が高いものとしては、「寂光院（16.2%）」の選択割合が最も大きく、次いで「大懸神社（14.2%）」、「入鹿池（13.4%）」となっている。

「夫婦・カップル」で訪れる意向としては、「三光稲荷神社（ハートの絵馬）（44.6%）」の選択割合が最も高く、次いで「寂光院もみじまつり（11 月）（42.0%）」となっている。

「家族」で訪れる意向が高いものとしては、「モンキーパーク（53.8%）」の選択割合が最も大きく、次いで「八曽モミの木キャンプ場（52.2%）」、「モンキーセンター（51.9%）」、「お菓子の城（51.8%）」となっている。

「友人・グループ」で訪れる意向が高いものとしては、「木曽川ラフティング（26.1%）」の選択割合が最も大きく、次いで「アウトドアベース犬山（キャンプ場）（25.6%）」となっている。

【全体】



■居住地別

近距離・中距離エリア：愛知県尾張（名古屋市、犬山市以外）、愛知県名古屋市、 岐阜県（岐阜・中濃・東農）、愛知県（知多、三河）、三重県（北勢）

尾張、岐阜県、知多・三河、三重県は「家族で」の割合が最も大きいスポットが多い一方で、名古屋市は「夫婦・カップルで」の割合が最も大きいスポットが多い傾向にある。

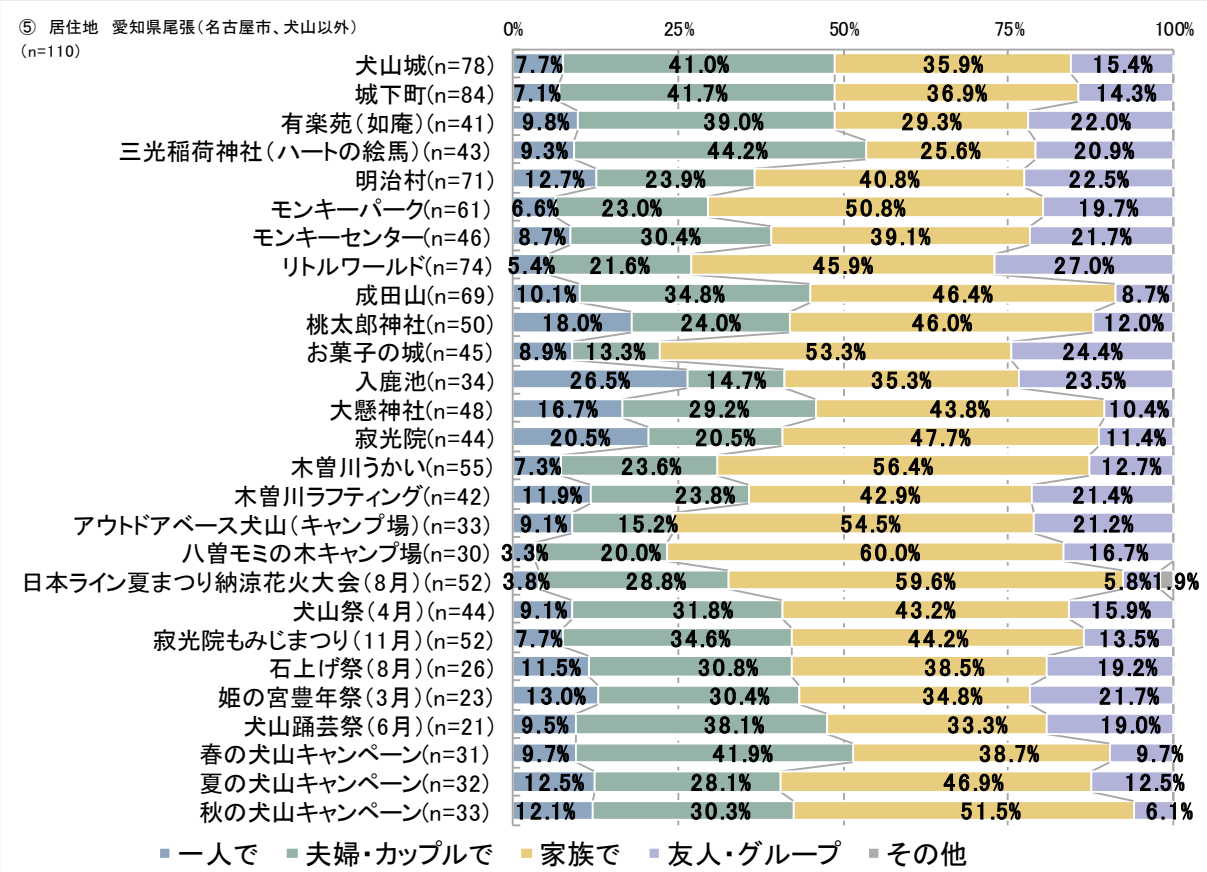
「明治村」、「モンキーパーク」、「リトルワールド」については、近距離・中距離エリアでは共通して「家族で」の選択割合が大きい。

名古屋市、岐阜県、知多・三河では、「犬山城」、「城下町」、「有楽苑（如庵）」、「成田山」、「桃太郎神社」、「大懸神社」、「寂光院」といった歴史資源に対して「一人で」が約 1～2 割に至っている。

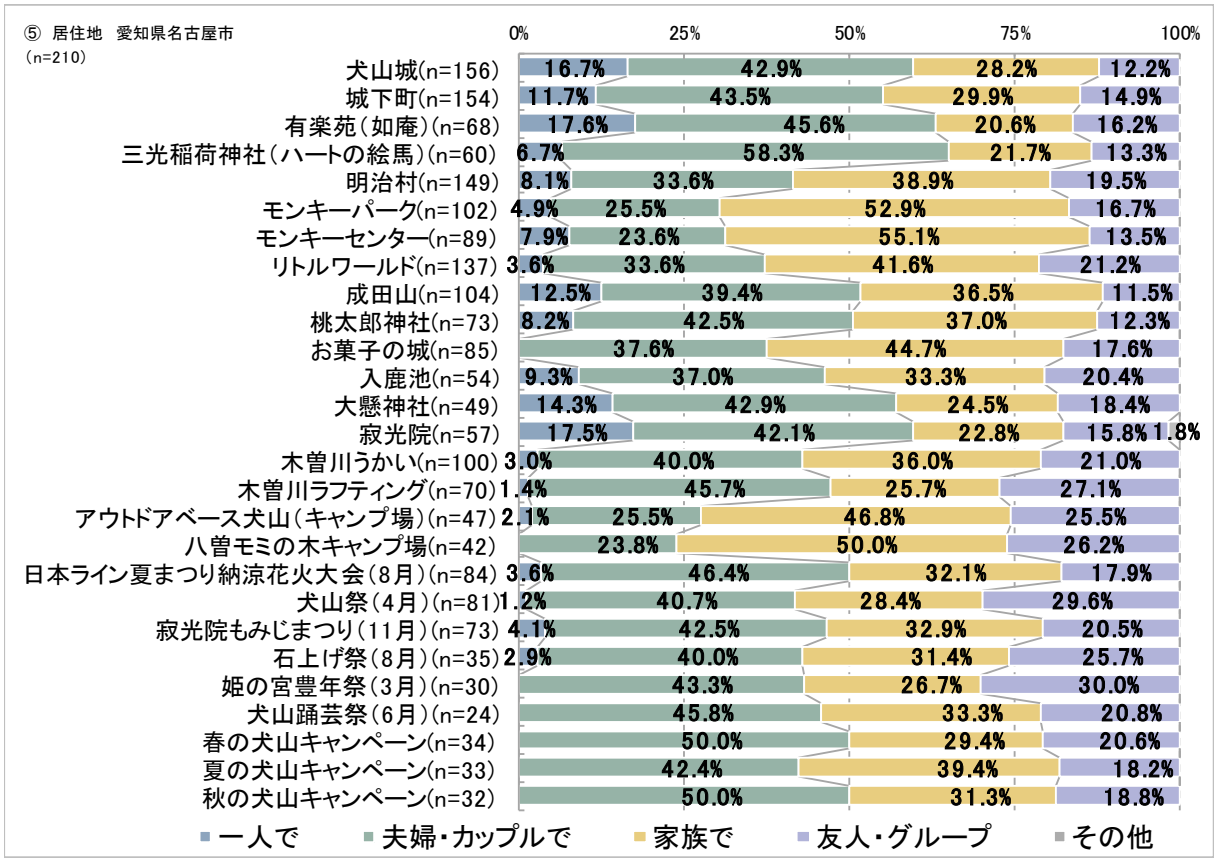
遠距離エリア：東京都、大阪府

来訪意向者数が相対的に多い「犬山城」、「城下町」、「明治村」について、東京都では「夫婦・カップルで」の選択割合が最も大きく、「家族で」が次いで大きい。大阪府では「夫婦・カップルで」と「家族で」が同程度で最も選択される傾向にある。

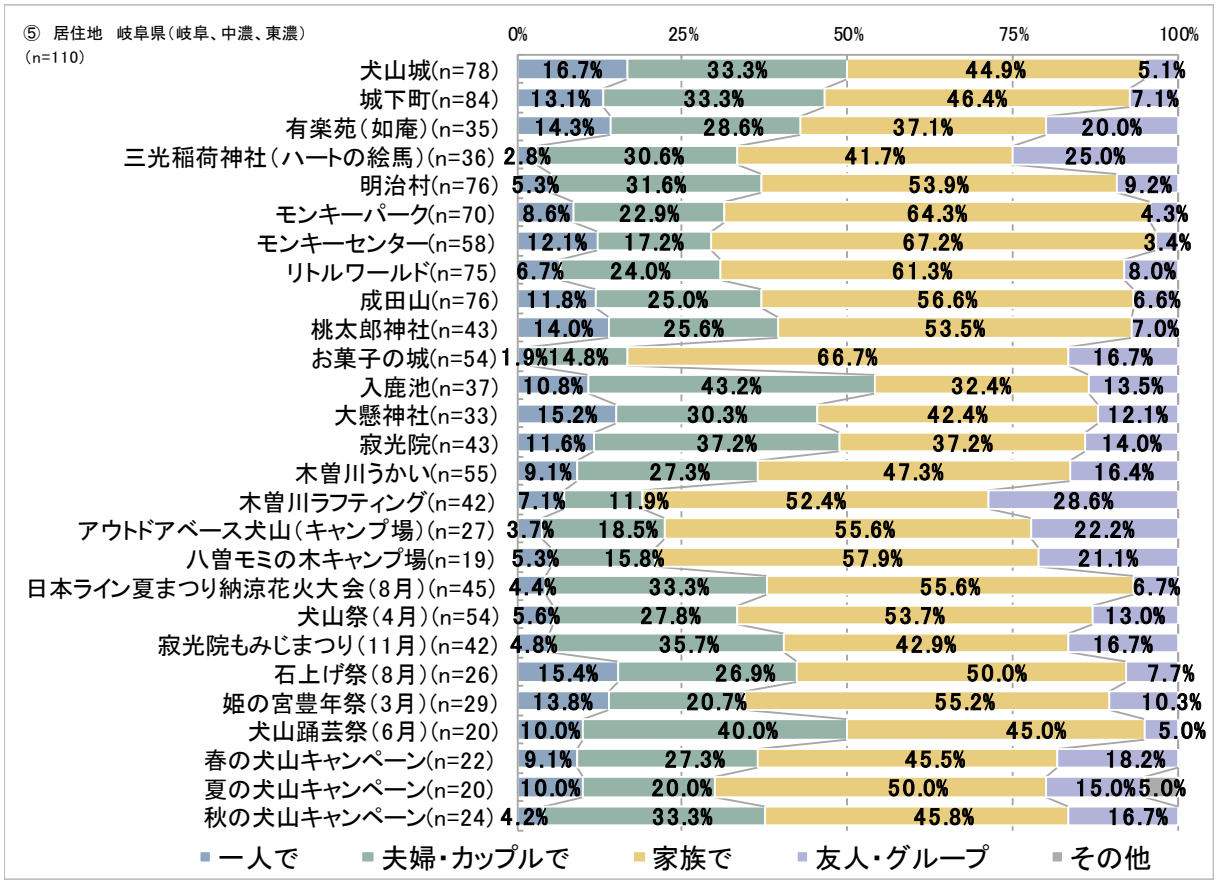
【愛知県尾張（名古屋市、犬山市以外）】



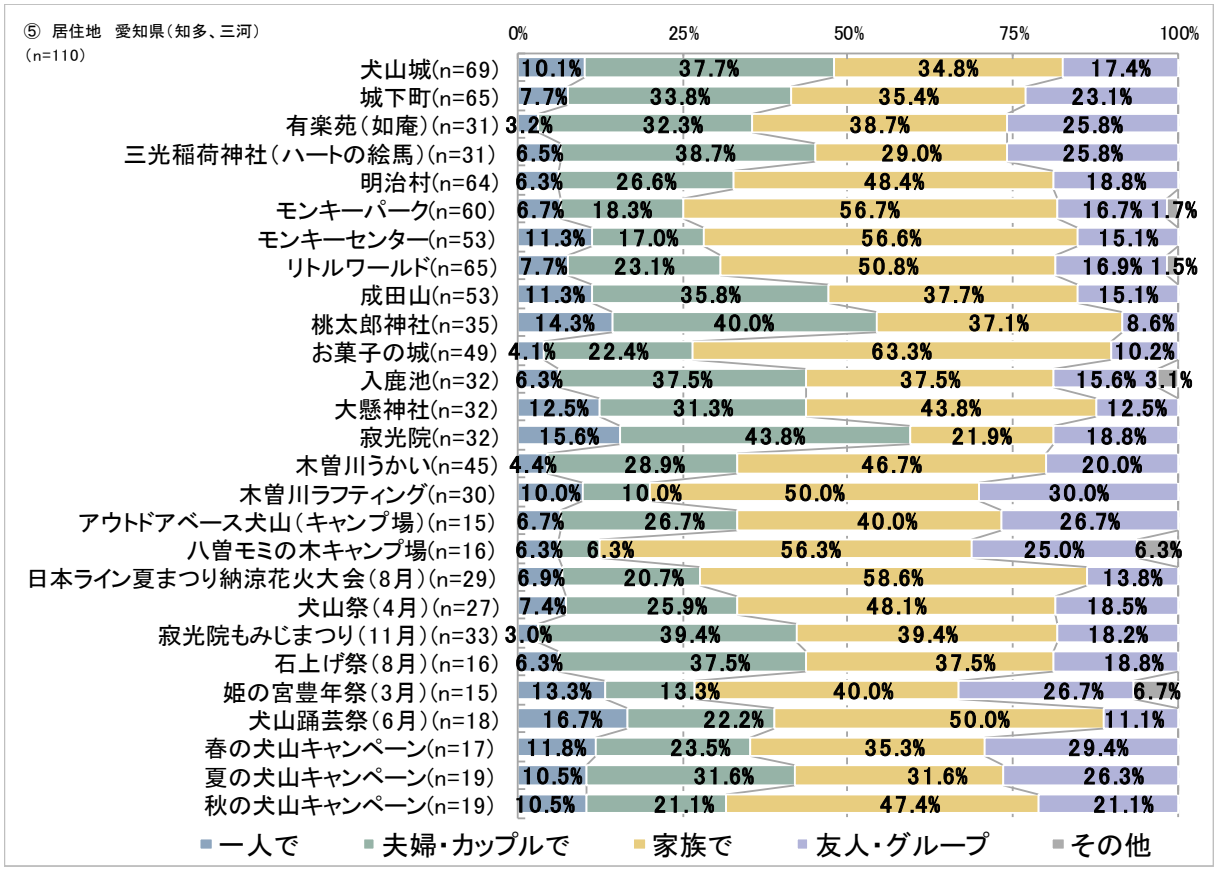
【愛知県名古屋市】



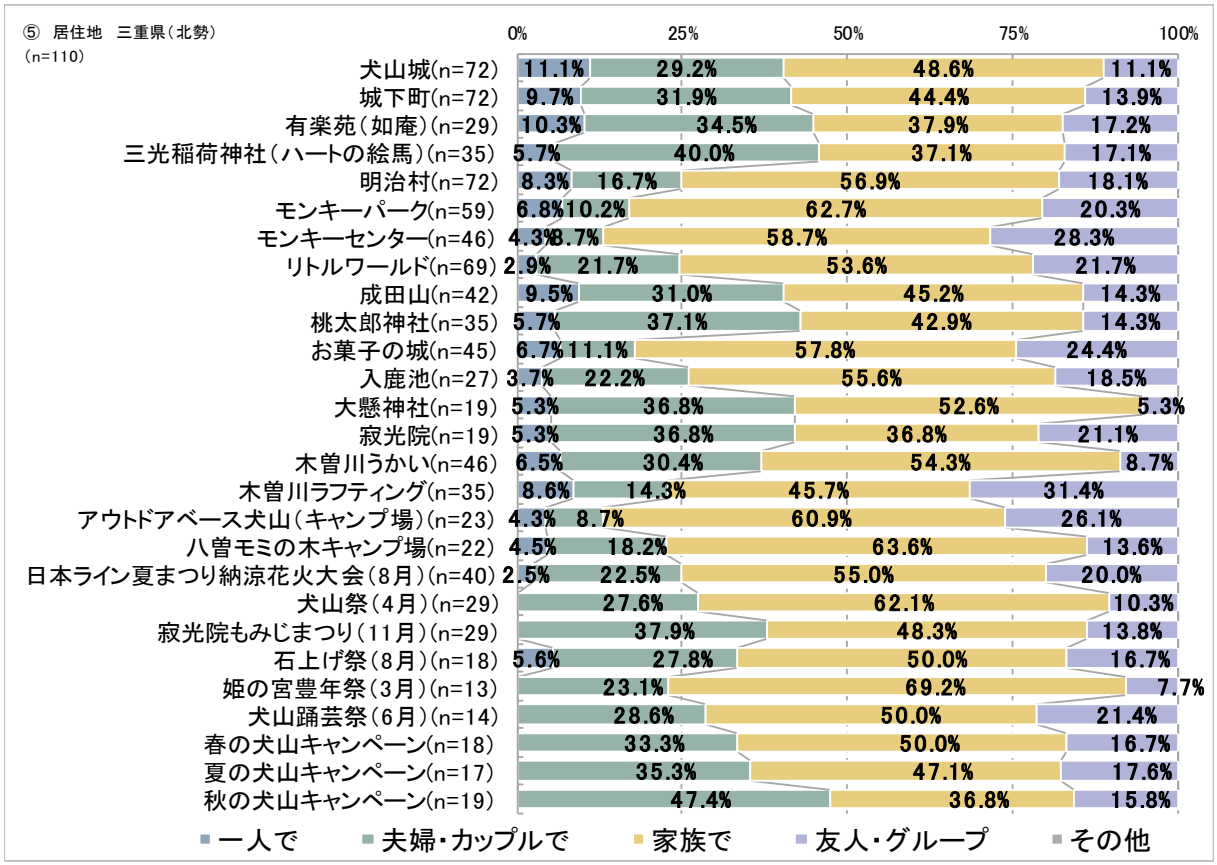
【岐阜県（岐阜、中濃、東濃）】



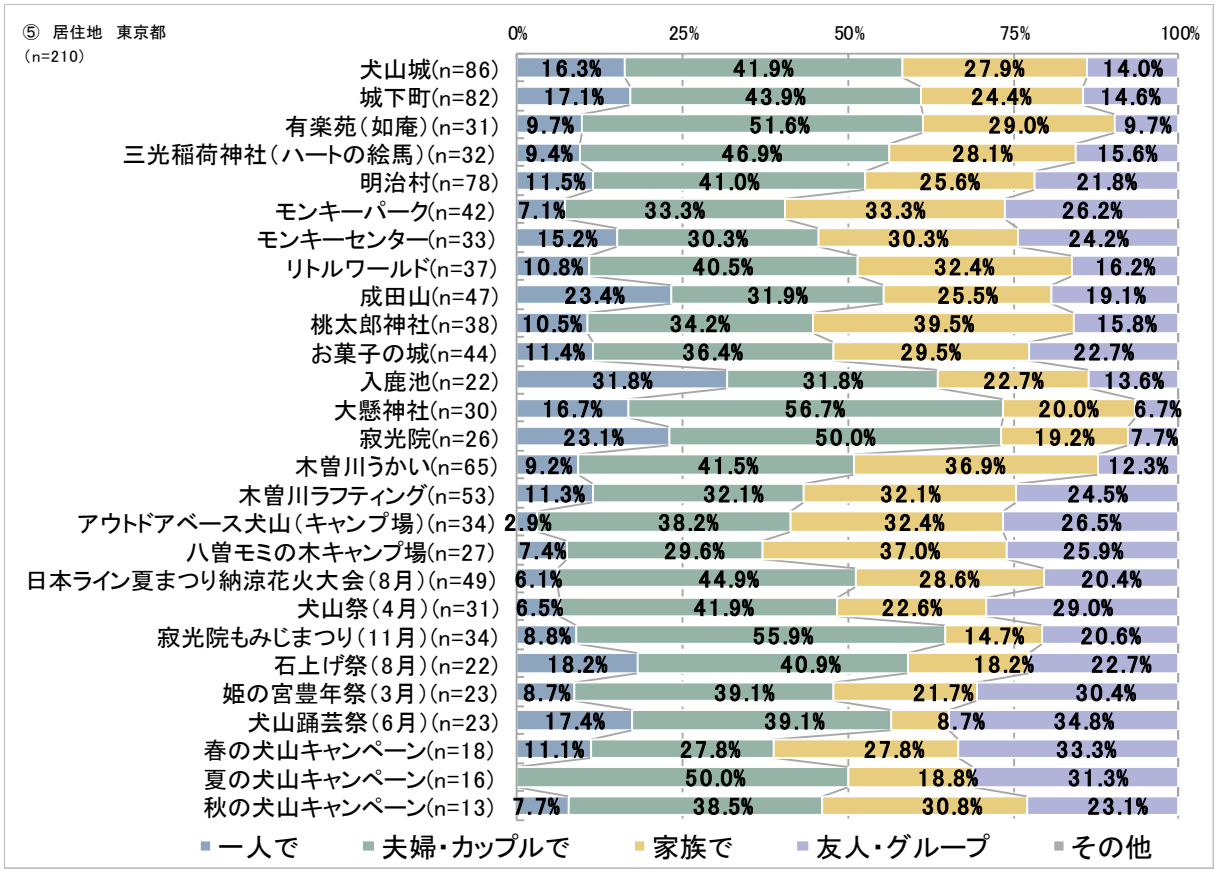
【愛知県（知多、三河）】



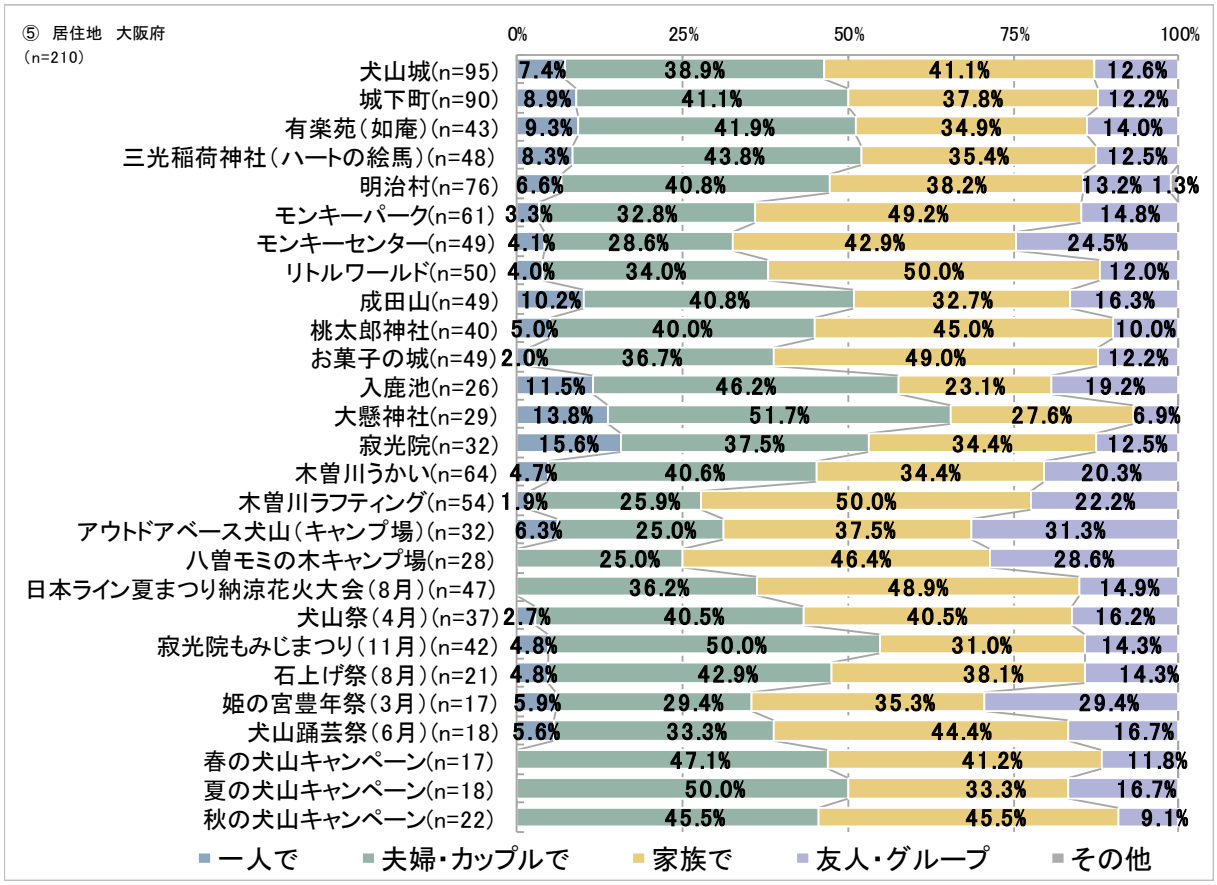
【三重県（北勢）】



【東京都】


⑤ 居住地 東京都
(n=210)
0%
25%
50%
75%
100%
犬山城(n=86) 16.3% 41.9% 27.9% 14.0%
城下町(n=82) 17.1% 43.9% 24.4% 14.6%
有楽苑(如庵)(n=31) 9.7% 51.6% 29.0% 9.7%
三光稲荷神社(ハートの絵馬)(n=32) 9.4% 46.9% 28.1% 15.6%
明治村(n=78) 11.5% 41.0% 25.6% 21.8%
モンキーパーク(n=42) 7.1% 33.3% 33.3% 26.2%
モンキーセンター(n=33) 15.2% 30.3% 30.3% 24.2%
リトルワールド(n=37) 10.8% 40.5% 32.4% 16.2%
成田山(n=47) 23.4% 31.9% 25.5% 19.1%
桃太郎神社(n=38) 10.5% 34.2% 39.5% 15.8%
お菓子の城(n=44) 11.4% 36.4% 29.5% 22.7%
入鹿池(n=22) 31.8% 31.8% 22.7% 13.6%
大懸神社(n=30) 16.7% 56.7% 20.0% 6.7%
寂光院(n=26) 23.1% 50.0% 19.2% 7.7%
木曽川うかい(n=65) 9.2% 41.5% 36.9% 12.3%
木曽川ラフティング(n=53) 11.3% 32.1% 32.1% 24.5%
アウトドアベース犬山(キャンプ場)(n=34) 2.9% 38.2% 32.4% 26.5%
八曽モミの木キャンプ場(n=27) 7.4% 29.6% 37.0% 25.9%
日本ライン夏まつり納涼花火大会(8月)(n=49) 6.1% 44.9% 28.6% 20.4%
犬山祭(4月)(n=31) 6.5% 41.9% 22.6% 29.0%
寂光院もみじまつり(11月)(n=34) 8.8% 55.9% 14.7% 20.6%
石上げ祭(8月)(n=22) 18.2% 40.9% 18.2% 22.7%
姫の宮豊年祭(3月)(n=23) 8.7% 39.1% 21.7% 30.4%
犬山踊芸祭(6月)(n=23) 17.4% 39.1% 8.7% 34.8%
春の犬山キャンペーン(n=18) 11.1% 27.8% 27.8% 33.3%
夏の犬山キャンペーン(n=16) 50.0% 18.8% 31.3%
秋の犬山キャンペーン(n=13) 7.7% 38.5% 30.8% 23.1%
一人で
夫婦・カップルで
家族で
友人・グループ
その他

【大阪府】


⑤ 居住地 大阪府
(n=210)
0%
25%
50%
75%
100%
犬山城(n=95) 7.4% 38.9% 41.1% 12.6%
城下町(n=90) 8.9% 41.1% 37.8% 12.2%
有楽苑(如庵)(n=43) 9.3% 41.9% 34.9% 14.0%
三光稲荷神社(ハートの絵馬)(n=48) 8.3% 43.8% 35.4% 12.5%
明治村(n=76) 6.6% 40.8% 38.2% 13.2% 1.3%
モンキーパーク(n=61) 3.3% 32.8% 49.2% 14.8%
モンキーセンター(n=49) 4.1% 28.6% 42.9% 24.5%
リトルワールド(n=50) 4.0% 34.0% 50.0% 12.0%
成田山(n=49) 10.2% 40.8% 32.7% 16.3%
桃太郎神社(n=40) 5.0% 40.0% 45.0% 10.0%
お菓子の城(n=49) 2.0% 36.7% 49.0% 12.2%
入鹿池(n=26) 11.5% 46.2% 23.1% 19.2%
大懸神社(n=29) 13.8% 51.7% 27.6% 6.9%
寂光院(n=32) 15.6% 37.5% 34.4% 12.5%
木曽川うかい(n=64) 4.7% 40.6% 34.4% 20.3%
木曽川ラフティング(n=54) 1.9% 25.9% 50.0% 22.2%
アウトドアベース犬山(キャンプ場)(n=32) 6.3% 25.0% 37.5% 31.3%
八曽モミの木キャンプ場(n=28) 25.0% 46.4% 28.6%
日本ライン夏まつり納涼花火大会(8月)(n=47) 36.2% 48.9% 14.9%
犬山祭(4月)(n=37) 2.7% 40.5% 40.5% 16.2%
寂光院もみじまつり(11月)(n=42) 4.8% 50.0% 31.0% 14.3%
石上げ祭(8月)(n=21) 4.8% 42.9% 38.1% 14.3%
姫の宮豊年祭(3月)(n=17) 5.9% 29.4% 35.3% 29.4%
犬山踊芸祭(6月)(n=18) 5.6% 33.3% 44.4% 16.7%
春の犬山キャンペーン(n=17) 47.1% 41.2% 11.8%
夏の犬山キャンペーン(n=18) 50.0% 33.3% 16.7%
秋の犬山キャンペーン(n=22) 45.5% 45.5% 9.1%
一人で
夫婦・カップルで
家族で
友人・グループ
その他

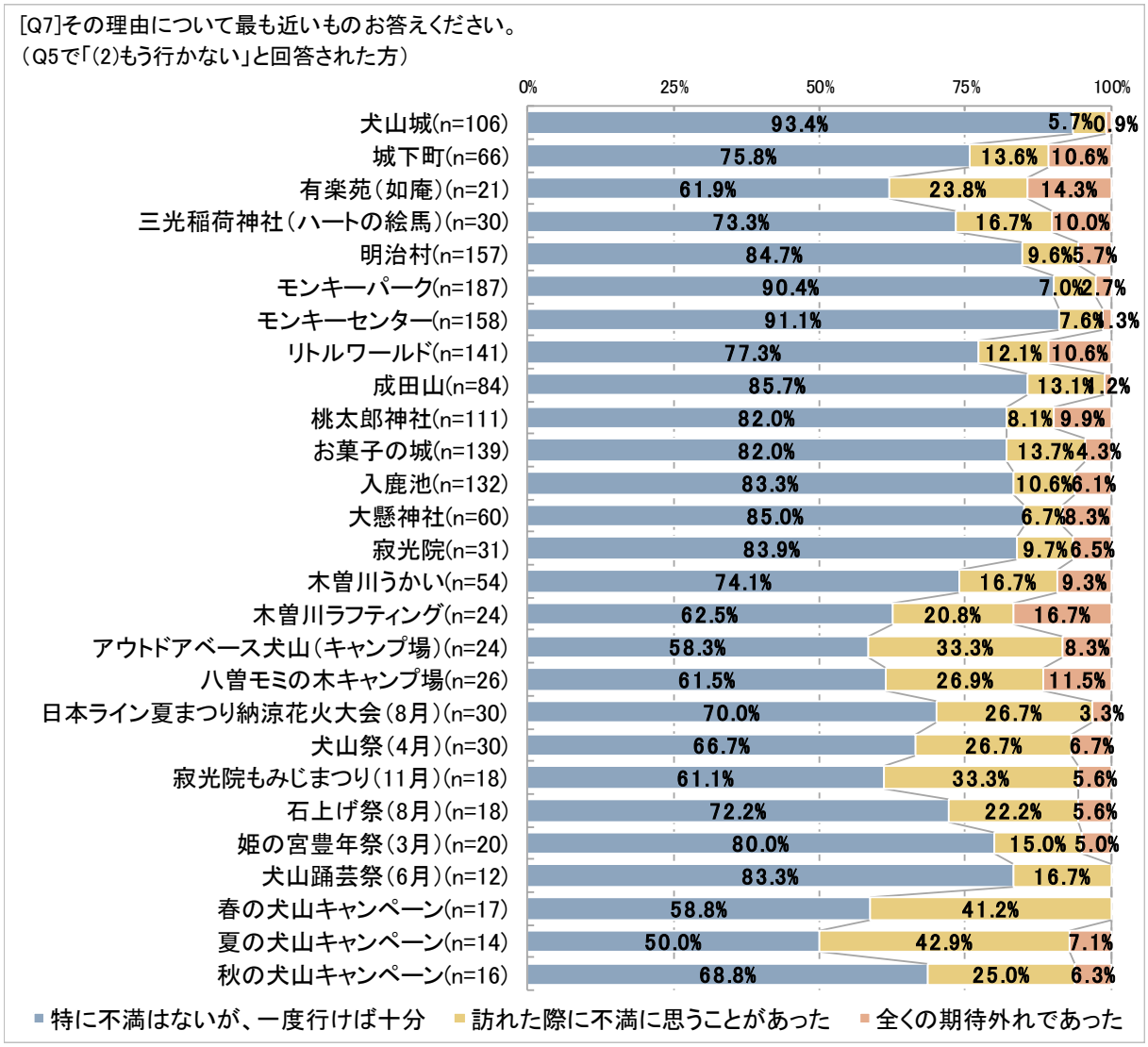
⑦犬山市内の観光地・催事等に「もう行かない」理由

いずれの項目も、半数以上が「特に不満はないが、一度行けば十分」として回答されている。「犬山城（93.4%）」、「モンキーセンター（91.1%）」、「モンキーパーク（90.4%）」は同選択の割合が9割を超えている。

「訪れた際に不満に思うことがあった」ものとしては、「夏の犬山キャンペーン（42.9%）」の選択割合が最も大きく、次いで「春の犬山キャンペーン（41.2%）」、「寂光院もみじまつり（11 月）（33.3%）」、「アウトドアベース犬山（キャンプ場）（33.3%）」となっている。

「全くの期待外れであった」ものとしては、「木曽川ラフティング（16.7%）」の選択割合が最も大きく、次いで「有楽苑（如庵）（14.3%）」、「八曽モミの木キャンプ場（11.5%）」となっている。

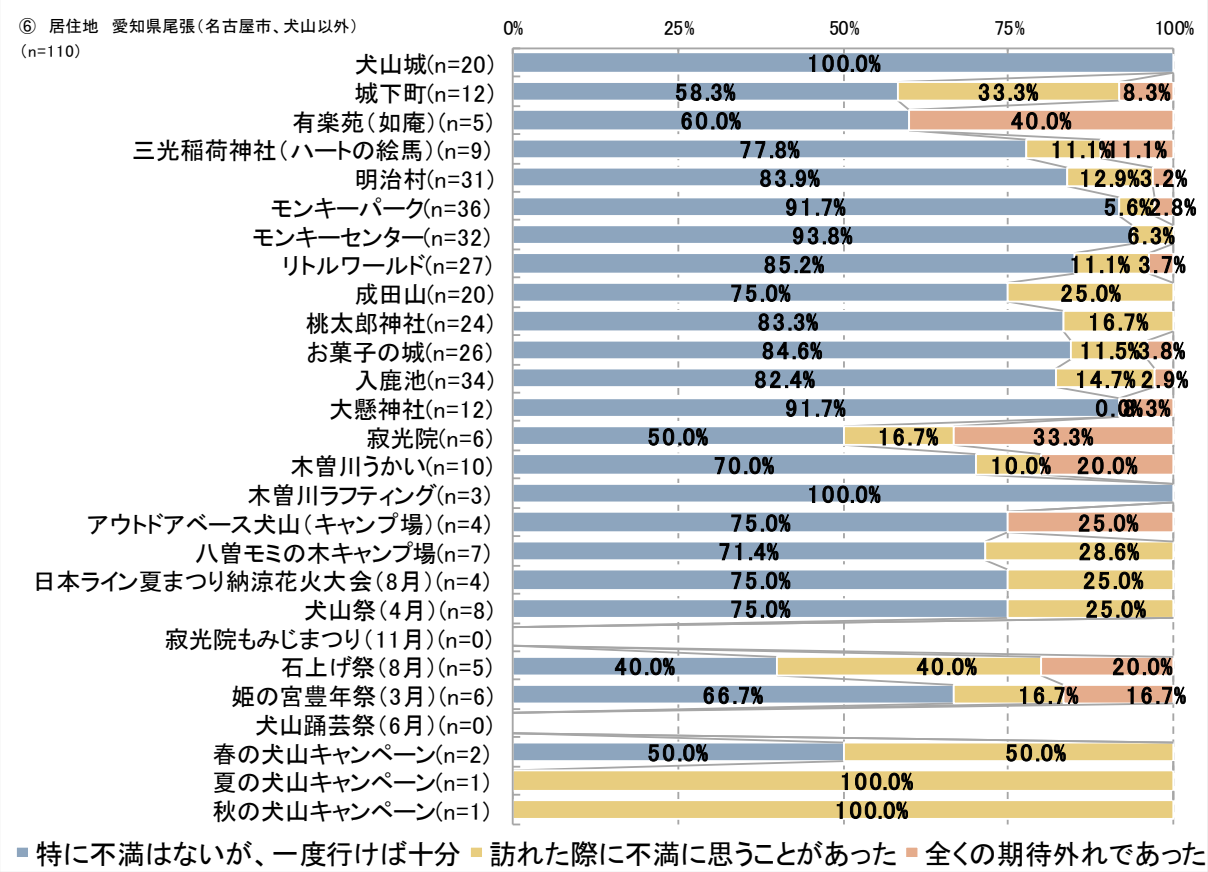
【全体】



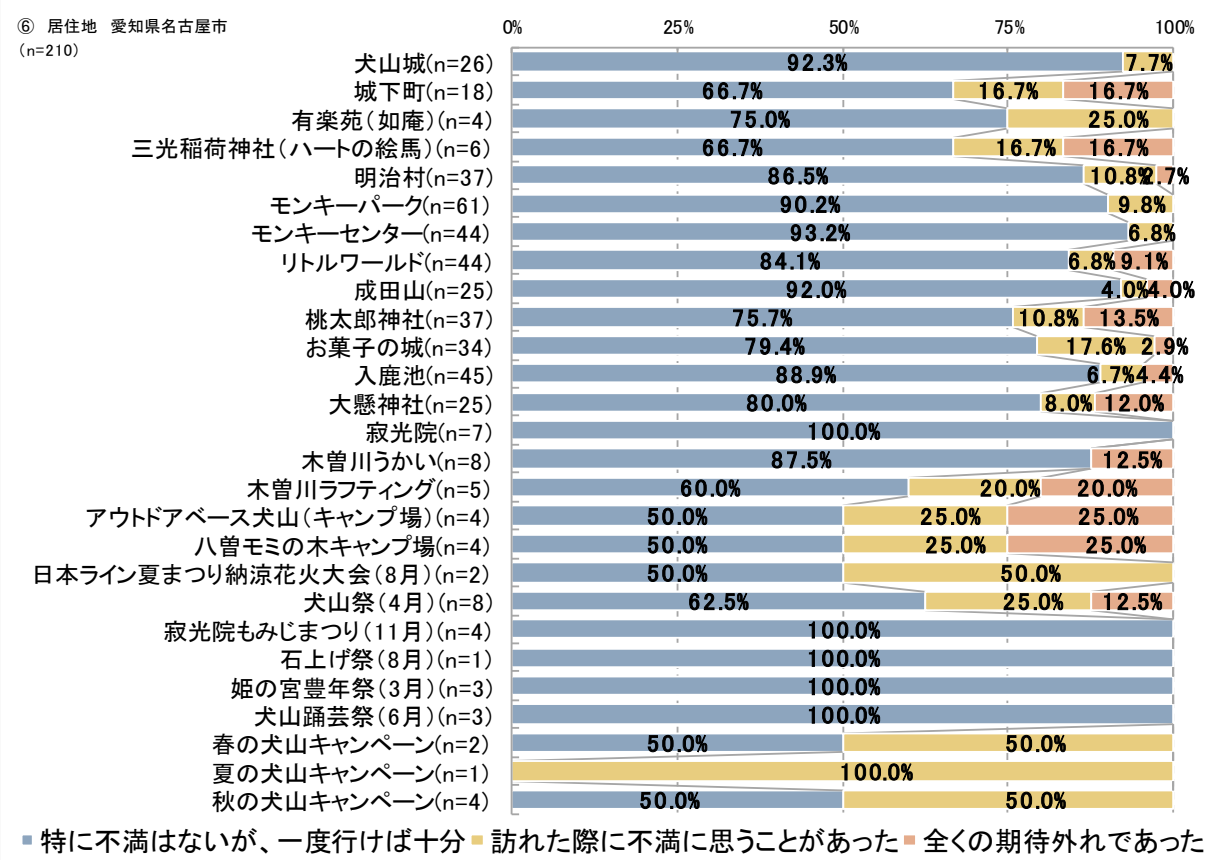
■居住地別

各エリアの回答内容を概観すると、基本的に「特に不満はないが、一度行けば十分」という回答が選択される傾向となっている。（サンプル数が少ないため参考値として把握されたい。）

