

**犬山市観光戦略策定支援業務  
2019年度実施調査**

**調査報告(案)**

2020年2月

## 目 次

<b>1. 来訪者アンケート結果(速報)</b> .....	1
1-1 実施概要 .....	1
1-2 結果概要 .....	1
1-3 集計結果 .....	3
1-4 (参考) 調査票 .....	44
<b>2. 潜在ニーズ調査(インターネットアンケート調査)</b> .....	46
2-1 調査概要 .....	46
2-2 調査結果 .....	47
(1) 属性情報 .....	47
(2) 設問 .....	49
2-3 (参考) 調査票 .....	81
<b>3. 位置情報データ分析(位置情報ビッグデータを活用した観光動態調査)</b> .....	84
<b>4. 訪日外国人の周遊動向</b> .....	88

# 1. 来訪者アンケート結果(速報)

## 1-1 実施概要

調査日：令和元年 11 月 2 日（土）、11 月 6 日（水）9 時～17 時

※お菓子の城のみ、水曜休館のため 11 月 6 日（水）に代わり 11 月 8 日（金）に実施

調査場所：犬山城、城下町、明治村、リトルワールド、モンキーパーク、入鹿池、お菓子の城、栗栖園地

調査対象：15 歳以上の観光客

調査方法：個別面接調査法（ヒアリング調査） ※回答者にはノベルティを贈呈

回収数：

	犬山城	城下町	明治村	リトルワールド	モンキーパーク	入鹿池	お菓子の城	栗栖園地	合計
11/2	100	100	100	101	100	65	52	23	641
11/6or8	100	100	90	58	21	47	12	4	432
合計	200	200	190	159	121	112	64	27	1,073

## 1-2 結果概要

- ・ 性別（Q1）は、「全体」では概ね男女比は同等であるが、「入鹿池」は男性が 81.3%、「お菓子の城」は女性が 75.0%を示している。「リトルワールド」、「モンキーパーク」もやや女性が男性を上回る。
- ・ 年齢（Q2）は、「全体」では、最も多いのが「60 歳以上」で 27.7%を示すが、「犬山城」は、「60 歳以上」が「全体」を上回り、43.5%を示した。「お菓子の城」は 20～30 歳代、モンキーパークは 30～40 歳代が多いのが特徴的。
- ・ 居住地（Q3）は、「全体」では、「愛知県」（犬山市内、小牧市、名古屋市、その他愛知県内の合計）が約 6 割を示すが、「栗栖園地」、「入鹿池」、「モンキーパーク」、「明治村」は特に「愛知県」の比率が高い。「犬山城」は「愛知県」が 40%を下回り、県外来訪者が半数以上を占めている。
- ・ 来訪目的（Q5）は、観光での来訪が 9 割以上を占めている。
- ・ 同伴来訪者（Q4）は、「全体」では家族が 36.3%、夫婦・カップルのみが 28.5%を占めるが、個別施設の特徴をみると、「モンキーパーク」は「家族」、「入鹿池」は「一人」、「栗栖園地」は「友人・グループ」での来訪が多い。
- ・ 来訪者の利用交通機関（Q6）は、「全体」では、「自家用車」の利用割合が 75.0%と最も多い。「鉄道」の利用割合は 17.3%である。「調査地点：城下町」での結果をみると、「鉄道」の割合が 38.5%と全体よりも高い。
- ・ 旅行全体の宿泊有無（Q7）は、「日帰り」が 82.5%、「宿泊あり」が 17.5%である。日帰り客の犬山市での滞在時間は、「3 時間以上 6 時間未満」（55.9%）が最も多い。宿泊する場合は、「1 泊」が最も多く、58.5%を示す。2 泊は 26.1%を示し、全体の 84.6%を占める。宿泊する場合は、「名古屋市」が最も多く、39.4%を示し、犬山市の 20.7%を大きく上回り、宿泊で外部に流出していることがわかる。
- ・ 犬山市への来訪者のうち、犬山市に宿泊する人の居住地は、「西日本」が 25.6%と最も多く、次いで「東日本」と「その他愛知県内」がそれぞれ 23.1%とつづく。「西日本」と「東

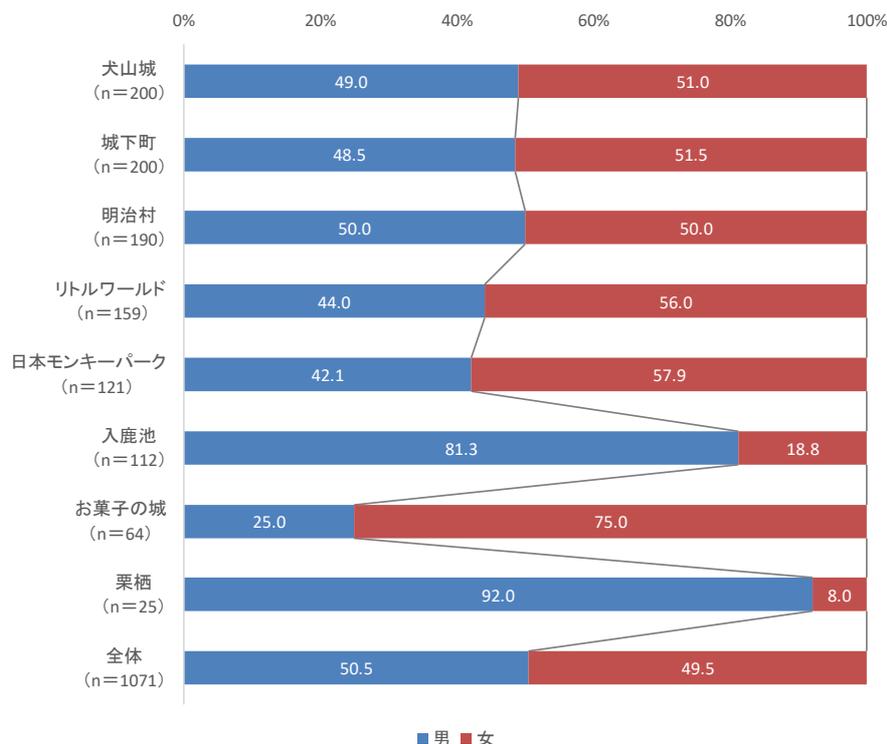
日本」の割合は、名古屋市を宿泊地としている来訪者と比べると低く、愛知県内等、近隣地域からの宿泊者も多い。

- ・ 来訪したきっかけとなった観光情報（Q8）は、「以前から知っていた」が 77.2%と最も多い。
- ・ 来訪主目的（Q9）は、「ここ（調査地点）だけが主目的」が最も多く 63.5%を示し、約 6 割が 1カ所の立ち寄りに限られる。立寄先は「犬山城」、「城下町」に集中しており、特に「城下町」はついでの立ち寄りに特化している。
- ・ 旅行全体の一人あたり消費額（Q10）は、「5,000 円未満」が 49.8%と最も多く、次いで「5,000 円以上 10,000 円未満」（26.3%）、「10,000 円以上 30,000 円未満」（12.2%）とつづく。年代別にみると、「5,000 円未満」の割合はいずれの年代も 5 割前後と比較的ちがいはないが、年代があがるにつれ、「50,000 円以上」の割合が高まる。（いずれも 0 円の人を含む平均額）
- ・ 犬山市内での一人あたり平均消費額（Q11）は、4,010 円であり、日帰り・宿泊別にみると、日帰り客は 3,846 円、宿泊客（宿泊費が有料の人に限定）は 15,130 円である。また、犬山市内での費目別消費額は、飲食費 1,204 円、入場料・利用料金等 1,030 円、買物 629 円、駐車料金等 171 円、交通費 253 円、宿泊費 105 円、ツアー・バック料金 605 円、その他 14 円となっている。（いずれも 0 円の人を含む平均額）年代別にみると、「飲食費」は 20 歳代未満、20 歳代が、「入場料・利用料金等」は 30 歳代で他の年代と比べて多い。「買物」は、年代が上がるにつれ消費金額が多くなる傾向にあるが、お土産等、買い物をして帰る人は 1073 人中 414 人とどまる。
- ・ 調査地点への来訪回数（Q12）は、全体では、「5 回以上」の来訪者が最も多く 39.2%を占める。調査地点別にみると、「入鹿池」、「リトルワールド」では「5 回以上」の割合が 5 割以上を占める一方、「お菓子の城」、「犬山城」では「初めて」の来訪者が 6 割以上を占める。
- ・ 調査地点への再来訪意向（Q13）は、「大変そう思う」（32.6%）、「そう思う」（47.2%）、「やや思う」（9.0%）を合わせた、約 9 割が「また訪れたい」と思っている。
- ・ 犬山市での観光（Q14）は、「5 回以上」が 60.4%と最も多く、2 回目以上のリピーターが 80.6%。
- ・ 犬山市での観光の満足度（Q15）は、「満足」が 50.0%と最も多く、次いで「大変満足」（20.1%）、「やや満足」（16.6%）とつづく。
- ・ 犬山市にまた観光で訪れたいかどうか（Q16）は、「そう思う」（53.8%）が最も多く、次いで「大変そう思う」（26.5%）、「やや思う」（9.8%）とつづく。
- ・ 犬山市の観光を他の人にも勧めたいかどうか（Q17）は、「そう思う」（54.0%）が最も多く、次いで「大変そう思う」（21.4%）、「やや思う」（12.5%）とつづく。
- ・ 犬山市の観光イメージは（Q18）、「犬山城」（86.5%）が最も高く、次いで「明治村」（52.1%）、「モンキーパーク」（47.5%）、「リトルワールド」（46.2%）とつづく。年代別にみると、20 歳未満、20 歳代では、「城下町」や「三光稲荷神社」の割合が他の年代と比べて高く、30 歳代、40 歳代では「モンキーパーク」の割合が高い。
- ・ 犬山市への観光での期待（Q19）は、来訪前では「歴史を感じる文化財見学」（34.6%）が最も多く、次いで「食べ歩きグルメ」（29.5%）、「テーマパーク」（28.3%）、「古い町並みを歩くこと」（25.6%）とつづく。次回来訪時の期待においても、「歴史を感じる文化財見学」（37.3%）が最も多い。今回来訪前と比べて次回来訪時への期待が高まっている項目としては、「古い町並みを歩くこと」、「地元のものを楽しめる食事処」、「食べ歩きグルメ」がある。

### 1-3 集計結果 ※SAは単数回答、MAは複数回答を示す。記載のないものは記入形式。

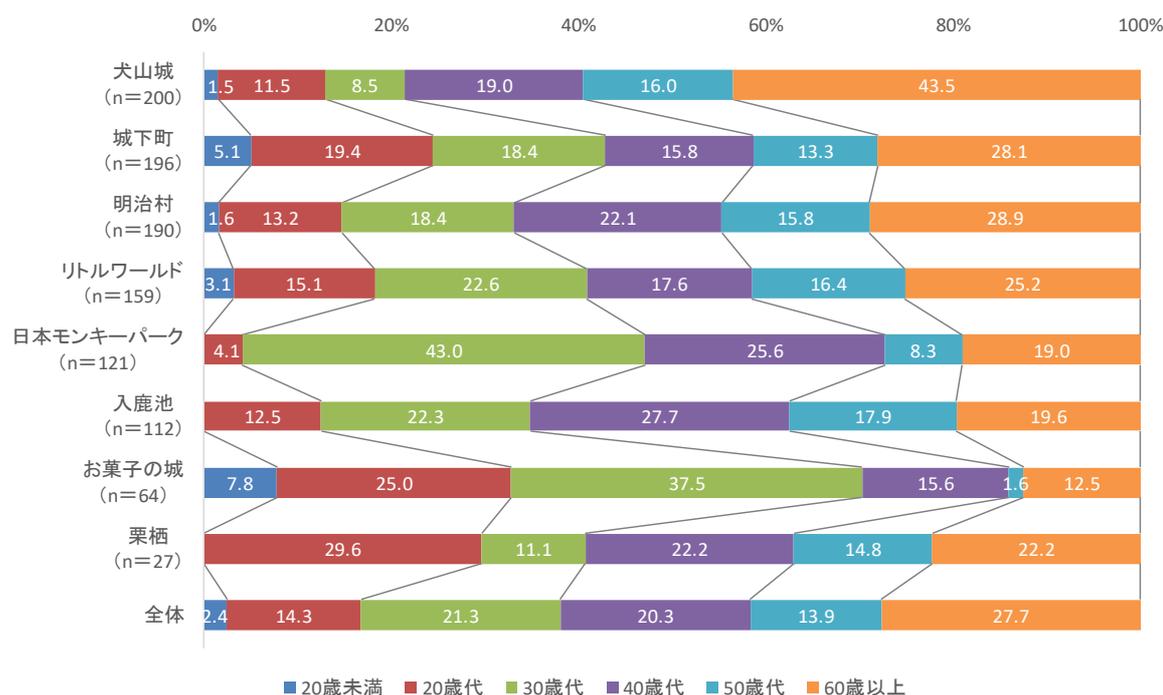
#### 1. 性別 (SA)

- ・「全体」では概ね男女比は同等であるが、「入鹿池」は男性が81.3%、「お菓子の城」は女性が75.0%を示している。「リトルワールド」、「モンキーパーク」もやや女性が男性を上回る。

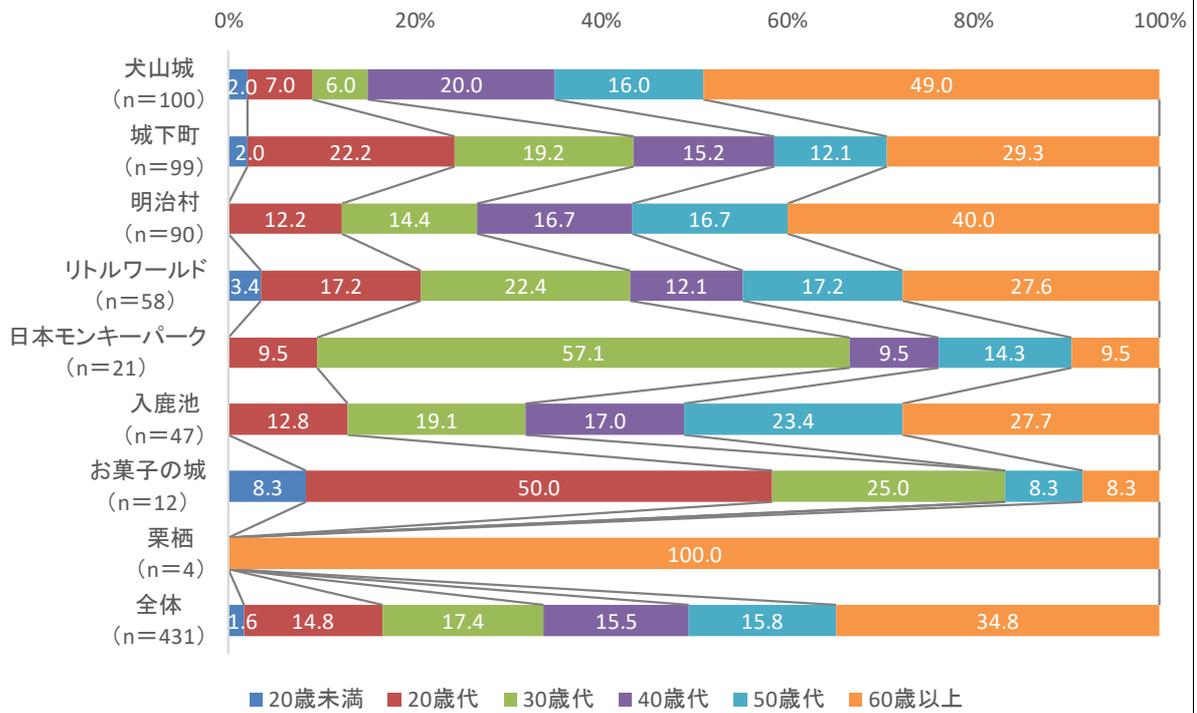


#### 2. 年齢 (SA)

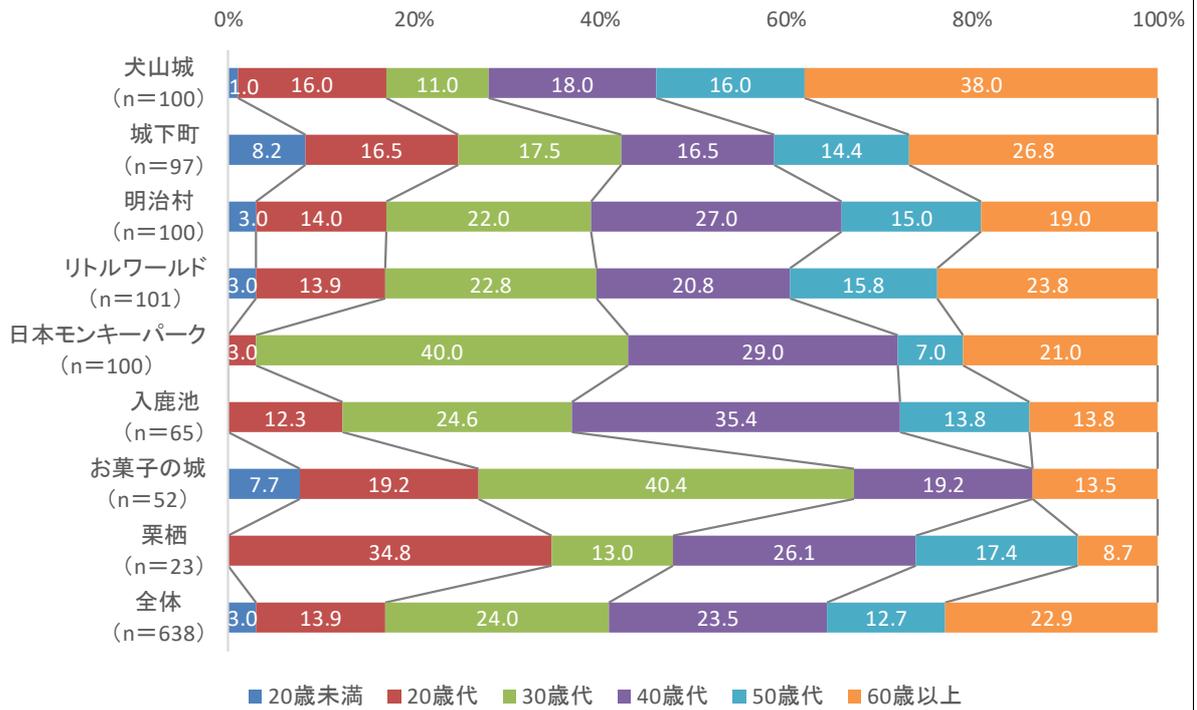
- ・「全体」では、最も多いのが「60歳以上」で27.7%を示すが、「犬山城」は、「60歳以上」が「全体」を上回り、43.5%を示した。「お菓子の城」は20～30歳代、「モンキーパーク」は30～40歳代が多いのが特徴的。
- ・平日・休日別でみると、平日では「モンキーパーク」で30歳代、「お菓子の城」では20代が多く、休日では「城下町」で20歳未満、「入鹿池」で40歳代の割合が高まる。



【平日】

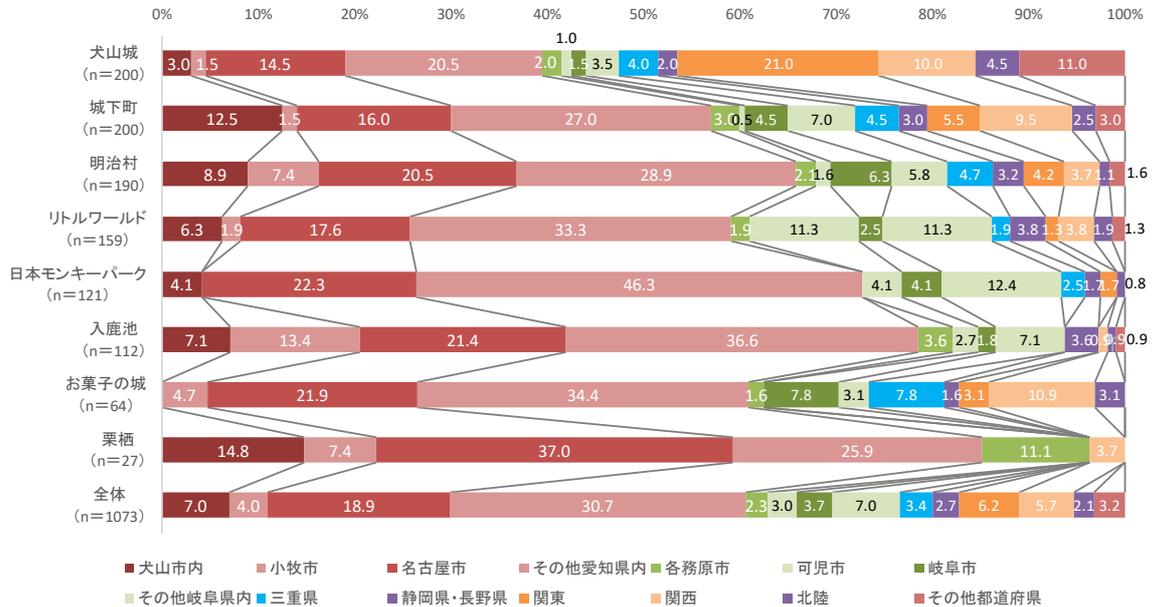


【休日】



### 3. 居住地 (SA)

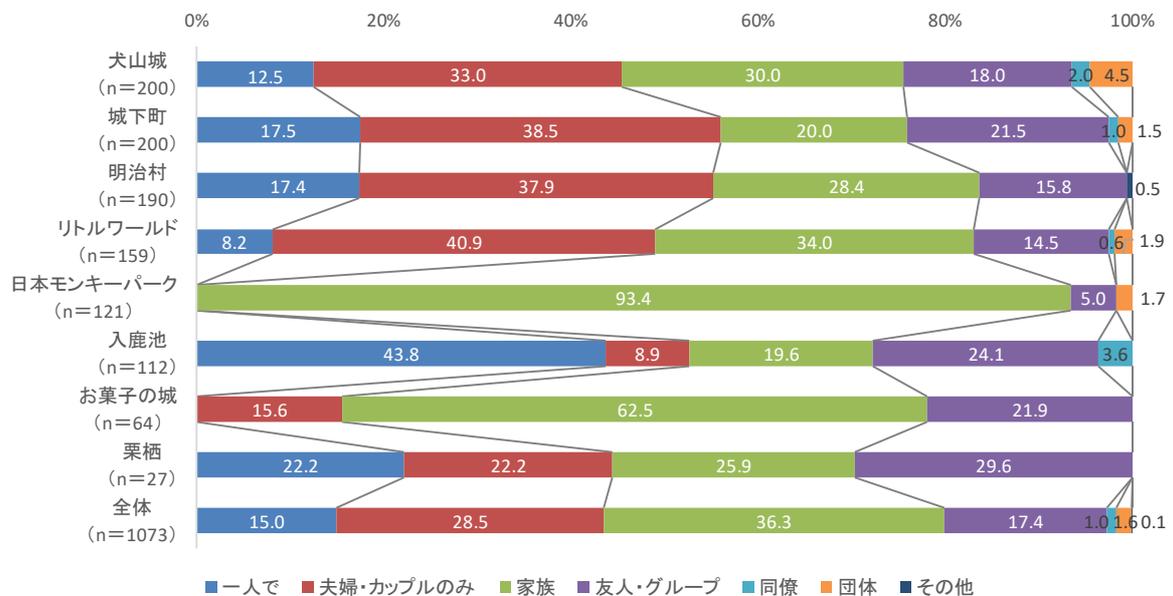
・「全体」では、「愛知県」(犬山市内、小牧市、名古屋市、その他愛知県内の合計) が約 6 割を示すが、「栗栖園地」、「入鹿池」、「モンキーパーク」、「明治村」は特に「愛知県」の比率が高い。「犬山城」は「愛知県」が 40%を下回り、県外来訪者が半数以上を占めている。



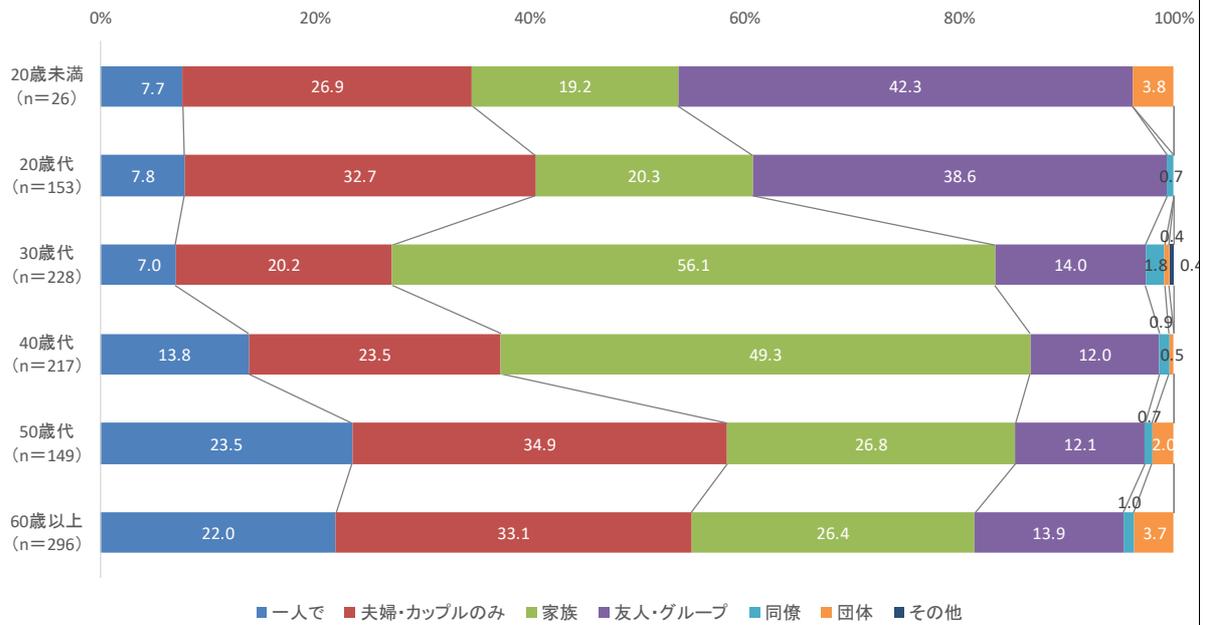
### 4. 同伴来訪者 (SA)

・「全体」では家族が 36.3%、夫婦・カップルのみが 28.5%を占めるが、個別施設の特徴をみると、「モンキーパーク」は「家族」、「入鹿池」は「一人」、「栗栖園地」は「友人・グループ」での来訪が多い。

・年代別では、20 歳未満、20 歳代では「友人・グループ」の割合が最も多いのに対し、30 歳代、40 歳代では「家族」の割合が高く、50 歳代、60 歳以上では「夫婦・カップルのみ」の割合が高い。

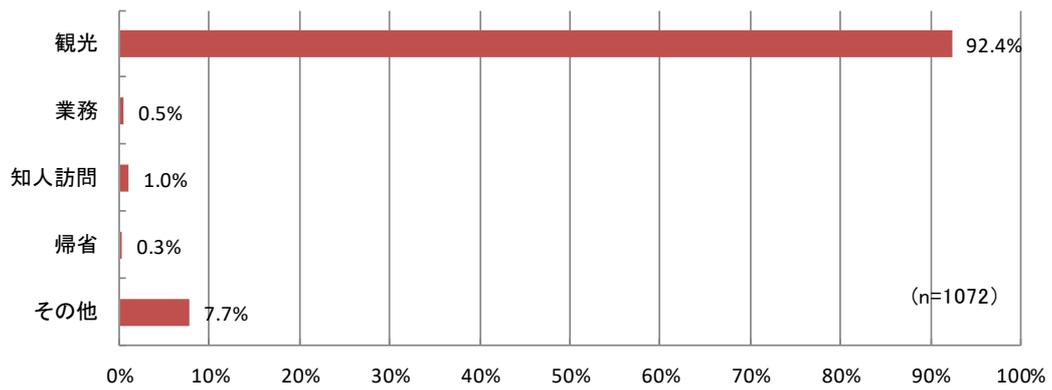


### 【年代別】



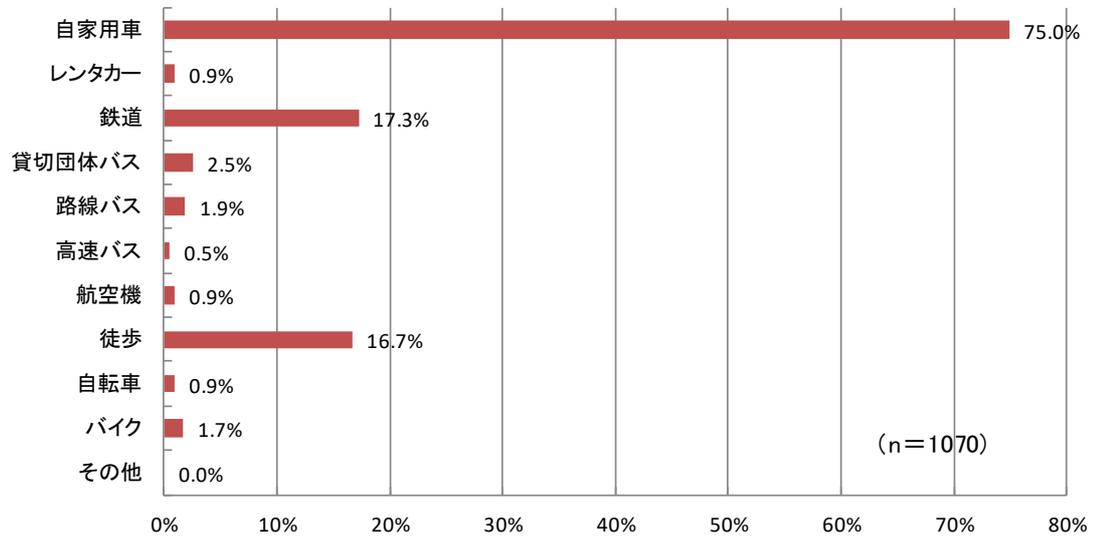
### 5. 来訪目的

・本調査での対象者については、観光での来訪が9割以上を占めている。

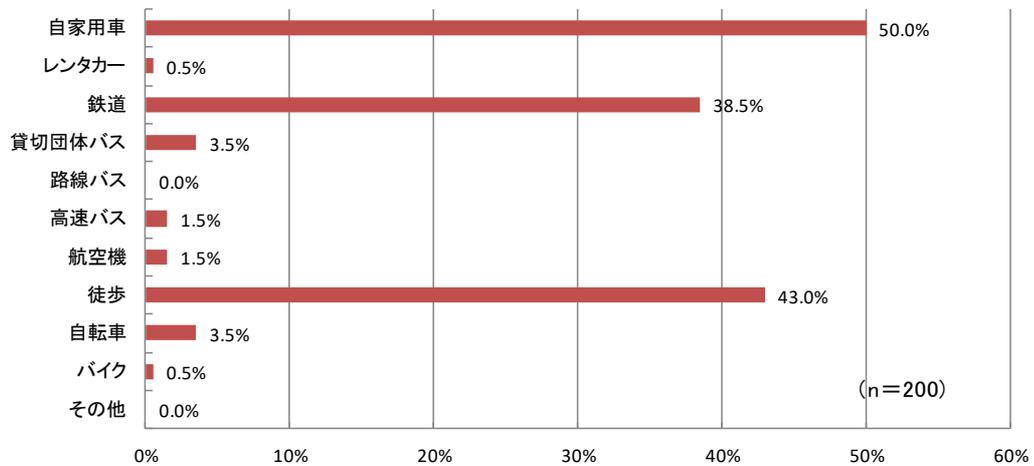


## 6. 利用交通機関 (MA)

- ・全体では、来訪者の利用交通機関は、「自家用車」の利用割合が 75.0%と最も多い。「鉄道」の利用割合は 17.3%である。
- ・「城下町」では、「鉄道」38.5%と、「全体」の 17.2%と比べて多い。



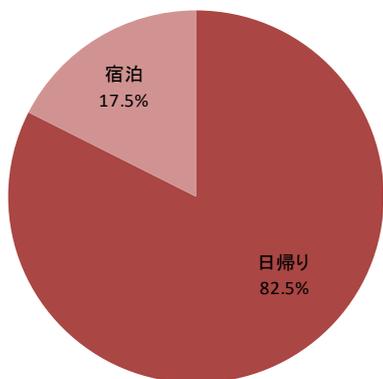
### 【調査地点：城下町】



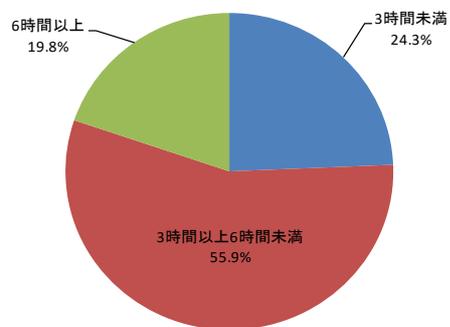
## 7. 宿泊有無 (SA)

- ・旅行全体の宿泊有無 (Q7) は、「日帰り」が 82.5%、「宿泊あり」が 17.5%である。日帰り客の犬山市での滞在時間は、「3 時間以上 6 時間未満」(55.9%) が最も多い。

【日帰り客の犬山市滞在時間】



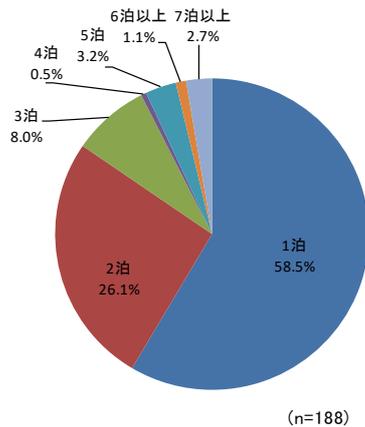
(n=1072)



(n=875)

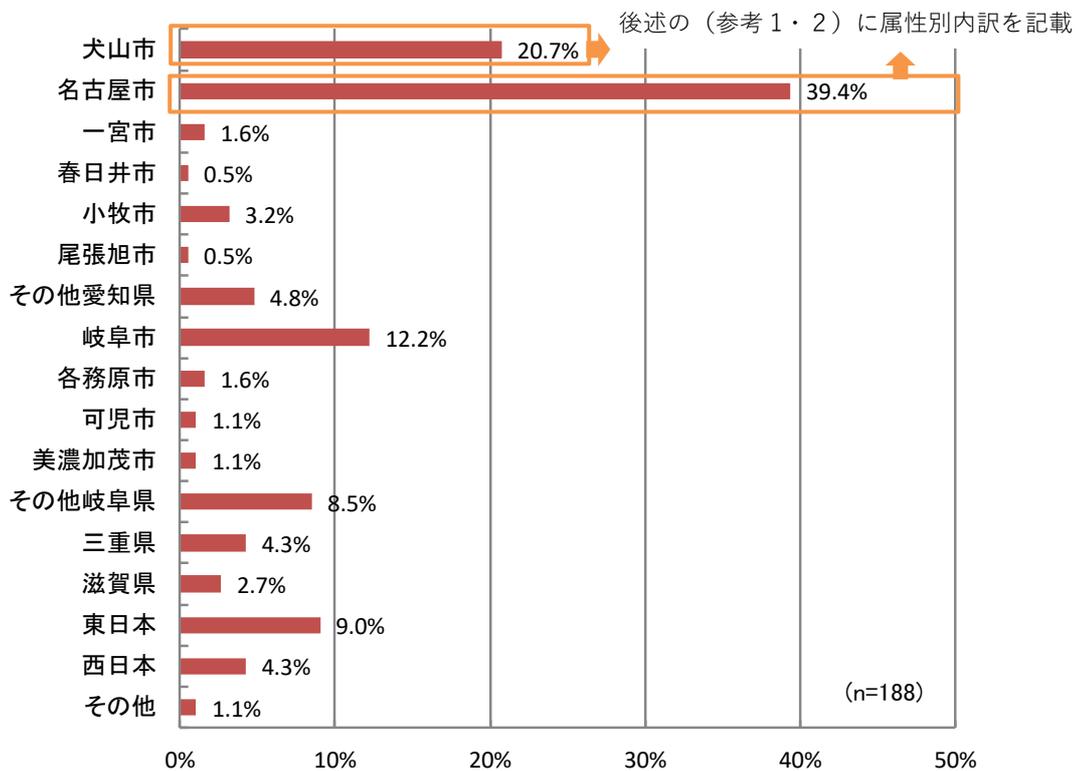
【宿泊者の泊数】

- ・ 宿泊する場合は、「1泊」が最も多く、58.5%を示す。2泊は26.1%を示し、全体の84.6%を占める。



【宿泊者の宿泊地】

- ・ 宿泊する場合は、「名古屋市」が最も多く、39.4%を示し、犬山市の20.7%を大きく上回り、宿泊で外部に流出していることがわかる。



※東日本：上記以外の北海道、東北、関東、中部（北陸3県（富山県、石川県、福井県）を除く）

西日本：上記以外の北陸、近畿、中国、四国、九州、沖縄

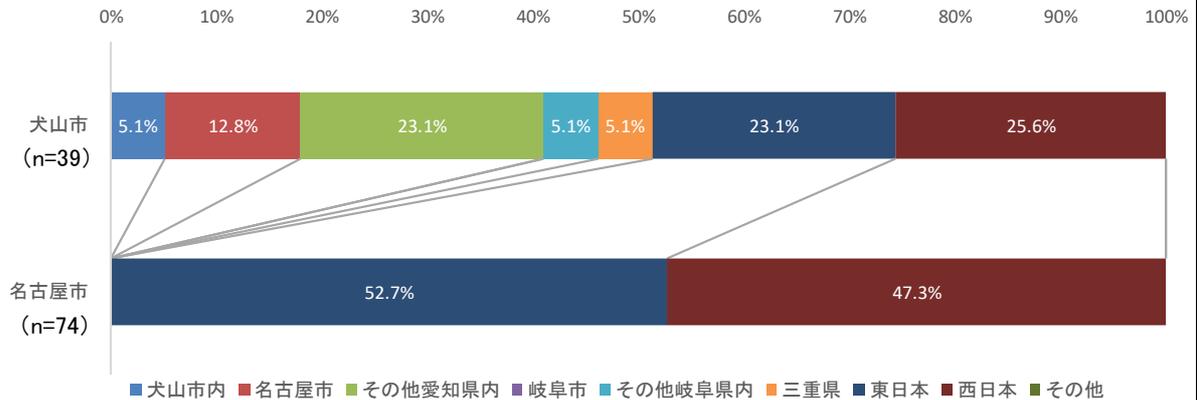
\*北海道、東北、関東、中部、近畿、中国、四国、九州、沖縄の区分は八地方区分による

その他：車中泊、飛鳥II（クルーズ船）

⇒東日本、西日本、その他の地域区分は以下同

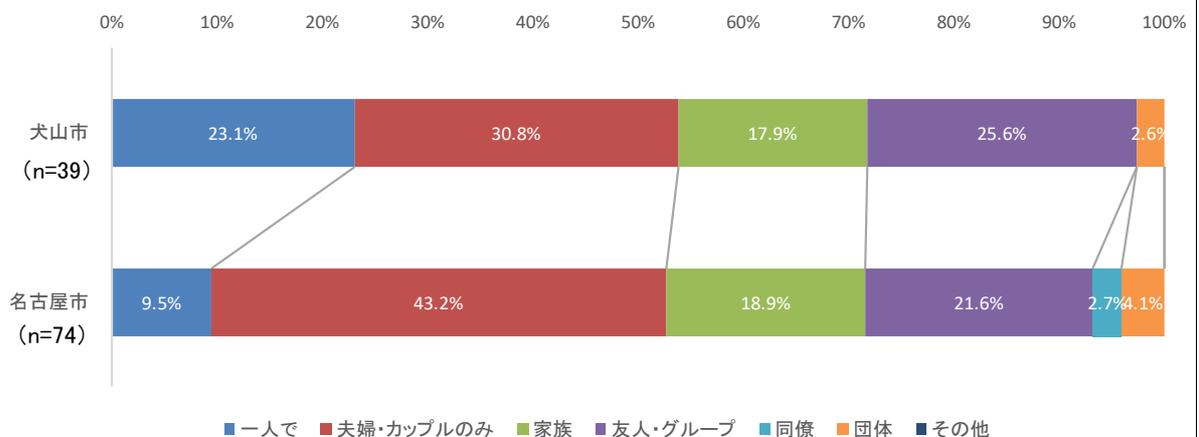
(参考1) 犬山市・名古屋市への宿泊者の居住地別内訳

- ・犬山市に宿泊する人の居住地は、「西日本」が25.6%と最も多く、次いで「東日本」と「その他愛知県内」がそれぞれ23.1%とつづく。「西日本」、「東日本」の割合は名古屋市への宿泊者（参考2参照）と比べると低く、愛知県内等、近隣地域からの宿泊者も多い。
- ・犬山市への来訪者のうち、名古屋市に宿泊した人の居住地は、「東日本」が52.7%、「西日本」が47.3%であり、名古屋市を拠点に周遊している。
- ・犬山市を周遊拠点として発信することで、「東日本」や「西日本」からの旅行者の宿泊を促すことができると思われる。



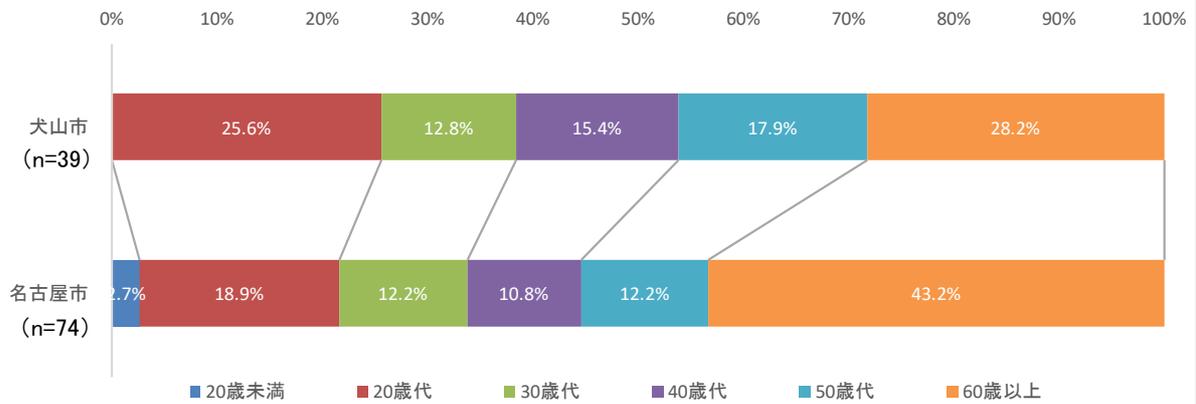
(参考2) 犬山市・名古屋市への宿泊者の同伴者別割合

- ・犬山市に宿泊する人の同伴者は、「夫婦・カップルのみ」が30.8%と最も多く、次いで「友人・グループ」(25.6%)、「一人で」(23.1%)とつづく。
- ・名古屋市への宿泊者（参考4参照）と比べて、犬山市の宿泊者は、「一人で」が13.6ポイント、「友人・グループ」が4.0ポイント高い。一方で「夫婦・カップルのみ」が12.4ポイント、「同僚」が2.7ポイント、「団体」が1.5ポイント、「家族」が1.0ポイント低い。
- ・「夫婦・カップルのみ」に訴求できる宿泊施設・プランを整備することで、名古屋市に宿泊する夫婦・カップルのみの層を犬山市へ誘導できる可能性がある。
- ・犬山市は「同僚」の割合が0%となっており、ビジネス客の立ち寄りが少ないことが推察される。



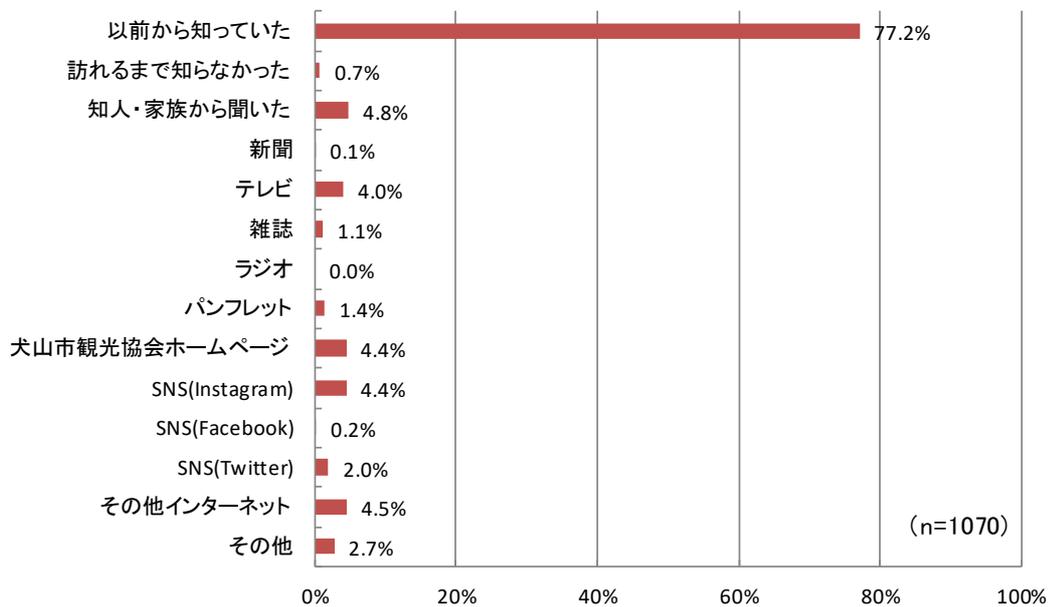
(参考3) 犬山市・名古屋市への宿泊者の年代別割合

- ・犬山市に宿泊する人の年代は、「60歳以上」が28.2%と最も多く、次いで、「20歳未満」(25.6%)、「50歳代」(17.9%)、「40歳代」(15.4%)とつづく。
- ・「60歳以上」の宿泊者は、名古屋市への宿泊者のうち43.2%を占め、犬山市への宿泊者に占める割合(28.2%)よりも15.0ポイント高い。
- ・参考1、2の結果と合わせると、“遠方からの60歳以上夫婦・カップル”へ訴求できる宿泊施設や周遊プランの組成を行うことで新たな宿泊者の呼び込みが期待できる。