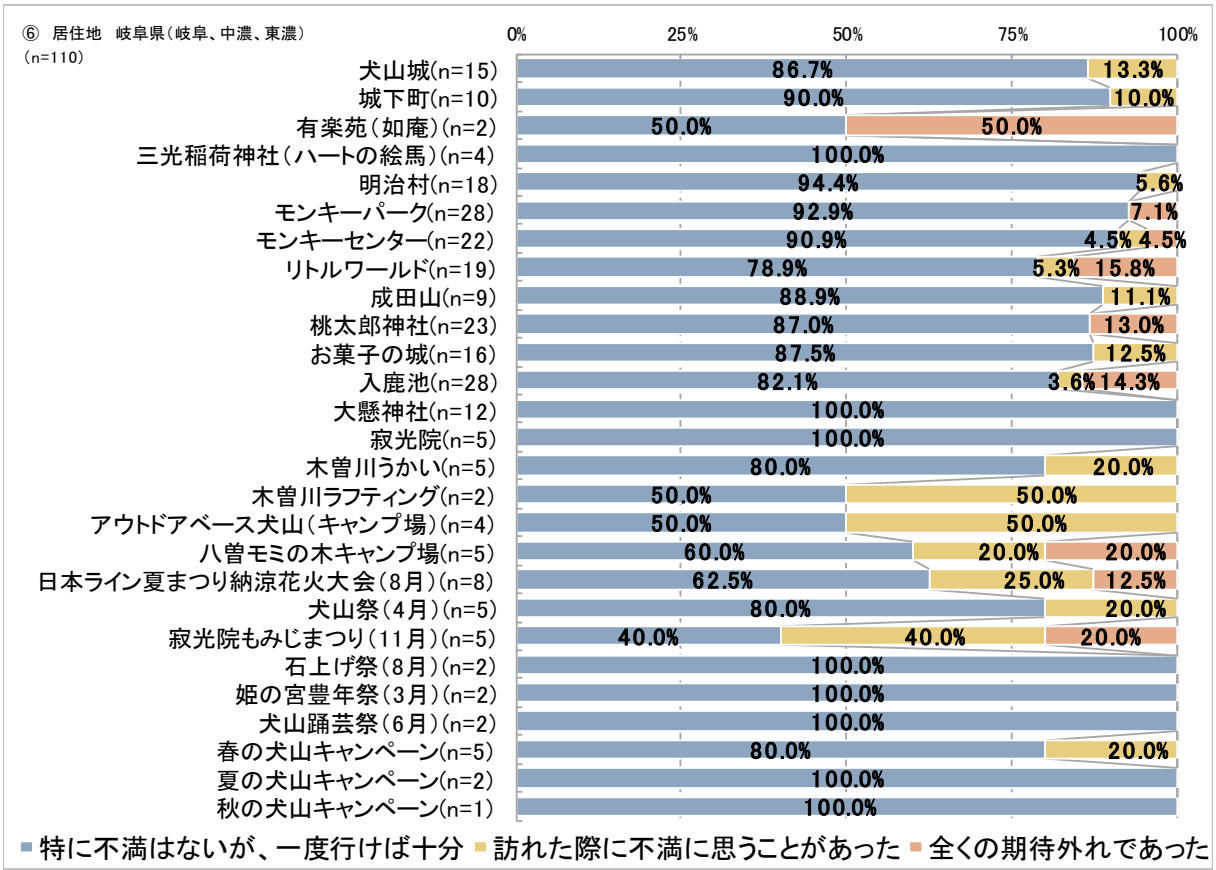
【愛知県尾張（名古屋市、犬山市以外）】



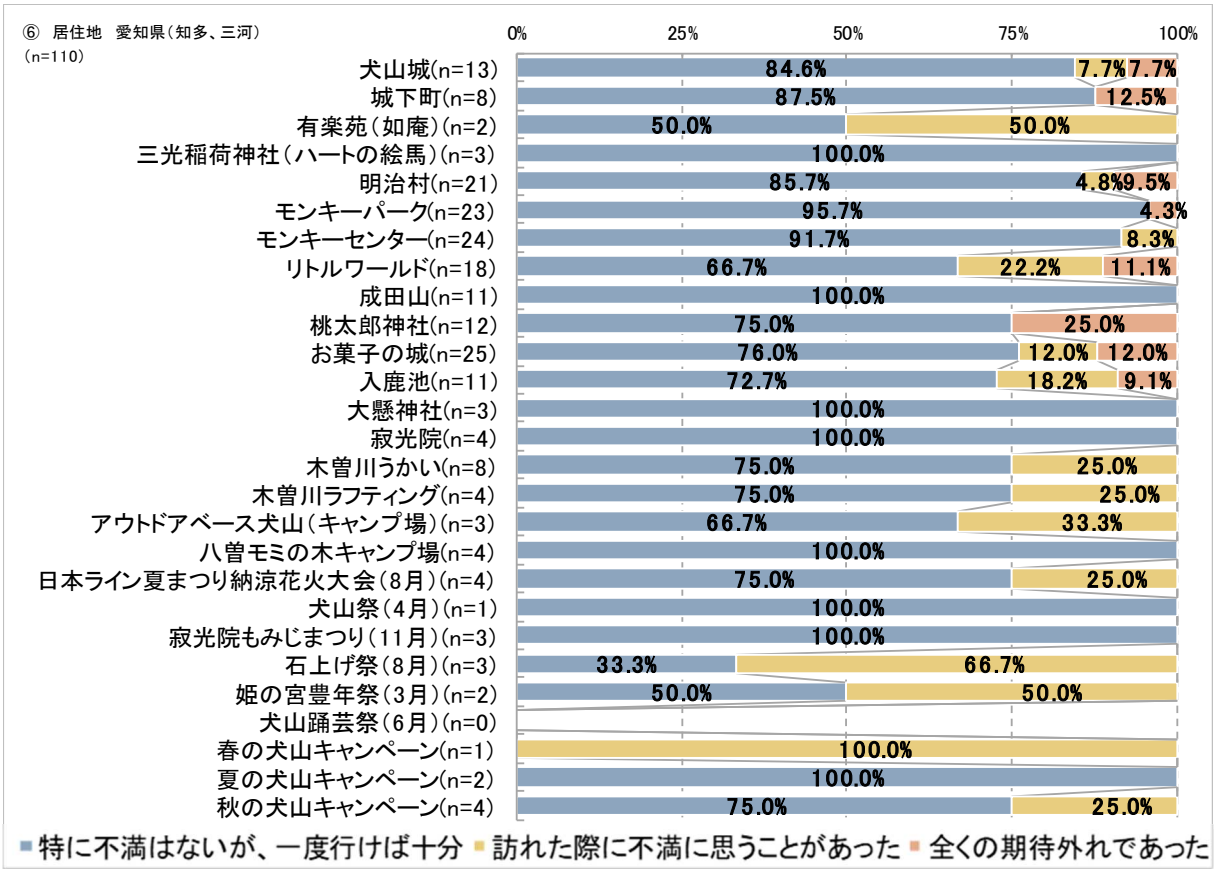
【愛知県名古屋市】



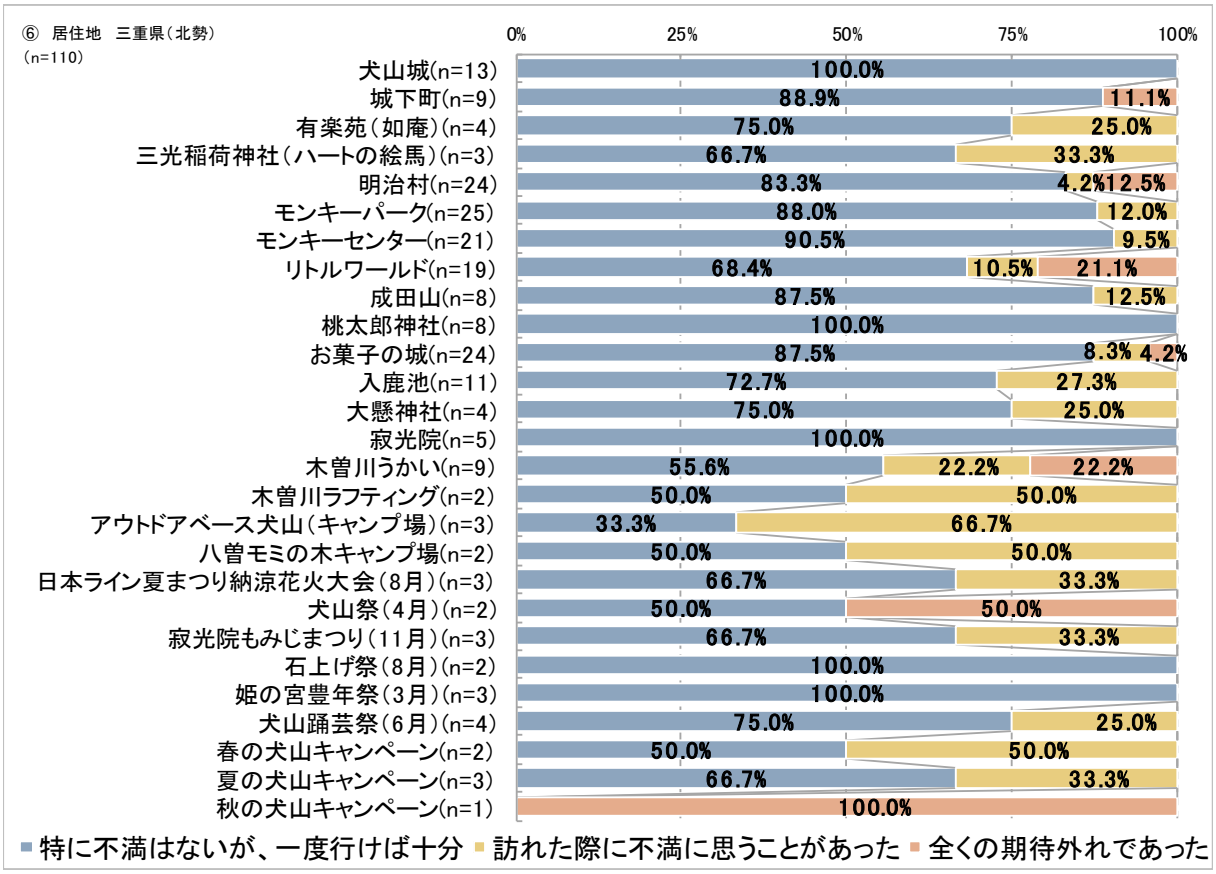
【岐阜県（岐阜、中濃、東濃）】



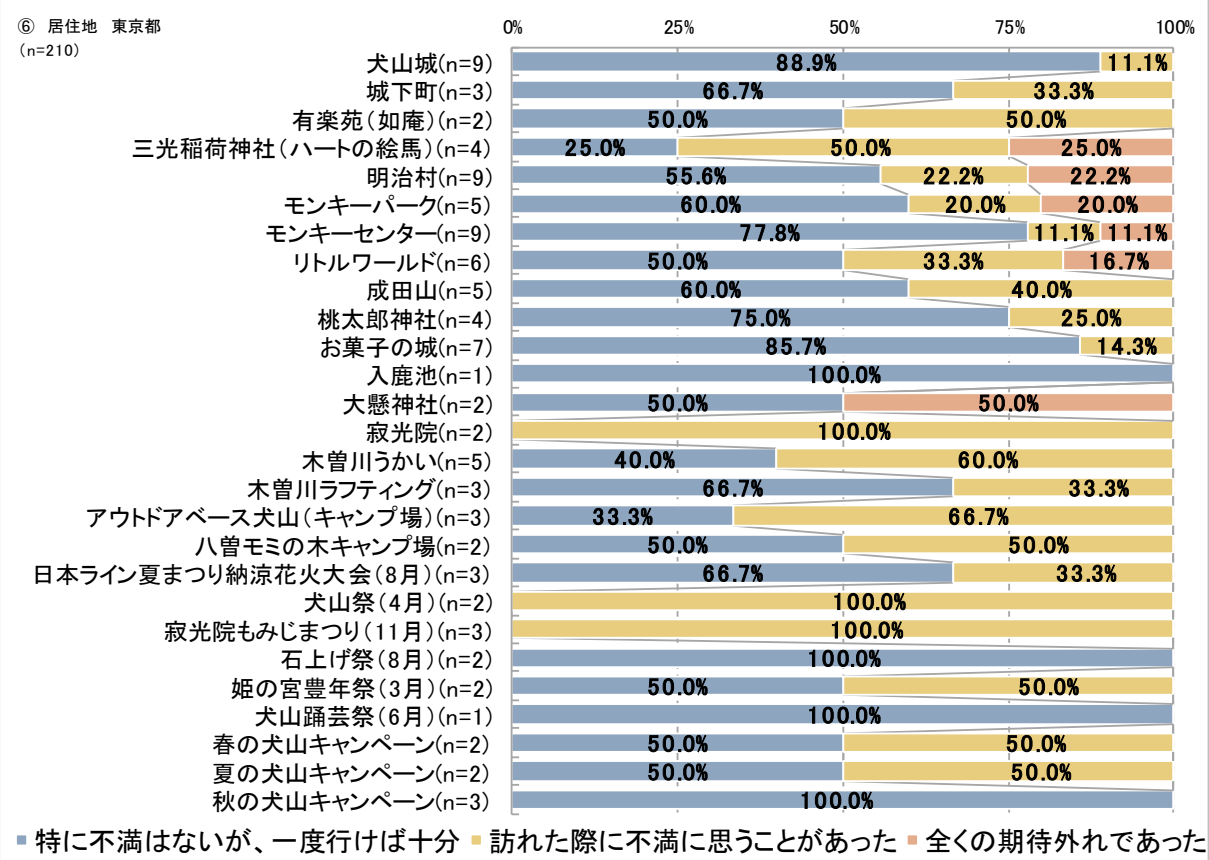
【愛知県（知多、三河）】



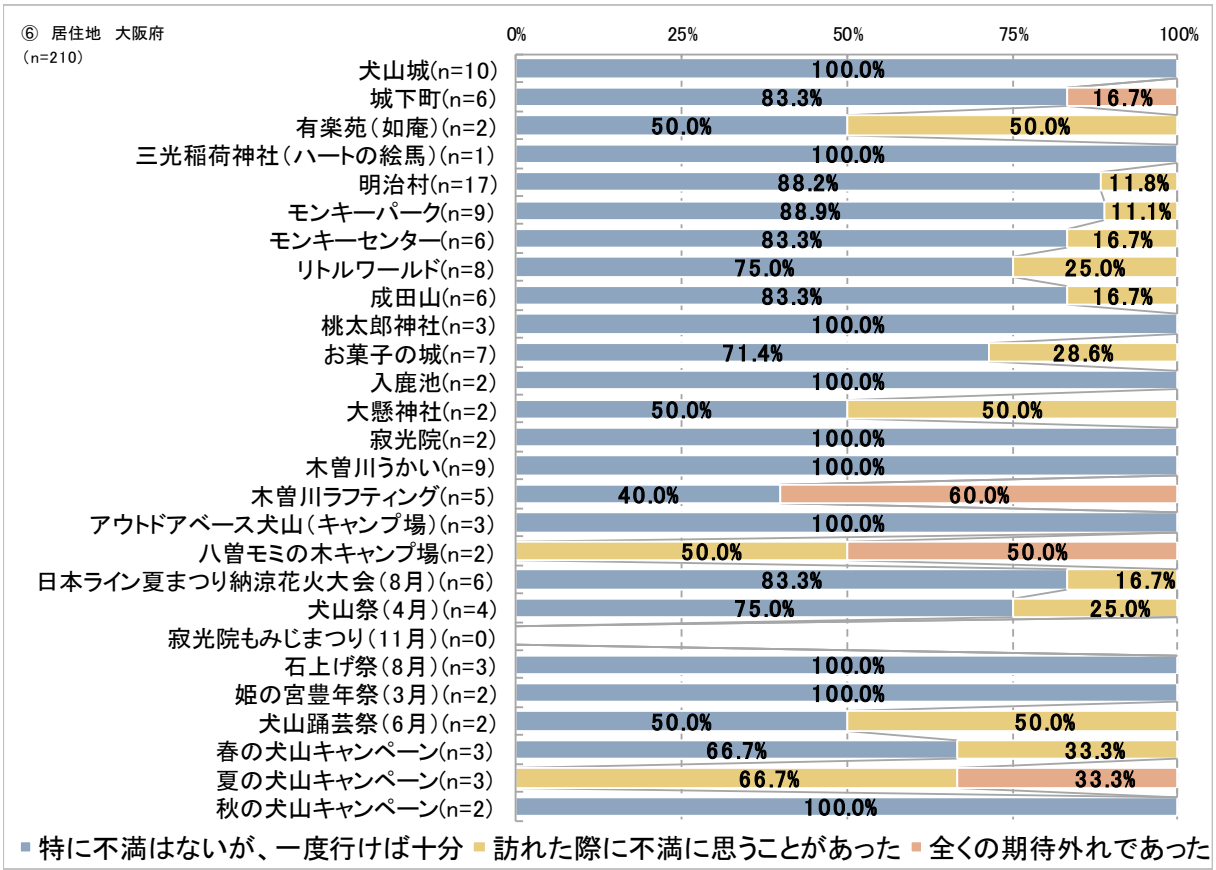
【三重県（北勢）】



【東京都】


⑥ 居住地 東京都
(n=210)
0%
25%
50%
75%
100%
犬山城(n=9) 88.9% 11.1%
城下町(n=3) 66.7% 33.3%
有楽苑(如庵)(n=2) 50.0% 50.0%
三光稲荷神社(ハートの絵馬)(n=4) 25.0% 50.0% 25.0%
明治村(n=9) 55.6% 22.2% 22.2%
モンキーパーク(n=5) 60.0% 20.0% 20.0%
モンキーセンター(n=9) 77.8% 11.1% 11.1%
リトルワールド(n=6) 50.0% 33.3% 16.7%
成田山(n=5) 60.0% 40.0%
桃太郎神社(n=4) 75.0% 25.0%
お菓子の城(n=7) 85.7% 14.3%
入鹿池(n=1) 100.0%
大懸神社(n=2) 50.0% 50.0%
寂光院(n=2) 100.0%
木曽川うかい(n=5) 40.0% 60.0%
木曽川ラフティング(n=3) 66.7% 33.3%
アウトドアベース犬山(キャンプ場)(n=3) 33.3% 66.7%
八曽モミの木キャンプ場(n=2) 50.0% 50.0%
日本ライン夏まつり納涼花火大会(8月)(n=3) 66.7% 33.3%
犬山祭(4月)(n=2) 100.0%
寂光院もみじまつり(11月)(n=3) 100.0%
石上げ祭(8月)(n=2) 100.0%
姫の宮豊年祭(3月)(n=2) 50.0% 50.0%
犬山踊芸祭(6月)(n=1) 100.0%
春の犬山キャンペーン(n=2) 50.0% 50.0%
夏の犬山キャンペーン(n=2) 50.0% 50.0%
秋の犬山キャンペーン(n=3) 100.0%
特に不満はないが、一度行けば十分
訪れた際に不満に思うことがあった
全くの期待外れであった

【大阪府】


⑥ 居住地 大阪府
(n=210)
0%
25%
50%
75%
100%
犬山城(n=10) 100.0%
城下町(n=6) 83.3% 16.7%
有楽苑(如庵)(n=2) 50.0% 50.0%
三光稲荷神社(ハートの絵馬)(n=1) 100.0%
明治村(n=17) 88.2% 11.8%
モンキーパーク(n=9) 88.9% 11.1%
モンキーセンター(n=6) 83.3% 16.7%
リトルワールド(n=8) 75.0% 25.0%
成田山(n=6) 83.3% 16.7%
桃太郎神社(n=3) 100.0%
お菓子の城(n=7) 71.4% 28.6%
入鹿池(n=2) 100.0%
大懸神社(n=2) 50.0% 50.0%
寂光院(n=2) 100.0%
木曽川うかい(n=9) 100.0%
木曽川ラフティング(n=5) 40.0% 60.0%
アウトドアベース犬山(キャンプ場)(n=3) 100.0%
八曽モミの木キャンプ場(n=2) 50.0% 50.0%
日本ライン夏まつり納涼花火大会(8月)(n=6) 83.3% 16.7%
犬山祭(4月)(n=4) 75.0% 25.0%
寂光院もみじまつり(11月)(n=0)
石上げ祭(8月)(n=3) 100.0%
姫の宮豊年祭(3月)(n=2) 100.0%
犬山踊芸祭(6月)(n=2) 50.0% 50.0%
春の犬山キャンペーン(n=3) 66.7% 33.3%
夏の犬山キャンペーン(n=3) 66.7% 33.3%
秋の犬山キャンペーン(n=2) 100.0%
特に不満はないが、一度行けば十分
訪れた際に不満に思うことがあった
全くの期待外れであった

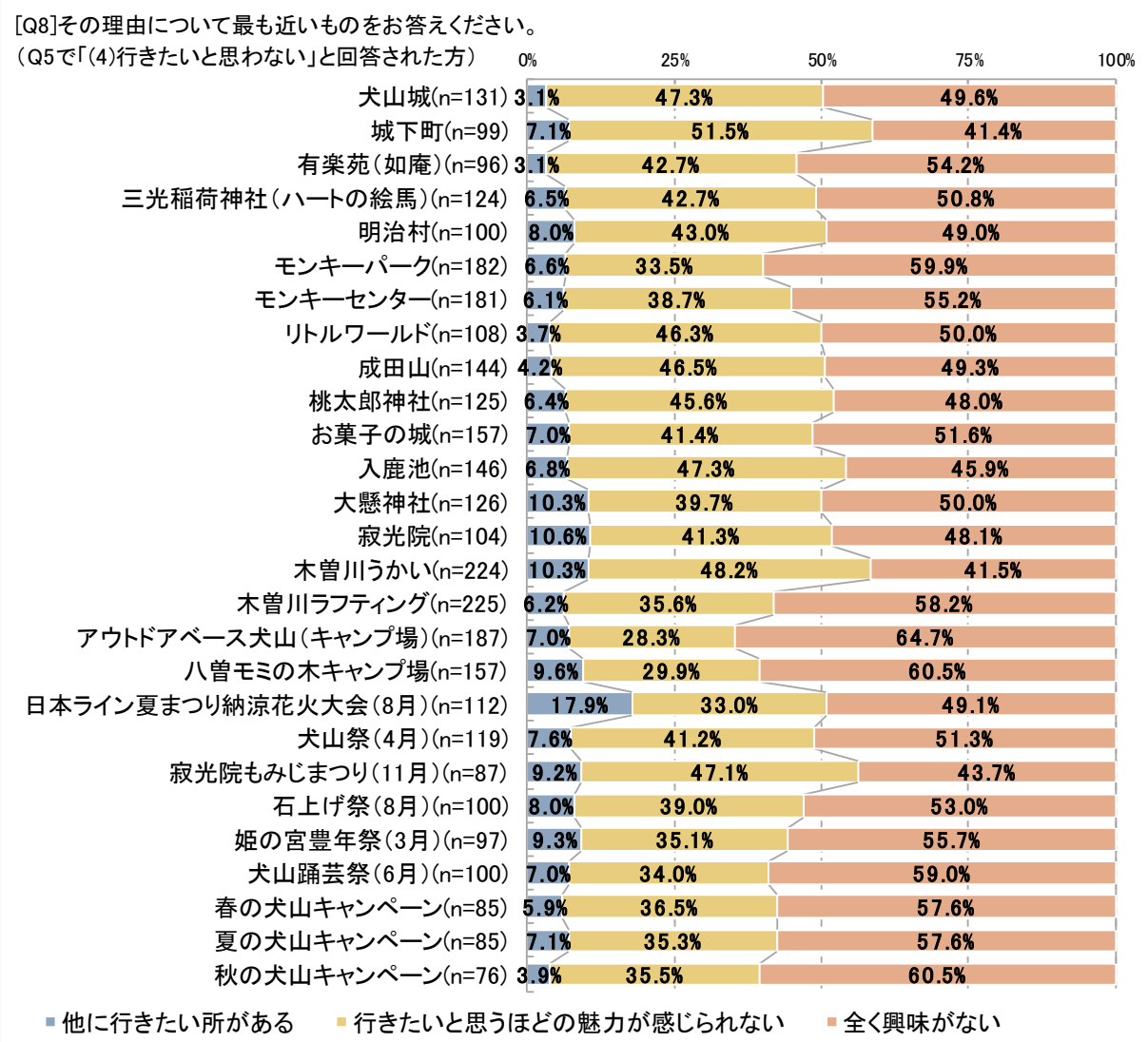
⑧犬山市内の観光地・催事等に「行きたいと思わない」理由

「他に行きたい所がある」ものとしては、「日本ライン夏まつり納涼花火大会（8 月）（17.9%）」の選択割合が最も大きく、次いで「寂光院（10.6%）」、「大懸神社（10.3%）」、「木曽川うかい（10.3%）」となっている。

「行きたいと思うほどの魅力が感じられない」ものとしては、「城下町（51.5%）」の選択割合が最も大きく、次いで「木曽川うかい（48.2%）」となっている。

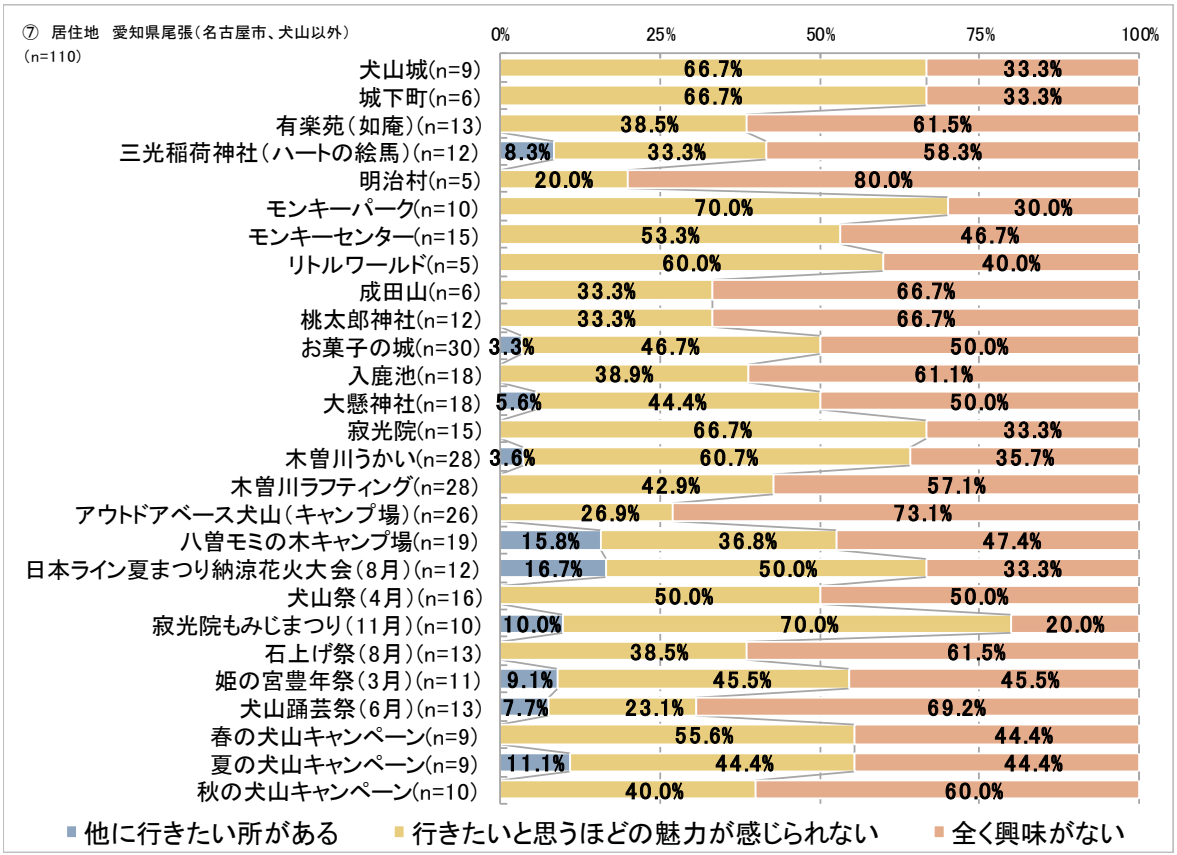
「全く興味がない」ものとしては、「アウトドアベース犬山（キャンプ場）（64.7%）」の選択割合が最も大きく、次いで「秋の犬山キャンペーン（60.5%）」、「八曽モミの木キャンプ場（60.5%）」となっている。

【全体】

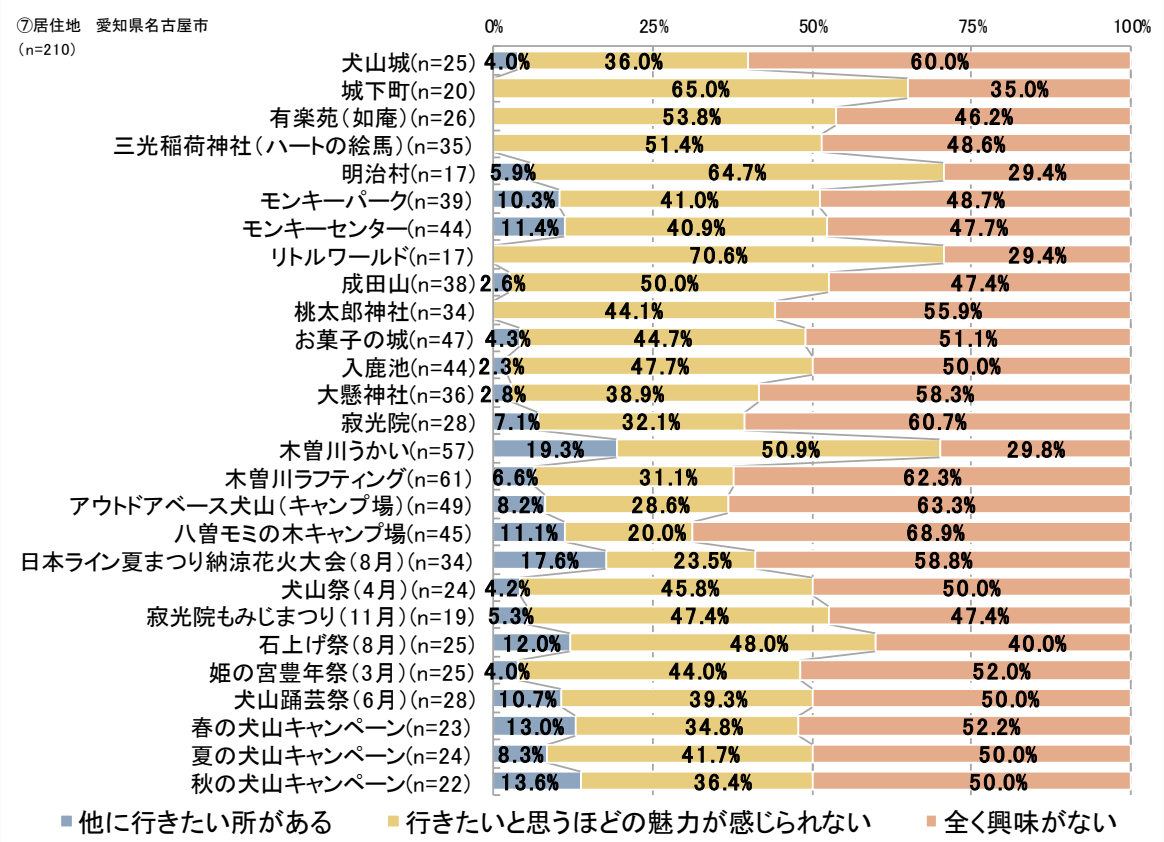


■居住地別

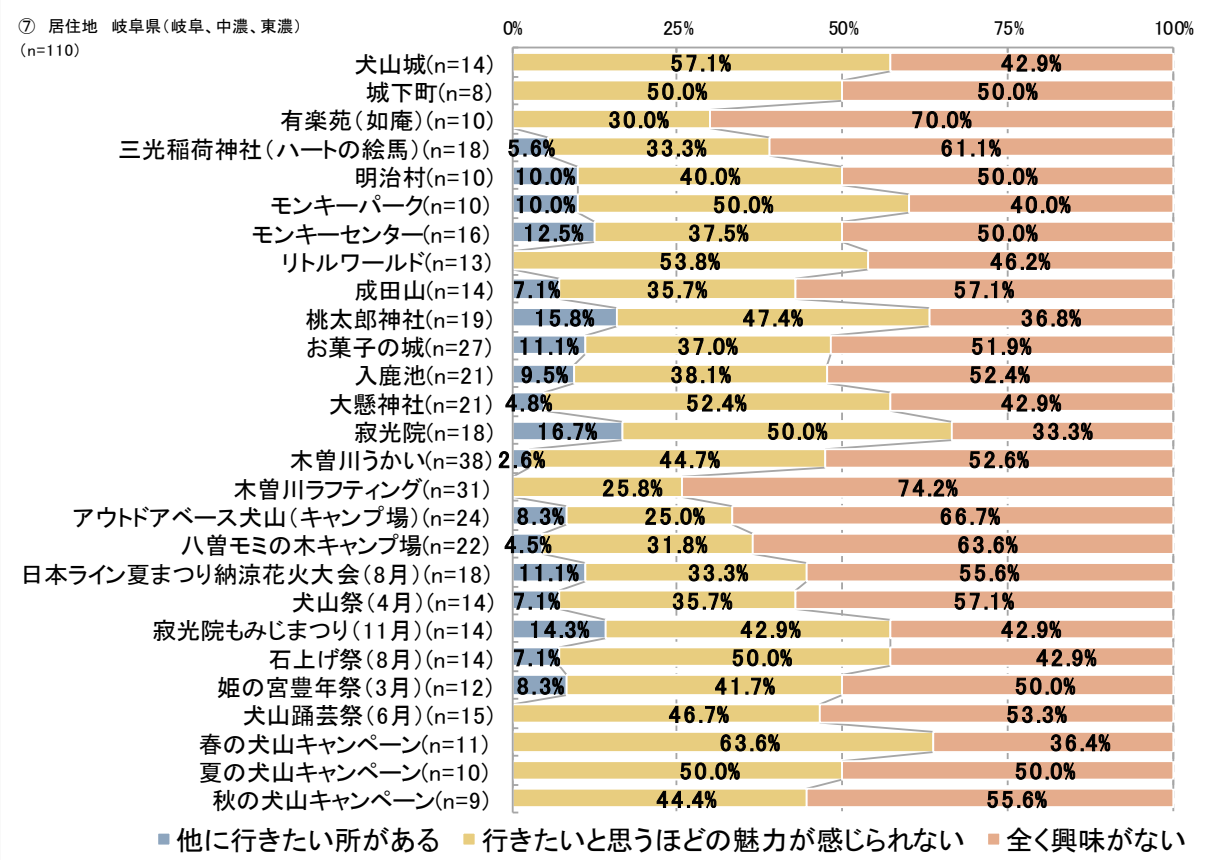
【愛知県尾張（名古屋市、犬山以外）】



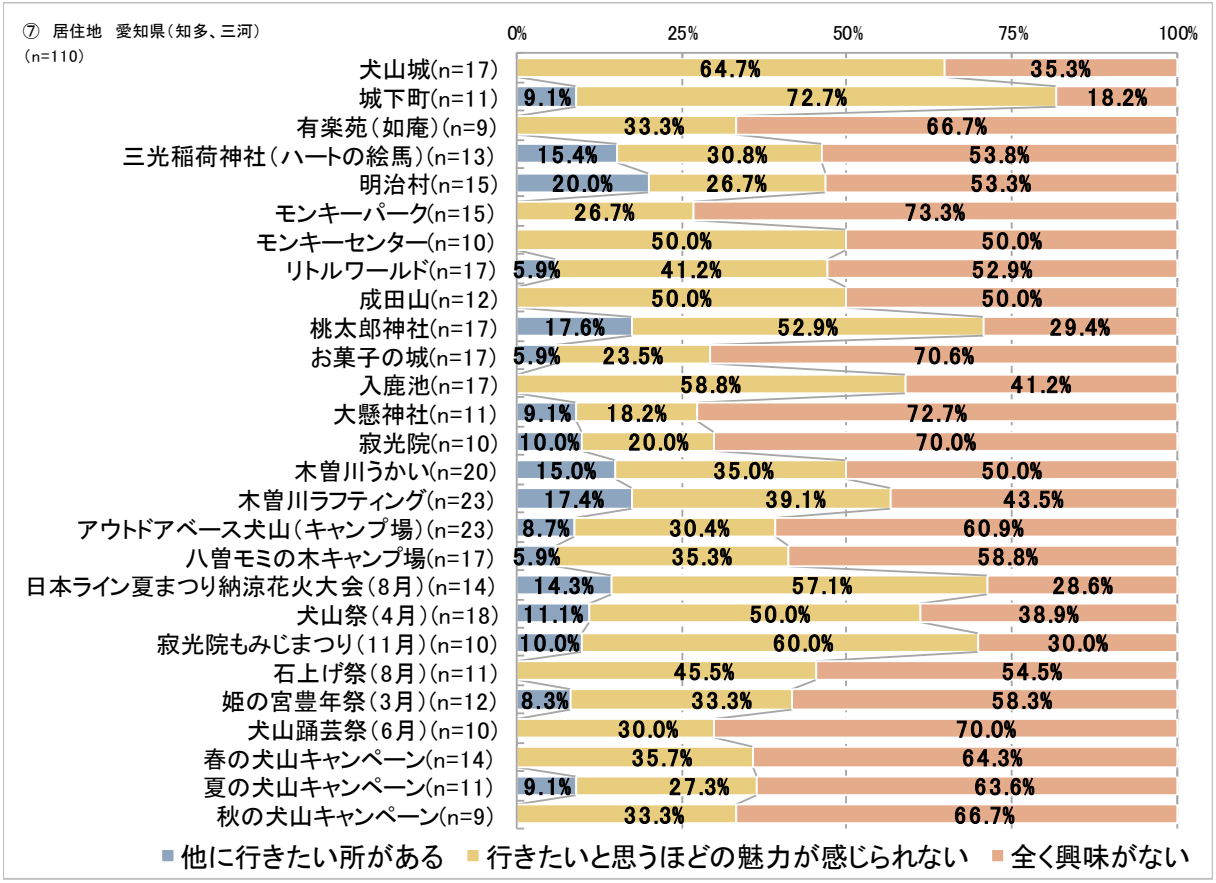
【愛知県名古屋市】



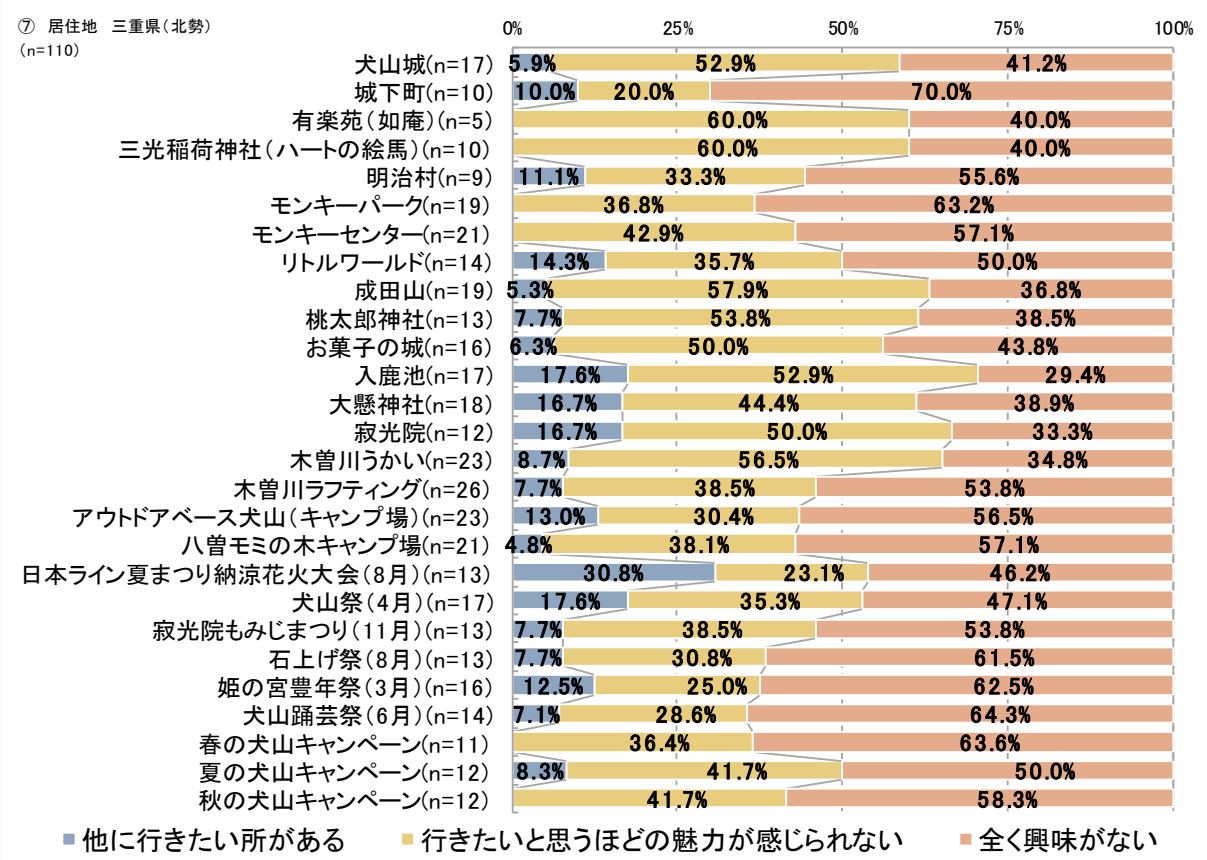
【岐阜県（岐阜、中濃、東濃）】



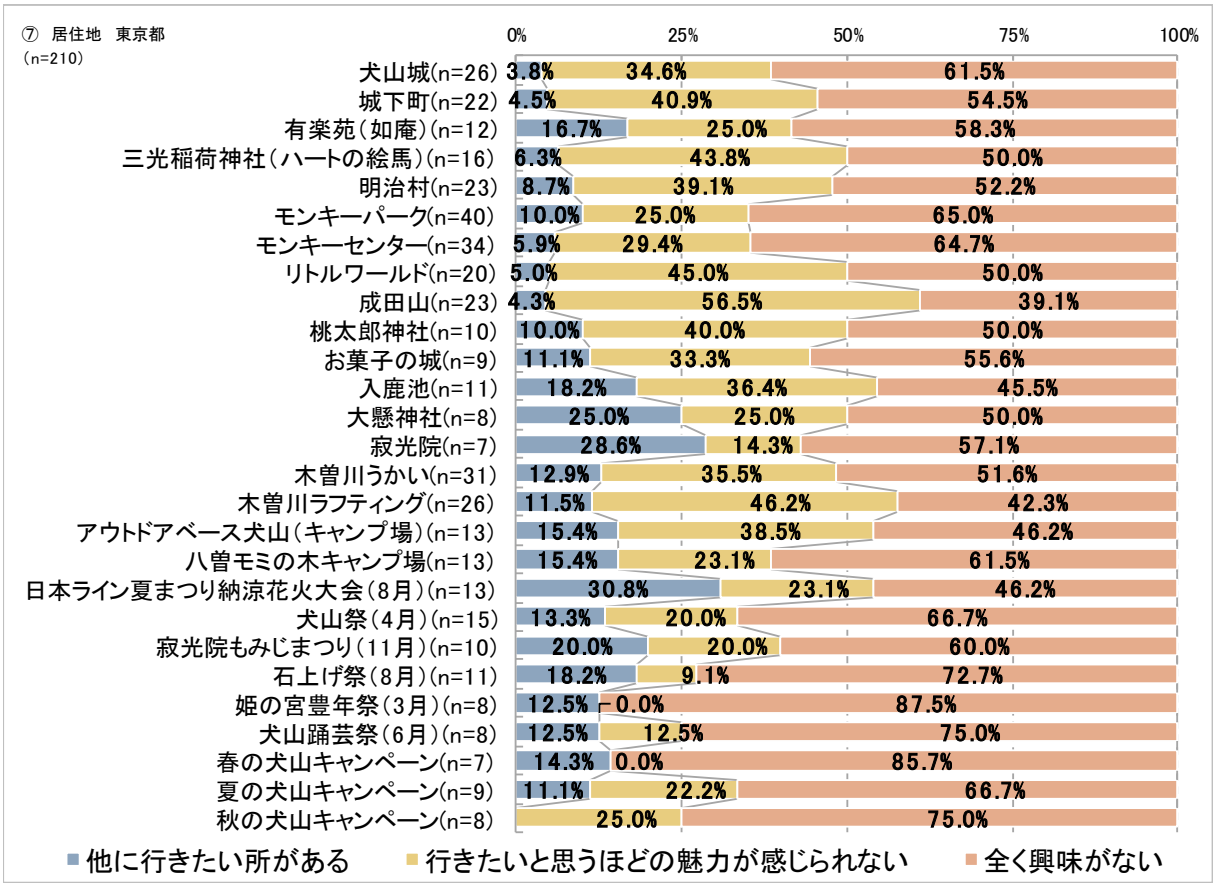
【愛知県（知多、三河）】



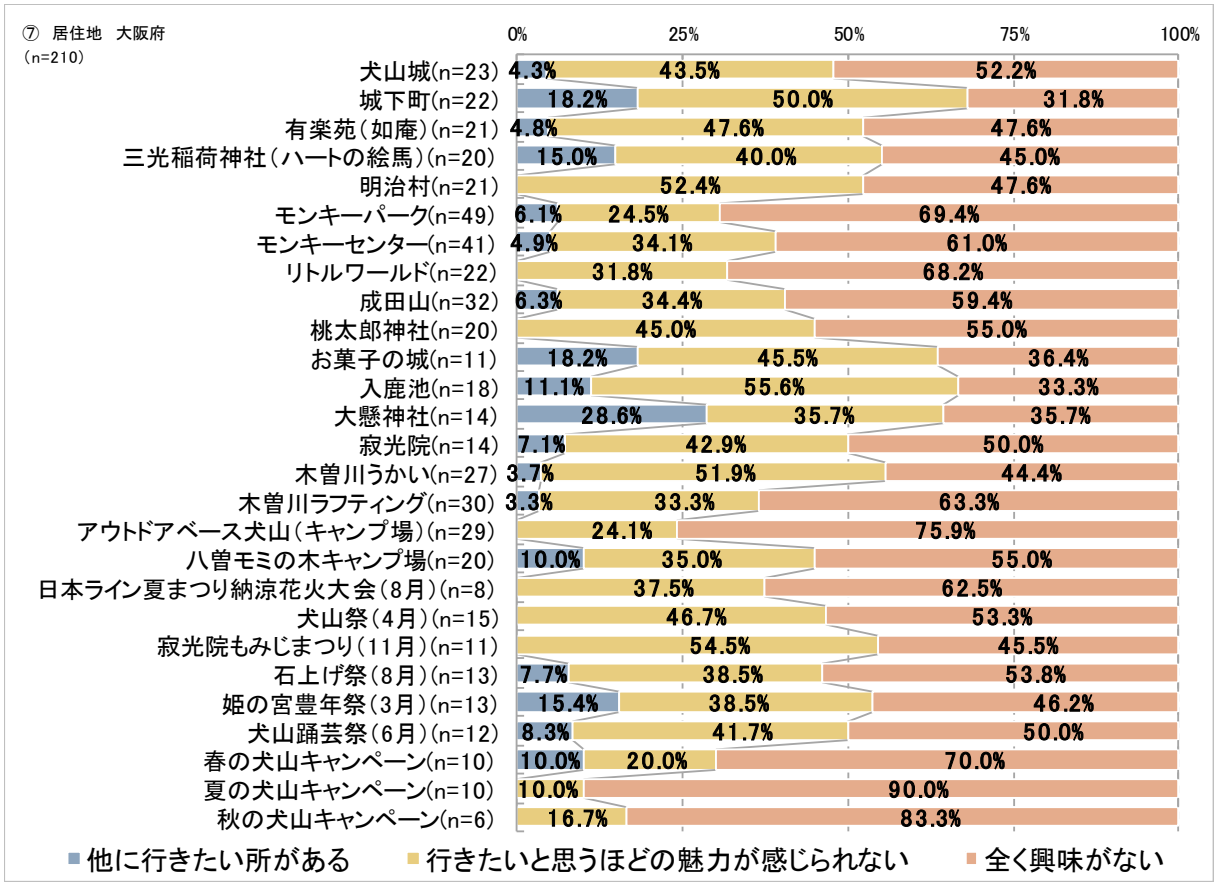
【三重県（北勢）】


⑦ 居住地 三重県（北勢）
（n=110）
0%
25%
50%
75%
100%
犬山城(n=17) 5.9% 52.9% 41.2%
城下町(n=10) 10.0% 20.0% 70.0%
有楽苑（如庵）(n=5) 60.0% 40.0%
三光稲荷神社（ハートの絵馬）(n=10) 60.0% 40.0%
明治村(n=9) 11.1% 33.3% 55.6%
モンキーパーク(n=19) 36.8% 63.2%
モンキーセンター(n=21) 42.9% 57.1%
リトルワールド(n=14) 14.3% 35.7% 50.0%
成田山(n=19) 5.3% 57.9% 36.8%
桃太郎神社(n=13) 7.7% 53.8% 38.5%
お菓子の城(n=16) 6.3% 50.0% 43.8%
入鹿池(n=17) 17.6% 52.9% 29.4%
大懸神社(n=18) 16.7% 44.4% 38.9%
寂光院(n=12) 16.7% 50.0% 33.3%
木曽川うかい(n=23) 8.7% 56.5% 34.8%
木曽川ラフティング(n=26) 7.7% 38.5% 53.8%
アウトドアベース犬山（キャンプ場）(n=23) 13.0% 30.4% 56.5%
八曽モミの木キャンプ場(n=21) 4.8% 38.1% 57.1%
日本ライン夏まつり納涼花火大会（8月）(n=13) 30.8% 23.1% 46.2%
犬山祭（4月）(n=17) 17.6% 35.3% 47.1%
寂光院もみじまつり（11月）(n=13) 7.7% 38.5% 53.8%
石上げ祭（8月）(n=13) 7.7% 30.8% 61.5%
姫の宮豊年祭（3月）(n=16) 12.5% 25.0% 62.5%
犬山踊芸祭（6月）(n=14) 7.1% 28.6% 64.3%
春の犬山キャンペーン(n=11) 36.4% 63.6%
夏の犬山キャンペーン(n=12) 8.3% 41.7% 50.0%
秋の犬山キャンペーン(n=12) 41.7% 58.3%
他に行きたい所がある
行きたいと思うほどの魅力が感じられない
全く興味がない

【東京都】

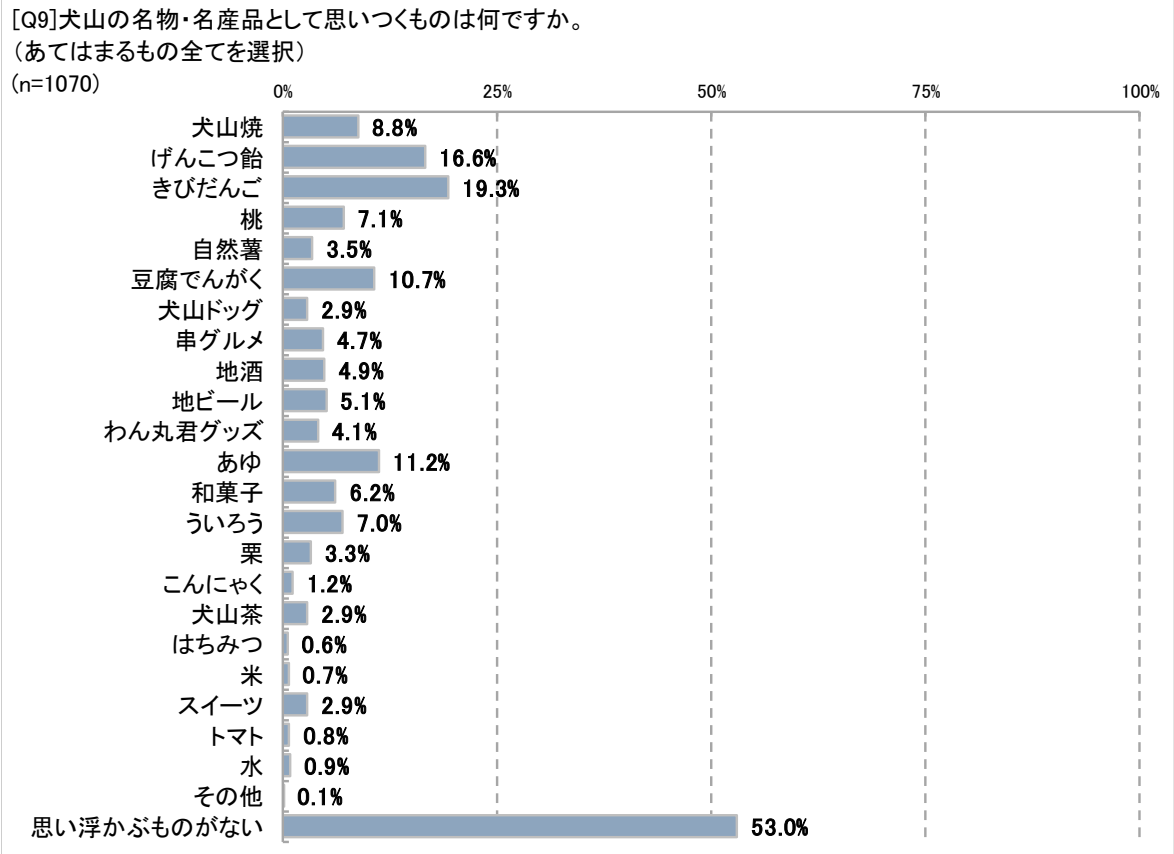

⑦ 居住地 東京都
（n=210）
0%
25%
50%
75%
100%
犬山城(n=26) 3.8% 34.6% 61.5%
城下町(n=22) 4.5% 40.9% 54.5%
有楽苑（如庵）(n=12) 16.7% 25.0% 58.3%
三光稲荷神社（ハートの絵馬）(n=16) 6.3% 43.8% 50.0%
明治村(n=23) 8.7% 39.1% 52.2%
モンキーパーク(n=40) 10.0% 25.0% 65.0%
モンキーセンター(n=34) 5.9% 29.4% 64.7%
リトルワールド(n=20) 5.0% 45.0% 50.0%
成田山(n=23) 4.3% 56.5% 39.1%
桃太郎神社(n=10) 10.0% 40.0% 50.0%
お菓子の城(n=9) 11.1% 33.3% 55.6%
入鹿池(n=11) 18.2% 36.4% 45.5%
大懸神社(n=8) 25.0% 25.0% 50.0%
寂光院(n=7) 28.6% 14.3% 57.1%
木曽川うかい(n=31) 12.9% 35.5% 51.6%
木曽川ラフティング(n=26) 11.5% 46.2% 42.3%
アウトドアベース犬山（キャンプ場）(n=13) 15.4% 38.5% 46.2%
八曽モミの木キャンプ場(n=13) 15.4% 23.1% 61.5%
日本ライン夏まつり納涼花火大会（8月）(n=13) 30.8% 23.1% 46.2%
犬山祭（4月）(n=15) 13.3% 20.0% 66.7%
寂光院もみじまつり（11月）(n=10) 20.0% 20.0% 60.0%
石上げ祭（8月）(n=11) 18.2% 9.1% 72.7%
姫の宮豊年祭（3月）(n=8) 12.5% 0.0% 87.5%
犬山踊芸祭（6月）(n=8) 12.5% 12.5% 75.0%
春の犬山キャンペーン(n=7) 14.3% 0.0% 85.7%
夏の犬山キャンペーン(n=9) 11.1% 22.2% 66.7%
秋の犬山キャンペーン(n=8) 25.0% 75.0%
他に行きたい所がある
行きたいと思うほどの魅力が感じられない
全く興味がない

【大阪府】

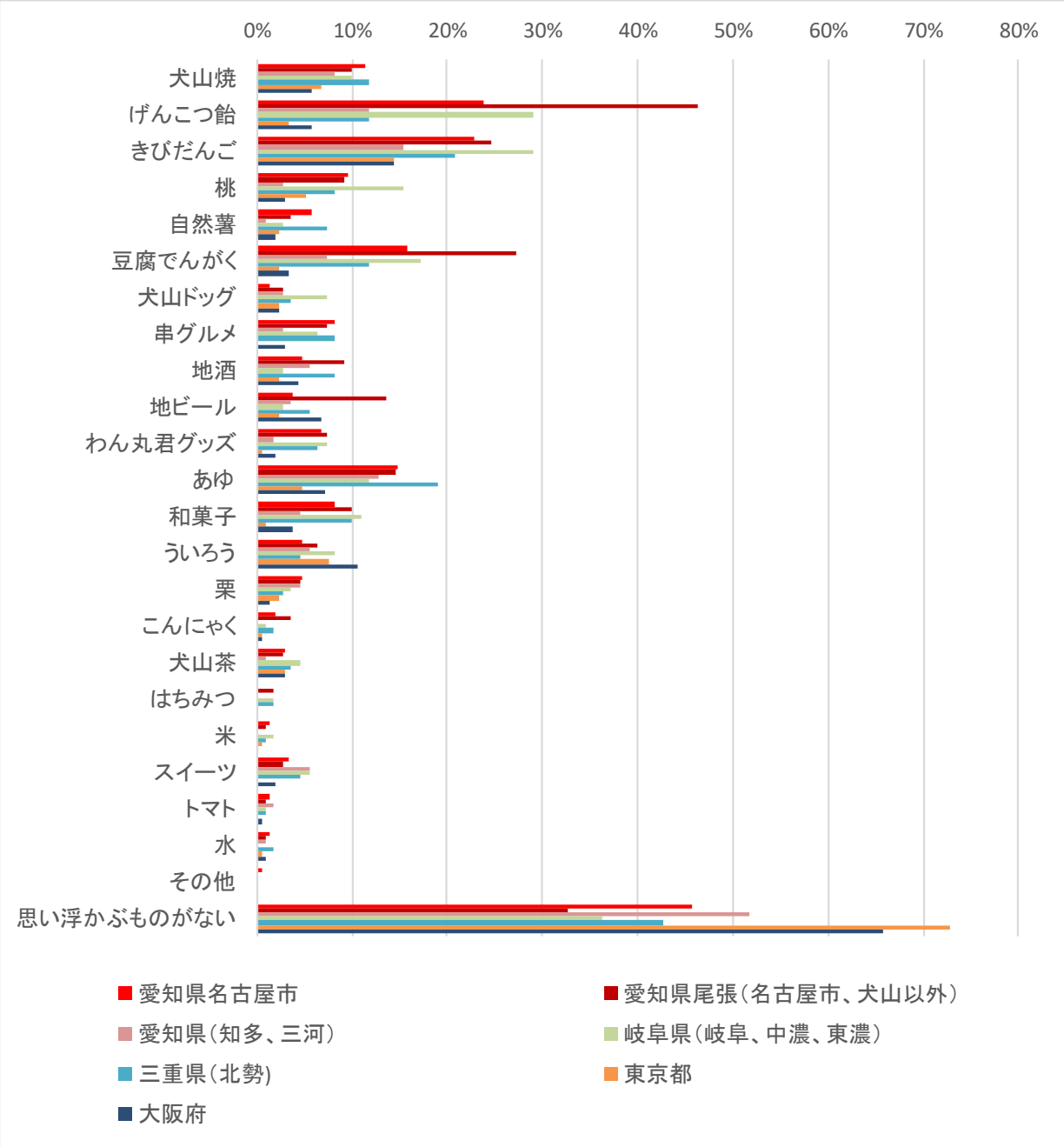

⑦ 居住地 大阪府
(n=210)
0%
25%
50%
75%
100%
犬山城(n=23) 4.3% 43.5% 52.2%
城下町(n=22) 18.2% 50.0% 31.8%
有楽苑(如庵)(n=21) 4.8% 47.6% 47.6%
三光稲荷神社(ハートの絵馬)(n=20) 15.0% 40.0% 45.0%
明治村(n=21) 52.4% 47.6%
モンキーパーク(n=49) 6.1% 24.5% 69.4%
モンキーセンター(n=41) 4.9% 34.1% 61.0%
リトルワールド(n=22) 31.8% 68.2%
成田山(n=32) 6.3% 34.4% 59.4%
桃太郎神社(n=20) 45.0% 55.0%
お菓子の城(n=11) 18.2% 45.5% 36.4%
入鹿池(n=18) 11.1% 55.6% 33.3%
大懸神社(n=14) 28.6% 35.7% 35.7%
寂光院(n=14) 7.1% 42.9% 50.0%
木曽川うかい(n=27) 3.7% 51.9% 44.4%
木曽川ラフティング(n=30) 3.3% 33.3% 63.3%
アウトドアベース犬山(キャンプ場)(n=29) 24.1% 75.9%
八曽モミの木キャンプ場(n=20) 10.0% 35.0% 55.0%
日本ライン夏まつり納涼花火大会(8月)(n=8) 37.5% 62.5%
犬山祭(4月)(n=15) 46.7% 53.3%
寂光院もみじまつり(11月)(n=11) 54.5% 45.5%
石上げ祭(8月)(n=13) 7.7% 38.5% 53.8%
姫の宮豊年祭(3月)(n=13) 15.4% 38.5% 46.2%
犬山踊芸祭(6月)(n=12) 8.3% 41.7% 50.0%
春の犬山キャンペーン(n=10) 10.0% 20.0% 70.0%
夏の犬山キャンペーン(n=10) 10.0% 90.0%
秋の犬山キャンペーン(n=6) 16.7% 83.3%
他に行きたい所がある
行きたいと思うほどの魅力が感じられない
全く興味がない