8. 来訪したきっかけとなった犬山市の観光情報の入手先 (MA)

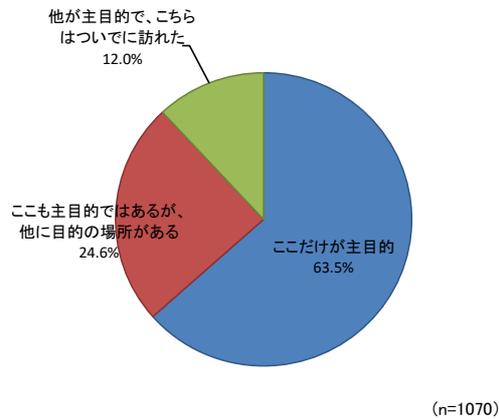
- ・来訪したきっかけとなった観光情報は、「以前から知っていた」が77.2%と最も多い。



## 9. 来訪目的 (SA)

### 【全体】

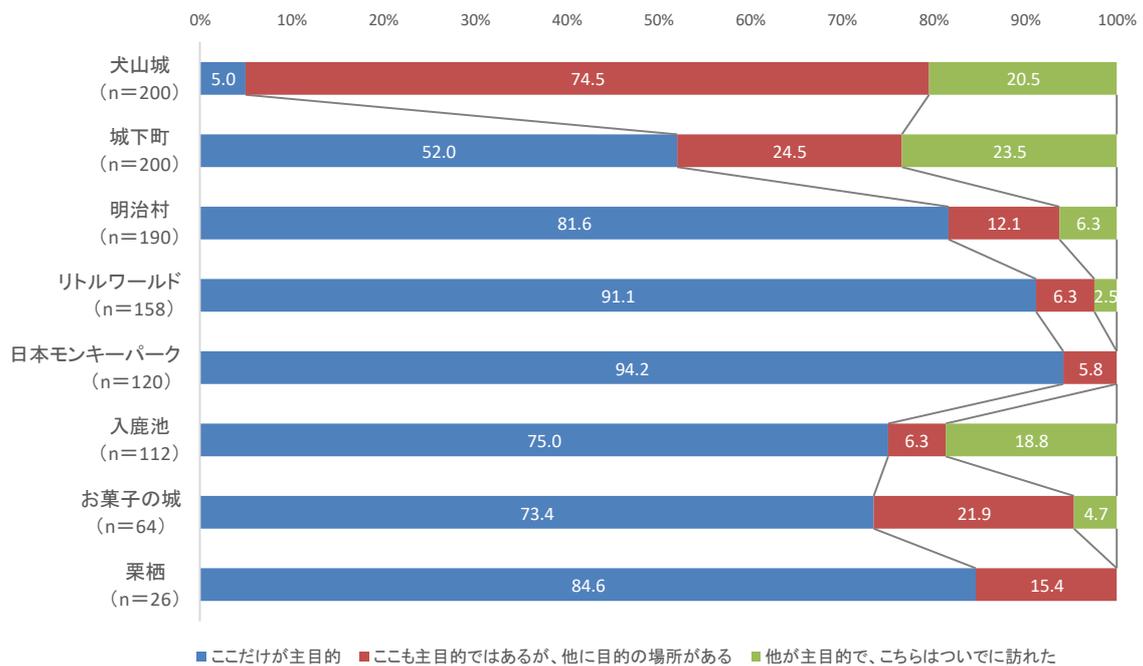
・「ここだけが主目的」が最も多く 63.5%を示し、約 6 割が 1 カ所の立ち寄りに限られる。



※「ここ」=調査地点を示す

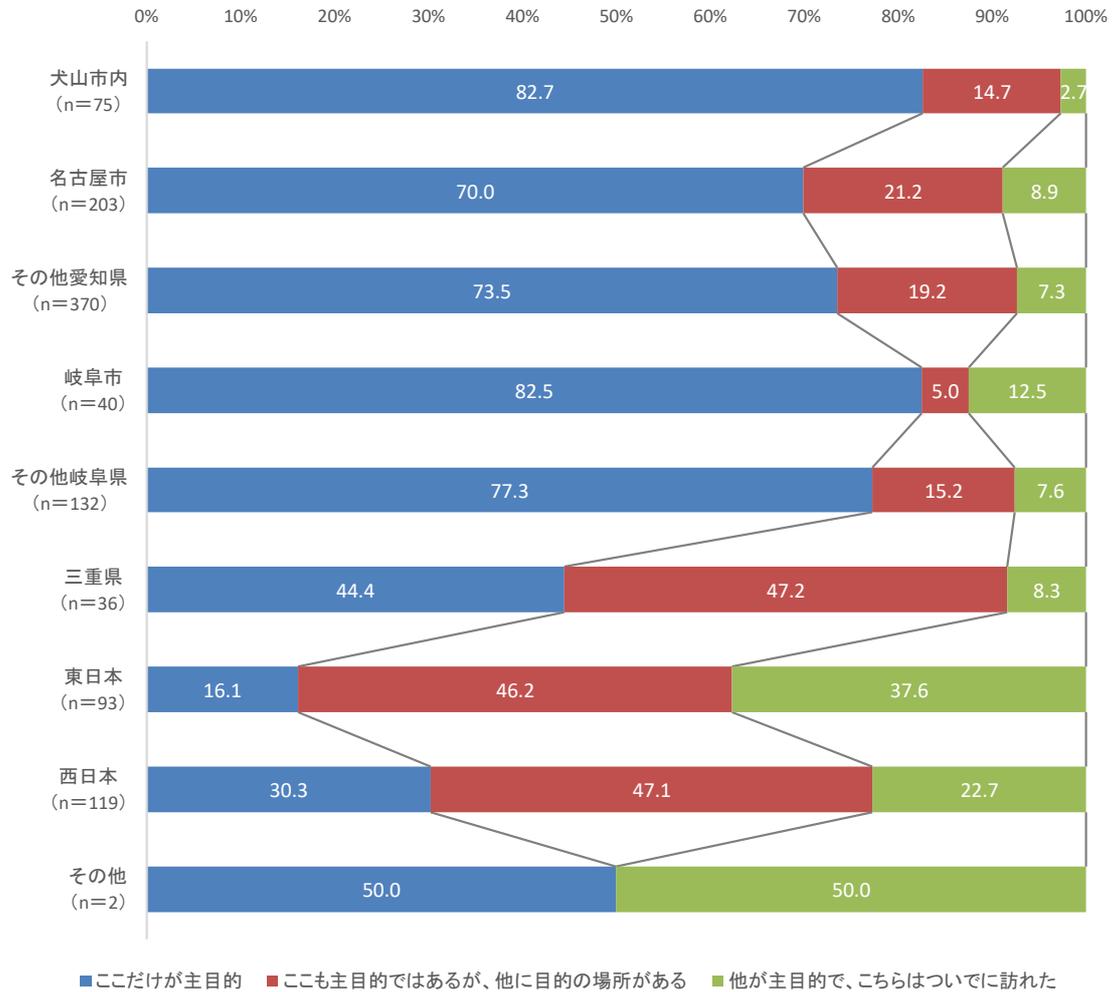
### 【調査地点別】

・「犬山城」は、「他にも主目的地がある」割合が 74.5%と高い一方、「リトルワールド」、「モンキーパーク」では、「ここだけが主目的」の割合が 9 割以上を占め、周遊している人が少ない。また、「城下町」や「入鹿池」ではついでに来訪が比較的多い。



### 【居住地別】

- 居住地別では、東日本や西日本といった遠方からの来訪者は、「ここだけが主目的」の割合が他の地域と比べて低く、気軽に何度も訪れられるわけでない分、一回の旅行で様々な場所を訪問していることが伺える。

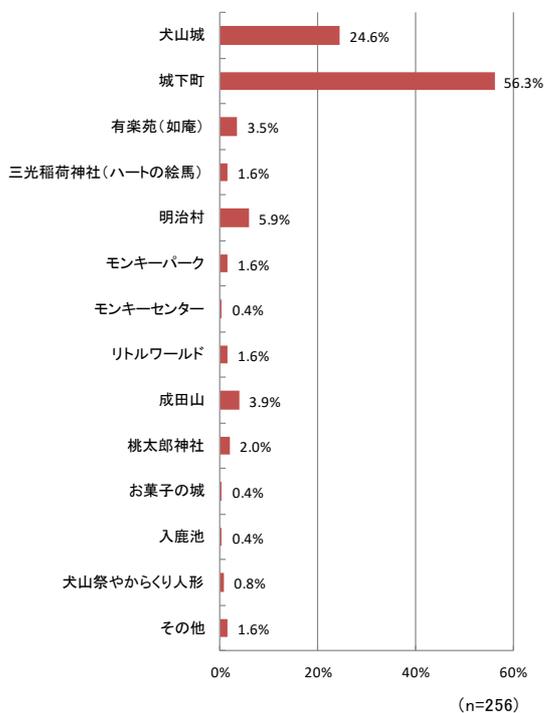


※その他は、アメリカ在住者

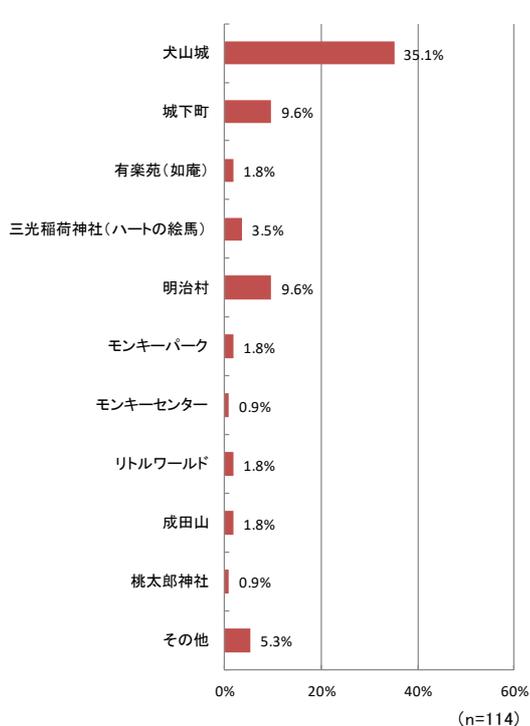
### 【立ち寄り施設（犬山市内）】

- ・犬山市内での立ち寄り先は「犬山城」、「城下町」に集中しており、特に「城下町」はついでの立ち寄りに特化している。

調査地点が主目的の場合の「他に行く場所」



調査地点はついでの場合の「主目的地」



(参考) 犬山市外での立ち寄り先 ※4票以上のものを記載

- ・調査地点が主目的の人：名古屋城（15票）、岐阜城（8票）、清州城（5票）、大須（5票）、熱田神宮（4票）
  - ・調査地点以外が主目的の人：名古屋城（9票）、名古屋港水族館（4票）、下呂（4票）
- ⇒名古屋市や岐阜県の観光地（岐阜市、下呂市）に犬山市とセットで訪れている。具体的な場所として、名古屋城や岐阜城、清州城といった城が挙げられており、“城観光”を行っている層が見られる。特に、名古屋城や岐阜城は犬山市と同じ名鉄沿線にあり、公共交通機関でも周遊しやすいことが票数が多い要因の一つと考えられる。

10. 今回の旅行全体の出費額（一人あたり）

- ・犬山市外での消費も含めた旅行全体の消費額（出費がなかった人を含む（0円を含む））は、「5,000円未満」が49.8%と最も多く、次いで「5,000円以上10,000円未満」(26.3%)、「10,000円以上30,000円未満」(12.2%)とつづく。
- ・年代別にみると、「5,000円未満」の割合はいずれの年代も5割前後と比較的ちがいはないが、年代があがるにつれ、「50,000円以上」の割合が高まる。

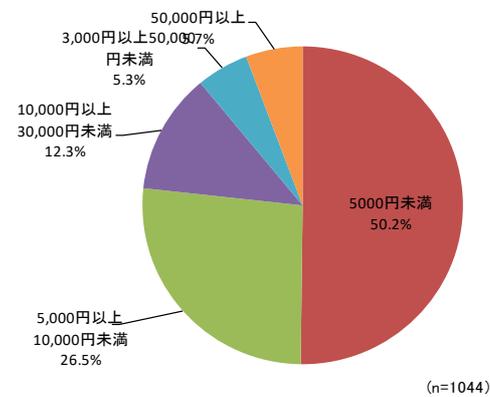
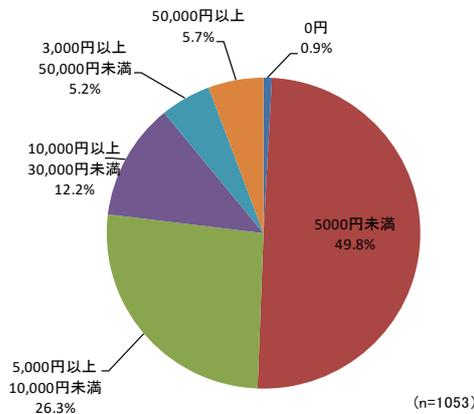
【平均額】

	金額（円）
出費がなかった人を含む（0円を含む）	10,569
出費があった人のみ（0円を除く）	10,660

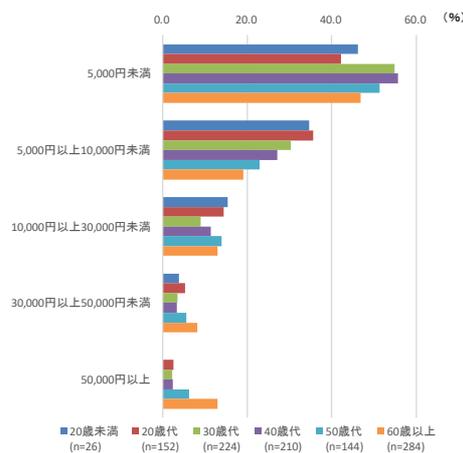
【平均額別割合】

出費がなかった人を含む（0円を含む）

出費があった人のみ（0円を除く）



【年代別】



(参考) 年代別の割合詳細

	20歳未満 (n=26)	20歳代 (n=152)	30歳代 (n=224)	40歳代 (n=210)	50歳代 (n=144)	60歳以上 (n=284)
5,000円未満	46.2	42.1	54.9	55.7	51.4	46.8
5,000円以上10,000円未満	34.6	35.5	30.4	27.1	22.9	19.0
10,000円以上30,000円未満	15.4	14.5	8.9	11.4	13.9	13.0
30,000円以上50,000円未満	3.8	5.3	3.6	3.3	5.6	8.1
50,000円以上	0.0	2.6	2.2	2.4	6.3	13.0

## 11. 犬山市内での消費額（一人あたり）

### ■犬山市内での消費額（全体）

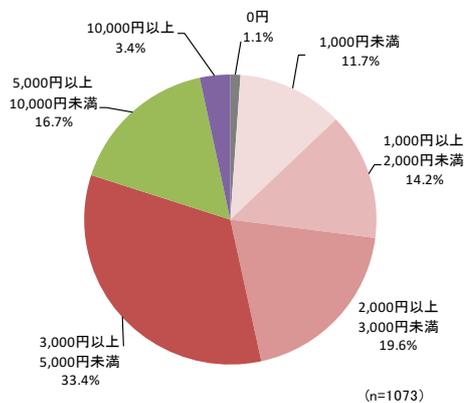
- ・犬山市内での消費額（出費がなかった人を含む（0円を含む））は、「3,000円以上 5,000円未満」が33.4%と最も多く、次いで「2,000円以上 3,000円未満」（19.6%）、「5,000円以上 10,000円未満」（16.7%）とつづく。
- ・年代別の平均消費額（出費がなかった人を含む（0円を含む））をみると、「60歳以上」で5,127円と最も多い。次いで、「20歳代」が3,851円とつづくが、30歳代～50歳代も3,500円前後を示しており、60歳以上以外の年代では消費額にあまり差は見られない。

### 【平均消費額】

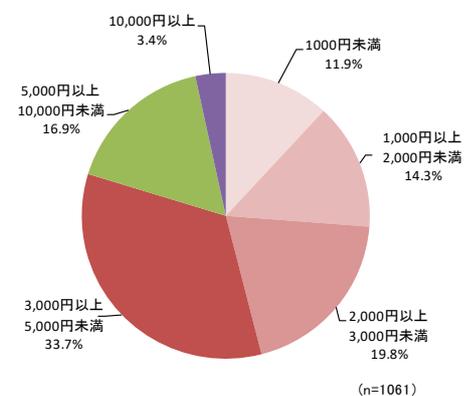
出費がなかった人を含む（0円を含む）	4,010円 (n=1073)
出費があった人のみ（0円を除く）	4,055円 (n=1061)

### 【平均消費額別割合】

出費がなかった人を含む（0円を含む）

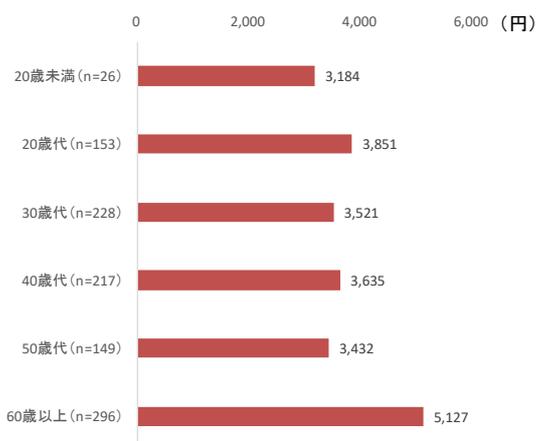


出費があった人のみ（0円を除く）

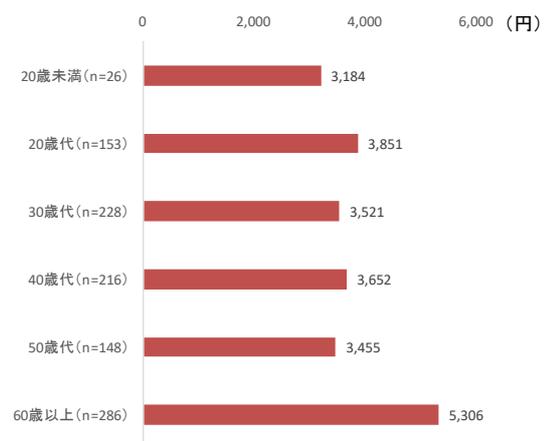


### 【年代別】

出費がなかった人を含む（0円を含む）



出費があった人のみ（0円を除く）



### 【日帰り・宿泊別】

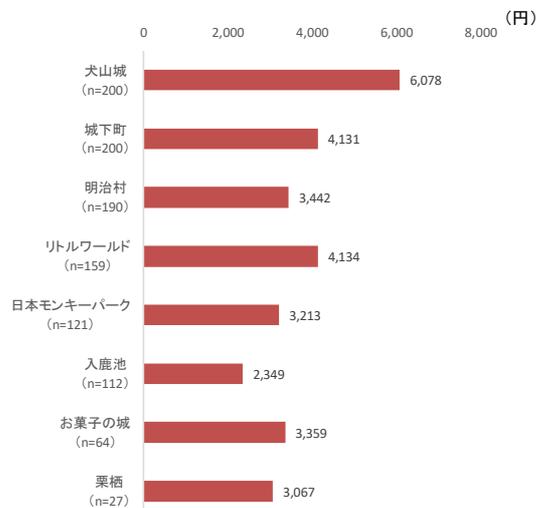
	犬山市日帰り	犬山市宿泊 (宿泊費有料に限る)	犬山市宿泊 (その他)
出費がなかった人を含む (0円を含む)	3,846円 (n=1033)	15,130円 (n=13)	4,977円 (n=26)
出費があった人のみ (0円を除く)	3,891円 (n=1021)	15,130円 (n=13)	4,977円 (n=26)

※市外での宿泊客は犬山市日帰りに含む。

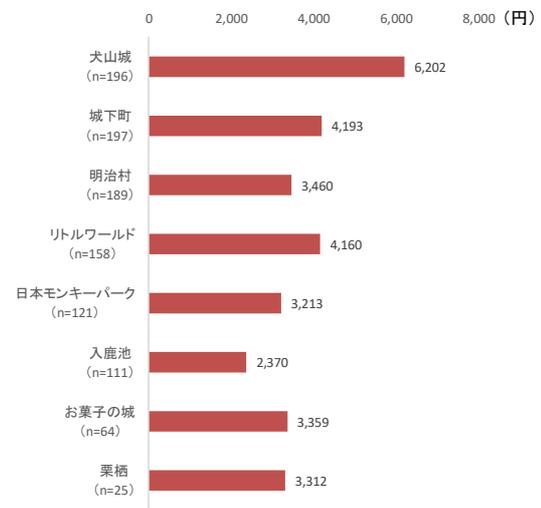
※犬山市宿泊(その他)は、友人宅への宿泊、無料のキャンプ等、宿泊費がかかっていない人の平均消費額を示す。(市内宿泊との回答で、市内消費の宿泊費に金額の記入がなかった人)

### 【調査地点別】

出費がなかった人を含む (0円を含む)



出費があった人のみ (0円を除く)

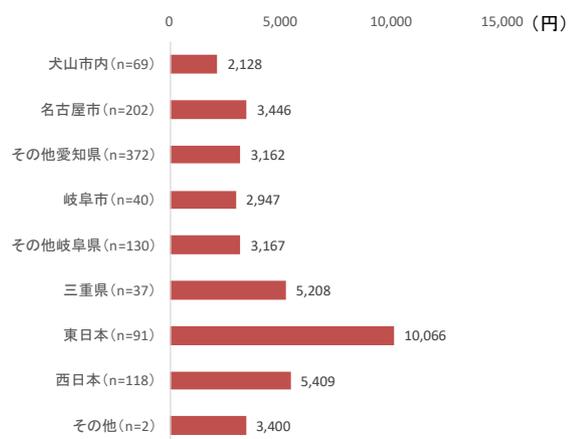


### 【居住地別】

出費がなかった人を含む (0円を含む)



出費があった人のみ (0円を除く)



※その他はアメリカ在住者

■犬山市内での費目別消費額（※）

- ・費目別の消費額（出費がなかった人を含む（0円を含む））は、「飲食費」が1,204円と最も多く、次いで「入場料・利用料金等」（1,030円）、「買物」（629円）、「ツアー・パック料金」（605円）とつづく。
- ・誰もが消費する機会のある費目（宿泊費、ツアー・パック料金、その他以外）の中で、「買物」は、「出費がなかった人を含む（0円を含む）」場合と「出費があった人のみ（0円を除く）」場合の差が最も大きく、お土産等、買い物をして帰る人は1073人中414人とどまる。
- ・年代別にみると、20歳代未満および20歳代が「飲食費」、30歳代は「入場料・利用料金等」が他の年代と比べて多い。「買物」は、年代が上がるにつれ消費金額が多くなる傾向にある。
- ・居住地別にみると、「買物」は、「三重県」「東日本」「西日本」で1,000円を超えており近隣地域からの来訪者と比べて高い。「ツアー・パック料金」は、「東日本」で突出して高い。

【全体】

	飲食費	入場料・ 利用料金 等	買物	駐車 料金等	交通費	宿泊費	ツアー・ パック料金	その他
出費がなかつた人を含む (0円を含む) ※全て n=1073	1,204	1,030	629	171	253	105	605	14
出費があった人のみ (0円を除く) ※括弧内は n 値	1,530 (844)	1,473 (750)	1,630 (414)	363 (504)	282 (962)	8,681 (13)	28,202 (23)	1,283 (12)

※費目別に出費あり・なしを判断していることから、本表の項目別消費額の合計は、犬山市内での平均消費額（前出）とは一致しない。（犬山市内での平均消費額では、費目合計値で出費あり・なしを判断している。）

【犬山市日帰り客】

	飲食費	入場料・ 利用料金 等	買物	駐車 料金等	交通費	宿泊費	ツアー・ パック料金	その他
出費がなかつた人を含む (0円を含む) ※全て n=1033	1,139	1,037	618	173	250	-	615	12
出費があった人のみ (0円を除く) ※括弧内は n 値	1,455 (809)	1,488 (720)	1,621 (394)	364 (492)	276 (936)	- (-)	28,893 (22)	1,378 (9)

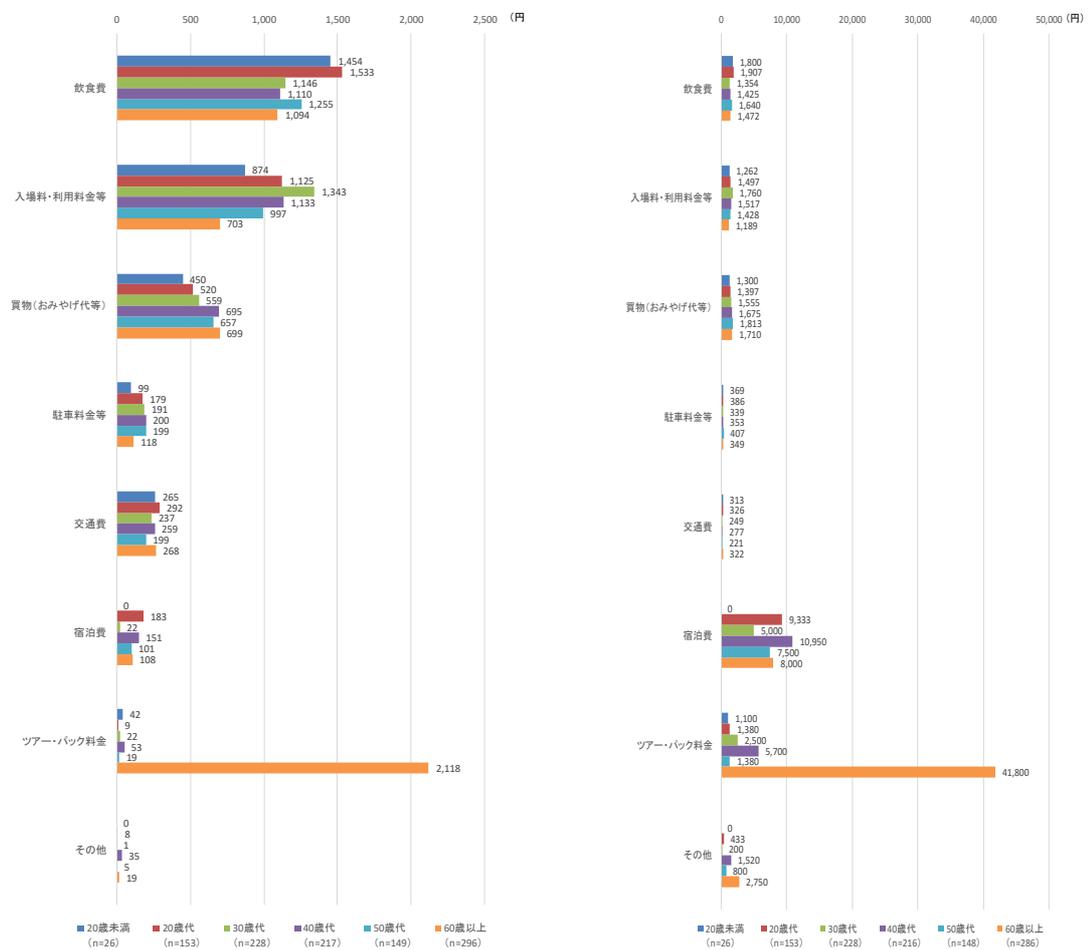
【犬山市宿泊客】

	飲食費	入場料・ 利用料金 等	買物	駐車 料金等	交通費	宿泊費	ツアー・ パック料金	その他
出費がなかつた人を含む (0円を含む) ※全て n=39	2,903	810	921	96	328	2,894	333	77
出費があった人のみ (0円を除く) ※括弧内は n 値	3,329 (34)	1,089 (29)	1,891 (19)	341 (11)	512 (25)	8,681 (13)	13,000 (1)	1,000 (3)

【年代別】

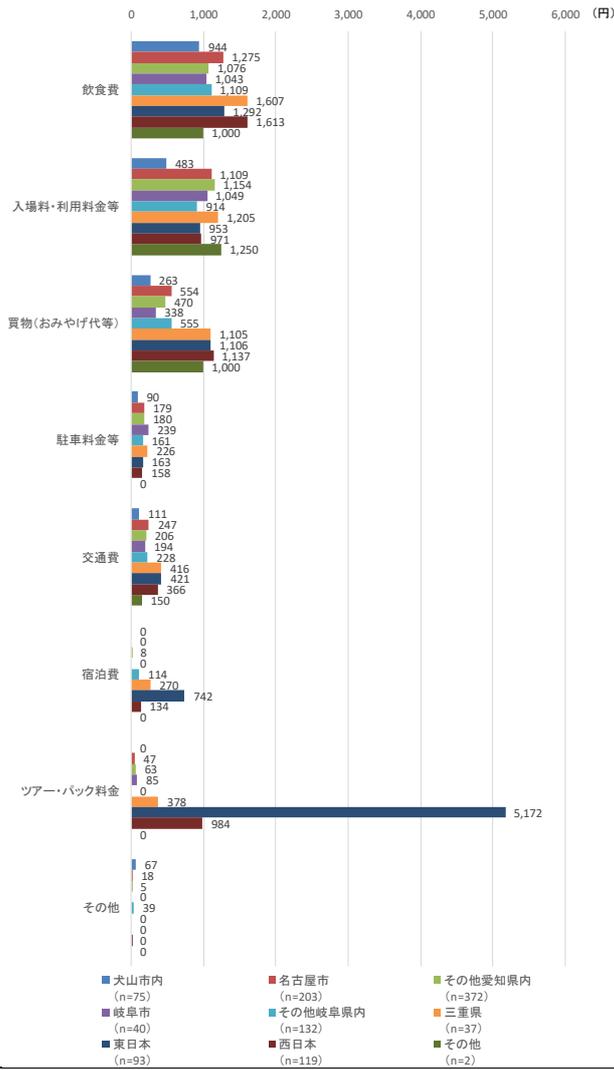
出費がなかつた人を含む (0円を含む)

出費があった人のみ (0円を除く)

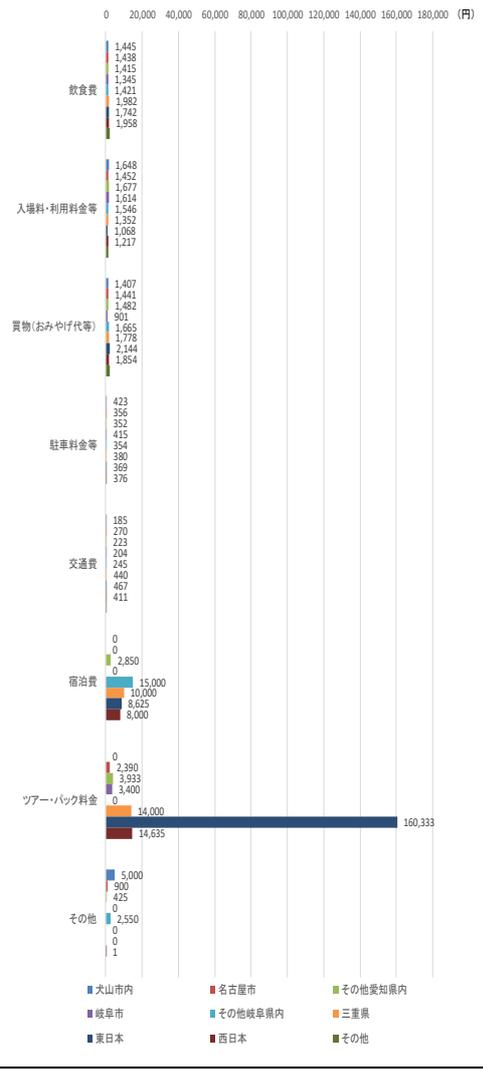


【居住地別】

出費がなかった人を含む (0円を含む)

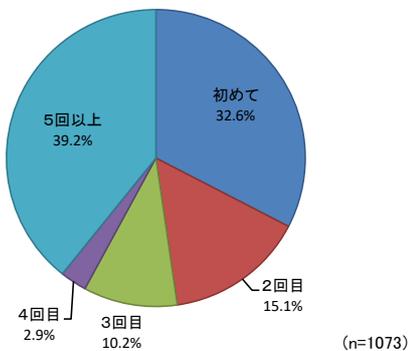


出費があった人のみ (0円を除く)

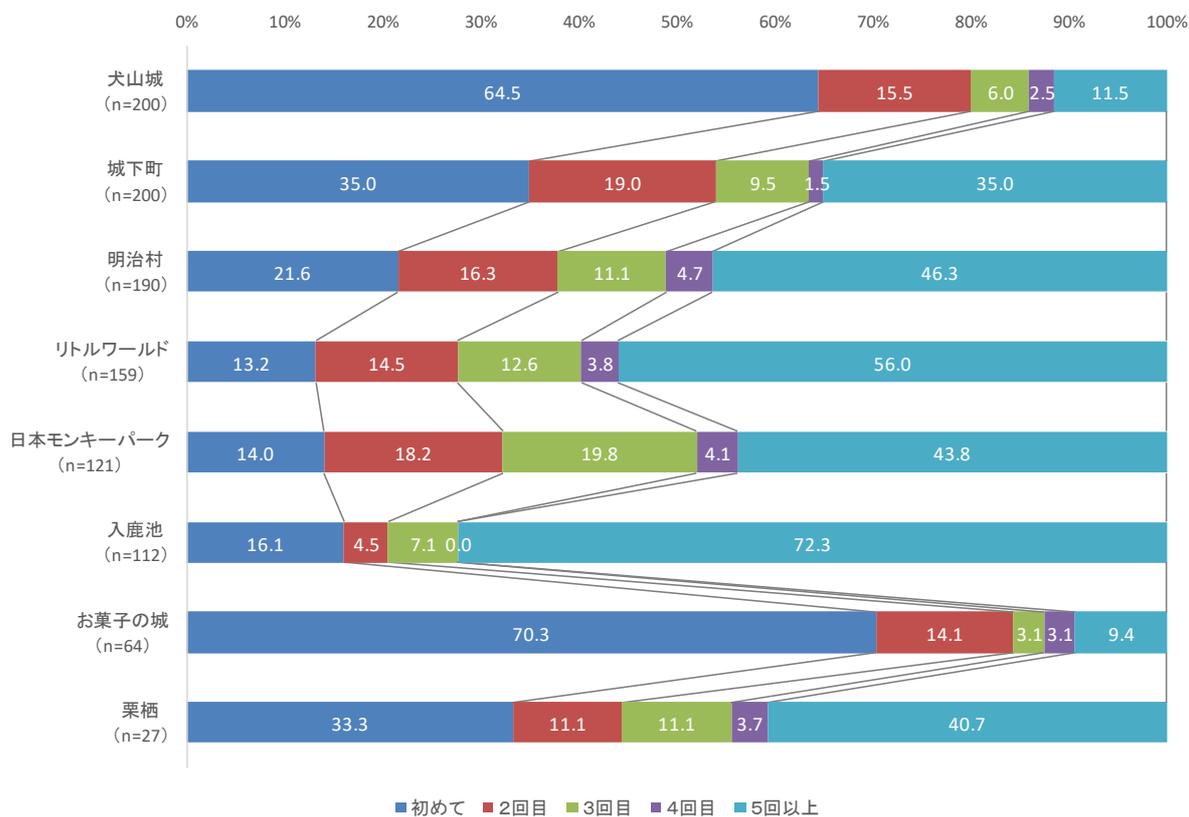


## 12. 調査地点への来訪回数 (SA)

- ・全体では、「5回以上」の来訪者が最も多く 39.2%を占める。
- ・調査地点別では、来訪回数が多いのは「入鹿池」、「リトルワールド」。一方、「初めて」の来訪者が多いのは「お菓子の城」(70.3%)、「犬山城」(64.5%)である。
- ・居住地別にみると、「東日本」「西日本」では「初めて」の来訪者が多く約7割を占め、「三重県」でも45.9%が「初めて」の来訪である。一方、「犬山市内」や「岐阜市」「その他岐阜県」等、近隣地域からの来訪者は2回目以上のリピーターが多い。



### 【調査地点別】



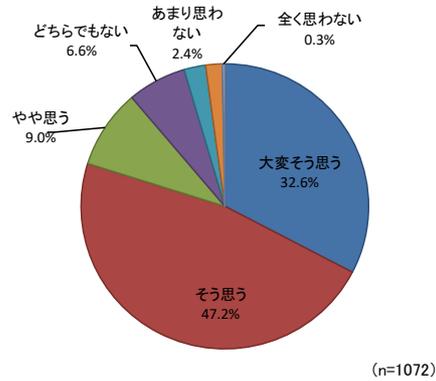
【居住地別】



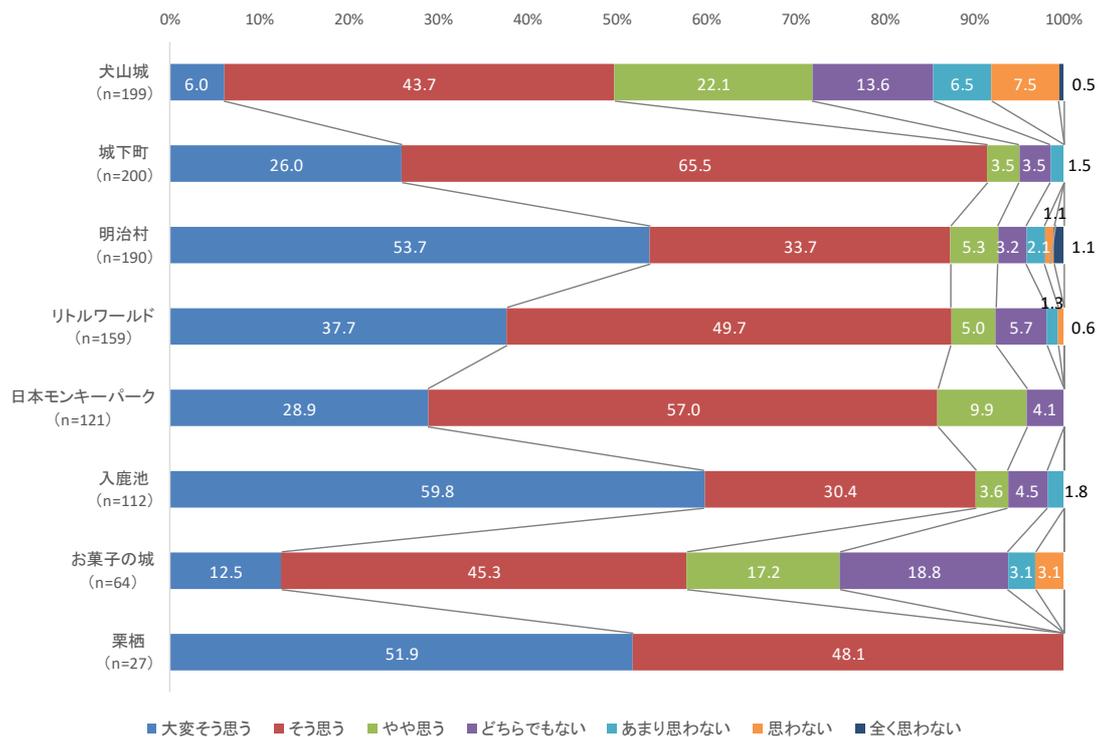
※その他は、アメリカ在住者

### 13. 調査地点へまた訪れたいか（再来訪意向）（SA）

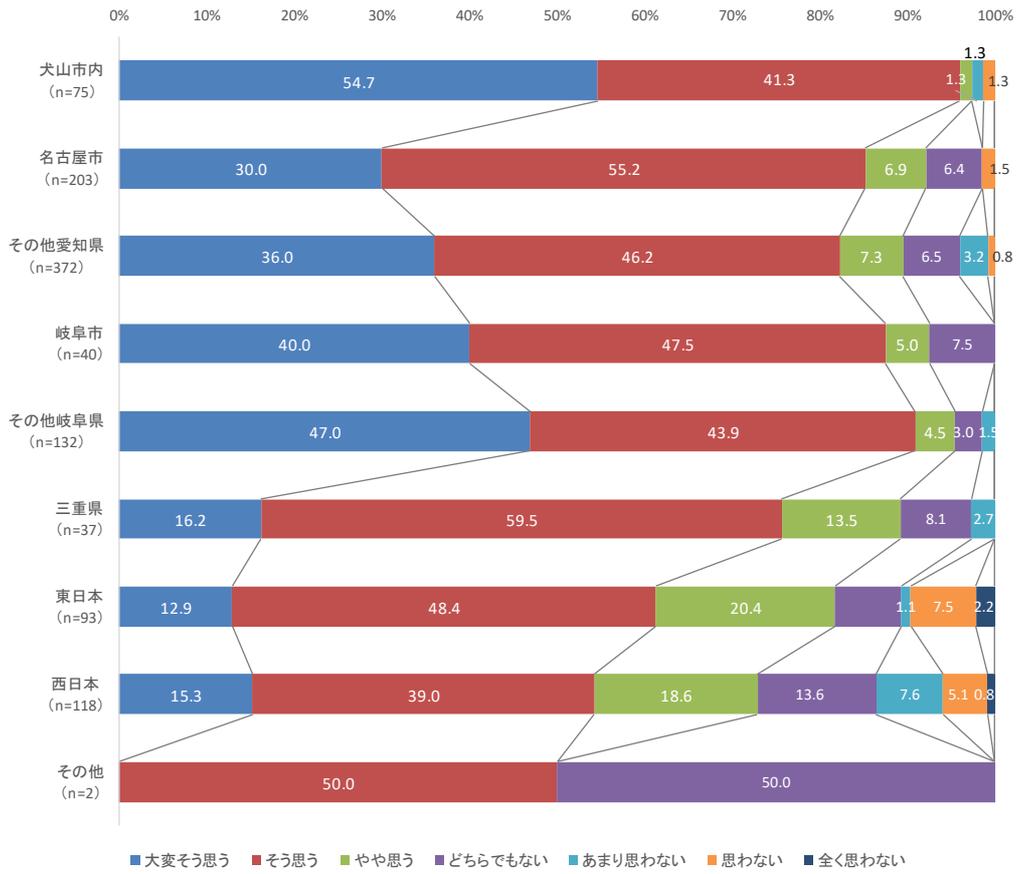
- ・「大変そう思う」（32.6%）、「そう思う」（47.2%）を合わせると、約 8 割が「また訪れたい」と思っている。
- ・調査地点別では、「大変そう思う」が比較的高い値を示すのは「入鹿池」、「明治村」、「栗栖園地」。
- ・居住地別では、「大変そう思う」が比較的高い値を示すのは「犬山市内」「その他岐阜県」「岐阜市」である。一方、「あまり思わない」「思わない」「全く思わない」の合計割合が比較的高い地域は、「西日本」「東日本」「三重県」である。



#### 【調査地点別】



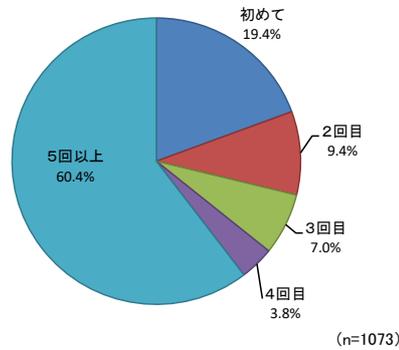
【居住地別】



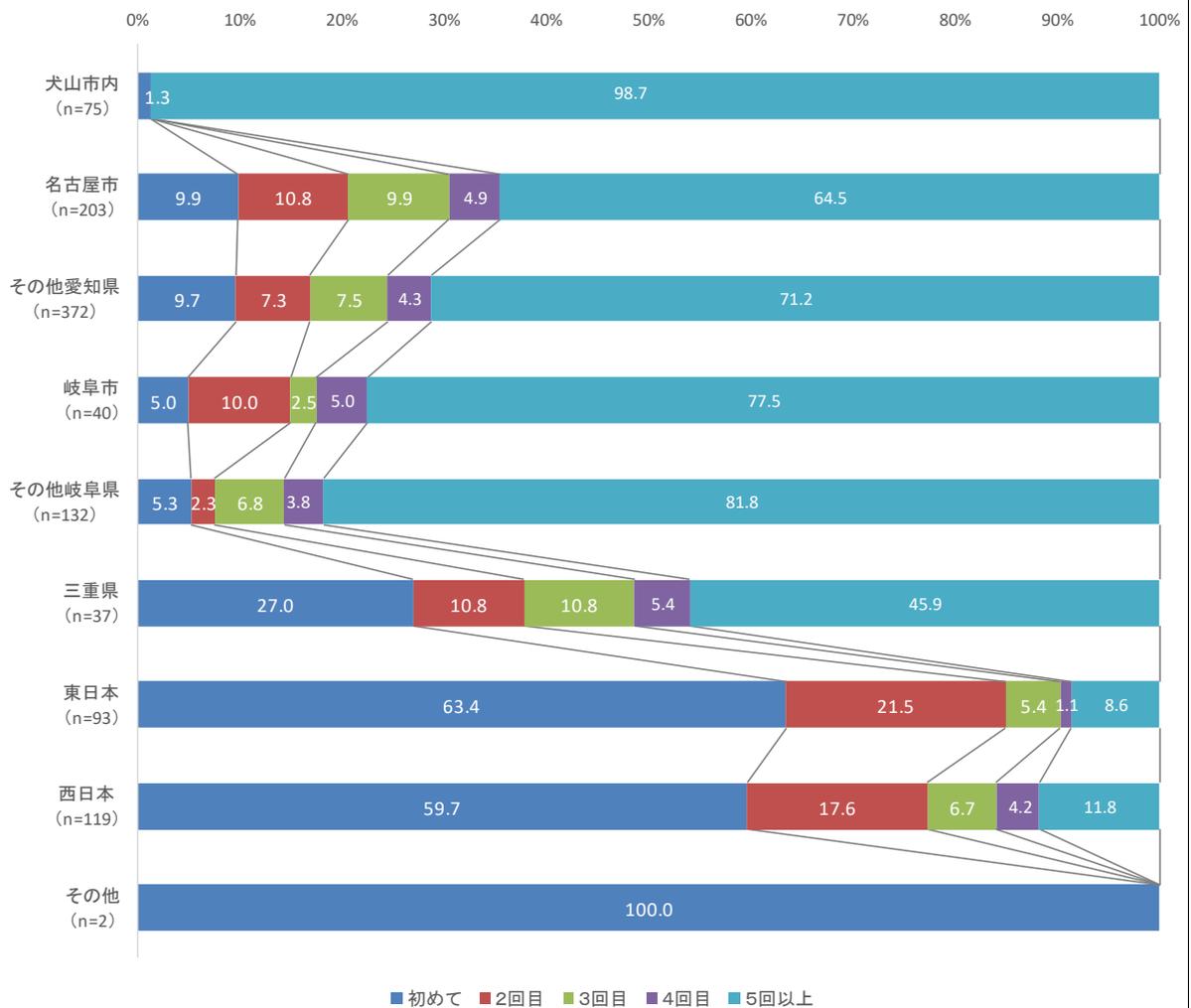
※その他は、アメリカ在住者

#### 14. 犬山市での観光は何回目か (SA)

- ・ 犬山市での観光は、「5回以上」が60.4%と最も多く、2回目以上のリピーターが80.6%。
- ・ 居住地別では、「東日本」「西日本」では「初めて」の来訪者が多く約6割を占める一方、「犬山市内」や「その他岐阜県」「岐阜市」等、近隣地域からの来訪者は2回目以上のリピーターが多い。岐阜県の方が愛知県よりもリピーターの割合が高い。