⑨犬山の名物・名産品として思いつくもの

「思い浮かぶものがない（53.0%）」が最も多く選択され、次いで「きびだんご（19.3%）」、「げんこつ飴（16.6%）」、「あゆ（11.2%）」となっている。

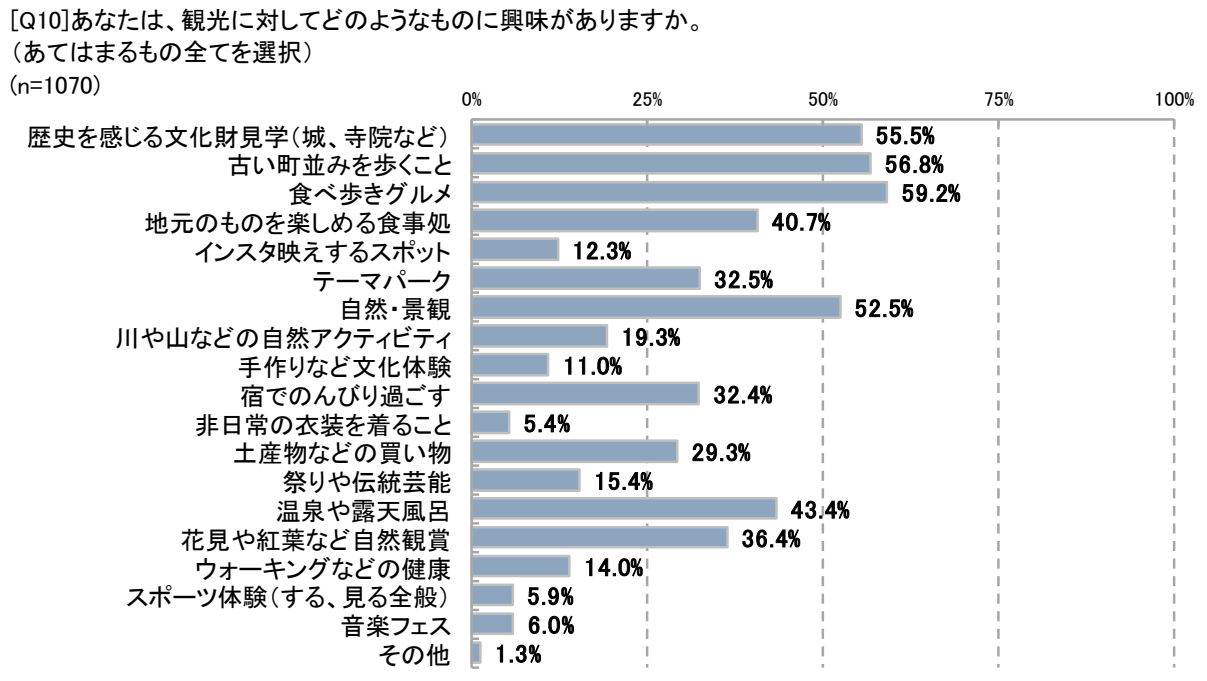


居住地別にみると、「げんこつ飴」、「豆腐でんがく」は、愛知県尾張の値が大きい。「きびだんご」は岐阜県（岐阜、中濃、西濃）の値が大きい。「あゆ」は三重県（北勢）の値が他地域に比べて大きく、「ういろう」は東京都、大阪府の値が他の品目と比べると特異な値となっている。

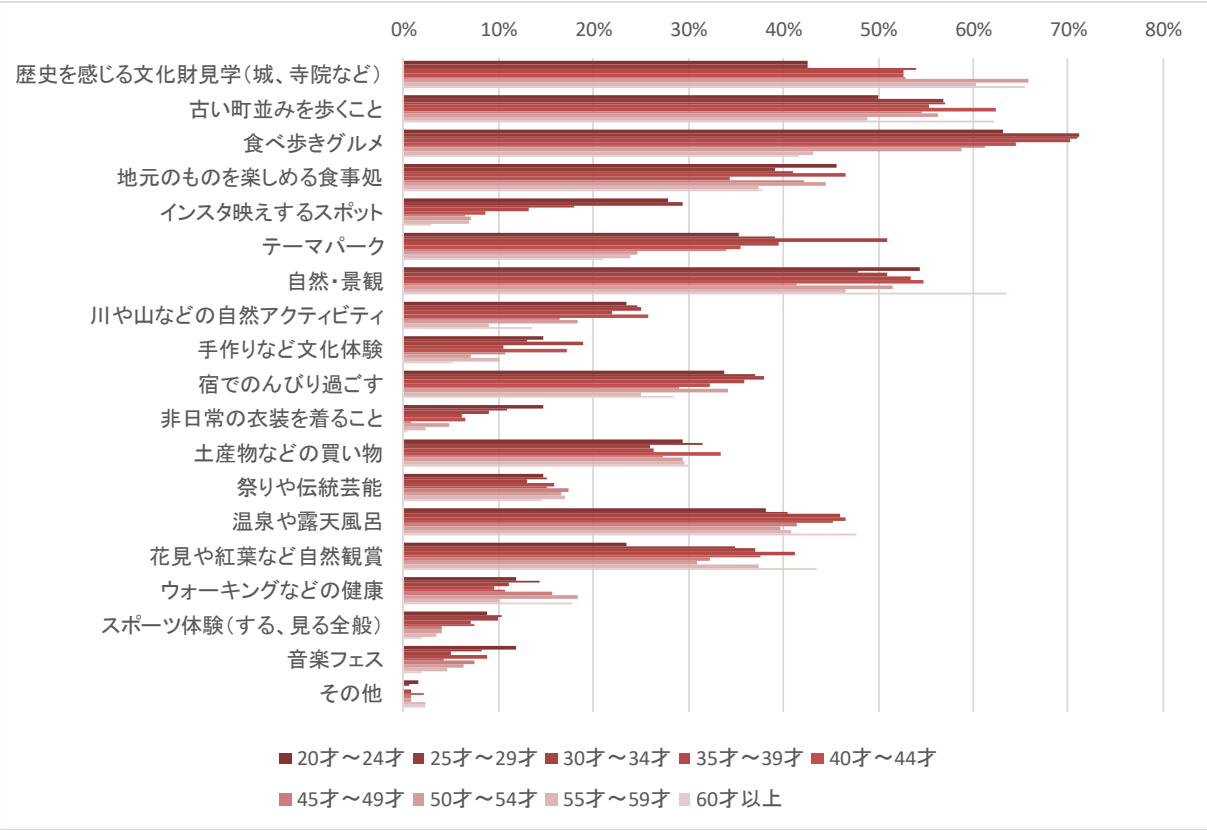


⑩観光に対して興味のあるもの

「食べ歩きグルメ（59.2%）」が最も多く選択され、次いで「古い町並みを歩くこと（56.8%）」、「歴史を感じる文化財見学（城、寺院など）（55.5%）」、「自然・景観（52.5%）」となっている。



年齢別にみると、「歴史を感じる文化財見学」は高齢層ほど値が高く、「食べ歩きグルメ」、「インスタ映えするスポット」、「テーマパーク」は若年層ほど高い。



2-3（参考）調査票

問 1. 観光やイベントの情報はどこで入手しますか？　*（あてはまるもの全てを選択）*

(1)インターネット（各自治体のホームページなど）
(2)インターネット（旅行情報ポータルサイト）〔具体的に：　　〕
(3)インターネット（個人のブログ）(4)その他インターネット〔具体的に：　　〕
(5)SNS：Instagram　(6)SNS：facebook　(7)SNS：その他（具体的に：　　）
(8)新聞〔紙名：　　〕　(9)新聞折り込みのフリーペーパー（情報誌）
(10)雑誌〔誌名：　　〕　(11)テレビ　(12)ラジオ　(13)駅などのポスター
(14)観光パンフレット　(15)知人からの口コミ　(16)その他〔　　〕

以下、愛知県犬山市についてお尋ねします。

問 2. 犬山市へ観光で訪れたことや、宿泊したことがありますか？*（あてはまるもの１つを選択）*

項目	1 年以内	1～5 年前	5 年以上前	経験はない
1. 最近、犬山に観光で「訪れた」のはいつですか？	(1)	(2)	(3)	(4)
2. 最近、犬山に観光で「宿泊」したのはいつですか？	(1)	(2)	(3)	(4)

問 3. 犬山市のイメージについて思い浮かぶものをお聞かせください。*（あてはまるもの全てを選択）*

(1)犬山城　(2)城下町　(3)有楽苑（如庵）　(4)三光稲荷神社（ハートの絵馬）　(5)日本ライン　(6)木曽川　(7)鵜飼（うかい）　(8)明治村　(9)モンキーパーク　(10)モンキーセンター　(11)リトルワールド　(12)成田山　(13)桃太郎神社　(14)お菓子の城　(15)入鹿池　(16)大縣神社　(17)犬山温泉　(18)わん丸君　(19)桜・紅葉や里山などの自然景観　(20)犬山祭やからくり人形　(21)川や山などの自然アクティビティ　(22)手作りなど文化体験　(23)まち歩き・食べ歩き　(24)イメージがわかない　(25)犬山市を知らない　(26)その他（　　）

問 4. 犬山の観光に対する印象をお伺いします。*（あてはまるものを選択）*

項目	とてもそう思う	ややそう思う	ややそう思わない	そう思わない	分からない
1. 犬山でゆっくり食事をしたい	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
2. 犬山はゆっくり食事をできるところが充実している	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
3. 犬山で食べ歩きをしたい	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
4. 犬山は食べ歩きが充実している	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
5. 犬山でお土産を買いたい	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
6. 犬山はお土産が充実している	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
7. 犬山でテーマパーク（観光施設）に行きたい	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
8. 犬山はテーマパーク（観光施設）が充実している	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
9. 犬山で文化財を巡りたい	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
10. 犬山は文化財が充実している	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
11. 犬山で宿泊をしてみたい	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
12. 犬山は宿泊施設が充実している	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
13. 犬山観光は「驚き・興奮」がある	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
14. 犬山観光は「喜び・嬉しさ・幸せ」がある	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
15. 犬山観光は「落ち着き・くつろぎ・癒やし」がある	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

問 5. 犬山市内の観光地・催事等の訪問経験、来訪意向についてお尋ねします。

観光施設・催事等	知っている				知らない
	訪問経験があり、また行きたい	訪問経験があるが、もう行かない	訪問経験がなく、行ってみたい	訪問経験がないが、行きたいと思わない	知らない
・犬山城	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
・城下町	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
・有楽苑（如庵）	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
・三光稲荷神社（ハートの絵馬）	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
・明治村	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
・モンキーパーク	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
・モンキーセンター	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
・リトルワールド	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
・成田山	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
・桃太郎神社	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
・お菓子の城	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
・入鹿池	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
・大懸神社	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
・寂光院	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
・木曽川うかい	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
・木曽川ラフティング	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
・アウトドアベース犬山（キャンプ場）	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
・八曽モミの木キャンプ場	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
・日本ライン夏まつり納涼花火大会（8 月）	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
・犬山祭（4 月）	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
・寂光院もみじまつり（11 月）	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
・石上げ祭（8 月）	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
・姫の宮豊年祭（3 月）	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
・犬山踊芸祭（6 月）	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
・春の犬山キャンペーン	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
・夏の犬山キャンペーン	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
・秋の犬山キャンペーン	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

※問 5. で「(1) また行きたい」、「(3) 行ってみたい」と回答された方にお尋ねします。

問 6. 訪れる場合の同伴者についてお答えください。

観光施設・催事等	一人で	夫婦・カップルで	家族で	友人・グループで	その他
○○○○○○	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
○○	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
○○○○○○	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

問 5.で(1)(3)を選択した施設のみ表示

※問 5. で「(2) もう行かない」、「(4) 行きたいと思わない」と回答された方にお尋ねします。

問 7. その理由をお答えください。

観光施設・催事等	訪問経験があるが、もう行かない			訪問経験がないが、行きたいと思わない		
	特に不満はないが、一度行けば十分	訪れた際に不満に思うことがあった	全くの期待外れであった	他に行きたい所がある	行きたいと思うほどの魅力が感じられない	全く興味がない
○○○○○○	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
○○○○○○	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
○○○○○○	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)

問 5.で(2)(4)を選択した施設のみ表示

問 8. 犬山の名物・名産品として思いつくものは何ですか。*(あてはまるもの全てを選択)*

(1) 犬山焼　(2) げんこつ飴　(3) きびだんご　(4) 桃　(5) 自然薯　(6) 豆腐でんがく　(7) 犬山ドッグ　(8) 串グルメ　(9) 地酒　(10) 地ビール　(11) わん丸君グッズ　(12) あゆ　(13) 和菓子　(14) ういろう　(15) 栗　(16) こんにゃく　(17) 犬山茶　(18) はちみつ　(19) 米　(20) スイーツ　(21) トマト　(22) 水　(23) 思い浮かぶものがない　(24) その他（　　）

問 9.　あなたは、観光に対してどのようなものに興味がありますか。*(あてはまるもの全てを選択)*

(1) 歴史を感じる文化財見学 (城、寺院など)　(2) 古い町並みを歩くこと　(3) 食べ歩きグルメ　(4) 地元のものを楽しめる食事処　(5) インスタ映えするスポット　(6) テーマパーク　(7) 自然・景観　(8) 川や山などの自然アクティビティ　(9) 手作りなど文化体験　(10) 宿でのんびり過ごす　(11) 非日常の衣装を着ること　(12) 土産物などの買い物　(13) 祭りや伝統芸能　(14) 温泉や露店風呂　(15) 花見や紅葉など自然鑑賞　(16) ウォーキングなどの健康　(17) スポーツ体験 (する、見る全般)　(18) 音楽フェス　(19) その他（　　）

3. 位置情報データ分析（位置情報ビッグデータを活用した観光動態調査）

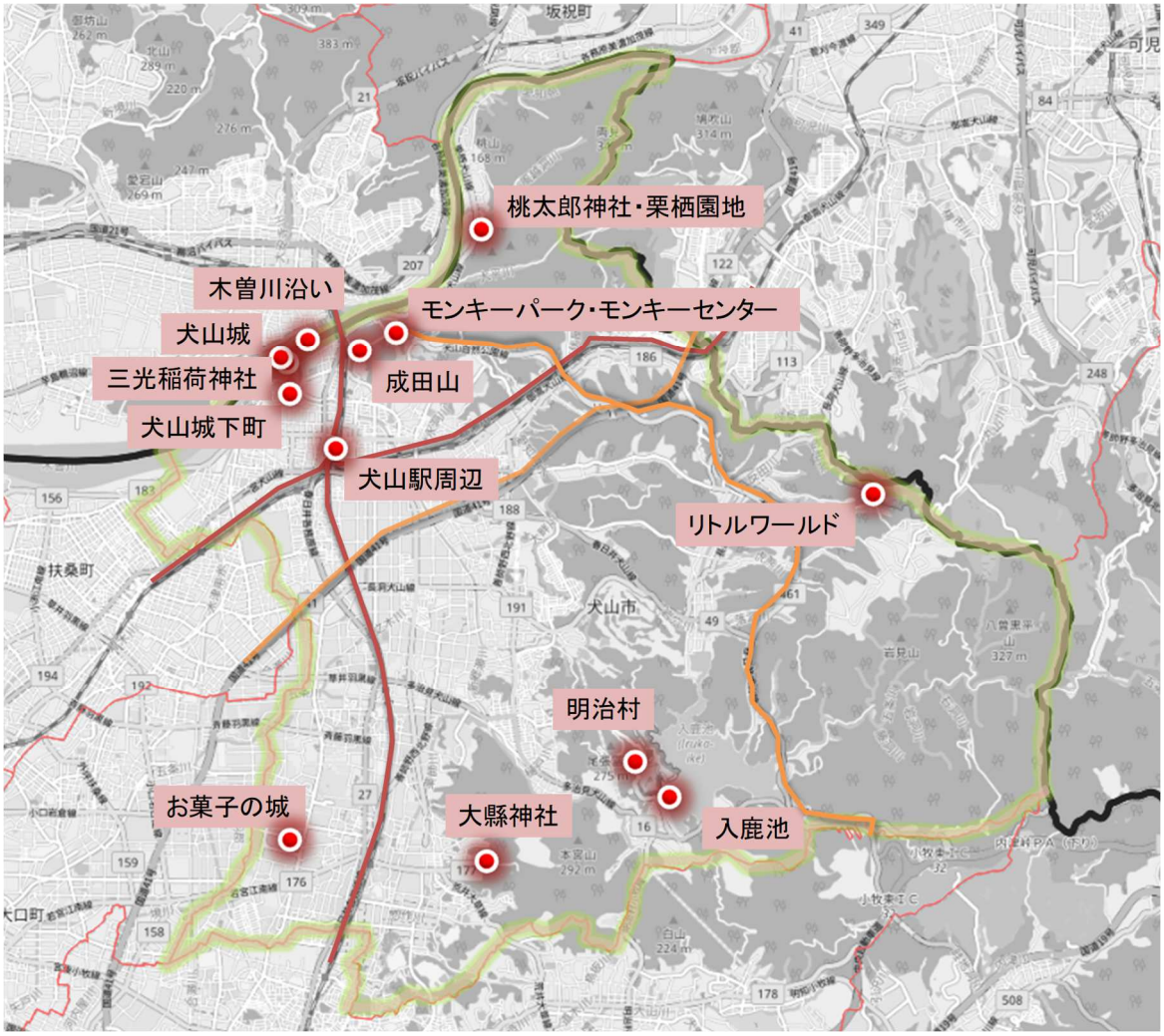
3-1 調査概要

犬山市の来訪者の動向を把握するため、GPS を用いたビッグデータを活用し、市内観光エリア別に来訪者属性、季節変動、滞在時間、周遊状況等を把握するほか、来訪者の周遊状況や宿泊場所について把握した。

データ諸元	■株式会社ブログウォッチャーの位置情報データ使用 ・スマートフォンの GPS による時刻別の位置座標 ・空間的精度は基本的には数～数十m ・取得間隔はおよそ 5～15 分間程度 ・観光資源の範囲について GIS（地理情報システム）を用いて敷地の形などでエリアを指定 ・推定居住地、推定従業地により犬山市の居住者と通勤者を適宜分析対象から除外した
取得データ	■データ A（市内分析に利用） ・犬山市内主要 13 カ所の時刻別の位置座標の集計データ ・期間：2018 年 9 月～2019 年 8 月の分 1 年間（24 時間 365 日） ・付属する属性：居住地、性別、年代 ■データ B（主に市外分析に利用） ・犬山市内に訪問した時刻別の位置座標データ ・期間：2018 年 10 月 19 日(金)～22 日(月)の 4 日間 ・付属する属性：居住地
アウトプット	・犬山市内の観光スポット別の来訪者の状況 －滞在時間別人数 －居住地 －市内周遊状況 －季節、平日・休日別の繁閑状況　等 ・犬山訪問者の前後の訪問地、宿泊場所

【位置情報取得イメージ】

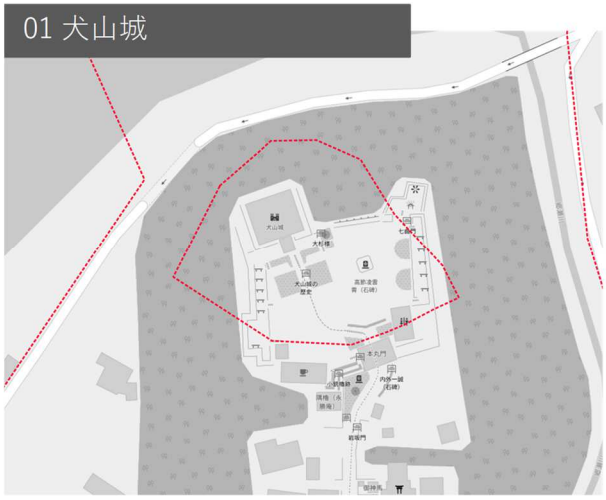
調査対象箇所は、下図に示す 13 カ所とした。今回の分析では、犬山城と犬山城下町などを細かくエリア分けしている。例えば、犬山城下町に滞在するが犬山城には訪れないといった、どの観光資源に立ち寄っているか等、観光資源単位での詳細な動態を調査している。



背景地図：(C)OpenStreetMap Cotributors

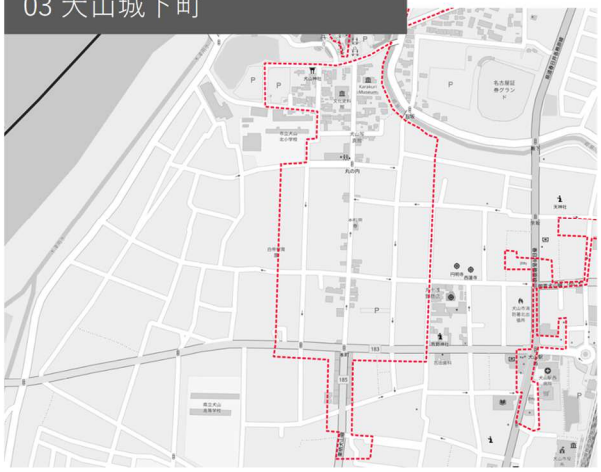
【調査対象エリア】

01 犬山城



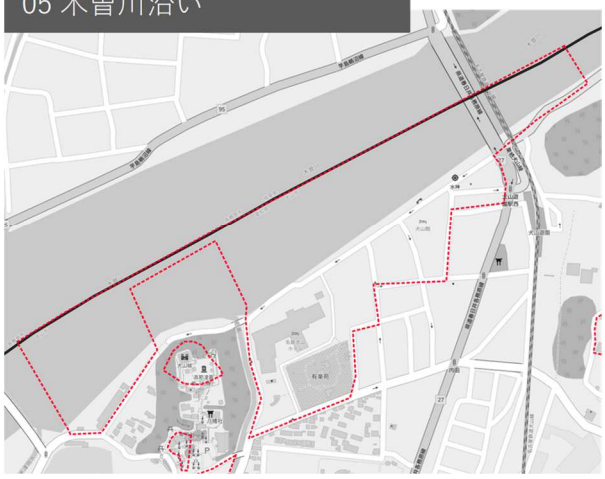
02 三光稲荷神社

03 犬山城下町



04 犬山駅周辺

05 木曽川沿い

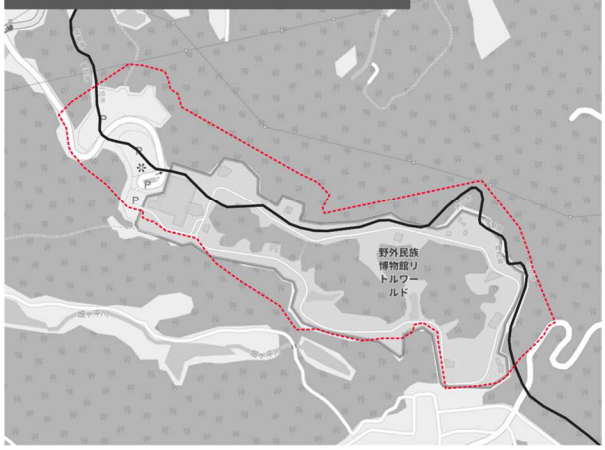


06 桃太郎神社・栗栖園地

07 成田山

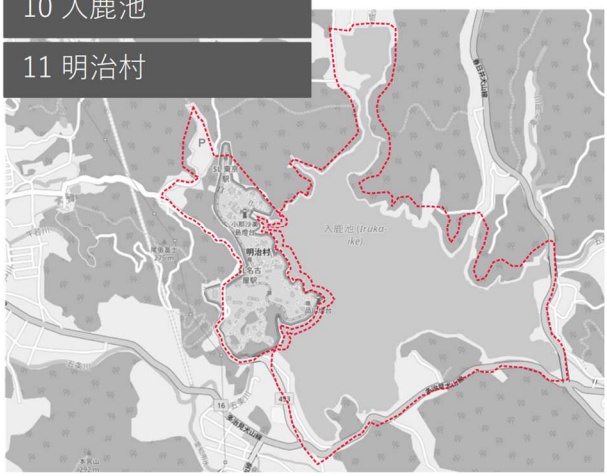
08 モンキーパーク・モンキーセンター

09 リトルワールド

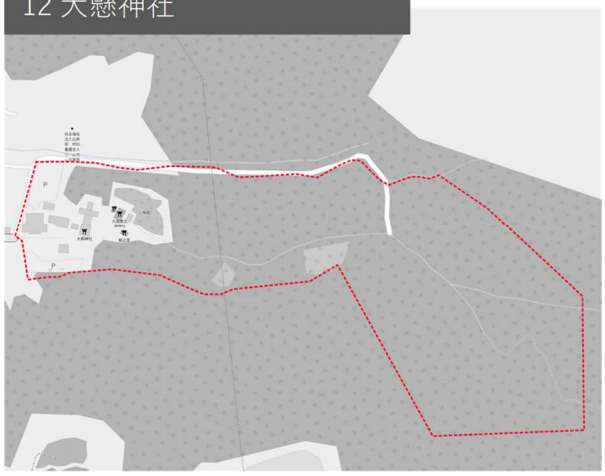


10 入鹿池

11 明治村



12 大懸神社

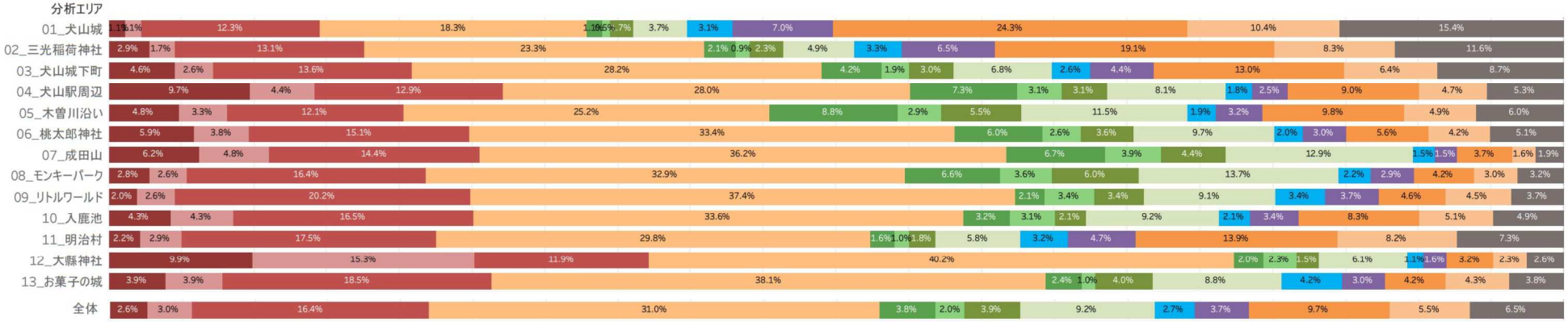


12 お菓子の城

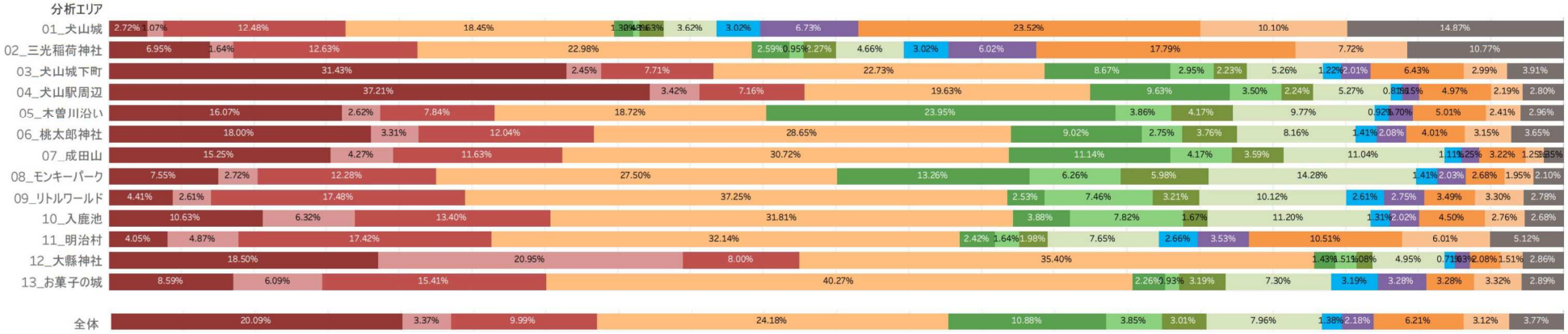
3-2 来訪者属性

（１）来訪者属性（居住地）

訪問者居住地（実人数）



訪問者居住地（のべ人数）

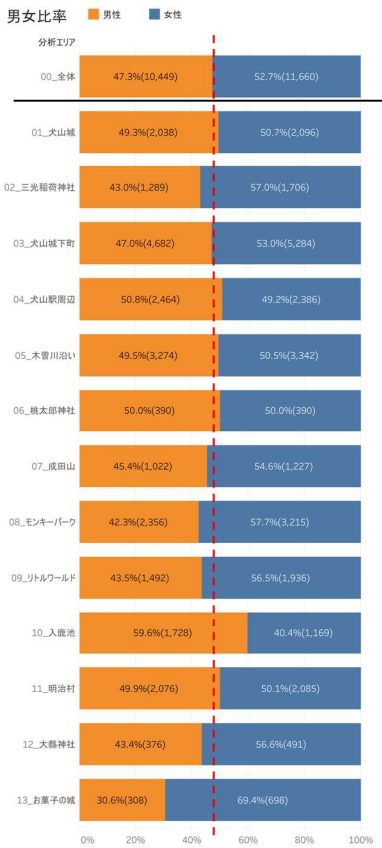


犬山市内　小牧市　名古屋市　その他愛知県内　各務原市　可児市　岐阜市　その他岐阜県内　三重県　静岡県・長野県　首都圏　近畿圏　その他都道府県

（２）来訪者属性（地点別）来訪者属性（居住地）

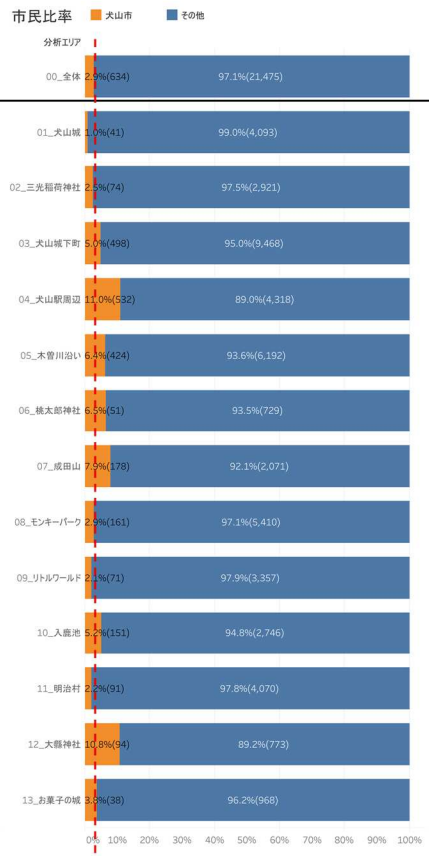
「性別」は、全体では男性：女性＝47.3%：52.7%であり、地点別でみると、全体よりも女性比率が高いのは「三光稲荷神社」、「城下町」、「成田山」、「モンキーパーク」、「リトルワールド」、「大縣神社」、「お菓子の城」。「年齢」は、「50 代以上」が 6 割以上を占める。「40 代以下」が比較的多いのは「モンキーパーク」、「リトルワールド」、「明治村」、「お菓子の城」。「市民比率」は、「犬山駅周辺」、「成田山」、「桃太郎神社」、「木曽川沿い」、「入鹿池」の値が高い。

【性別】

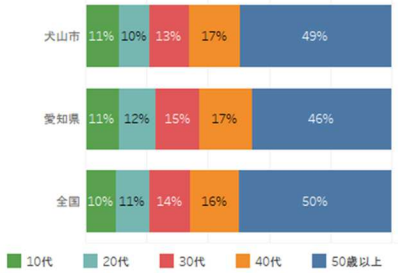


【年齢】

【市民比率】



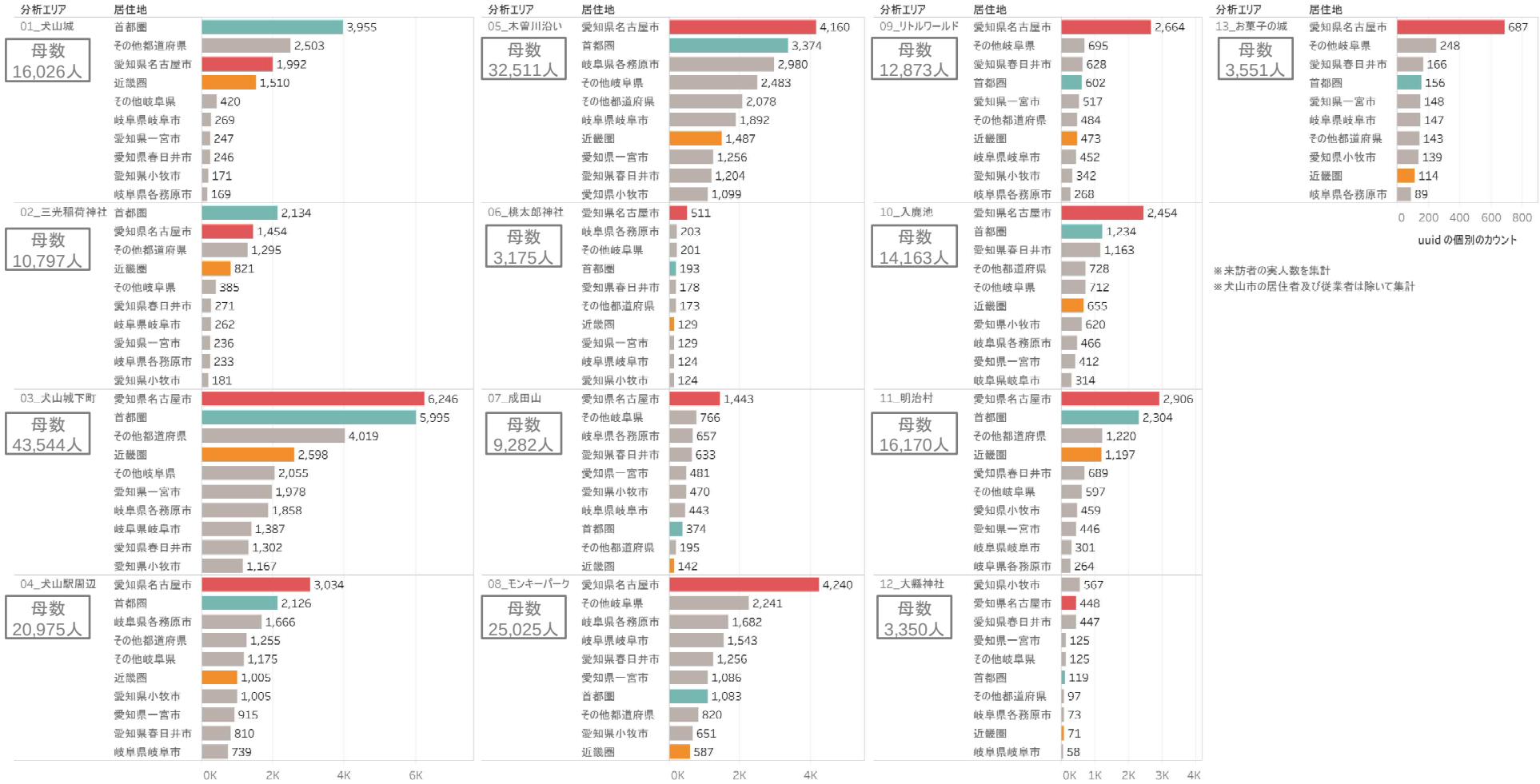
【（参考）人口の年代比率】



※総務省「国勢調査（2015年）」より

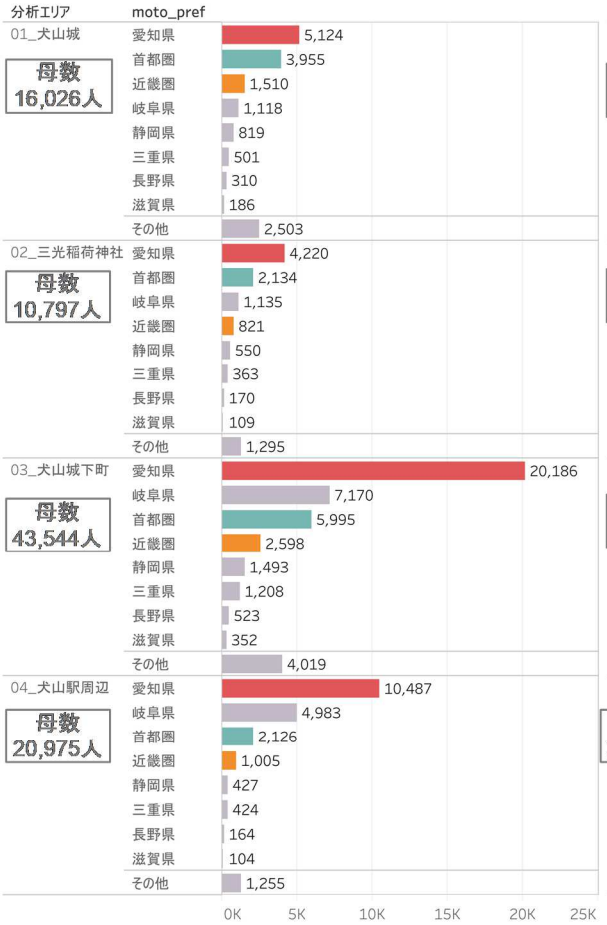
※犬山市民と犬山市が勤務地の人を除いていない。（市民が観光に行く場合もあることと、「実人数」のため従業員の影響は小さいと考えられるため。）
※「04_犬山駅周辺」に犬山駅自体は含んでいない。

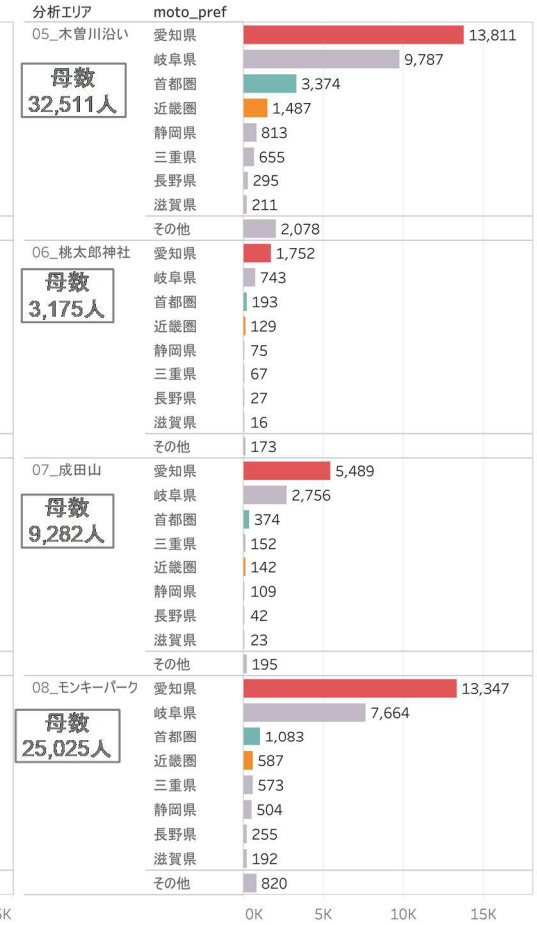
来訪者の居住地は、「城下町」、「犬山城」、「三光稲荷神社」については首都圏の値が高く、近畿圏もいずれも４番目に位置づけており、広域から集客している。一方、「成田山」、「モンキーパーク」、「お菓子の城」等は、名古屋をはじめとして近隣が上位に位置づけ、首都圏、近畿圏の値が低く、近隣から集客している。

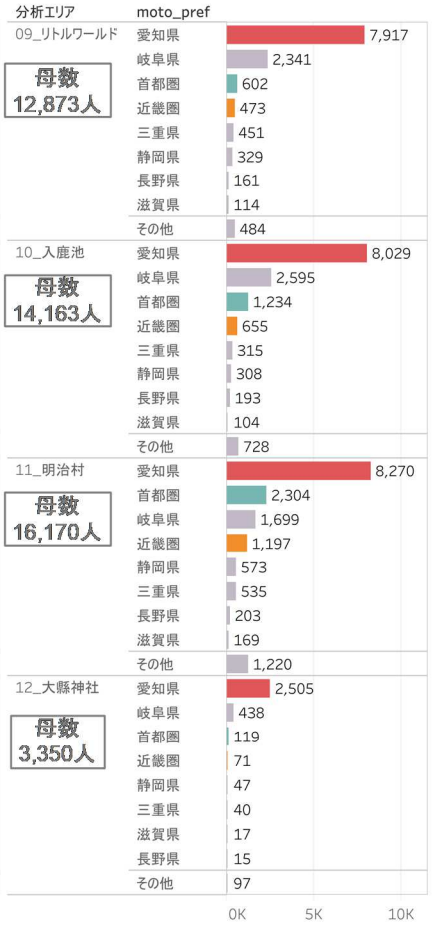


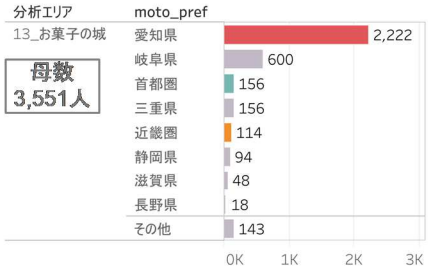
来訪者の居住地を県・圏域別にみると、いずれも県内からの訪問者が多い。

2 番目は岐阜県が多いエリアが多数を占める中、「犬山城」、「三光稲荷神社」については首都圏からの来訪者が多くなっている。









※来訪者の実人数を集計
※犬山市の居住者及び従業者は除いて集計

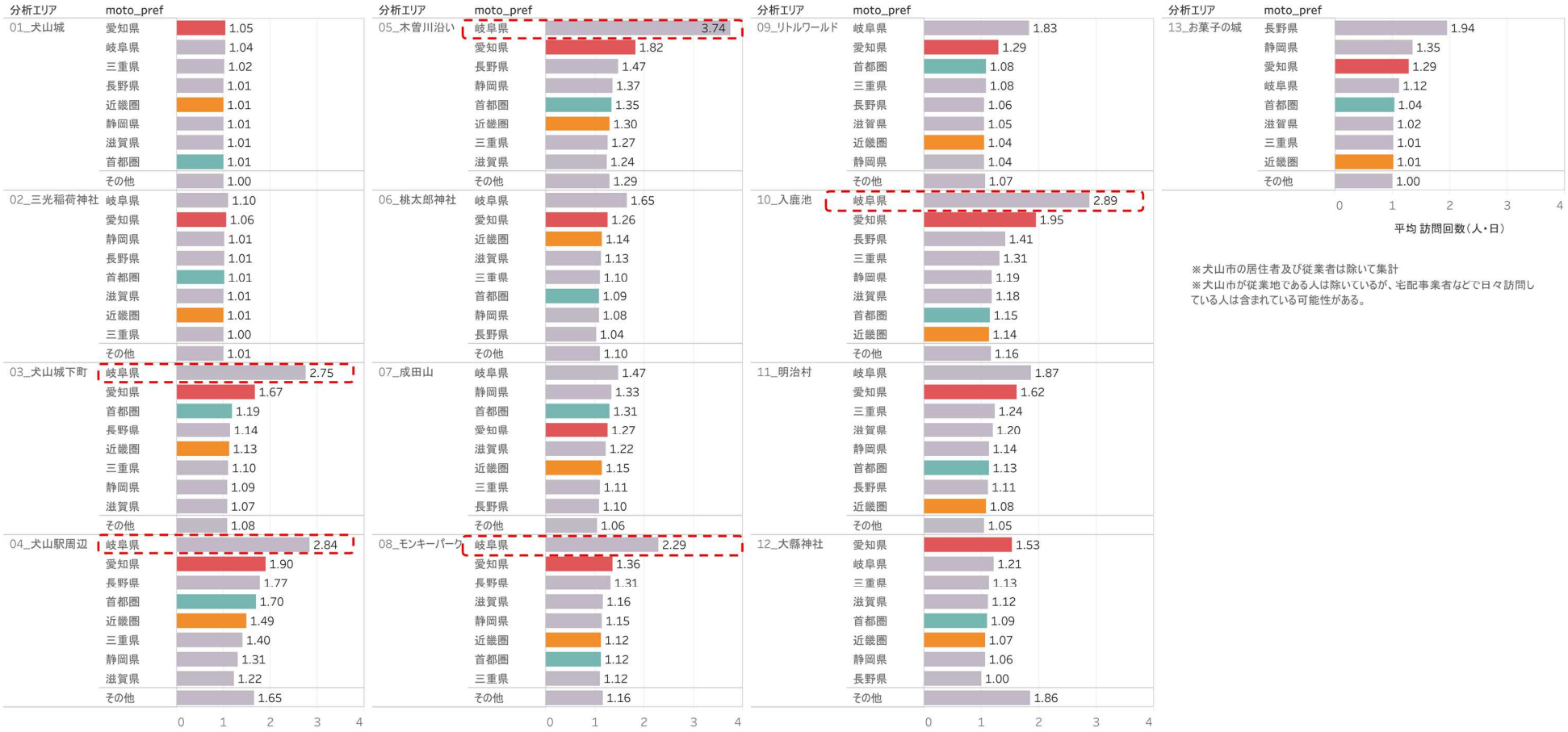
【来訪者属性（名古屋市）:3来訪者属性】

	来訪者数	来訪者に占める名古屋居住者の割合
01_犬山城	1,992	12%
02_三光稲荷神社	1,454	13%
03_犬山城下町	6,246	14%
04_犬山駅周辺	3,034	14%
05_木曽川沿い	4,160	13%
06_桃太郎神社	511	16%
07_成田山	1,443	16%
08_モンキーパーク	4,240	17%
09_リトルワールド	2,664	21%
10_入鹿池	2,454	17%
11_明治村	2,906	18%
12_大縣神社	448	13%
13_お菓子の城	687	19%

（３）来訪者属性（地点別リピート率）

「犬山城」「三光稲荷神社」に関してはリピート率の地域差が小さい。

「城下町」、「犬山駅周辺」、「木曽川沿い」、「モンキーパーク」、「入鹿池」において岐阜県のリピートが比較的高い傾向にある。

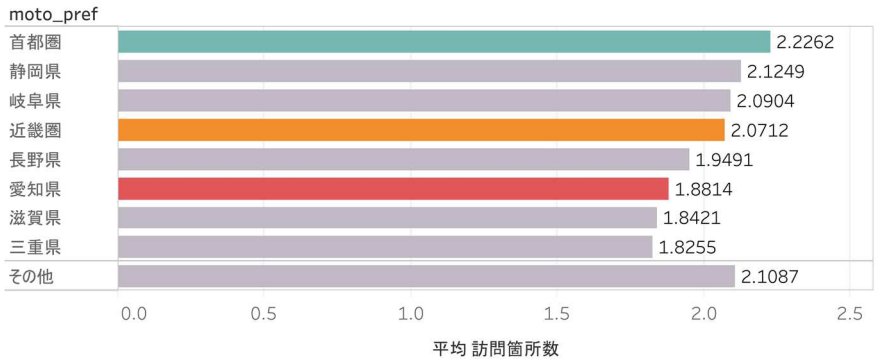


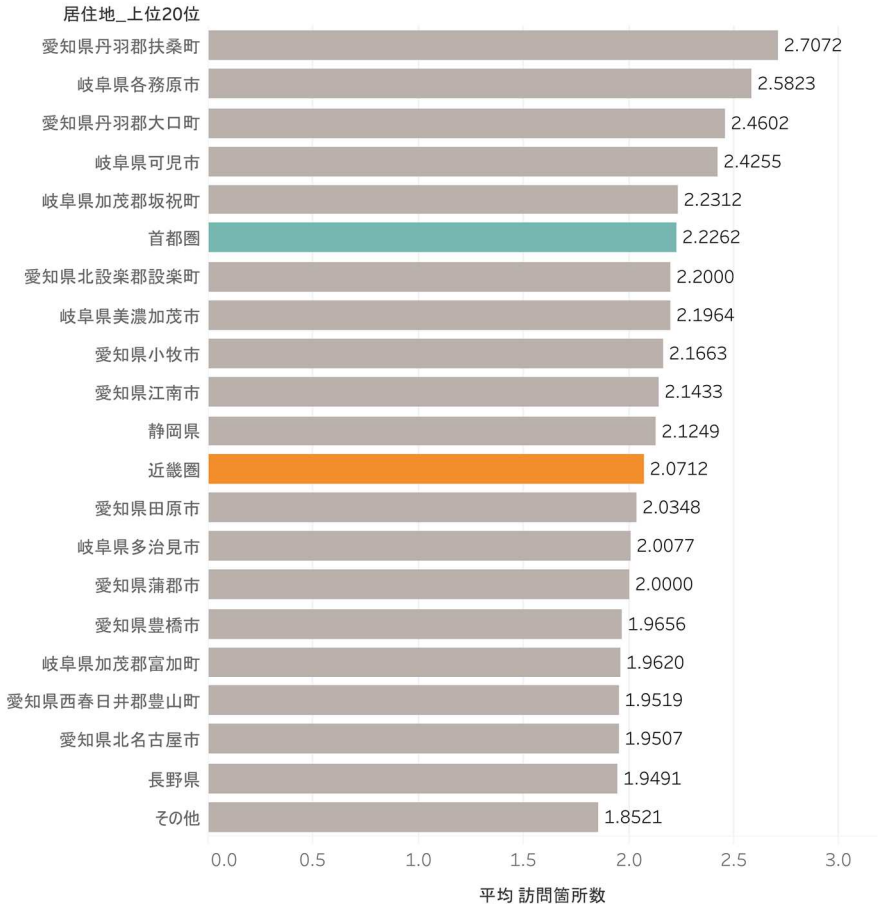
※犬山市の居住者及び従業者は除いて集計
※犬山市が従業地である人は除いているが、宅配事業者などで日々訪問している人は含まれている可能性がある。

※リピート率：「個別の訪問者の総訪問回数」の分析エリア別、居住都道府県別の平均値

（４）来訪者属性（地域別：市内訪問箇所数）

愛知県内よりも首都圏や静岡県などの遠方の地域の人の訪問箇所数が多い傾向にある。
一部市町村別にみると、扶桑町の人の訪問箇所数が多く、次いで各務原市、大口町と続く。首都圏はなお６位に位置づけられる。





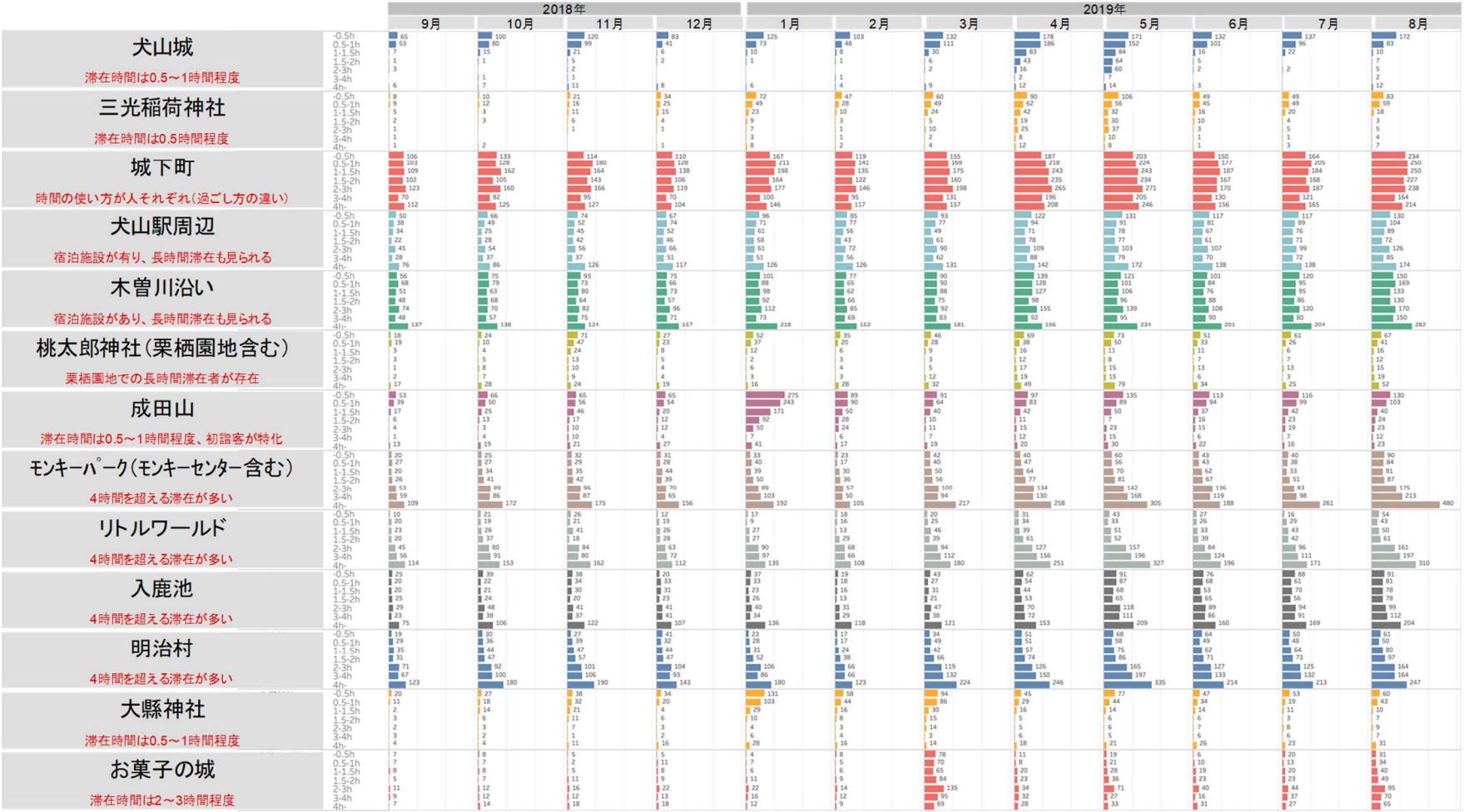
※犬山市の住民と従業者を除く実人数で集計。

3-3 行動分析

（１）滞在時間

「木曽川沿い」は 4 時間以上の滞在が多く、宿泊施設への滞在が影響していると考えられる。

「成田山」は 30 分以下が最も多く、1 月（初詣）に集中。「モンキーパーク」、「リトルワールド」、「明治村」は 4 時間以上の滞在が最も多く、4 月～8 月を中心に来訪している。「城下町」は他の地点に比べ、突出した時間帯がなく、様々な時間の過ごし方が想定される。

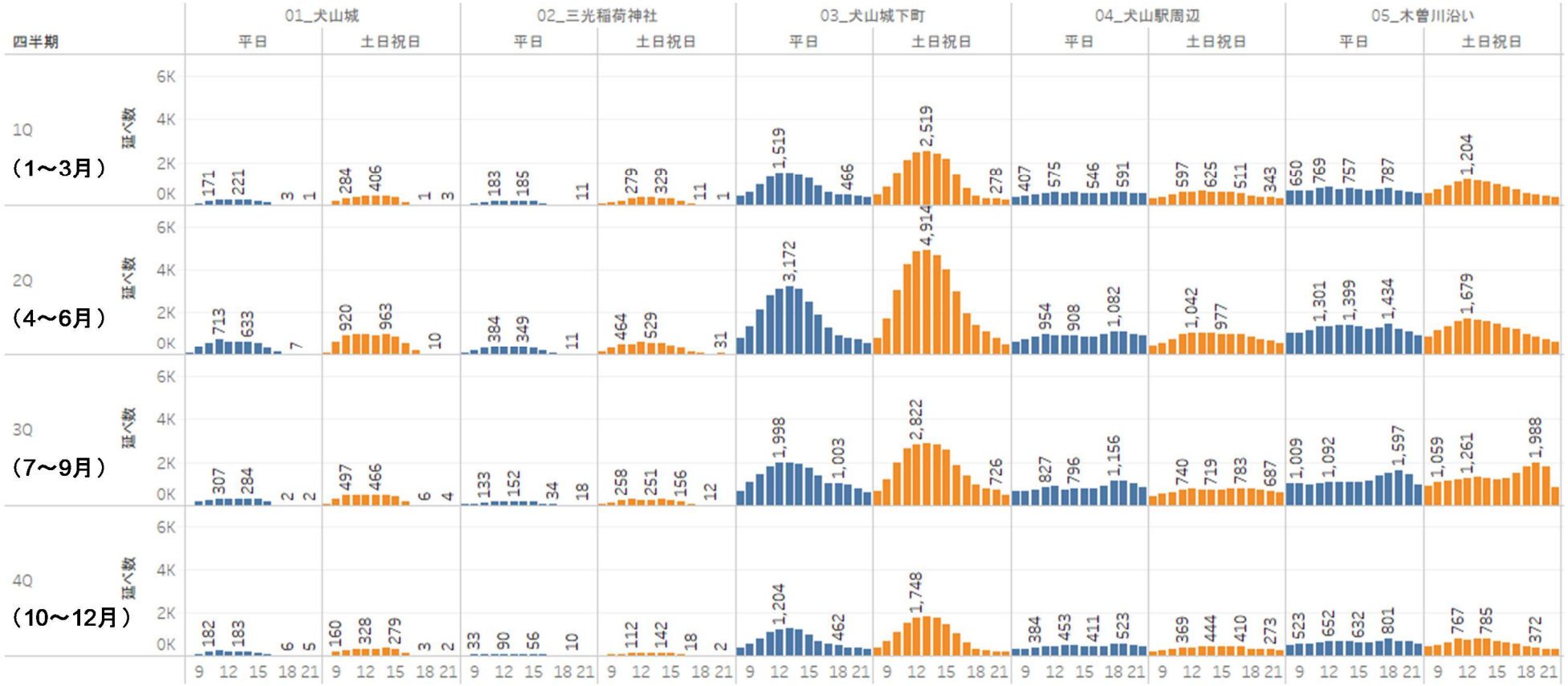


（２）時間帯別延べ人数

「犬山城」⇒「三光稲荷神社」⇒「城下町」でピーク時間にずれが見られる（周遊の可能性）。

「犬山駅周辺」は平日の方が土日祝日を上回る。

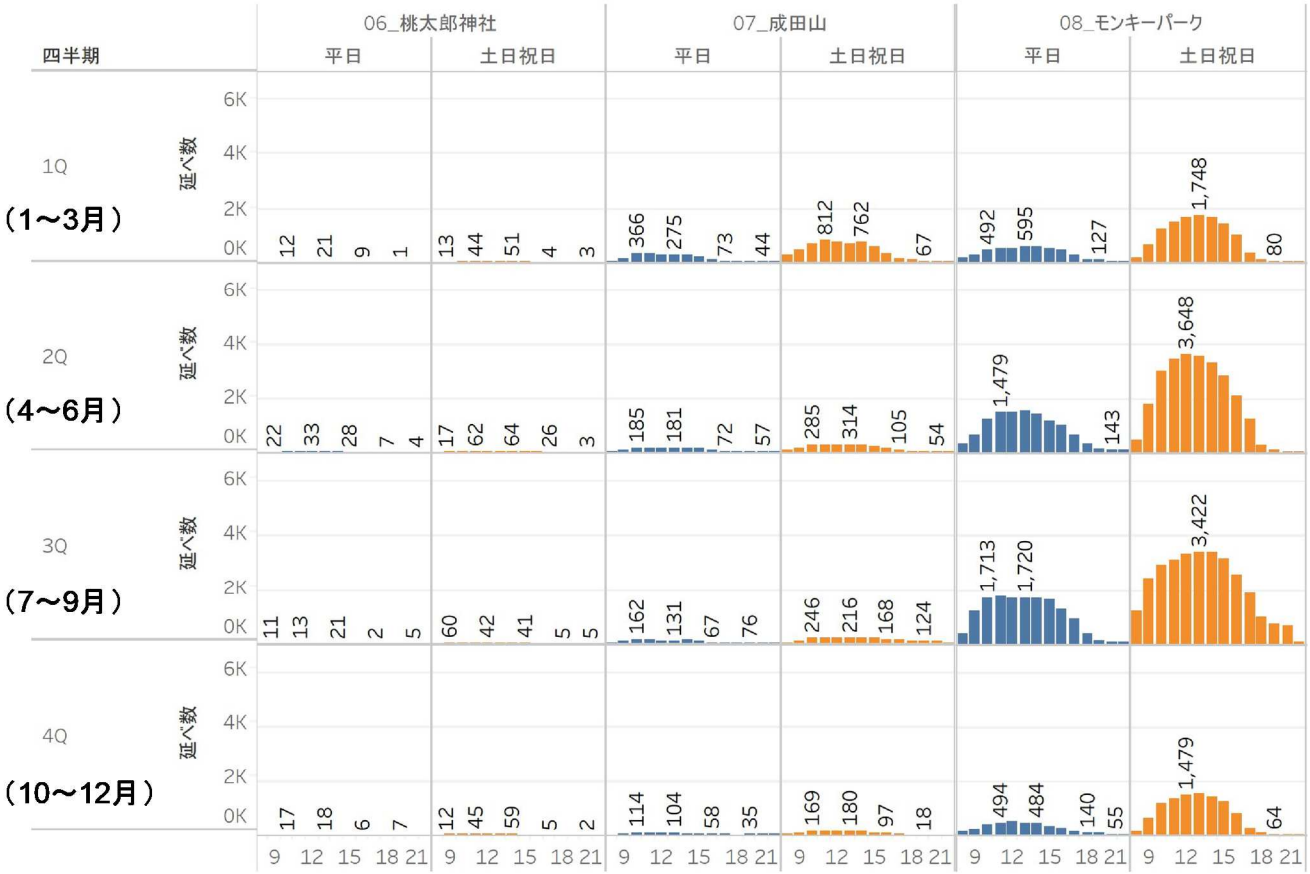
「木曽川沿い」は、3Q（7 月～9 月）は 19 時にピークが有り、他の季節と異なることが特徴的である（鵜飼・散策等）。



※データは 2018 年 9 月～2019 年 8 月のデータを使用。

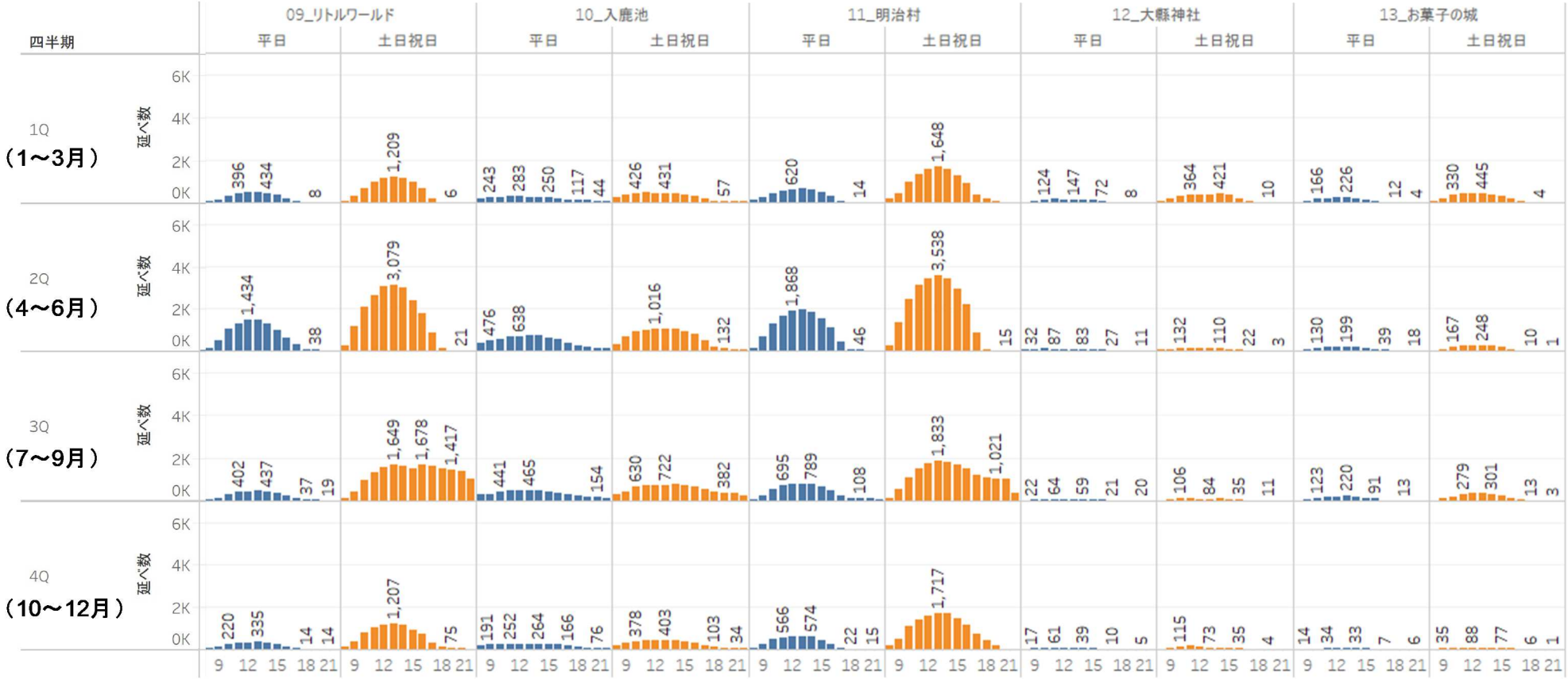
（1Q:2019 年 1 月～3 月、2Q:2019 年 4 月～6 月、3Q：2019 年 7 月～8 月、2018 年 9 月、4Q:2018 年 10 月～12 月）

「成田山」は、初詣の時期（１Q）に集中しており、11 時、14 時にピークがある（昼食時間帯の前後）。
「モンキーパーク」は、12 時前後でピークを迎える（場内で昼食時間帯を迎える）。



※データは 2018 年 9 月～2019 年 8 月のデータを使用。
（1Q:2019 年 1 月～3 月、2Q:2019 年 4 月～6 月、3Q：2019 年 7 月～8 月、2018 年 9 月、4Q:2018 年 10 月～12 月）

「リトルワールド」、「明治村」は夜間営業のある夏期（３Q）について、夜間の来訪が顕著である。
「入鹿池」は幹線道路に隣接しているとともに、明治村にも隣接することから、立ち寄りをしている可能性がある。



※データは 2018 年 9 月～2019 年 8 月のデータを使用。
（1Q:2019 年 1 月～3 月、2Q:2019 年 4 月～6 月、3Q：2019 年 7 月～8 月、2018 年 9 月、4Q:2018 年 10 月～12 月）

（３）周遊状況（市内観光施設２地点間の繋がり）

「犬山城」との繋がりは、近隣の「城下町」、「三光稲荷神社」、宿泊施設のある「木曽川沿い」、「犬山駅周辺」との結びつきが強く、その他は「入鹿池」、「明治村」が多い。「三光稲荷神社」は「城下町」と密接に繋がっている。「木曽川沿い」は、「城下町」の繋がりが強い。「モンキーパーク」、「明治村」については、有料施設との結びつきが弱く、「城下町」、「木曽川沿い」、「駅周辺」との繋がりが強い。「犬山城」来訪者の約 9 割は「城下町」に行くものの、「城下町」来訪者が「犬山城」に行く割合は約 3 割に留まる。

分析エリア (Extract1)

分析エリア	01_犬山城	02_三光稲荷神社	03_犬山城下町	04_犬山駅周辺	05_木曽川沿い	06_桃太郎神社	07_成田山	08_モンキーパーク	09_リトルワールド	10_入鹿池	11_明治村	12_大縣神社	13_お菓子の城
01_犬山城	16,026	6,779	14,990	3,757	6,974	535	787	1,329	772	1,142	1,906	205	251
02_三光稲荷神社		10,797	10,529	3,003	4,814	480	841	1,164	639	741	1,197	252	235
03_犬山城下町			43,544	12,276	16,993	1,567	3,641	5,909	2,631	3,500	3,999	1,072	854
04_犬山駅周辺				20,975	9,107	814	2,611	3,853	1,392	2,131	1,858	709	475
05_木曽川沿い					32,511	1,508	3,460	8,056	2,135	3,157	2,772	839	595
06_桃太郎神社						3,175	526	1,149	314	352	331	203	120
07_成田山							9,282	2,174	671	918	714	436	216
08_モンキーパーク								25,025	2,340	2,293	1,574	600	706
09_リトルワールド									12,873	1,538	1,724	259	379
10_入鹿池										14,163	6,762	389	211
11_明治村											16,170	356	293
12_大縣神社												3,350	131
13_お菓子の城													3,551

※縦軸と横軸がクロスする場所は、その２施設に立ち寄りのある訪問者数を示す。縦軸、横軸が同じ施設の部分は、同施設の訪問者数の母数を示す。例えば、犬山城来訪者（16,026 人）の 94%（14,990 人）は城下町に行っているが、城下町の来訪者（43,544 人）が犬山城に行くのは 34%（14,990 人）に留まることを示す。

※データは 2018 年 9 月～2019 年 8 月のデータを使用。

（1Q:2019 年 1 月～3 月、2Q:2019 年 4 月～6 月、3Q：2019 年 7 月～8 月、2018 年 9 月、4Q:2018 年 10 月～12 月）

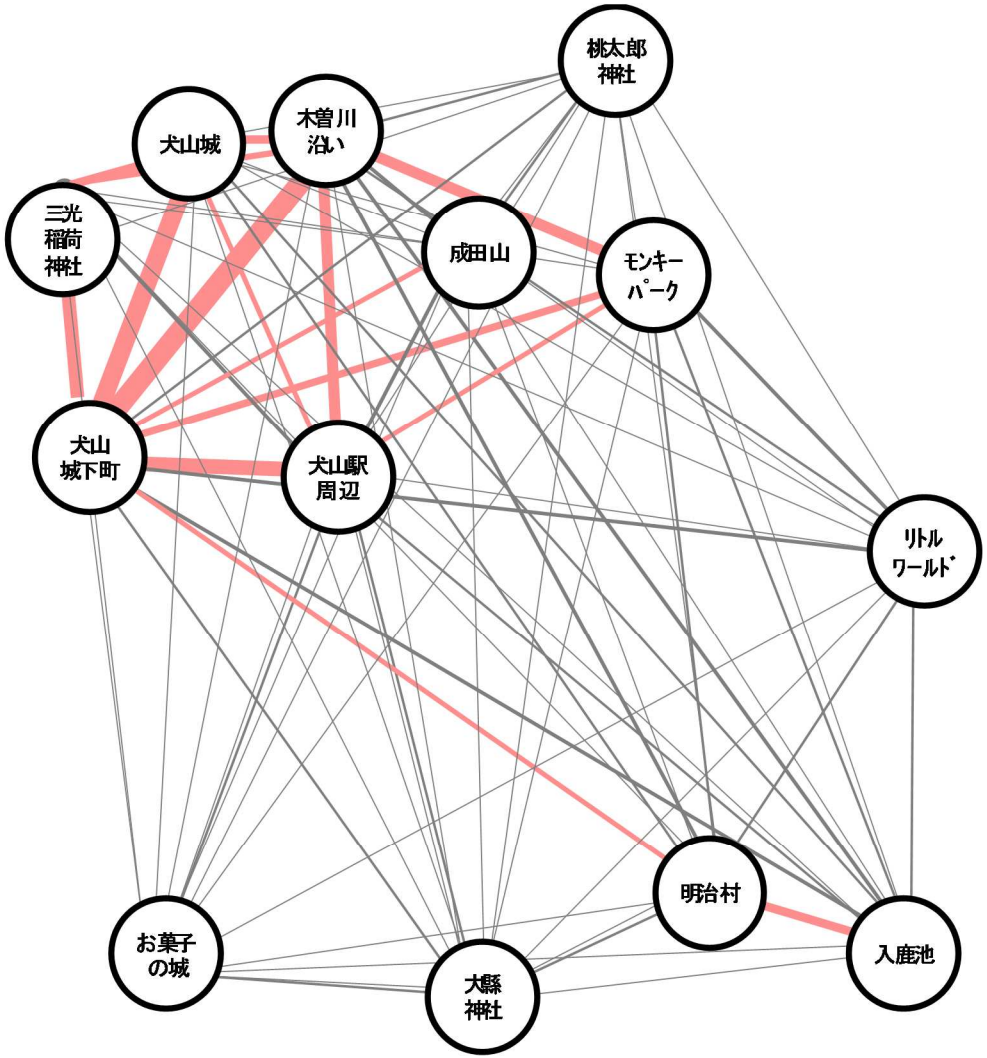
【繋がりの強さ（２地点）：上位 15 位】

【繋がりの強さ（２地点）：上位15位】

1	「03_犬山城下町」と「05_木曽川沿い」	16,993
2	「01_犬山城」と「03_犬山城下町」	14,990
3	「03_犬山城下町」と「04_犬山駅周辺」	12,276
4	「02_三光稲荷神社」と「03_犬山城下町」	10,529
5	「04_犬山駅周辺」と「05_木曽川沿い」	9,107
6	「05_木曽川沿い」と「08_モンキーパーク」	8,056
7	「01_犬山城」と「05_木曽川沿い」	6,974
8	「01_犬山城」と「02_三光稲荷神社」	6,779
9	「10_入鹿池」と「11_明治村」	6,762
10	「03_犬山城下町」と「08_モンキーパーク」	5,909
11	「02_三光稲荷神社」と「05_木曽川沿い」	4,814
12	「03_犬山城下町」と「11_明治村」	3,999
13	「04_犬山駅周辺」と「08_モンキーパーク」	3,853
14	「01_犬山城」と「04_犬山駅周辺」	3,757
15	「03_犬山城下町」と「07_成田山」	3,641

サンプル人数【データA】

分析エリア	
01_犬山城	17,554
02_三光稲荷神社	12,155
03_犬山城下町	51,334
04_犬山駅周辺	25,584
05_木曽川沿い	37,978
06_桃太郎神社	3,731
07_成田山	10,847
08_モンキーパーク	28,651
09_リトルワールド	14,525
10_入鹿池	15,908
11_明治村	18,238
12_大縣神社	4,169
13_お菓子の城	4,005
総計	244,679



凡例

15,000人

10,000人

5,000人

2,500人

※着色は上位15位のもの

※データは 2018 年 9 月～2019 年 8 月のデータを使用。

（1Q:2019 年 1 月～3 月、2Q:2019 年 4 月～6 月、3Q：2019 年 7 月～8 月、2018 年 9 月、4Q:2018 年 10 月～12 月）

※サンプル人数【データ A】は、住所不明も含んだ総数であり、分析では住所不明は除外している。

（４）周遊状況（市内複数地点間の繋がり）

2018 年 10 月 19 日(金)～22 日(月)のデータをみると、上位 10 位のうち、7 つが単独での立ち寄りである。
複数立ち寄りの状況については、2 地点から 5 地点の立ち寄りが見られるが、少数に留まり、多くが犬山市内の施設・スポットを単独で訪れている。
（複数の立ち寄りで比較的多いのは、土日の「入鹿池」と「明治村」の組み合わせ）

	立ち寄り箇所	10/19（金）	10/20（土）	10/21（日）	10/22（月）	4日間計
1	木曽川	75	69	59	58	261
2	城下町	57	69	68	40	234
3	モンキ	20	72	110	26	228
4	駅周辺	52	55	42	47	196
5	入鹿池	48	47	52	36	183
6	入鹿池 明治村	11	65	80	5	161
7	リトル	8	55	75	11	149
8	明治村	5	44	43	7	99
9	城下町 駅周辺	5	25	20	7	57
10	城下町 木曽川	12	15	11	7	45
11	大縣		10	23	2	35
12	成田山	3	6	20	3	32
13	駅周辺 木曽川	5	8	12	6	31
14	犬山城 城下町	4	9	10	3	26
15	リトル 入鹿池	1	2	13		16
16	犬山城 城下町 木曽川	1	7	3	4	15
17	お菓子	1	5	4	5	15
18	桃太郎	2	6	7		15
19	城下町 駅周辺 木曽川	3	3	8		14
20	城下町 モンキ	1	3	7	1	12
21	木曽川 モンキ	1	5	5	1	12
22	犬山城	2	7	1	1	11
23	犬山城 城下町 駅周辺	2	3	1	3	9
24	三光 城下町	4	3	1	1	9
25	城下町 リトル	1	6			7
26	城下町 成田山		4	3		7
27	モンキ リトル		5	1		6
28	モンキ 入鹿池	1	1		4	6
29	リトル 明治村		2	3		5
30	城下町 入鹿池 明治村		3	1	1	5
31	城下町 明治村		3		2	5
32	駅周辺 リトル	1	1	1	1	4
33	犬山城 三光 城下町 木曽川	1		3		4
34	木曽川 入鹿池 明治村	2	2			4
35	駅周辺 モンキ		3			3
36	城下町 駅周辺 リトル			2	1	3
37	城下町 桃太郎		2	1		3
38	城下町 木曽川 モンキ		1		2	3
39	三光 城下町 木曽川	1		2		3
40	成田山 モンキ	2		1		3
41	木曽川 成田山	1		2		3
42	木曽川 明治村	1		1	1	3
43	駅周辺 入鹿池 明治村	1	1			2
44	犬山城 城下町 入鹿池 明治村			2		2
45	犬山城 城下町 明治村		1	1		2
46	犬山城 三光 城下町			1	1	2
47	犬山城 三光 木曽川			1	1	2
48	犬山城 木曽川		1		1	2
49	城下町 駅周辺 モンキ		1	1		2
50	城下町 駅周辺 木曽川 モンキ			2		2
51	城下町 大縣	1	1			2
52	城下町 入鹿池			2		2
53	城下町 木曽川 リトル	1	1			2
54	城下町 木曽川 成田山		1	1		2
55	城下町 木曽川 桃太郎		1	1		2
56	三光		2			2
57	三光 城下町 駅周辺			2		2
58	桃太郎 モンキ		1	1		2
59	モンキ 明治村			1		1
60	リトル お菓子			1		1
61	リトル 入鹿池 明治村			1		1
62	駅周辺 モンキ 入鹿池 明治村			1		1
63	駅周辺 成田山			1		1
64	駅周辺 桃太郎 モンキ		1			1
65	犬山城 城下町 リトル				1	1
66	犬山城 城下町 駅周辺 入鹿池 明治村			1		1
67	犬山城 城下町 駅周辺 木曽川		1			1
68	犬山城 城下町 駅周辺 木曽川 明治村			1		1
69	犬山城 城下町 成田山			1		1
70	犬山城 城下町 桃太郎		1			1
71	犬山城 城下町 木曽川 成田山				1	1
72	犬山城 城下町 木曽川 成田山 大縣			1		1
73	犬山城 城下町 木曽川 入鹿池			1		1
74	犬山城 城下町 木曽川 入鹿池 明治村		1			1
75	犬山城 三光 城下町 駅周辺 木曽川		1			1
76	犬山城 三光 城下町 成田山			1		1
77	犬山城 三光 城下町 木曽川 成田山			1		1
78	犬山城 三光 城下町 木曽川 桃太郎		1			1
79	犬山城 成田山			1		1
80	犬山城 入鹿池 明治村			1		1
81	犬山城 木曽川 入鹿池 明治村		1			1
82	城下町 モンキ リトル			1		1
83	城下町 モンキ 明治村		1			1
84	城下町 駅周辺 お菓子		1			1
85	城下町 駅周辺 モンキ リトル				1	1
86	城下町 駅周辺 成田山			1		1
87	城下町 駅周辺 明治村	1				1
88	城下町 成田山 入鹿池 明治村				1	1
89	城下町 桃太郎 入鹿池			1		1
90	城下町 木曽川 桃太郎 モンキ			1		1
91	城下町 木曽川 明治村				1	1
92	三光 城下町 駅周辺 お菓子			1		1
93	三光 城下町 駅周辺 木曽川			1		1
94	三光 城下町 木曽川 桃太郎		1			1
95	三光 木曽川	1				1
96	三光 木曽川 成田山			1		1
97	成田山 リトル				1	1
98	成田山 入鹿池			1		1
99	成田山 入鹿池 明治村			1		1
100	桃太郎 成田山			1		1
101	桃太郎 入鹿池			1		1
102	入鹿池 大縣			1		1
103	木曽川 モンキ 入鹿池	1				1
104	木曽川 リトル			1		1
105	木曽川 桃太郎			1		1
106	木曽川 桃太郎 成田山		1			1
107	木曽川 入鹿池		1			1

犬山城	犬山城
三光	三光稲荷神社
城下町	城下町
駅周辺	犬山駅周辺
木曽川	木曽川沿い
桃太郎	桃太郎神社・栗栖園地
成田山	成田山
モンキ	モンキーパーク・モンキーセンター
リトル	リトルワールド
入鹿池	入鹿池
明治村	明治村
大縣	大縣神社
お菓子	お菓子の城

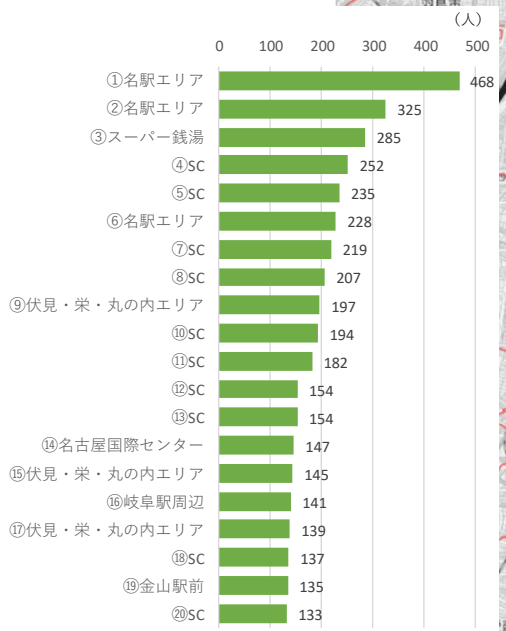
※データ B（2018 年 10 月 19 日(金)～22 日(月)の 4 日間のデータに基づく（犬山の居住者、従業者は除く）

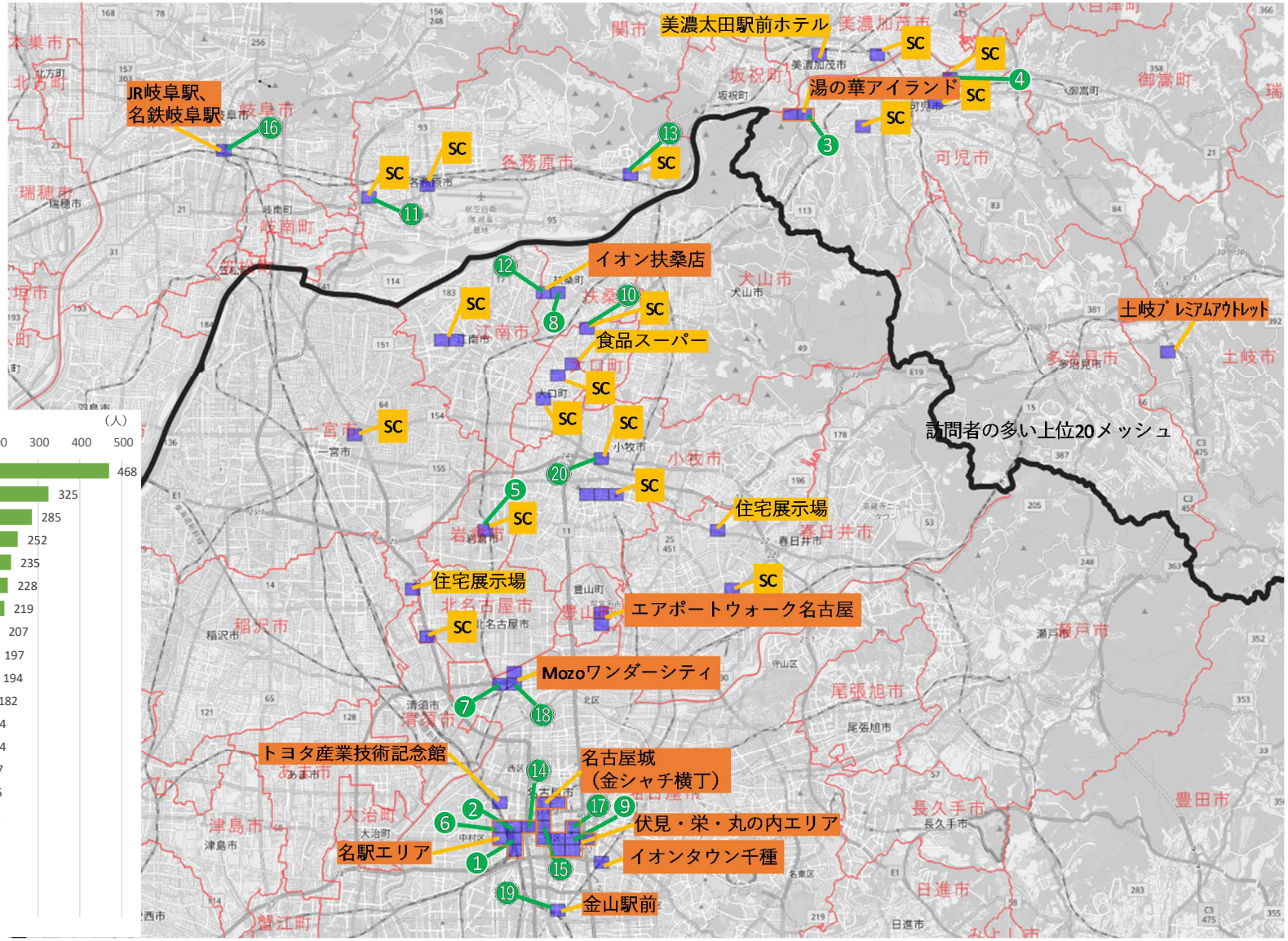
（５）周遊状況（犬山への訪問者の市外の訪問地）

2018 年 10 月 19 日（金）～10 月 22 日（月）の 4 日間に犬山市を訪れた人について、9:00～17:00 に出現人数の多い上位 300 メッシュ（4 次メッシュ：約 500m 四方）を抽出した。

※居住地と勤務地の点は除いている。

※「SC」はショッピングセンターを示す。





特に来訪者が集中している下記の 12 地点を抜粋し、４日間の来訪者の動向について把握した。

・名駅エリア
・名古屋城（金シャチ横丁）
・トヨタ産業技術記念館
・伏見・丸の内・栄エリア
・金山駅前
・土岐プレミアムアウトレット
・湯の華アイランド（スーパー銭湯）
・JR 岐阜駅前、名鉄岐阜駅
・イオン扶桑店
・エアポートウォーク名古屋
・mozo ワンダーシティ
・イオンタウン千種

※上記施設を含むメッシュ内の人数をカウント

犬山に訪問した人のうち、市外の立ち寄り先をみると、首都圏居住者は「名駅エリア」、「伏見・丸の内・栄エリア」への立ち寄りが多い。近畿圏居住者は「名駅エリア」に集中。三重県居住者では、19%が「mozo ワンダーシティ」に立ち寄る。「愛知県内をエリア別にみると、尾張北部居住者については、「mozo ワンダーシティ」が 11%を示すものの、突出した立ち寄りは見られない。

知多・衣浦東部居住者、岡崎・西三河内陸居住者、豊橋・三河湾居住者については、いずれも「伏見・丸の内・栄エリア」への立ち寄りが 10%を越える。また、「mozo ワンダーシティ」が尾張北部や一宮・尾張西部の居住地で比較的高い値を示しているように、犬山市と居住地の動線上にある施設には立ち寄りの可能性が高いといえる。

■犬山を訪れた人の立ち寄り先（居住地別：割合）

		母数	名駅エリア	名古屋城（金シャチ横丁）	トヨタ産業技術記念館	伏見・丸の内・栄エリア	金山駅前	土岐プレミアムアウトレット	湯の華アイランド	JR岐阜駅前、名鉄岐阜駅	イオン扶桑店	エアポートウォーク名古屋	mozoワンダーシティ	イオンタウン千種
	首都圏	59	47%	7%	8%	27%	10%	2%	5%	3%	3%	0%	7%	5%
	近畿圏	34	26%	3%	0%	9%	0%	0%	0%	9%	0%	6%	6%	3%
他県	岐阜県	468	5%	1%	0%	5%	2%	2%	3%	1%	4%	1%	2%	1%
	三重県	37	16%	0%	0%	0%	3%	0%	3%	0%	5%	0%	19%	0%
	静岡県	19	11%	0%	11%	21%	11%	5%	0%	0%	0%	5%	11%	0%
	長野県	17	24%	0%	6%	0%	6%	6%	6%	0%	0%	0%	12%	6%
	その他全国	36	25%	8%	6%	19%	3%	3%	0%	8%	0%	0%	3%	0%
尾張北部	江南市	323	9%	0%	5%	5%	2%	4%	4%	0%	18%	0%	14%	2%
	春日井市		1%	3%	0%	10%	1%	2%	5%	0%	0%	2%	9%	2%
	小牧市		6%	1%	1%	6%	0%	1%	1%	1%	4%	7%	10%	3%
	北名古屋市		10%	24%	0%	33%	5%	0%	0%	0%	0%	5%	33%	0%
	岩倉市		12%	0%	6%	0%	0%	6%	0%	0%	0%	6%	6%	6%
	清須市		38%	0%	0%	0%	13%	0%	13%	0%	0%	0%	25%	0%
	尾張旭市		0%	18%	0%	18%	0%	0%	9%	0%	0%	0%	0%	0%
	豊明市		14%	0%	0%	29%	29%	0%	0%	0%	0%	14%	0%	0%
	瀬戸市		0%	0%	0%	5%	0%	5%	0%	0%	0%	0%	5%	0%
	日進市		0%	0%	0%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	6%	0%	0%
	長久手市		11%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	11%	0%
一宮・尾張西部	一宮市	110	11%	1%	3%	7%	3%	3%	3%	3%	1%	0%	4%	1%
	津島市		20%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	20%	0%
	稲沢市		0%	0%	0%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	6%	0%	0%
	愛西市		0%	0%	0%	17%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	17%	0%
	あま市		8%	0%	0%	8%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	15%	0%
知多・衣浦東部	刈谷市	70	17%	17%	0%	17%	17%	0%	0%	0%	0%	0%	33%	0%
	安城市		0%	7%	0%	27%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	半田市		25%	0%	0%	25%	13%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	東海市		11%	0%	11%	11%	22%	0%	0%	0%	0%	0%	11%	0%
	知多市		0%	0%	0%	17%	33%	0%	0%	0%	0%	0%	17%	0%
	常滑市		20%	0%	0%	60%	20%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	碧南市		0%	0%	0%	20%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	大府市		9%	0%	0%	9%	9%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
岡崎・西三河内陸	豊田市	72	10%	2%	0%	17%	0%	7%	5%	0%	0%	0%	5%	2%
	岡崎市		4%	0%	0%	13%	0%	4%	0%	0%	0%	0%	4%	4%
	みよし市		0%	0%	0%	13%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	25%
豊橋・三河湾	豊橋市	19	22%	0%	0%	0%	0%	11%	11%	11%	0%	0%	11%	0%
	西尾市		17%	0%	17%	17%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	17%
	豊川市		25%	0%	25%	25%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

■周遊状況（犬山来訪者・名駅エリア訪問者の状況）

犬山市来訪者で、名駅エリアに立ち寄った人の傾向を居住地別にみると、「愛知県」、「首都圏」、「岐阜県」の順に多い。犬山市来訪者に占める、名駅エリアに立ち寄った人の割合をみると、平日では「三重県」の値が高く、いずれも 50%を示す。広域的に見ると、「首都圏は、土日には 20%を越えており、「近畿圏」や「その他全国」の値に比べて高い。

【犬山来訪者　母数】

	10/19（金）	10/20（土）	10/21（日）	10/22（月）	4日間計
愛知県	186	476	614	156	1432
首都圏	40	68	57	26	191
岐阜県	152	206	225	145	728
近畿圏	14	53	25	10	102
その他全国	9	37	34	23	103
三重県	4	28	38	2	72
長野県	3	6	16	10	35
静岡県	14	22	36	3	75

【犬山来訪者×名駅エリア訪問者】

	10/19（金）	10/20（土）	10/21（日）	10/22（月）	4日間計
愛知県	16	17	17	13	51
首都圏	9	15	12	8	28
岐阜県	5	6	10	7	25
近畿圏	3	8	1	1	11
その他全国	2	7	3	1	9
三重県	2	2	3	1	6
長野県			1	3	4
静岡県	1	1	1		2

【犬山来訪者×名駅エリア訪問者　割合】

	10/19（金）	10/20（土）	10/21（日）	10/22（月）	4日間計
愛知県	8.6%	3.6%	2.8%	8.3%	3.6%
首都圏	22.5%	22.1%	21.1%	30.8%	14.7%
岐阜県	3.3%	2.9%	4.4%	4.8%	3.4%
近畿圏	21.4%	15.1%	4.0%	10.0%	10.8%
その他全国	22.2%	18.9%	8.8%	4.3%	8.7%
三重県	50.0%	7.1%	7.9%	50.0%	8.3%
長野県	0.0%	0.0%	6.3%	30.0%	11.4%
静岡県	7.1%	4.5%	2.8%	0.0%	2.7%

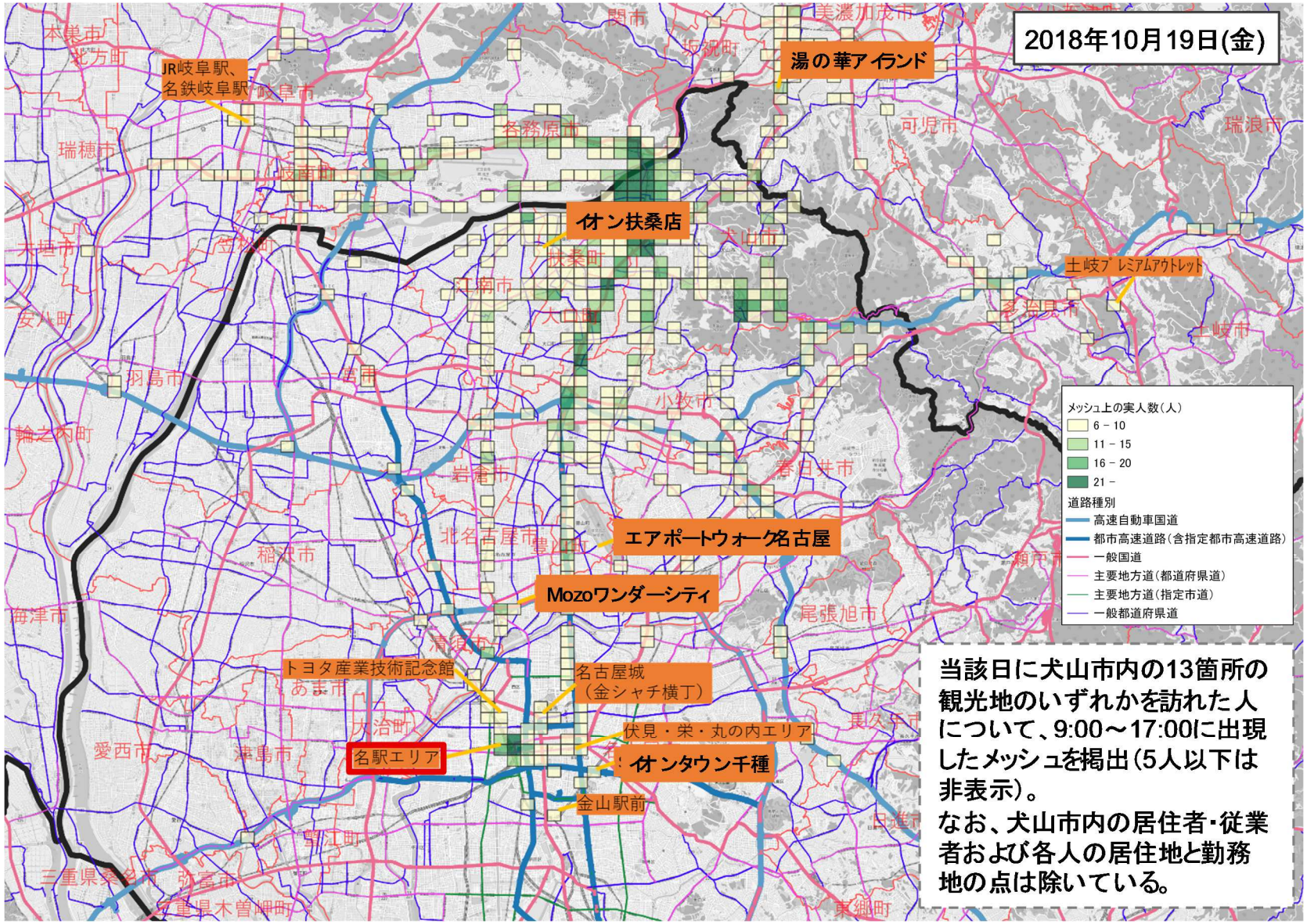
■犬山を訪れた人の立ち寄り先（居住地別：人数）

居住地		名駅エリア				名古屋城（金シャチ横丁）				トヨタ産業技術記念館				伏見・丸の内・栄エリア				金山駅前				土岐プレミアムアウトレット				湯の華アイランド				JR岐阜駅前、名鉄岐阜駅				イオン扶桑店				エアポートウォーク名古屋				mozoワンダーシティ				イオンタウン千種				母数			
		19	20	21	22	19	20	21	22	19	20	21	22	19	20	21	22	19	20	21	22	19	20	21	22	19	20	21	22	19	20	21	22	19	20	21	22	19	20	21	22	19	20	21	22	19	20	21	22	19	20	21	22
		金	土	日	月	金	土	日	月	金	土	日	月	金	土	日	月	金	土	日	月	金	土	日	月	金	土	日	月	金	土	日	月	金	土	日	月	金	土	日	月	金	土	日	月	金	土	日	月	金	土	日	月
	首都圏	9	14	9	8	1		2	3		2	2	1	4	8	4	5	1	2	3	1		1			1	1	2			1		1	1			1					1	3	1	1		1	1	1	38	51	48	37
	近畿圏	3	6	1	1		1							2	1	1														2	1	1							2				2				1			20	30	24	24
他県	岐阜県	5	6	8	7		1	2				1	1	3	2	12	9	2		5	1	1	6	3			1	7	5			4	3	1	5	11	3		1	1	1	1	2	5	2	1		1	2	273	334	346	279
	三重県	2	2	3	1													1										1							1	1						1	3	4						17	25	28	15
	静岡県	1	1	1								1	1	1		3				1	1		1																1			2	1							13	10	16	11
	長野県			1	3								1								1				1			1																1	1				1	9	11	16	10
	その他全国	2	6	3	1		2	1	1			1	1	1	4	2	1	1						1						3	1											1								20	30	30	19
尾張北部	江南市	1	2	2						1	1	1			3						1		1		1	2								1	2	7	1					2	3	1	2		1			35	44	44	35
	春日井市		1			2	1							5	2	1	2				1		1		1	1	1	1	2									1		1		3	2		7				2	48	62	64	49
	小牧市	1	1	2					1			1		3	1	1	1						1				1				1				2		1	3			3		4	2	2				2	38	53	57	37
	北名古屋市	1	1	2	1	1	3		1					3	3		3		1																			1				3		3	2					12	17	18	10
	岩倉市	1		1	2								1											1														1				1					1			13	14	13	13
	清須市	1	1	1	1																1							1														1		1						6	6	8	5
	尾張旭市						1	1							1		1									1																								7	7	9	7
	豊明市			1												1	1			1	1																		1											3	7	5	4
	瀬戸市													1								1																					1							4	13	15	7
	日進市															1																							1											6	13	14	9
	長久手市	1			1																																							1					5	7	6	5
一宮・尾張西部	一宮市	1	1	4	4				1			1	1	2	1	1	1			1	2			1	1			2			1		1			1							1	2				1		36	47	46	38
	津島市	1																																									1		1					3	4	4	4
	稲沢市																1																							1										9	13	12	6
	愛西市																1																											1					2	5	5	5
	あま市	1												1																													1	2					8	11	11	8
知多・衣浦東部	刈谷市			1	1		1								1					1																							2						1	5	6	2
	安城市						1								4																																			8	11	13	7
	半田市		2		1										1	1	1		1																														4	6	4	5
	東海市	1								1				1				1	1		1																					1							5	8	6	4
	知多市														1				1		2																								1				2	5	3	4
	常滑市	1												1	1		1	1																															3	4	5	3
	碧南市														2																																			4	8	8	1
	大府市	1	1											1					1																															5	10	10	9
岡崎・西三河内陸	豊田市	2	2		1		1							3	3	1	1						1	2				2														1	1				1	1	1	15	25	34	19
	岡崎市		1												1	1	1							1																			1				1			11	18	12	10
	みよし市													1																																1		1		7	8	5	6
豊橋・三河湾	豊橋市	1	1																					1				1			1												1						3	6	5	2
	西尾市	1								1					1																																	1		3	3	6	5
	豊川市			1								1			1																																			1	3	3	1