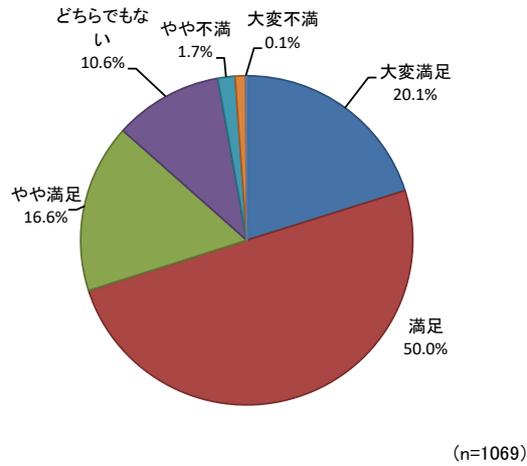
#### 【居住地別】



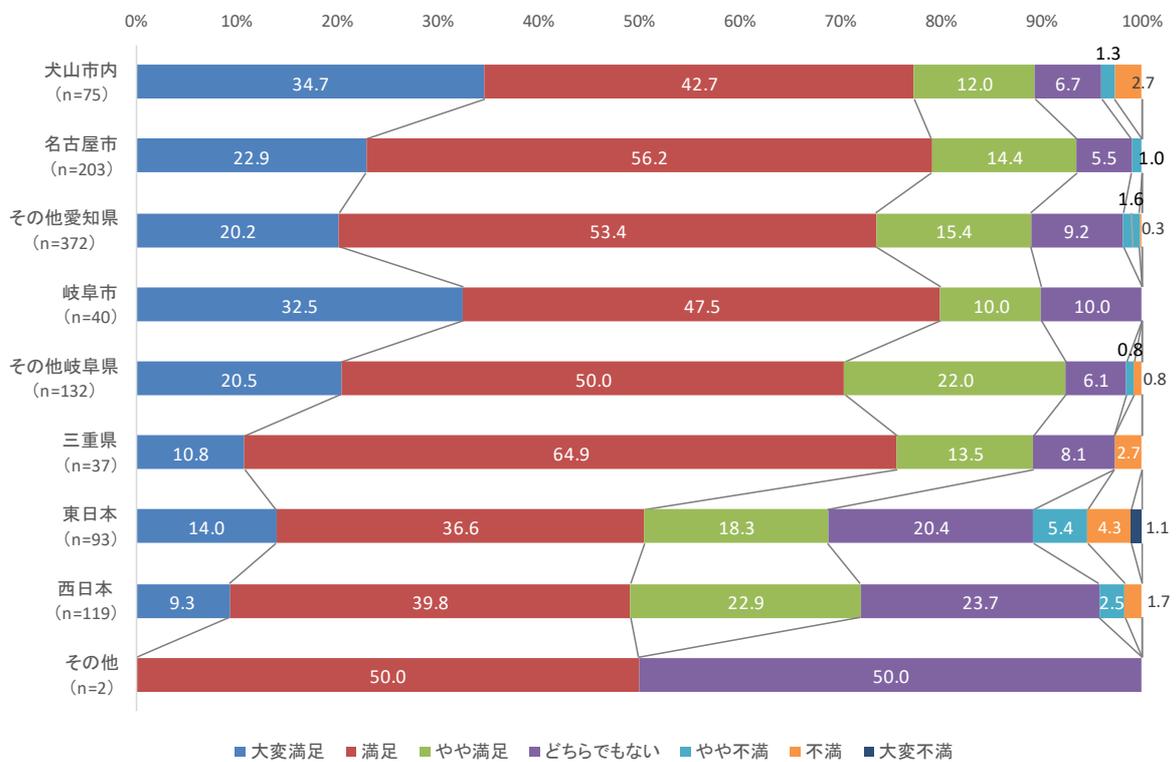
※その他は、アメリカ在住者

### 15. 犬山市での観光の満足度 (SA)

・犬山市での観光の満足度は、「満足」が50.0%と最も多く、次いで「大変満足」(20.1%)、「やや満足」(16.6%) とつづく。

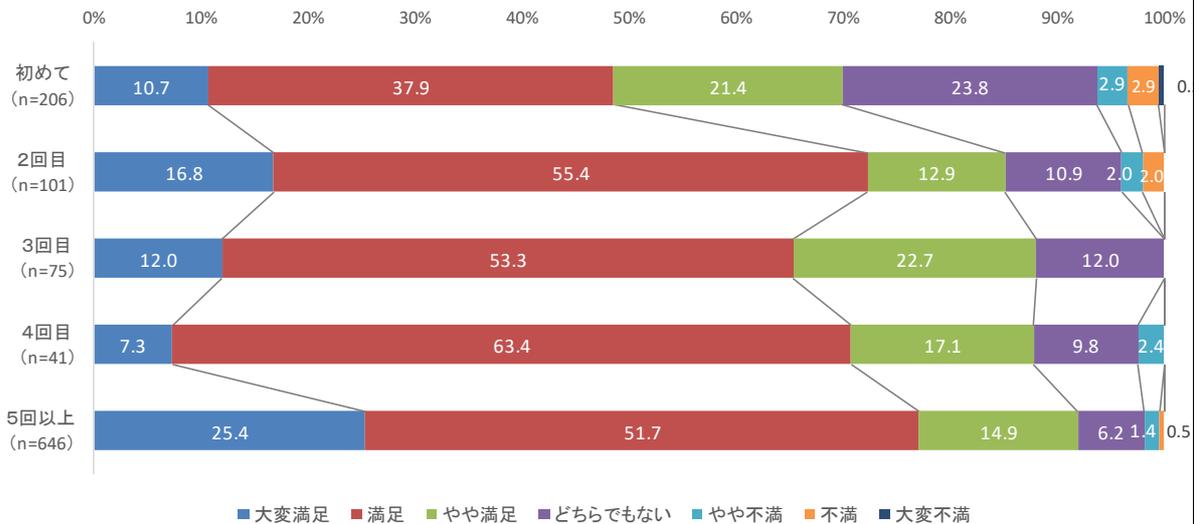


#### 【居住地別】



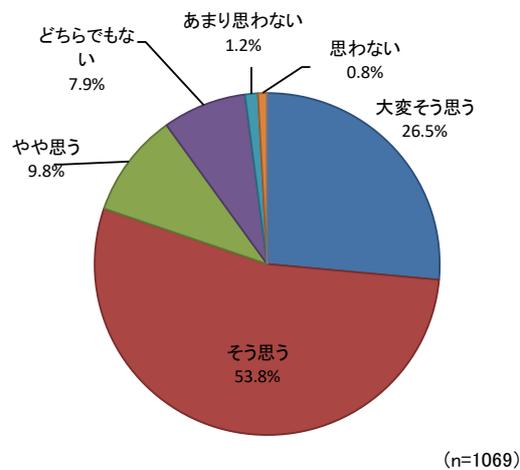
※その他は、アメリカ在住者

【犬山市への観光での来訪回数別】

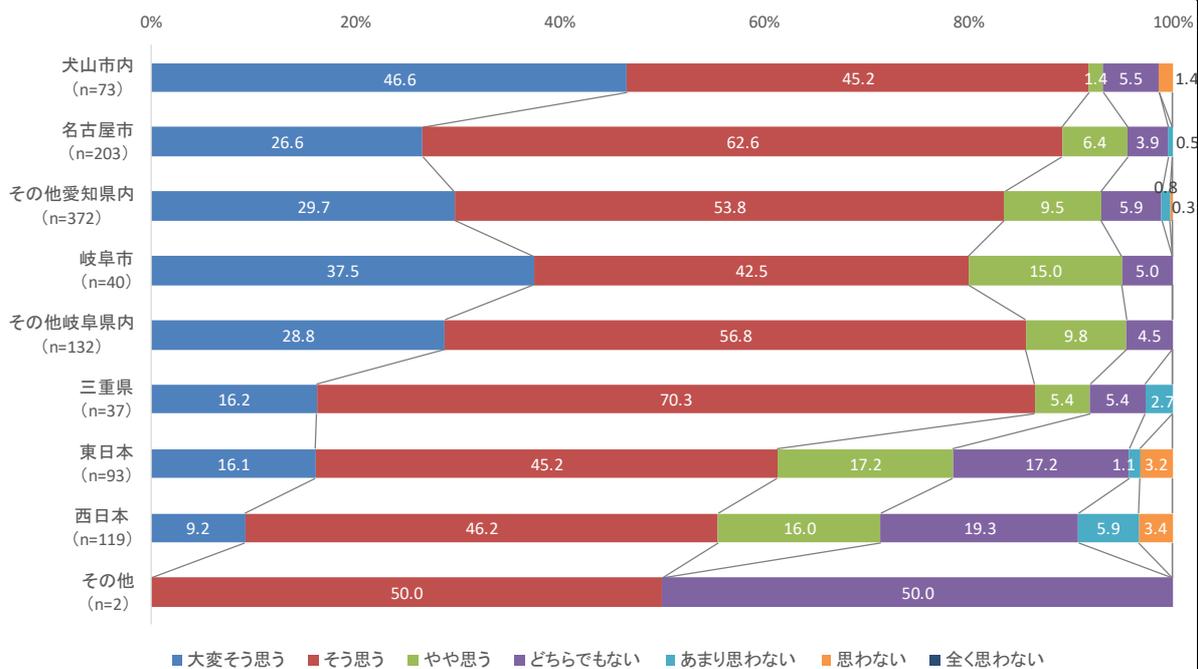


16. 犬山市にまた観光で訪れたいと思うか（再来訪意向）（SA）

- ・「そう思う」（53.8%）が最も多く、次いで「大変そう思う」（26.5%）、「やや思う」（9.8%）とつづく。
- ・居住地別では、「大変そう思う」「そう思う」の合計が比較的高い値を示すのは「犬山市内」「名古屋市」「その他岐阜県内」「三重県」「岐阜市」であり、リピーター化を見込むことができる。一方、「あまり思わない」「思わない」「全く思わない」の合計割合が比較的高い地域は、「西日本」「東日本」である。



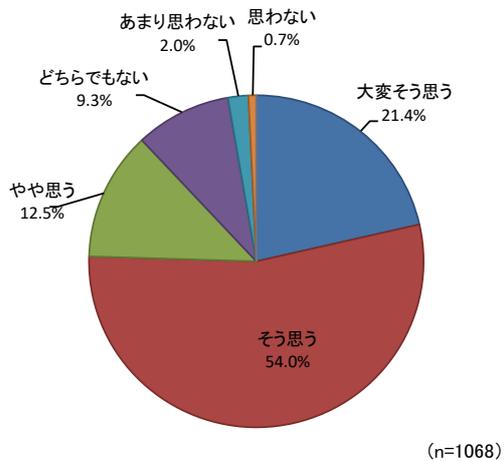
【居住地別】



※その他は、アメリカ在住者

17. 犬山市での観光を他の人にも勧めたいか（紹介意向）（SA）

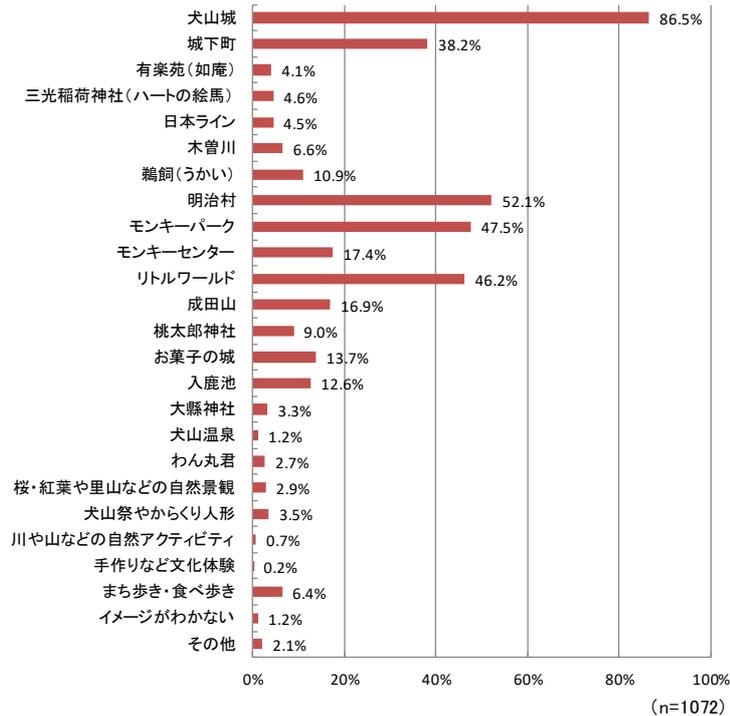
・「そう思う」（54.0%）が最も多く、次いで「大変そう思う」（21.4%）、「やや思う」（12.5%）とつづく。



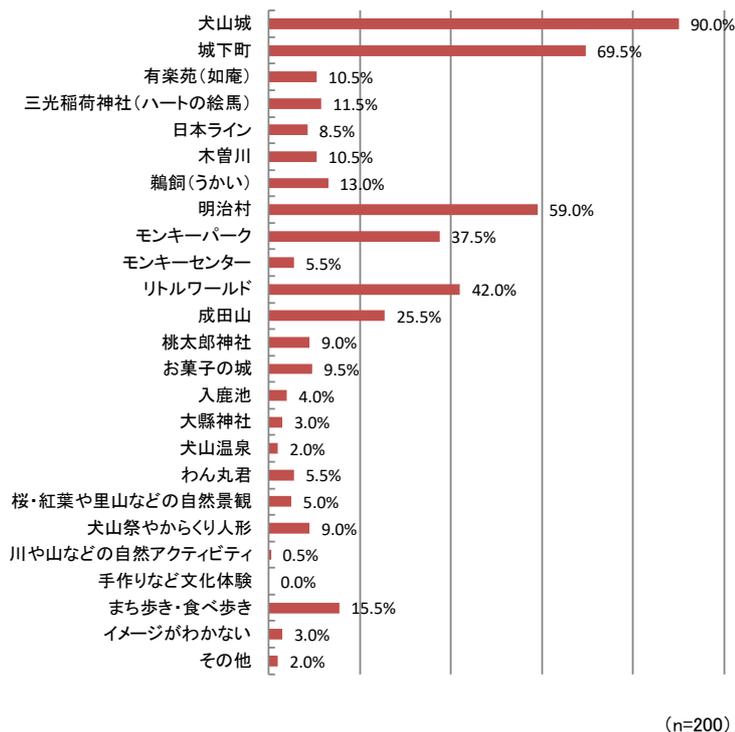
## 18. 犬山市の観光イメージ (MA)

- ・「犬山城」(86.5%) が最も高く、次いで「明治村」(52.1%)、「モンキーパーク」(47.5%)、「リトルワールド」(46.2%) とつづく。年代別にみると、20 歳未満、20 歳代では、「城下町」や「三光稲荷神社」の割合が他の年代と比べて高く、30 歳代、40 歳代では「モンキーパーク」の割合が高い。
- ・全体では「まち歩き・食べ歩き」については 6.4% とまだ観光イメージとしては定着していないが、城下町での調査結果をみると、15.5% を占める。

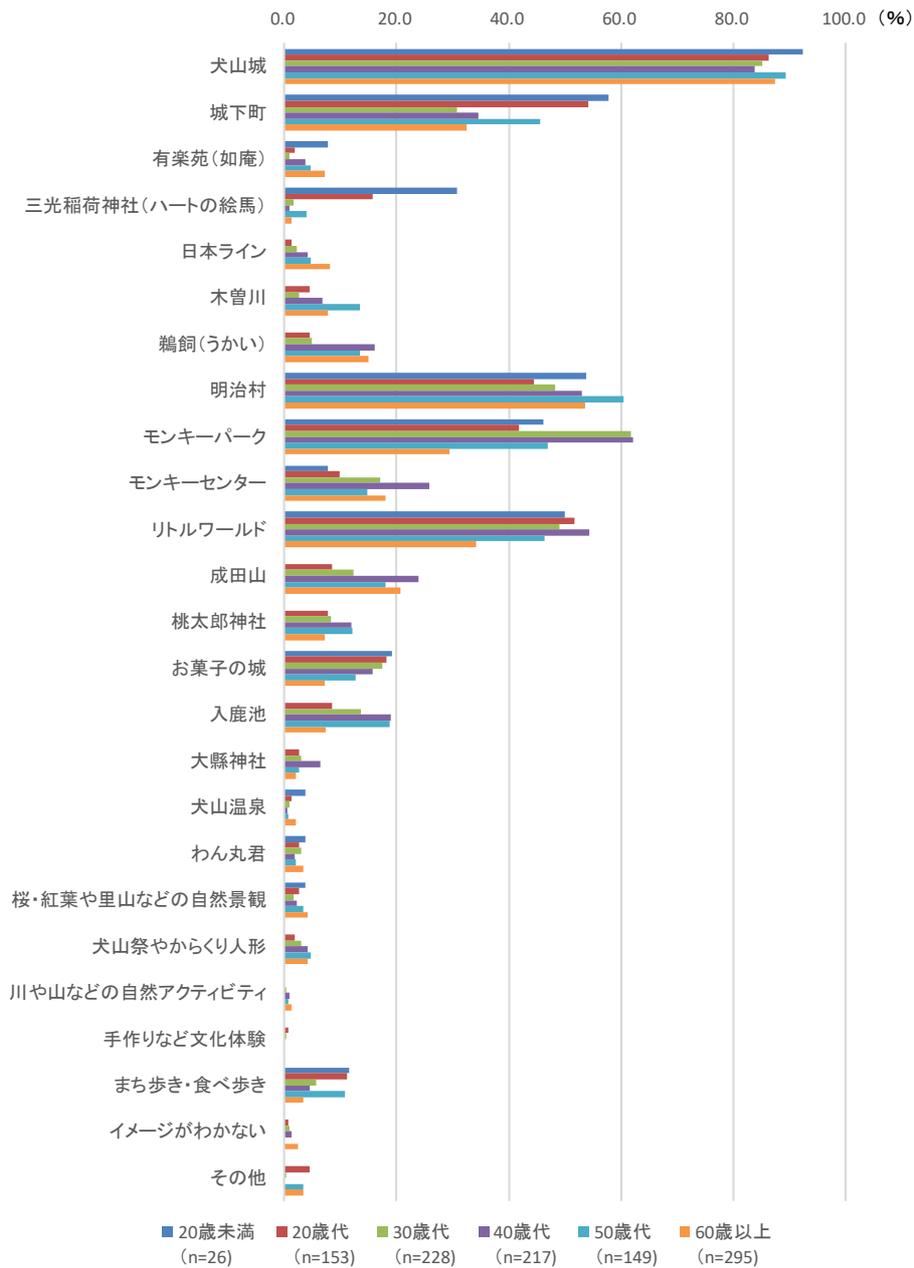
### 【全体】



### 【調査地点：城下町】



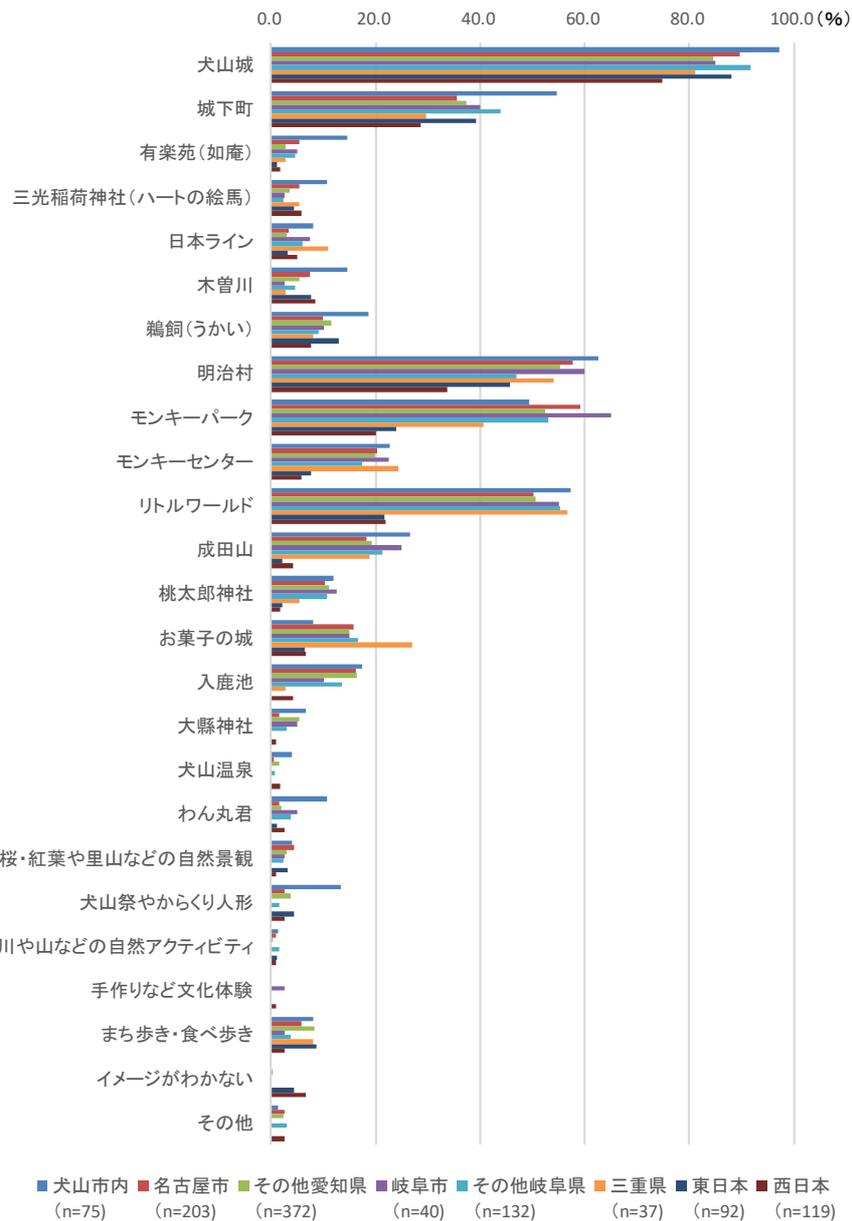
【年代別】



(参考) 年代別の割合詳細

	20歳未満 (n=26)	20歳代 (n=153)	30歳代 (n=228)	40歳代 (n=217)	50歳代 (n=149)	60歳以上 (n=295)
犬山城	92.3	86.3	85.1	83.9	89.3	87.5
城下町	57.7	54.2	30.7	34.6	45.6	32.5
有楽苑(如庵)	7.7	2.0	0.9	3.7	4.7	7.1
三光稲荷神社(ハートの絵馬)	30.8	15.7	1.8	0.9	4.0	1.4
日本ライン	0.0	1.3	2.2	4.1	4.7	8.1
木曾川	0.0	4.6	2.6	6.9	13.4	7.8
鵜飼(うかい)	0.0	4.6	4.8	16.1	13.4	14.9
明治村	53.8	44.4	48.2	53.0	60.4	53.6
モンキーパーク	46.2	41.8	61.8	62.2	47.0	29.5
モンキーセンター	7.7	9.8	17.1	25.8	14.8	18.0
リトルワールド	50.0	51.6	49.1	54.4	46.3	34.2
成田山	0.0	8.5	12.3	24.0	18.1	20.7
桃太郎神社	0.0	7.8	8.3	12.0	12.1	7.1
お菓子の城	19.2	18.3	17.5	15.7	12.8	7.1
入鹿池	0.0	8.5	13.6	18.9	18.8	7.5
大縣神社	0.0	2.6	3.1	6.5	2.7	2.0
犬山温泉	3.8	1.3	0.9	0.5	0.7	2.0
わん丸君	3.8	2.6	3.1	1.8	2.0	3.4
桜・紅葉や里山などの自然景観	3.8	2.6	1.8	2.3	3.4	4.1
犬山祭やからくり人形	0.0	2.0	3.1	4.1	4.7	4.1
川や山などの自然アクティビティ	0.0	0.0	0.4	0.9	0.7	1.4
手作りなど文化体験	0.0	0.7	0.4	0.0	0.0	0.0
まち歩き・食べ歩き	11.5	11.1	5.7	4.6	10.7	3.4
イメージがわからない	0.0	0.7	0.9	1.4	0.0	2.4
その他	0.0	4.6	0.4	0.0	3.4	3.4

【居住地別】



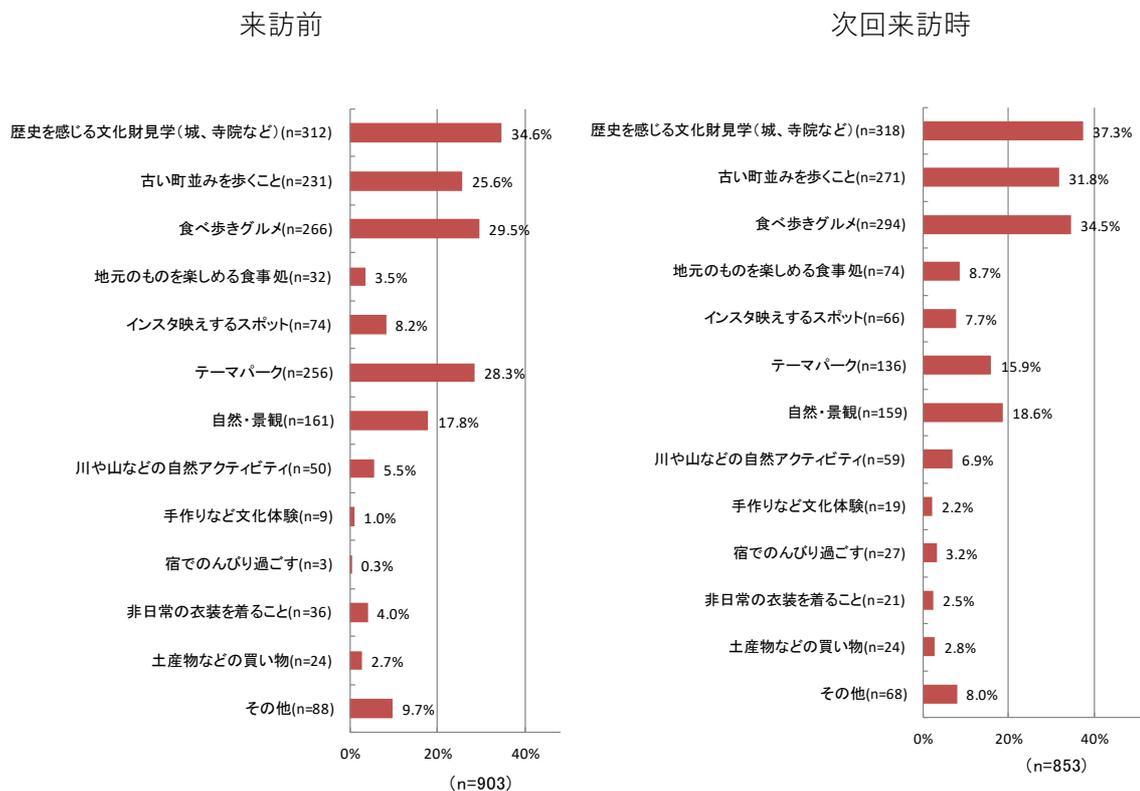
(参考) 居住地別の割合詳細

	犬山市内 (n=75)	名古屋市 (n=203)	その他愛 知県 (n=372)	岐阜市 (n=40)	その他 岐阜県 (n=132)	三重県 (n=37)	東日本 (n=92)	西日本 (n=119)
犬山城	97.3	89.7	84.7	85.0	91.7	81.1	88.0	74.8
城下町	54.7	35.5	37.4	40.0	43.9	29.7	39.1	28.6
有楽苑(如庵)	14.7	5.4	2.7	5.0	4.5	2.7	1.1	1.7
三光稲荷神社(ハートの絵馬)	10.7	5.4	3.5	2.5	2.3	5.4	4.3	5.9
日本ライン	8.0	3.4	3.0	7.5	6.1	10.8	3.3	5.0
木曾川	14.7	7.4	5.4	2.5	4.5	2.7	7.6	8.4
鵜飼(うかい)	18.7	9.9	11.6	10.0	9.1	8.1	13.0	7.6
明治村	62.7	57.6	55.4	60.0	47.0	54.1	45.7	33.6
モンキーパーク	49.3	59.1	52.4	65.0	53.0	40.5	23.9	20.2
モンキーセンター	22.7	20.2	19.9	22.5	17.4	24.3	7.6	5.9
リトルワールド	57.3	50.2	50.5	55.0	55.3	56.8	21.7	21.8
成田山	26.7	18.2	19.4	25.0	21.2	18.9	2.2	4.2
桃太郎神社	12.0	10.3	11.0	12.5	10.6	5.4	2.2	1.7
お菓子の城	8.0	15.8	15.1	15.0	16.7	27.0	6.5	6.7
入鹿池	17.3	16.3	16.4	10.0	13.6	2.7	0.0	4.2
大縣神社	6.7	1.5	5.4	5.0	3.0	0.0	0.0	0.8
犬山温泉	4.0	0.5	1.6	0.0	0.8	0.0	0.0	1.7
わん丸君	10.7	1.5	1.9	5.0	3.8	0.0	1.1	2.5
桜・紅葉や里山などの自然景観	4.0	4.4	3.0	2.5	2.3	0.0	3.3	0.8
犬山祭やからくり人形	13.3	2.5	3.8	0.0	1.5	0.0	4.3	2.5
川や山などの自然アクティビティ	1.3	1.0	0.3	0.0	1.5	0.0	1.1	0.8
手作りなど文化体験	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.8
まち歩き・食べ歩き	8.0	5.9	8.3	2.5	3.8	8.1	8.7	2.5
イメージがわからない	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	4.3	6.7
その他	1.3	2.5	2.4	0.0	3.0	0.0	0.0	2.5

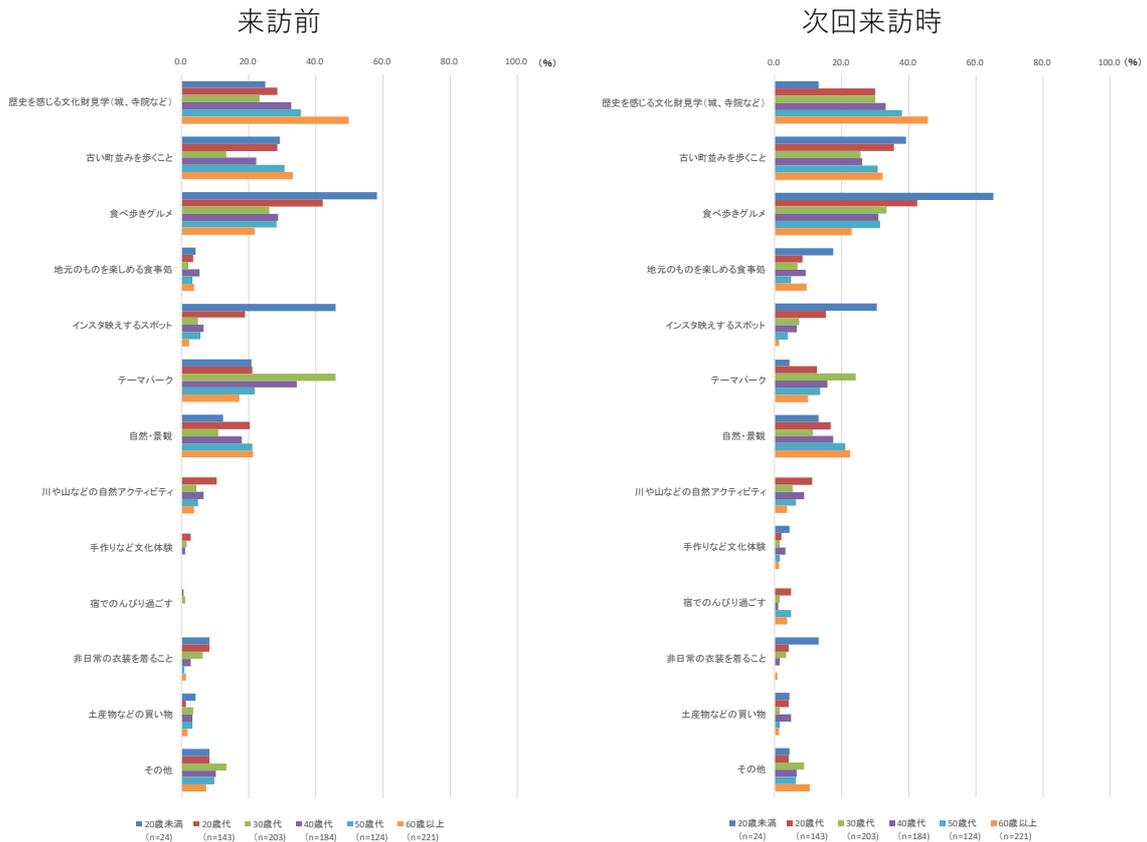
## 19. 犬山市への観光での期待 (MA)

- ・犬山市への観光での期待 (Q19) は、来訪前では「歴史を感じる文化財見学」(34.6%) が最も多く、次いで「食べ歩きグルメ」(29.5%)、「テーマパーク」(28.3%)、「古い町並みを歩くこと」(25.6%) とつづく。次回来訪時の期待においても、「歴史を感じる文化財見学」(37.3%) が最も多い。今回来訪前と比べて次回来訪時への期待が高まっている項目としては、「古い町並みを歩くこと」、「地元のものを楽しめる食事処」、「食べ歩きグルメ」がある。
- ・年代別では、60歳代で「歴史を感じる文化財見学」、20歳代で「食べ歩きグルメ」「インスタ映えするスポット」、家族での来訪割合が高い30歳代で「テーマパーク」の割合が他の年代と比べて高い。
- ・居住地別では、「歴史を感じる文化財見学」は「東日本」「西日本」で特に割合が高い。また、「食べ歩きグルメ」は「三重県」「岐阜市」「西日本」で、「テーマパーク」は「その他岐阜県」「岐阜市」「その他愛知県」等の近隣地域で、「古い町並みを歩くこと」は、「犬山市内」「三重県」「東日本」で他の地域と比べて高い。
- ・来訪同伴者別では、「テーマパーク」は「家族」、「自然・景観」は「一人で」の割合が高い。

### 【全体】



【年代別】

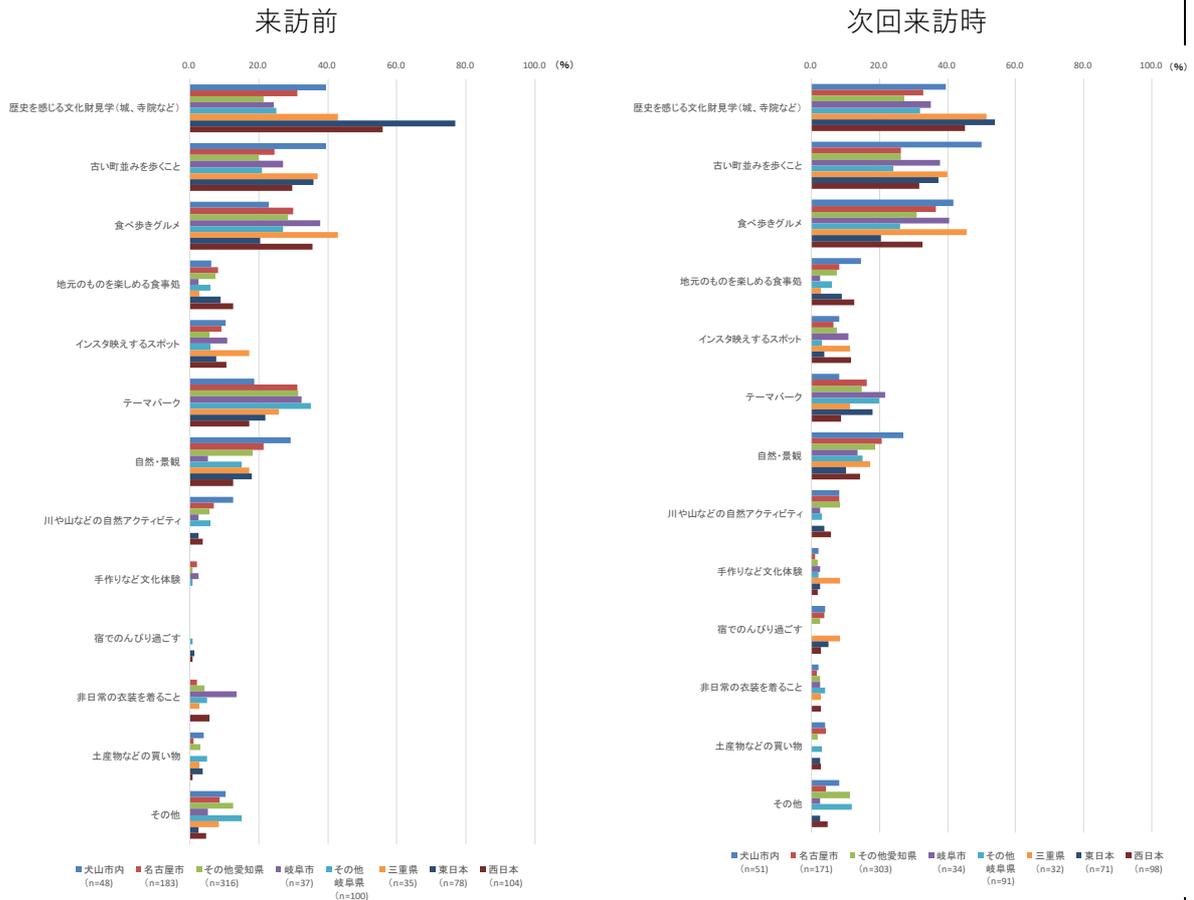


(参考) 年代別の割合詳細

来訪前	20歳未満 (n=24)	20歳代 (n=143)	30歳代 (n=203)	40歳代 (n=184)	50歳代 (n=124)	60歳以上 (n=221)
歴史を感じる文化財見学(城、寺院など)	25.0	28.7	23.2	32.6	35.5	49.8
古い町並みを歩くこと	29.2	28.7	13.3	22.3	30.6	33.0
食べ歩きグルメ	58.3	42.0	26.1	28.8	28.2	21.7
地元のものを楽しめる食事処	4.2	3.5	2.0	5.4	3.2	3.6
インスタ映えするスポット	45.8	18.9	4.9	6.5	5.6	2.3
テーマパーク	20.8	21.0	45.8	34.2	21.8	17.2
自然・景観	12.5	20.3	10.8	17.9	21.0	21.3
川や山などの自然アクティビティ	0.0	10.5	4.4	6.5	4.8	3.6
手作りなど文化体験	0.0	2.8	1.5	1.1	0.0	0.0
宿でのんびり過ごす	0.0	0.7	1.0	0.0	0.0	0.0
非日常の衣装を着ること	8.3	8.4	6.4	2.7	0.8	1.4
土産物などの買い物	4.2	1.4	3.4	3.3	3.2	1.8
その他	8.3	8.4	13.3	10.3	9.7	7.2

次回来訪時	20歳未満 (n=24)	20歳代 (n=143)	30歳代 (n=203)	40歳代 (n=184)	50歳代 (n=124)	60歳以上 (n=221)
歴史を感じる文化財見学(城、寺院など)	13.0	30.1	30.0	33.2	37.9	45.7
古い町並みを歩くこと	39.1	35.7	25.6	26.1	30.6	32.1
食べ歩きグルメ	65.2	42.7	33.5	31.0	31.5	23.1
地元のものを楽しめる食事処	17.4	8.4	6.9	9.2	4.8	9.5
インスタ映えするスポット	30.4	15.4	7.4	6.5	4.0	1.4
テーマパーク	4.3	12.6	24.1	15.8	13.7	10.0
自然・景観	13.0	16.8	11.3	17.4	21.0	22.6
川や山などの自然アクティビティ	0.0	11.2	5.4	8.7	6.5	3.6
手作りなど文化体験	4.3	2.1	1.5	3.3	1.6	1.4
宿でのんびり過ごす	0.0	4.9	1.5	1.1	4.8	3.6
非日常の衣装を着ること	13.0	4.2	3.4	1.6	0.0	0.9
土産物などの買い物	4.3	4.2	1.5	4.9	1.6	1.4
その他	4.3	4.2	8.9	6.5	6.5	10.4

【居住地別】

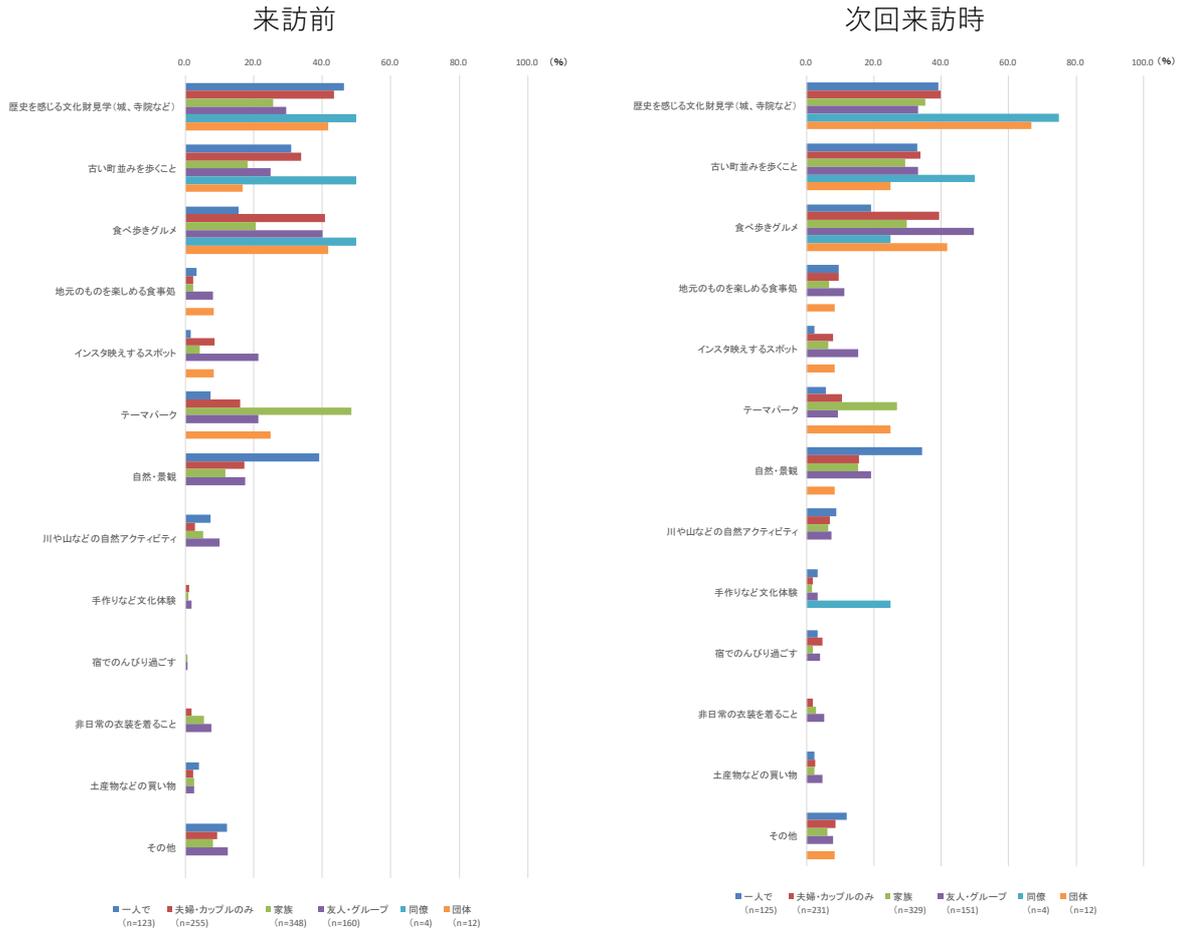


(参考) 居住地別の割合詳細

来訪前	犬山市内 (n=48)	名古屋市 (n=183)	その他 愛知県 (n=316)	岐阜市 (n=37)	その他 岐阜県 (n=100)	三重県 (n=35)	東日本 (n=78)	西日本 (n=104)
歴史を感じる文化財見学(城、寺院など)	39.6	31.1	21.5	24.3	25.0	42.9	76.9	55.8
古い町並みを歩くこと	39.6	24.6	19.9	27.0	21.0	37.1	35.9	29.8
食べ歩きグルメ	22.9	30.1	28.5	37.8	27.0	42.9	20.5	35.6
地元のものを楽しめる食事処	6.3	8.2	7.6	2.7	6.0	2.9	9.0	12.5
インスタ映えするスポット	10.4	9.3	5.7	10.8	6.0	17.1	7.7	10.6
テーマパーク	18.8	31.1	31.3	32.4	35.0	25.7	21.8	17.3
自然・景観	29.2	21.3	18.4	5.4	15.0	17.1	17.9	12.5
川や山などの自然アクティビティ	12.5	7.1	5.7	2.7	6.0	0.0	2.6	3.8
手作りなど文化体験	0.0	2.2	0.9	2.7	1.0	0.0	0.0	0.0
宿でのんびり過ごす	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	1.3	1.0
非日常の衣装を着ること	0.0	2.2	4.4	13.5	5.0	2.9	0.0	5.8
土産物などの買い物	4.2	1.1	3.2	0.0	5.0	2.9	3.8	1.0
その他	10.4	8.7	12.7	5.4	15.0	8.6	2.6	4.8