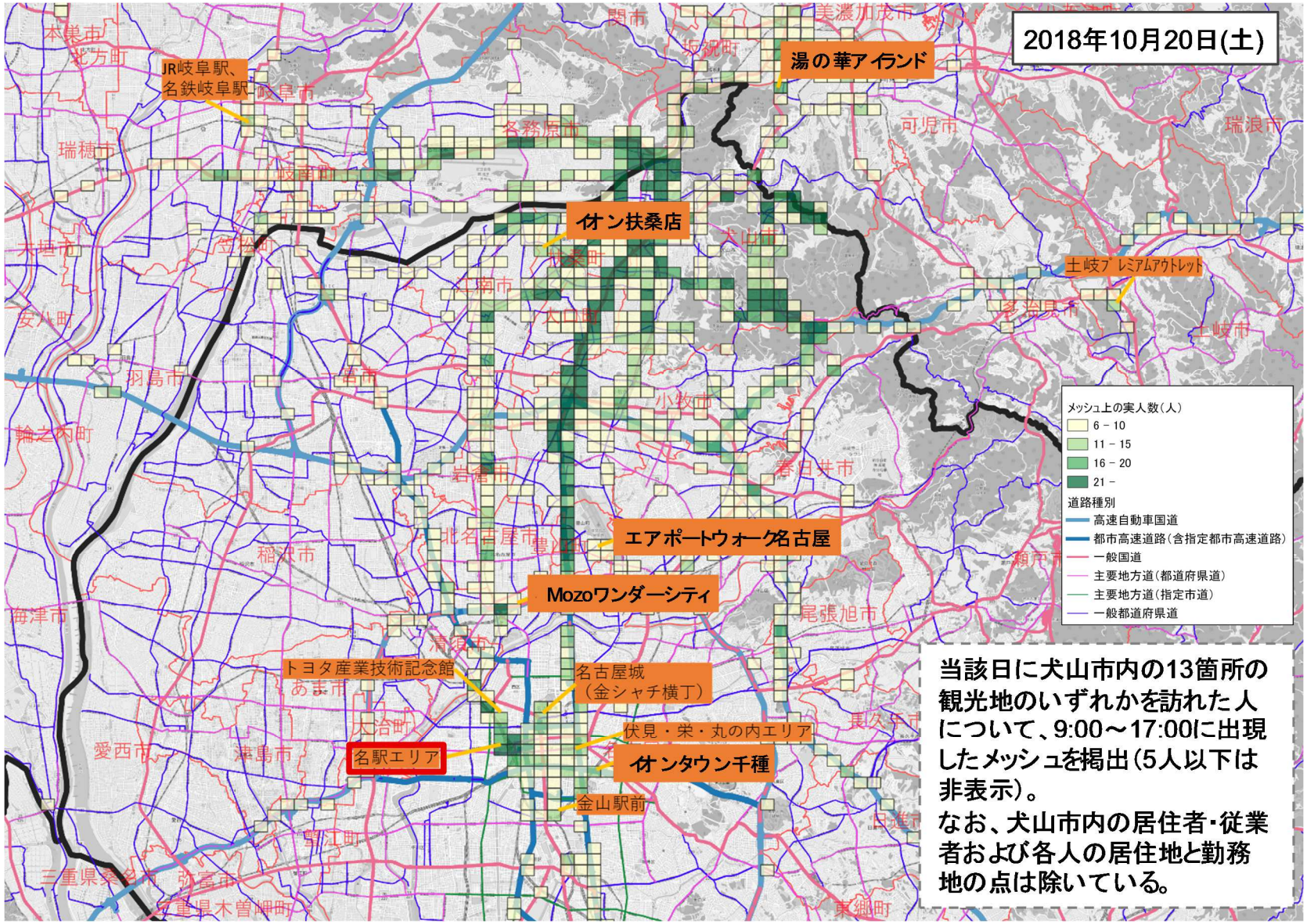
■犬山を訪れた人の立ち寄り先（居住地別：割合）

居住地		名駅エリア				名古屋城（金シャチ横丁）				トヨタ産業技術記念館				伏見・丸の内・栄エリア				金山駅前				土岐プレミアムアウトレット				湯の華アイランド				JR岐阜駅前、名鉄岐阜駅				イオン扶桑店				エアポートウォーク名古屋				mozoワンダーシティ				イオンタウン千種				母数			
		19	20	21	22	19	20	21	22	19	20	21	22	19	20	21	22	19	20	21	22	19	20	21	22	19	20	21	22	19	20	21	22	19	20	21	22	19	20	21	22	19	20	21	22	19	20	21	22	19	20	21	22
		金	土	日	月	金	土	日	月	金	土	日	月	金	土	日	月	金	土	日	月	金	土	日	月	金	土	日	月	金	土	日	月	金	土	日	月	金	土	日	月	金	土	日	月	金	土	日	月	金	土	日	月
	首都圏	24%	27%	19%	22%	3%	0%	4%	8%	0%	4%	4%	3%	11%	16%	8%	14%	3%	4%	6%	3%	0%	2%	0%	0%	3%	2%	4%	0%	0%	2%	0%	3%	3%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	3%	6%	2%	3%	0%	2%	2%	3%	38	51	48	37
	近畿圏	15%	20%	4%	4%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	10%	3%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	10%	3%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	7%	0%	0%	0%	7%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	20	30	24	24
他県	岐阜県	2%	2%	2%	3%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	3%	3%	1%	0%	1%	0%	0%	2%	1%	0%	0%	0%	2%	2%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	3%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	38	51	48	37
	三重県	12%	8%	11%	7%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	4%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	6%	12%	14%	0%	0%	0%	0%	0%	20	30	24	24
	静岡県	8%	10%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	6%	9%	8%	0%	19%	0%	0%	0%	6%	9%	0%	10%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	10%	0%	0%	15%	10%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	273	334	346	279
	長野県	0%	0%	6%	30%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	10%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	10%	0%	0%	0%	10%	0%	0%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	6%	10%	0%	0%	0%	10%	17	25	28	15
	その他全国	10%	20%	10%	5%	0%	7%	3%	5%	0%	0%	3%	5%	5%	13%	7%	5%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	15%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	20	30	30	19
尾張北部	江南市	3%	5%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	2%	2%	0%	0%	7%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	2%	0%	3%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	5%	16%	3%	0%	0%	0%	0%	6%	7%	2%	6%	0%	2%	0%	0%	35	44	44	35
	春日井市	0%	2%	0%	0%	4%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	10%	3%	2%	4%	0%	0%	0%	2%	0%	2%	0%	2%	2%	2%	2%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	2%	0%	6%	3%	0%	14%	0%	0%	0%	4%	48	62	64	49
	小牧市	3%	2%	4%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	2%	0%	8%	2%	2%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	4%	0%	3%	8%	0%	0%	8%	0%	8%	4%	5%	0%	0%	0%	5%	38	53	57	37
	北名古屋市	8%	6%	11%	10%	8%	18%	0%	10%	0%	0%	0%	0%	25%	18%	0%	30%	0%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	8%	0%	0%	0%	25%	0%	17%	20%	0%	0%	0%	0%	12	17	18	10
	岩倉市	8%	0%	8%	15%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	8%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	8%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	8%	0%	0%	0%	8%	0%	0%	0%	8%	0%	0%	0%	13	14	13	13
	清須市	17%	17%	13%	20%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	20%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	13%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	17%	0%	13%	0%	0%	0%	0%	0%	6	6	8	5
	尾張旭市	0%	0%	0%	0%	0%	14%	11%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	14%	0%	14%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	14%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	7	7	9	7
	豊明市	0%	0%	20%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	20%	25%	0%	0%	20%	25%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	14%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3	7	5	4
	瀬戸市	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	25%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	25%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	8%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	4	13	15	7
	日進市	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	7%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	8%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	6	13	14	9
	長久手市	20%	0%	0%	20%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	17%	0%	0%	0%	0%	0%	5	7	6	5
一宮・尾張西部	一宮市	3%	2%	9%	11%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	2%	3%	6%	2%	2%	3%	0%	0%	2%	5%	0%	0%	2%	3%	0%	0%	4%	0%	0%	2%	0%	3%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	4%	0%	0%	0%	2%	0%	36	47	46	38
	津島市	33%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	25%	0%	25%	0%	0%	0%	0%	3	4	4	4
	稲沢市	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	17%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	8%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	9	13	12	6
	愛西市	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	20%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	20%	0%	0%	0%	0%	0%	2	5	5	5
	あま市	13%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	13%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	9%	18%	0%	0%	0%	0%	0%	8	11	11	8
知多・衣浦東部	刈谷市	0%	0%	17%	50%	0%	20%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	20%	0%	0%	0%	0%	17%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	40%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1	5	6	2
	安城市	0%	0%	0%	0%	0%	9%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	36%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	8	11	13	7
	半田市	0%	33%	0%	20%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	17%	25%	20%	0%	17%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	4	6	4	5
	東海市	20%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	20%	0%	0%	0%	20%	0%	0%	0%	20%	13%	0%	25%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	20%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5	8	6	4
	知多市	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	20%	0%	0%	0%	20%	0%	50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	25%	0%	0%	0%	0%	2	5	3	4
	常滑市	33%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	33%	25%	0%	33%	33%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3	4	5	3
	碧南市	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	25%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	4	8	8	1
	大府市	20%	10%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	20%	0%	0%	0%	0%	10%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5	10	10	9
岡崎・西三河内陸	豊田市	13%	8%	0%	5%	0%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	20%	12%	3%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	4%	6%	0%	0%	0%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	7%	4%	0%	0%	0%	4%	3%	5%	15	25	34	19
	岡崎市	0%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	6%	8%	10%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	8%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	6%	0%	0%	0%	6%	0%	0%	11	18	12	10
	みよし市	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	14%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	14%	0%	20%	0%	7	8	5	6
豊橋・三河湾	豊橋市	33%	17%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	20%	0%	0%	0%	20%	0%	0%	17%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	17%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3	6	5	2
	西尾市	33%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	33%	0%	0%	0%	0%	33%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	17%	0%	3	3	6	5
	豊川市	0%	0%	33%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	33%	0%	0%	33%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1	3	3	1

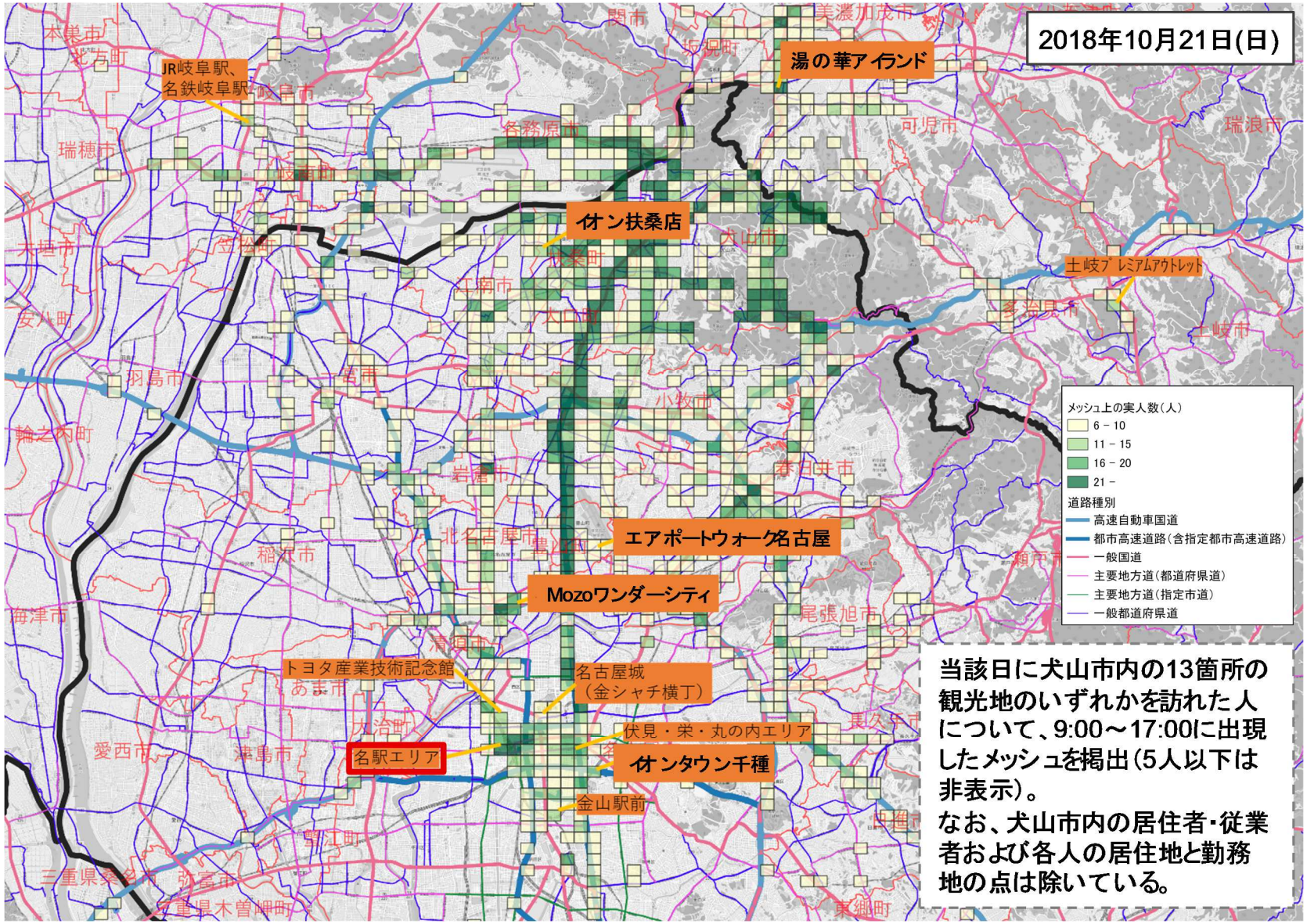
■日別立ち寄り箇所分布状況（2018 年 10 月 19 日（金））



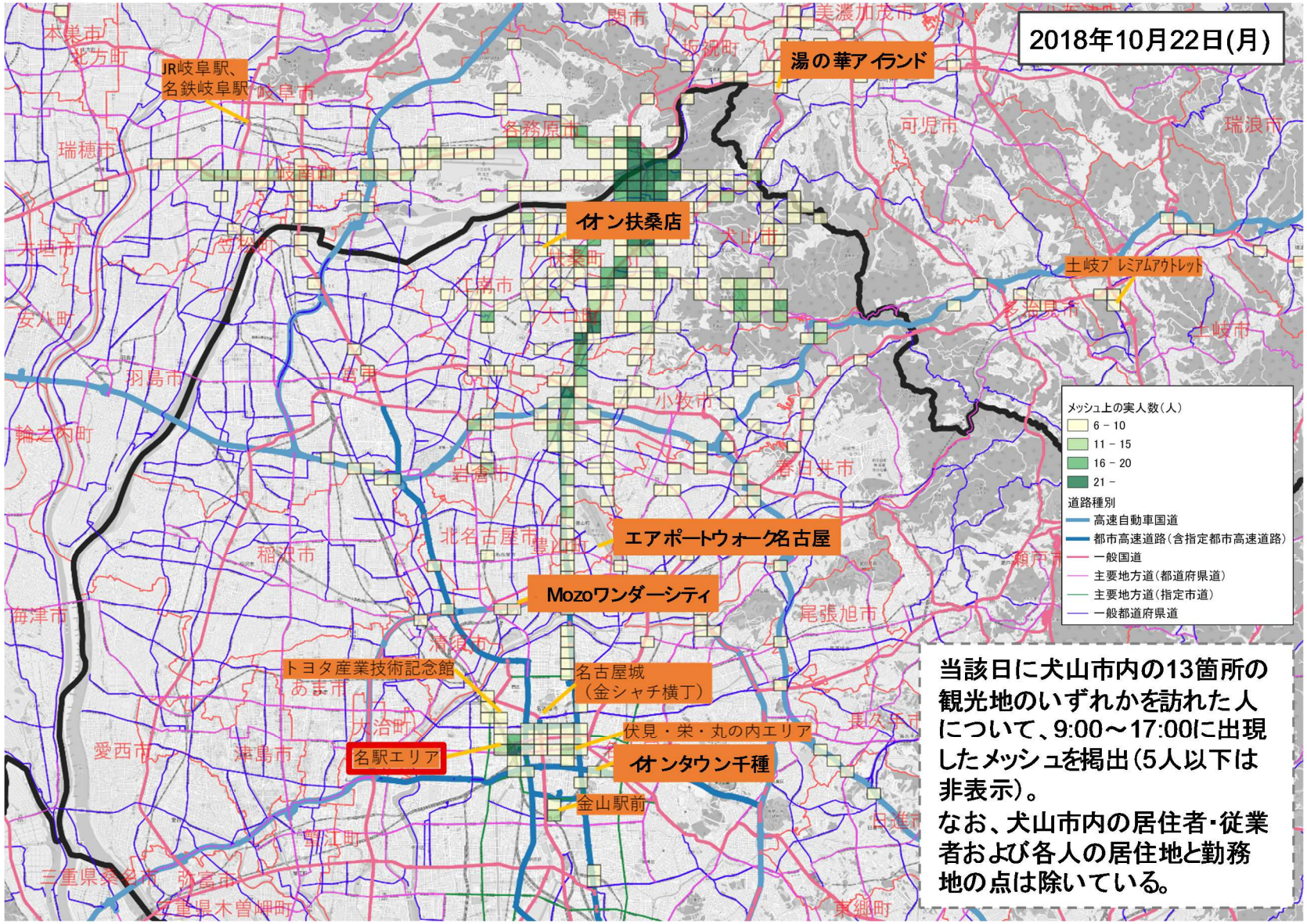
■日別立ち寄り箇所分布状況（2018 年 10 月 20 日（土））



■日別立ち寄り箇所分布状況（2018 年 10 月 21 日（日））



■日別立ち寄り箇所分布状況（2018 年 10 月 22 日（月））



（６）犬山への訪問者の宿泊地

2018 年 10 月 19 日～22 日に犬山に訪れた人の宿泊地は、「犬山市」が最も多く、「名古屋市」、「小牧市」、「岐阜県可児市」と続く。
都道府県では、「愛知県」が最も多く、次いで「岐阜県」、「静岡県」と続く。

【市町村別】

temp_Area	2018 10月 19 金曜日	20 土曜日	21 日曜日	22 月曜日	総計
愛知県犬山市	63	61	74	58	169
愛知県名古屋市	55	68	75	47	167
愛知県小牧市	28	33	34	20	81
岐阜県可児市	19	26	23	14	50
愛知県大口町	27	21	21	17	49
岐阜県各務原市	17	27	21	16	46
愛知県一宮市	17	16	15	16	44
愛知県扶桑町	17	22	17	16	38
愛知県春日井市	16	16	19	16	35
愛知県江南市	14	12	14	15	35
岐阜県岐阜市	14	12	16	8	31
東京都特別区	13	9	6	4	27
岐阜県美濃加茂市	5	10	10	11	23
岐阜県多治見市	8	6	6	8	20
愛知県北名古屋市	6	6	8	4	17
岐阜県関市	3	4	5	5	15
愛知県清須市	4	5	6	8	13
愛知県豊田市	1	5	5	3	12
愛知県岩倉市	6	6	9	4	11
愛知県稲沢市	6	4	5	8	10

【都道府県別】

temp_pref	10月 19 金曜日	20 土曜日	21 日曜日	22 月曜日	総計
愛知県	263	296	318	246	658
岐阜県	106	124	144	98	299
静岡県	11	20	21	13	50
三重県	12	18	27	8	49
長野県	10	14	23	4	44
東京都	18	16	7	6	38
滋賀県	12	9	11	3	26
神奈川県	5	7	7	8	21
大阪府	5	8	4	5	17
兵庫県	3	5	6	2	15
埼玉県	5	5	2	6	14
京都府	3	8	2	3	14
北海道	2	4	5	2	11
千葉県	4	2	4	6	11
石川県	3	1	4	3	10
福岡県	3	5	3	1	9
富山県	3	1	3	2	9
福井県	5	2	1	1	8
広島県		2	7	3	8
沖縄県	3	4	2	4	7

※犬山市の住民と従業者を除く実人数で集計。総計の上位 20 位を表示。任意の土日を含む連続した 4 日間（2018 年 10 月 19 日～22 日）の各午前 2 時の現在地で集計。
※午前２時に滞在していることを「宿泊」とみなしている。そのため、夜間の工場勤務などの位置情報が含まれている可能性がある。

犬山市訪問者で、犬山市内に宿泊する人の居住地をみると、小牧市、扶桑町等の隣接市町も見られる。犬山での宿泊を伴う宴会の可能性も考えられる。また、犬山市訪問者で、名古屋市内に宿泊する人の居住地をみると、東京都（特別区）が最も多いが、小牧市、各務原市、可児市といった隣接市も見られる。

【市町村別】

宿泊地 temp_Area	2018 10月 19 金曜日	20 土曜日	21 日曜日	22 月曜日	総計
愛知県犬山市	63	61	74	58	169
愛知県名古屋市	55	68	75	47	167
愛知県小牧市	28	33	34	20	81
岐阜県可児市	19	26	23	14	50
愛知県大口町	27	21	21	17	49
岐阜県各務原市	17	27	21	16	46
愛知県一宮市	17	16	15	16	44
愛知県扶桑町	17	22	17	16	38
愛知県春日井市	16	16	19	16	35
愛知県江南市	14	12	14	15	35
岐阜県岐阜市	14	12	16	8	31
東京都特別区	13	9	6	4	27
岐阜県美濃加茂市	5	10	10	11	23
岐阜県多治見市	8	6	6	8	20
愛知県北名古屋市	6	6	8	4	17
岐阜県関市	3	4	5	5	15
愛知県清須市	4	5	6	8	13
愛知県豊田市	1	5	5	3	12
愛知県岩倉市	6	6	9	4	11
愛知県稲沢市	6	4	5	8	10

※「犬山市訪問者×犬山市宿泊者」の居住地（上位30位）

		10/19（金）	10/20（土）	10/21（日）	10/22（月）
愛知県	小牧市	11	10	10	11
愛知県	名古屋市	4	8	7	4
愛知県	一宮市	2	5	7	4
愛知県	扶桑町	3	4	5	6
岐阜県	可児市	3	3	3	1
岐阜県	各務原市	2	1	2	3
東京都	特別区	1	2	3	2
愛知県	岩倉市	3	2	2	
岐阜県	岐阜市	1	2	2	1
愛知県	愛西市	1	1	2	1
愛知県	刈谷市	1	1	2	1
愛知県	豊田市	1	1	1	2
埼玉県	上尾市		2	1	2
大阪府	大阪市	2	1	2	
愛知県	大口町		2	1	1
愛媛県	松山市	1	1	1	1
沖縄県	うるま市	1	1	1	1
岐阜県	美濃加茂市		3	1	
京都府	京都市	1	1	1	1
埼玉県	杉戸町	1	1	1	1
神奈川県	横浜市	2	1	1	
愛知県	春日井市			2	1
愛知県	幸田町	2		1	
愛知県	北名古屋市	1		1	1
岐阜県	瑞浪市	2	1		
滋賀県	東近江市	1	1		1
静岡県	静岡市	2		1	
愛知県	江南市	1			1
愛知県	長久手市			1	1
岐阜県	御嵩町			2	

※「犬山市訪問者×名古屋市宿泊者」の居住地（上位30位）

		10/19（金）	10/20（土）	10/21（日）	10/22（月）
東京都	特別区	4	8	6	7
愛知県	小牧市	5	5	4	3
岐阜県	各務原市	3	5	4	1
愛知県	長久手市	2	3	2	2
岐阜県	可児市	3	4	2	
愛知県	一宮市	2	1	2	2
愛知県	春日井市		1	4	2
愛知県	北名古屋市	2	2	2	1
岐阜県	多治見市	1	1	2	2
神奈川県	横浜市		1	4	1
愛知県	瀬戸市		2	3	
岐阜県	高山市	2	1	1	1
大阪府	枚方市	1	1	2	1
愛知県	江南市		2	1	1
三重県	いなべ市	1	1	1	1
静岡県	伊東市	1	1	1	1
静岡県	静岡市	1	1	1	1
愛知県	岡崎市	1	1		1
愛知県	扶桑町	2	1		
茨城県	笠間市		1	1	1
茨城県	坂東市	1	1	1	
茨城県	土浦市			2	1
岐阜県	恵那市	1	1	1	
岐阜県	大垣市	1		1	1
岐阜県	美濃加茂市	2		1	
香川県	善通寺市	1	1		1
愛知県	安城市		1	1	
愛知県	大口町	1	1		
愛知県	日進市			1	1
愛知県	豊山町		1		1

※犬山市の住民と従業者を除く実人数で集計。総計の上位 20 位を表示。任意の土日を含む連続した 4 日間（2018 年 10 月 19 日～22 日）の各午前 2 時の現在地で集計。

※午前２時に滞在していることを「宿泊」とみなしている。そのため、夜間の工場勤務などの位置情報が含まれている可能性がある。

※犬山市内に宿泊する人の居住地に近隣の市町居住者が含まれるのは、犬山市内を深夜時間帯に配送業務などに従事している人の位置情報が含まれている可能性がある。

（７）犬山への訪問者の宿泊地（居住地　都道府県別）　首都圏

居住地：東京都

宿泊地	10/19（金）	10/20（土）	10/21（日）	10/22（月）
犬山市	3	2	3	2
名古屋市	4	9	8	7
春日井市	2	2	3	2
各務原市		5	2	1
静岡市	2	3	1	
小牧市	2	1	1	1
松本市	1	1	2	
調布市	1	1		1
さいたま市	1	1		1
北名古屋市	1	1		
大阪市		1	1	
岐阜市		1	1	
北見市		1	1	
扶桑町		1		1
長久手市		1	1	
多治見市			1	1
横浜市			1	1
豊田市			1	
豊橋市	1			
武蔵野市		1		
浜松市			1	
島田市		1		
津市			1	
清須市		1		
森町		1		
七尾市			1	
高槻市		1		
江南市				1
熊野市			1	
宮津市		1		
蒲郡市		1		
笠松町				1
掛川市		1		
可児市				1
宇治市				1

居住地：神奈川県

宿泊地	10/19（金）	10/20（土）	10/21（日）	10/22（月）
犬山市	5	1	2	1
名古屋市		4	4	1
可児市	2	2	1	4
相模原市		1	1	2
津市	1	1	1	1
浜松市		1	1	1
下呂市	1		1	1
静岡市	1	1	1	
各務原市	1	1		1
富士河口湖町				2
伊勢市			2	
二宮町		1		1
藤枝市		1	1	
大阪市	1	1		
焼津市	1		1	
小牧市	1		1	
関市			1	1
一宮市		1	1	
牧之原市			1	
北杜市		1		
豊明市				1
富士市	1			
富士見町		1		
美濃加茂市	1			
特別区				1
長泉町	1			
袋井市			1	
諏訪市		1		
森町		1		
沼津市	1			
松本市			1	
松江市			1	
高岡市			1	
恵那市	1			
吉田町			1	
菊川市			1	
刈谷市			1	
茅野市		1		
掛川市			1	
羽島市	1			
宇都宮市				1

居住地：埼玉県

宿泊地	10/19（金）	10/20（土）	10/21（日）	10/22（月）
犬山市	1	4	2	3
名古屋市	4	2	1	1
大阪市	2	1		2
福岡市		1	1	1
富士見市	1			1
静岡市			2	
可児市			2	
土岐市	1	1		
大垣市	1	1		
坂戸市	1	1		
北杜市				1
富士市			1	
浜松市			1	
笛吹市				1
秦野市		1		
沼津市		1		
小牧市		1		
小山町		1		
守谷市			1	
山北町		1		
甲府市				1
甲斐市				1
厚木市		1		
御殿場市		1		
熊谷市		1		
掛川市			1	
各務原市			1	
下呂市				1
宇治市				1
伊勢市				1
伊勢原市		1		

居住地：千葉県

宿泊地	10/19（金）	10/20（土）	10/21（日）	10/22（月）
名古屋市		2	2	
稲沢市	2	2	2	2
一宮市	1	1	2	1
佐倉市	1		1	1
津市			2	
成田市	1			1
市原市	1			1
福岡市			1	
美濃加茂市		1		
藤枝市		1		
朝倉市		1		
船橋市				1
四街道市				1
金沢市				1

※午前２時に滞在していることを「宿泊」とみなしている。そのため、夜間の工場勤務などの位置情報が含まれている可能性がある。

（８）犬山への訪問者の宿泊地（居住地　都道府県別）　首都圏

居住地：栃木県

宿泊地	10/19（金）	10/20（土）	10/21（日）	10/22（月）
犬山市			1	1
名古屋市	1	1		1
宇都宮市	1	1	1	1
扶桑町	1	1	1	1
小牧市				2
野田市		1		
芳賀町	1			
多治見市				1
市貝町	1			

居住地：茨城県

宿泊地	10/19（金）	10/20（土）	10/21（日）	10/22（月）
名古屋市	1	2	4	2
岩倉市	1	1	1	1
小牧市	1	1	1	
豊山町	1	1		
大口町	1	1		
野田市				1
扶桑町	1			
特別区			1	
長久手市			1	
静岡市			1	
水戸市				1
春日井市			1	

居住地：群馬県

宿泊地	10/19（金）	10/20（土）	10/21（日）	10/22（月）
豊田市		1		
渋川市	1	1	1	1
特別区	1		1	
藤岡市				1
知立市		1		
三芳町		1		
高浜市		1		
寄居町	1			

居住地：山梨県

宿泊地	10/19（金）	10/20（土）	10/21（日）	10/22（月）
名古屋市		1		
豊田市				1
福島市			1	

※午前２時に滞在していることを「宿泊」とみなしている。そのため、夜間の工場勤務などの位置情報が含まれている可能性がある。

（９）犬山への訪問者の宿泊地（居住地　都道府県別）　近畿圏

居住地：大阪府

宿泊地	10/19（金）	10/20（土）	10/21（日）	10/22（月）
犬山市	2	2	2	
名古屋市	2	1	5	2
江南市	2	1		1
富田林市	1			2
小牧市	1	1	1	
中津川市			2	
徳島市			1	1
多治見市		1		1
川越町			1	1
養老町	1			
豊田市		1		
福岡市		1		
熱海市	1			
東浦町				1
帯広市		1		
四日市市				1
三朝町			1	
坂祝町	1			
宮崎市			1	
亀山市		1		
羽島市		1		

居住地：兵庫県

宿泊地	10/19（金）	10/20（土）	10/21（日）	10/22（月）
名古屋市	1			
大口町	1	1	1	1
美濃加茂市		1	1	1
日進市	1	1		1
広島市		1	1	1
可児市		1		1
特別区	1			
大垣市			1	
太子町				1
西脇市	1			
小野市	1			
三木市	1			
札幌市			1	
甲賀市	1			
岐阜市			1	
加東市	1			

居住地：京都府

宿泊地	10/19（金）	10/20（土）	10/21（日）	10/22（月）
犬山市	1	1	1	1
仙台市		2		
大口町	1	1	1	1
静岡市	1	1	1	
阿智村			2	
新潟市			1	1
小牧市			1	
京都市		1		

居住地：奈良県

宿泊地	10/19（金）	10/20（土）	10/21（日）	10/22（月）
犬山市	2			
名古屋市	1			
豊山町	1			
飛島村	1			
中津川市			1	
大和高田市		1		
大口町	1			
小牧市	1			
蟹江町	1			

居住地：滋賀県

宿泊地	10/19（金）	10/20（土）	10/21（日）	10/22（月）
犬山市	1	1		1
守山市	2	1	2	1
大口町	1	1	1	1
春日井市	1	1	1	1
高島市	1	1	1	1
小牧市	1	1	1	
阿智村			2	
扶桑町	1			1
敦賀市		1		
特別区	1			
関市				1

※午前２時に滞在していることを「宿泊」とみなしている。そのため、夜間の工場勤務などの位置情報が含まれている可能性がある。

3-4 総括

○犬山への来訪者は、都道府県単位では「愛知県」からが多く、半数以上を占める。

○「愛知県」では、特に「名古屋市」が多い傾向が見られる。「城下町」、「木曽川沿い」への立ち寄りの他、「モンキーパーク」、「リトルワールド」、「明治村」、「お菓子の城」のテーマパークへの来訪の割合が多い（特に、リトルワールドは「名古屋市」は２位、「その他岐阜県」の４倍程度)。これらのテーマパークへの立ち寄りは、単独での立ち寄りが多い傾向で、主に自動車で訪問している。 犬山市に来訪した愛知県の人が名駅エリアに立ち寄る割合は平日で 9%、休日で 3～4%程度である。犬山市と居住地の動線上にある市外の商業施設に立ち寄る傾向も見られる。

○「岐阜県」からの来訪者は、全体では愛知県に次いで多いが、名駅エリアへの立ち寄りは少なく（5%以下)、名駅を経由しない方法（自家用車、名鉄各務原線等）での来訪が想定される。また、岐阜県は比較的「木曽川沿い」、「モンキーパーク」への来訪が多く、リピート率も愛知県に比べて高い傾向にある。また、「木曽川沿い」や「犬山駅周辺」においては「各務原市」の値が大きく、訪問箇所数も多い傾向にある。市外では「名駅エリア」、「伏見・丸の内・栄エリア」の立ち寄りも見られる。特に土日については、「イオン扶桑店」、「湯の華アイランド」への立ち寄りも見られる。

○「三重県」からの来訪者は、愛知県や岐阜県に比べ、初めての来訪者が多く、来訪者数も全体の３%程度に留まる。三重県からの平日の来訪者の半数が名駅エリアへの立ち寄りが見られるものの、休日は 7%程度となり、平日と休日で名駅エリアでの立ち寄り状況が異なる。

※鉄道での来訪の場合、名駅での乗り換えが発生し、名駅エリアへの立ち寄りに繋がっていると考えられる。

○「首都圏」からの来訪者は、主に「犬山城」、「犬山城下町」、「木曽川沿い」への立ち寄りが多い傾向で、特にこの３地点は、周遊性も高い。首都圏からの来訪者は近畿圏や、愛知県、岐阜県、三重県等に比べて立ち寄り箇所が多い傾向にある。また、首都圏からの来訪者は、約 2～3 割は名駅エリアへの立ち寄りが見られる。また、首都圏からの来訪者で宿泊する場合は、犬山市ではなく名古屋市で宿泊している傾向にある。

※主目的が名古屋もしくは別の場所に有り、ついでに犬山に立ち寄っている場合も考えられる。

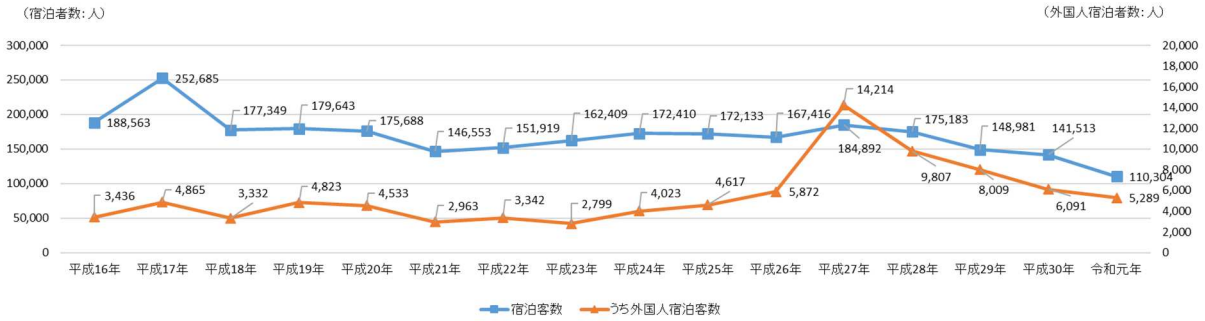
○「近畿圏」からの来訪者は、主に「犬山城」、「犬山城下町」、また他の施設に比べ「明治村」の順位が高い。近畿圏からの来訪者は、名駅エリアへの立ち寄りは、平日で約 1～2 割、土日で 2 割以下と、首都圏に比べて名駅の立ち寄り割合が低い。また、犬山市あるいは名古屋市には宿泊しておらず、犬山市の近隣（江南市、大口町）か、県外の市町村への宿泊も見られる（富田林市、守山市といった近畿圏での宿泊も確認できる)。

4. 訪日外国人旅行者の来訪・周遊動向調査

4-1 訪日外国人旅行者関連統計の整理

（１）犬山市内外国人宿泊者数の推移

犬山市の外国人宿泊者数は、平成 16 年から増減はあるものの、緩やかに増加傾向にあり、令和元年では 5,289（人）を示し、全体の約 5%を占めている。



	平成16年	平成17年	平成18年	平成19年	平成20年	平成21年	平成22年	平成23年	平成24年	平成25年	平成26年	平成27年	平成28年	平成29年	平成30年	令和元年
宿泊客数（人）	188,563	252,685	177,349	179,643	175,688	146,553	151,919	162,409	172,410	172,133	167,416	184,892	175,183	148,981	141,513	110,304
宿泊客数（日本人）（人）	185,127	247,820	174,017	174,820	171,155	143,590	148,577	159,610	168,387	167,516	161,544	170,678	165,376	140,972	135,422	105,015
宿泊客数（外国人）（人）	3,436	4,865	3,332	4,823	4,533	2,963	3,342	2,799	4,023	4,617	5,872	14,214	9,807	8,009	6,091	5,289
外国人宿泊者数割合（%）	1.82	1.93	1.88	2.68	2.58	2.02	2.20	1.72	2.33	2.68	3.51	7.69	5.60	5.38	4.30	4.79
集計した宿泊施設数	15	15	14	14	13	13	12	12	12	13	13	12	12	12	12	11

出典：犬山市資料

（参考）外国人宿泊者数割合

外国人宿泊者数割合は、令和元年（速報値）では、全国が 15.7%、愛知県が 18.6%を示す。

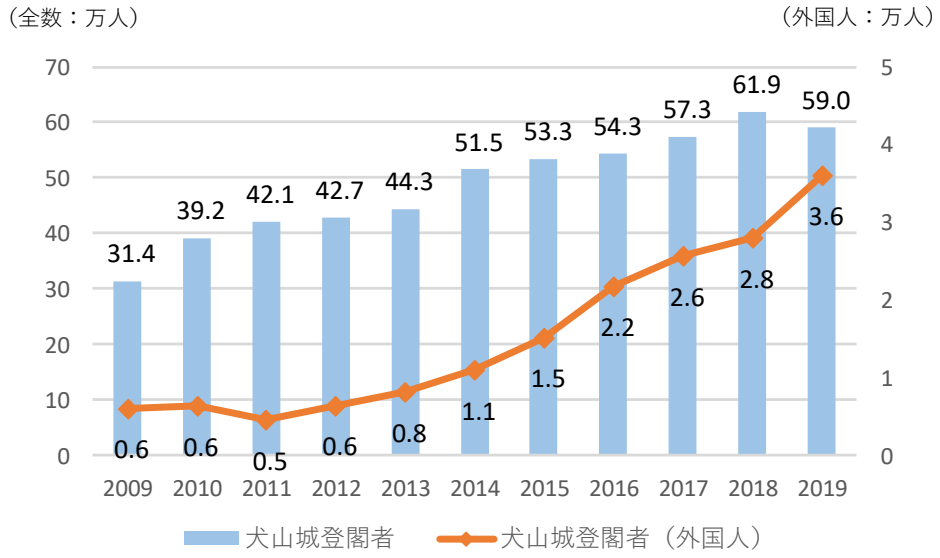
全国	15.7%
愛知県	18.6%

出典：宿泊旅行統計調査（平成 31 年 1 月～令和元年 12 月分（年の速報値））

（２）犬山城登閣者数の推移

犬山城の外国人登閣者数は、2011 年以降増加傾向にあり、2019 年で 3.6 万人を示す。

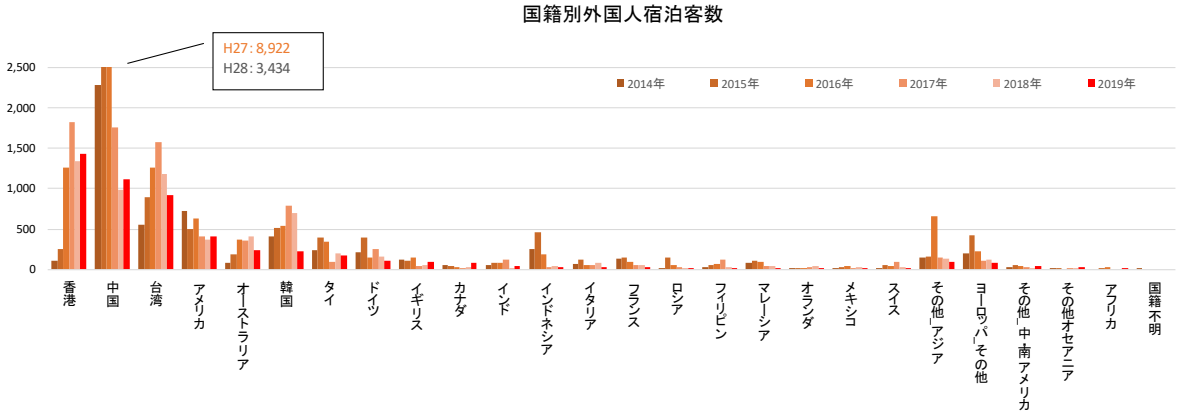
2019 年の登閣者数（全数）は前年の値を下回っているが、7 月～12 月末まで実施した工事の影響があるものと推測される。



出典：犬山市資料をもとに作成

（３）犬山市の外国人宿泊者の国・地域別の傾向

犬山市の外国人宿泊者を国・地域別にみると、平成 28 年までは中国が多くを占めたが、平成 29 年は香港が中国を上回り、令和元年も 1,430 人で最も多い。次いで中国が 1,117 人、台湾が 920 人、アメリカが 415 人と続く。



単位：人

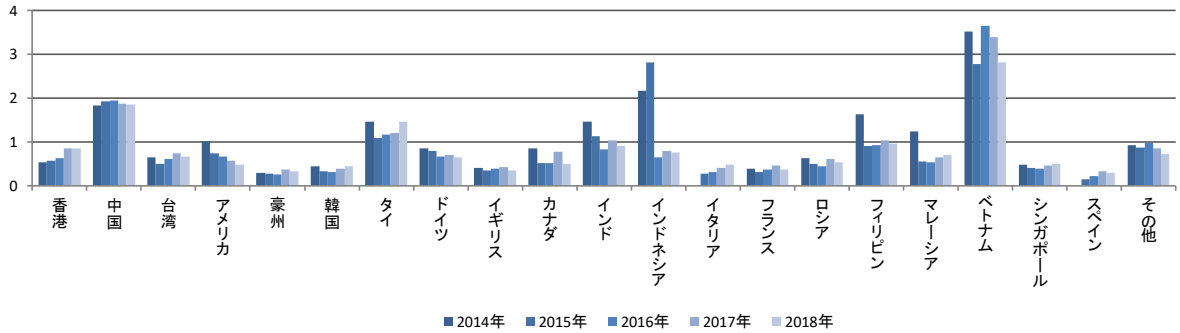
	平成26年	平成27年	平成28年	平成29年	平成30年	令和元年
香港	110	254	1,267	1,827	1,346	1,430
中国	2,279	8,922	3,434	1,763	988	1,117
台湾	560	894	1,265	1,569	1,177	920
アメリカ	727	506	632	406	369	415
オーストラリア	79	188	371	356	416	241
韓国	415	514	535	785	700	224
タイ	238	395	345	98	200	173
ドイツ	211	394	146	248	162	105
イギリス	120	106	149	47	52	92
カナダ	62	48	33	20	29	81
インド	51	79	89	124	17	43
インドネシア	249	460	183	31	49	36
イタリア	65	122	54	52	77	32
フランス	134	154	99	56	55	25
オランダ	20	24	16	26	40	13
ロシア	21	149	62	32	4	12
フィリピン	34	56	64	122	25	11
メキシコ	11	30	40	15	35	11
マレーシア	84	107	98	46	42	10
スイス	23	52	48	92	27	9
その他_アジア	145	157	664	149	136	97
ヨーロッパ_その他	195	429	229	106	121	79
その他_中・南アメ	27	52	45	27	19	49
その他オセアニア	4	8	0	2	5	33
アフリカ	0	12	26	0	0	5
国籍不明	1	0	0	0	0	0
合計	5,865	14,112	9,894	7,999	6,091	5,263

出典：犬山市資料

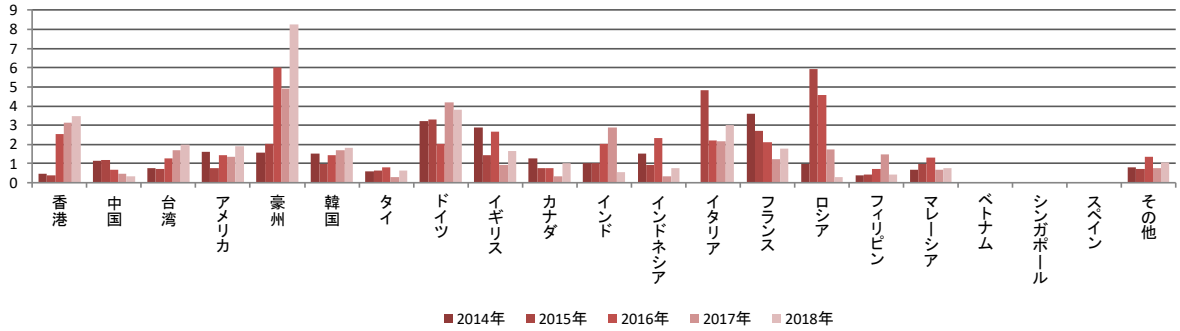
（４）外国人宿泊者　国・地域別の宿泊特化係数

外国人宿泊者の国・地域別の宿泊特化係数（※）をみると、犬山市は全国に比べ、豪州の値が高く、2014 年～2018 年を通じて 1 を越えている。2018 年では、他にドイツ、香港、イタリアの値が高く、愛知県と比べた場合も同様の傾向が見られる。

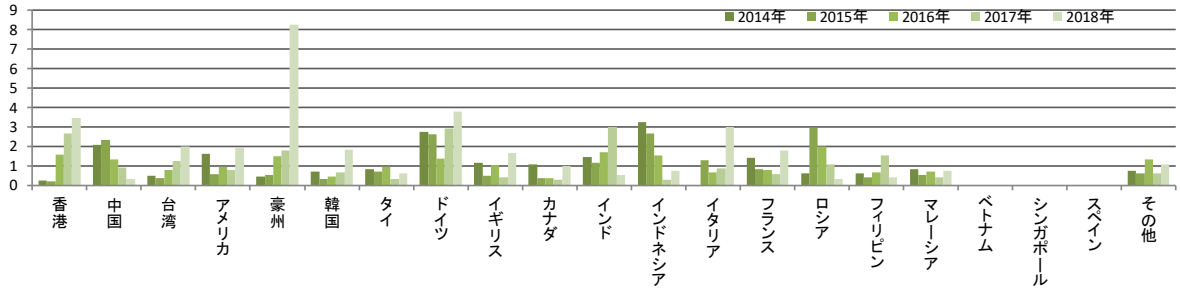
■愛知県特化係数（対全国）



■犬山市特化係数（対全国）



■犬山市特化係数（対愛知県）



※宿泊特化係数は、国・地域別の宿泊者数割合（%）の値について、全国あるいは愛知県の値で割ったもの。比較対象の値と同じであれば 1.0 を示す。一方、対象の値を上回る場合は 1.0 より大きい値を示し、下回る場合は 1.0 未満となる。

出典：宿泊旅行統計調、犬山市資料より作成

		香港	中国	台湾	アメリカ	豪州	韓国	タイ	ドイツ	イギリス	カナダ	インド	インドネシア	イタリア	フランス	ロシア	フィリピン	マレーシア	ベトナム	シンガポール	スペイン	その他
2014年	全国(%)	7.6%	18.5%	18.9%	7.6%	2.9%	10.3%	4.8%	1.3%	1.8%	1.0%	0.6%	1.3%	－	1.6%	0.6%	0.9%	1.8%	0.5%	2.6%	－	11.1%
(平成26年)	愛知県(%)	4.1%	34.1%	12.2%	7.7%	0.9%	4.6%	6.9%	1.1%	0.7%	0.8%	0.9%	2.8%	－	0.6%	0.4%	1.5%	2.2%	1.9%	1.3%	－	10.4%
	犬山市(%)	1.9%	38.8%	9.5%	12.4%	1.3%	7.1%	4.1%	3.6%	2.0%	1.1%	0.9%	4.2%		2.3%	0.4%	0.6%	1.4%	-	0.0%		8.4%
	愛知県　特化係数(対全国)	*0.55*	*1.84*	*0.65*	*1.02*	*0.30*	*0.45*	*1.45*	*0.86*	*0.40*	*0.85*	*1.46*	*2.17*	－	*0.39*	*0.63*	*1.62*	*1.23*	*3.52*	*0.48*	－	*0.93*
	犬山　特化係数(対全国)	*0.25*	*2.09*	*0.51*	*1.63*	*0.46*	*0.69*	*0.85*	*2.75*	*1.16*	*1.06*	*1.47*	*3.27*	－	*1.40*	*0.62*	*0.64*	*0.82*	－	*0.00*	－	*0.75*
	犬山　特化係数(対愛知県)	*0.45*	*1.14*	*0.78*	*1.60*	*1.55*	*1.53*	*0.58*	*3.21*	*2.87*	*1.26*	*1.00*	*1.51*	－	*3.61*	*0.98*	*0.39*	*0.66*	－	*0.00*	－	*0.81*
2015年	全国(%)	7.9%	26.9%	17.3%	6.3%	2.4%	11.1%	4.0%	1.1%	1.5%	0.9%	0.5%	1.2%	0.7%	1.3%	0.4%	1.0%	1.4%	0.5%	2.3%	0.6%	8.5%
(平成27年)	愛知県(%)	4.6%	52.1%	8.5%	4.6%	0.7%	3.7%	4.3%	0.8%	0.5%	0.5%	0.5%	3.4%	0.2%	0.4%	0.2%	0.9%	0.8%	1.4%	0.9%	0.1%	7.3%
	犬山市(%)	1.8%	62.8%	6.3%	3.6%	1.3%	3.6%	2.8%	2.8%	0.7%	0.3%	0.6%	3.2%	0.9%	1.1%	1.0%	0.4%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	5.4%
	愛知県　特化係数(対全国)	*0.58*	*1.93*	*0.49*	*0.73*	*0.27*	*0.34*	*1.09*	*0.79*	*0.35*	*0.52*	*1.13*	*2.83*	*0.27*	*0.32*	*0.50*	*0.90*	*0.56*	*2.78*	*0.41*	*0.14*	*0.86*
	犬山　特化係数(対全国)	*0.22*	*2.33*	*0.36*	*0.57*	*0.54*	*0.32*	*0.70*	*2.61*	*0.50*	*0.39*	*1.14*	*2.69*	*1.29*	*0.85*	*2.95*	*0.40*	*0.54*	*0.00*	*0.00*	*0.00*	*0.63*
	犬山　特化係数(対愛知県)	*0.39*	*1.21*	*0.74*	*0.78*	*2.02*	*0.97*	*0.64*	*3.30*	*1.43*	*0.75*	*1.02*	*0.95*	*4.82*	*2.70*	*5.91*	*0.44*	*0.97*	*0.00*	*0.00*	*0.00*	*0.73*
2016年	全国(%)	8.1%	26.3%	16.4%	6.7%	2.5%	12.1%	3.7%	1.1%	1.5%	0.9%	0.5%	1.2%	0.8%	1.3%	0.3%	1.0%	1.5%	0.6%	2.4%	0.7%	8.3%
(平成28年)	愛知県(%)	5.1%	51.2%	10.1%	4.5%	0.6%	3.8%	4.4%	0.7%	0.6%	0.4%	0.4%	0.8%	0.3%	0.5%	0.1%	0.9%	0.8%	2.1%	0.9%	0.2%	8.1%
	犬山市(%)	12.9%	35.0%	12.9%	6.4%	3.8%	5.5%	3.5%	1.5%	1.5%	0.3%	0.9%	1.9%	0.6%	1.0%	0.6%	0.7%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.9%
	愛知県　特化係数(対全国)	*0.62*	*1.94*	*0.61*	*0.67*	*0.25*	*0.32*	*1.17*	*0.67*	*0.38*	*0.51*	*0.83*	*0.65*	*0.31*	*0.38*	*0.44*	*0.93*	*0.53*	*3.66*	*0.38*	*0.22*	*0.98*
	犬山　特化係数(対全国)	*1.59*	*1.33*	*0.78*	*0.96*	*1.52*	*0.45*	*0.94*	*1.35*	*1.02*	*0.38*	*1.71*	*1.52*	*0.68*	*0.79*	*2.01*	*0.65*	*0.69*	*0.00*	*0.00*	*0.00*	*1.32*
	犬山　特化係数(対愛知県)	*2.54*	*0.68*	*1.28*	*1.44*	*6.02*	*1.43*	*0.80*	*2.02*	*2.66*	*0.75*	*2.05*	*2.34*	*2.19*	*2.10*	*4.58*	*0.70*	*1.29*	*0.00*	*0.00*	*0.00*	*1.34*
2017年	全国(%)	8.6%	24.1%	15.6%	6.6%	2.5%	15.1%	3.6%	1.1%	1.5%	0.9%	0.5%	1.4%	0.8%	1.2%	0.4%	1.0%	1.3%	0.6%	2.3%	0.7%	8.2%
(平成29年)	愛知県(%)	7.3%	45.1%	11.5%	3.8%	0.9%	5.8%	4.3%	0.7%	0.6%	0.7%	0.5%	1.1%	0.3%	0.6%	0.2%	1.0%	0.9%	2.1%	1.1%	0.2%	6.9%
	犬山市(%)	22.8%	22.0%	19.6%	5.1%	4.4%	9.8%	1.2%	3.1%	0.6%	0.2%	1.5%	0.4%	0.6%	0.7%	0.4%	1.5%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	5.2%
	愛知県　特化係数(対全国)	*0.85*	*1.87*	*0.73*	*0.58*	*0.36*	*0.38*	*1.21*	*0.70*	*0.43*	*0.78*	*1.04*	*0.79*	*0.40*	*0.46*	*0.60*	*1.04*	*0.65*	*3.40*	*0.47*	*0.33*	*0.85*
	犬山　特化係数(対全国)	*2.66*	*0.91*	*1.25*	*0.77*	*1.79*	*0.65*	*0.34*	*2.91*	*0.40*	*0.27*	*3.00*	*0.28*	*0.87*	*0.57*	*1.06*	*1.52*	*0.43*	*0.00*	*0.00*	*0.00*	*0.64*
	犬山　特化係数(対愛知県)	*3.11*	*0.49*	*1.71*	*1.34*	*4.92*	*1.70*	*0.28*	*4.19*	*0.94*	*0.34*	*2.89*	*0.36*	*2.15*	*1.25*	*1.76*	*1.47*	*0.66*	*0.00*	*0.00*	*0.00*	*0.75*
2018年	全国(%)	7.4%	26.5%	14.5%	6.7%	2.5%	14.3%	3.6%	1.1%	1.5%	0.9%	0.6%	1.4%	0.9%	1.4%	0.4%	1.0%	1.3%	0.7%	2.3%	0.8%	8.2%
(平成30年)	愛知県(%)	6.4%	49.3%	9.7%	3.1%	0.8%	6.3%	5.2%	0.7%	0.5%	0.5%	0.5%	1.1%	0.4%	0.5%	0.2%	1.0%	0.9%	1.9%	1.2%	0.2%	5.9%
	犬山市(%)	22.1%	16.2%	19.3%	6.1%	6.8%	11.5%	3.3%	2.7%	0.9%	0.5%	0.3%	0.8%	1.3%	0.9%	0.1%	0.4%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%
	愛知県　特化係数(対全国)	*0.86*	*1.86*	*0.67*	*0.47*	*0.32*	*0.44*	*1.46*	*0.65*	*0.36*	*0.50*	*0.90*	*0.76*	*0.48*	*0.37*	*0.54*	*0.96*	*0.70*	*2.82*	*0.50*	*0.29*	*0.71*
	犬山　特化係数(対全国)	*2.97*	*0.61*	*1.33*	*0.91*	*2.68*	*0.80*	*0.92*	*2.48*	*0.59*	*0.50*	*0.49*	*0.57*	*1.44*	*0.65*	*0.17*	*0.41*	*0.53*	*0.00*	*0.00*	*0.00*	*0.76*
	犬山　特化係数(対愛知県)	*3.47*	*0.33*	*1.99*	*1.92*	*8.25*	*1.83*	*0.63*	*3.81*	*1.64*	*1.00*	*0.55*	*0.75*	*3.01*	*1.78*	*0.31*	*0.43*	*0.76*	*0.00*	*0.00*	*0.00*	*1.07*

4-2 訪日外国人周遊動向調査

（１）調査概要

■参照資料

平成 29 年度広域観光周遊ルート形成促進事業　「昇龍道マーケティング戦略策定事業」報告書（国土交通省中部運輸局）をもとに作成

■統計の条件

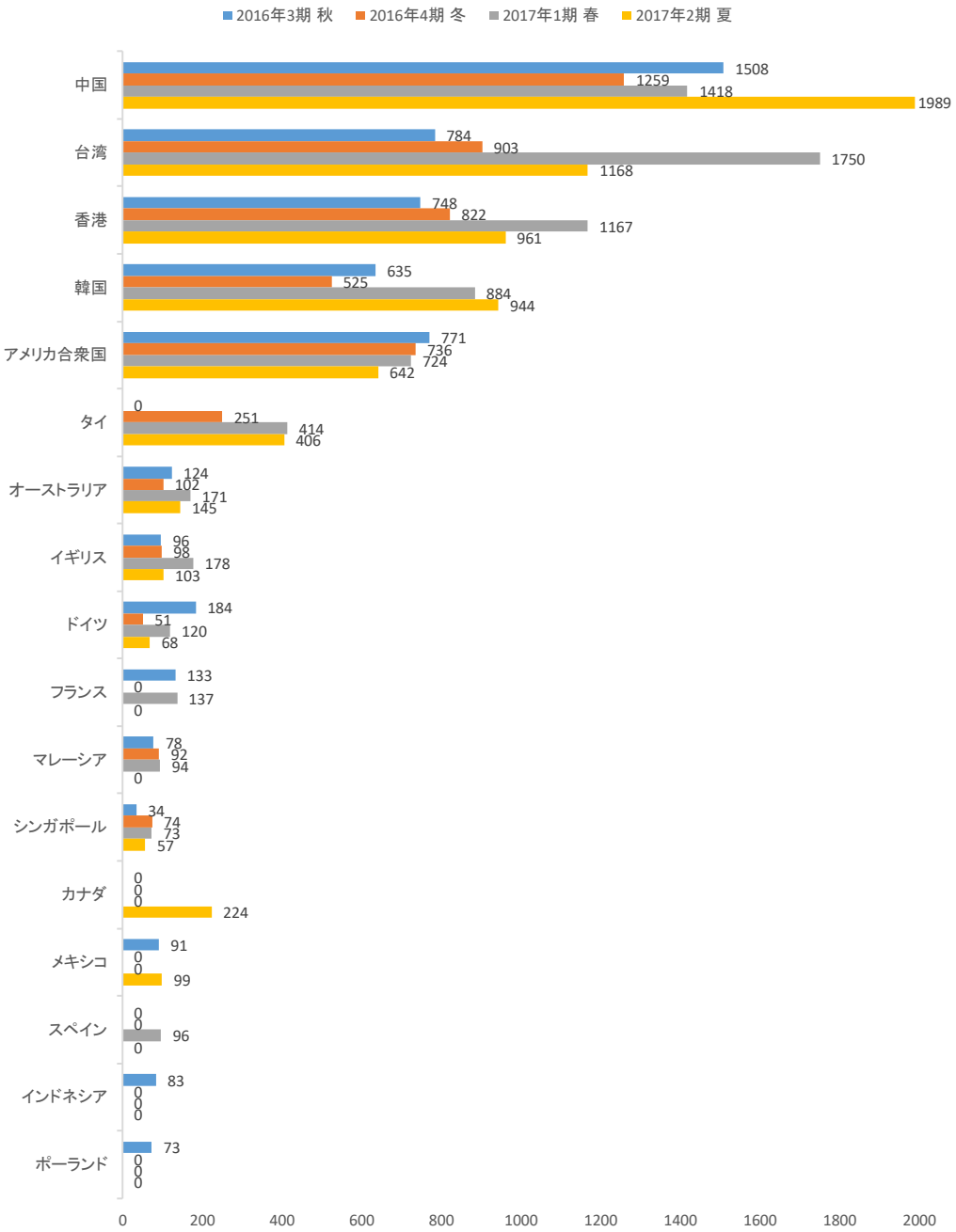
・分析期間：2016 年 9 月～2016 年 11 月（秋）　2016 年 12 月～2017 年 2 月（冬）
　　2017 年 3 月～2017 年 5 月（春）　2017 年 6 月～2017 年 8 月（夏）
・旅行客数：時間区分なく 2 時間以上滞在した人数
・観光客数：10 時～18 時（昼間帯）に 2 時間以上滞在した人数
・宿泊客数：2 時～5 時（夜間帯）に 2 時間以上滞在した人数

■用語の定義

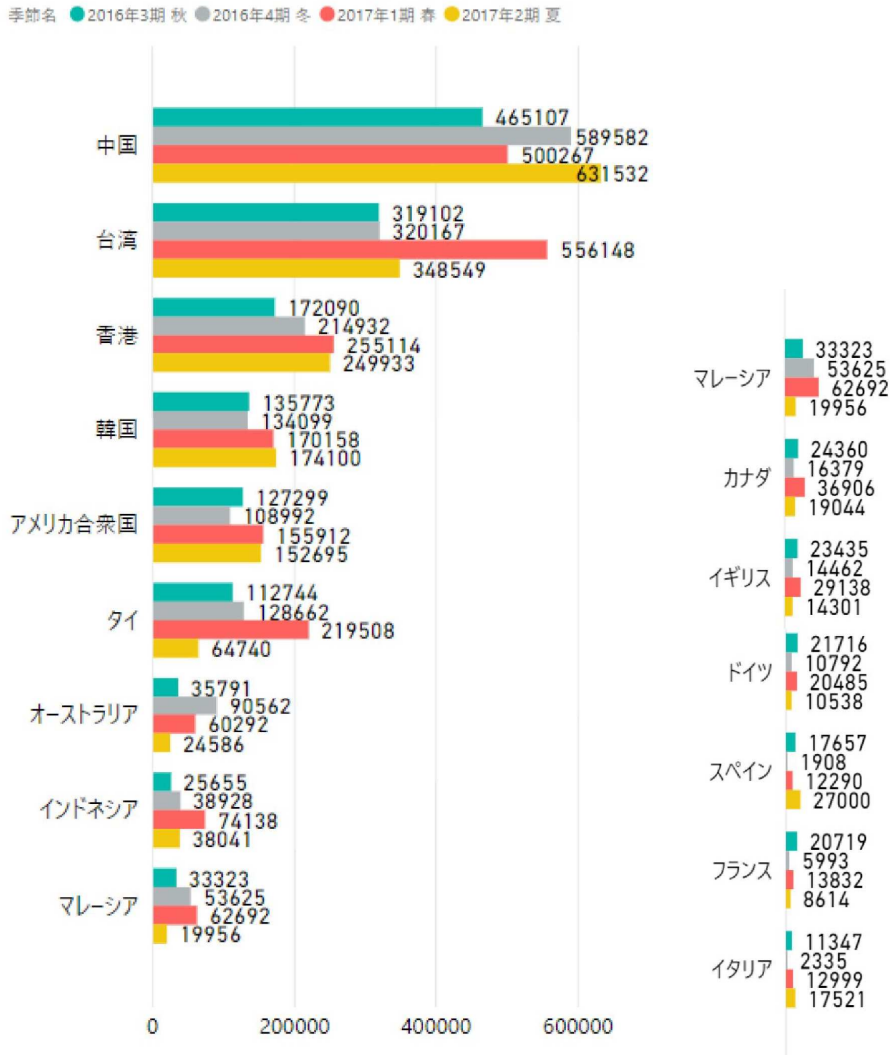
・平均観光日数（総数）：観光者数／期間（3 か月；季節単位）
・平均宿泊日数（総数）：宿泊者数／期間（3 か月；季節単位）

（２）旅行客数（国・地域別：犬山市）

・犬山市に訪れる旅行客を国・地域別にみると、上位５つは、中国、台湾、香港、韓国、アメリカ合衆国の順となっている。
・上位４つは、中部国際空港の発着便が多いことが来訪に繋がっていると推測できる。
・アメリカ合衆国については、中部国際空港にはデトロイトの発着便のみであり、成田 in-out の行程の中で、犬山に立ち寄っている（後述）。近隣企業に関連するビジネスを含めた旅行客である可能性がある。
・全体的には、春季に来訪する外国人が多い傾向があり、桜の季節の旅行での立ち寄りである可能性がある。
・昇龍道全体の状況（次頁）と比較すると、上位の順位は中国からオーストラリアまで同様で、イギリスの順位が昇龍道全体に比べて高い。



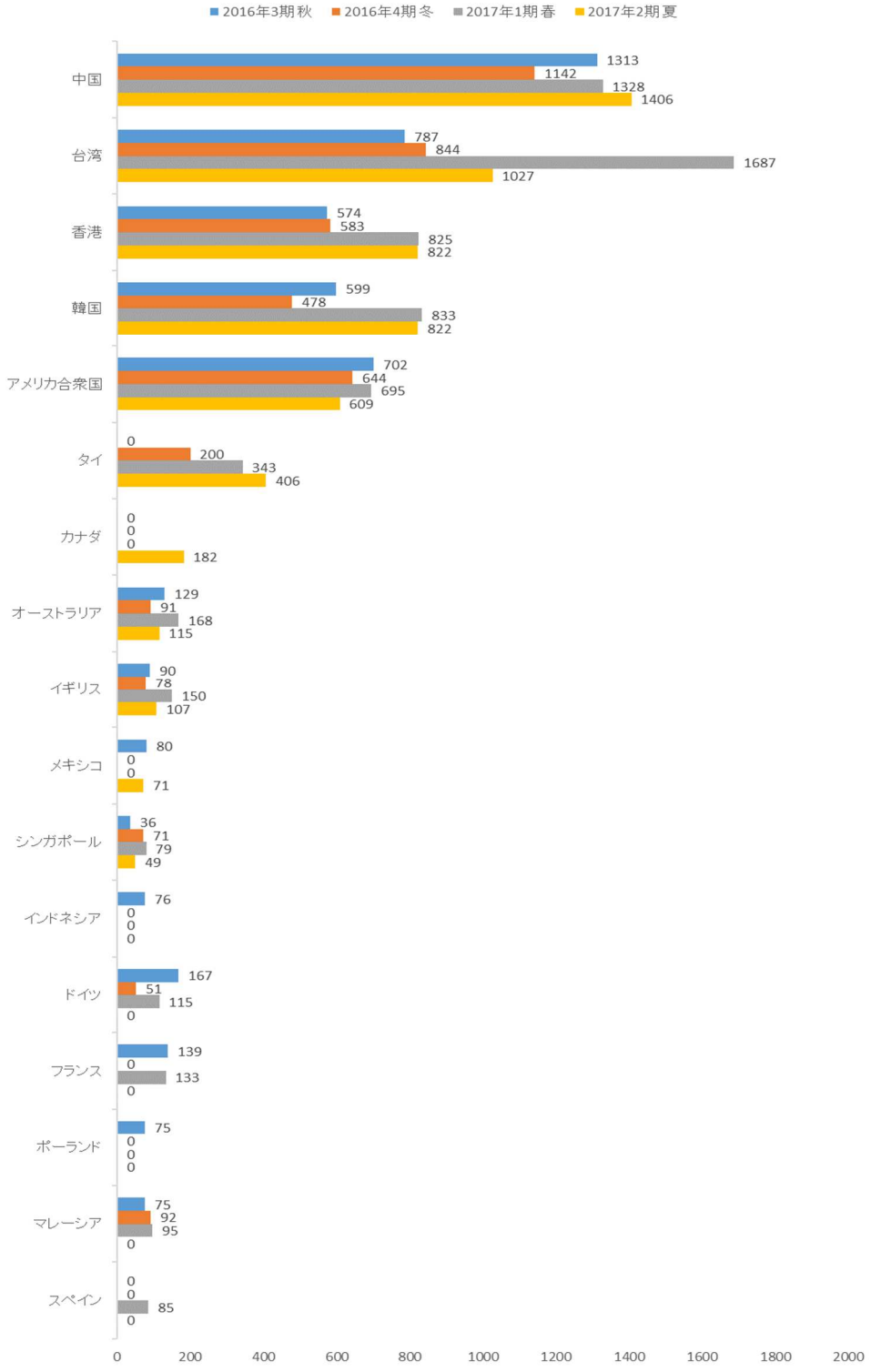
（参考）昇龍道エリアにおける主な国・地域の年間流入状況



出典：平成 29 年度広域観光周遊ルート形成促進事業　「昇龍道マーケティング戦略策定事業」報告書

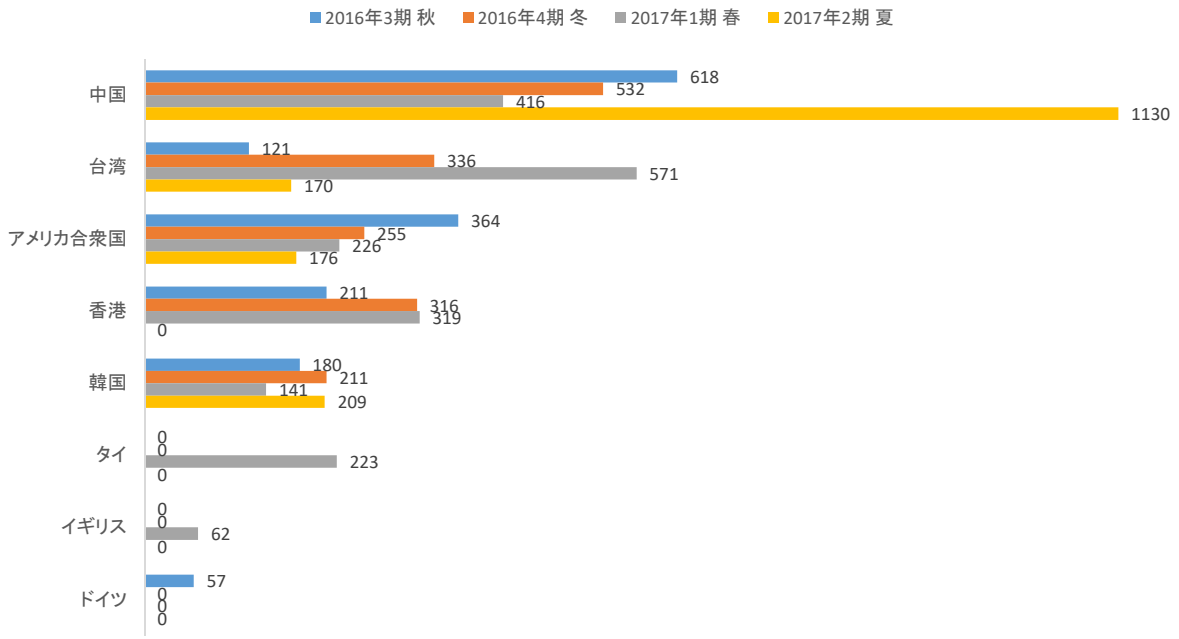
（３）観光客数（国・地域別：犬山市）

・犬山市を訪れる観光客を国・地域別にみると、上位は、中国、台湾、香港、韓国、アメリカ合衆国で、「旅行客数」と変化は無し。
・台湾とタイは、犬山市がターゲットとしており、定期的なプロモーションと商談を実施している。積極的な PR をしていない中国も多くの来訪が有る。
・昇龍道全体の観光客数（次々頁）と比較すると、上位 6 位までは同様であるが、2017 年 2 期夏に関しては、カナダがオーストラリアを上回っている。

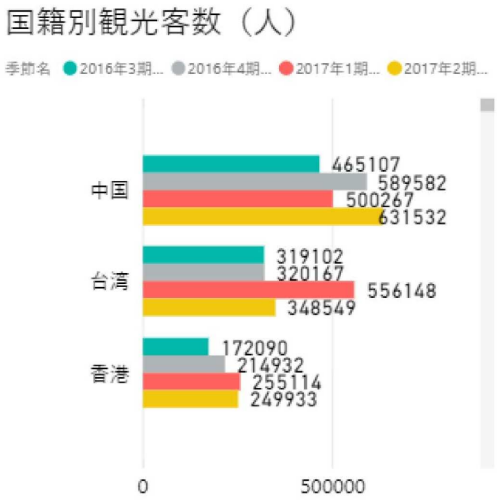


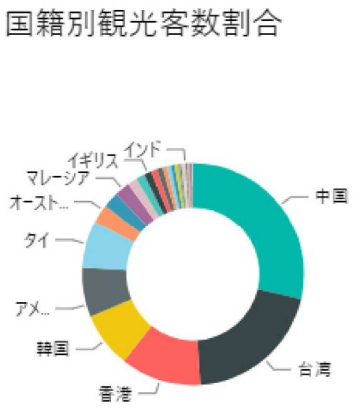
（４）宿泊客数（国・地域別：犬山市）

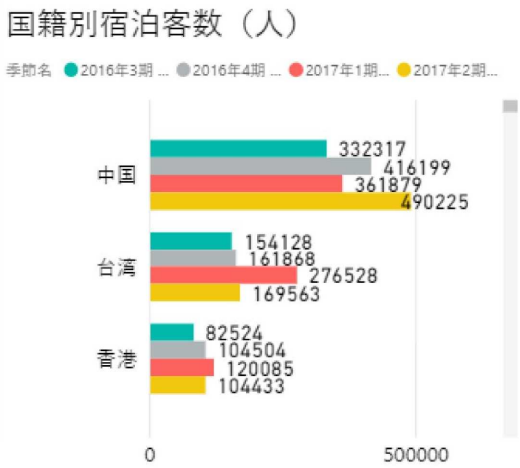
・犬山市での宿泊客数を国・地域別にみると、上位５位までに入る国・地域は「旅行者数、観光客数」と同じだが、香港、韓国を抜いて、アメリカ合衆国が３位となっている。
・１位は中国で夏の宿泊が多くなっている。夏を除き観光客数の４割が宿泊を伴っていることがわかる。夏は観光客数の８割が宿泊。
・２位は台湾で春の宿泊が多くなっている。春は観光客の３割が宿泊を伴っているが、他の季節では２割に留まっている。
・３位はアメリカ合衆国となっている。宿泊を伴って犬山市へ来訪することが多い。（約４割）旅行者数、観光客数は香港、韓国に劣るが、宿泊が伴うため消費額が多いのではないかと推測できる。
・昇龍道全体の宿泊客数（次頁）と比較すると、比較的、アメリカ合衆国が上位に位置づけていることがわかる。

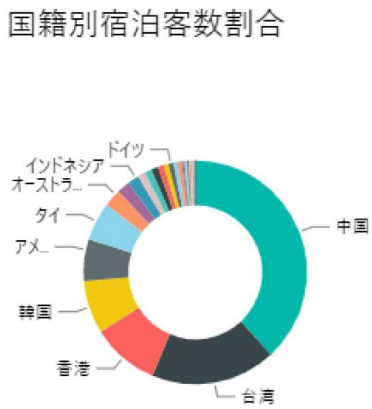


（参考）昇龍道全体での外国人の宿泊客数および観光客数





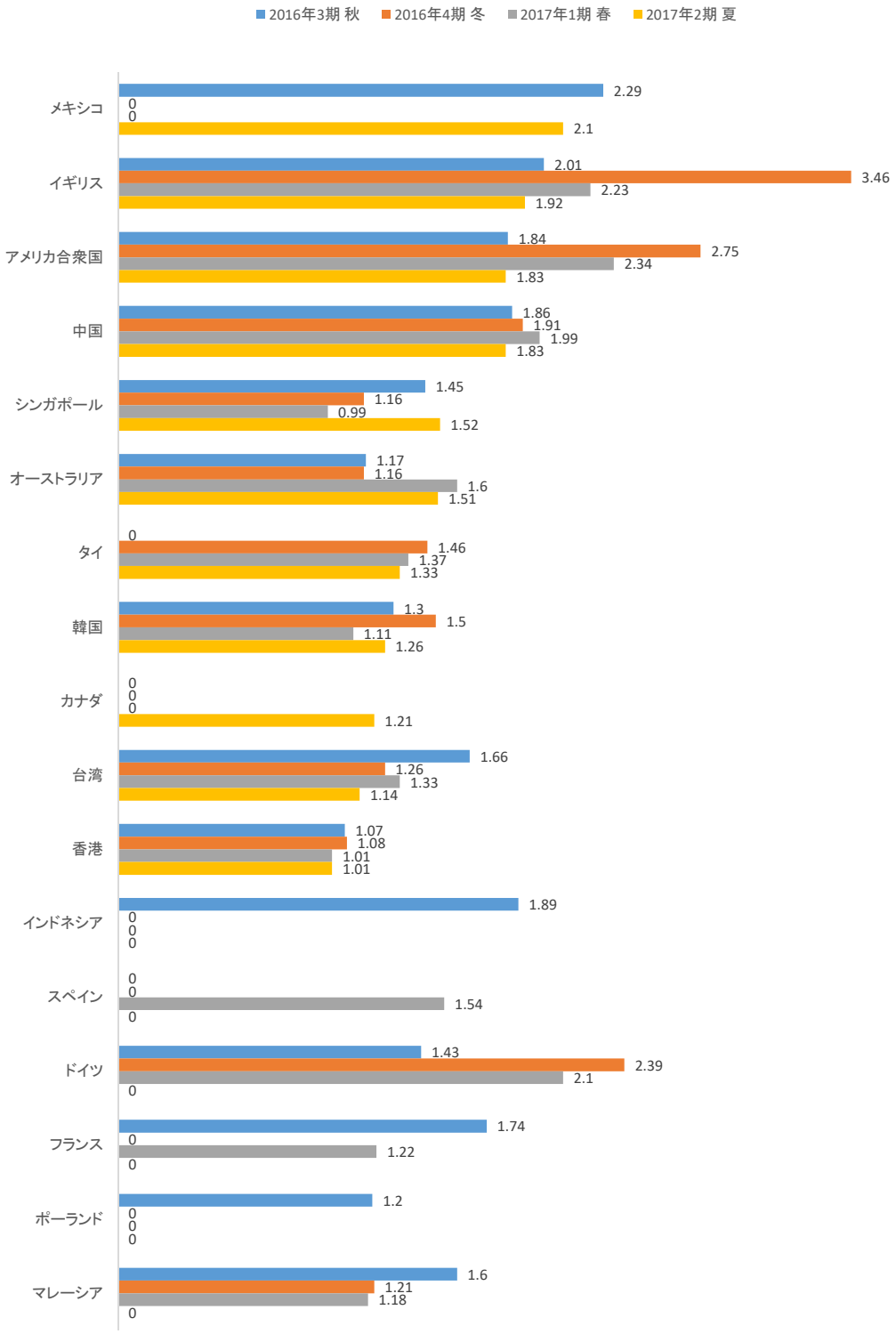




出典：平成 29 年度広域観光周遊ルート形成促進事業　「昇龍道マーケティング戦略策定事業」報告書

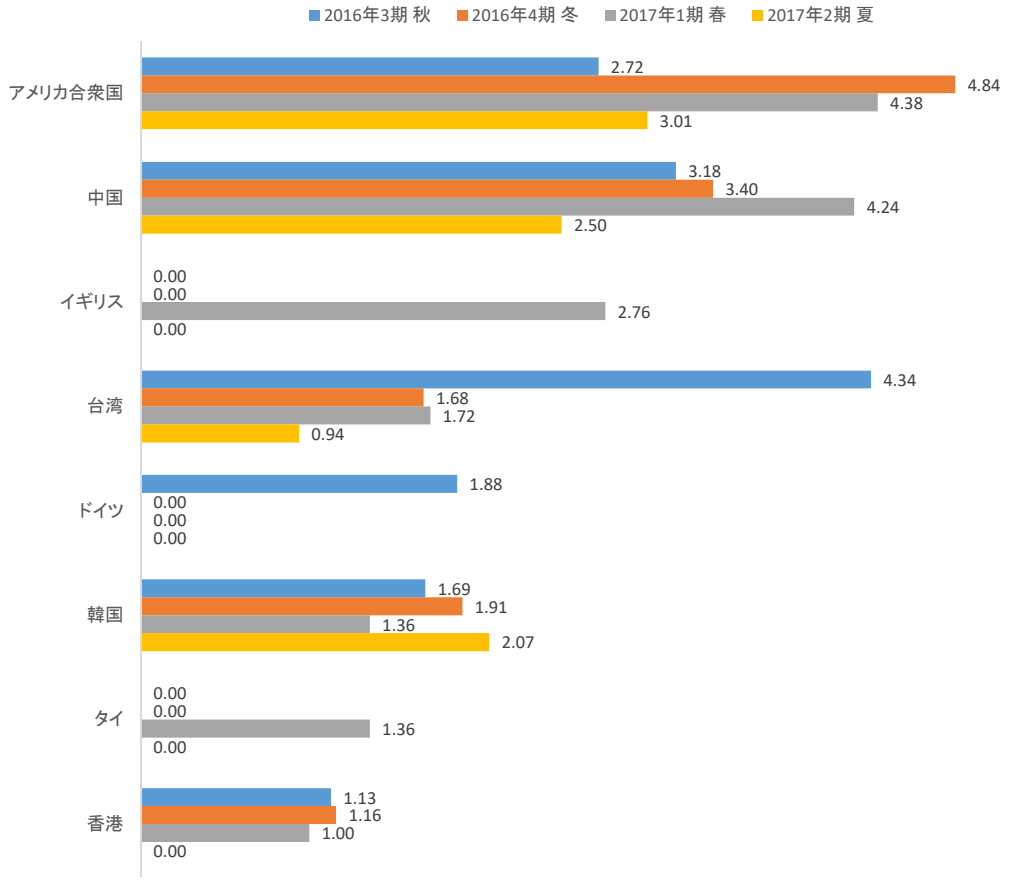
（５）平均観光日数（国・地域別：犬山市）

・犬山市への観光客の平均観光日数をみると、イギリス、アメリカ合衆国、中国の日数が比較的多く、長期滞在に繋がっている可能性がある。
・2017 年 2 期夏においては、メキシコが 2.1 日と、他の国・地域を上回った。
・昇龍道全体の平均観光日数（次頁）と比較すると、2016 年 4 期冬、2016 年 1 期春について、イギリス、アメリカ合衆国、中国が全体を上回る。

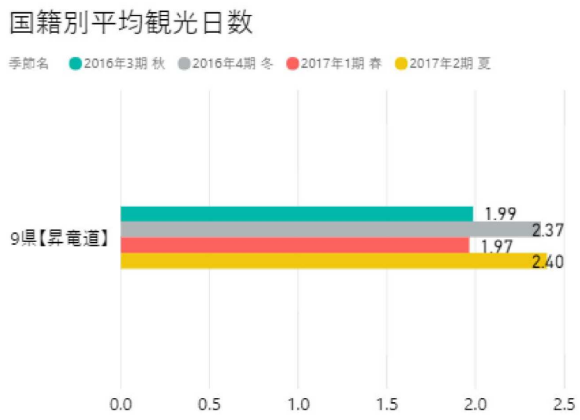


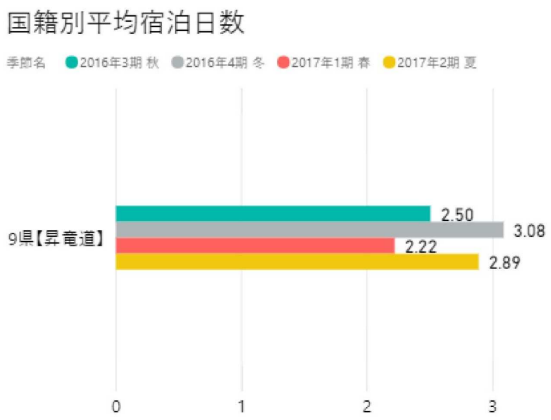
（６）平均宿泊日数（国・地域別：犬山市）

・アメリカ合衆国からの旅行者の平均宿泊日数が多い。宿泊客数自体は東アジアの国・地域より少ない状況であるが、滞在期間が長く、長期滞在による高い消費行動が期待出来る。
・昇龍道全体の平均宿泊日数（下図）と比較すると、アメリカ合衆国については、いずれの期間も昇龍道全体の日数を超えている。



（参考）昇龍道全体の平均宿泊日数および平均観光日数





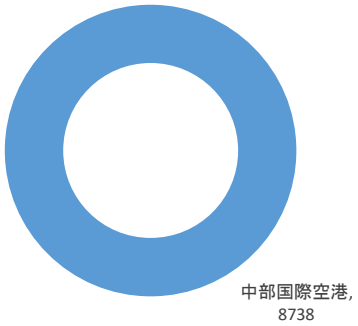
出典：平成 29 年度広域観光周遊ルート形成促進事業　「昇龍道マーケティング戦略策定事業」報告書

（７）入国空港および出国空港（国・地域別：犬山市訪問者）

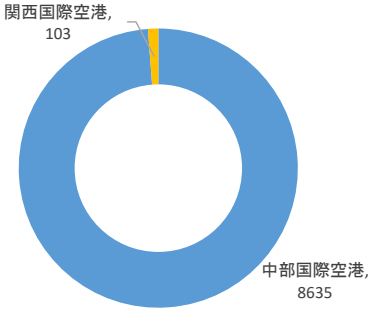
①中国

・わずかに関西 out が見られるものの、ほとんどが中部 in-out となっている。

【入国空港】



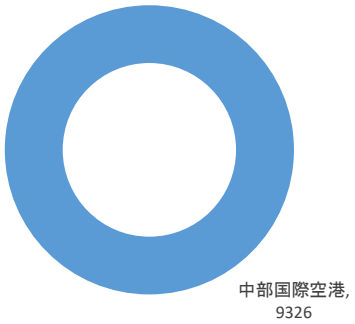
【出国空港】



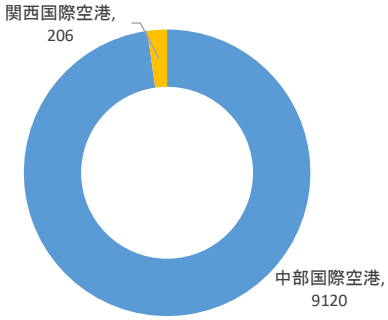
②台湾

・わずかに関西 out が見られるものの、ほとんどが中部 in-out となっている。

【入国空港】



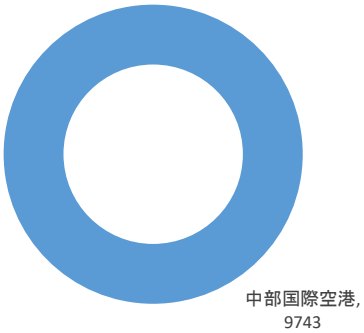
【出国空港】



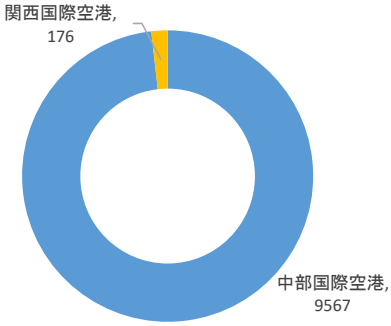
③香港

・わずかに関西 out が見られるものの、ほとんどが中部 in-out となっている。

【入国空港】



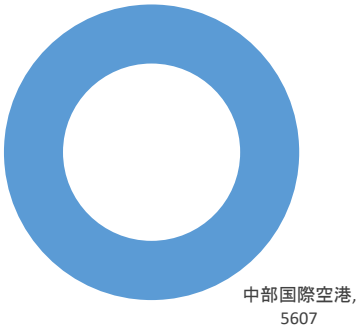
【出国空港】



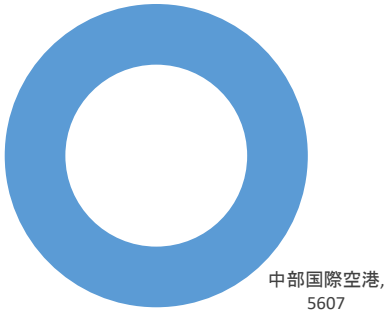
③韓国

・中部 in-out に特化している。

【入国空港】



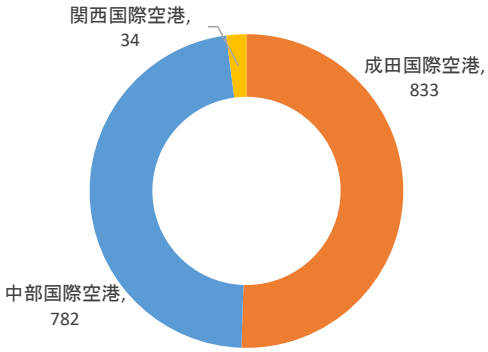
【出国空港】



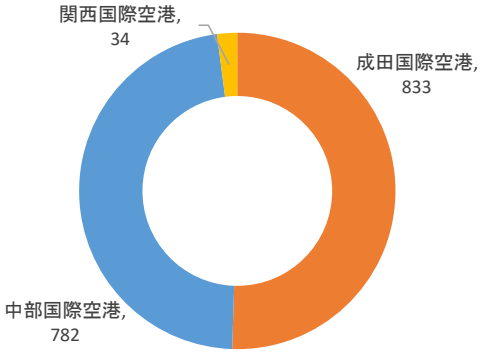
④アメリカ合衆国

・中部国際空港は、アメリカ合衆国本土との直行便が 1 便/日（デトロイト便）のみであるため、成田 in-out の比率が高くなっていることが考えられる。

【入国空港】



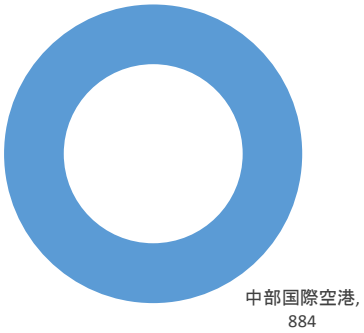
【出国空港】



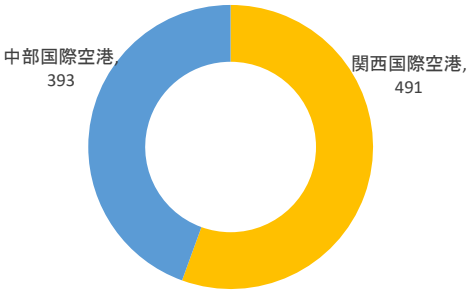
⑤タイ

・入国は中部国際空港であるが、出国は関西国際空港の比率が高く、中部から各地を周遊した後、関西国際空港から出国していると考えられる。

【入国空港】



【出国空港】



（８）他旅行先別旅行客数（国・地域別）（対象：犬山市への旅行者）

・犬山市への旅行者のうち、他の地域への訪問状況をみると、全ての国・地域において名古屋市が最も高い値を示している。飛騨（高山市、下呂市）、北陸（金沢市、富山市）や、ナガシマリゾートがある桑名市への訪問も見られる。
・国・地域別では、「香港」は他の国・地域に比べ、まんべんなく訪問していることがわかる。
・犬山と同じく城郭のある都市では、「名古屋市」は繋がりが見られるも、「松本市」、「岡崎市」への立ち寄りは少なく、競合関係になる可能性がある。
・「下呂市」との結びつきはそれほど強くない。連携より競合となっている可能性がある。

	中国	韓国	台湾	香港	マレーシア	フランス	ドイツ	タイ	シンガポール	オーストラリア	イギリス	アメリカ合衆国	スペイン
犬山市	4,604	2,565	3,780	3,340	161	120	298	863	120	492	426	2,471	98
名古屋市	3,452	2,197	3,276	2,885	73	107	212	475	56	416	306	1,783	90
高山市	320	196	815	856	0	0	0	0	0	0	0	108	0
桑名市	441	74	467	995	0	0	0	0	0	0	0	37	0
金沢市	130	0	324	537	0	0	0	0	0	0	0	33	0
富山市	0	0	0	803	0	0	0	0	0	0	0	0	0
下呂市	83	45	0	186	0	0	0	0	0	0	0	0	0
松本市	0	0	38	255	0	0	0	0	0	0	0	0	0
高岡市	0	0	0	223	0	0	0	0	0	0	0	0	0
豊田市	113	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	93	0
七尾市	0	0	0	199	0	0	0	0	0	0	0	0	0
鈴鹿市	0	0	0	0	0	0	0	123	0	0	0	0	0
伊勢市	85	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
岡崎市	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	36	0

5. 基礎的調査

5-1 国・県の観光政策

（１）「明日の日本を支える観光ビジョン」　～世界が訪れたくなる日本へ～

「観光先進国」に向け、「観光資源の魅力を極め、地方創成の礎に」、「観光産業を革新し、国際競争力を高め、我が国の機関産業に」、「すべての旅行者が、ストレスなく快適に観光を満喫出来る環境に」の３つの視点と「10 の改革」が進められている。

視　点　1
「観光資源の魅力を極め、地方創生の礎に」

■「魅力ある公的施設」を、ひろく国民、そして世界に開放
・赤坂や京都の迎賓館などを大胆に公開・開放

■「文化財」を、「保存優先」から観光客目線での「理解促進」、そして「活用」へ
・2020年までに、文化財を核とする観光拠点を全国で200整備、わかりやすい多言語解説など1000事業を展開し、集中的に支援強化

■「国立公園」を、世界水準の「ナショナルパーク」へ
・2020年を目標に、全国５箇所の公園について民間の力も活かし、体験・活用型の空間へと集中改善

■おもな観光地で「景観計画」をつくり、美しい街並みへ
・2020年を目途に、原則として全都道府県・全国の半数の市区町村で「景観計画」を策定

視　点　2
「観光産業を革新し、国際競争力を高め、我が国の基幹産業に」

■古い規制を見直し、生産性を大切にする観光産業へ
・60年以上経過した規制・制度の抜本見直し、ﾄｯﾌﾟﾚﾍﾞﾙの経営人材育成、民泊ﾙｰﾙの整備、宿泊業の生産性向上など、総合ﾊﾟｯｹｰｼﾞで推進・支援

■あたらしい市場を開拓し、長期滞在と消費拡大を同時に実現
・欧州・米国・豪州や富裕層などをﾀｰｹﾞｯﾄにしたﾌﾟﾛﾓｰｼｮﾝ、戦略的なﾋﾞｻﾞ緩和などを実施
・MICE誘致・開催の支援体制を抜本的に改善
・首都圏におけるﾋﾞｼﾞﾈｽｼﾞｪｯﾄの受入環境改善

■疲弊した温泉街や地方都市を、未来発想の経営で再生・活性化
・2020年までに、世界水準DMOを全国100形成
・観光地再生・活性化ﾌｧﾝﾄﾞ、規制緩和などを駆使し、民間の力を最大限活用した安定的・継続的な「観光まちづくり」を実現

視　点　3
「すべての旅行者が、ストレスなく快適に観光を満喫できる環境に」

■ソフトインフラを飛躍的に改善し、世界一快適な滞在を実現
・世界最高水準の技術活用により、出入国審査の風景を一変
・ｽﾄﾚｽﾌﾘｰな通信・交通利用環境を実現
・ｷｬｯｼｭﾚｽ観光を実現

■「地方創生回廊」を完備し、全国どこへでも快適な旅行を実現
・「ｼﾞｬﾊﾟﾝ・ﾚｰﾙﾊﾟｽ」を訪日後でも購入可能化
・新幹線開業やｺﾝｾｯｼｮﾝ空港運営等と連動した、観光地へのｱｸｾｽ交通充実の実現

■「働きかた」と「休みかた」を改革し、躍動感あふれる社会を実現
・2020年までに、年次有給休暇取得率70%へ向上
・家族が休暇をとりやすい制度の導入、休暇取得の分散化による観光需要の平準化

出典：「明日の日本を支える観光ビジョン」（平成 28 年 3 月 30 日明日の日本を支える観光ビジョン構想会議決定）

（２）観光立国の推進に関する目標

2012 年から 2015 年にかけて、戦略的なビザ緩和、免税制度の拡充、出入国管理体制の充実、航空ネットワーク拡大などの改革を実施。2020 年および 2030 年の新たな目標に向け、各種取組が実施されている。

新たな目標への挑戦！

訪日外国人旅行者数	2020年：4,000万人（2015年の約2倍）	2030年：6,000万人（2015年の約3倍）
訪日外国人旅行消費額	2020年：8兆円（2015年の2倍超）	2030年：15兆円（2015年の4倍超）
地方部での外国人延べ宿泊者数	2020年：7,000万人泊（2015年の3倍弱）	2030年：1億3,000万人泊（2015年の5倍超）
外国人リピーター数	2020年：2,400万人（2015年の約2倍）	2030年：3,600万人（2015年の約3倍）
日本人国内旅行消費額	2020年：21兆円（最近5年間の平均から約5%増）	2030年：22兆円（最近5年間の平均から約10%増）

出典：「明日の日本を支える観光ビジョン」（平成 28 年 3 月 30 日明日の日本を支える観光ビジョン構想会議決定）

（３）昇龍道プロジェクト　アクションプラン

国土交通省中部運輸局・北陸信越運輸局が主体となって進められている「昇龍道プロジェクトアクションプラン」にもとづき、2019 年度は下記の取組が実施されている。

■昇龍道プロジェクトアクションプラン

１．受入環境水準の向上等
　（１）「昇龍道春夏秋冬百選」に選定された観光資源へのインセンティブの付与等
　（２）「昇龍道ウェルカムカード」のバージョンアップ
　（３）Wi-Fi 環境整備の推進（分科会）
　（４）多言語化の推進（分科会）
　（５）交通利便性の強化（分科会）
　（６）ムスリム旅行者への対応（分科会設置予定）
　（７）受入拠点整備
　（８）北陸新幹線金沢延伸を活用した昇龍道の新たな展開
　（９）昇龍道の空港へのエアラインの誘致と連携
　（１０）昇龍道への外航クルーズ船の誘致
　（１１）名古屋の知名度向上（グルメ、ショッピングなど）
２．一貫したプロモーション
　（１）有力な海外メディアへのアプローチ
　（２）効果的な現地旅行博への出展や観光セミナーの開催
　（３）ＤＶＤ等を使い昇龍道の魅力を PR
　（４）主要イベントとの連携
　（５）海外発行の訪日旅行ガイドブックへの「昇龍道」の掲載依頼
３．市場への戦略的なアプローチ
　（１）日本と対象国の実情に詳しいサポーターの活用等
４．昇龍道プロジェクトの活動内容の発信
　（１）昇龍道プロジェクトの活動の情報提供
　（２）国内各地の観光博・セミナーへの参加や継続開催のシンポジウムへの協力
　（３）大学との連携
５．関係省庁との連携

【2019 年度活動方針】
１．国際観光旅客税を活用した施策の推進
■ストレスフリーで快適に旅行できる環境の整備　■我が国の多様な魅力に関する情報の入手の容易化　■観光資源の整備等による地域での体験滞在の満足度向上
２．戦略的プロモーションの実施
■地域の観光資源を活用した次代の訪日プロモーション事業の展開　■各市場の成熟度に合わせたプロモーションの展開　■【欧米豪市場】国毎の市場特性を踏まえ、魅力あるアクティビティ等の訴求力の高いコンテンツを中心としたプロモーションを実施　■【アジア市場】リピーターを含め更なる誘客促進のため、個々の旅行ニーズに応じたきめ細かなプロモーションを実施

３．受入環境整備の推進

■訪日外国人旅行者の受入環境整備の推進　■二次交通の充実及び利便性の向上　■観光案内所の整備促進

４．広域周遊観光の促進

■魅力ある観光地域づくりの推進　■マーケティングに基づく取組の推進

５．ＤＭＯの形成と強化

■DMO の形成強化　■DMO の連携強化

６．会員・関係者との連携の一層の強化

■昇龍道大使等による誘客 PR　■昇龍道プロジェクト推進協議会の会員数の増加等　■地方公共団体等との連携の強化　■民間企業との連携の強化　■日本政府観光局（JNTO）との連携の強化

７．その他

■各種会議の活用　■人材育成等

（４）愛知県の観光政策　～あいち観光戦略（2016 年度～2020 年度）

愛知県は、観光を新たな戦略産業と位置づけ、2020 年度までに県が取り組むべき具体的なプロジェクトを盛り込んだアクション・プログラムを策定して、各種取組を実施している。

発見、感動、伝えたい観光県 ― あいち

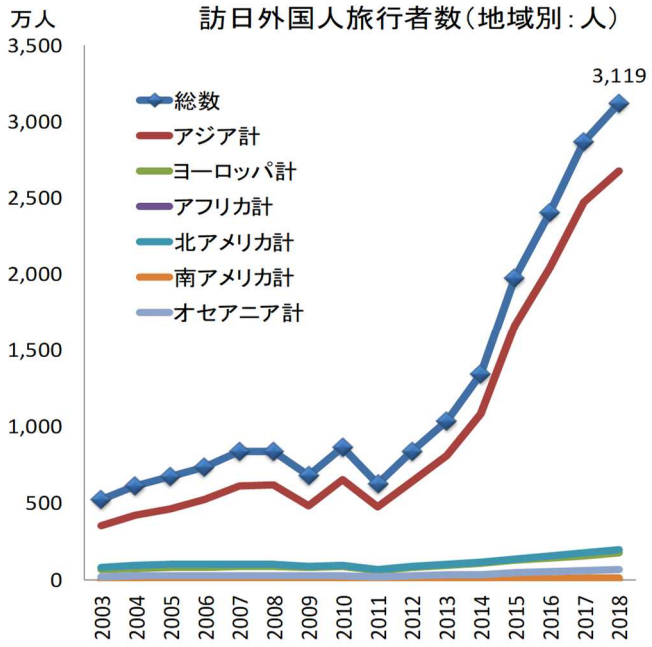
本県の楽しいコト、驚くコト、おいしいコトを発見し、感動することで、全国・世界の人々に伝えたくなる観光県を目指します。

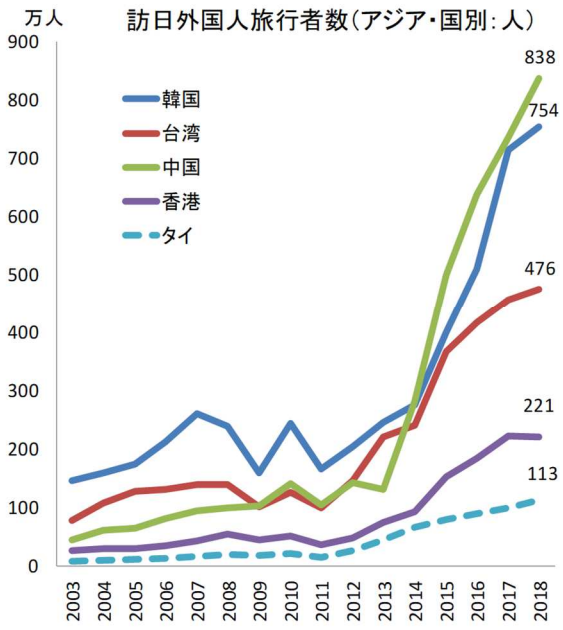
戦略Ⅰ	戦略Ⅱ	戦略Ⅲ	戦略Ⅳ	戦略Ⅴ	戦略Ⅵ
訪日外客誘致に向けたプロモーションと受入体制の強化	観光資源の充実とブランド化の推進 ～モノスゴ愛知で待つ県～	観光交流拠点県としての機能強化	MICE・スポーツ大会を通じた誘客推進	戦略的な観光ひとづくり	民間活力の活用
重点プロジェクト	**重点プロジェクト**	**重点プロジェクト**	**重点プロジェクト**	**重点プロジェクト**	**重点プロジェクト**
＜情報発信の充実・強化＞ ・海外観光説明会・商談会開催 ・海外プロモーション実施	**＜武将観光・産業観光の推進＞** ・戦国武将やゆかりの史跡、忍者等を活かした武将観光の推進 ・武将観光イベントの開催 ・あいち航空ミュージアム（仮称）の整備 **＜伝統・文化に触れる観光の推進＞** ・山車まつり・文化のPR・プロモーション **＜グルメ・食文化のブランド化＞** 「なごやめし」の普及促進 **＜着地型観光の推進＞** ・着地型観光の商品化支援 **＜情報発信の充実・強化＞** ・首都圏等における情報発信・プロモーション	**＜広域観光の推進＞** ・昇龍道プロジェクトの推進 ・産業観光周遊バスの運行	**＜MICEの誘致＞** ・MICE誘致のためのPR・プロモーション **＜受入環境の整備＞** ・大規模展示場の整備に向けた取組 **＜スポーツ大会の招致・育成＞** ・ラグビーワールドカップ2019の開催支援 ・2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会の競技招致及び合宿誘致 ・FIFAフットサルワールドカップ2020の招致と開催支援 ・アジア競技大会などの国際的スポーツ大会の招致検討	**＜観光人材の育成＞** ・学校との連携・協働 **＜地域自らによる観光マネジメント力の強化＞** ・日本版DMO*)の推進 *Destination Management / Marketing Organization の略。地域の「稼ぐ力」を引き出すとともに、地域への誇りと愛着を醸成する「観光地経営」の視点に立った観光地域づくりの推進役。	**＜観光関連事業者との連携強化＞**

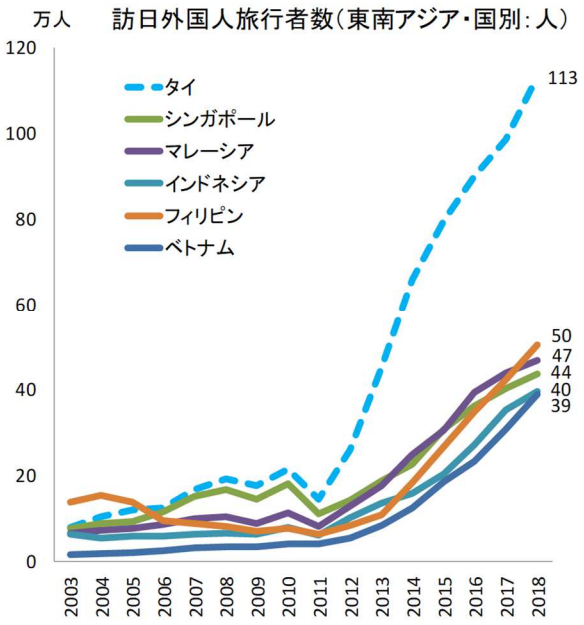
出典：あいち観光戦略

（５）（参考）インバウンドの動向（訪日外客数）

訪日外国人旅行者数は 2011 年以降増加し続けており、近年は急激な伸びを見せている。特にアジア（中国、韓国、台湾等）からの来訪が多く、東南アジア各国もビザ発給要件緩和の影響により、急増している。