次回来訪時	犬山市内 (n=51)	名古屋市 (n=171)	その他 愛知県 (n=303)	岐阜市 (n=34)	その他 岐阜県 (n=91)	三重県 (n=32)	東日本 (n=71)	西日本 (n=98)
歴史を感じる文化財見学(城、寺院など)	39.6	32.8	27.2	35.1	32.0	51.4	53.8	45.2
古い町並みを歩くこと	50.0	26.2	26.3	37.8	24.0	40.0	37.2	31.7
食べ歩きグルメ	41.7	36.6	31.0	40.5	26.0	45.7	20.5	32.7
地元のものを楽しめる食事処	14.6	8.2	7.6	2.7	6.0	2.9	9.0	12.5
インスタ映えするスポット	8.3	6.6	7.6	10.8	3.0	11.4	3.8	11.5
テーマパーク	8.3	16.4	14.9	21.6	20.0	11.4	17.9	8.7
自然・景観	27.1	20.8	18.7	13.5	15.0	17.1	10.3	14.4
川や山などの自然アクティビティ	8.3	8.2	8.5	2.7	3.0	0.0	3.8	5.8
手作りなど文化体験	2.1	1.1	1.9	2.7	2.0	8.6	2.6	1.9
宿でのんびり過ごす	4.2	3.8	2.5	0.0	0.0	8.6	5.1	2.9
非日常の衣装を着ること	2.1	1.6	2.5	2.7	4.0	2.9	0.0	2.9
土産物などの買い物	4.2	4.4	1.9	0.0	3.0	0.0	2.6	2.9
その他	8.3	4.4	11.4	2.7	12.0	0.0	2.6	4.8

【来訪同伴者別】



(参考) 来訪同伴者別の割合詳細

来訪前	一人で (n=123)	夫婦・カッ プルのみ (n=255)	家族 (n=348)	友人・グ ループ (n=160)	同僚 (n=4)	団体 (n=12)
歴史を感じる文化財見学(城、寺院など)	46.3	43.5	25.6	29.4	50.0	41.7
古い町並みを歩くこと	30.9	33.7	18.1	25.0	50.0	16.7
食べ歩きグルメ	15.4	40.8	20.7	40.0	50.0	41.7
地元のものを楽しめる食事処	3.3	2.4	2.3	8.1	0.0	8.3
インスタ映えするスポット	1.6	8.6	4.3	21.3	0.0	8.3
テーマパーク	7.3	16.1	48.6	21.3	0.0	25.0
自然・景観	39.0	17.3	11.8	17.5	0.0	0.0
川や山などの自然アクティビティ	7.3	2.7	5.2	10.0	0.0	0.0
手作りなど文化体験	0.0	1.2	0.9	1.9	0.0	0.0
宿でのんびり過ごす	0.0	0.0	0.6	0.6	0.0	0.0
非日常の衣装を着ること	0.0	2.0	5.5	7.5	0.0	0.0
土産物などの買い物	4.1	2.4	2.6	2.5	0.0	0.0
その他	12.2	9.4	8.0	12.5	0.0	0.0

次回来訪時	一人で (n=125)	夫婦・カッ プルのみ (n=231)	家族 (n=329)	友人・グ ループ (n=151)	同僚 (n=4)	団体 (n=12)
歴史を感じる文化財見学(城、寺院など)	39.2	39.8	35.3	33.1	75.0	66.7
古い町並みを歩くこと	32.8	33.8	29.2	33.1	50.0	25.0
食べ歩きグルメ	19.2	39.4	29.8	49.7	25.0	41.7
地元のものを楽しめる食事処	9.6	9.5	6.7	11.3	0.0	8.3
インスタ映えするスポット	2.4	7.8	6.4	15.2	0.0	8.3
テーマパーク	5.6	10.4	26.7	9.3	0.0	25.0
自然・景観	34.4	15.6	15.2	19.2	0.0	8.3
川や山などの自然アクティビティ	8.8	6.9	6.4	7.3	0.0	0.0
手作りなど文化体験	3.2	1.7	1.5	3.3	25.0	0.0
宿でのんびり過ごす	3.2	4.8	1.8	4.0	0.0	0.0
非日常の衣装を着ること	0.0	1.7	2.7	5.3	0.0	0.0
土産物などの買い物	2.4	2.6	2.4	4.6	0.0	0.0
その他	12.0	8.7	6.1	7.9	0.0	8.3

20. 今後、犬山市は観光地としてどうなってほしいか。犬山市観光への意見。(満足した点、不満だった点、要望等) ※括弧内は意見件数

### 【満足した点】

#### ■全体

お店がどんどん増えてきて良い／今のまま変わって欲しくない(11)／満足している(4)／現状で満足している／このまま保存してほしい／このままの観光地でいてほしい／大変良かった／不満はない(2)／このままでいい。あまり発展しなくていいこのままでよい／このままで開発はしないで欲しい／観光地のポイントが多くあり楽しめる(2)／犬山市は観光資源が多いため、とても良いと思う(6)／犬山の観光はほぼ全て行ったが、満足している。／観光は充実しているので満足／明治村は楽しかった／明治村は観光客の取り込みに力を注いでいると思う／犬山は今回明治村を目的に来た。とっても満足。／明治村でいろいろコラボしてもらいたい。すごく良かった／明治村、満足した／運動不足の人には明治村は散歩によい。お城も好きだ／明治建築好きなので。落ち着けるから、おひとり様でも来やすい。／犬山市内も明治村も以前よりきれいで良くなっている／犬山城など歴史文化が感じられ良い／犬山城が好きで城下町を散歩することも出来るので大好きだ／犬山城の前の通りがキレイになっているのがすごく良い／城下町の風情があり良い／城下町の雰囲気がとても良い感じでした(2)／城下町がにぎわっていて来やすい／犬山城の城下町にガラス商品を取り扱うお店があり、大好きで友達にも紹介している村民で定期的に訪れていて大満足／犬山の城下町も年々若者も訪れる場所となり、各年代楽しめる工夫がされていて大満足／若い方向けのお店が増えて、とても良い。／子供が気に入っているのだから来ている／子供たちがいる家庭にはすごく楽しめると思う／自然が豊かで良い／桜を期待している／テレビでも紹介されていて、栄えていて良いと思う。／満足。平日のガラガラ感がパスポート買わなくても乗り放題でゆっくり遊べる。／この場所で衣装(ドレス)を着て写メを撮る為に来た。大満足でまた来訪したい。／ゴミ箱、英語表記の設置は出来ていると思う。／手裏剣のパフォーマンスをしているおじさんがいて面白かった。(地元の人との触れ合い)／刀剣が好きなので、今回のイベントは良かった。

#### ■道路／道路交通

道がきれい／名古屋から近く、便利な観光地のイメージで行きやすい。

#### ■風景、景観

昔に比べたら綺麗になってにぎわっているのだから良いと思う／最近綺麗になってとても良い／以前に比べきれいなようになっていた／城下町の景観はきれいで良かった／城下町が目新しくなっていて良かった／古い街並みの風情が良い(2)／情緒ある街並みがとても満足した。／京都によく似た城下町で良かった／綺麗でのんびり出来てとても良い所だ／遊園から犬山城までの道がどこかで良かった

#### ■飲食

ごはんがおいしかった／お肉がおいしかった／食べ物屋さんがいっぱいあってよかったです／美味しそうなお店がいっぱいあって良かった

## ■その他

きれいに整備されていてとても良い (2) / 以前よりきれいに整備されていて良かった / 昔、ライン下りがあり、楽しんだ思い出がある。 / 近くなので犬山にはよく来る。 / 最近CM等、PR活動に力を入れている印象がある。

### 【不満だった点】

#### ■観光施設 / 観光スポット

階段が急である (内部など) (3) / 城の階段 1段ずつが高すぎる / 2Fの臭いがすごすぎて気分が悪い / 城内の階段がリニューアルされ、滑りやすくなり、色も白くなって嫌。 / 城の入り口で袋を渡して靴を自分で持つことになる。階段が急なので非常に危険である。置き場所がないと断られたが、安全第一でないと思われても仕方がないと思う / 犬山城で梁に注意と書いてあっても、下を見て歩いていて気づかない。下のほうにも張り紙をつけてほしい。頭をぶつけている人が何人もいた。 / お城の入りが分かりづらい、神社を抜けて入ると知らず通りすぎてしまった。もっと城入口と分かる様にすべきと思う。 / 寂光院まで案内が少なくわかりにくい。 / 案内がわかりにくい。 / 答えられるスタッフをおいて欲しい。 / 城下町が復活したけど若者の町並になってしまっている。派手な町の印象がせっかく歴史ある街のイメージをくずしている / 城下町について、商業施設をあまり前面に出すと情緒がなくなる。残念である / 城下町が若者向けになってしまった / 城下町がもっと頑張ってもらいたい。城下町のお店が16:00すぎると閉まってしまう / 明治村の園内は坂が多く、歩くのが大変だった / 坂が多いので、高齢者を連れていくのは大変だと感じた。 / 年齢があがると明治村も広く感じてしまう / もっとアクセスが良いといい (明治村) / 明治村入場料が高い / 明治村とかの入場料 (1700円) が高いから行こうと思わない / 明治村の案内表示がわかりづらい。 / 明治村園内の看板に脱字が多い。 / 営業時間が短い (入鹿池) / 入鹿池にトイレが無い / 自販機にセット券の表示を大きくしないとわかりにくい。間違えたらあとで交換できなかった。 / 資料館とのセット券が券売機ではわかりにくい。 (2) / 窓口でチケット、600円セットの案内がなかった。あるなら言って欲しかった。 / 犬山プラス明治村セット券はよいが、お城しか販売していないから不便 / トイレが少ない (5) / スロープのトイレが (坂すぎる) あぶない / ゴミ箱の数が少ない (3) / 座って休める場所が少ない (2) / 休憩できるお店が施設の周りにはない / 園内ベンチ等の休憩場所が少ない / 砂利道が多く、ベビーカーが大変だった / ベビールームが少ない / 宿泊施設がない (2) / 犬と泊まれる施設がない。 / 木曾川沿いが寂れた。旅館が1つぐらいになったし、河も死んじゃった。観光客も減った。せっかくの良い自然があるのにもったいない。 / 園内手軽に食べられるものが少ない / 観光地としては小規模で中途半端な気がする / 華やかなスポットが足りない / 観光客が増えて渋滞がすごくなった / 観光案内所が少ない / 施設の入場料が高い。 / リトルワールド内に秋の紅葉がない / 喫煙場所がない / おかし類やキーホルダーなどで名前が変わっただけのものに似たお土産しかない。

#### ■公共交通

コミュニティバスが本数も少なく利用しにくいので改善すべきだと思う。観光客の為に土日など指定日だけでもあると良い。 / 交通の便が良くない (11) / 明治村に関しては、交通が不便。 / 看板が少なく迷う / 観光地間を回るバス。バスが時間で切られる。もっと本数があるといい。 / 観光地へ行くときに名古屋の人と一緒に時に便利な交通手段がわからず、自分の車を出すことが多い。 / 名古屋から鉄道の乗り換えなど、案内がわかりにくい。 / 桃花台からの

アクセスがあるといい。／入鹿池は昔はバスが来たが今はない。交通の便が悪い。／便利なバスとかの乗り物がないかな。

#### ■道路／道路交通

道路が細く、犬山城の駐車場もせまい／犬山城の駐車場が不足している (5) 犬山城周辺の道が狭くて渋滞している (3) ／城下町に車が入って来るのが危ないと思う (4) ／城下町に車が進入してくるのは良くないと思う。観光客が集まる時間帯は平日でも進入禁止にした方が良い／城下町の車通りが多いのが不満 (2) ／犬山城下町の駐車場が少ない (2) ／集客の為に必要な駐車場が足りない。地元の者からすると城下町に人が多すぎて車が多くて困る／以前家族で訪れた際、駐車場が満車でどこにも入れなかった／城下町が、駐車場も必要だけど、出来た事によって町並みの景観が損なわれる事が残念／(入鹿池) 昔はよく子供達をつれて来た。春はいろんな花が咲いてよかった。今日久しぶりに寄ってみた。昔はどこにでも車を止めれたが、今日はロープが張ってあって止めれない。駐車場はお店の土地なのか？だったらまだ納得もできるが、これではなかなか遊びに来れない。残念。／モンキーパークの道がせまい。山道でクネクネしている／明治村の駐車場までの道が細くてこわい。広くできたら広くしてください／車が危ない (3) ／歩道が狭い (2) ／車の運転がしにくい／道路が混んでいたのが不満、もっと整備してほしい (4) ／駐車場が少ない (5) ／閉まっているお店があると寂しい／駐車場料金は高くないのが良い (2) ／名鉄観光系は駐車場が高いと思う／駐車場が一般と比べて高い。第2駐車場の前に安いものがあるがショックを受けた。／犬山市内は駐車場が少ない (3) ／看板が少なくて迷う／駐車場の案内が分かりづらかった／道がわかりにくい所があった／ボート代が高い。／イベントの周知が足りないのではないかな。頑張ってもらいたいと地元として応援している

#### ■行／催事、イベント

イベント内容が思ったより少なかった／土日のイベントが主で平日はさびしい。閉店している店も多く、土産も売り切れが多い。／秋のサーカスがなかったのが残念だった／サーカスがいないのが残念だった。いつ来てもやっているイメージだった

#### ■風景、景観

山がひどい

#### ■街の雰囲気／住みやすさ／発展性

本町の南側が寂しい。犬山駅で降りてワクワク感がない／コンビニが少ない (近くに)

#### ■飲食

犬山駅あたりで食べたいような店がなくファーストフードを食べた。駅に城下町あたりにお店が多いなど案内があればと思います。食事は大事な事、イメージが悪いです／犬山遊園駅からお城までの道にお店がなくて寂しい、食事に困った／料亭がないから名古屋市まで出る (犬山城下にあるといい) ／食事する所が少ない (2) ／平日だからか、閉まっている食べ物屋さんが多かったのが残念／夜、食べる所が少ない。営業時間が早いのでゆっくり遊べない。／全体的に値段が高くお昼も名古屋に戻って食べる／明治村のごはんがおいしくない。／食べ物がマズイ／ご当地の食べ物が浮かばない／グルメスポットが少ない／下町の食べ歩きが増えたのはいい

いが、ゴミが落ちているのが気になる

## ■その他

プロモーションが足りない（何があるかわからない）／犬山のことがわかりにくい／高山祭よりも知名度がない／デザイン的な物が市内のどこにも無く残念／犬山の観光地は犬が連れていけるところが少ない／外国人観光客のマナーが悪い／飛行機の音がびっくり（大きくて）／休みは混む

## 【観光地としてどうなって欲しいか】

### ■観光施設／観光スポット

消防火災に気をつけて欲しい (3) / 沖縄の火災みたいにならないように気をつけて欲しい。 / 上がってくるのに手すりがあると良いと思う / 城内の階段段差が短い方が良い / 犬山城の入り口の売店が場内だとイメージを崩すので門の外とかの方が良いのでは / 犬山城の工事のネットを早くとって欲しい / せっかくお城があるのでそこを中心にもっと良くして欲しい / 今後も犬山城の保存をしっかりやって頂きたい (2) / 鯉がやせていてかわいそうだった / 犬山城も犬をもっと近くまで連れていけるようにしてほしい / 犬山城も行きたいけれど、小さい子供と一緒にでは行きにくいので小さい子連れでも大丈夫なようにしてほしい (幼児向けを併設して欲しい) / 犬山城、入場料にシニア料金を設定して欲しい / 西の方に住んでいる人は犬山城を知らないのもっと PR したら良いと思う / 一番古いお城を PR してほしい (内容も含めて)。 / 飛行機 (航空自衛隊) とお城のコラボをうまく利用して観光スポットにする / 城下町がもっと広がってくると良いと思う (2) / 城下町が良くなってきているのもっと賑わってほしい。 / 城下町をこのまま維持して欲しい (3) / 城下町も電子マネーを使えるようにして欲しい / 城下町が復活したけど若者の町並になってしまっている。派手な町の印象がせっかく歴史ある街のイメージをくずしている。落ち着きを取り戻してほしい。歴史と文化を強調した方がいい / すごく昔と比べると城下町が賑わっているが、その代わりにゴミとか不便を感じてしまう。バランスをよくしてほしい / もう少し城下町辺りの整備が必要だと思う / あまり有名にしない方が、逆にひっそりしていていいと思う。 / 城下町を歩行者天国にして欲しい (2) / 城下町の街並みを守って欲しい。 / このままテーマパークを維持してほしい。 / モンキーパーク、リトルワールドなどを残してほしい。 / リトルワールドの近くにコンビニができてほしい / モンキーパークが古くなってきた為、新しい施設になるといい / 古墳をクローズアップしてほしい。 / 有名なのでからくり人形や山車が常設で見られると良い。 / 入鹿池の周りにウォーキングコースがあるといい。大々的にアピールしてもっと来る人を増やすといい / 入鹿池は今は釣りだけ。もっと何かを作ってみなさんに利用してもらえるようになるといい。例えば、お店を増やすとか紅葉のアピールをすとか。昔から変わってないのもいいが、新しい物も取り入れて欲しい / この入鹿池近辺のお店が元気ないような気がする。もっと活気があるといい / 入鹿池に誰でも入れるトイレを設置して欲しい。 / お菓子の城の食事メニューを増やしてほしい / お菓子の城の付近にコンビニがあると便利 / お菓子の城内に遊具等、子供が遊べる場所があると嬉しい / お菓子の城の入場料を安くして欲しい / 自然を活かしたアウトドアな場所になってほしい。 / 自然豊かなキャンプ場が増えたらよい / キャンプ場(予約無し) を作ってほしい。 / 海外の方が注目するような物があれば良いと思う / 英語の表示案内がもう少しあると良い / 海外の人に庭園を聞かれ答えたが、休園日だった為、もっとわかりやすいとよい / 外国人観光客のマナーが悪い為、日曜日などは注意する職員を常駐させた方が良い。 / 外国人観光客が多くてマナーが悪い

方がいるので注意して欲しい。／一緒に付いて案内してくれるサービスなどがあると良い。／子供向けのサービスがほしい／子育て割がもっとあるといい／観光地として少し幼児向けのようなので、もう少し高学年向けも欲しい／子供向けを維持してほしい／雨の日に遊べる（子連れ）所がないので市の施設を考えて欲しい。／有名になって欲しい／もっと人が来るようになれば良い (3) 観光客で賑わって欲しい／栄えてほしい／このまま発展してってください／ホームページにもっと写真等をのせてほしい／城下町しか行く所がないのでその後のルートを案内するPRが必要。／街並みの地図があると良い／木曾川へ降りる道などの案内が欲しい／木曾川側以外の道など案内が欲しい／インスタ映えする所を増やしてほしい。／トイレを明るく綺麗なトイレにして欲しい数も多く／きれいなトイレを増やして欲しい／トイレはウォシュレットにしてほしい。／園内のトイレをもっとキレイな設備にしてほしい。／このまま古い街並みを残して、プラスで新しい店などできれば良いと思う。／新しくするのではなく、古い物を維持して欲しい。／今のまま古い街並みを維持していけば良いと思う (2) 自然の感じは残してほしい／鶴飼を存続して欲しい／歴史文化を維持して欲しい。／土堀とか古い建造物維持して欲しい／お城やぐらを作り、門を復元してほしい／伝統の車山祭を伝え続けて欲しい／犬山は観光資料がたくさんあるので、地元の人がどんどん盛り上げていてもらいたい／現状で観光地は減らしてほしい。犬山ホテルがなくなったのは残念／犬山駅から城下町までの街並みや観光に力を入れてもらいたい／本町から南側はシャッター街なのでもっと栄えてほしい／ホテルとかの施設の充実が必要だと思う (2) 新しいものを作ってほしい／田んぼをつぶして大きな複合施設を誘致して欲しい／名鉄ホテル近くのお店をきれいにしてほしい／工場体験があちこちで出来たらいいと思う／手軽でハイクオリティな非日常体験が味わえるように／犬とともに入場できるところがほしい (4) 動物と触れ合える所があっても良いと思う／近くに温泉などがあるかどうか知らない。わかりやすいものがあるといい／もっと案内板を増やして欲しい／施設にATMが欲しい／観光地の入場料を安くしてほしい／モンキーパークとモンキーセンターの2つをセット料金にしてほしい。／当施設では年パスだと駐車料金は0になるが他はそのサービスがない／平日の入場料を考えてほしい／リトルワールド、モンキー、明治村と周遊ルートみたいになっているといいと思う。バラバラすぎる。／1泊2泊の季節ごとのおすすめコースがあると良い／自然はたくさんあるので、宿泊のバリエーションがあると良いと思う／平日も歩行者天国にするともっと人が増えると思う／本町通りを歩行者天国にしてほしい／個性あるお土産があるといいと思う／駐車場の近くにコンビニがほしい／道の駅がないのでといい。／バリアフリー、フォローして欲しい。エスカレーター希望。

## ■公共交通

駅から無料のバスが定期的に出ていると良い（犬山城までの）／犬山の観光地をめぐる周遊バスがあるといい／名古屋名鉄バスセンターからのバスを増やしてほしい／バスの本数がもともとあるといい／犬山駅から遠いのでバスがあるといい (2) シャトルバスを運行して欲しい／バスの本数を増やしてほしい／アクセスを良くしてほしい (2) 名古屋からアクセス、ダイヤの増数などと良い／名古屋直通（名古屋→明治村みたいに）があるとうれしい／公共交通機関がバスと電車くらいしかないから、もっと整えてほしい／公共交通の便が悪い。犬山からお菓子の城へのバスの本数を増やしてほしい／電車を増やしてほしい／駅から近場なら無料の送迎などがあるといいと思う（観光地への）／犬山のインフラを整えてほしい。ここに来る時も細い道路、犬山城の駐車場もせまい／今のままでも十分観光地であるので、交通面がさらによくなってほしい（車／バス）

## ■道路／道路交通

犬山城の駐車場をとめやすくしてほしい／犬山城や駅の駐車場が少ないので増やしてほしい／お城の近くの観光駐車場は誰でも300円なので、閑散期など1時間100円などに住民はしてほしい／城下町をさらにきれいに整備してほしい／城下町には車は不便なので駐車場完備してほしい／城下町で車を規制してほしい(2)／城下町に車が進入してくるのは良くないと思う。観光客が集まる時間帯は平日でも進入禁止にした方がよい／日曜日の城下町の歩行者天国をなくしてほしい／車と人が一緒のところを歩いているので出来たら分けて欲しい(4)／土曜日でも車の通行規制をして欲しい。人が多いので危険(2)／犬山祭りの際、車で楽に来訪できるようにしてほしい(渋滞、駐車場不足)／車をなくしてほしい／道路が広くなればよい／犬山市内が混雑しないようにしていただきたい／冬の路面凍結がなくなるとよい／渋滞緩和(3)／車の通り(車が多い)／街並みの地図があるとよい。／駐車場の案内がなく、混雑しているなら車前に待ち時間や場所とかの案内があるとよいと思う／アクセスがもっとわかりやすいとよい／道がわかりやすいよう詳しい案内看板をつけてほしい(2)／明治村の駐車場の正面がわかりづらくて何か工夫してもらいたい／駐車場を増やしてほしい。(5)／／駅前の駐車場を増やしてほしい／施設の駐車料金を無料にしてほしい(観光地)／駐車場を無料にしてほしい(2)／駐車場を安くしてほしい(2)／内田の駐車場を無料にして欲しい／行楽日に道路工事をしていたので、考えてほしい。／駅からバスがほしい。／交通者の便を良くして欲しい。／お年寄りでも車イスの人でも来られるようにしてほしい。(坂や段差がある)

## ■行／催事、イベント

イベントをやってほしい。／イベントを充実してほしい。／イベントを増加してほしい(2)リトルワールドに親子が楽しめるイベントの工夫希望／明治村のイベントをもっと長くやってほしい／犬と参加できるイベント／春／秋のサーカスを楽しみにしていたのに、今回なかったのが残念だった／平日しか来ないので、土日に比べるとイベントが少ない

## ■風景、景観

城下町らしくもってほしい／犬山城と城下町の景観を今後も残して欲しい／昔ながらの良さを残して欲しい／城下町の景観に統一感を出して揃えらるともっと良くなると思う／城下町の良さを駅から統一するといい／工事が残念である／新しい物にはしないで、古い街並みのまま残して欲しい／古い文化を大切にしながら、新しい文化も取り入れて、活気づけて欲しい／今のまま古い街並みを維持していけば良いと思います。店で最近のはやりの曲がかかっていたがイメージに合わないのでやめて欲しい／今のままで残して欲しい。近代的にならなくてよい／高いビルなど建てて景観を壊さないで欲しい／電柱はなくしていい／インスタ映えスポットがもっと増えてほしい／犬山ホテルが終わってしまったので他にいろいろ出来たらいいなと思う／ゴミがないようにしてほしい／登山、ウォーキングをしに来た。このまま残してほしい。

## ■歴史との融合

歴史、文化財の保護活用／歴史的なものをそのまま残して欲しい／歴史工の実物を活用して活性化させてはどうか。

## ■街の雰囲気／住みやすさ／発展性

ショッピングモールとか作ってほしい（ららぽーと）／人を集めるためにスーパーとか商業施設を作ってほしい／アミューズメントの充実。映画館／服屋さんなどの飲食店以外の店も増えて欲しい／アスレチック（無料で遊べる所）が増えるといい。／公園／子どもにやさしい町であってほしい。／名鉄ホテル近くのお店をきれいにしてほしい。／城下町が発展するのは良いことだが、住んでいる側からすると生活道路として車でも来るため、しっかり整備してほしい

## ■飲食

食べ歩きできる店がもっと増えてほしい／おいしいお店を増やしてほしい（2）／食べ物屋さんを増やして欲しい／インターからこの入鹿池までの間に、ご当地の食事をするところやコンビニがあるといい／年配の人でも落ち着いて食べられるお店を作ってほしい／閉まっているお店があると寂しい／明治村園内の飲食場所がもっとリーズナブルだと嬉しい／犬山市の特産品をもっとだしてほしい。

## ■人／気質

お客様ファーストの対応がほしい（コーヒーを注文したら、砂糖／フレッシュがないと言われた）。

## ■その他

SNSなどで宣伝をもっとしたらいいと思う／いろいろな観光地があるので、もっとPRしていくといいと思う（3）／犬山らしい所アピールして欲しい／今のままだでも十分観光地であるので、周りの市などと上手くPRできていけたらいい／犬山の特色を生かした観光PRを工夫してほしい／市で観光地のサイトを作ったらいいと思う／犬山らしい情報をもっと発信してほしい／宣伝をもっとしてほしい／犬山の鶺鴒、知らなかった為、もっとアピールしてほしい／これから紅葉が始まるが、うまくアピールしてほしい／国宝の犬山城があるので、それを中心に城下町などPRするとよい。／今のままで宣伝だけ力を入れれば良い／市がバックアップして観光のPR活動すると良い／犬山城・明治村・モンキーセンターなど、今こんな事をやっていますなどわかるようにして、人が集まるようにしてほしい／下町あたりにお店が多いなど案内があればよい／美味しいグルメのお店を紹介して欲しい／駐車場マップを明確に料金含めて／城下町の詳しいパンフレットなどがあると良い／マップ（犬山の店）をもっとたくさん場所において欲しい。城や駅以外もちゃんとMAPおいて欲しい／犬山城はインスタで出ているので、そんなスポットがもっとあるとよいと思う／多く観光客が来てもらえるようにスポットを増やして欲しい。／子どもが楽しめる公園を作ってほしい／ベビーカーが使用できる施設を増やしてほしい／小さい子の移動を簡単にしたい／工事渋滞があった。工事は土日避けて欲しい／工事をしているのを知らなかったの、もう少し前にわかっていたら／工事中を知らなかったの、来る前にどこかで教えてくれたらと思う／城下町の散策コースを歩いて楽しみたい／城下町を味わえる散策コースがあると良い／自然環境を守って欲しい／（家から）近くて立ち寄れる良い場所なので、これ以上自然を壊さないでほしい／派手なことはしなくていいけど、為になることを考えてやってほしい／古いものは残していただいて、でも改善するところは改善してほしい／作りすぎるのは、廃れてしまうのでもととの古い物を残して観光スポットに紹介するとよい／名産品について詳しく知りたい／げんこつをもっと売り込んで欲しい。／外国人は入れて欲しくない／外国人観光客のマナーが悪いので対策をした方がよい／海外の人が増え

でもっと栄えて欲しい。／外国人向けのスポットや表示案内をすると良い。(甲冑体験など)／コラボして(日本で一番古い)犬山城をもりあげて、名鉄とかしたら、外国人も呼べると思う。趣味カメラで見ているが、鶴沼宿、犬山市もっとひろめて。観光大使よい。白川郷とかのコラボをしてはどうか。／全体的にもっと盛り上がってほしい。そうすればお金も動いて得るものがある／お城の駐車場を管理人じゃなく、自動化して欲しい。／日帰りでは物足りない／カプセルホテルがあるといい／犬山なので、犬を連れて歩く時店に入れないので改善してほしい／名古屋からも岐阜からも近い(アクセスしやすい)ので、外より内の人たちが楽しめる場になればいいと思う

#### 【その他】

犬山城だけでなく地元グルメにコレ!!という特色を作り YouTubeなどでプロモーションするとかすれば良いと思う／もっと犬山城、城下町をPRしてほしい／城下町のどの店にどんな物があるのかなどSNSや冊子で教えて欲しい／SNSで写真付、値段など書いて城下町グルメPRしてほしい／存在感が薄いのでもっと宣伝に力を入れてはどうか／犬山のPRをもっとした方が良く思う／食事メニューをもっとアピールしてほしい／インスタ映えするスポットの情報をアップしてほしい／観光地1ヶ所だけでなく、他にもつながる案内／パンフレットがあると良い。／もっとメジャーに。犬山ホテルの後は何になるのか。(マンション以外で)／名鉄ホテルがなくなったのが残念。この後何かが出来るのか心配。／もっと盛り上がるという。／わん丸君が来て欲しい／わん丸君のPRをしたらどうか／わん丸君シールを探している。わん丸君グッズの強化希望。／毎年村民登録をして一か月に一回は来ている。今日は紅葉を期待していたが、まだ少し早かったので残念。／工事が残念です(3)／工事後に機会があればまた来たい／工事後に機会があれば又来ても良い／工事していたが思っていたより良かった。／お城が見られないのが残念(4)／犬山城が工事で良くなかったのが不満／特典付きがあると良い／ご朱印があると人が集まる事もっと増えるのではと思う(他の城ではあるとの事)。／るろうに剣心やっている間はいっぱい来ますね／るろうに剣心を続けてくれたら何回も来ます／釣りの時しか犬山観光に来ない。今日は釣れなくて残念。仕事帰りに入鹿池に釣りにこれるので便利。／アンケートの主旨がわからない。／子供がもっと遊べるとうれしい。／ゴミ箱、車の通りが多い。／バリアフリーも取り入れてはどうか／外国人観光客のマナーが悪いので来て欲しくない。／あまり人を集め過ぎないで欲しい。／税金を安くしてほしい。あんまり観光地に使ってほしくない／人がいっぱいになってほしい。日曜日休みのお店があるが、どうしてか。

## 1-4 (参考)調査票

犬山市の観光についてのアンケートのお願い  
 ※ご記入のうえスタッフにお渡しください。粗品を進呈します。

### 1. 性別

(1)男性 (2)女性

### 2. 年齢

(1)20歳未満 (2)20歳代 (3)30歳代 (4)40歳代 (5)50歳代 (6)60歳以上

### 3. 居住地

(1)犬山市内 (2)名古屋市 (3)その他愛知県内〔市町村〕  
 (4)岐阜市 (5)その他岐阜県内〔市町村〕  
 (6)その他都道府県〔都道府県・市町村〕

### 4. 来訪同伴者

(1)一人で (2)夫婦・カップルのみ (3)家族 (4)友人・グループ(複数のカップル含む)  
 (5)同僚 (6)団体(マイクロバス、団体バスでの来訪者) (7)その他〔 〕

### 5. 犬山市を訪れた目的をお答えください。(複数回答可)

(1)観光 (2)業務 (3)知人訪問 (4)帰省 (5)その他〔 〕

### 6. 自宅からここまで利用した主な交通機関を教えてください。(複数回答あり 例：鉄道+バス)

(1)自家用車 (2)レンタカー (3)鉄道 (4)貸切団体バス (5)路線バス (6)高速バス (7)航空機  
 (8)徒歩(自宅から最寄り交通機関までの徒歩は除く) (9)自転車 (10)バイク  
 (11)その他〔 〕

### 7. 今回の旅行では宿泊されますか。泊数と宿泊地についてお答えください。

(1)日帰り〔滞在時間 時～ 時〕 (2)宿泊〔泊数 泊、宿泊地名 市町村〕

### 8. 今回来訪したきっかけとなった犬山市の観光情報について、どこで入手しましたか? ※複数回答可

(1)以前から知っていた (2)訪れるまで知らなかった (3)知人から聞いた (4)新聞〔 〕  
 (5)テレビ〔番組名: 〕 (6)雑誌〔 〕 (7)ラジオ〔番組名: 〕  
 (8)パンフレット〔入手場所: 〕 (9)犬山市観光協会ホームページ「犬山観光情報」  
 (10)SNS〔Instagram〕 (11)SNS〔Facebook〕 (12)SNS〔Twitter〕  
 (13)その他インターネット〔具体的に: 〕 (14)その他〔 〕

### 9. 今回の犬山市への来訪は、当施設だけを目的として来訪しましたか。

(1)ここが主目的で、他の場所には行かない  
 (2)ここが主目的だが、他にも行く場所がある

他にいく場所	犬山市内:	犬山市外:
--------	-------	-------

(3)他の場所が主目的で、ここはついでに訪れた

主目的地	犬山市内:	犬山市外:
------	-------	-------

### 10. 今回の旅行全体で、お一人当たりどの程度出費しましたか。または使う予定ですか。(犬山市以外も含む出費合計。交通費、ツアー料金等も含む)

約 円

### 11. 今回の来訪では、お一人当たり犬山市内でどの程度出費しましたか。または使う予定ですか。(買い物、食事 等)

①当施設での消費		②当施設以外(犬山市内)での消費	
(1)飲食費	約 円	(1)飲食費	約 円
(2)入場料・利用料金等	約 円	(2)入場料・利用料金等	約 円
(3)買物(おみやげ代等)	約 円	(3)買物(おみやげ代等)	約 円
品物名: ※分かるもののみで結構です		(4)交通費(通行料、駐車料金含む)	約 円
(4)駐車料金等	約 円	(5)宿泊費(連泊の場合総額)	約 円
(5)その他	約 円	(6)ツアー・バック料金	約 円
		(7)その他	約 円

12. 当施設を訪れたのは何回目ですか。

(1)初めて	(2)2回目	(3)3回目	(4)4回目	(5)5回以上
--------	--------	--------	--------	---------

13. 当施設をまた訪れたいと思いますか。

(1)大変そう思う	(2)そう思う	(3)やや思う	(4)どちらでもない	(5)あまり思わない	(6)思わない	(7)全く思わない
-----------	---------	---------	------------	------------	---------	-----------

14. 犬山市で観光をするのは何回目ですか。

(1)初めて	(2)2回目	(3)3回目	(4)4回目	(5)5回以上
--------	--------	--------	--------	---------

15. 犬山市での観光の満足度をお答えください。

(1)大変満足	(2)満足	(3)やや満足	(4)どちらでもない	(5)やや不満	(6)不満	(7)大変不満
---------	-------	---------	------------	---------	-------	---------

16. 犬山市にまた観光で訪れたいと思いますか。

(1)大変そう思う	(2)そう思う	(3)やや思う	(4)どちらでもない	(5)あまり思わない	(6)思わない	(7)全く思わない
-----------	---------	---------	------------	------------	---------	-----------

17. 犬山市での観光を他の人にも勧めたいですか。

(1)大変そう思う	(2)そう思う	(3)やや思う	(4)どちらでもない	(5)あまり思わない	(6)思わない	(7)全く思わない
-----------	---------	---------	------------	------------	---------	-----------

18. 犬山市の観光イメージについて思い浮かぶものをお聞かせください。(いくつでも○をおつけください)

(1)犬山城	(2)城下町	(3)有楽苑(如庵)	(4)三光稲荷神社(ハートの絵馬)	(5)日本ライン	(6)木曾川	(7)鶴飼(うかい)	(8)明治村	(9)モンキーパーク	(10)モンキーセンター	(11)リトルワールド	(12)成田山	(13)桃太郎神社	(14)お菓子の城	(15)入鹿池	(16)大縣神社	(17)犬山温泉	(18)わん丸君	(19)桜・紅葉や里山などの自然景観	(20)犬山祭やからくり人形	(21)川や山などの自然アクティビティ	(22)手作りなど文化体験	(23)まち歩き・食べ歩き	(24)イメージがわからない	(25)その他( )
--------	--------	------------	-------------------	----------	--------	------------	--------	------------	--------------	-------------	---------	-----------	-----------	---------	----------	----------	----------	--------------------	----------------	---------------------	---------------	---------------	----------------	------------

19. 犬山市への観光での「期待」について、今回来る前と、次回来る場合のそれぞれでお答えください。

	今回の犬山に来る前に 「期待していたこと」 ↓あてはまるものに ○をつけてください	次回、犬山に再び来る時に 「期待すること」 ↓あてはまるものに ○をつけてください
(1)歴史を感じる文化財見学(城、寺院など)		
(2)古い町並みを歩くこと		
(3)食べ歩きグルメ		
(4)地元のものを楽しめる食事処		
(5)インスタ映えするスポット		
(6)テーマパーク		
(7)自然・景観		
(8)川や山などの自然アクティビティ		
(9)手作りなど文化体験		
(10)宿でのんびり過ごす		
(11)非日常の衣装を着ること		
(12)土産物などの買い物		
(13)その他	具体的な内容：	具体的な内容：

20. 今後、犬山市は観光地としてどうなってほしいですか。また、犬山市の観光について、何かご意見があればご自由にお書き下さい。(満足した点、不満だった点、ご要望など)

--

## 2. 潜在ニーズ調査(インターネットアンケート調査)

### 2-1 調査概要

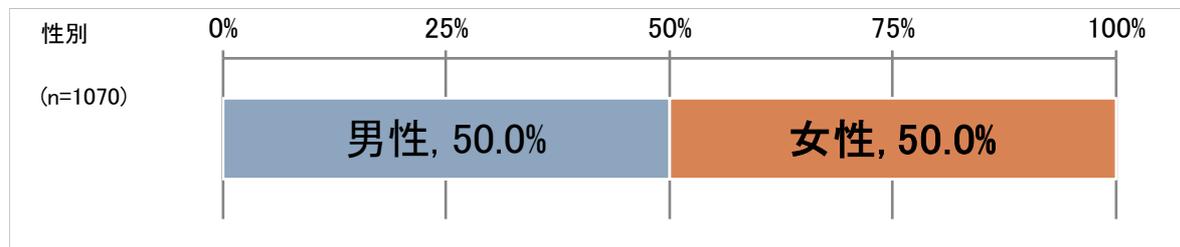
犬山市の観光における潜在的なマーケットに対し、インターネットアンケート調査を実施。以下、調査概要を示す。

調査手法	「株式会社マクロミル」のインターネットアンケートサービスを使用																					
調査方法	インターネットアンケート 株式会社マクロミルのインターネットアンケートモニターを活用																					
調査項目	<ul style="list-style-type: none"> <li>・観光やイベントの情報入手先</li> <li>・犬山市への観光訪問や宿泊の経験</li> <li>・観光における犬山市のイメージ</li> <li>・犬山市の観光に対する印象</li> <li>・犬山市内の観光地・催事等の訪問経験、来訪意向</li> <li>・犬山市に訪れる場合の同伴者</li> <li>・犬山市内の観光地・催事等に「もう行かない」理由</li> <li>・犬山市内の観光地・催事等に「行きたいと思わない」理由</li> <li>・犬山の名物・名産品として思いつくもの</li> <li>・観光に対して興味のあるもの</li> </ul>																					
調査対象・回収数	<p>【調査対象】愛知県（名古屋市）、愛知県（尾張 ※名古屋市、犬山以外）、愛知県（知多・三河）、岐阜県（岐阜、中濃、東濃）、三重県（北勢）、東京都、大阪府に居住の、20代～60代の男女</p> <p>【回収数】1,070者</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2">居住エリア</th> <th>回収数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">愛知県（名古屋市）</td> <td>210者</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">愛知県（名古屋 市、犬山市以外）</td> <td>愛知県（尾張 ※名古屋市、犬 山以外）110者</td> <td rowspan="2">220者</td> </tr> <tr> <td>愛知県（知多・三河）110者</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">隣接県（岐阜県、 三重県）</td> <td>岐阜県（岐阜、中濃、東濃） 110者</td> <td rowspan="2">220者</td> </tr> <tr> <td>三重県（北勢）110者</td> </tr> <tr> <td colspan="2">関東圏（東京都）</td> <td>210者</td> </tr> <tr> <td colspan="2">関西圏（大阪府）</td> <td>210者</td> </tr> </tbody> </table>		居住エリア		回収数	愛知県（名古屋市）		210者	愛知県（名古屋 市、犬山市以外）	愛知県（尾張 ※名古屋市、犬 山以外）110者	220者	愛知県（知多・三河）110者	隣接県（岐阜県、 三重県）	岐阜県（岐阜、中濃、東濃） 110者	220者	三重県（北勢）110者	関東圏（東京都）		210者	関西圏（大阪府）		210者
居住エリア		回収数																				
愛知県（名古屋市）		210者																				
愛知県（名古屋 市、犬山市以外）	愛知県（尾張 ※名古屋市、犬 山以外）110者	220者																				
	愛知県（知多・三河）110者																					
隣接県（岐阜県、 三重県）	岐阜県（岐阜、中濃、東濃） 110者	220者																				
	三重県（北勢）110者																					
関東圏（東京都）		210者																				
関西圏（大阪府）		210者																				

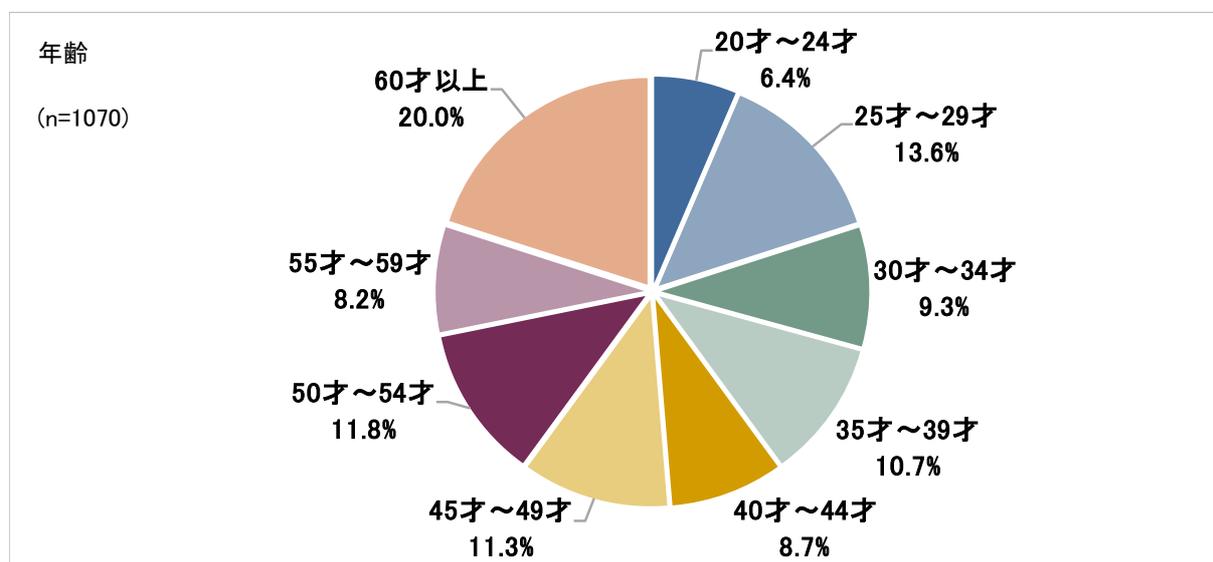
## 2-2 調査結果

### (1) 属性情報

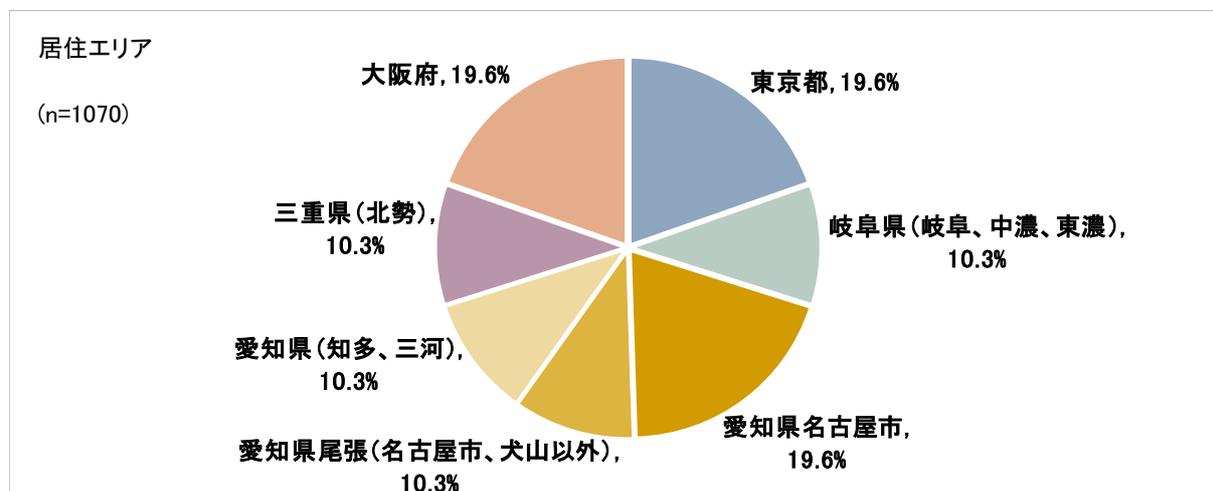
#### 性別



#### 年齢

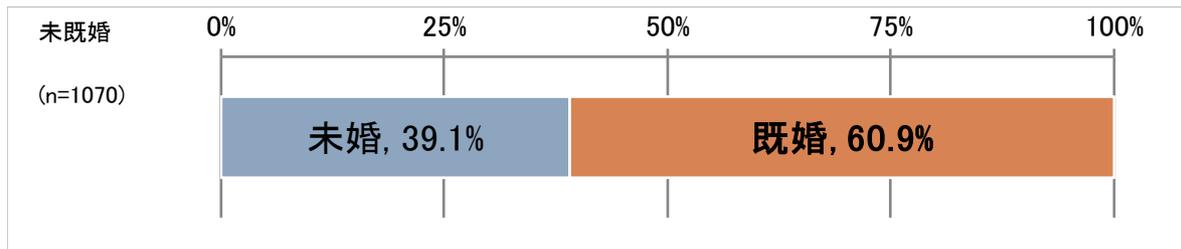


#### 居住エリア



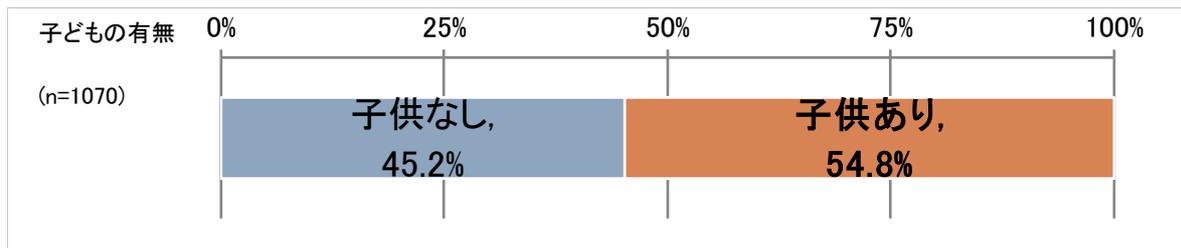
## 未既婚

---



## 子どもの有無

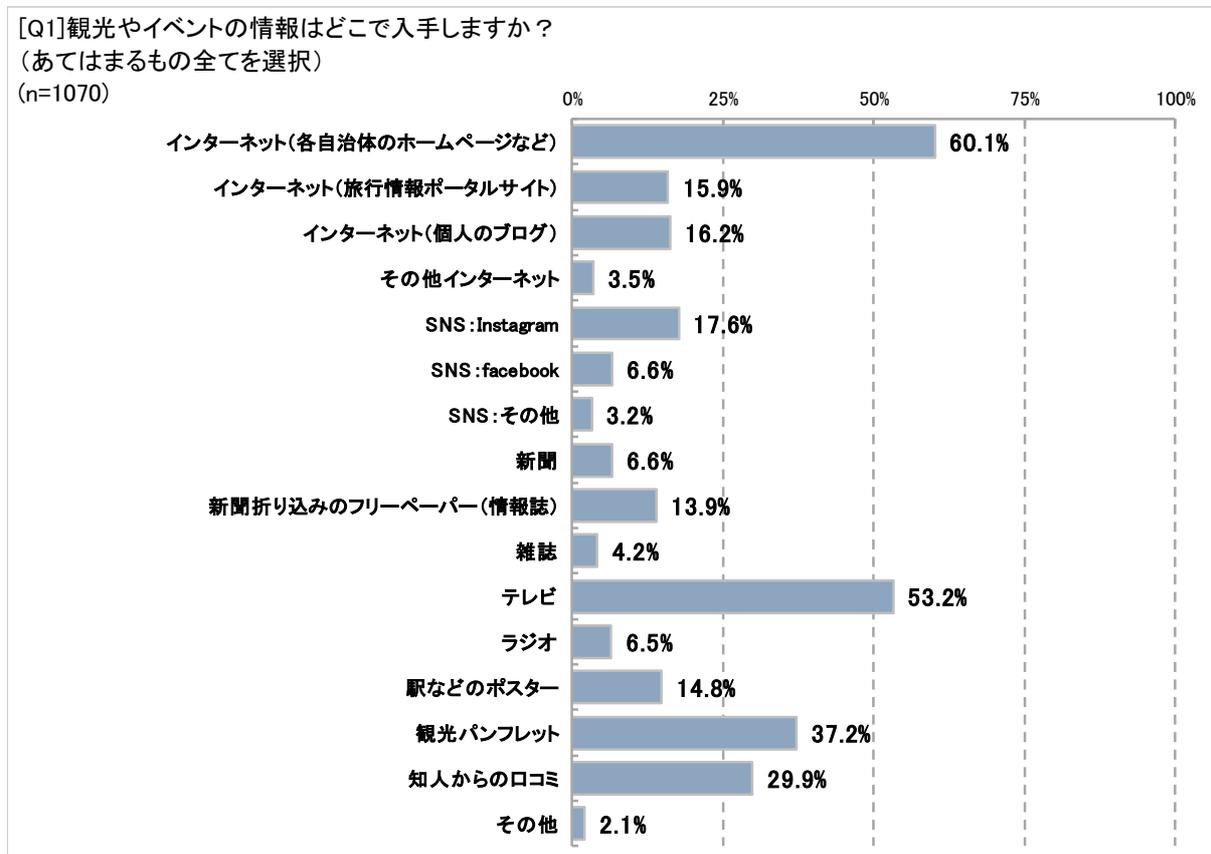
---



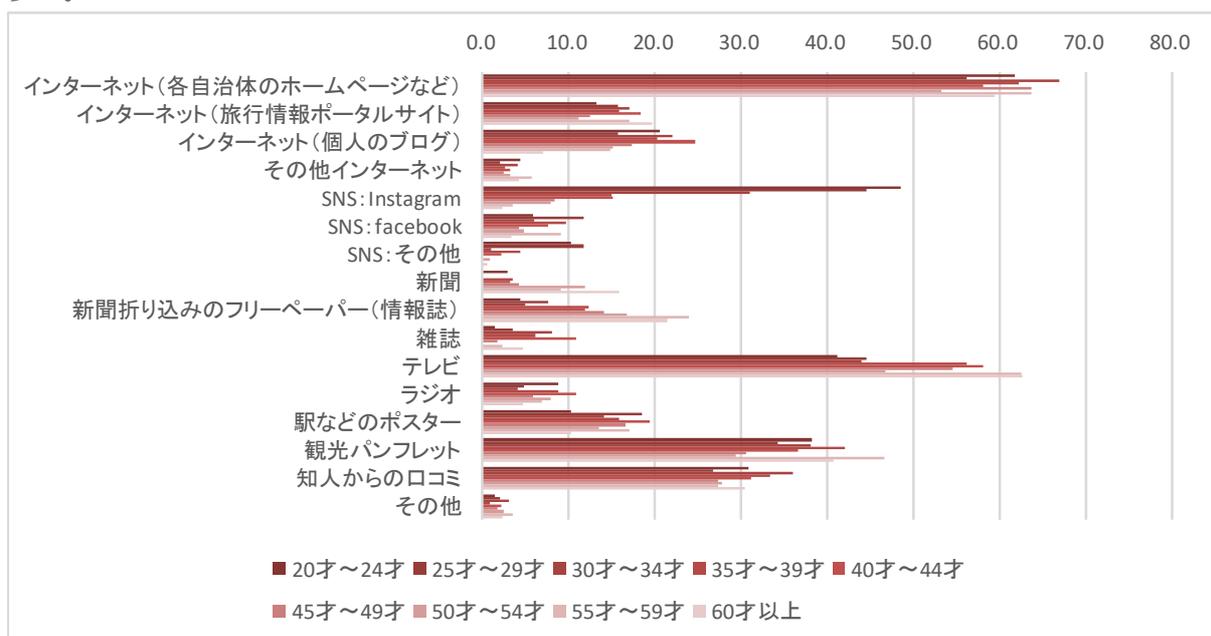
## (2) 設問

### ①観光やイベントの情報入手先

「インターネット（各自治体のホームページなど）（60.1%）」が最も多く選択され、次いで「テレビ（53.2%）」、「観光パンフレット（37.2%）」となっている。

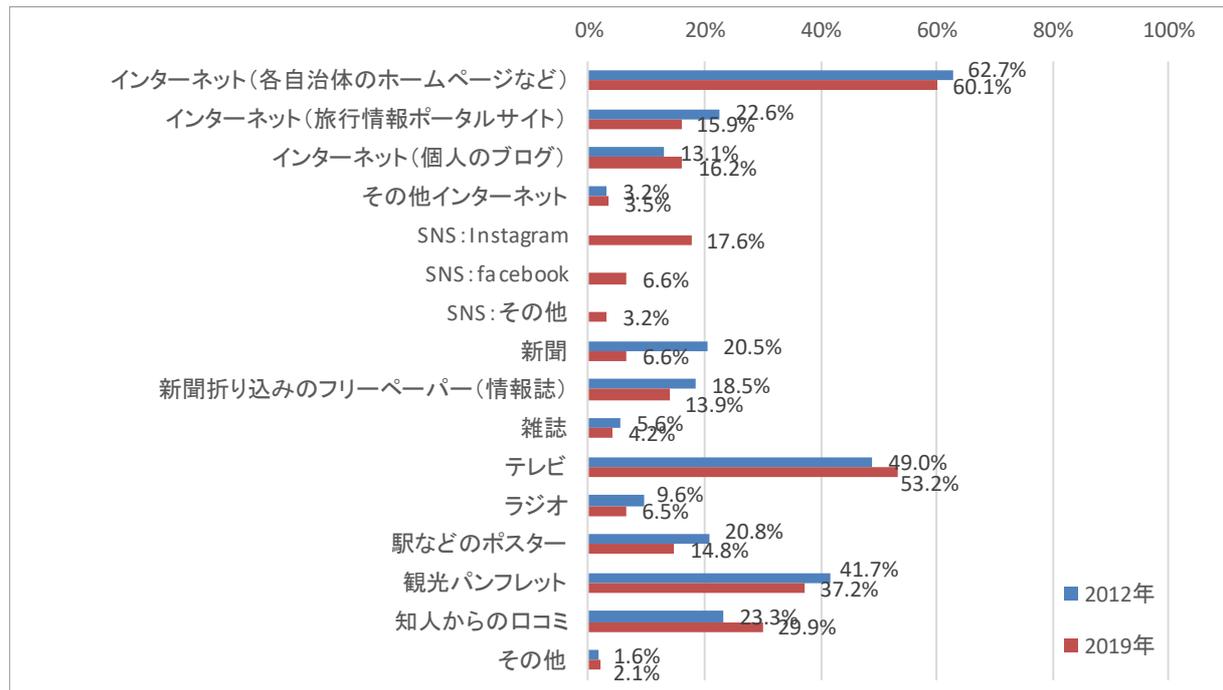


年齢別に見ると、若年層ほど SNS (Instagram) の利用が多く、高齢者層ほどテレビの利用が多い。



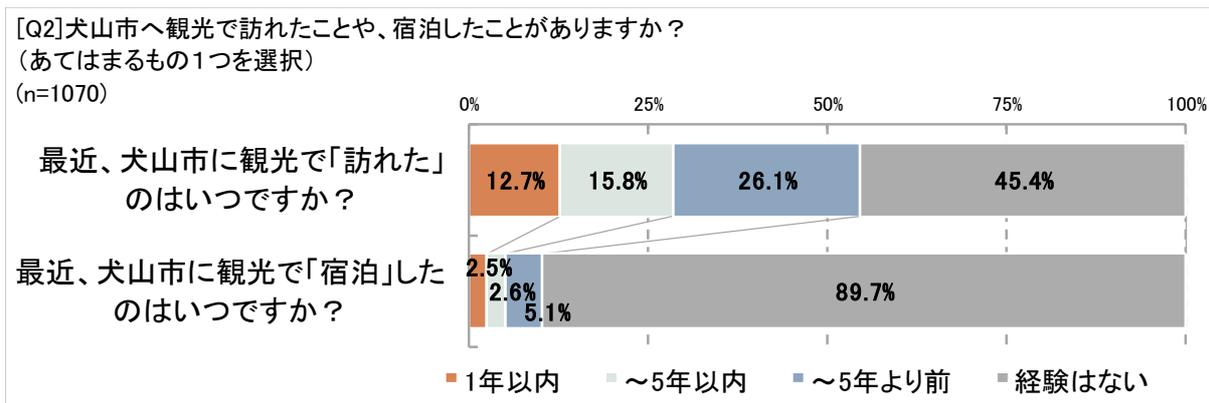
「インターネット（各自治体のホームページ）」での情報収集が最も値が高く、「テレビ」、「観光パンフレット」、「知人からの口コミ」と続く。

SNSでは、「Instagram」が17.6%を示し、インターネット（個人のブログ）（16.2%）を上回っている。

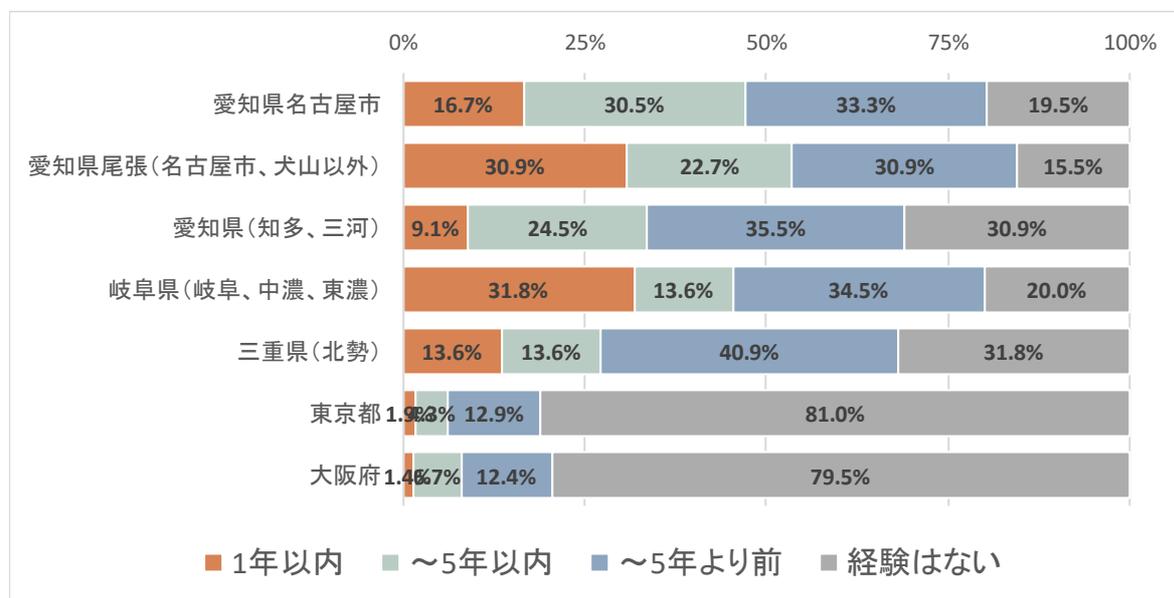


## ②犬山市への観光訪問や宿泊の経験

犬山市への観光訪問の経験がある回答者は全体の約半数（54.6%）である一方、犬山市での宿泊経験がある回答者は全体の約1割（10.2%）にとどまっている。

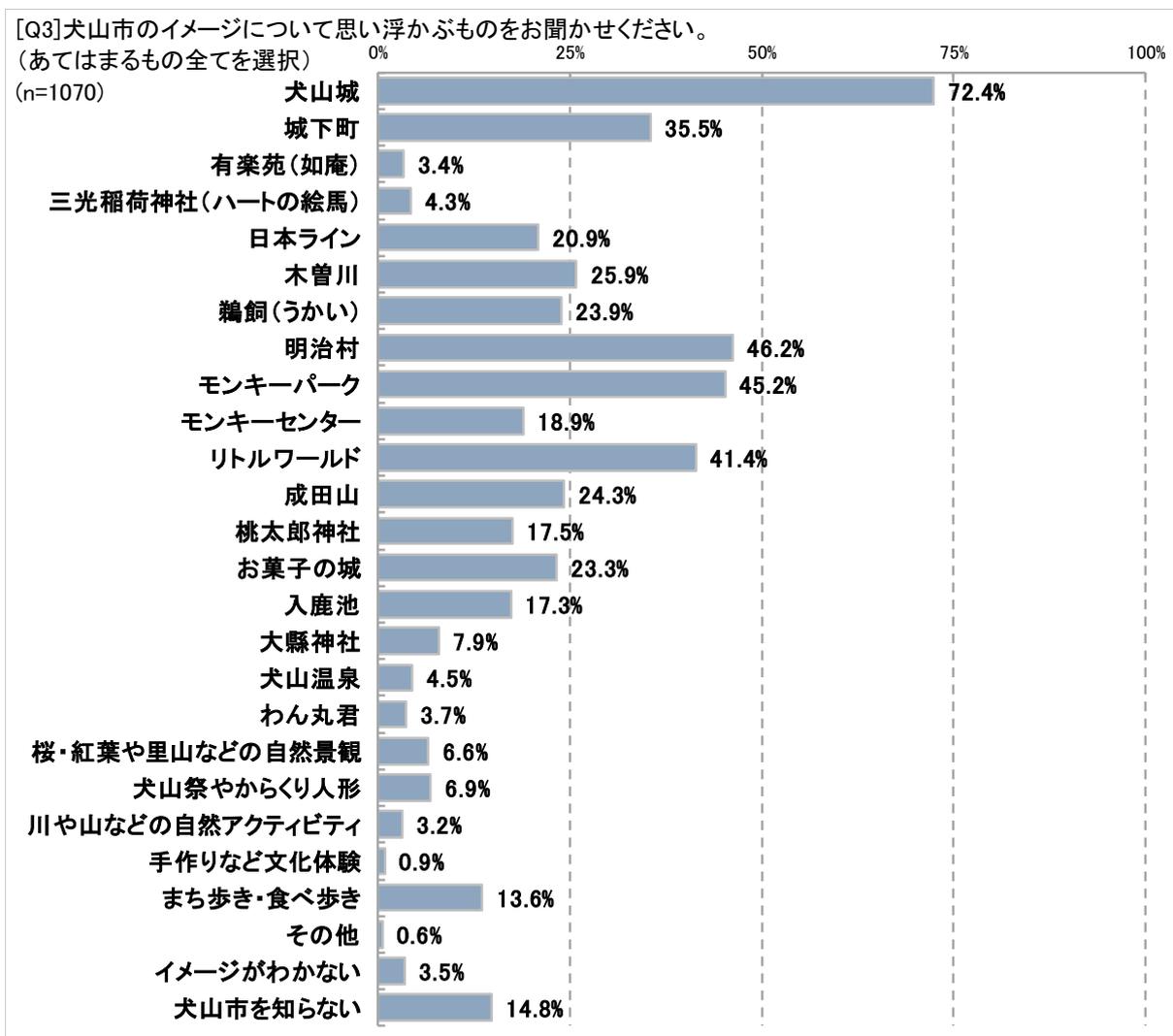


最近犬山市に観光で訪れた時期を居住地別にみると、1年以内の値が最も高いのは岐阜県（岐阜、中濃、東濃）で31.8%、次いで愛知県尾張（名古屋市、犬山以外）とつづく。

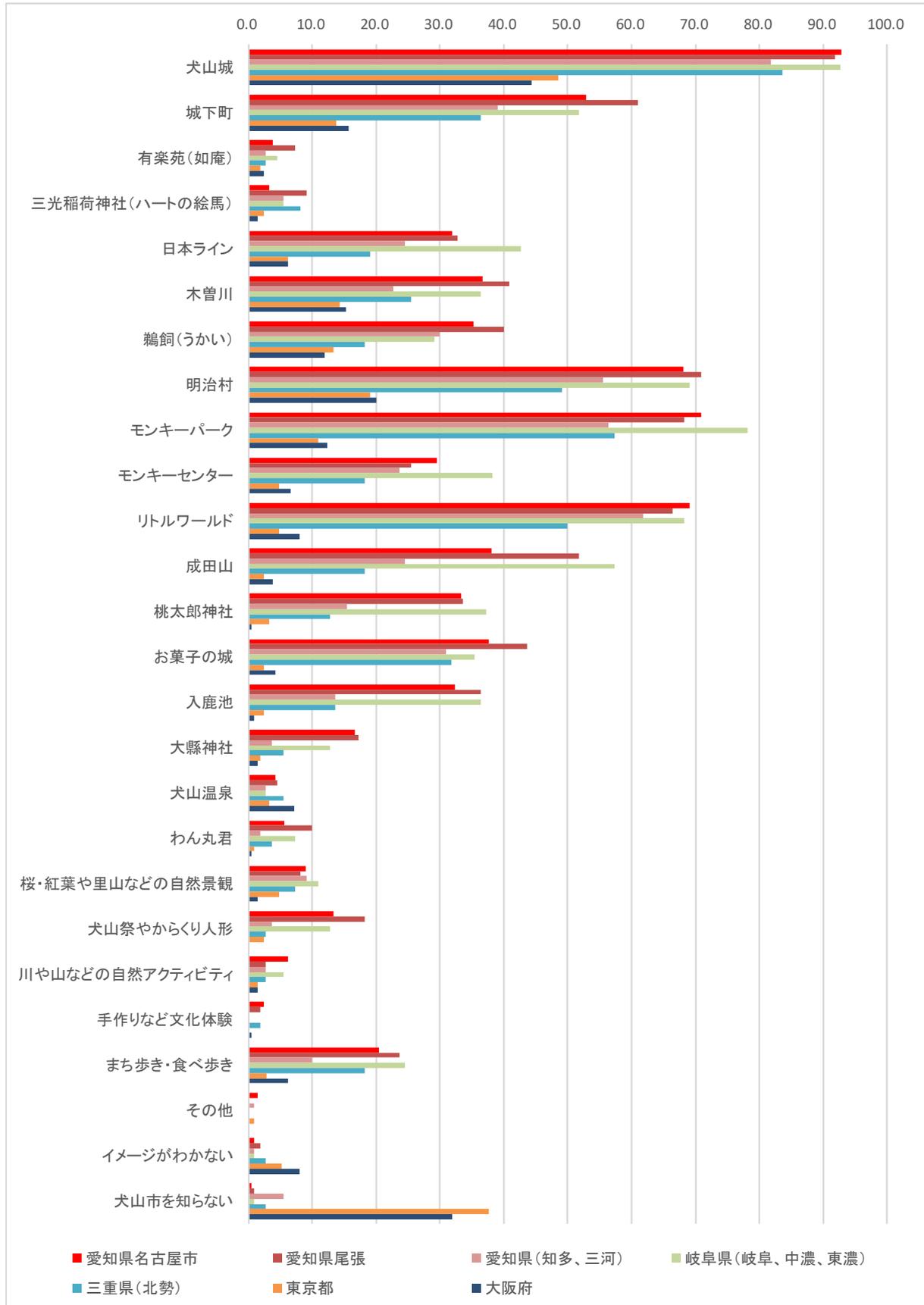


### ③観光における犬山市のイメージ

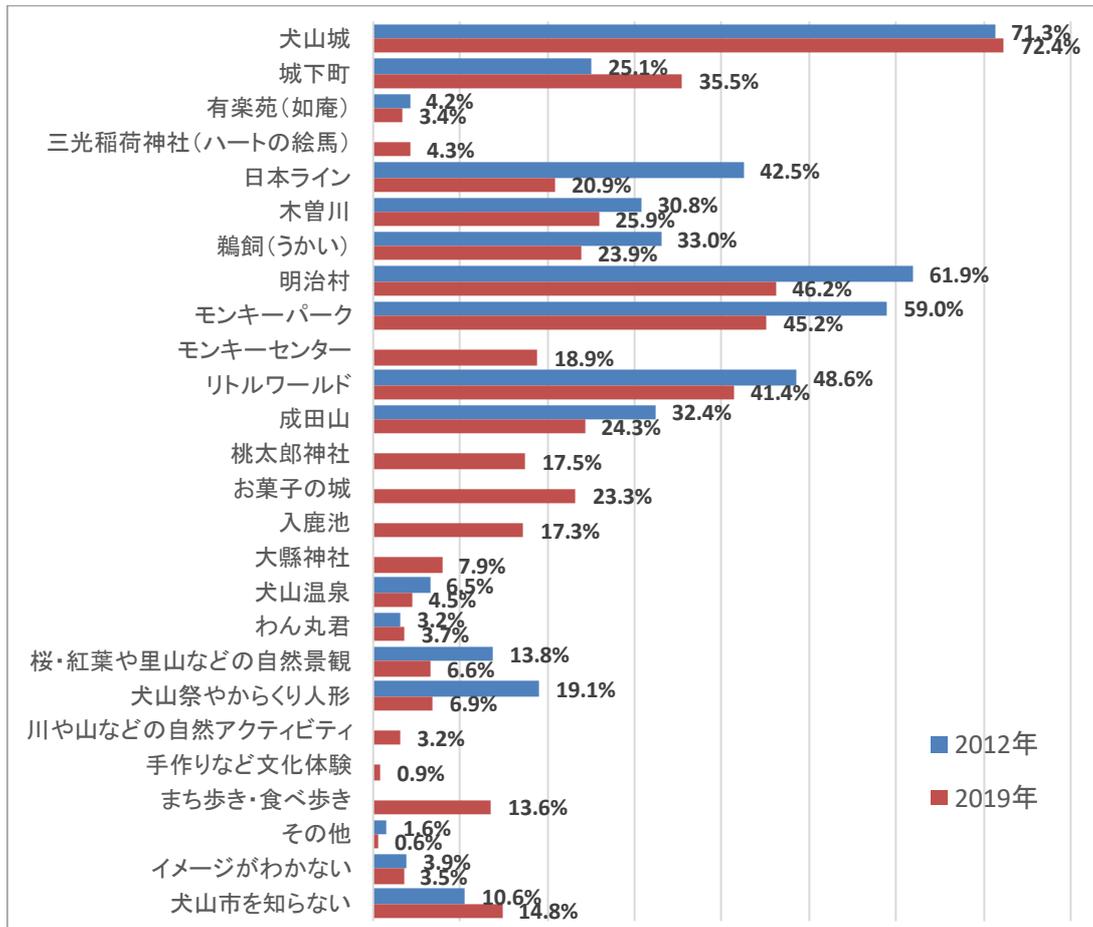
「犬山城（72.4%）」が最も多く選択され、次いで「明治村（46.2%）」、「モンキーパーク（45.2%）」、「リトルワールド（41.4%）」となっている。



居住地別にみると、東京都、大阪府では約3割が「犬山市を知らない」。また、愛知県（知多、三河）よりも、県外でも近隣の岐阜県（岐阜、中濃、西濃）の方が全般的に認知度が高い。



過年度調査（2012年）と比較すると、2012年、2019年ともに「犬山城」が最も高く、最も伸びたものは「城下町」で25.1%から35.5%まで上昇した。「日本ライン」、「木曾川」、「鶺鴒」など、木曾川関連の値や、テーマパーク関連の値も低下した。「桜・紅葉や里山などの自然景観」、「犬山祭やからくり人形」は、2012年値の半分以上に低減している。

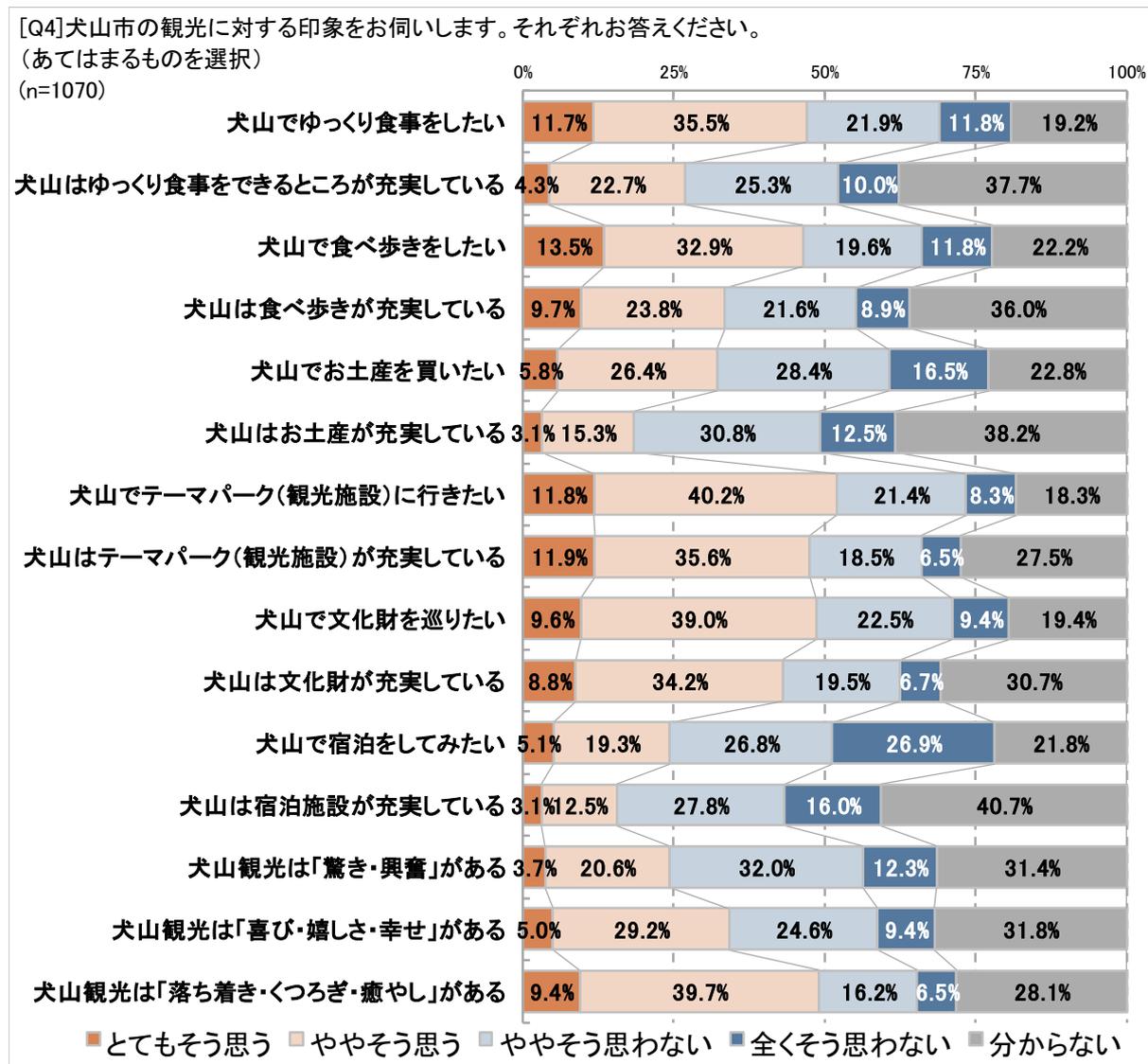


#### ④犬山市の観光に対する印象

犬山観光で行いたいこととして、「とてもそう思う」「ややそう思う」の選択が多くなされた項目としては、「犬山でテーマパークに（観光施設）に行きたい（52.0%）」が最も多く選択された。「犬山でゆっくり食事をしたい（47.2%）」、「犬山で食べ歩きをしたい（46.4%）」、「犬山で文化財を巡りたい（%）」にも観光意向の回答が5割弱集まっている。一方、「そう思わない」「全くそう思わない」の選択が最も多くなされた項目としては、「犬山で宿泊をしてみたい（53.7%）」であった。

犬山観光でしたいことと充実度の印象について、全項目で後者が前者を下回っており、「ゆっくり食事」をする項目が最も両者の差が開いた。

犬山市の観光から得られる感情として、「とてもそう思う」「ややそう思う」の選択が多くなされた項目としては、「落ち着き・くつろぎ・癒し（49.1%）」が最も多く、次いで「喜び・嬉しさ・幸せ（34.2%）」、「驚き・興奮（24.3%）」となった。



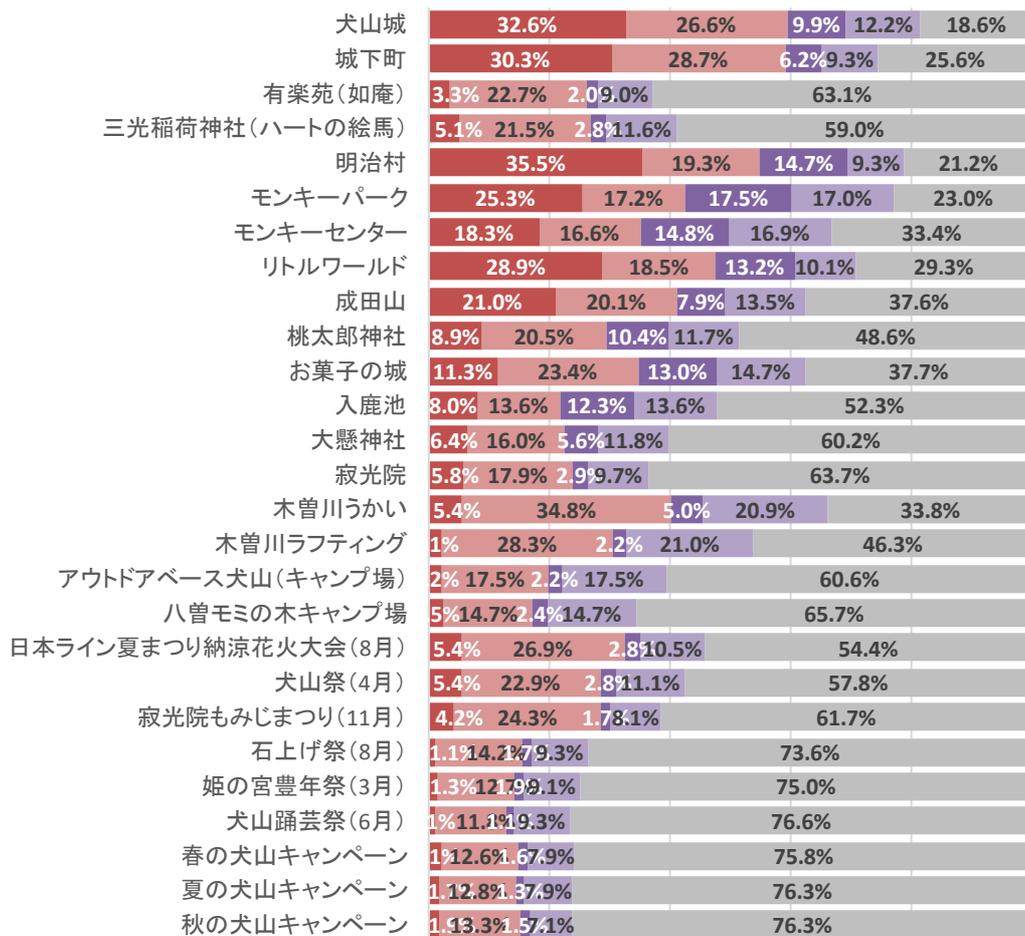
## ⑤犬山市内の観光地・催事等の訪問経験、来訪意向

「訪問経験があり、また行きたい」ものとしては、「明治村（35.5%）」が最も多く選択され、次いで「犬山城（32.6%）」、「城下町（30.3%）」、「リトルワールド（28.9%）」となっている。

「訪問経験がなく、行ってみたい」ものとしては、「木曾川うかい（34.8%）」が最も多く選択され、次いで「城下町（28.7%）」、「木曾川ラフティング（28.3%）」となっている。

「訪問経験があるが、もう行かない」が「訪問経験があり、また行きたい」を超えているものとしては、「入鹿池」「お菓子の城」「桃太郎神社」「石上げ祭（8月）」「姫の宮豊年祭（3月）」「木曾川ラフティング」となっている。

「知らない」の回答が少ないものとしては、「犬山城（18.6%）」が最も少なく、次いで「明治村（21.2%）」、「モンキーパーク（23.0%）」となっている。

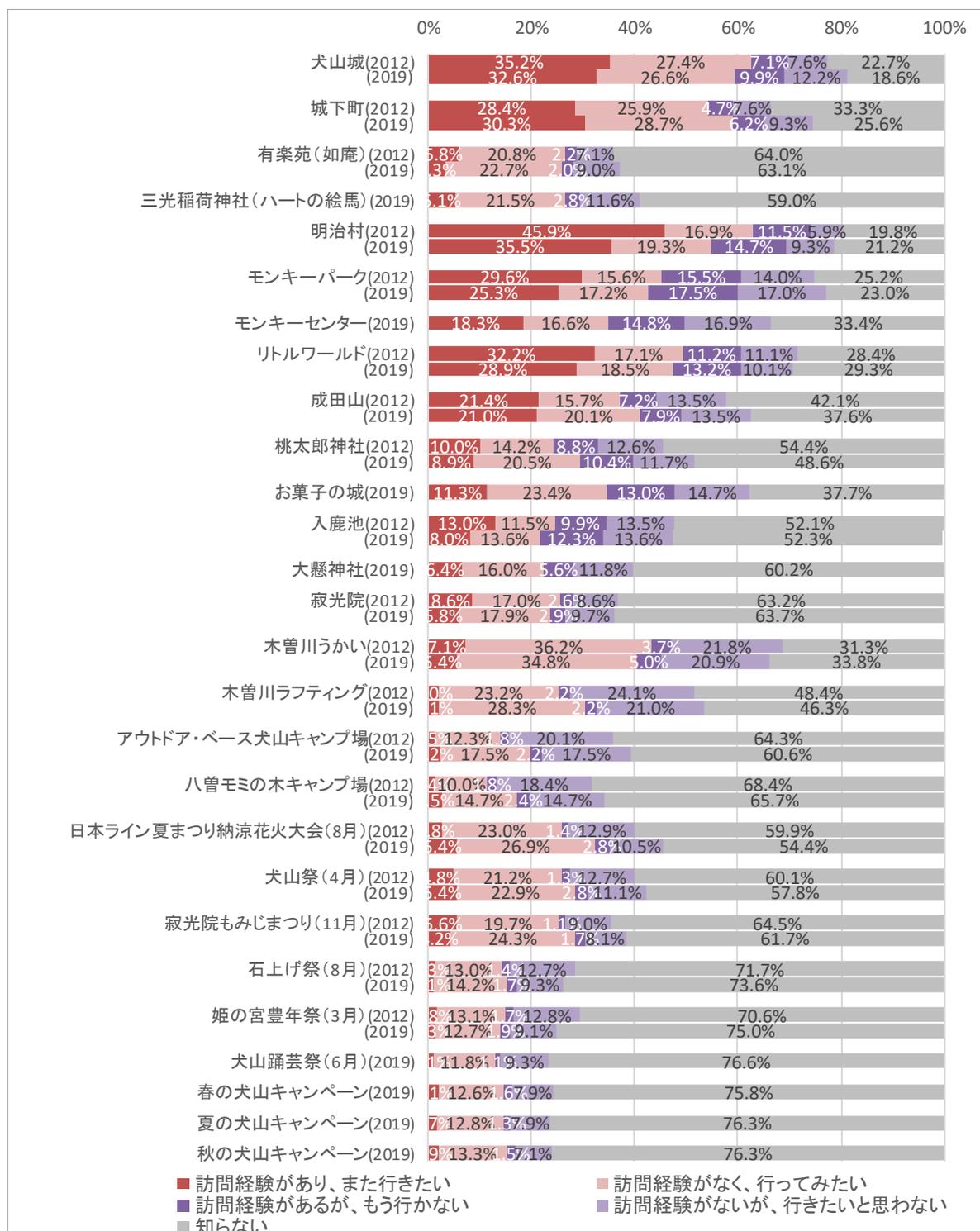


- 訪問経験があり、また行きたい
- 訪問経験がなく、行ってみたい
- 訪問経験があるが、もう行かない
- 訪問経験がないが、行きたいと思わない
- 知らない

## ■2012年との比較

「訪問経験がありまた行きたい」、「訪問経験がなく、また行ってみたい」を合わせた値は、「城下町」、「成田山」、「桃太郎神社」等が2012年に比べ増加している。

また、「知らない」の値は、「犬山城」、「城下町」、「モンキーパーク」等が少なくなっており、認知度が高まっている。



## ■居住地別

<居住地別：近距離・中距離エリア（尾張、名古屋市、岐阜県、知多・三河、三重県）>

「訪問経験があり、また行きたい」ものとして「犬山城」、「明治村」、「リトルワールド」が上位に選択される傾向にある。

「訪問経験がなく、行ってみたい」ものとしては、「木曾川うかい」、「木曾川ラフティング」、が選択される傾向にあり、加えて「日本ライン夏祭り納涼花火大会（8月）」、「犬山祭り（4月）」、「寂光院もみじまつり（11月）」「城下町」、「有楽苑（如庵）」、「成田山」、「お菓子の城」もまた選択されるエリアが存在する。

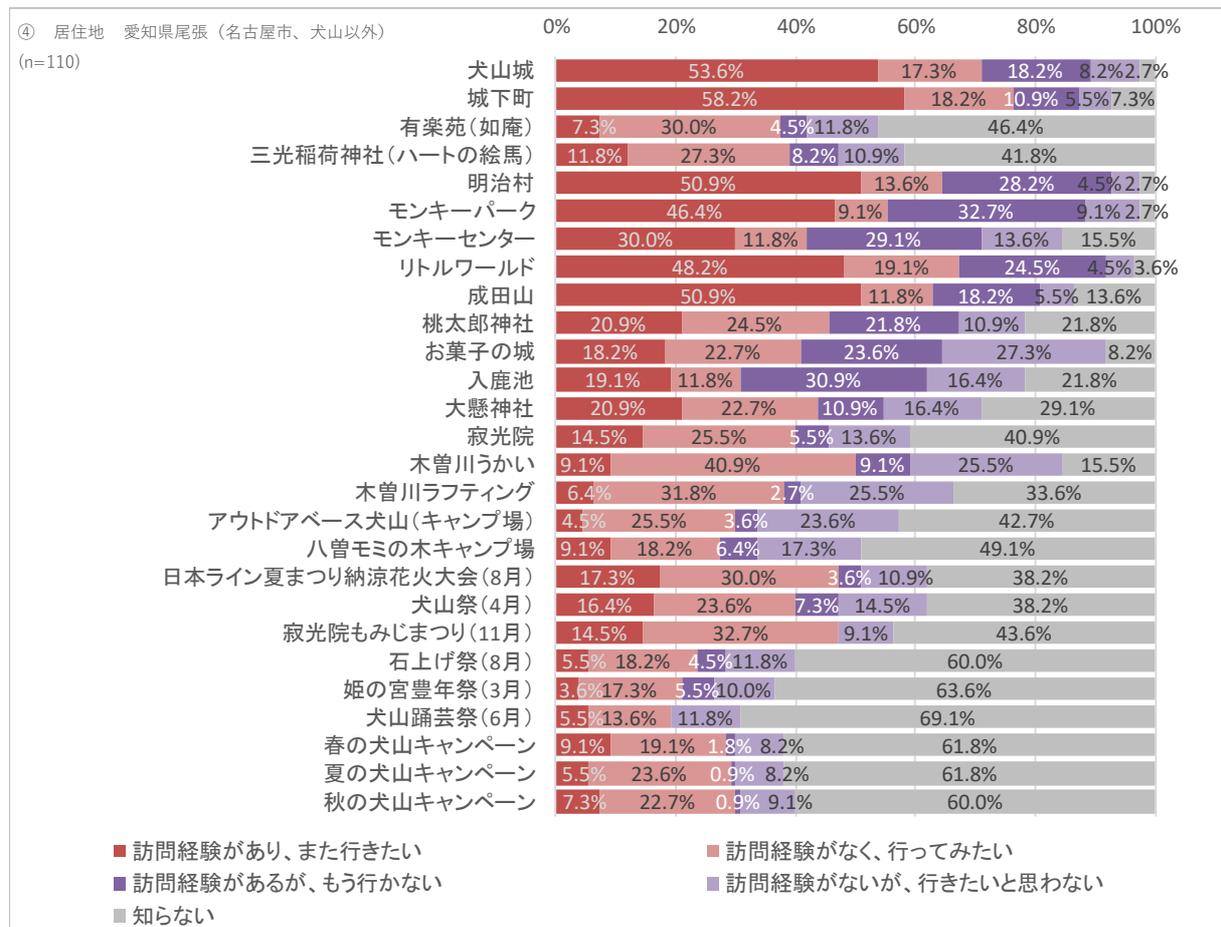
<居住地別：遠距離エリア（東京都、大阪府）>

「犬山城」、「城下町」、「明治村」「木曾川うかい」については、約3～4割の来訪意向（「訪問経験があり、また行きたい」または「訪問経験がなく、行ってみたい」）の存在がうかがえる。