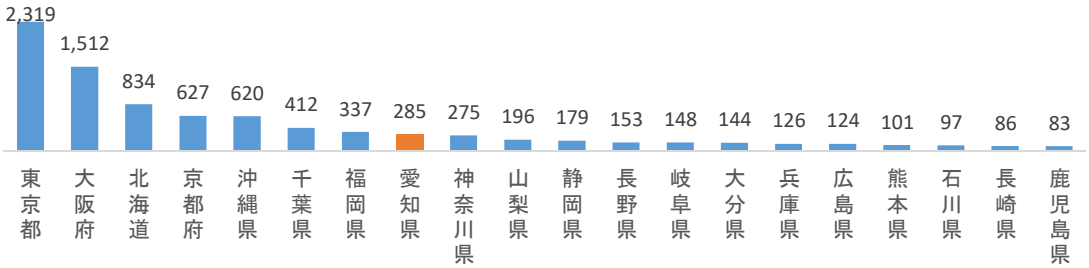


出典：日本政府観光局（JNTO）「国籍/月別 訪日外客数（2003 年～2018 年）」

（６）（参考）訪日外国人　都道府県別延べ宿泊者数および訪問率

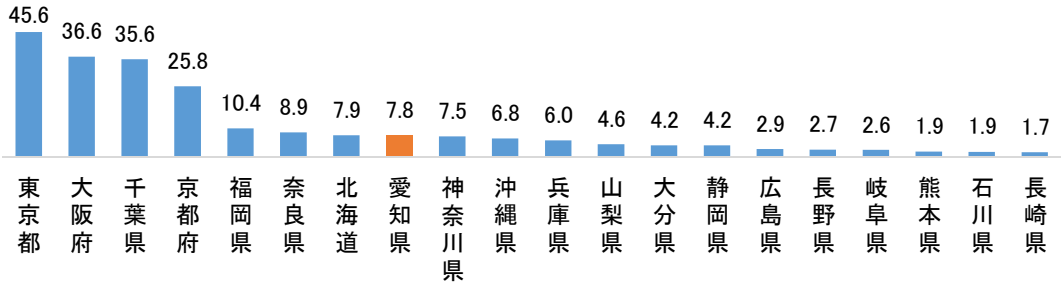
愛知県の訪日外国人延べ宿泊者数は 285 万人泊、訪問率は 7.8%を示す。玄関口となる主要国際空港を有する東京都、大阪府、千葉県や、福岡県に比べて低い値を示す。

■訪日外国人延べ宿泊者数



出典：宿泊旅行統計調査（2018 年）

■訪問率

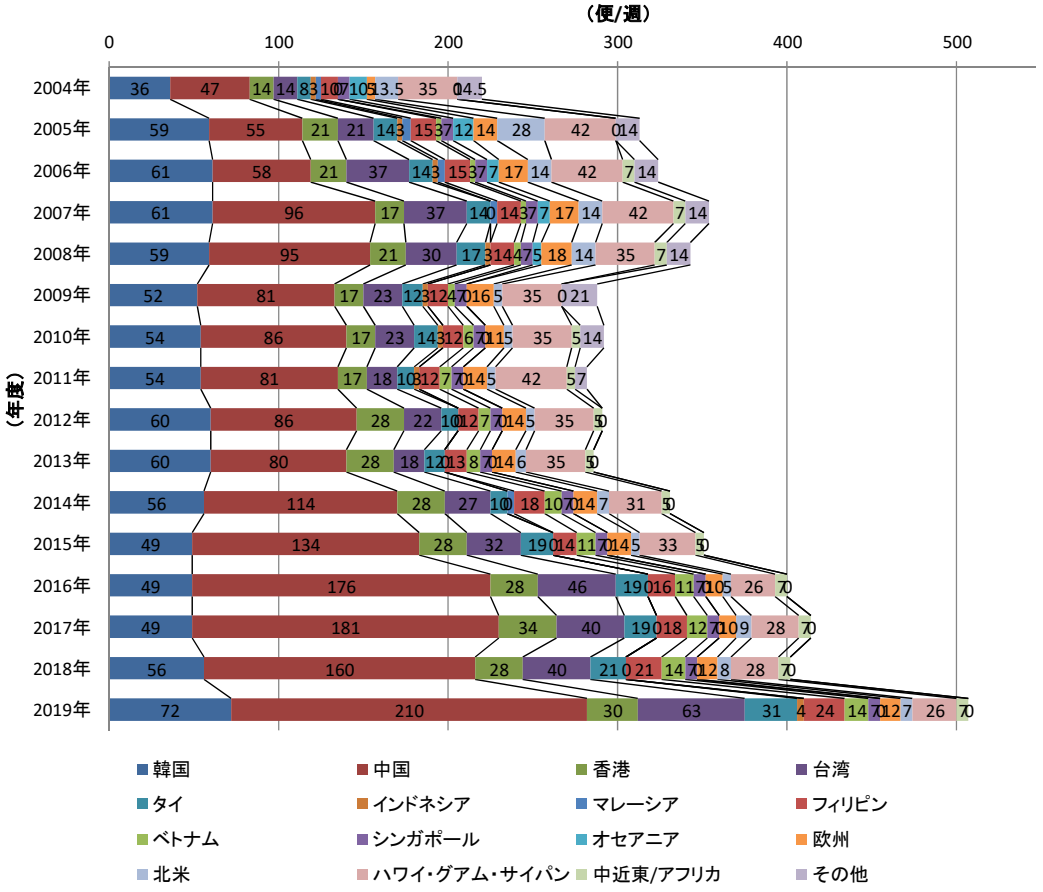


出典：訪日外国人消費動向調査（2018 年）

（７）（参考）中部国際空港就航便の状況

中部国際空港の第２ターミナルが 2019 年９月に開業し新規路線が就航するとともに、LCC がさらに就航することにより、外国人個人旅行者の増加が見込まれる。

■国・地域別就航便の推移



出典：JTB 時刻表（2019 年８月号）

■LCC 就航状況

航空会社名		就航先	便/週
エアアジア・ジャパン	DJ	台北(桃園)	7
エアプサン	BX	釜山	7
ティーウェイ航空	TW	ソウル（仁川）	14
		グアム	1
チェジュ(済州)航空	7C	ソウル（仁川）	16
春秋航空	9C	上海（ 浦東）	7
		寧波	3
		深圳	7
香港エクスプレス航空	UO	香港	9
タイガーエア台湾	IT	台北(桃園)	5
		高雄	2
セブ・パシフィック航空	5J	マニラ	7
タイ・エアアジア X	XJ	ドンムアン	5
タイ ライオンエアー	SL	ドンムアン	5
ジェットスタージャパン	GK	マニラ	3

出典：JTB 時刻表（2019 年８月号）

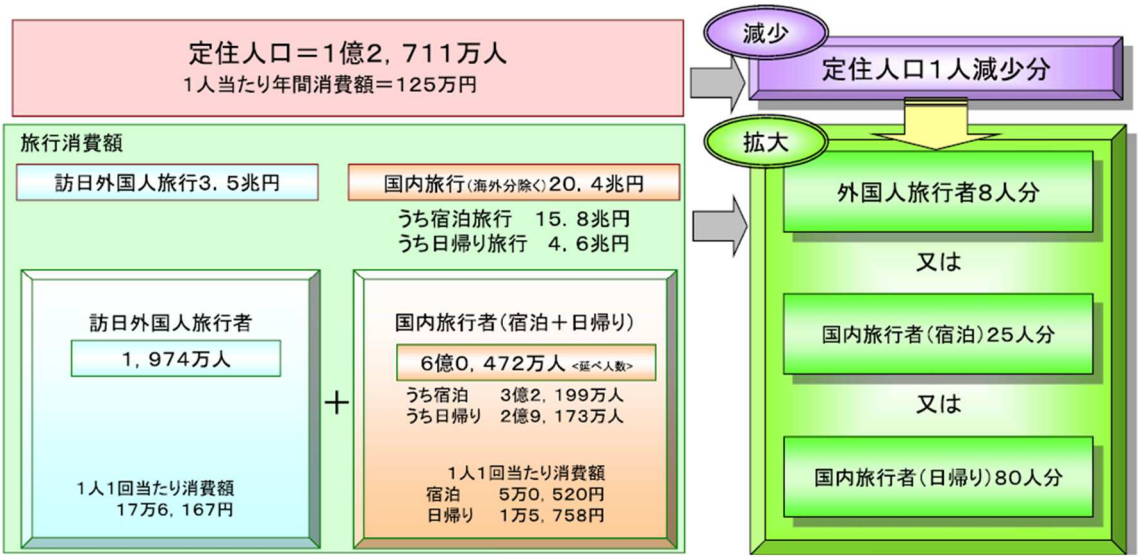
5-2 観光がもたらす経済効果

（１）観光交流人口増大の経済効果（2015 年）

定住人口１人当たりの年間消費額（125 万円）は、旅行者の消費に換算すると外国人旅行者 8 人分、国内旅行者（宿泊）25 人分、国内旅行者（日帰り）80 人分に相当。

犬山市に換算すると、犬山市の定住人口が１人減少した分の消費を観光客で補うためには、外国人旅行者（観光目的：宿泊）26 人分、または国内旅行者（宿泊）37 人分、国内旅行者（日帰り）214 人分の消費が必要となる。

外国人の訪問率や、消費単価を上げていく必要がある。



出典：「楽しい国　日本」実現に向けた観光資源活性化に関する検討会議（観光庁）

■犬山市での試算

犬山市民(定住者)の市内消費額　41.5万円(※1)

犬山市内　1人1回あたり消費額(※2)
宿泊　15,130円
日帰り　3,846円

外国人1人1回あたり消費額(※3)
観光目的(宿泊)　42,184(円/人回)

定住人口1人減少分

外国人旅行者(観光目的:宿泊)10人分

国内旅行者(宿泊)　27人分

国内旅行者(日帰り)　108人分

※1：定住人口１人当たり年間消費額が 125 万円。平成 23 年の愛知県消費購買動向調査によれば、犬山市の市内消費率が 33.2%であり、これを乗じて試算。
※2：平成 24 年基礎調査結果にもとづく
※3：観光庁「共通基準による観光入込客統計」（平成 30 年）における愛知県の値

（２）旅行・観光消費の生産波及効果（2014 年）

国内の旅行・観光消費の生産波及効果は 46.7 兆円である。このうち、観光関連産業（交通、宿泊、飲食等）は 15.8 兆円であるが、これら以外の分野に 30.9 兆円もの生産波及効果があり、観光関連産業以外に幅広く効果をもたらすことがわかる。

2014年　日本国内における旅行・観光消費の生産波及効果　46．7兆円

交通・宿泊・飲食等 15．8兆円

鉄道旅客輸送	2,875
道路旅客輸送	656
水運	197
航空輸送	2,351
旅行・その他の運輸付帯サービス	1,880
貸自動車業	327
スポーツ施設提供業・公園・遊園地	507
その他娯楽	294
飲食店	2,925
宿泊業	3,755

（単位10億円）

左記以外　30．9兆円

耕種農業	530	水道・廃棄物処理	493
その他農業・林業	331	卸売	2,683
漁業	226	小売	2,140
鉱業	72	金融・保険	2,090
農産食料品	422	不動産仲介・住宅賃貸料	731
水産食料品	257	住宅賃貸料(帰属家賃)	1,393
菓子類	868	鉄道貨物輸送	9
その他食料品	2,066	道路貨物輸送	633
繊維製品	410	道路輸送施設提供	141
パルプ・紙・木製品	510	その他運輸付帯サービス	488
化学製品	784	その他運輸	120
石油・石炭製品	1,685	通信・放送	779
履物・皮革製品	115	新聞・出版	247
窯業・土石製品	139	その他情報通信	596
鉄鋼	259	公務	72
非鉄金属	88	社会教育	189
金属製品	208	その他教育・研究	454
一般機械	124	医療・保健・社会保障・介護	303
電気機械	126	その他の公共サービス	169
情報・通信機器	213	物品賃貸業(除貸自動車業)	585
電子部品	150	その他対事業所サービス	2,406
輸送機械	991	理容業・美容業	268
精密機械	95	写真業	41
その他製造工業製品	904	その他対個人サービス	659
建設	434	事務用品	85
電力・ガス・熱供給	927	分類不明	197

典）旅行・観光産業の経済効果に関する調査研究（観光庁、2016.3）

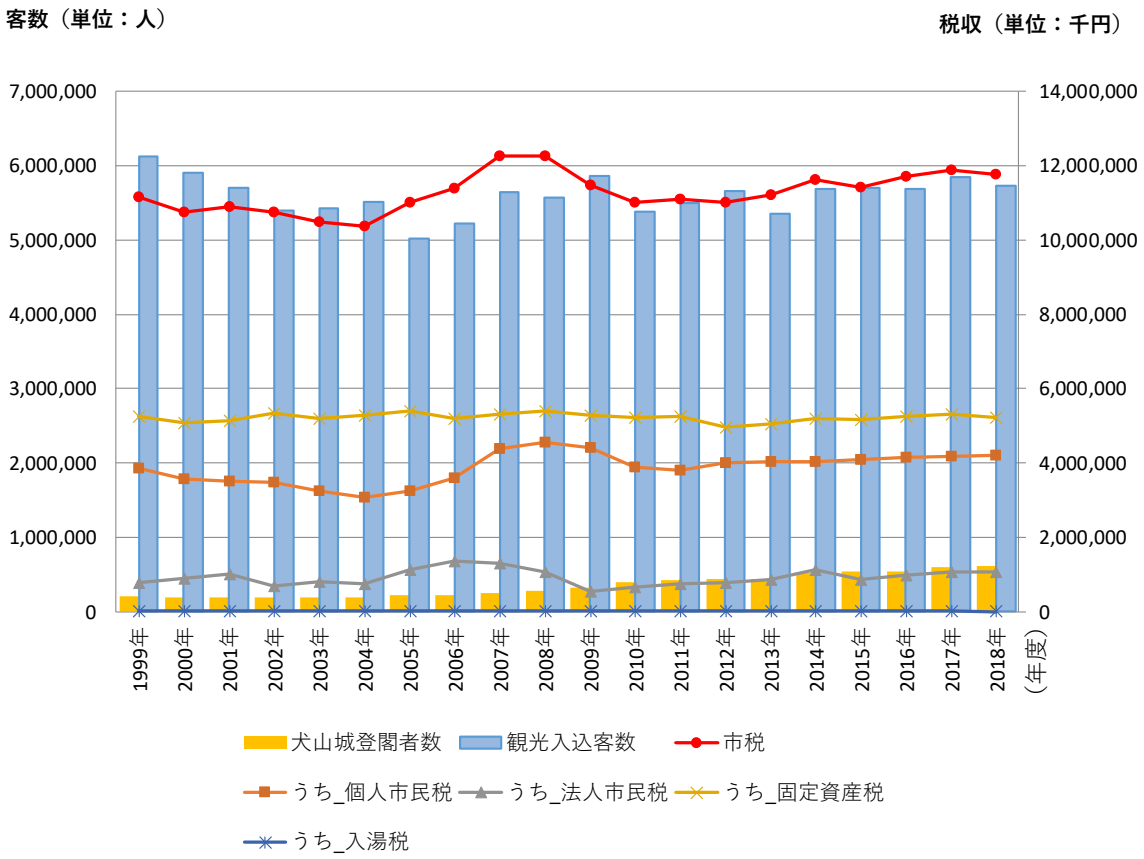
観光産業以外の幅広い産業に大きな効果

出典：「楽しい国　日本」実現に向けた観光資源活性化に関する検討会議（観光庁）

（３）犬山市の税収と観光客数の関係性

犬山市の税収の過去 20 年の推移では、法人市民税は 2006 年度～2007 年度、個人市民税は 2007 年度～2009 年度がピークとなっており、市税全体では 2007 度年～2008 度年がピークとなっている。(2009 年度以降はリーマンショックの影響により、法人市民税が停滞)

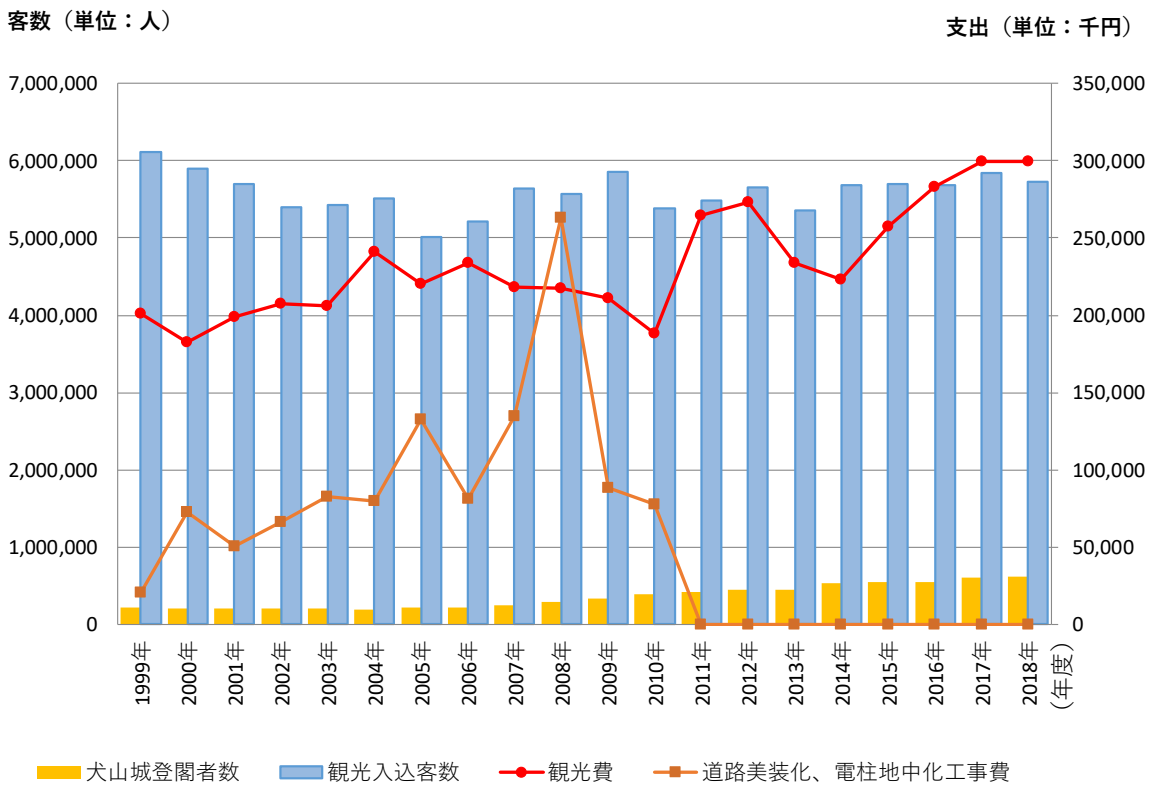
2007 年度～2008 年度時における観光客数（全体、犬山城登閣者数）が過去 20 年で際立って高い値を示しておらず、観光客数と税収との相関性は低い。



出典：犬山市資料

（４）犬山市の観光関連の支出と観光客数の関係性

道路美装化、電柱地中化工事による城下町エリアの景観形成等の街なみ環境整備を進めた結果、犬山城登閣者数の増加が続いている。



■城下町地区の街なみ環境整備（道路美装化、電線地中化）

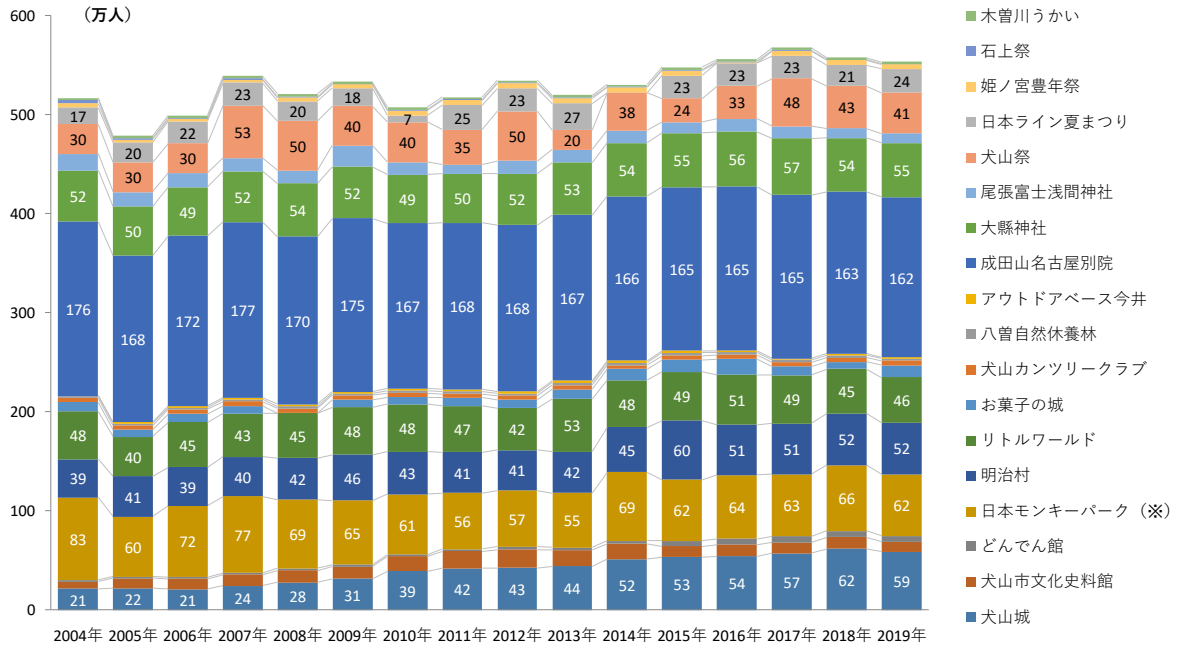
出典：犬山市資料

5-3 犬山市の観光を取り巻く状況

（１）犬山市内　主な観光施設の入込客数

犬山市の主な観光施設の入込客数は、成田山名古屋別院が最も多く、160 万人を越え、特に初詣のある 1 月は、1 ヶ月で 100 万人を越える来客がある。

犬山城については、近年増加の一途を辿っており、2019 年では約 59 万人を示す。



※日本モンキーパークは、日本モンキーセンターを含んだ数値

※犬山城の 2019 年の登閣者数は前年の値を下回っているが、7 月～12 月末まで実施した工事の影響があるものと推測される。

出典：愛知県レクリエーション統計

（２）東海３県主要集客施設の集客状況（2018 年度）　カテゴリ別

「遊園地・プール併設型」ではナガシマリゾート、ラグーナテンボス、鈴鹿サーキット、志摩スペイン村、「遊園地・動物園併設型」では、名古屋市東山動植物園、豊橋総合動植物公園、南知多ビーチランド・南知多おもちゃ王国が競合となる。

屋外型パークでは、明治村およびリトルワールドは安城産業文化公園デンパークに次ぐ規模を誇る。

無料で入場できる施設も数多く存在するため、有料施設ならではの付加価値を高め、差異化を図る必要がある。

■遊園地・プール・動物園（有料施設）

施設名	所在地	2017年度 年間（人）	2018年度 年間（人）	対前年度比増減 （18年度／17年度）
ナガシマリゾート	三重県桑名市	15,300,000	15,500,000	1.3 %
ラグーナテンボス	愛知県蒲郡市	2,940,000	2,870,000	▲ 2.4 %
名古屋市東山動植物園	愛知県名古屋市	2,600,684	2,542,037	▲ 2.3 %
鈴鹿サーキット	三重県鈴鹿市	2,042,711	2,064,719	1.1 %
刈谷市交通児童遊園	愛知県刈谷市	1,350,855	1,266,910	▲ 6.2 %
志摩スペイン村	三重県志摩市	1,197,000	1,219,000	1.8 %
豊橋総合動植物公園	愛知県豊橋市	838,322	858,357	2.4 %
日本モンキーパーク	愛知県犬山市	520,000	539,000	3.7 %
南知多ビーチランド・南知多おもちゃ王国	愛知県美浜町	450,000	441,000	▲ 2.0 %

■屋外型パーク（有料施設）

施設名	所在地	2017年度 年間（人）	2018年度 年間（人）	対前年度比増減 （18年度／17年度）
安城産業文化公園デンパーク	愛知県安城市	560,085	634,314	13.3 %
博物館明治村	愛知県犬山市	512,000	524,000	2.3 %
野外民族博物館リトルワールド	愛知県犬山市	484,000	467,000	▲ 3.5 %
花フェスタ記念公園	岐阜県可児市	378,466	382,712	1.1 %
ひるがの高原　牧歌の里	岐阜県郡上市	249,674	232,143	▲ 7.0 %
伊賀流忍者博物館	三重県伊賀市	195,494	180,431	▲ 7.7 %
飛騨民俗村　飛騨の里	岐阜県高山市	163,856	152,717	▲ 6.8 %

※2017 年に開業したレゴランドは集客数は非公表。

出典：三菱ＵＦＪリサーチ＆コンサルティング調べ

（３）犬山城の集客規模（全国の主な城郭比較）

全国の主な城郭の集客規模を見ると、大阪城、名古屋城、二条城が上位に位置付ける。

大阪城は訪日外国人旅行者の立ち寄りやプロジェクションマッピングをはじめとした付帯イベントが活況を呈している。名古屋城は本丸御殿の公開、金シャチ横丁の開業により集客を伸ばしている。

犬山城は 2018 年は約 63 万人で、5 つの国宝城郭では、4 番目に位置付ける。

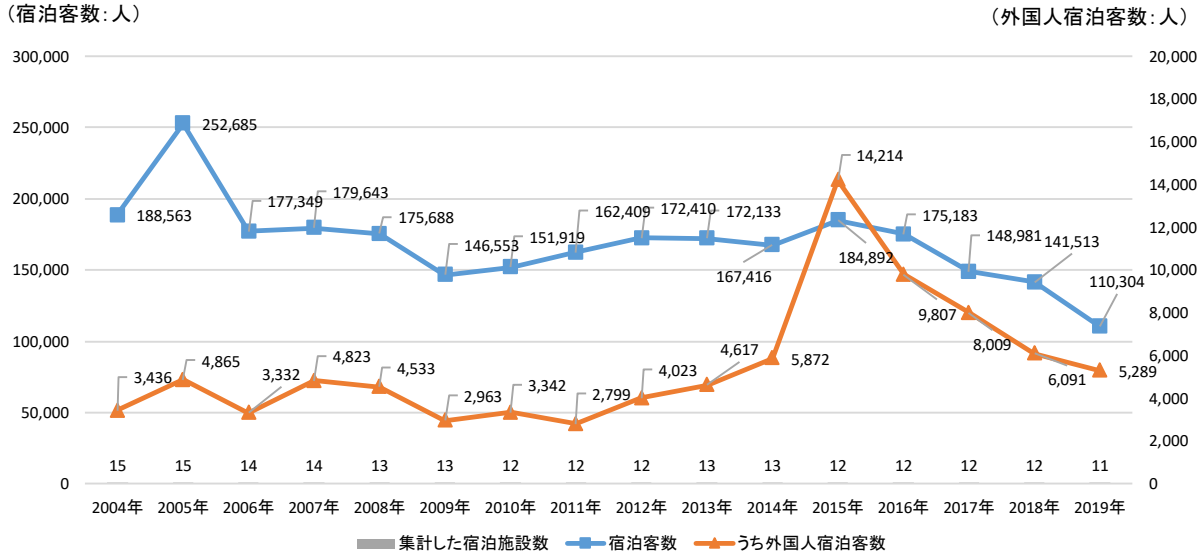
	城郭名（◎：国宝）	入城者数（2018年）
1	大阪城	2,550,058
2	名古屋城	2,207,530
3	元離宮二条城	2,157,205
4	首里城	1,775,867
5	姫路城◎	1,589,765
6	松本城◎	898,493
7	彦根城◎	722,916
8	国宝犬山城◎	628,311
9	小田原城	603,318
10	若松城	595,591
11	松山城	503,602
12	松江城◎	426,001
13	弘前城	355,237
14	岡山城	327,551
15	広島城	305,164
16	高知城	280,646
17	岐阜城	275,912
18	和歌山城	212,135
19	上田城	201,660
20	浜松城	199,544
21	岡崎城	177,509
22	竹田城	157,448
23	岩国城	151,952
24	唐津城	148,516
25	丸岡城	129,135
26	郡上八幡城	129,105
27	掛川城	123,125
28	島原城	119,359
29	丸亀城	106,831
30	長浜城	100,189

出典：全国城郭管理者協議会令和元年度総会資料

（４）犬山市内　宿泊者数

犬山市の宿泊者数は、過去 10 年間の推移をみると、2015 年をピークに減少傾向にあり、2019 年は 110, 304 人、うち外国人は 5, 289 人を示す。

※本調査の対象施設は一定ではなく、各年で異なるため、単純な比較は出来ない。

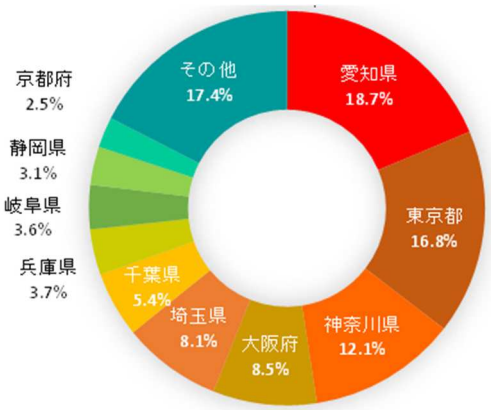


出典：犬山市資料

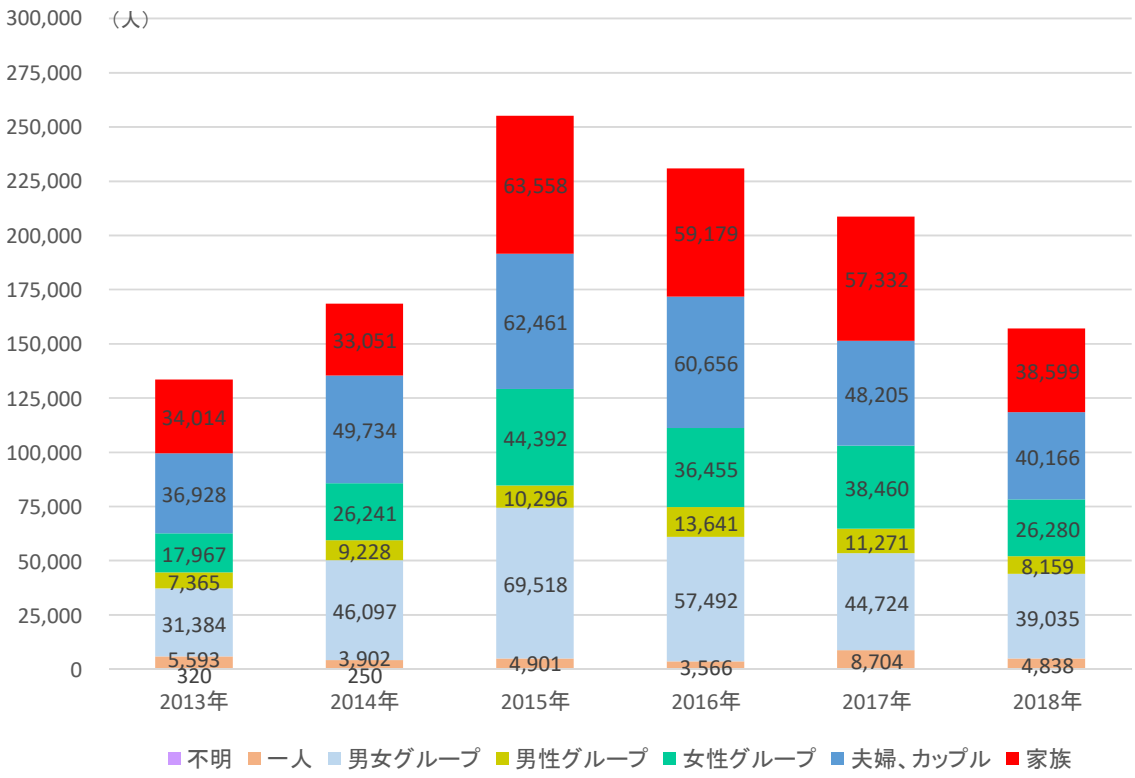
（５）犬山市内　宿泊者の属性

犬山市の宿泊者の居住地は、愛知県が最も多く、東京都、神奈川県と続く。
夫婦カップル、家族、男女グループの宿泊者が多い。

■居住地別宿泊者割合（2018 年）



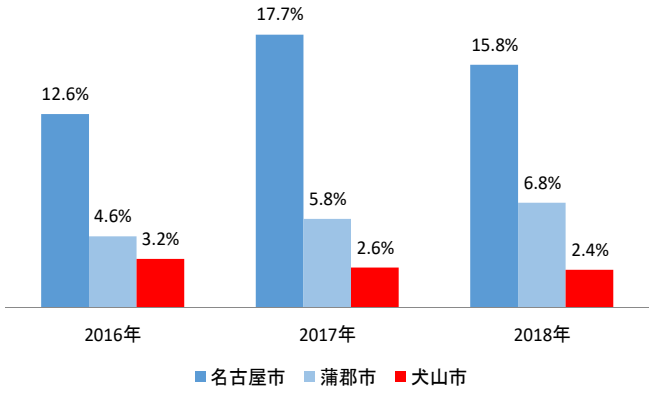
■属性別宿泊者数（2018 年）



出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」
※観光予報プラットフォームでは、日本全体の宿泊実績データのうち、1 億 3,000 万泊以上（2019 年 5 月現在）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者数の実績データを算出している。

（６）犬山市内　宿泊率

犬山市の宿泊者率（宿泊者／観光入込客数）は、名古屋市は 16%程度を示し、蒲郡市は増加傾向にある一方で、犬山市は 2.4%（2018 年）程度で減少傾向に有り、日帰り旅行化が進んでいる。

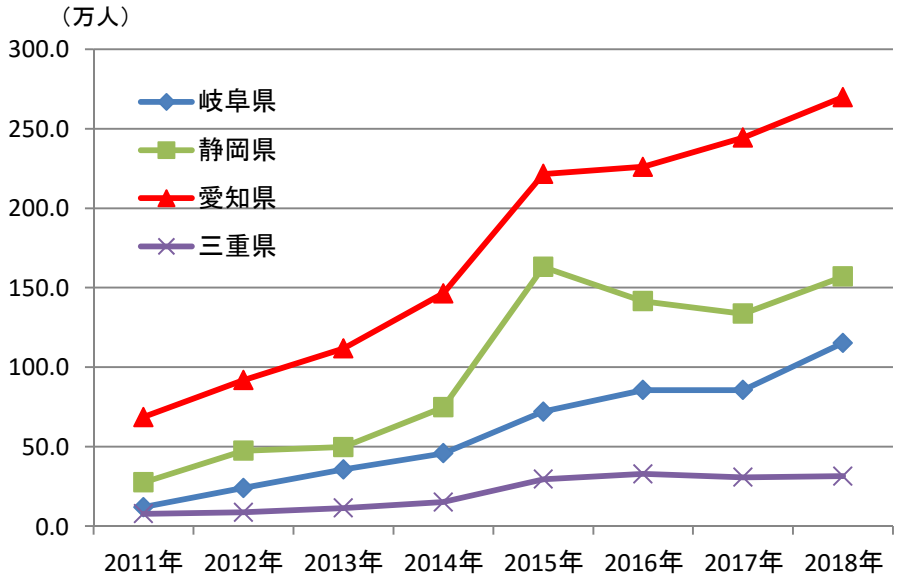


※宿泊旅行統計調査の月別の速報値において、宿泊者数が取得可能な主な市町村（愛知県は名古屋市、豊橋市、豊田市、蒲郡市、南知多町）から、比較対象として、城郭を有する名古屋市、温泉宿泊施設を有する蒲郡市を対象とした。
※宿泊者には、観光客以外も含まれるため留意が必要。

出典：宿泊旅行統計調査（観光庁）、 観光レクリエーション利用者統計（愛知県）

（７）（参考）外国人宿泊者数（県別）

県別の外国人宿泊者数は、愛知県、岐阜県については、2011 年から毎年増加で推移している。



出典：宿泊旅行統計調査（観光庁）

（８）犬山市内観光スポットを含むバスツアーの状況

犬山市内の観光スポットを含むバスツアー（募集型）は、発着地が関東、関西等、広域からのツアーがあり、宿泊を伴う行程が多い。犬山市内で立ち寄られる観光スポットは、犬山城、明治村、秋には寂光院が多いが、いずれの宿泊込みのツアーでは、犬山市以外で宿泊しており、十分な滞在時間が確保されていない。

NO	実施時期	ツアー名	出発地	行程 （犬山市内滞在日を抜粋）	日程	会社名
1	6月～12月	「万葉集」から「江戸」「明治」「大正」「昭和」「平成」「令和」にっぽん7つの時代めぐり3日間	松山～川之江地区発着	2日目：橿原市内ホテル～東海道関宿の街並み～博物館明治村～日本大正村～下呂温泉（泊）	2泊3日	読売旅行
2	7月～12月	『1名1室同旅行代金・現地ガイドがじっくりご案内・閉園後の名古屋城本丸御殿 特別入場案内人付きでめぐる岡崎城・掛川城・豊川稲荷・明治村 2日間』	東京23区、 神奈川県、 静岡県	2日目：名古屋～熱田神宮～明治村～岡崎八丁味噌の郷～岡崎城～富士山本宮浅間大社～新富士駅～小田原駅～新横浜駅～品川駅～東京駅	1泊2日	クラブツーリズム
3	8月～10月	『空・舟・列車から望む清流・長良川 伝統の長良川鵜飼と長良川鉄道・観光列車「ながら」2日間』 コース情報：1名1室同旅行代金	東京23区、 神奈川県	2日目：岐阜羽島～犬山城下町～木曽三川公園～郡上八幡～郡上八幡駅～美濃市駅～豊橋駅～小田原駅・新横浜駅・品川駅～東京駅	1泊2日	クラブツーリズム
4	8月～10月	上高地と下呂温泉に泊まる 美しき上高地優雅な休日3日間～日本屈指の山岳リゾートに宿泊(2泊目)！四季を通じて多彩な表情を見せる絶景の上高地へ～	岡山県、福岡県、鹿児島県、広島県、長崎県	1日目：各地～JR名古屋駅～犬山城・犬山城下町～下呂温泉（泊）	2泊3日	阪急交通社
5	8月～11月	日本三名泉下呂温泉に泊まる！上高地・飛騨高山・国宝犬山城2日間 ～温泉・食・観光をお手軽に楽しむ2日間～	福岡県、島根県	1日目：各地～犬山城～犬山城下町～舞台峠観光センター～下呂温泉（泊）	1泊2日	阪急交通社
6	8月～9月	＜テーマのある旅＞『いざ出陣！ 3泊4日で8名城へ 日本に5つしかない国宝天守を完全制覇！4日間』【天王寺出発・JR大阪出発】	大阪府	3日目：姫路～彦根城～犬山城～諏訪（泊）	3泊4日	クラブツーリズム
7	8月～9月	【高知龍馬空港発】日本三名泉下呂温泉に泊まる！上高地・飛騨高山・国宝犬山城2日間 ☆阪急交通社×FDA共同企画！	高知県	1日目：高知龍馬空港～名古屋（小牧）空港～犬山城～犬山城下町～舞台峠観光センター～下呂温泉（泊）	1泊2日	阪急交通社
8	8月1日、5日	『ボランティアガイドとめぐる！国宝犬山城・城下町 幻想的な木曽川うかいと船内で頂く特選鮎御膳』【犬山遊園駅集合】	愛知県	犬山遊園駅(14:50発)～犬山城下町と犬山城～木曽川(夕食と遊覧後、鵜飼の観覧。木曽川ロングラン花火観賞)～下船後解散	日帰り	クラブツーリズム
9	9月	令和元年に行く長良川鵜飼観賞と長良川鉄道2日間	東京都他	2日目：岐阜市内ホテル～犬山城下町～郡上八幡～郡上八幡駅～みなみ子宝温泉駅～うだつの上がる街並み～熱田神宮～浜松駅～小田原駅～新横浜駅～品川駅～東京駅	1泊2日	阪急交通社
10	9月	クリスタルクルーザー「菫」 長良川納涼鵜飼いと観光列車「ながら」ランチトレイン 2日間	大阪府他	1日目：梅田芸術劇場前～京都駅アバンティ前～犬山市内～犬山城下町～岐阜市内（泊）	1泊2日	阪急交通社
11	9月	尾張・美濃5つの名城めぐり（2日間）	新千歳空港発着/仙台空港発着	1日目：新千歳空港 or 仙台空港～中部国際空港 ～岡崎城～犬山城～ 名古屋市内（泊）	1泊2日	読売旅行
12	9月	5つ星の宿・創業百五十七年の老舗旅館・長良川温泉「十八楼」2日間	京都滋賀発着/和歌山・かつらぎ・橋本発着	1日目：各地～犬山城城下町散策～関刃物センター～長良川温泉（泊）	1泊2日	読売旅行
13	9月～11月	『日本100名城シリーズ～東海後編～ 2日間』【名古屋駅出発】	東海/愛知県	1日目：名古屋駅～名古屋城～犬山城～岐阜城～岐阜(泊)	1泊2日	クラブツーリズム
14	9月～11月	下呂温泉・加賀温泉郷に泊まる 金沢・白川郷・高山 3日間 基本プラン	北海道発	1日目：新千歳空港～中部国際空港～犬山城～下呂温泉（泊）	1泊2日	JTB旅物語
15	9月～12月	『1名1室同旅行代金！古戦場は全て案内人付！戦国の名城・古戦場12ヶ所めぐりと閉園後の名古屋城本丸御殿特別入場 3日間』	東京23区、 神奈川県、 静岡県	2日目：名古屋～犬山城～小牧山城～関ヶ原～名古屋城～名古屋(泊)	2泊3日	クラブツーリズム

NO	実施時期	ツアー名	出発地	行程 （犬山市内滞在日を抜粋）	日程	会社名
16	9月～12月	令和元年に行く！伊勢神宮両宮参りと飛騨牛・松阪牛　3つの遊覧紀行4日間	北海道	2日目：ホテル～郡上八幡～郡上八幡駅～みなみ子宝温泉駅～犬山城城下町・昭和横丁～犬山城～カクキュー八丁味噌の郷～豊橋（泊）	3泊4日	阪急交通社
17	9月～4月	日本100名城シリーズ　犬山城・名古屋城・岡崎城　日帰り	愛知県	ＪＲ名古屋駅西口（8：15出発）～犬山城～名古屋城～岡崎城～ＪＲ名古屋駅西口（17：30～19：30着）	日帰り	阪急交通社
18	10月	『文豪が愛した宿で愉しむ読書・食欲の秋！憧れの蒲郡クラシックホテルと大人の隠れ家・蓼科親湯温泉　3日間』<プレミアムステージ>	東京23区、　神奈川県	2日目：蒲郡市内ホテル～明治村～蓼科温泉(泊)	3泊4日	クラブツーリズム
19	10月	新千歳空港より添乗員同行！ 国宝犬山城・名城100選名古屋城と伊勢志摩の旅 3日間	北海道	1日目：新千歳空港→中部国際空港→犬山城、城下町→長良川鵜飼→小牧（泊）	2泊3日	H.I.S.
20	10月	日本三名泉「下呂温泉」に泊まる2日間　「松茸&飛騨牛」食べ放題　美濃味覚紀行	栃木県、群馬県	2日目：ホテル～舞台峠～中山七里～犬山城下町～各地	1泊2日	読売旅行
21	10月	旅の大総力祭 in 恵那峡温泉2日間	倉吉～鳥取発着	2日目 ホテル～馬籠宿～花フェスタ記念公園～犬山城下町～各地	1泊2日	読売旅行
22	10月～12月	愛知アフターディスティネーションキャンペーン！閉園後の名古屋城本丸御殿を特別に鑑賞&徳川美術館の特別展を見学！！	浜松	浜松～犬山（散策）～名古屋（ランチ）～徳川美術館～名古屋城～浜松	日帰り	遠州鉄道
23	11月	『ご夫婦で行く11景周遊！優雅なる瀬戸内海クルーズと秋の西日本めぐり5日間』<プレミアムステージ><化粧台トイレ付きバス>	埼玉県、群馬県、栃木県	1日目：埼玉県、群馬県、栃木県の各地域から～川越～犬山城～長良川温泉(泊)	4泊5日	クラブツーリズム
24	11月	<ひとり旅>『香嵐渓と犬山城もたっぷり楽しむ！ 東海屈指の霊山・名刹を彩る紅葉　2日間』【1名1室確約／バス席1人2席】	東京23区、　神奈川県	2日目：名古屋～犬山寂光院～犬山城～谷汲山華厳寺～谷汲口～大垣～岐阜羽島～新横浜・品川～東京	1泊2日	クラブツーリズム
25	11月	『クラブツーリズム限定！11月23日出発・西浦温泉に宿泊！香嵐渓と郷愁の国宝犬山城・続100名城の吉田城手筒花火特別放揚　2日間』	東京23区、　神奈川県、　静岡県	2日目：西浦温泉～香嵐渓～犬山城～犬山寂光院～浜松駅～小田原駅・新横浜駅・品川駅～東京駅	1泊2日	クラブツーリズム
26	11月	『1名1室同旅行代金！朝一番で行く香嵐渓たっぷり240分滞在と紅葉名所めぐり　飛騨牛極み会席と鰻ひつまぶし　2日間』<ゆったり旅／ゆったり観光>	東京23区、　神奈川県	1日目：東京駅～品川駅・新横浜駅・小田原駅～豊橋駅～犬山寂光院～犬山遊覧船～豊田(泊)	1泊2日	クラブツーリズム
27	11月	昼神温泉「ユルイの宿 恵山」と香嵐渓・小原四季桜・犬山寂光院2日間	岡山県内	1日目：各地～祖父江イチョウ～犬山寂光院～昼神温泉（泊）	1泊2日	読売旅行
28	11月	<歴史への旅>『朝一番で香嵐渓にもご案内！尾張徳川家至宝「徳川美術館」と名建築「明治村」　年に一度の「国宝・源氏物語絵巻」特別公開　2日間』	東京23区、神奈川	1日目：東京(7:40～8:20発)～品川～新横浜～名古屋～明治村～犬山寂光院～岡崎(泊)	1泊2日	クラブツーリズム
29	12月	『環境省認定「日本一の星空・阿智村」で星空ソムリエと見るふたご座流星群と昼神温泉2日間』【三宮・JR大阪・京都アバンティ前　出発】	大阪府、　京都府、兵庫県	2日目：昼神温泉～水引美術館～元善光寺～飯田～犬山城下町～三光稲荷神社～京都アバンティ前～大阪～三宮駅周辺(20:00予定)	1泊2日	クラブツーリズム
30	12月	『kana講師 光を読取り挑戦してみよう！明治建築をてらすイルミネーション～きらめき明治村～ 日帰り』【セントライズ栄現地集合】<写真撮影の旅>	愛知県	セントライズ栄～明治村～名古屋駅	日帰り	クラブツーリズム
31	1月	<こころの旅>『全5回＊東海三十六不動 第1回(1～6・34・35番) 日帰り』	愛知県	名古屋駅～大聖寺-寂光院～大徳院～長福寺～地蔵寺～萬徳寺～甚目寺～護国院～名古屋駅	日帰り	クラブツーリズム
32	1月～3月	『1名1室同旅行代金・現地ガイドがじっくりご案内・閉園後の名古屋城本丸御殿 特別入場案内人付きでめぐる岡崎城・掛川城・豊川稲荷・明治村　2日間』	東京23区、神奈川県、　静岡県	2日目：名古屋～熱田神宮～明治村～岡崎八丁味噌の郷～岡崎城～富士山本宮浅間大社～新富士駅～小田原駅～新横浜駅～品川駅～東京駅	1泊2日	クラブツーリズム
33	1月～2月	『祝！結成　15周年記念！！スギテツおススメの"クセが強い"神社で参拝も！！博物館明治	名古屋	名古屋～明治村～神社～リニア・鉄道館～名古屋	日帰り	クラブツーリズム

NO	実施時期	ツアー名	出発地	行程 （犬山市内滞在日を抜粋）	日程	会社名
		村＆リニア・鉄道館　スギテツ聖地めぐり　日帰りの旅』				
34	2月	＜テーマのある旅＞『野外民族博物館「リトルワールド」約4時間滞在』	大阪府	天王寺～ＪＲ大阪～野外民族博物館リトルワールド～ＪＲ大阪～天王寺	日帰り	クラブツーリズム
35	2月	白梅・紅梅が咲き誇る大縣神社梅園・梅まつりと国宝・犬山城	富山県内	県内各地～＜高速道＞～犬山市内～大縣神社～ 犬山城～＜高速道＞～各地	日帰り	読売旅行
36	2月～3月	『＜ハイク初級＞愛知県・岐阜県の日本100名城を2日間で制覇！東海名城めぐり2日間』コース情報：1名1室同旅行代金！	大阪府、京都府	1日目：新大阪駅～京都駅～豊橋駅～長篠城跡～岡崎城～犬山城～名古屋城～金シャチ横丁～名古屋(泊)	1泊2日	クラブツーリズム
37	3月	［日本三名泉］下呂温泉・加賀温泉郷に泊まる古都金沢・［世界遺産］白川郷・小京都高山 3日間	新千歳空港	1日目：新千歳空港～中部国際空港～犬山城～下呂温泉（泊）	2泊3日	JTB旅物語
38	3月	＜美術館めぐり＞『～瀬戸焼・美濃焼・常滑焼～　明治期のレトロ建築が集う　博物館明治村と国宝犬山城の桜と東海の焼き物めぐり　2日間』	東京23区、神奈川県	2日目：多治見～犬山城～明治村～瀬戸焼窯垣の小径～名古屋駅～新横浜駅～品川～東京駅	1泊2日	クラブツーリズム
39	3月	『すべての城で現地案内人＆記念御城印付き！桜薫る！東海名城めぐりと名古屋城本丸御殿 2日間』	茨城県	2日目：三蔵温泉～岐阜公園・山麓駅～山頂駅～岐阜城～山頂駅～山麓駅～犬山城～岡崎城～各地	1泊2日	クラブツーリズム
40	3月	＜ひとり旅/1名1室確約/バス席2シート利用＞『吉田城手筒花火特別放揚～弥生の舞～　現地案内人付きで巡る 東海3つの名城 2日間』	大阪府、京都府	2日目：豊橋～名古屋城～犬山城～京都アバンティ前～新大阪	1泊2日	クラブツーリズム
41	3月	東海5名城桜めぐりと富士と桜の競演！大井川鐵道ＳＬ列車3日間	愛媛県、山口県、島根県、岡山県、佐賀県、・長崎県、広島県、大分県、鳥取	3日目：つま恋～長篠城跡～犬山城～新大阪駅～各駅	2泊3日	読売旅行
42	3月	桜の東海3名城　伊勢神宮　外宮・内宮両参りなばなの里イルミネーション	新潟県	1日目：各乗車地～犬山城～豊橋市内（泊）	2泊3日	読売旅行
43	3月～4月	『1名1室同旅行代金！「麒麟がくる 岐阜 大河ドラマ館」と桜舞う東海5名城めぐり　2日間』コース情報:大浴場付きのホテルに宿泊！	大阪府	2日目：名古屋市内～犬山城～岐阜城～金華山ロープウェイ～麒麟がくる大河ドラマ館～墨俣一夜城～近鉄名古屋駅～大和八木駅～鶴橋駅～大阪上本町駅～大阪難波駅	1泊2日	クラブツーリズム
44	3月～5月	『1名1室同旅行代金！　国宝・現存十二天守から日本100名城まで！ 戦国名将出世の6名城と麒麟がくる 岐阜 大河ドラマ館』	兵庫県	2日目：名古屋～名古屋城～犬山城～金華山山麓～山頂～岐阜城～麒麟がくる 岐阜大河 ドラマ館～墨俣一夜城～三宮駅周辺～明石～姫路	1泊2日	クラブツーリズム
45	3月～4月	『淡墨桜と麒麟がくる岐阜大河ドラマ館　桜舞う岐阜城・犬山城・墨俣一夜城』	東京２３区、多摩・西東京等、神奈川県	2日目：岐阜羽島～墨俣一夜城～淡墨桜～犬山城～各地	1泊2日	クラブツーリズム
46	3月～4月	『淡墨桜と「麒麟がくる 岐阜 大河ドラマ館」桜舞う岐阜城・犬山城・墨俣一夜城2日間』	埼玉県、千葉県、	2日目：大垣～墨俣一夜城～淡墨桜～犬山城～各地	1泊2日	クラブツーリズム
47	3月～4月	さくら舞い散る日本の名城めぐり～彦根城・犬山城・名古屋城・二条城・竹田城跡・大阪城～（4日間）	仙台空港、福島空港、山形空港、いわて花巻空港、青森空港、三沢空港、秋田空港、旭川空港、帯広空港、女満別空港、新千歳空港	2日目：長浜市内～犬山城～名古屋城～二条城～姫路市内（泊）	3泊4日	読売旅行
48	4月	＜テーマのある旅＞『専門ガイドが案内　名建築「明治村」と愛知　圧巻の藤棚　こうなん藤まつり』	大阪府	天王寺～新大阪～江南・曼荼羅寺公園～明治村～西園寺公望別邸～新大阪～天王寺	日帰り	クラブツーリズム
49	4月	『国宝・犬山城の桜と2つの日本さくら名所100選！下呂温泉 山形屋のお部屋食2日間』	千葉県	1日目：松戸～西船橋～犬山城～下呂温泉(泊)	1泊2日	クラブツーリズム
50	4月	『7城の天守閣入場代金込み！日本一の琵琶湖も望む　2つの国宝・彦根城＆犬山城と桜舞う東海・近江名城めぐり3日間』	関東/千葉県	3日目：名古 ～名古屋城～ノリタケの森～犬山城 ～各地	2泊3日	クラブツーリズム
51	4月	『足元ゆったり17席バスで行く　長良川鵜飼い船から観る「春の長良川花火」　樽見鉄道お花見ローカル列車・淡墨桜・国宝犬山城2日間	大阪府、京都府	1日目：新大阪～京都～犬山城～岐阜市歴史博物館「麒麟が来る 岐阜大河ドラマ館」	1泊2日	クラブツーリズム