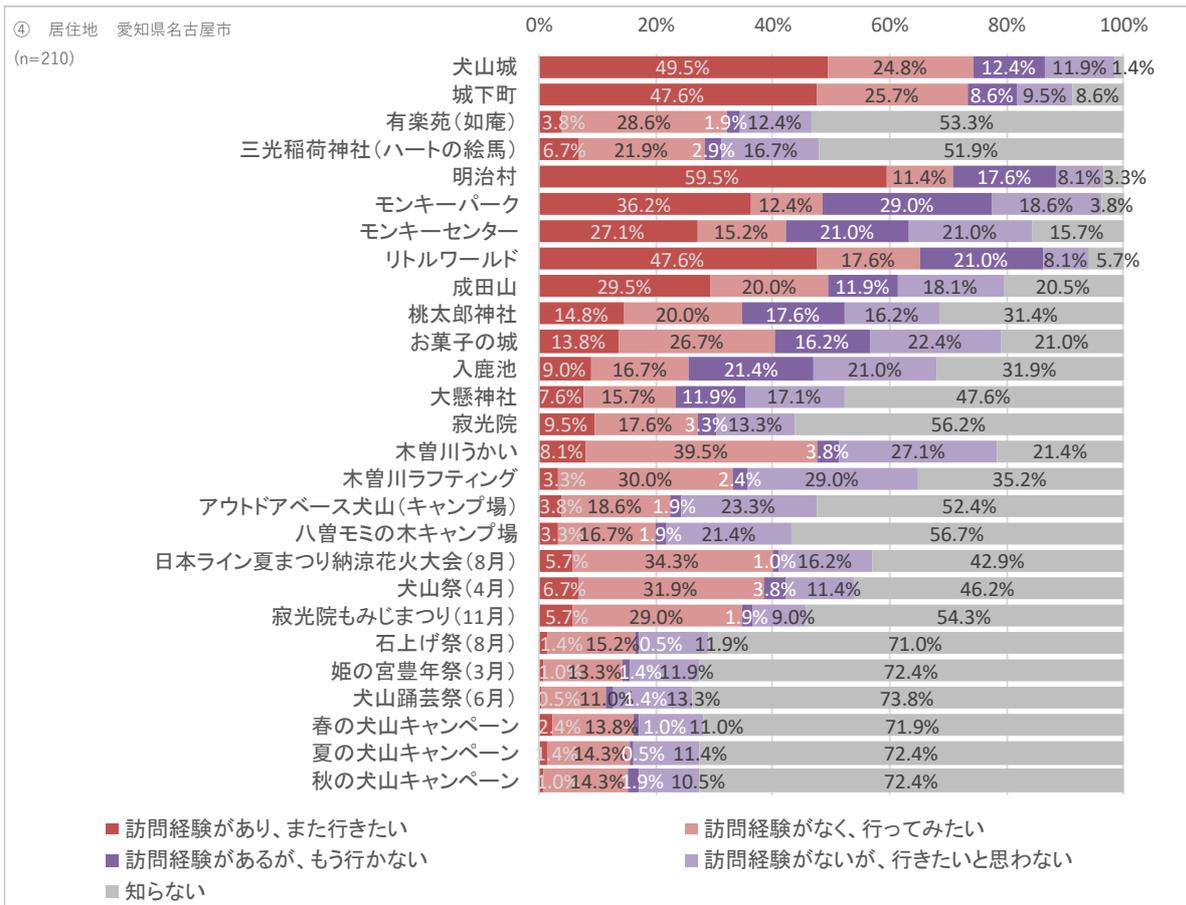
「モンキーパーク」、「モンキーセンター」については、「訪問経験がないが、行きたいと思わない」が「訪問経験がなく、行ってみたい」と同等又はそれ以上に選択されている。

また、居住地で認知度（知らないと回答した人の割合）の違いが顕著なのは、「お菓子の城」であり、近距離・中距離エリアでは、比較的上位に位置づけているが、遠距離エリアでは7割近くが「知らない」と回答している。

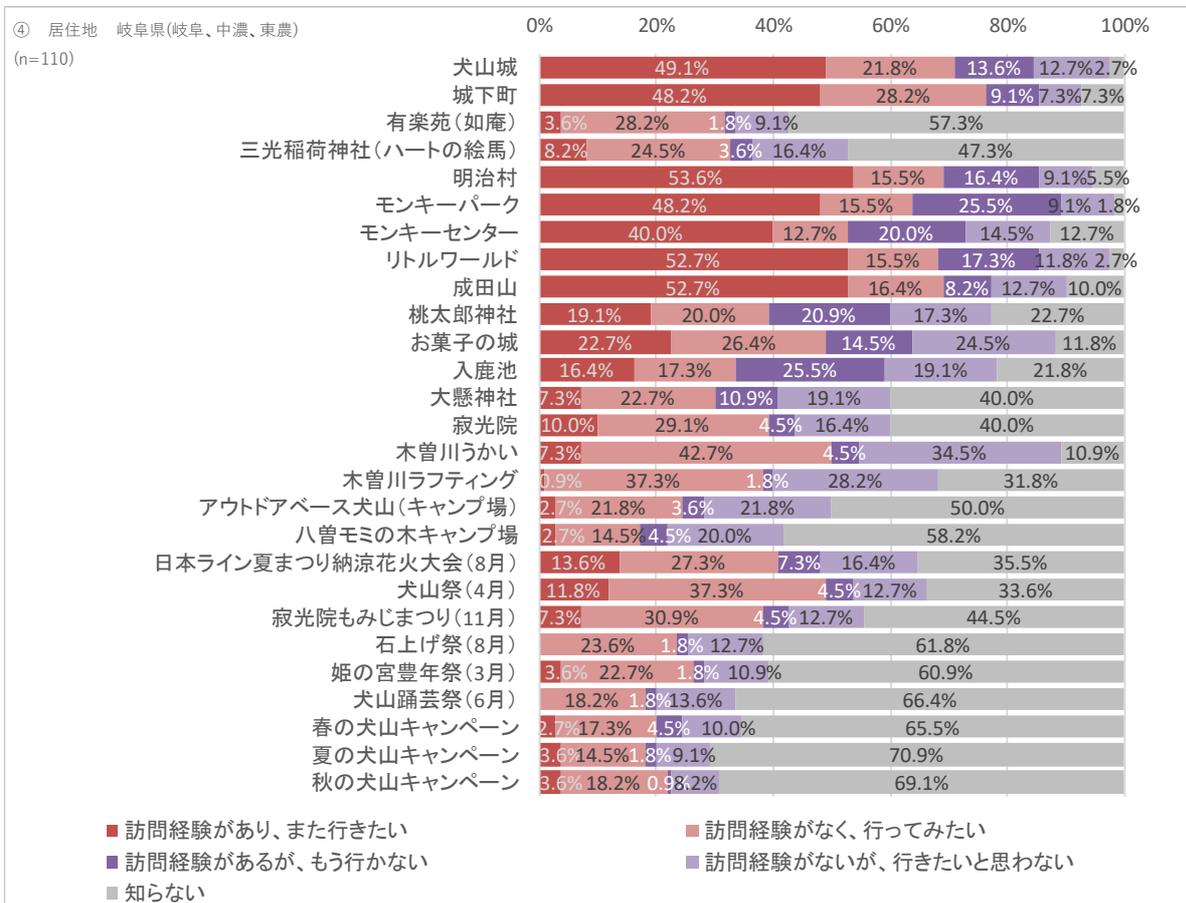
### 【愛知県尾張（名古屋市、犬山市以外）】



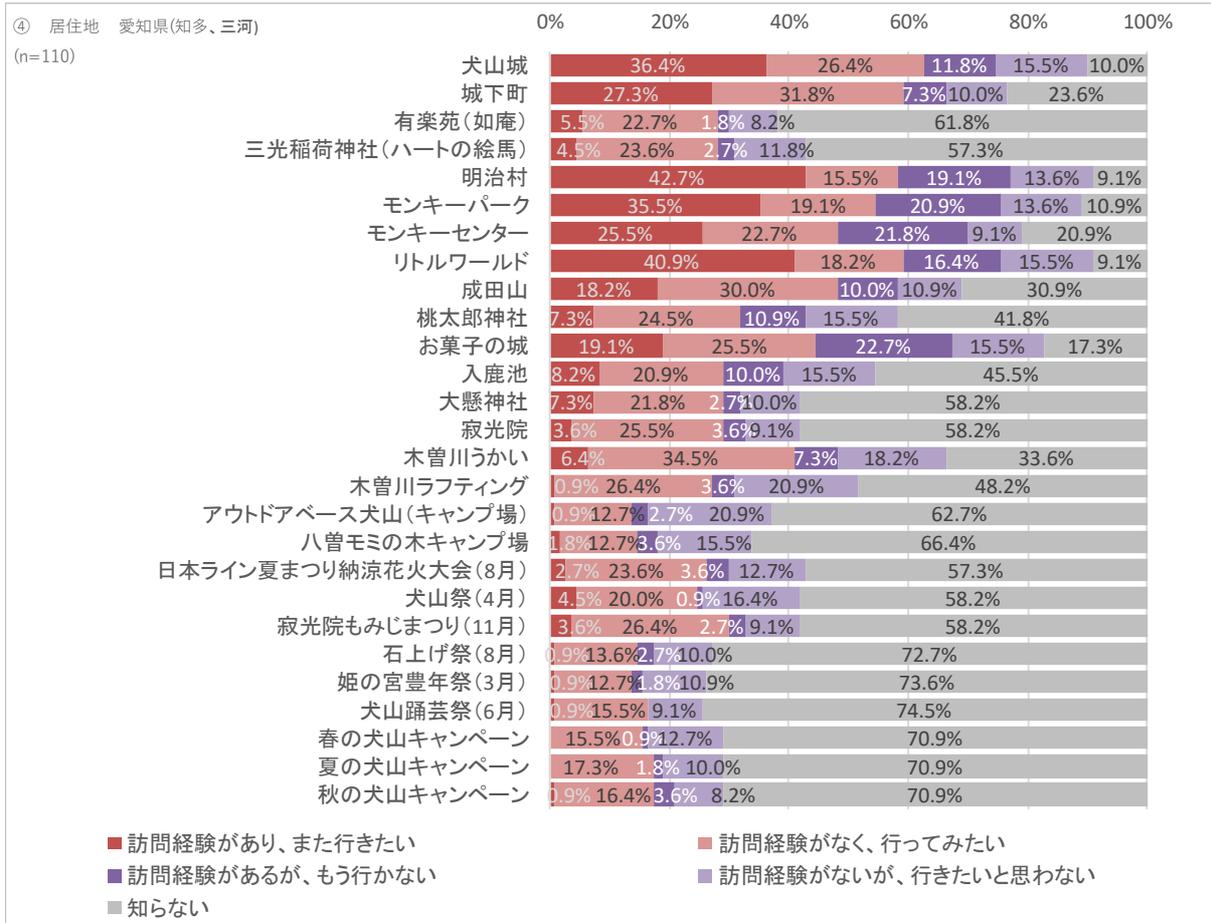
【愛知県名古屋市】



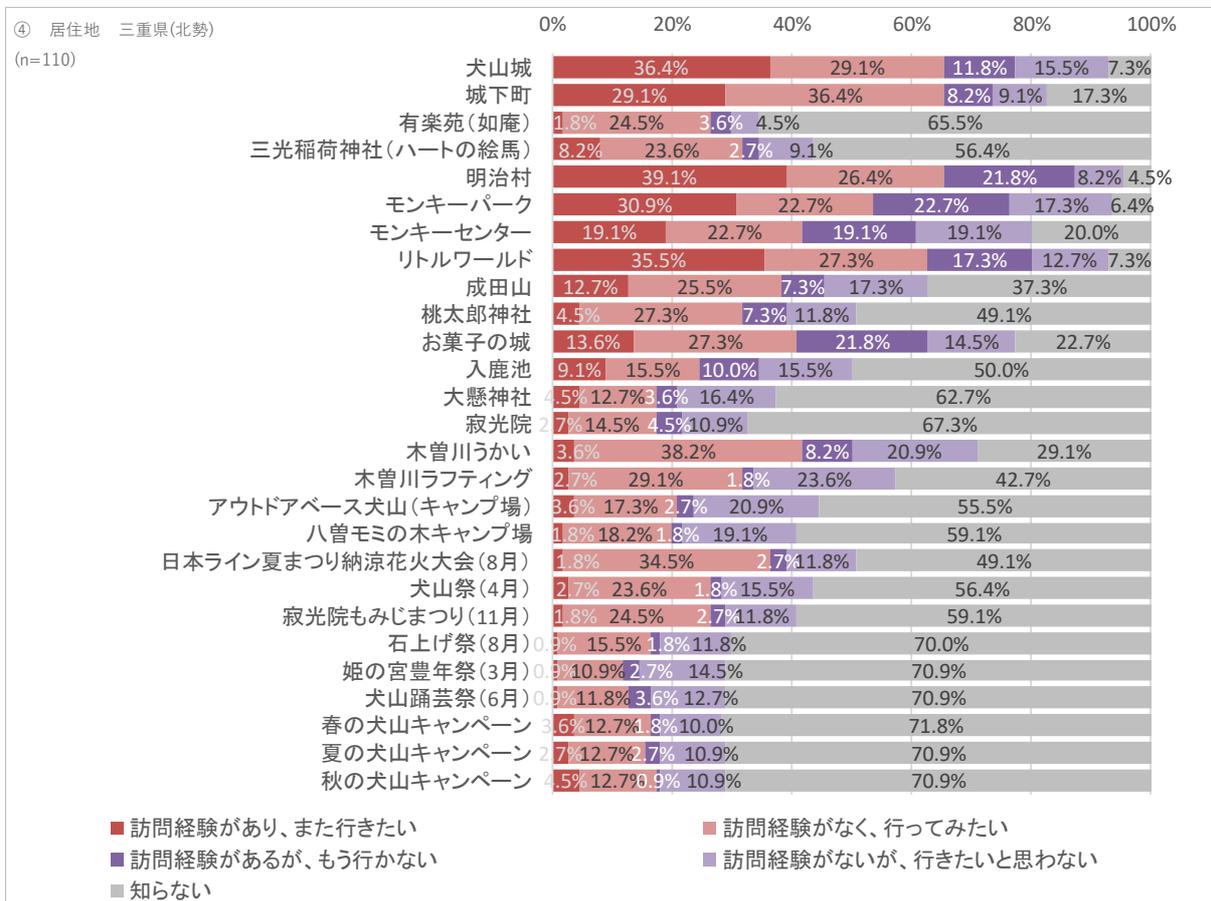
【岐阜県(岐阜、中濃、東濃)】



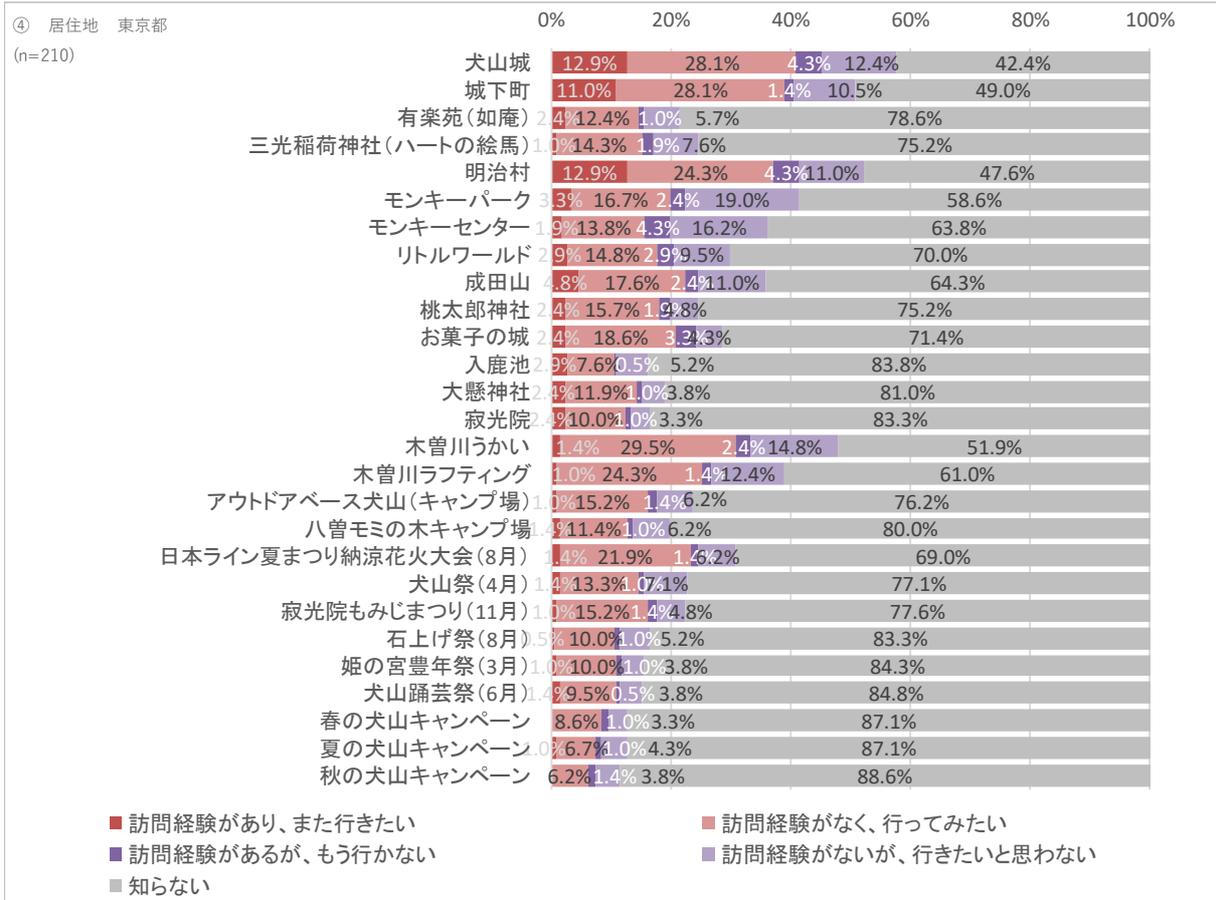
【愛知県（知多、三河）】



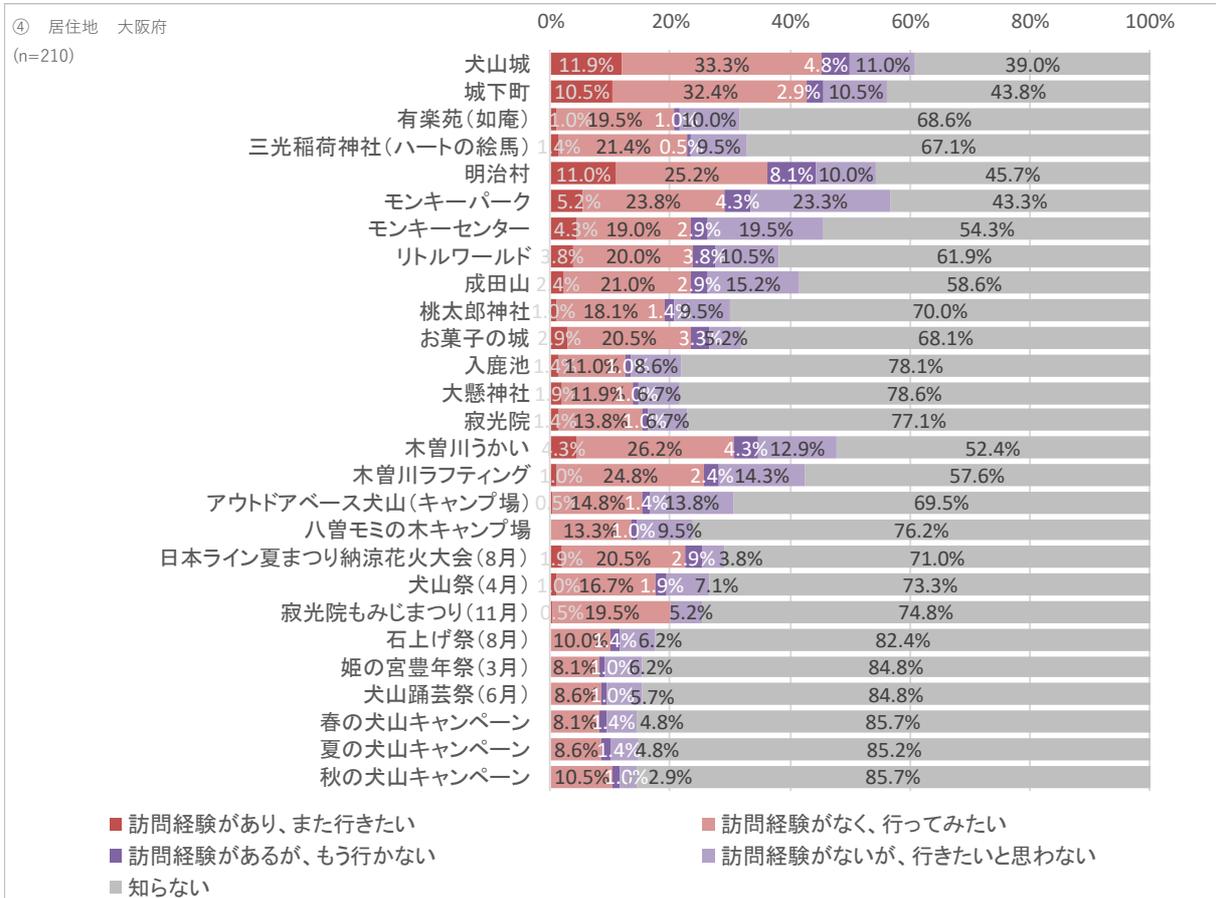
【三重県（北勢）】



## 【東京都】



## 【大阪府】



## ⑥犬山市に訪れる場合の同伴者

項目全体を俯瞰すると、犬山市は「家族」又は「夫婦・カップル」で訪れたい観光地から構成されている様子がうかがえる

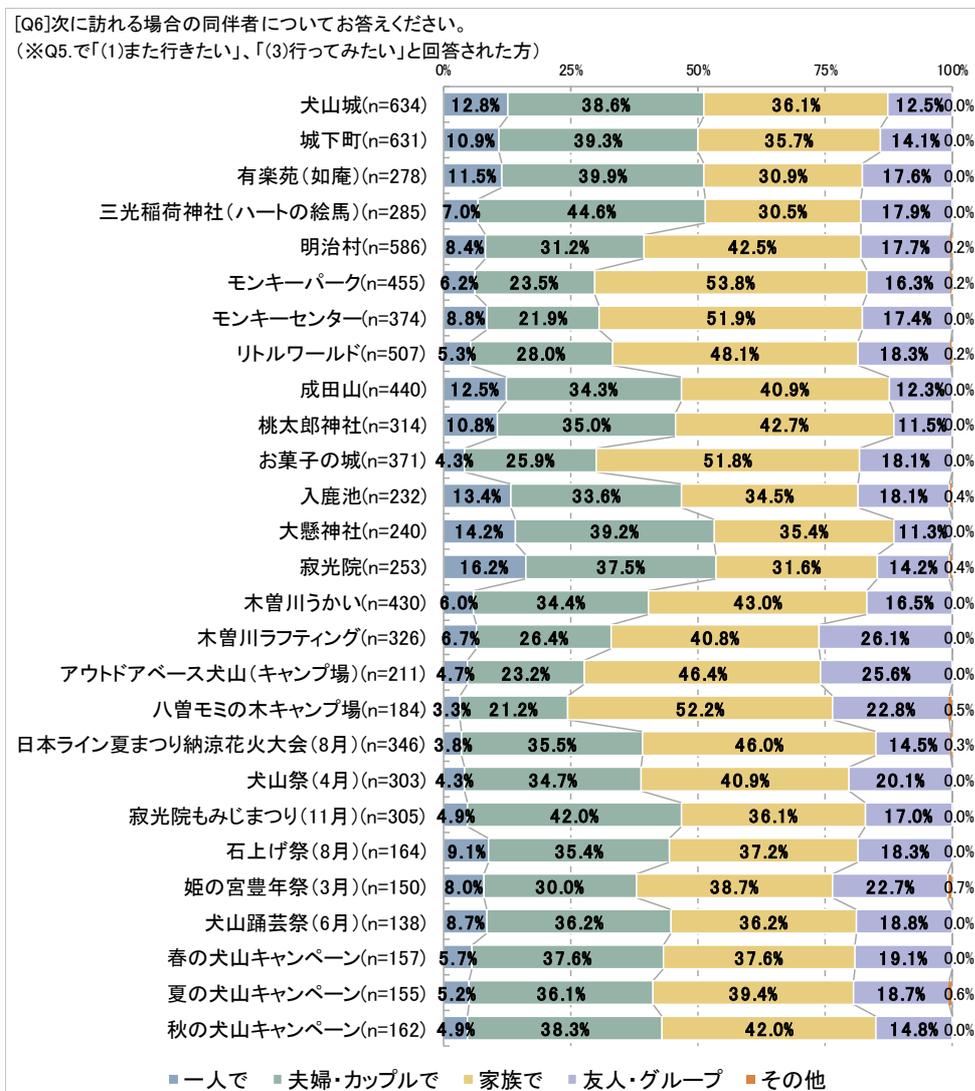
「一人」で訪れる意向が高いものとしては、「寂光院（16.2%）」が最も多く選択され、次いで「大懸神社（14.2%）」、「入鹿池（13.4%）」となっている。

「夫婦・カップル」で訪れる意向が高いものとしては、「三光稲荷神社（ハートの絵馬）（44.6%）」が最も多く選択され、次いで「寂光院もみじまつり（11月）（42.0%）」となっている。

「家族」で訪れる意向が高いものとしては、「モンキーパーク（53.8%）」が最も多く選択され、次いで「八曾モミの木キャンプ場（52.2%）」、「モンキーセンター（51.9%）」、「お菓子の城（51.8%）」となっている。

「友人・グループ」で訪れる意向が高いものとしては、「木曾川ラフティング（26.1%）」が最も多く選択され、次いで「アウトドアベース犬山（キャンプ場）（25.6%）」となっている。

### 【全体】



■居住地別

<居住地別：近距離・中距離エリア（尾張、名古屋市、岐阜県、知多・三河、三重県）>

尾張、岐阜県、知多・三河、三重県は「家族で」の割合が最も大きいスポットが多い一方で、名古屋市は「夫婦・カップルで」の割合が最も大きいスポットが多い傾向にある。

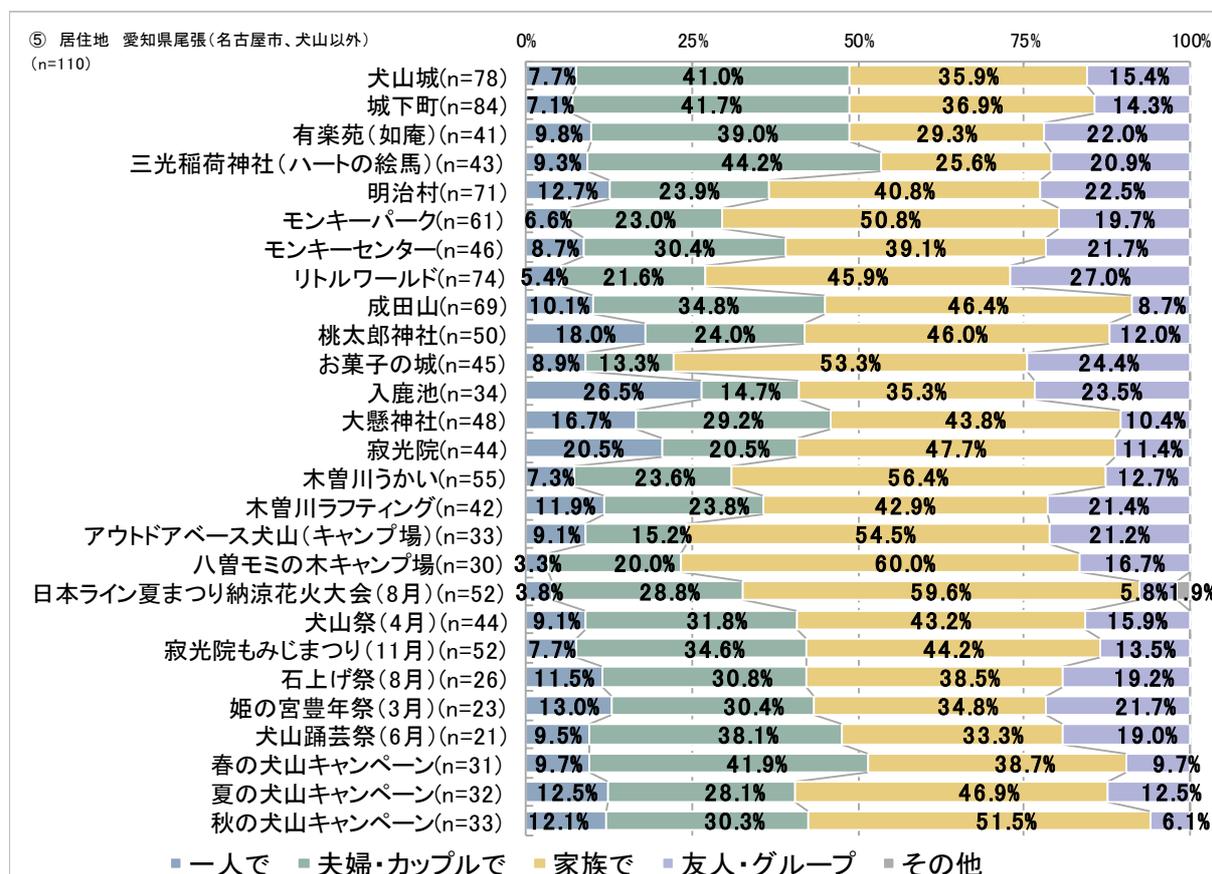
「明治村」、「モンキーパーク」、「リトルワールド」については、近距離・中距離エリアでは共通して「家族で」が多く選択された。

名古屋市、岐阜県、知多・三河では、「犬山城」、「城下町」、「有楽苑（如庵）」、「成田山」、「桃太郎神社」、「大懸神社」、「寂光院」といった歴史資源に対して「一人で」が約1~2割に至っている。

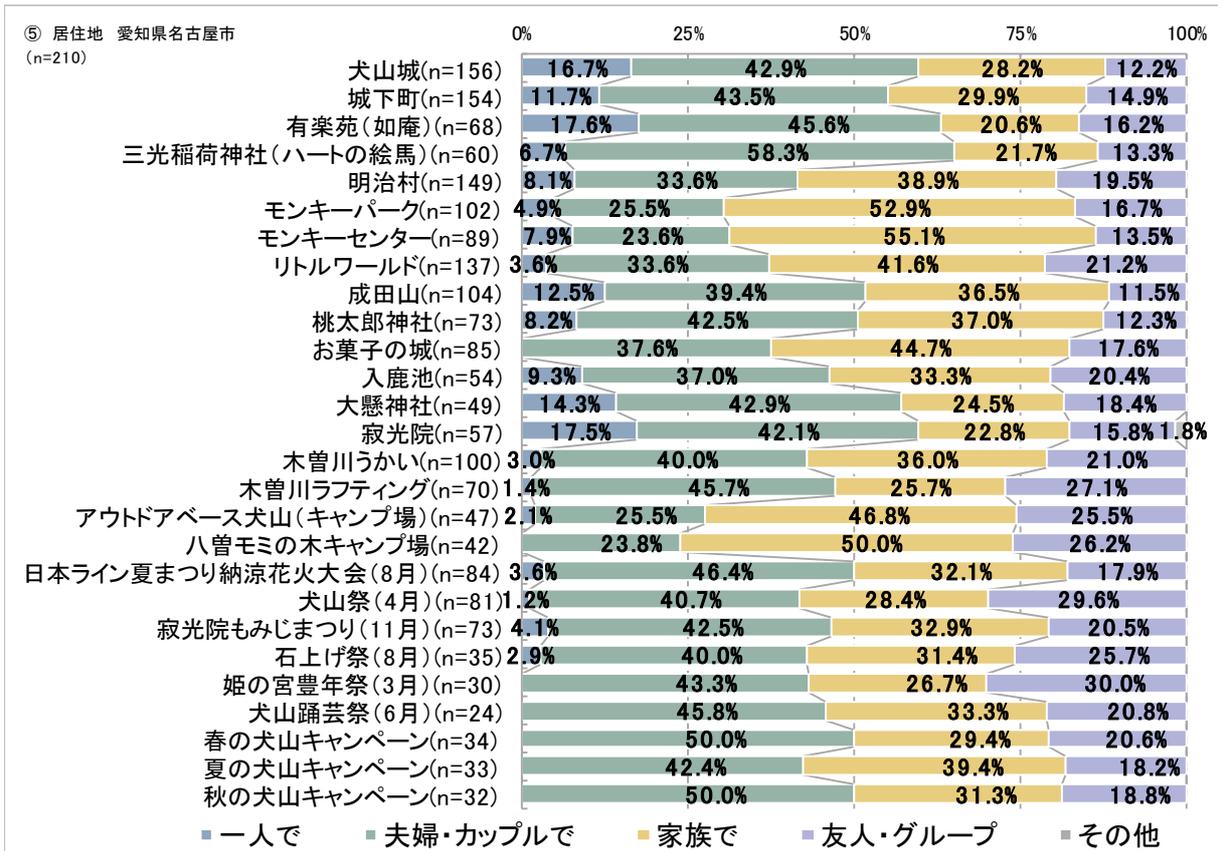
<居住地別：長距離エリア（東京都、大阪府）>

来訪意向者数が相対的に多い「犬山城」、「城下町」、「明治村」について、東京都では「夫婦・カップルで」が最も多く「家族で」が次いで多い。大阪府では「夫婦・カップルで」と「家族で」が同程度で最も多く選択される傾向にある。

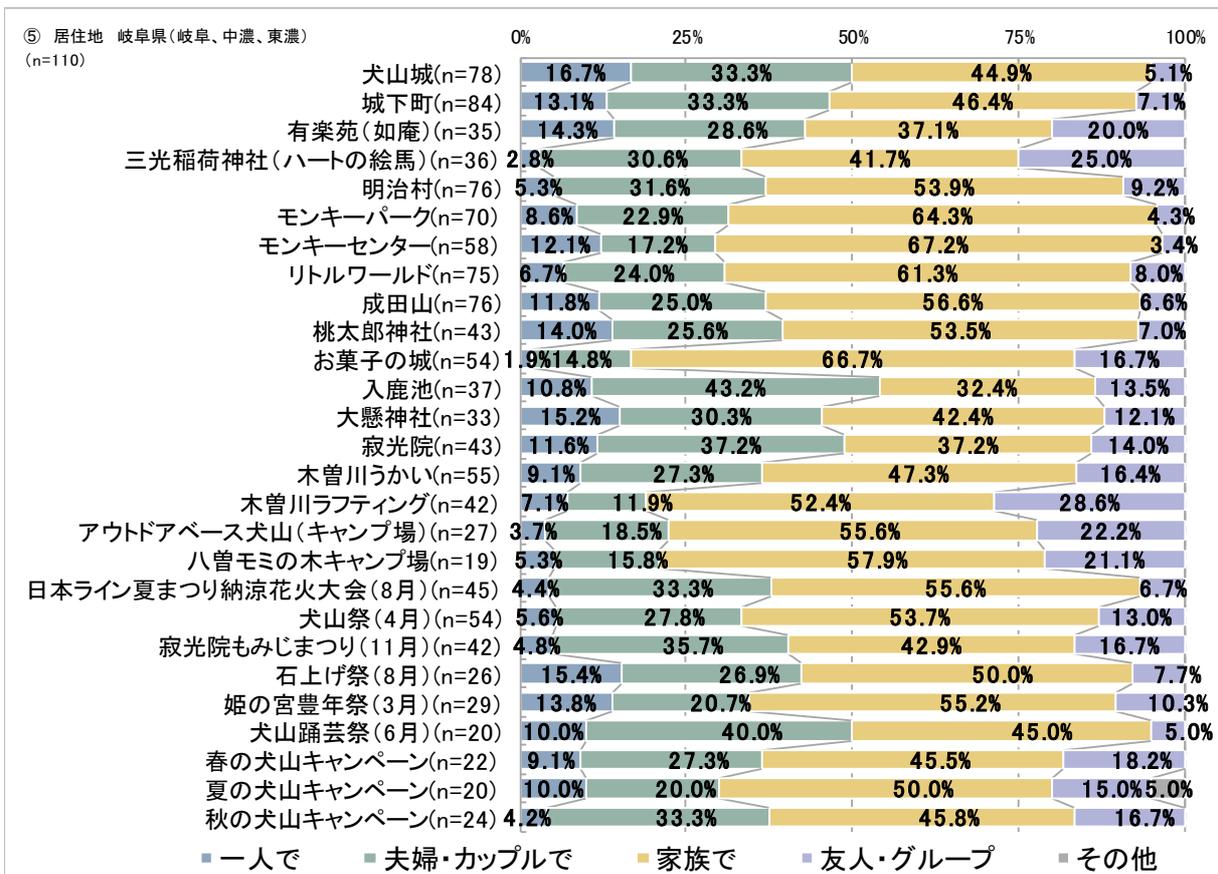
【愛知県尾張（名古屋市、犬山市以外）】



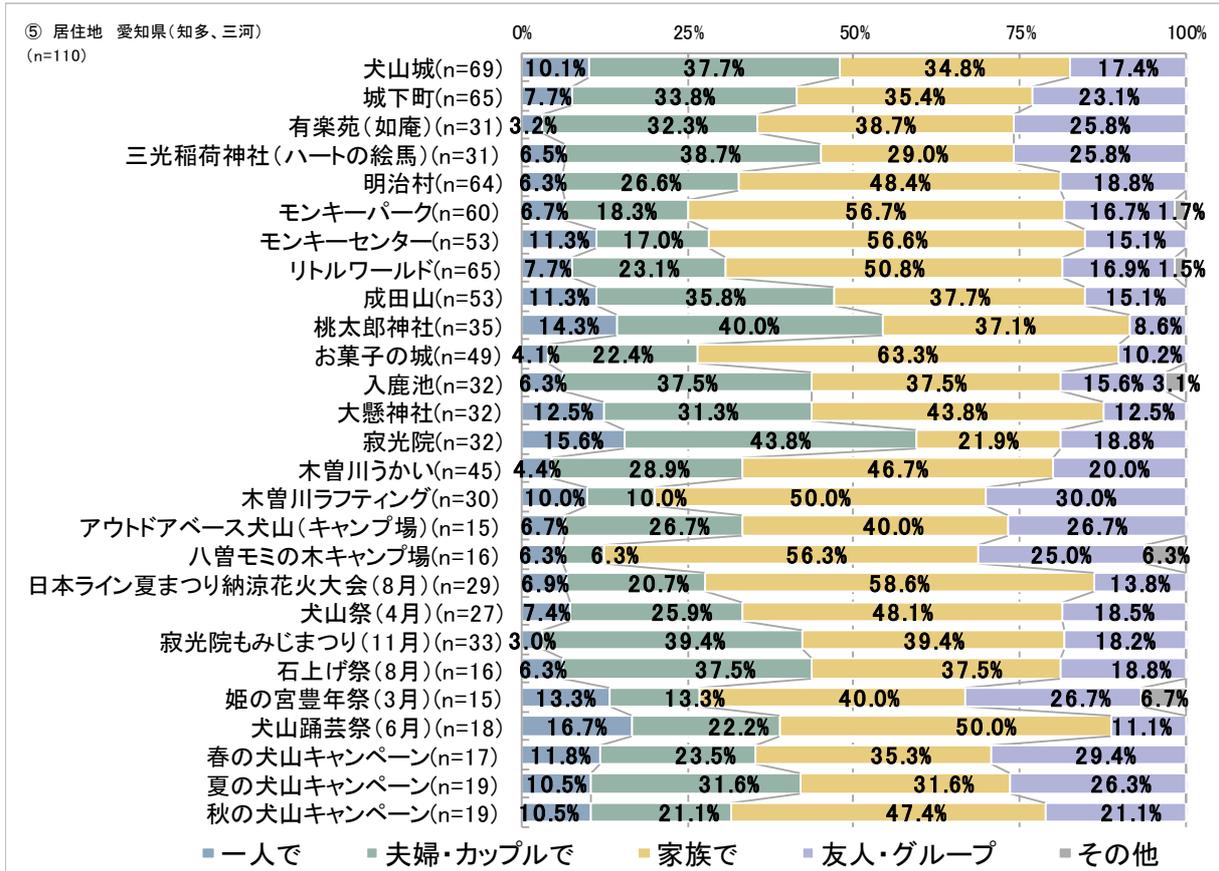
【愛知県名古屋市】



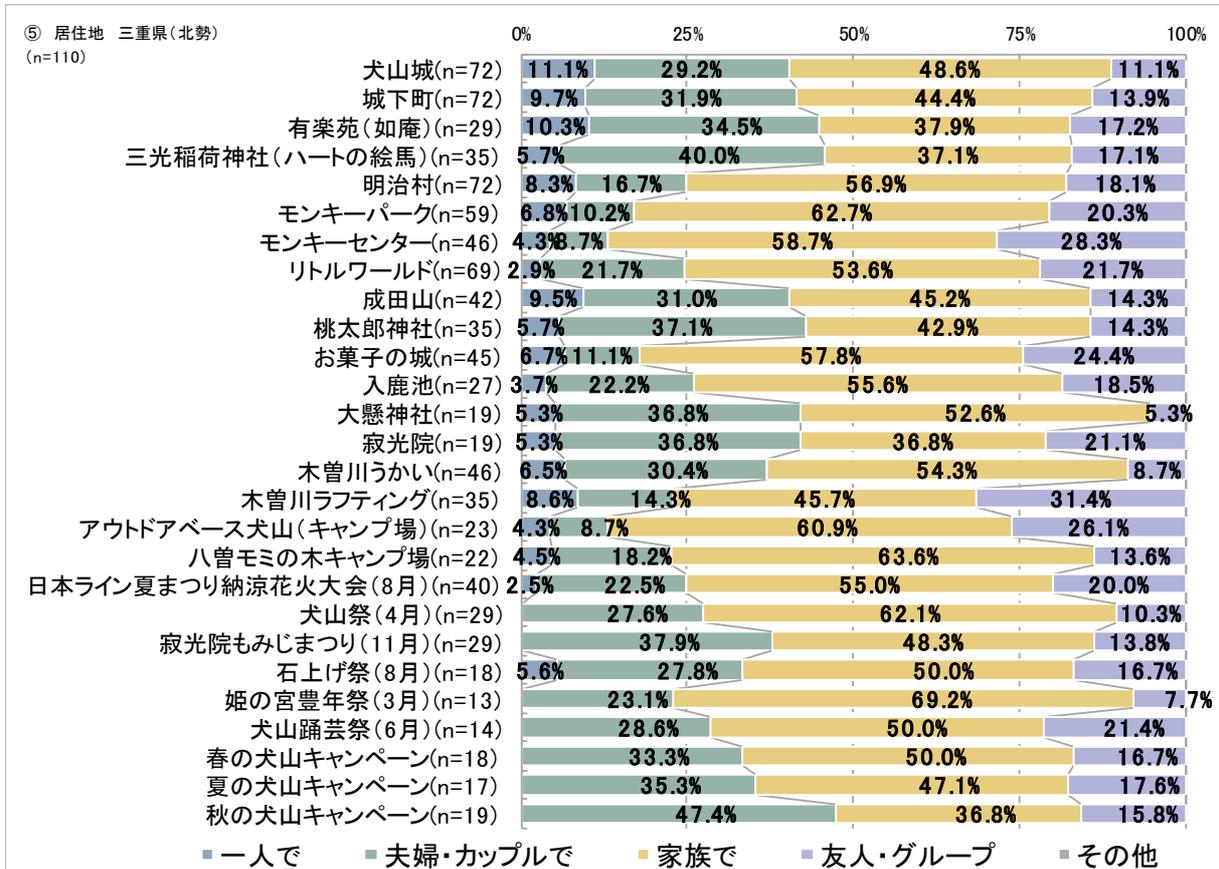
【岐阜県(岐阜、中濃、東濃)】



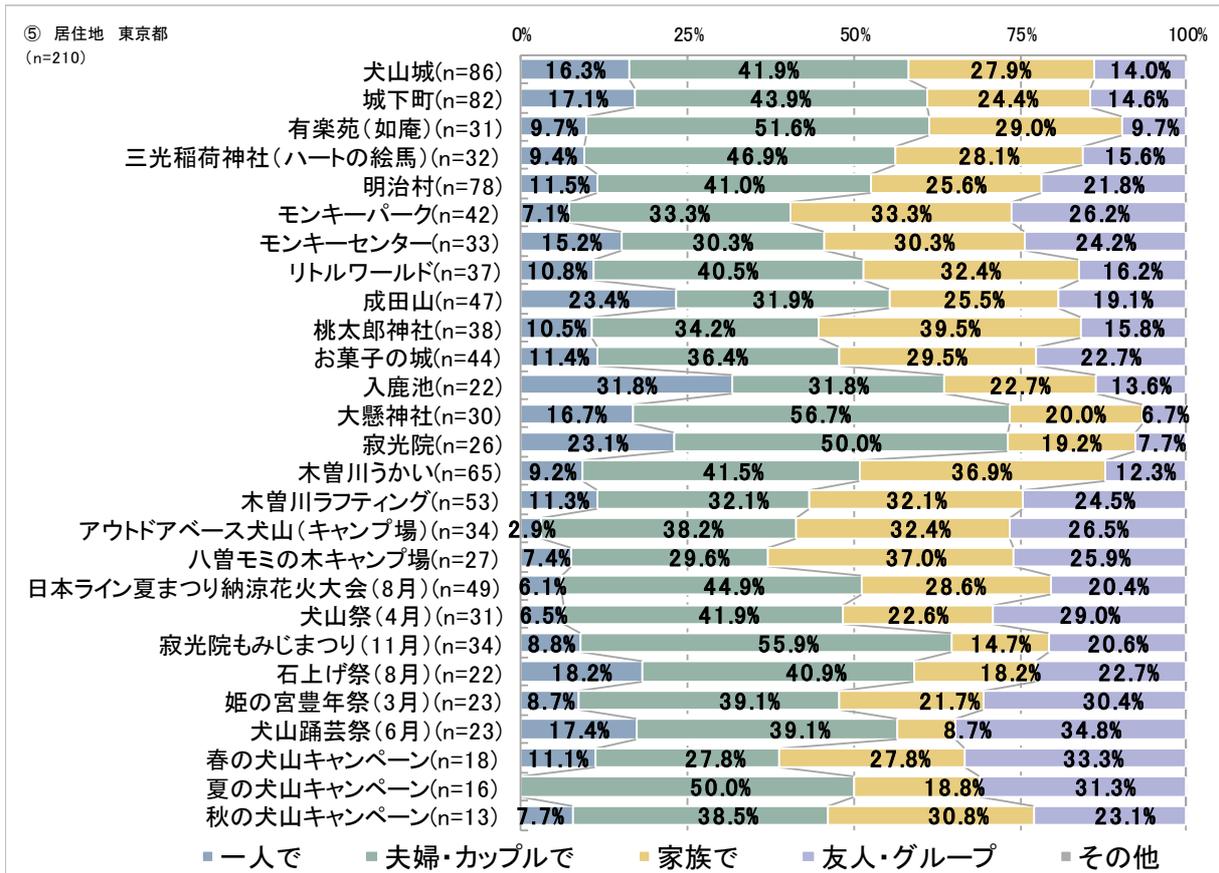
【愛知県（知多、三河）】



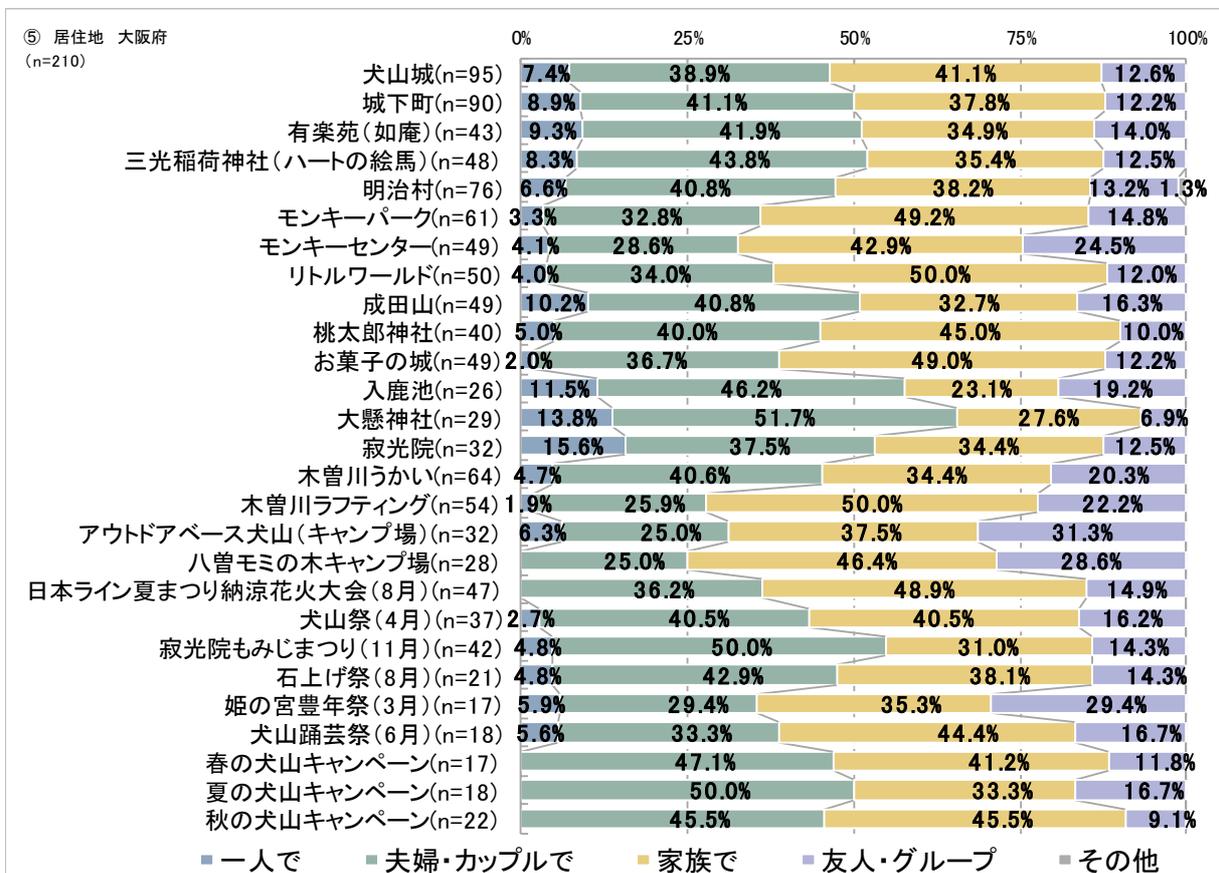
【三重県（北勢）】



【東京都】



【大阪府】



## ⑦犬山市内の観光地・催事等に「もう行かない」理由

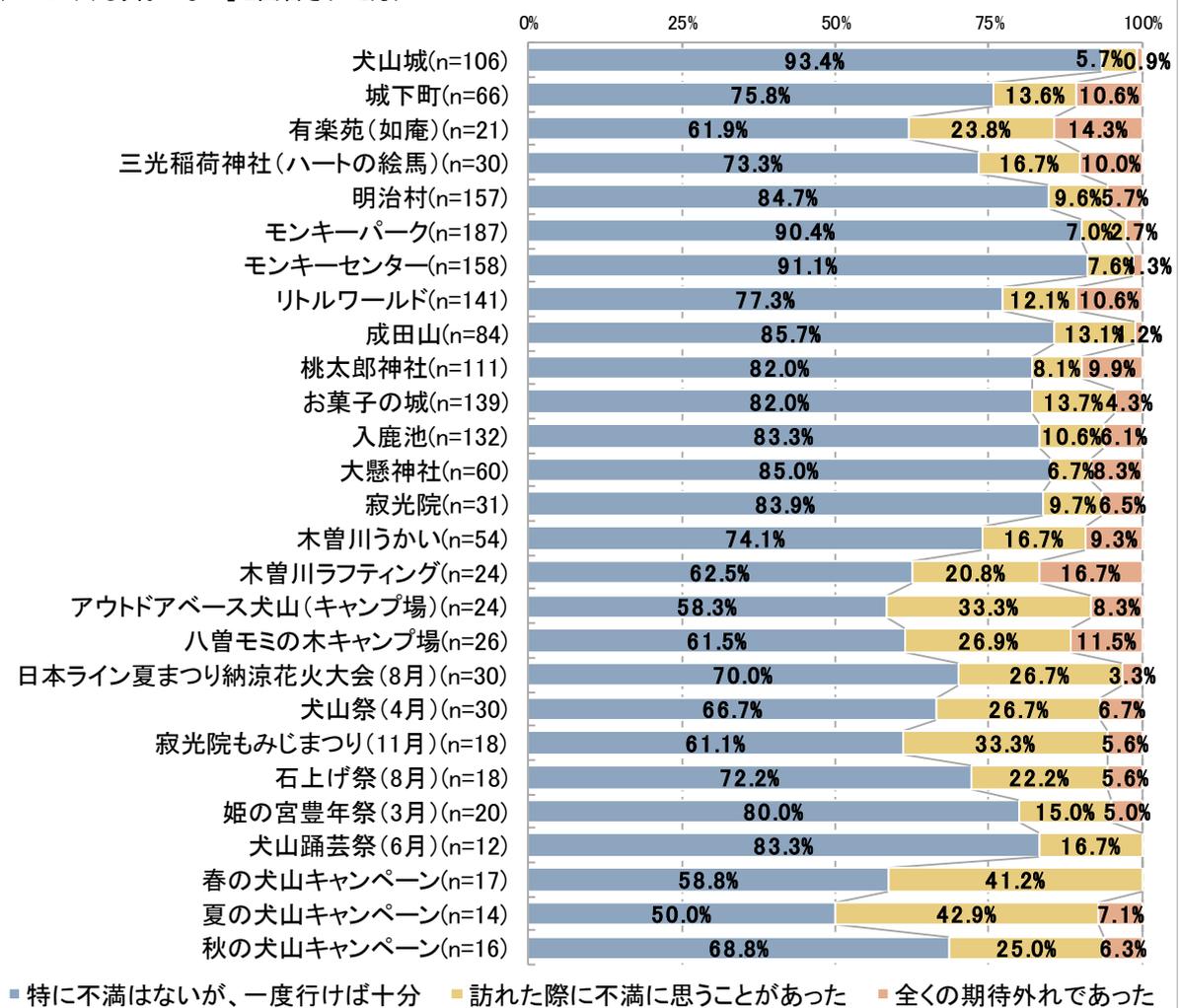
いずれの項目も、半数以上が「特に不満はないが、一度行けば十分」として回答されている。「犬山城（93.4%）」、「モンキーセンター（91.1%）」、「モンキーパーク（90.4%）」は同選択の割合が9割を超えている。

「訪れた際に不満に思うことがあった」ものとしては、「夏の犬山キャンペーン（42.9%）」が最も多く選択され、次いで「春の犬山キャンペーン（41.2%）」、「寂光院もみじまつり（11月）（33.3%）」、「アウトドアベース犬山（キャンプ場）（33.3%）」となっている。

「全くの期待外れであった」ものとしては、「木曾川ラフティング（16.7%）」が最も多く選択され、次いで「有楽苑（如庵）（14.3%）」、「八曾モミの木キャンプ場（11.5%）」となっている。

### 【全体】

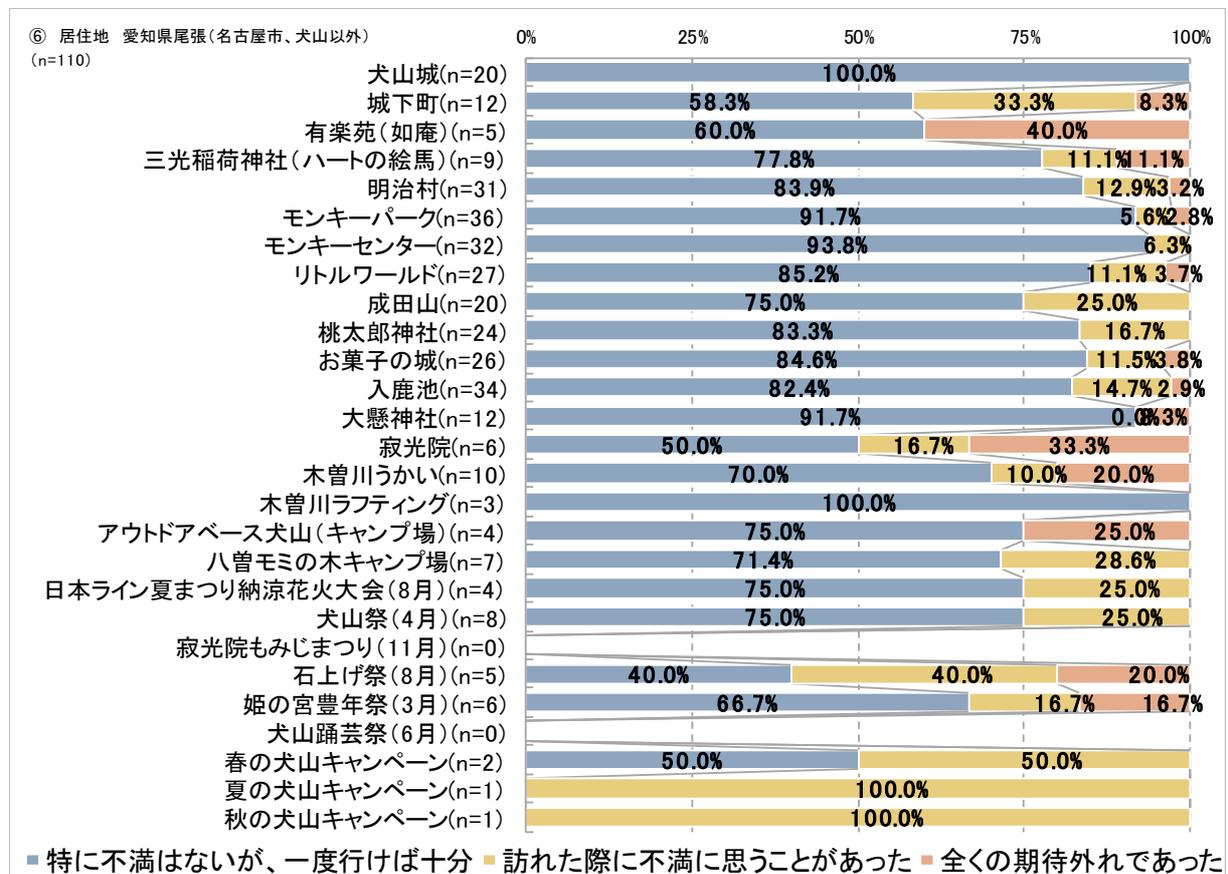
[Q7]その理由について最も近いものお答えください。  
 (Q5で「(2)もう行かない」と回答された方)



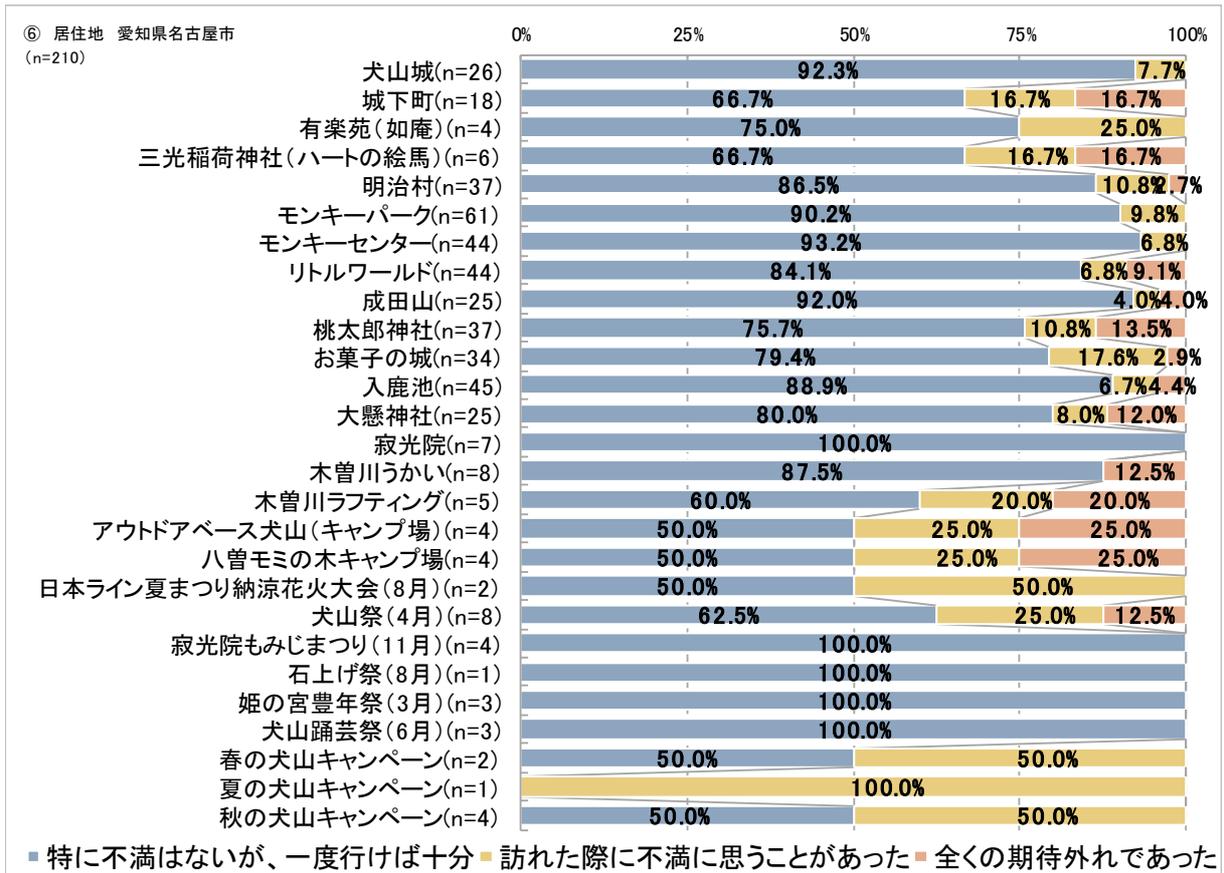
## ■居住地別

各エリアの回答内容を概観すると、基本的に「特に不満はないが、一度行けば十分」という回答が選択される傾向となっている。(サンプル数が少ないため参考値として把握されたい。)

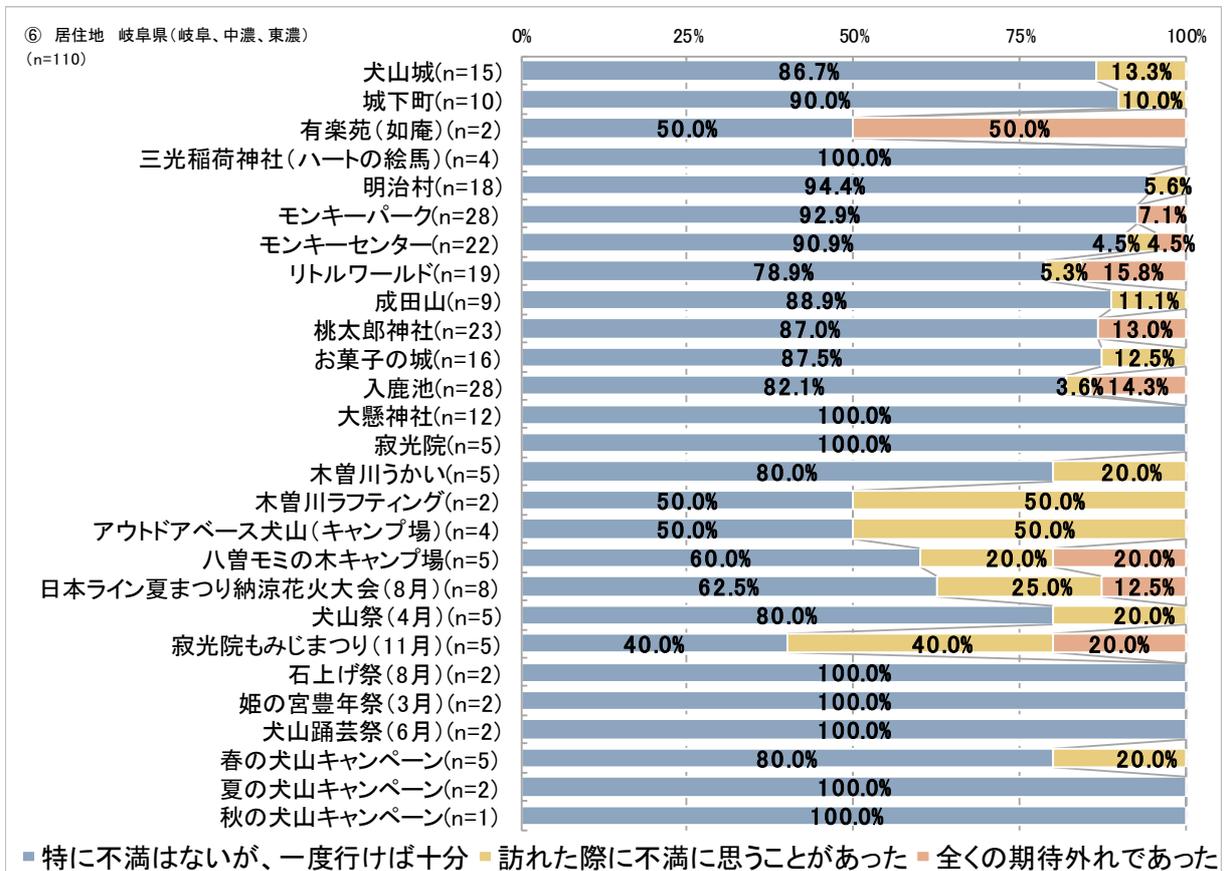
### 【愛知県尾張（名古屋市、犬山市以外）】



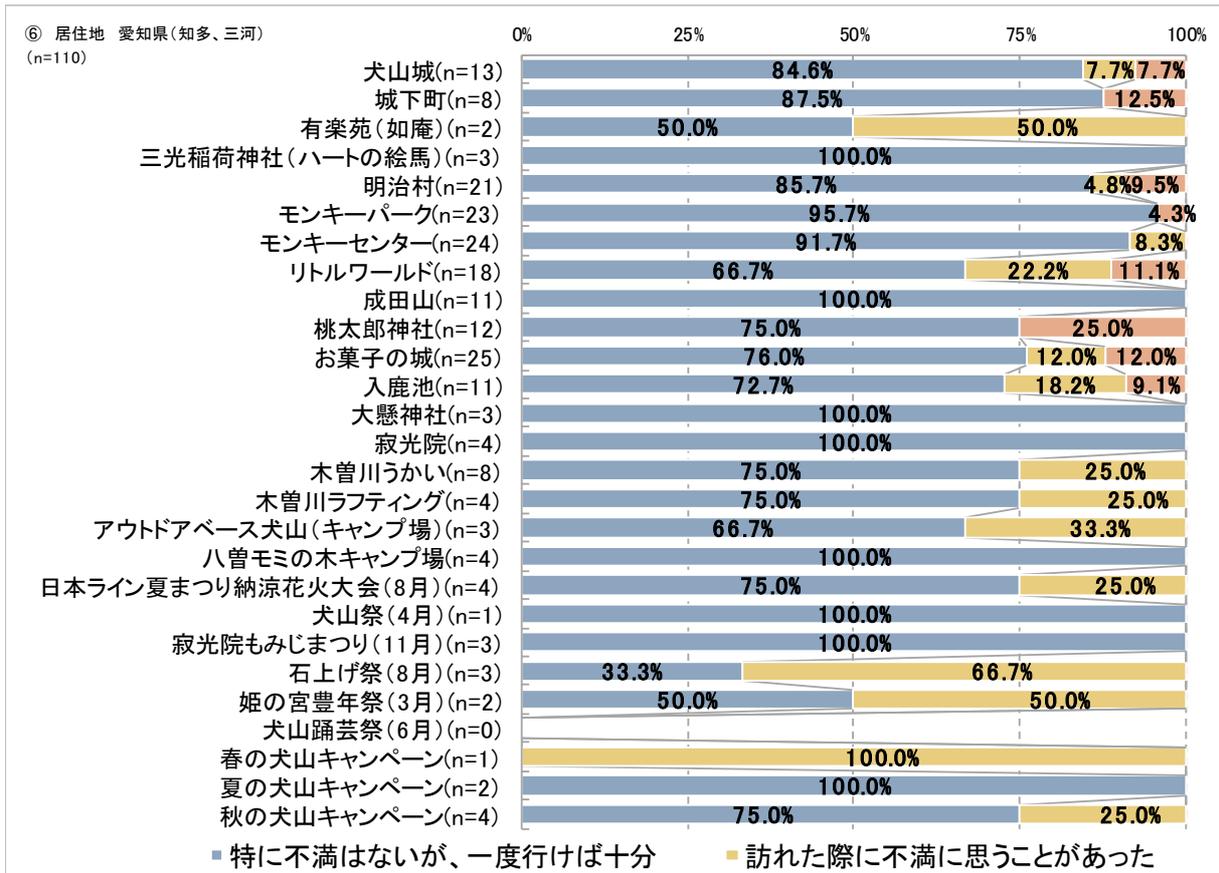
【愛知県名古屋市】



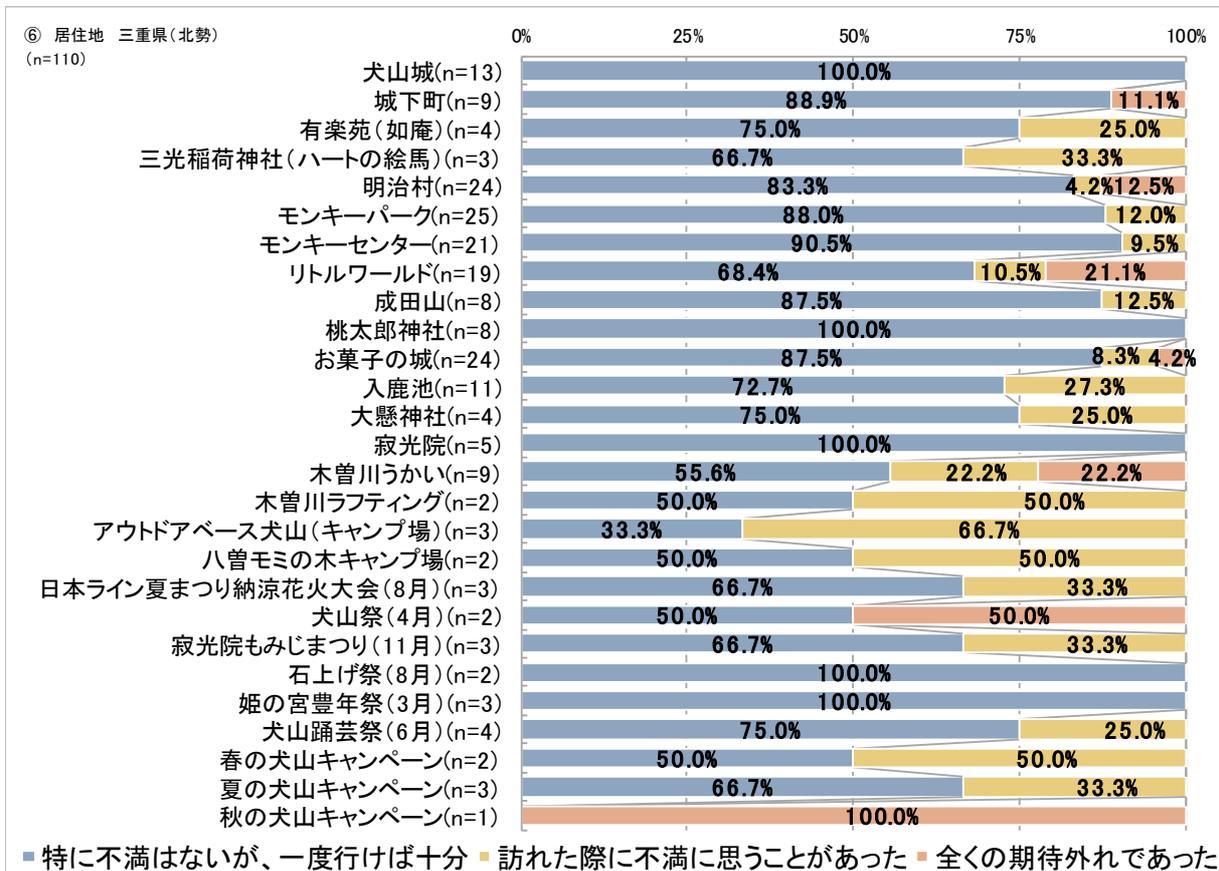
【岐阜県(岐阜、中濃、東濃)】



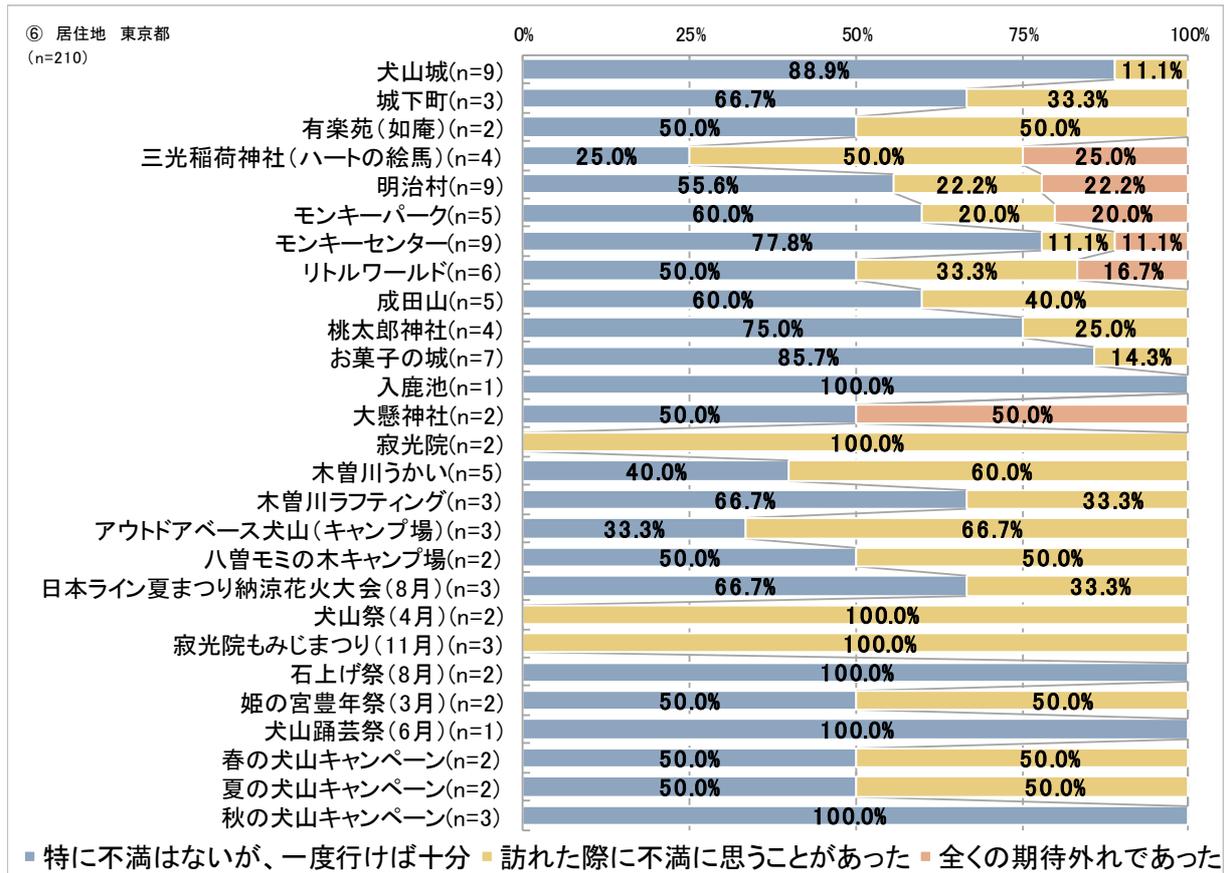
【愛知県（知多、三河）】



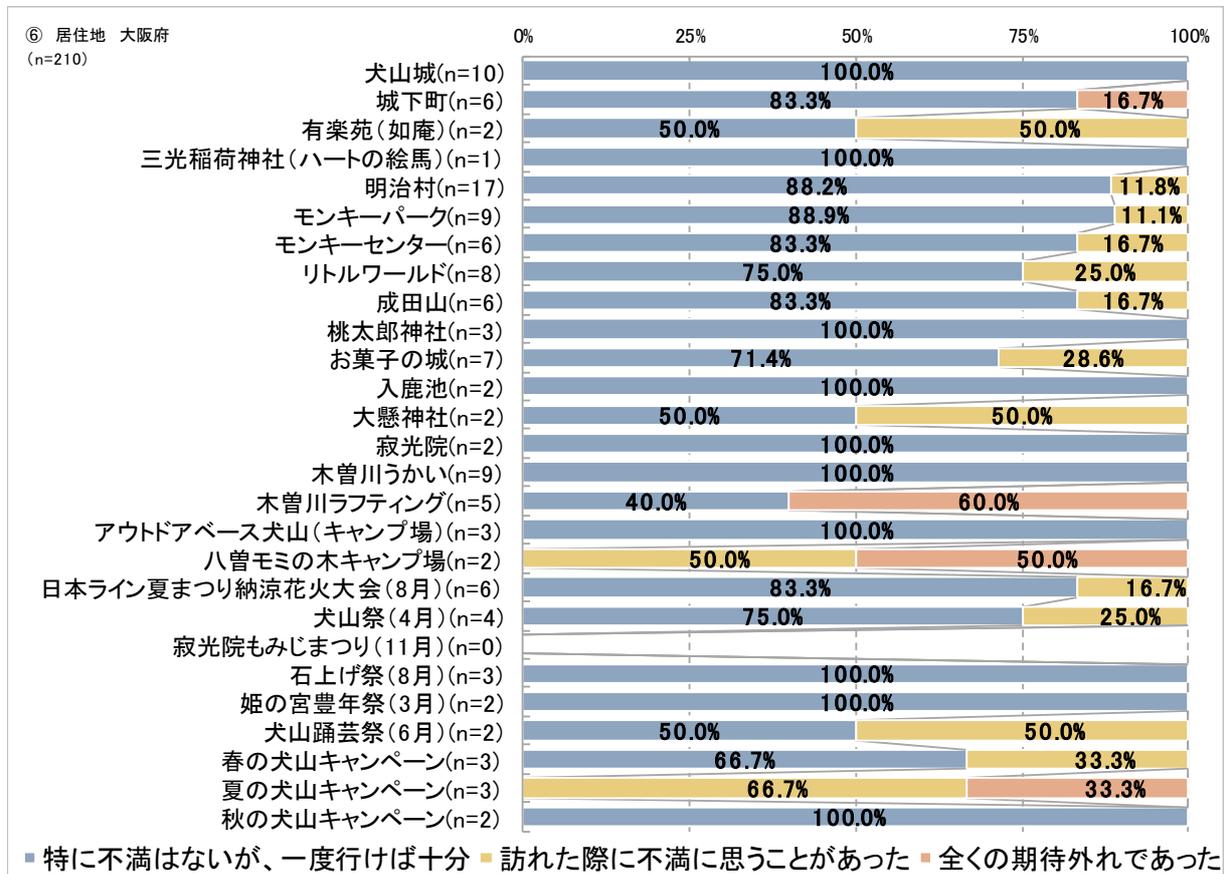
【三重県（北勢）】



【東京都】



【大阪府】



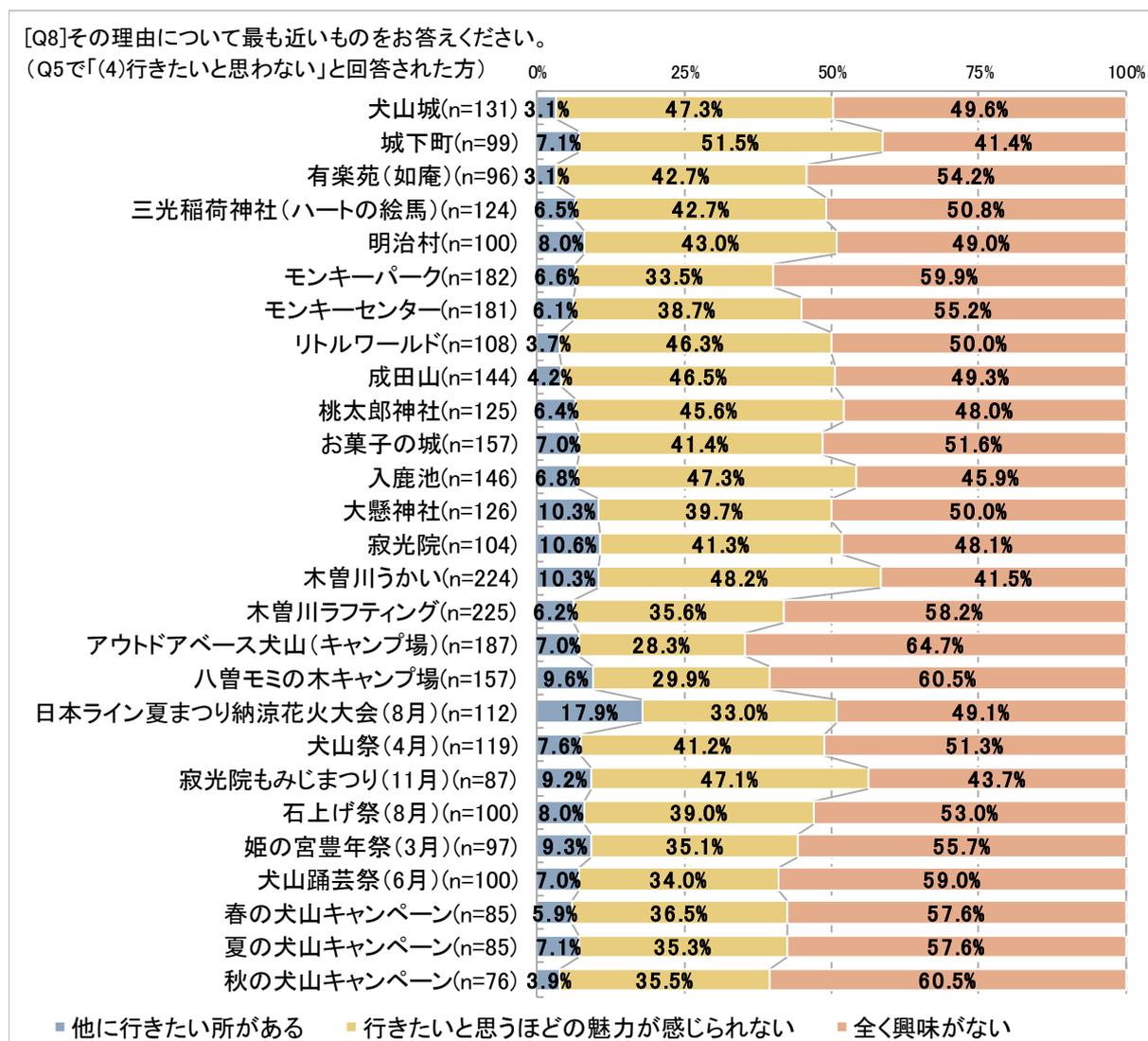
## ⑧犬山市内の観光地・催事等に「行きたいと思わない」理由

「他に行きたい所がある」ものとしては、「日本ライン夏まつり納涼花火大会（8月）（17.9%）」が最も多く選択され、次いで「寂光院（10.6%）」、「大懸神社（10.3%）」、「木曽川うかい（10.3%）」となっている。

「行きたいと思うほどの魅力を感じられない」ものとしては、「城下町（51.5%）」が最も多く選択され、次いで「木曽川うかい（48.2%）」となっている。

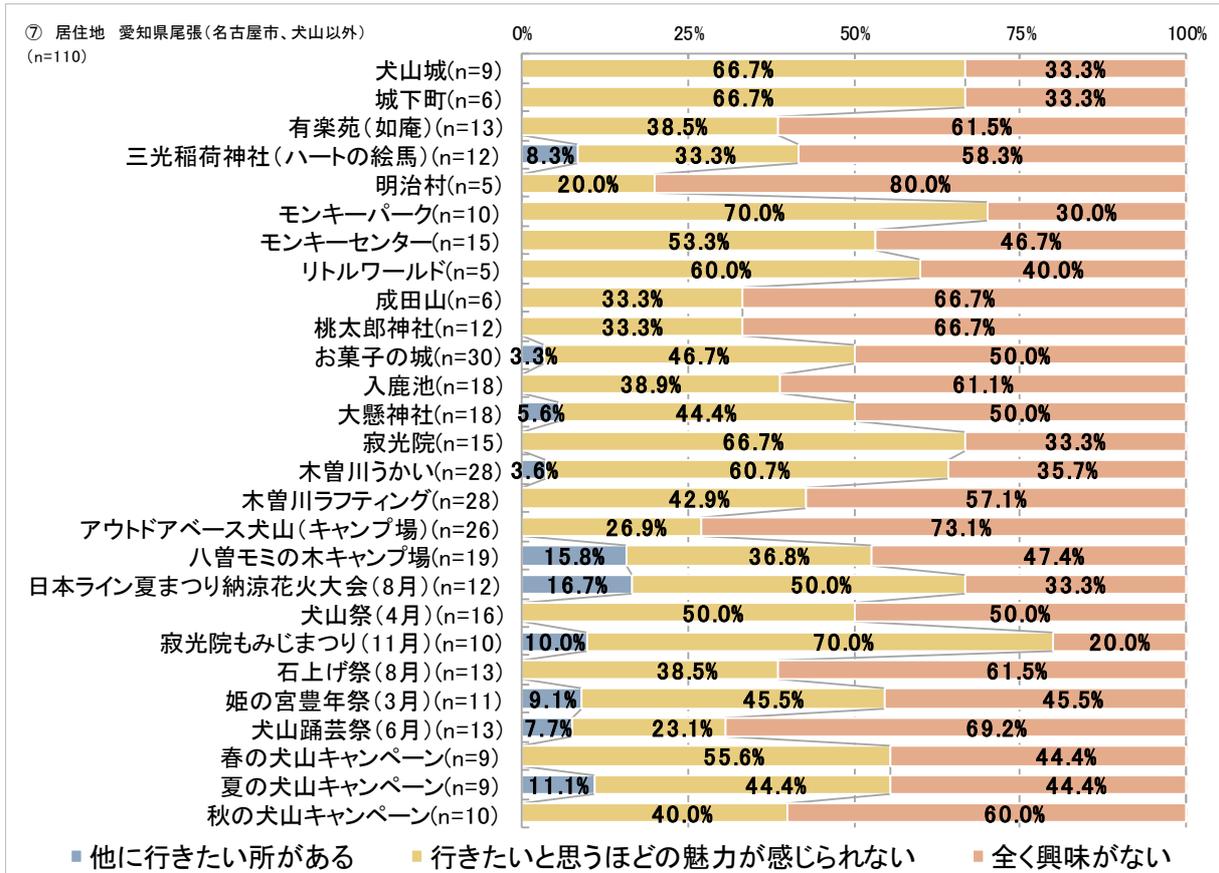
「全く興味がない」ものとしては、「アウトドアベース犬山（キャンプ場）（64.7%）」が最も多く選択され、次いで「秋の犬山キャンペーン（60.5%）」、「八曾モミの木キャンプ場（60.5%）」となっている。