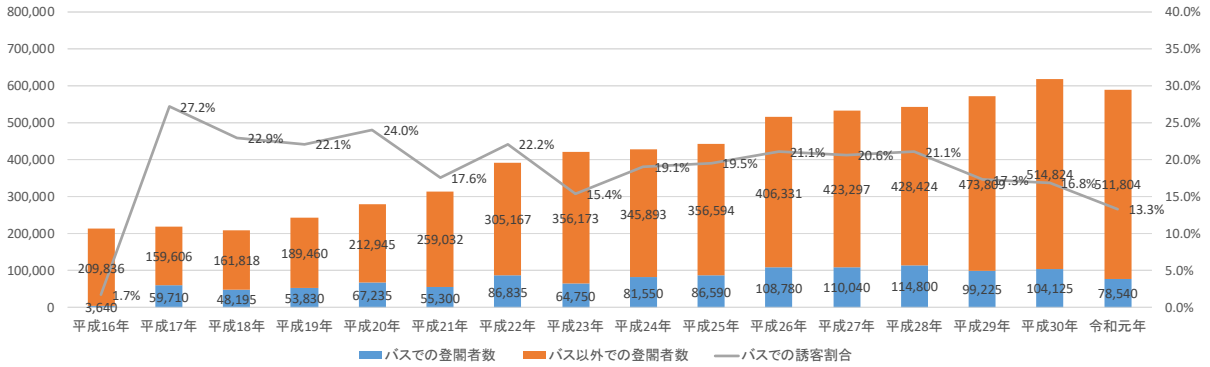
NO	実施時期	ツアー名	出発地	行程 （犬山市内滞在日を抜粋）	日程	会社名
				～長良川周辺「春の長良川花火」～岐阜長良川(泊)		
52	4月	＜テーマのある旅＞『秀吉、信長ゆかりの名城と国宝の名城へ　桜咲く東海７名城　２日間』	大阪府	２日目：岐阜羽島～墨俣一夜城～岐阜城～犬山城～清洲城～新大阪～天王寺	１泊２日	クラブツーリズム
53	4月	『弊社Ａランク「長良川温泉ホテルパーク」！淡墨桜と国宝犬山城など桜紀行２日間』＜プレミアムステージ・化粧台トイレ付き足元ゆったりシート＞	群馬県	１日目：前橋～高崎～藤岡～犬山城～長良川温泉(泊)	１泊２日	クラブツーリズム
54	4月	桜咲く東海３名城と光の祭典「なばなの里SAKURAイルミネーション」２日間	埼玉県	２日目：常滑市～名古屋城～犬山城～岡崎城址公園～＜高速道＞最寄IC～各地	１泊２日	読売旅行
55	4月	東海５名城桜めぐりと富士と桜の競演！大井川鐵道ＳＬ列車３日間	福岡県、熊本県、鹿児島県、高知県、愛媛県	３日目：つま恋～長篠城跡～犬山城～新大阪駅～各駅	２泊３日	読売旅行
56	4月	開業初日のホテルに泊まる！東海四名城桜めぐり２日間	愛媛県、山口県、島根県、岡山県、佐賀県、・長崎県、広島県、大分県、鳥取	１日目：出雲～斐川～松江～安来～米子～大垣城～犬山城～名古屋市内(泊)	１泊２日	読売旅行
57	4月	東海９つの城・城跡めぐり３日間	岡山県、福山駅、広島県、高知県、愛媛県、山口県、福岡県、熊本県	３日目：浜松市内～岡崎城～犬山城～名古屋城～新大阪駅～各駅	２泊３日	読売旅行
58	4月	日本１００名城・続日本１００名城《東海編①》（３日間）	羽田空港	３日目：浜松市内～岡崎城～犬山城～名古屋城～新大阪駅～伊丹空港～羽田空港	２泊３日	読売旅行
59	4月	日本三大桜　根尾谷淡墨桜と日本三大桜の名所高遠城址公園　３日間	福島県、宮城県	２日目：下呂～根尾谷淡墨桜～樽見駅～織部駅～犬山城～天竜水神温泉（泊）	２泊３日	阪急交通社
60	4月	あさひ舟川「春の四重奏」と根尾谷淡墨ザクラ３日間	鹿児島県	３日目：ホテル～根尾谷淡墨ザクラ～麒麟が来る　岐阜大河ドラマ館～犬山城・犬山城下町～中部国際空港～鹿児島空港	２泊３日	阪急交通社

※2020年２月時点の販売ベースをもとに作成。赤文字は犬山市内。

出典：各種旅行会社WEBサイトより取りまとめ

（９）観光駐車場バス利用台数

キャッスルパーキングに駐車する観光バスの台数より、観光バス利用者数を推計し、犬山城登閣者に占める観光バス利用者の割合を試算した結果、平成17年より減少傾向に転じており、令和元年度では13.3%を示した。



※観光バスの乗客を40人として試算

出典：犬山市資料

（１０）犬山市の周辺で今後数年間で行われる主なプロジェクトの動向

以下に示す大規模なプロジェクト、施設の開業等は、国内外広域からビジネス客、観光客、関係者の来訪が予測され、当該地域への人流れが活発化していく。これらを集客の核として、付随するエクスカーションや、アフタービジネス、あるいは近隣への観光のニーズも生じ、犬山市への立ち寄り訪問も期待出来る。

ホテルインディゴ犬山有楽苑の開業により、FIT（海外個人旅行）の宿泊先となるため、外国人が滞在、消費、体験できるスポット整備が必要。

2020 年度	・東京オリンピック・パラリンピック（東京都ほか） ・人工知能国際会議（名古屋市） ・ワールドロボットサミット（愛知県）
2021 年度	・犬山駅西側のホテル開業（犬山駅西） ・ホテルインディゴ犬山有楽苑（犬山市）　、
2022 年度	・ポートメッセなごや第１展示館（名古屋市） ・ジブリパーク（長久手市）
2026 年度	・道の駅開業予定（犬山市五郎丸） ・アジア競技大会（愛知県・名古屋市）
2027 年度	・リニア中央新幹線（品川～名古屋）開業 ・名古屋城木造天守復元（名古屋市）※時期未定

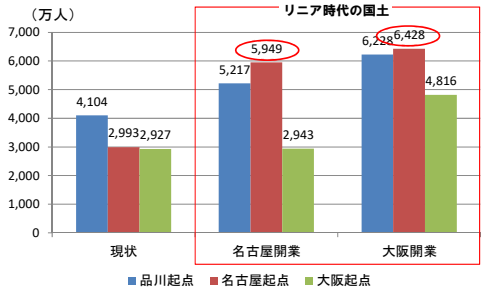
出典：各事業主体のＷＥＢサイト等をもとに作成

（１１）リニア名古屋駅の後背圏人口（リニア　品川～名古屋間　開業時）

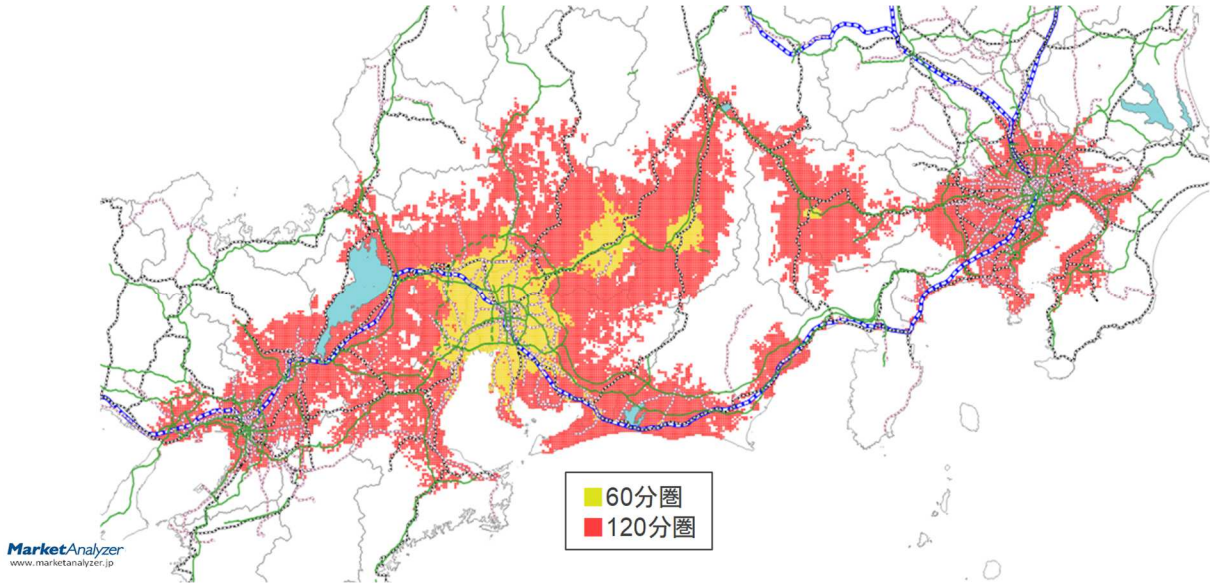
2027 年のリニア開業後（品川～名古屋間開業）、リニアによる時間短縮効果により、国土構造に大きな変革をもたらす。

2 時間圏人口は、名古屋駅拠点とすると約 5,900 万人となり東京を上回り、また大阪の約 2 倍となる。我が国最大の都市圏を形成する。

リニア開業時（名古屋開業）に国内最大の2時間圏人口（大阪の2倍）



出典：三菱ＵＦＪリサーチ＆コンサルティングによる推計



・名古屋駅を起点とした鉄道と道路でアクセスできる時間圏
・鉄道または道路で到達可能な3次メッシュ（約1km四方）の人口を集計
・リニア・鉄道から自動車への乗換えはリニア駅と東海道・山陽新幹線の“のぞみ”と“ひかり”の停車駅のみ考慮した。
・乗換時間（最終降車駅から自動車、リニアと在来線または自動車）は各10分と設定。
・人口はH22年国勢調査に基づく。
・名古屋駅から各リニア駅までの所要時間については、岐阜県「岐阜県リニア中央新幹線活用戦略」（H26.3）を参考に以下の値を用いた。
岐阜県駅：13分、長野県駅：23分、山梨県駅：40分、神奈川県駅：59分、品川駅：40分

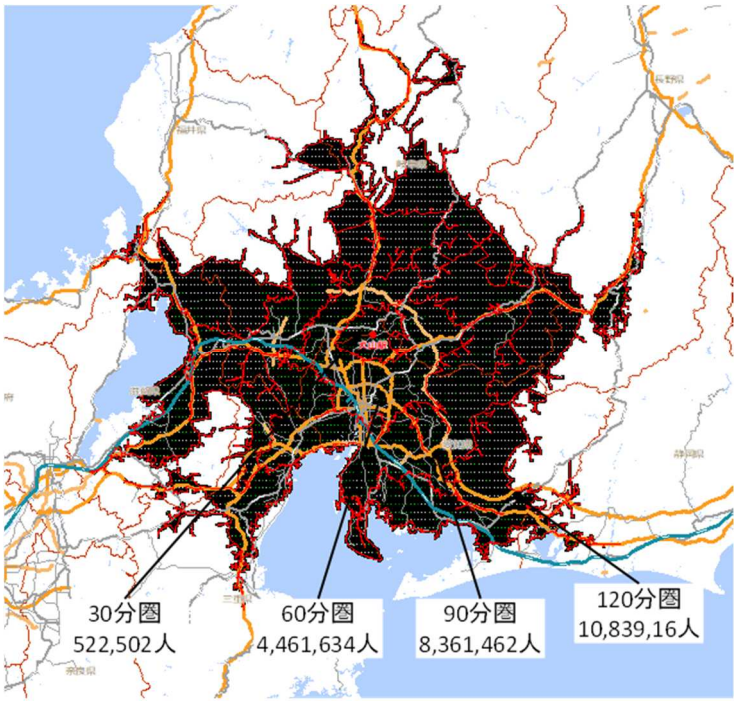
出典：三菱 UFJ リサーチ＆コンサルティング作成

（１２）犬山市中心部からの時間圏人口

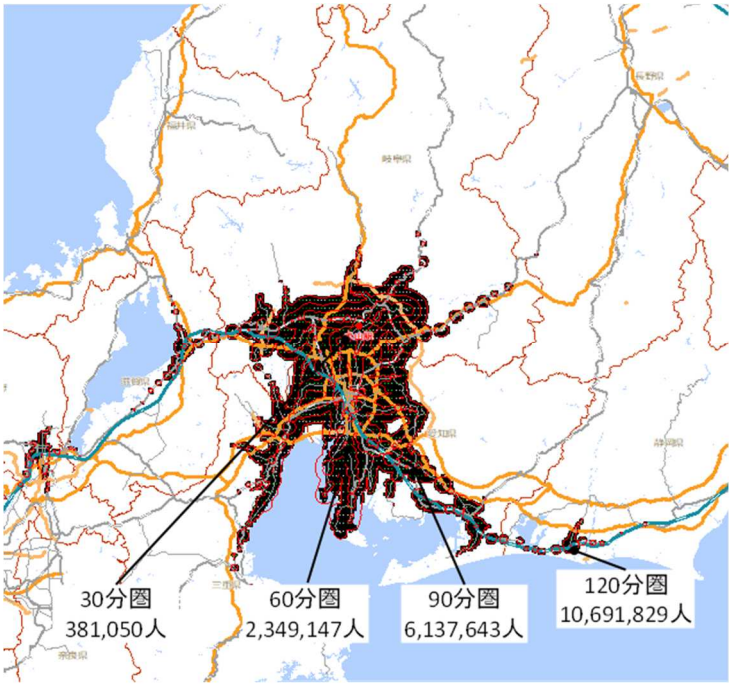
犬山市の後背圏人口は、60 分圏で約 446 万人、120 分圏で約 1084 万人を有する（いずれも、道路利用の場合）。

2 時間圏は、福井県（嶺南）、滋賀県（湖東）、長野県（伊那地域）、静岡県（西部）に達し、電車利用の場合は京都駅周辺部も含まれる。（犬山市の観光コンテンツの内容に応じて、呼び込める時間圏を分析し、プロモーション戦略に活用していくことが可能）

■犬山駅起点：道路利用



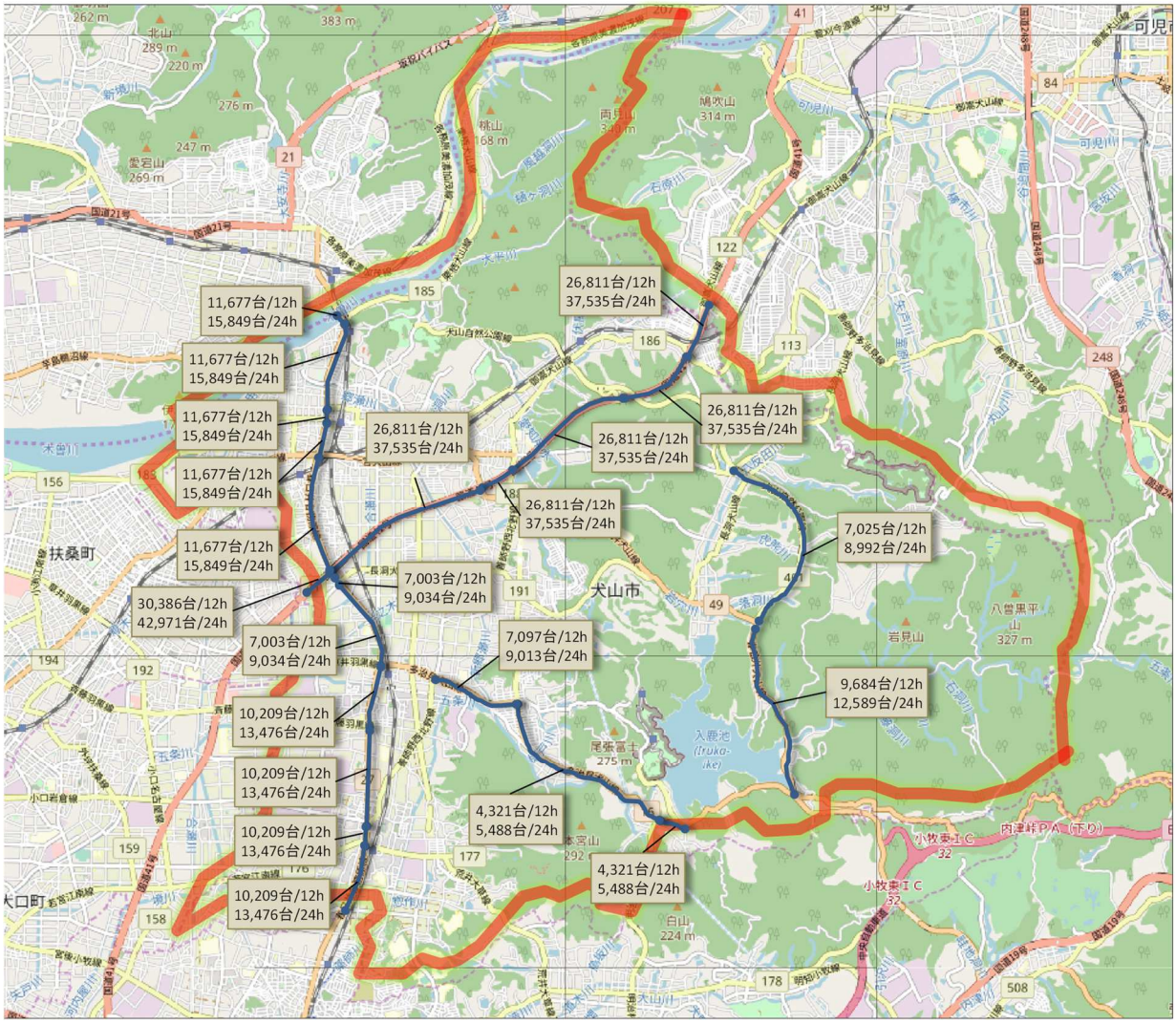
■犬山駅起点：鉄道利用



出典：三菱 UFJ リサーチ＆コンサルティング作成

（１３）犬山市内主要幹線道路　交通量

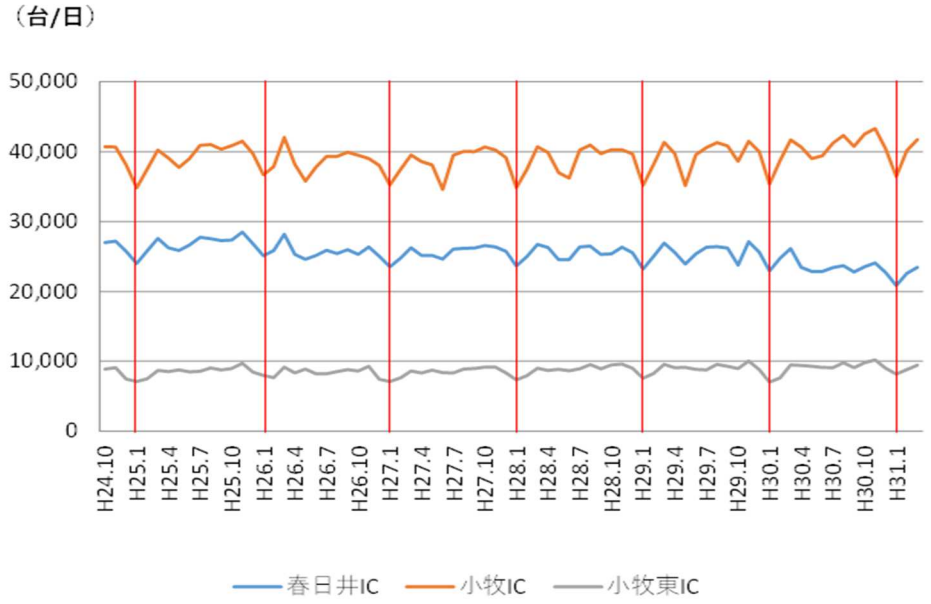
主要幹線道路においては、駅周辺部・市街地エリアと東部エリアでは交通量が大きく異なる。交通量の比較的多い駅周辺部・市街地エリアでは、飲食店等への立ち寄り客の取り込みも可能。



出典：道路交通センサス

（１４）犬山市周辺　高速道路インターチェンジ交通量

犬山市の観光客数は 1 月が最も多いが、高速道路インターチェンジ交通量は 11 月が最も多く、高速道路の交通量との相関性は見られない。（多くは観光とは無関係の交通と推測される）



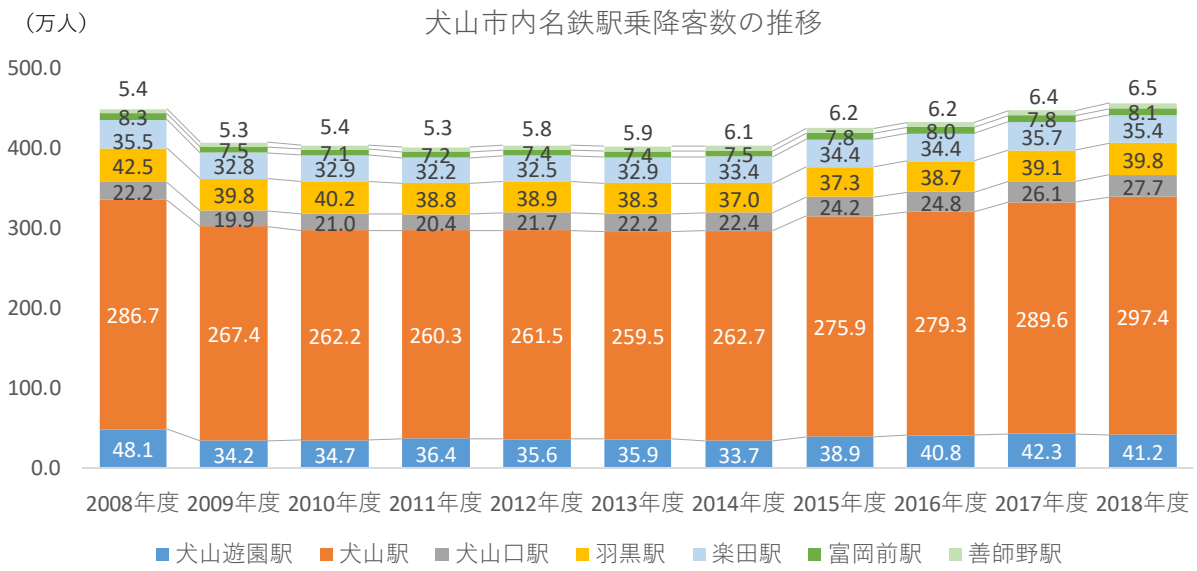
※月別　日平均交通量（台／日）

出典：高速道路と自動車（公益財団法人高速道路調査会）

（１５）犬山市内名鉄駅乗降客数（非定期利用）の推移

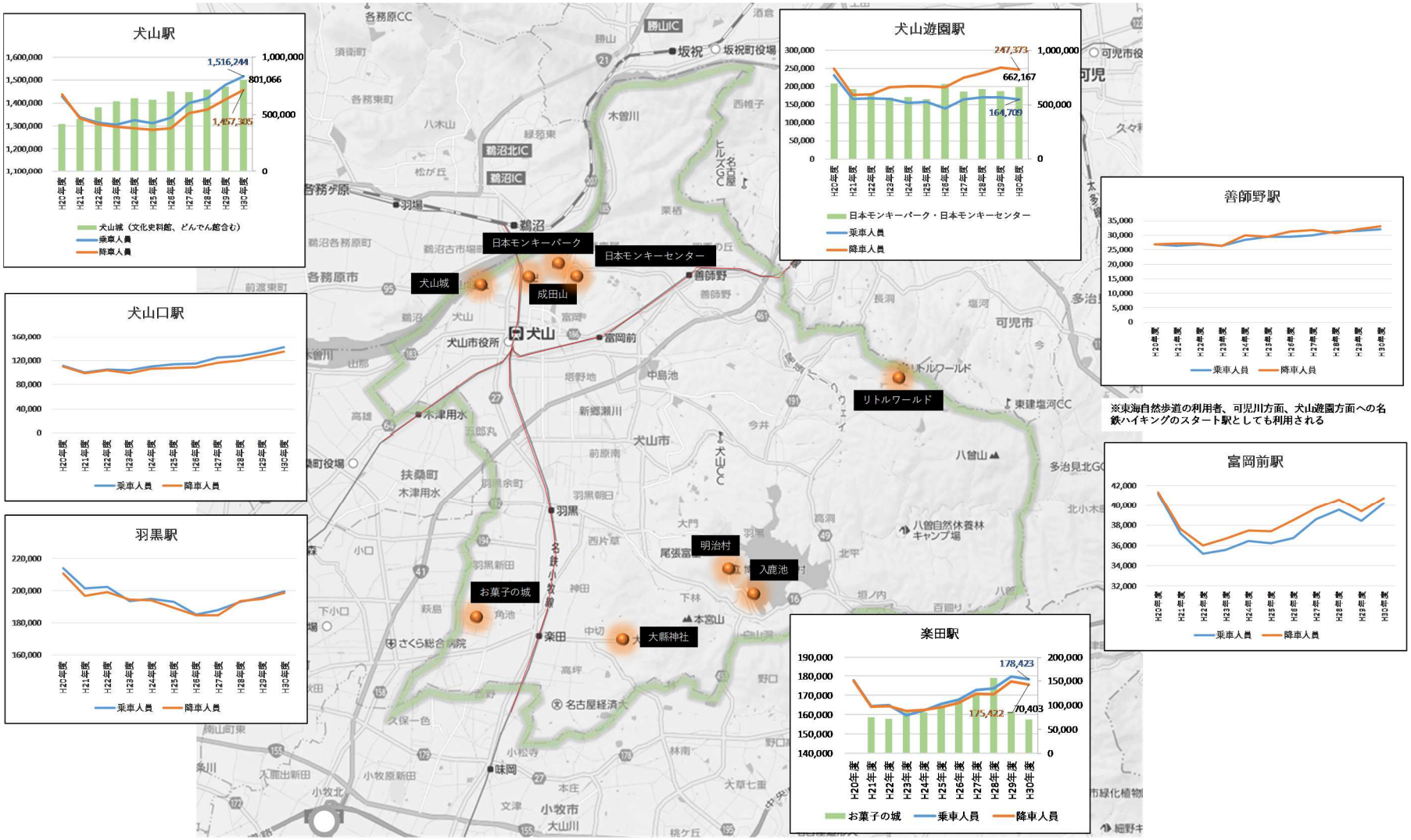
犬山市内の名鉄駅の乗降客数（非定期利用）の推移、犬山駅では 2013 年の 259.5 万人以降、増加に転じて、2018 年では 297.4 万人を示している。

他の駅についても同様に、2013 年に比べ増加している。



出典：名古屋鉄道資料をもとに作成

■駅別の乗降客数の推移



出典：名古屋鉄道資料、愛知県観光レクリエーション統計（※観光施設の利用者数は暦年の値を掲載している）

（１６）（参考）木曽川うかい（犬山市）とぎふ長良川鵜飼（岐阜市）の比較

木曽川うかいは昼鵜飼の実施、女性鵜匠が特徴的。鉄道駅からのアクセスもよく、比較的短時間で気軽に体験が可能。

項目	木曽川うかい	ぎふ長良川鵜飼
起源	1300 年前以上前	1300 年以上前
格式	340 余年前に犬山城 3 代目城主成瀬正親が御料鵜飼 として始め、鵜匠を保護した。	皇室御用鵜飼であり、宮内庁式部職鵜匠によって行われる。 一部期間に行われる御料鵜飼で採れた鮎は皇室に納められる。 織田信長や徳川将軍家も観覧した。 長良川の鵜飼漁の技術が国の重要無形民俗文化財に指定（2015 年）
実施時期	6 月 1 日～10 月 15 日	5 月 11 日～10 月 15 日
鵜飼観覧の流れ・時間	19：15　鵜匠による鵜飼説明（観覧船乗り場で行い誰でも聞くことができる）⇒19:30　出船⇒19:45 頃　鵜飼開始⇒20:15 頃　下船 ※6～8 月の流れ。9・10 月は 30 分前倒し/食事付きプランの場合、18：00 に乗船/昼鵜飼は 11：50 乗船～13：50 下船（火・木・土・日のみ、食事付）	17：45　鵜匠による鵜飼説明（観覧船乗り場で行い誰でも聞くことができる）⇒18：15、18：45、19：15　乗船（3 パターンあり）⇒19：45 頃　鵜飼開始⇒20：30 頃 　下船 ※7 月～9 月の土曜日は 2 回制で実施（2 回目は 21：10～22：00 頃）
アクセス	名鉄犬山遊園駅から徒歩 3 分	JR 岐阜駅または名鉄岐阜駅からバス 20 分
集客規模	21,225 人（2018 年）	110,412 人（2017 年）
設備等	鵜匠：4 名、鵜：約 50 羽、鵜舟 3 隻、観覧船：10 隻（30 人乗 3 隻、25 人乗 5 隻、20 人乗 2 隻） ※貸切船：20 人乗り（60,000 円）～30 人乗り（90,000 円）	鵜匠：6 名、鵜舟：6 隻、観覧船：約 40 隻　※貸切船：15 人乗り（40,800 円）～50 人乗り（136,000 円）/バリアフリー観覧船あり
運営主体	木曽川観光株式会社	岐阜市（鵜飼観覧船事務所）
主なプラン・利用料金	大人 3,000 円、小人 1,500 円（食事なし料金）※食事は、鮎を使った 7 種類の弁当から選ぶことができる（値段はそれぞれ異なり、2,200 円～7,000 円） ※昼鵜飼は、大人 5,000 円、小人 3,600 円（食事付き）	大人 3,400 円、小人 1,700 円（食事なし料金） 弁当・お茶付きは、大人 5,000 円、大人 8,000 円（天然鮎を使用した豪華弁当）の 2 プラン　※火曜～木曜限定 その他、ホテル会・旅館組合が手配する鵜飼プランもあり（宿泊プラン、 船内もしくは館内夕食付きの日帰りプラン（10,000 円前後））
その他トピックス・特徴等	全国で唯一の昼鵜飼の実施（2003 年開始）、女性鵜匠の登場（2012 年、全国で 6 人目）、SNS での情報発信 「座敷鵜飼等運営に関する要綱」を一部改正し、屋内での大掛かりな実演が可能になり、鵜飼中止時やシーズン外の活用を図る。	近隣に長良川鵜飼の「魅力を紹介する“長良川うかいミュージアム”がある。（相互割引券あり） 昇龍道ウェルカムカード等の提示で割引あり

（１７）（参考）犬山市内の主な観光資源（総合計画より抜粋）

分　野	名　称	所　在　地
文化財	国宝　犬山城	犬山市大字犬山字北古券65-2
	国宝茶室　如庵（有楽苑）	犬山市大字犬山字御門先1
	犬山城下町	犬山城下町地区一帯
	旧磯部家住宅	犬山市大字犬山字東古券72
	旧堀部家住宅	犬山市大字犬山字南古券272
	木曽川うかい	犬山市大字犬山字北白山平2地先
	どんでん館	犬山市大字犬山字東古券62
	城とまちミュージアム（犬山市文化史料館）	犬山市大字犬山字北古券8
	からくり展示館（犬山市文化史料館別館）	犬山市大字犬山字北古券69-2
	東之宮古墳	犬山市大字犬山字北白山平
	青塚古墳史跡公園	犬山市字青塚22-3
テーマパーク	日本モンキーパーク	犬山市大字犬山字官林26
	日本モンキーセンター	犬山市大字犬山字官林26
	博物館　明治村	犬山市字内山1
	野外民族博物館　リトルワールド	犬山市大字今井字成沢90-48
	お菓子の城	犬山市字新川1-11
お祭・イベント	日本ライン夏まつり納涼花火大会	犬山市大字犬山字西畑
	犬山祭	犬山城下町地区一帯
	石上祭	犬山市字富士山
	大縣神社豊年祭	犬山市字宮山3
	桃太郎まつり	犬山市大字栗栖字大平853
	ザ・朝市オブ犬山	犬山市大字犬山字西畑
神社・仏閣	成田山大聖寺	犬山市大字犬山字北白山平5
	瑞泉寺	犬山市大字犬山字瑞泉寺7
	針綱神社	犬山市大字犬山字北古券65-1
	寂光院	犬山市大字継鹿尾字杉ノ段
	三光稲荷神社	犬山市大字犬山字北古券41-1
	龍済寺	犬山市大字犬山字瑞泉寺29
	善光寺	犬山市大字犬山字北白山平4-39
	桃太郎神社	犬山市大字栗栖字大平853
	大縣神社	犬山市字宮山3
自然・公園	木曽川のサクラ	犬山市大字犬山字西畑
	ヒトツバタゴ自生地	犬山市字西洞
	入鹿池	犬山市池野地区
	圓明寺のシダレザクラ	犬山市大字犬山字東古券595
	常満寺ツバキ	犬山市大字犬山字西古券281
	不老公園	犬山市大字継鹿尾字川端201
アウトドア	木曽川ラフティング	犬山市大字栗栖字古屋敷1-1　桃太郎公園内
	市内遊歩道（東海自然歩道など）	犬山市内
	犬山市野外活動センター	犬山市大字栗栖字垣ノ内18
	栗栖園地	犬山市大字栗栖字古屋敷
	八曽ます釣り場	犬山市字八曽
	ドッグリゾート犬山	犬山市大字今井字山神洞9
	アウトドアベース犬山キャンプ場	犬山市大字今井字東山95
	八曽モミの木キャンプ場	犬山市字八曽1-1
	犬山カンツリー倶楽部	犬山市大字前原字橋爪山1-4

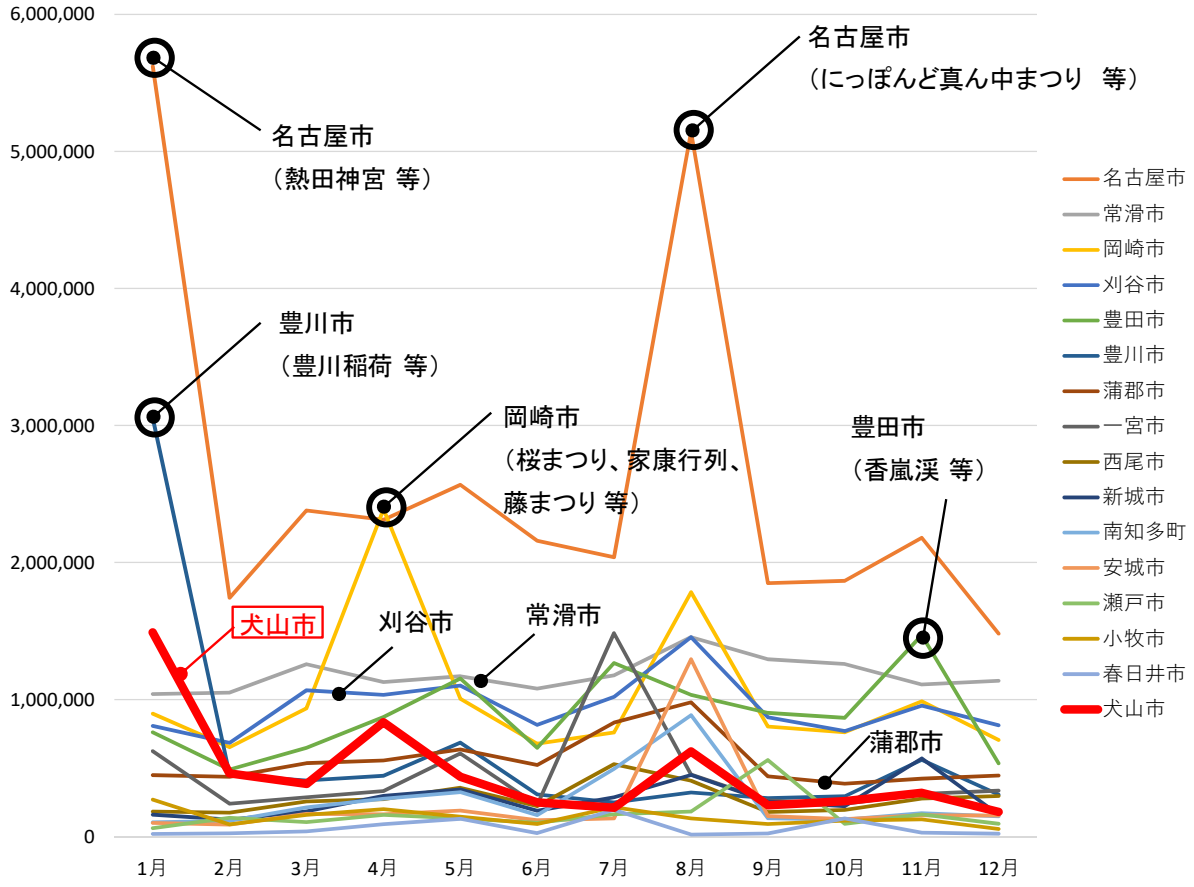
出典：第５次犬山市総合計画 改訂版

（１８）（参考）愛知県内　月別　主要自治体の観光入込客数

名古屋市が突出している１月は「熱田神宮」、豊川市の１月は「豊川稲荷」であり、犬山市の１月の「成田山別院」の初詣と傾向が類似している。

岡崎市は４月に「岡崎公園桜まつり」、豊田市は 11 月に「香嵐渓」の集客力が高い。

県内の他の自治体の状況を把握し、他都市で集客力の高い月のコンテンツを分析する事により、連携した周遊観光を検討するとともに、競合分析を合わせて行う。



出典：愛知県レクリエーション統計（2018 年）

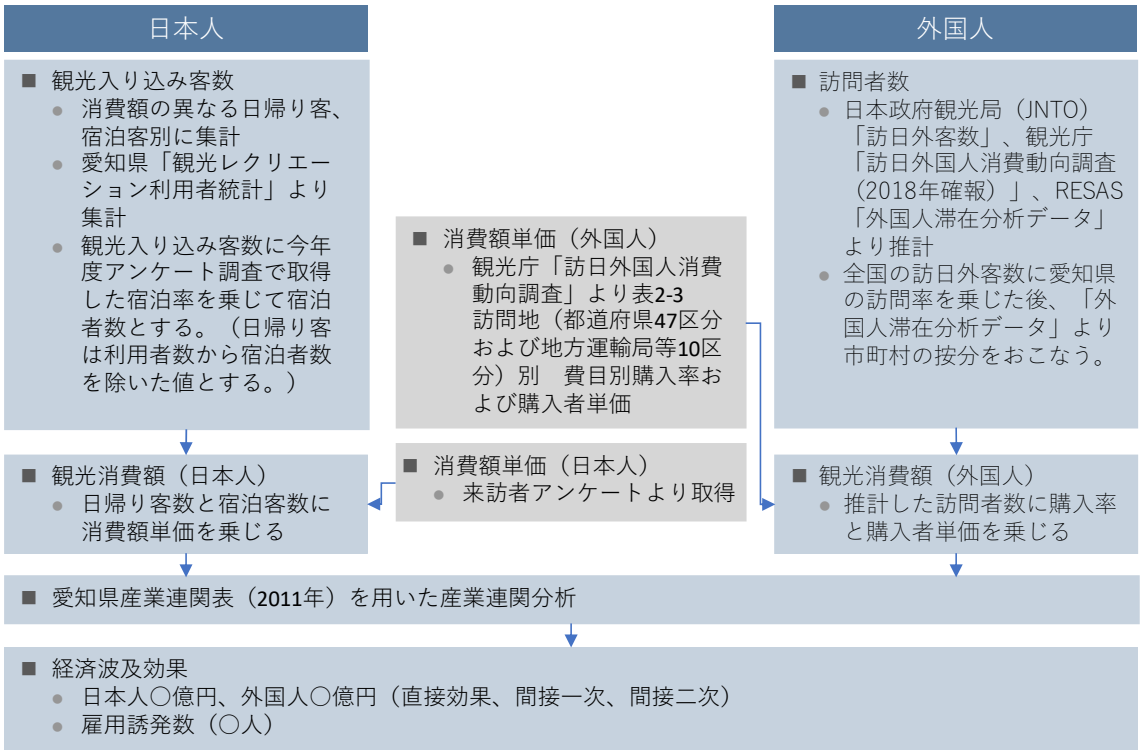
6. 経済波及効果分析

6-1 目的

犬山市への観光客数に基づいて、経済波及効果を推計する。推計にあたっては、日本人と外国人の両方を対象とし、日本人は日帰り客と宿泊客に分ける。また、別途実施する観光客に対するアンケート結果の内容を踏まえる。

6-2 推計フロー

下記のフローに従って推計する。国や県の最新統計を活用するほか、本業務で別途行っている市内観光客へのアンケート調査の結果も活用する。



※観光客数等、統計の数字はデータが揃う2018年値を想定しています。
※愛知県産業連関表（2011年）は現状において最新版です。

6-3 日本人観光客による経済波及効果

（１）観光入り込み客数の集計

犬山市への観光入り込み客数は、愛知県の観光レクリエーション統計より、犬山市内の施設の入り込み客数の合計値を集計した。結果、2018 年では 5,572,074 人であった。

（２）日帰り客数と宿泊客数の推計

日帰り客と宿泊客では消費単価が大きく異なることから、これを分ける。

犬山市の観光客のうち宿泊者数について、2018 年の宿泊者数の 118,243 人に加え、非公開施設３施設について非公開前の 3 か年平均 48,711 人を加えて、166,954 人とした。全体から宿泊者数を引いた残りの約 540 万人を日帰り客数とした。

（人/年）

日帰り	宿泊
5,405,120	166,954

（３）観光消費額の算出

犬山市を訪れた観光客の消費単価はアンケート結果より下表の通りとなっている。これに先の観光客数を乗じることで、観光消費額を算出した。

結果、日帰りで約 161 億円、宿泊で約 24 億円、計約 185 億円と推計された。

（円/人）

	日帰り	宿泊
交通費	173	154
宿泊費	0	8,681
買い物・土産代	618	1,654
飲食代	1,139	2,885
入場料	1,037	1,214
その他	12	0

（百万円）

	日帰り	宿泊	計
交通費	938	26	963
宿泊費	0	1,449	1,449
買い物・土産代	3,342	276	3,618
飲食代	6,159	482	6,640
入場料	5,605	203	5,808
その他	65	0	65
計	16,109	2,435	18,544

（４）経済波及効果の推計

観光消費額の費目を愛知県産業連関表の 43 部門と対応付ける。対応付けにあたっては、前回（2012 年度）の経済波及効果の調査に倣い、観光庁「旅行・観光産業の経済効果に関する調査研究（2019 年 3 月）」に記載された 2017 年値を用いた。本資料は 2017 年値が最新値となる。

これらを愛知県 43 部門波及効果分析ツールにインプットした結果、直接効果として約 149 億円、1 次波及と２次波及を合わせた総合効果として約 248 億円の経済波及効果が推計された。なお、雇用誘発数は 2,523 人であった。

産業部門（あいちの産業連関表43部門表での分類）		観光消費額（百万円）
01	農業	228
02	林業	0
03	漁業	172
06	鉱業	0
11	飲食料品	2,290
15	繊維製品	341
16	パルプ・紙・木製品	53
20	化学製品	53
21	石油・石炭製品	0
22	プラスチック製品	0
23	ゴム製品	0
24	陶磁器	53
25	その他の窯業・土石製品	0
26	鉄鋼	0
27	非鉄金属	0
28	金属製品	0
29	はん用機械	0
30	生産用機械	0
31	業務用機械	0
32	電子部品	0
33	電気機械	28
34	情報・通信機器	0
35	自動車	0
36	航空機	0
37	その他の輸送機械	0
39	その他の製造工業製品	400
41	建設	0
46	電力・ガス・熱供給	0
47	水道	0
48	廃棄物処理	0
51	商業	0
53	金融・保険	0
55	不動産	0
57	運輸・郵便	1,188
59	情報通信	0
61	公務	0
63	教育・研究	0
64	医療・福祉	0
65	その他の非営利団体サービス	0
66	対事業所サービス	0
67	対個人サービス	13,738
68	事務用品	0
69	分類不明	0
合計		18,544

1 当初設定

（単位：百万円、率）

需要増加額（初期需要額）	18,544
県内需要額	14,889
消費転換率	0.734

※消費転換率：家計調査　平成23年平均　東海　二人以上の世帯のうち勤労者世帯　平均消費性向

2 分析結果

（単位：百万円）

	生産誘発額	粗付加価値誘発額	雇用者所得誘発額
直接効果	14,889	8,118	4,258
第1次間接波及効果	5,748	2,985	1,459
第2次生産波及効果	4,200	2,525	1,033
総合効果	24,837	13,629	6,749
波及効果倍率（倍）	1.339314886		
雇用誘発数（人）	2,523		

（注）　四捨五入しているため、内訳の計と合計が一致しない場合があります。
波及効果倍率は当初設定の需要増加額額に対するものです。

6-4 外国人観光客による経済波及効果

（１）犬山市への訪日外客数の推計

犬山市への訪日外客数については直接的な統計データは存在しないことから、推計する。具体的には、日本政府観光局（JNTO）が公表している 2018 年の全国の訪日外客数 31,191,856 人に対して、観光庁「訪日外国人消費動向調査（2018 年確報）」に掲載された愛知県の訪問率 7.8%を乗じた 2,432,965 人を愛知県への訪日外客数とした。さらに、まち・ひと・しごと創生本部事務局が提供する地域経済分析システム（RESAS：リーサス）の外国人滞在分析より、愛知県における犬山市の外国人の滞在人数の比率（2018 年、0.7%）を乗じることで算出した 17,094 人を犬山市への訪日外客数（外国人観光客数）とした。

■観光客数（愛知県）

訪日外客数（全国）	31,191,856	人/年
愛知県の訪問率	7.8%	
愛知県の訪日外客数	2,432,965	人/年

■愛知県における犬山市の外国人滞在比率

0.7%

■外国人観光客数（犬山市）

17,094	人/年

（２）観光消費額の算出

外国人の観光消費額の算出にあたり、消費単価は観光庁「訪日外国人消費動向調査（2018 年確報）」より下表のように設定した。結果、約 8.8 億円の観光消費額となった。

（円/人）

	外国人
交通費	388
宿泊費	12,736
買い物・土産代	27,682
飲食代	9,754
入場料	1,121
その他	11

※交通費は「バス・タクシー」のみ対象とした。

（百万円）

交通費	7
宿泊費	218
買い物・土産代	473
飲食代	167
入場料	19
その他	0
計	884

（３）経済波及効果の推計

観光消費額の費目と産業部門との関連付けは日本人観光客と同様とし、愛知県 43 部門波及効果分析ツールにインプットした結果、直接効果として約 5.8 億円、1 次波及と２次波及を合わせた総合効果として約 9.7 億円の経済波及効果が推計された。なお、雇用誘発数は 90 人であった。

産業部門（あいちの産業連関表43部門表での分類）		観光消費額（百万円）
01	農業	30
02	林業	0
03	漁業	22
06	鉱業	0
11	飲食料品	299
15	繊維製品	45
16	パルプ・紙・木製品	7
20	化学製品	7
21	石油・石炭製品	0
22	プラスチック製品	0
23	ゴム製品	0
24	陶磁器	7
25	その他の窯業・土石製品	0
26	鉄鋼	0
27	非鉄金属	0
28	金属製品	0
29	はん用機械	0
30	生産用機械	0
31	業務用機械	0
32	電子部品	0
33	電気機械	4
34	情報・通信機器	0
35	自動車	0
36	航空機	0
37	その他の輸送機械	0
39	その他の製造工業製品	52
41	建設	0
46	電力・ガス・熱供給	0
47	水道	0
48	廃棄物処理	0
51	商業	0
53	金融・保険	0
55	不動産	0
57	運輸・郵便	7
59	情報通信	0
61	公務	0
63	教育・研究	0
64	医療・福祉	0
65	その他の非営利団体サービス	0
66	対事業所サービス	0
67	対個人サービス	403
68	事務用品	0
69	分類不明	0
合計		884

1 当初設定

（単位：百万円、率）

需要増加額（初期需要額）	884
県内需要額	580
消費転換率	0.734

※消費転換率：家計調査　平成23年平均　東海　二人以上の世帯のうち勤労者世帯　平均消費性向

2 分析結果

（単位：百万円）

	生産誘発額	粗付加価値誘発額	雇用者所得誘発額
直接効果	580	316	166
第1次間接波及効果	222	115	56
第2次生産波及効果	163	98	40
総合効果	965	529	262
波及効果倍率（倍）	1.091850633		
雇用誘発数（人）	90		

（注）　四捨五入しているため、内訳の計と合計が一致しない場合があります。
波及効果倍率は当初設定の需要増加額額に対するものです。

6-5 日本人と外国人の観光客による経済波及効果

（１）観光消費額の算出

前述の方法による日本人観光客と外国人観光客による観光消費額をまとめると下表のようになる。合計で、約 194 億円の観光消費額となっている。

（百万円）

	日本人		外国人	合計
	日帰り	宿泊	ー	
交通費	938	26	7	970
宿泊費	0	1,449	218	1,667
買い物・土産代	3,342	276	473	4,092
飲食代	6,159	482	167	6,807
入場料	5,605	203	19	5,827
その他	65	0	0	65
計	16,109	2,435	884	19,428

（２）経済波及効果の推計

前項の観光消費額をインプットとして、愛知県 43 部門波及効果分析ツールで計算すると、直接効果として約 155 億円、1 次波及と２次波及を合わせた総合効果として約 258 億円の経済波及効果が推計された。なお、雇用誘発数は 2,613 人であった。

産業部門（あいちの産業連関表43部門表での分類）		観光消費額（百万円）
01	農業	258
02	林業	0
03	漁業	194
06	鉱業	0
11	飲食料品	2,590
15	繊維製品	386
16	パルプ・紙・木製品	60
20	化学製品	60
21	石油・石炭製品	0
22	プラスチック製品	0
23	ゴム製品	0
24	陶磁器	60
25	その他の窯業・土石製品	0
26	鉄鋼	0
27	非鉄金属	0
28	金属製品	0
29	はん用機械	0
30	生産用機械	0
31	業務用機械	0
32	電子部品	0
33	電気機械	32
34	情報・通信機器	0
35	自動車	0
36	航空機	0
37	その他の輸送機械	0
39	その他の製造工業製品	452
41	建設	0
46	電力・ガス・熱供給	0
47	水道	0
48	廃棄物処理	0
51	商業	0
53	金融・保険	0
55	不動産	0
57	運輸・郵便	1,195
59	情報通信	0
61	公務	0
63	教育・研究	0
64	医療・福祉	0
65	その他の非営利団体サービス	0
66	対事業所サービス	0
67	対個人サービス	14,141
68	事務用品	0
69	分類不明	0

1 当初設定

（単位：百万円、率）

需要増加額（初期需要額）	19,428
県内需要額	15,468
消費転換率	0.734

※消費転換率：家計調査　平成23年平均　東海　二人以上の世帯のうち勤労者世帯　平均消費性向

2 分析結果

（単位：百万円）

	生産誘発額	粗付加価値誘発額	雇用者所得誘発額
直接効果	15,468	8,434	4,423
第1次間接波及効果	5,971	3,101	1,515
第2次生産波及効果	4,363	2,623	1,073
総合効果	25,801	14,158	7,011
波及効果倍率（倍）	1.328059897		
雇用誘発数（人）	2,613		

（注）　四捨五入しているため、内訳の計と合計が一致しない場合があります。
波及効果倍率は当初設定の需要増加額額に対するものです。