### 【全体】

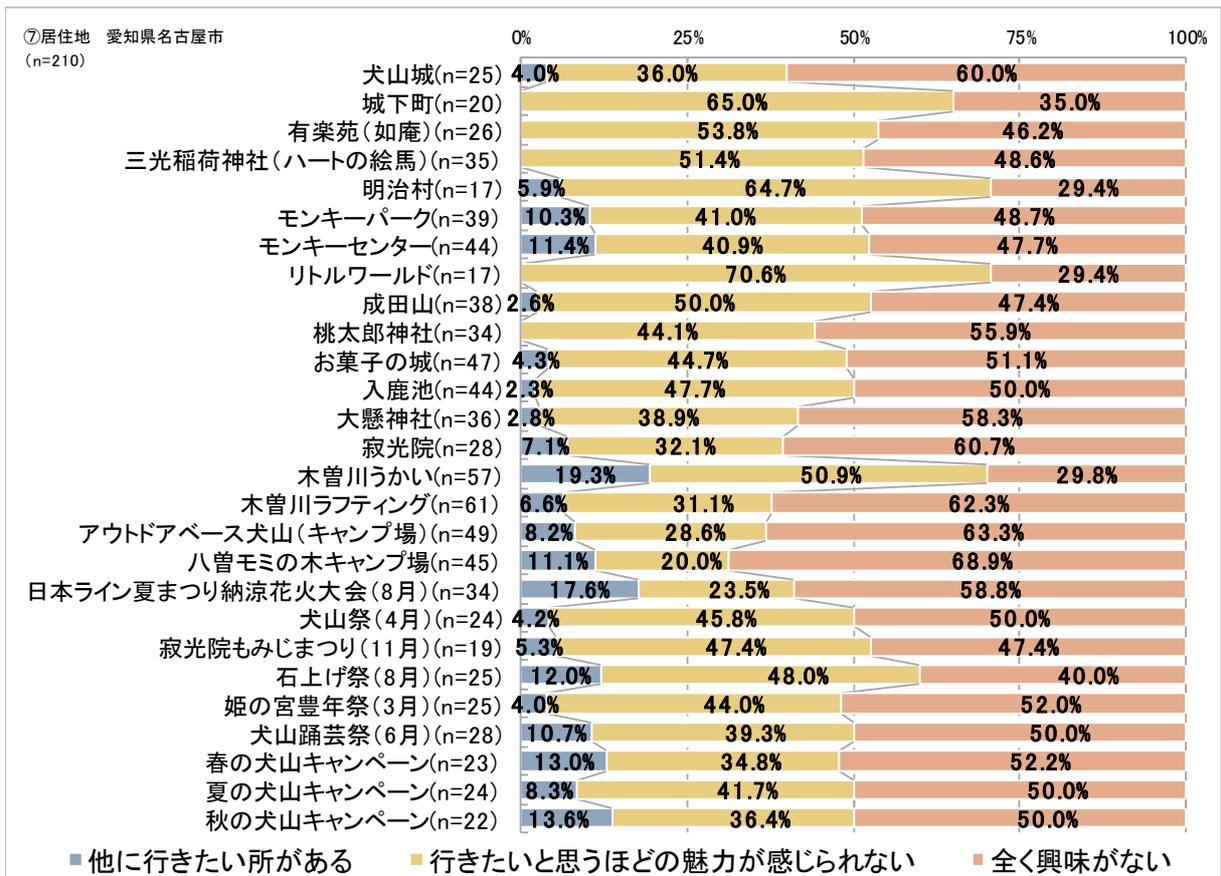


■居住地別

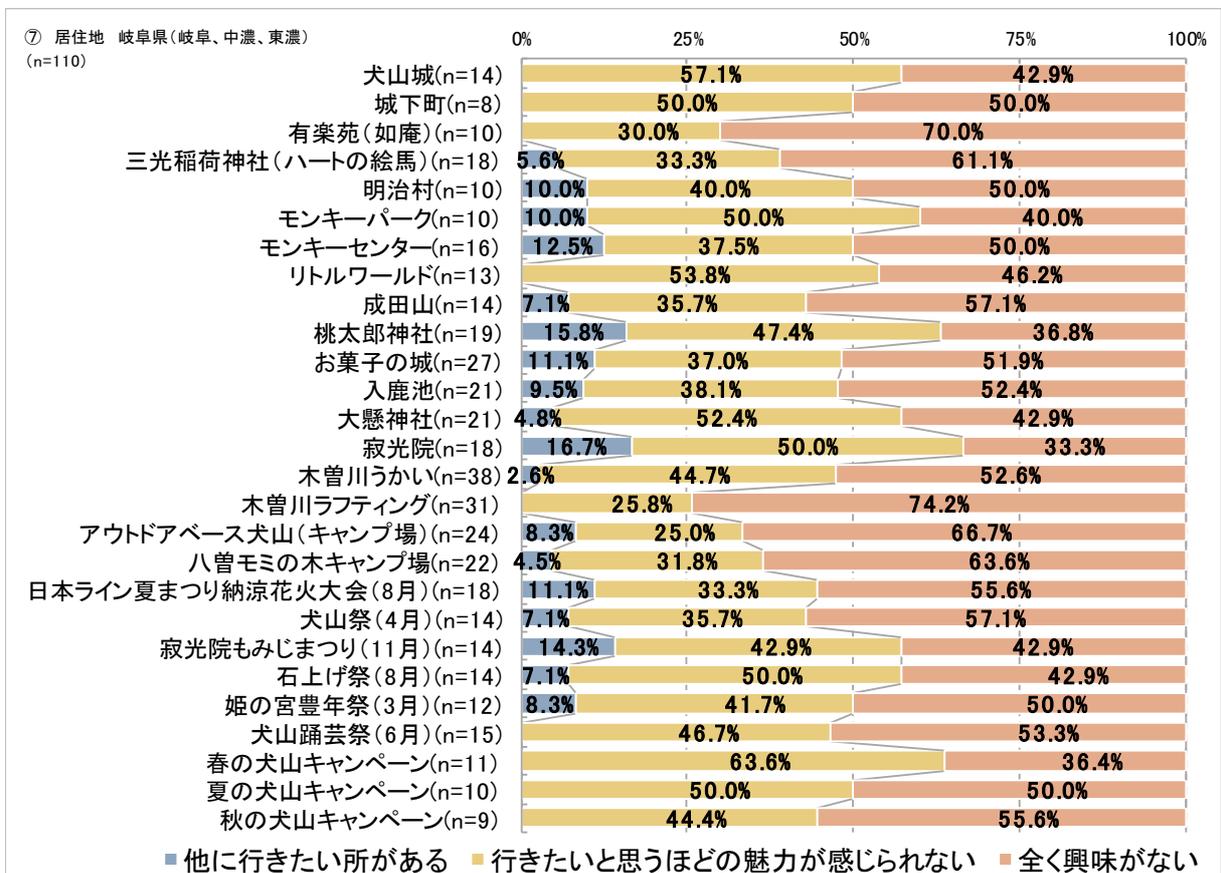
【愛知県尾張（名古屋市、犬山以外）】



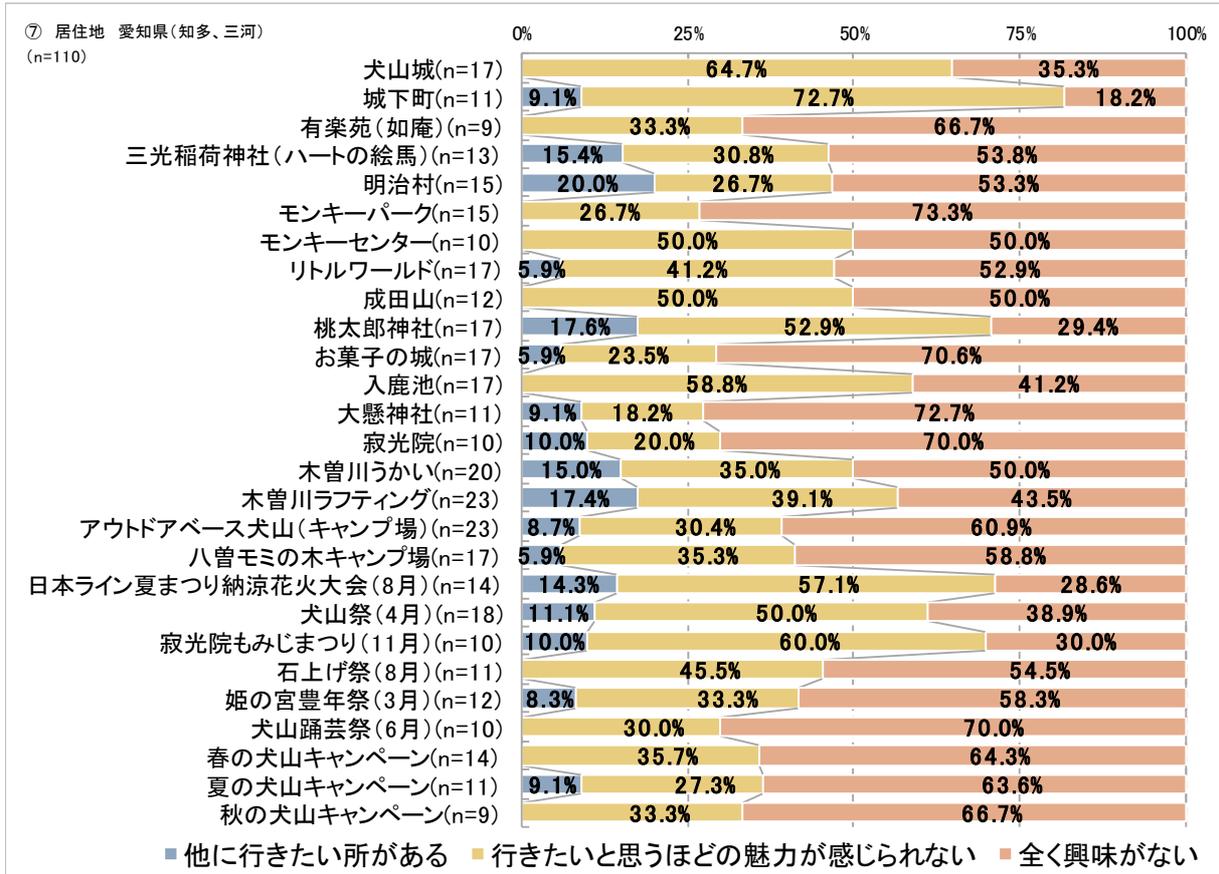
【愛知県名古屋市】



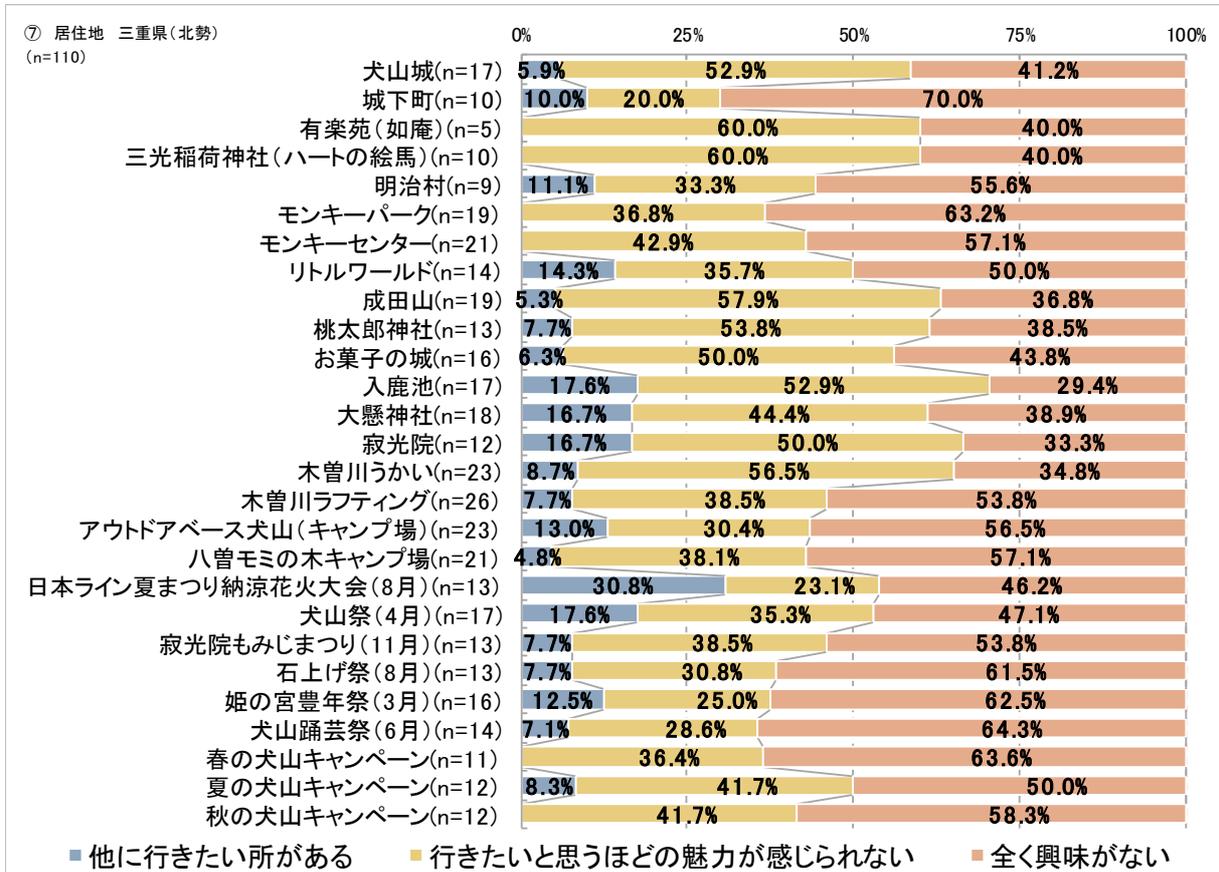
【岐阜県(岐阜、中濃、東濃)】



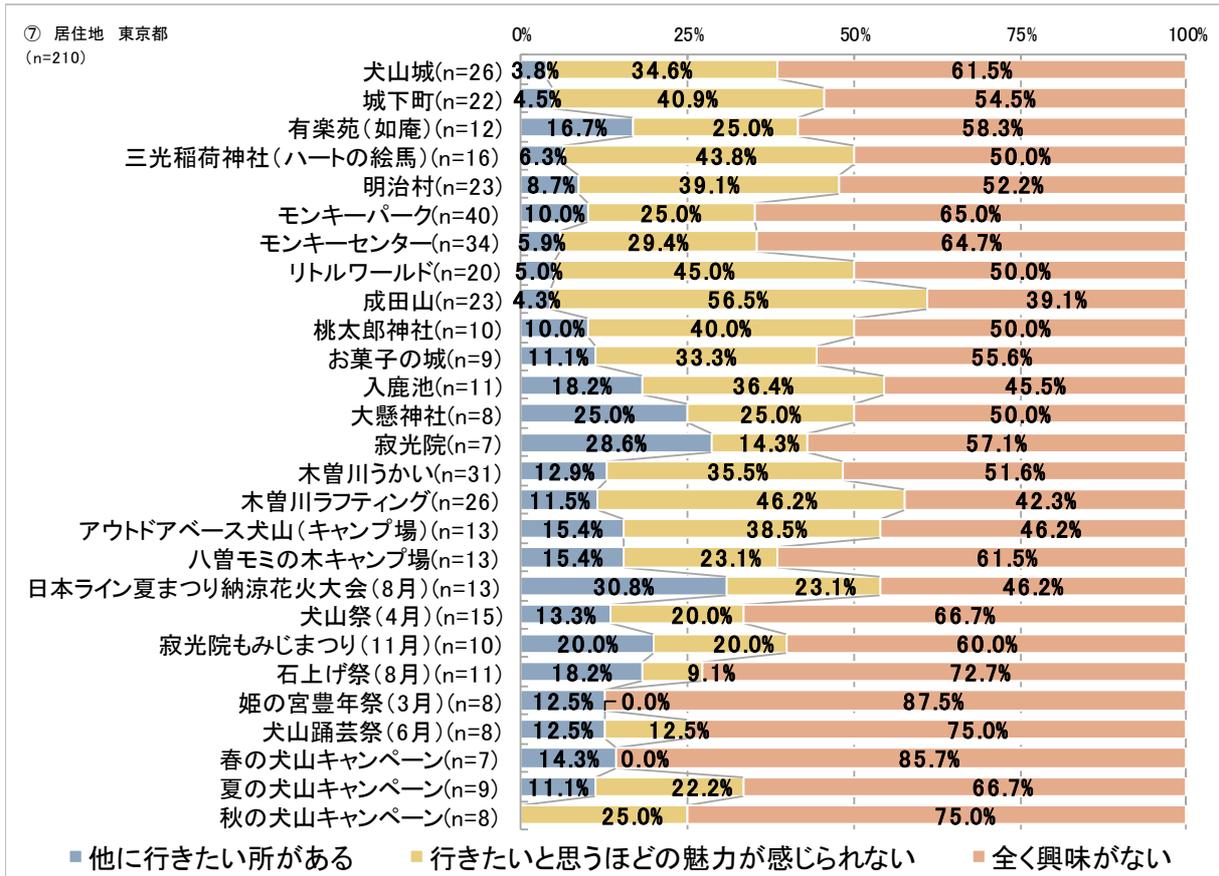
【愛知県（知多、三河）】



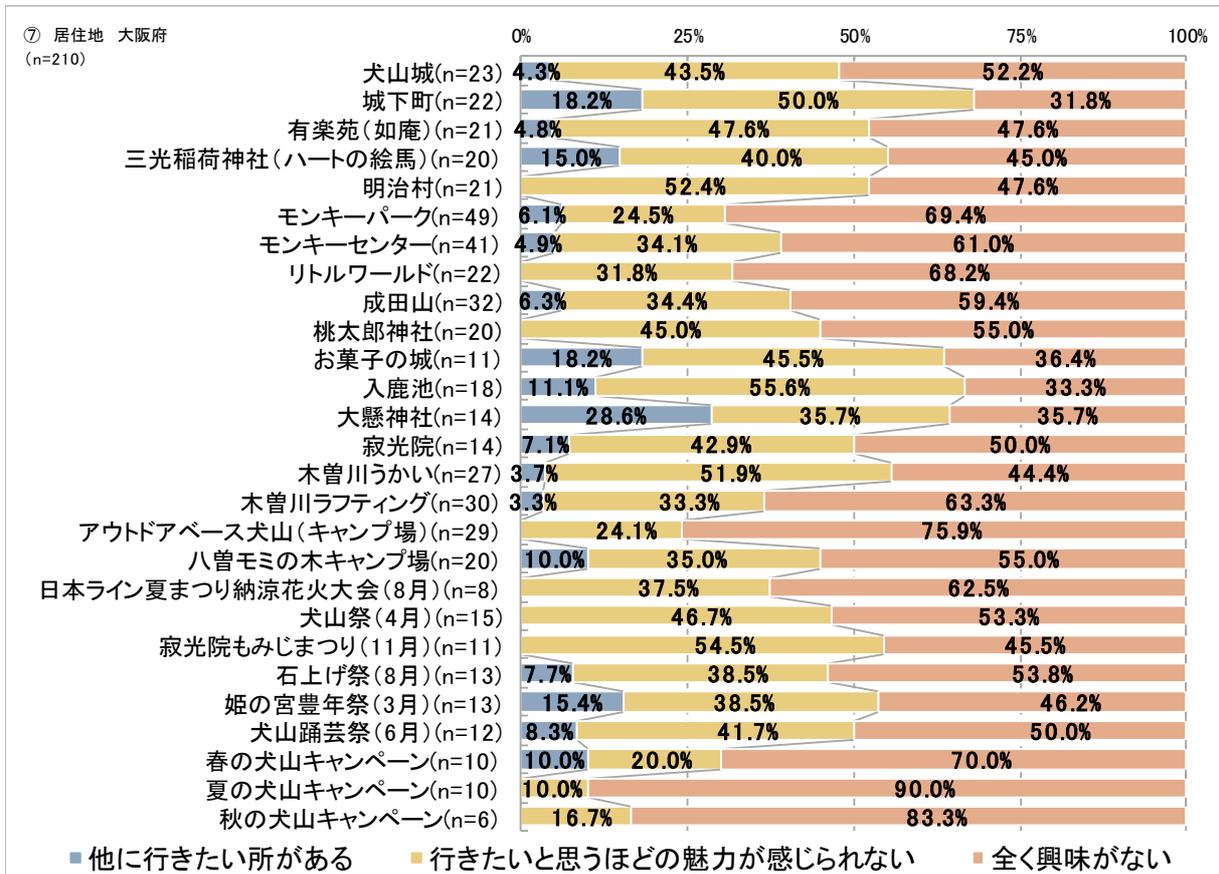
【三重県（北勢）】



【東京都】



【大阪府】



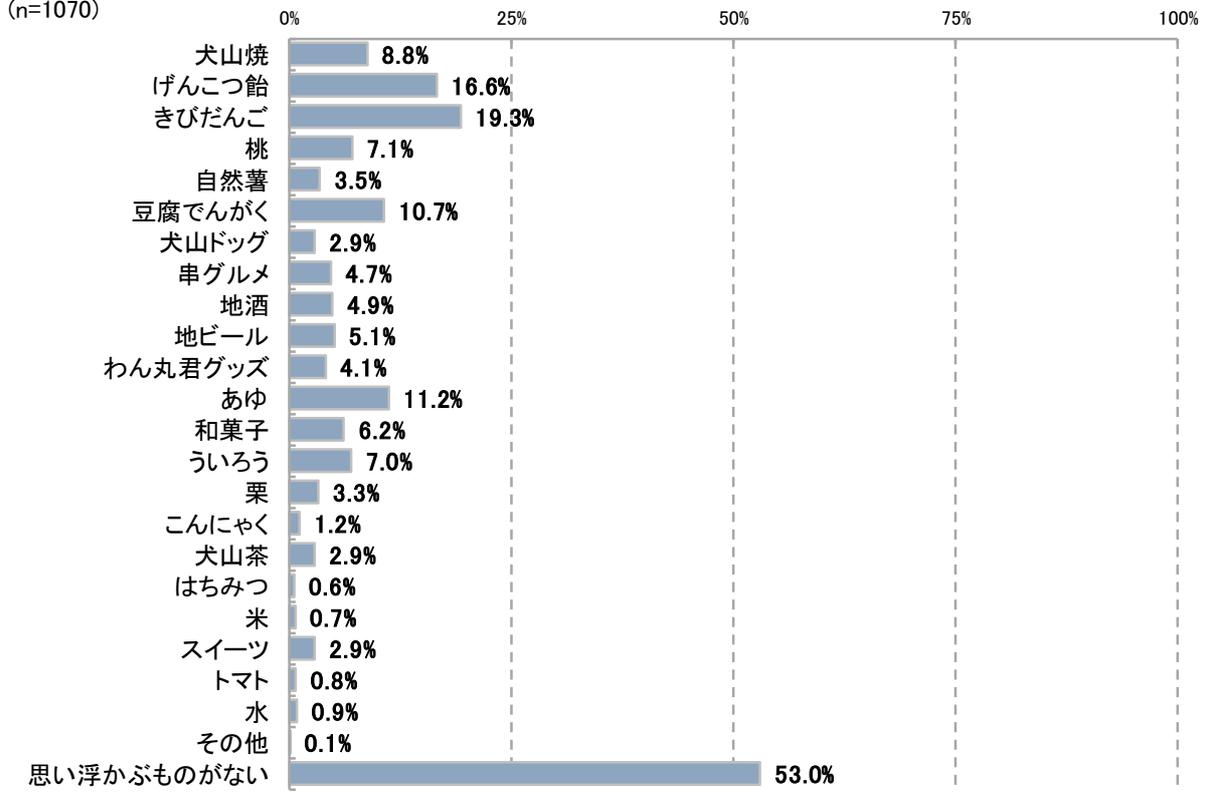
⑨犬山の名物・名産品として思いつくもの

「思い浮かぶものがない (53.0%)」が最も多く選択され、次いで「きびだんご (19.3%)」、「げんこつ飴 (16.6%)」、「あゆ (11.2%)」となっている。

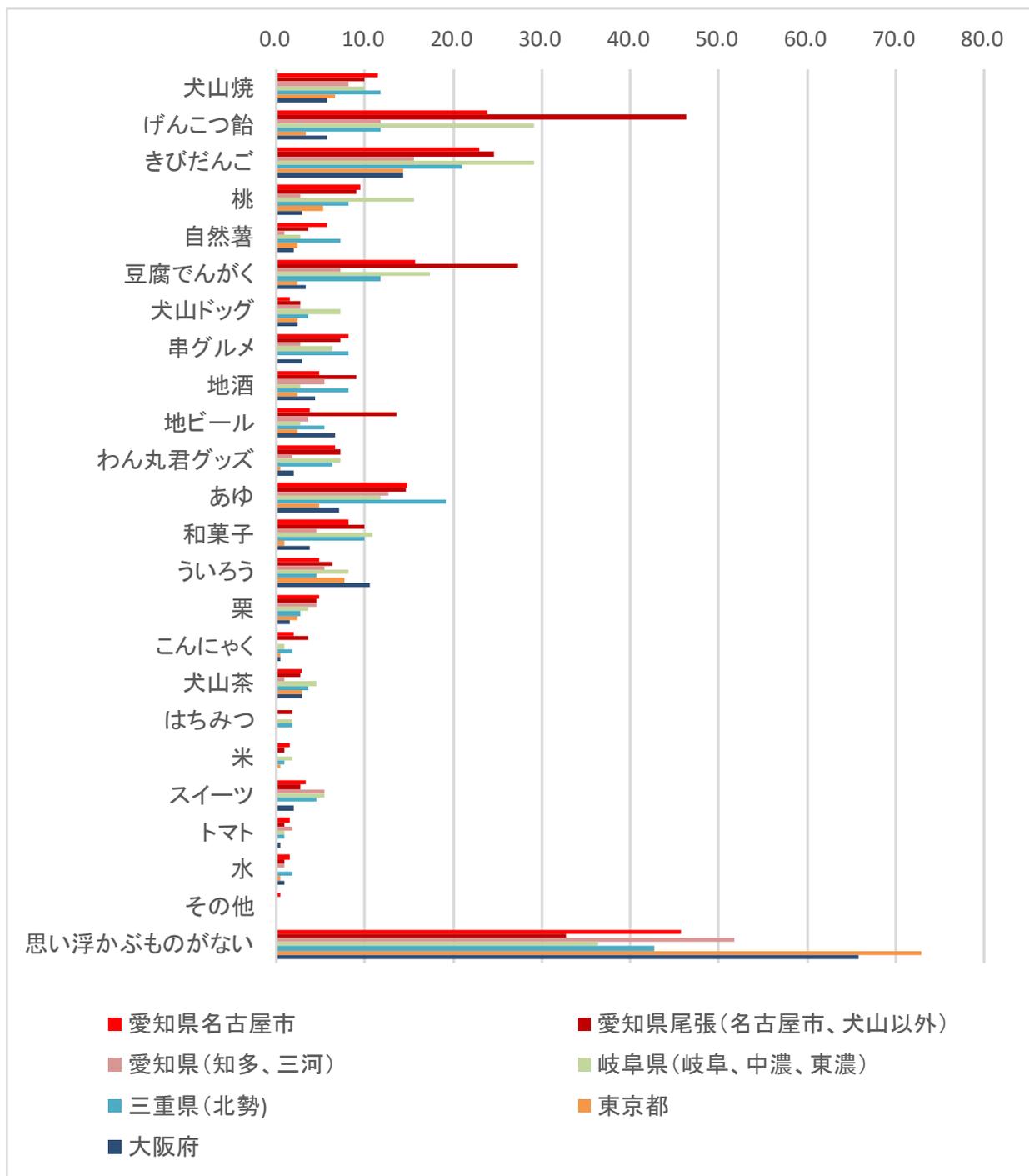
[Q9]犬山の名物・名産品として思いつくものは何ですか。

(あてはまるもの全てを選択)

(n=1070)

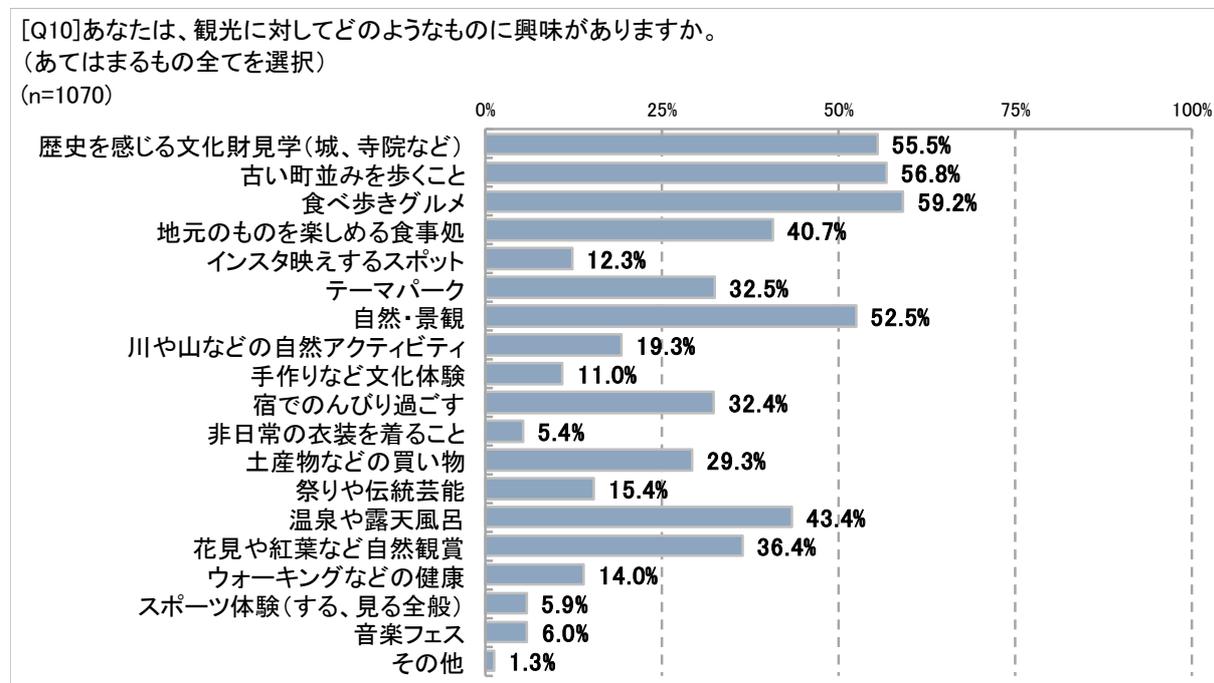


居住地別にみると、「げんこつ飴」、「豆腐でんがく」は、愛知県尾張の値が高い。「きびだんご」は岐阜県（岐阜、中濃、西濃）の値が高い。

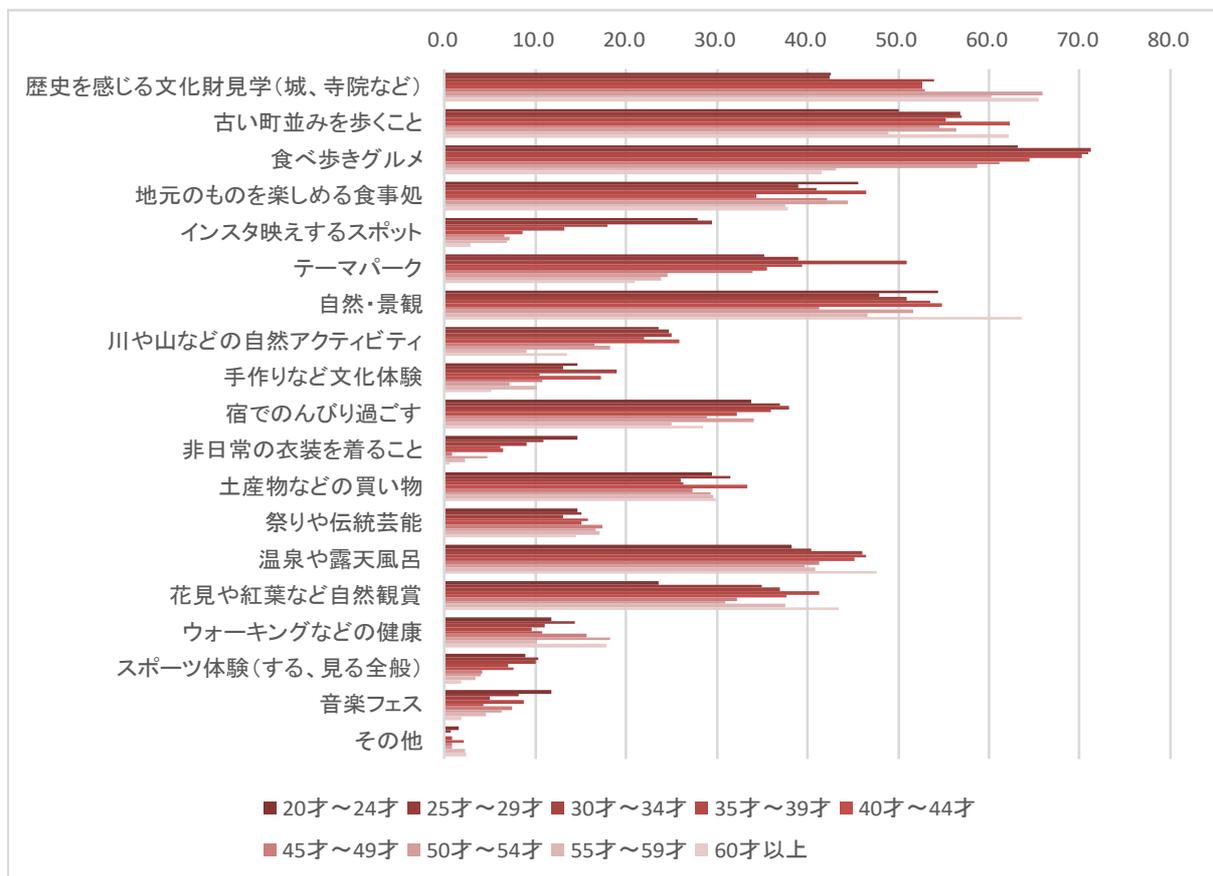


## ⑩観光に対して興味のあるもの

「食べ歩きグルメ（59.2%）」が最も多く選択され、次いで「古い町並みを歩くこと（56.8%）」、「歴史を感じる文化財見学（城、寺院など）（55.5%）」、「自然・景観（52.5%）」となっている。



年齢別にみると、「歴史を感じる文化材見学」は高齢層ほど値が高く、「食べ歩きグルメ」、「インスタ映えするスポット」、「テーマパーク」は若年層ほど高い。



## 2-3 (参考)調査票

問 1. 観光やイベントの情報はどこで入手しますか？ (あてはまるもの全てを選択)

(1) インターネット (各自治体のホームページなど)
(2) インターネット (旅行情報ポータルサイト) [具体的に: _____]
(3) インターネット (個人のブログ) (4) その他インターネット [具体的に: _____]
(5) SNS : Instagram (6) SNS : facebook (7) SNS : その他 (具体的に: _____)
(8) 新聞 [紙名: _____] (9) 新聞折り込みのフリーペーパー (情報誌)
(10) 雑誌 [誌名: _____] (11) テレビ (12) ラジオ (13) 駅などのポスター
(14) 観光パンフレット (15) 知人からの口コミ (16) その他 [_____]

以下、愛知県犬山市についてお尋ねします。

問 2. 犬山市へ観光で訪れたことや、宿泊したことがありますか？ (あてはまるもの1つを選択)

項目	1年以内	1~5年前	5年以上前	経験はない
1. 最近、犬山に観光で「訪れた」のはいつですか？	(1)	(2)	(3)	(4)
2. 最近、犬山に観光で「宿泊」したのはいつですか？	(1)	(2)	(3)	(4)

問 3. 犬山市のイメージについて思い浮かぶものをお聞かせください。 (あてはまるもの全てを選択)

(1) 犬山城 (2) 城下町 (3) 有楽苑 (如庵) (4) 三光稲荷神社 (ハートの絵馬) (5) 日本ライン (6) 木曾川 (7) 鶉飼 (うかい) (8) 明治村 (9) モンキーパーク (10) モンキーセンター (11) リトルワールド (12) 成田山 (13) 桃太郎神社 (14) お菓子の城 (15) 入鹿池 (16) 大縣神社 (17) 犬山温泉 (18) わん丸君 (19) 桜・紅葉や里山などの自然景観 (20) 犬山祭やからくり人形 (21) 川や山などの自然アクティビティ (22) 手作りなど文化体験 (23) まち歩き・食べ歩き (24) イメージがわからない (25) 犬山市を知らない (26) その他 (_____)
--

問 4. 犬山の観光に対する印象をお伺いします。 (あてはまるものを選択)

項目	とてもそう思う	ややそう思う	ややそう思わない	そう思わない	分からない
1. 犬山でゆっくり食事をしたい	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
2. 犬山はゆっくり食事をできるところが充実している	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
3. 犬山で食べ歩きをしたい	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
4. 犬山は食べ歩きが充実している	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
5. 犬山でお土産を買いたい	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
6. 犬山はお土産が充実している	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
7. 犬山でテーマパーク (観光施設) に行きたい	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
8. 犬山はテーマパーク (観光施設) が充実している	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
9. 犬山で文化財を巡りたい	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
10. 犬山は文化財が充実している	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
11. 犬山で宿泊をしてみたい	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
12. 犬山は宿泊施設が充実している	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
13. 犬山観光は「驚き・興奮」がある	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
14. 犬山観光は「喜び・嬉しさ・幸せ」がある	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
15. 犬山観光は「落ち着き・くつろぎ・癒やし」がある	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

問 5. 犬山市内の観光地・催事等の訪問経験、来訪意向についてお尋ねします。

観光施設・催事等	知っている				知らない
	訪問経験 があり、ま た行きた い	訪問経験 があるが、 もう行か ない	訪問経験 がなく、行 ってみた い	訪問経験 がない が、行き たいと思 わない	知らない
・犬山城	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
・城下町	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
・有楽苑（如庵）	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
・三光稲荷神社（ハートの絵馬）	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
・明治村	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
・モンキーパーク	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
・モンキーセンター	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
・リトルワールド	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
・成田山	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
・桃太郎神社	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
・お菓子の城	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
・入鹿池	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
・大懸神社	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
・寂光院	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
・木曾川うかい	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
・木曾川ラフティング	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
・アウトドアベース犬山（キャンプ場）	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
・八曾モミの木キャンプ場	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
・日本ライン夏まつり納涼花火大会（8月）	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
・犬山祭（4月）	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
・寂光院もみじまつり（11月）	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
・石上げ祭（8月）	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
・姫の宮豊年祭（3月）	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
・犬山踊芸祭（6月）	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
・春の犬山キャンペーン	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
・夏の犬山キャンペーン	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
・秋の犬山キャンペーン	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

※問 5. で「(1)また行きたい」、「(3)行ってみたい」と回答された方にお尋ねします。

問 6. 訪れる場合の同伴者についてお答えください。

観光施設・催事等	一人で	夫婦・カ ップルで	家族で	友人・グル ープ惠	その他
<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

問 5. で(1)(3)を選択  
した施設のみ表示

※問 5. で「(2) もう行かない」、「(4) 行きたいと思わない」と回答された方にお尋ねします。

問 7. その理由をお答えください。

観光施設・催事等	訪問経験があるが、もう行かない	訪問経験がないが、行きたいと思わない				
	特に不満足はないが、一度行けば十分	訪れた際に不満に思うことがあった	全くの期待外れであった	他に行きたい所がある	行きたいと思いうほどの魅力が感じられない	全く興味がない
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
問 5. で(2)(4)を選択した施設のみ表示	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)

問 8. 犬山の名物・名産品として思いつくものは何ですか。(あてはまるもの全てを選択)

(1) 犬山焼 (2) げんこつ飴 (3) きびだんご (4) 桃 (5) 自然薯 (6) 豆腐でんがく (7) 犬山ドッグ (8) 串グルメ (9) 地酒 (10) 地ビール (11) わん丸君グッズ (12) あゆ (13) 和菓子 (14) ういろう (15) 栗 (16) こんにゃく (17) 犬山茶 (18) はちみつ (19) 米 (20) スイーツ (21) トマト (22) 水 (23) 思い浮かぶものがない (24) その他 ( )

問 9. あなたは、観光に対してどのようなものに興味がありますか。(あてはまるもの全てを選択)

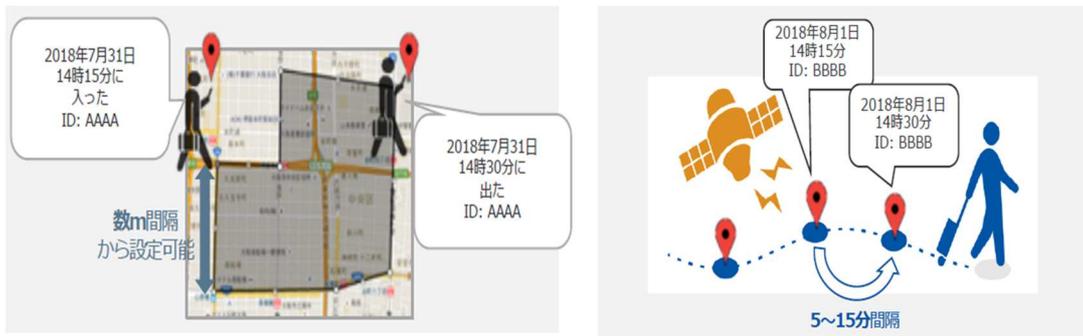
(1) 歴史を感じる文化財見学(城、寺院など) (2) 古い町並みを歩くこと (3) 食べ歩きグルメ (4) 地元のものを楽しめる食事処 (5) インスタ映えするスポット (6) テーマパーク (7) 自然・景観 (8) 川や山などの自然アクティビティ (9) 手作りなど文化体験 (10) 宿でのんびり過ごす (11) 非日常の衣装を着ること (12) 土産物などの買い物 (13) 祭りや伝統芸能 (14) 温泉や露店風呂 (15) 花見や紅葉など自然鑑賞 (16) ウォーキングなどの健康 (17) スポーツ体験(する、見る全般) (18) 音楽フェス (19) その他 ( )

### 3. 位置情報データ分析(位置情報ビッグデータを活用した観光動態調査)

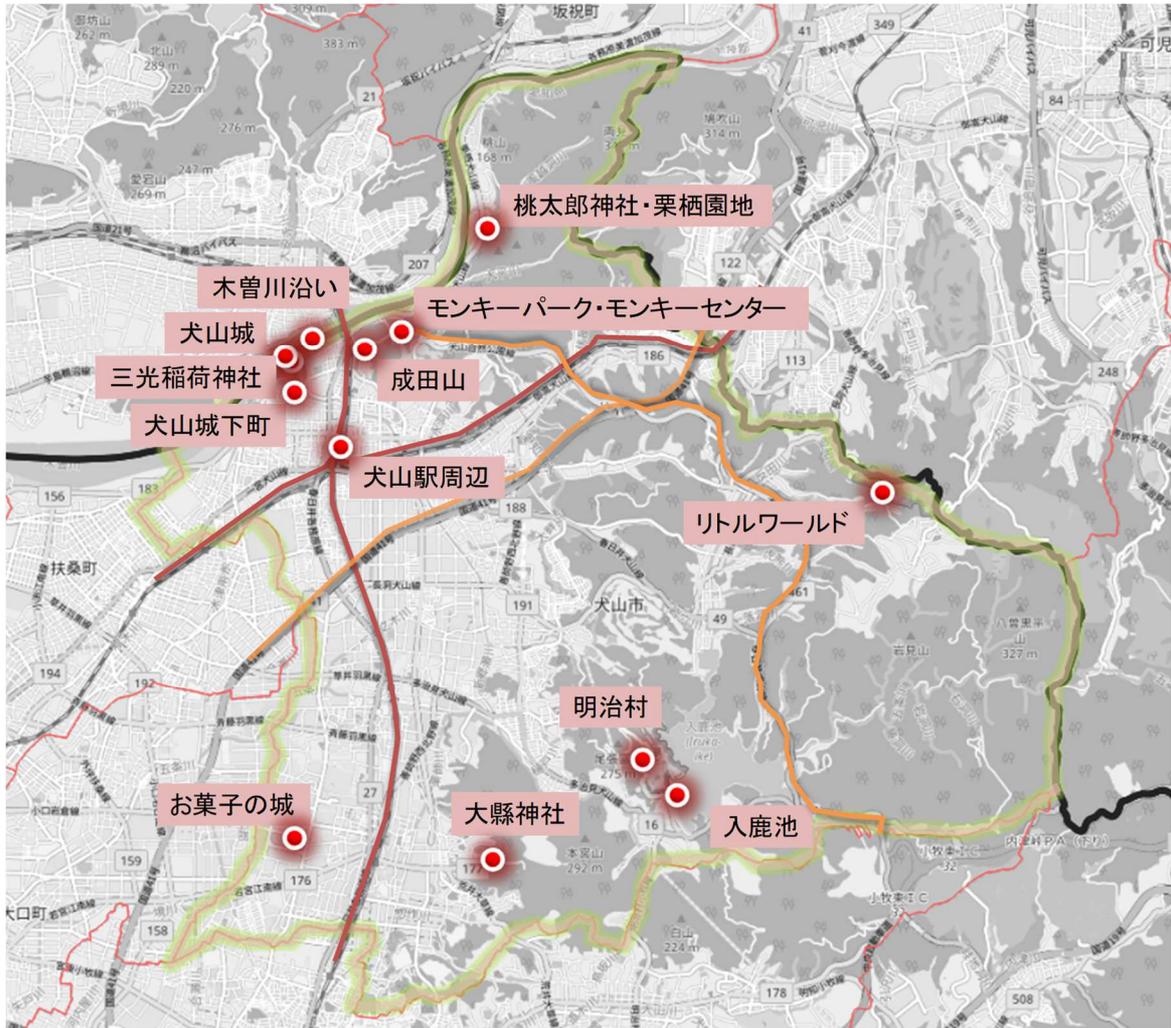
犬山市の来訪者の動向を把握するため、GPS を用いたビッグデータを活用し、市内観光エリア別に来訪者属性、季節変動、滞在時間、周遊状況等を把握するほか、来訪者の周遊状況や宿泊場所について把握した。

データ諸元	<ul style="list-style-type: none"> <li>・スマートフォンの GPS による時刻別の位置座標</li> <li>・空間的精度は基本的には数～数十m。</li> <li>・取得間隔はおよそ 5～15 分間程度。</li> <li>・観光資源の範囲について GIS(地理情報システム)を用いて敷地の形などでエリアを指定。</li> <li>・推定居住地、推定従業地により犬山市の居住者と通勤者を適宜分析対象から除外した。</li> </ul>
取得データ	<ul style="list-style-type: none"> <li>■データ A(市内分析に利用)</li> <li>・犬山市内主要 13 カ所の時刻別の位置座標の集計データ</li> <li>・期間:2018 年 9 月～2019 年 8 月の分 1 年間(24 時間 365 日)</li> <li>・付属する属性:居住地、性別、年代</li> <li>■データ B(主に市外分析に利用)</li> <li>・犬山市内に訪問した時刻別の位置座標データ</li> <li>・期間:2018 年 10 月 19 日(金)～22 日(月)の 4 日間</li> <li>・付属する属性:居住地</li> </ul>
アウトプット	<ul style="list-style-type: none"> <li>・犬山市内の観光スポット別の来訪者の状況 <ul style="list-style-type: none"> <li>－滞在時間別人数</li> <li>－居住地</li> <li>－市内周遊状況</li> <li>－季節・曜日ごとの繁閑状況 等</li> </ul> </li> <li>・犬山訪問者の前後の訪問地、宿泊場所</li> </ul>

【位置情報取得イメージ】



調査対象箇所は、下図に示す13カ所とした。今回の分析では、犬山城と犬山城下町などを細かくエリア分けしている。例えば、犬山城下町に滞在するが犬山城には訪れないといった、どの観光資源に立ち寄っているか等、観光資源単位での詳細な動態を調査している。



背景地図：(C)OpenStreetMap Cotributors

■調査対象

01 犬山城



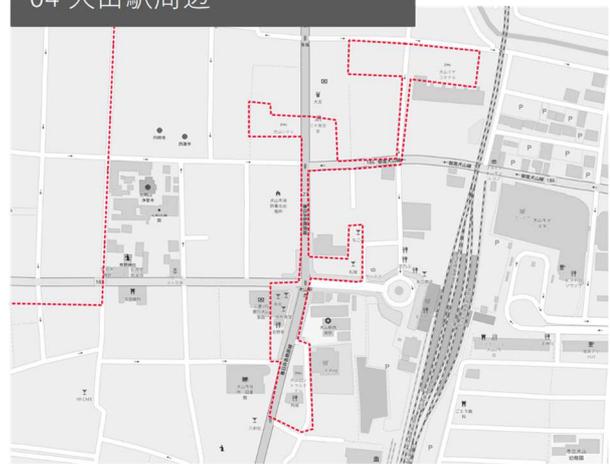
02 三光稲荷神社



03 犬山城下町



04 犬山駅周辺



05 木曾川沿い



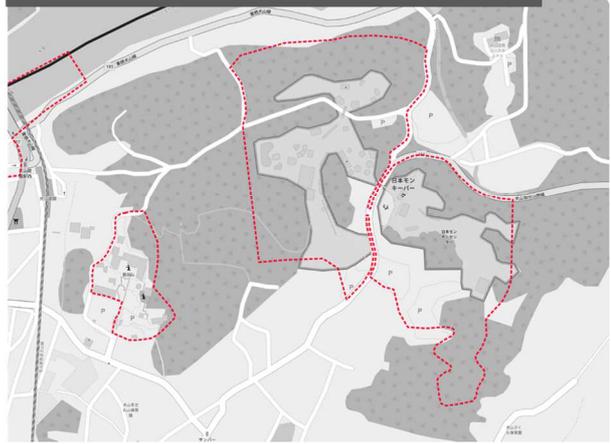
06 桃太郎神社・栗栖園地



07 成田山



08 モンキーパーク・モンキーセンター



09 リトルワールド



10 入鹿池



11 明治村



12 大懸神社



12 お菓子の城



※調査結果の詳細は別紙参照

## 4. 訪日外国人の周遊動向

### 4-1 調査概要

#### ■参照資料

平成 29 年度広域観光周遊ルート形成促進事業 「昇龍道マーケティング戦略策定事業」報告書（国土交通省中部運輸局）をもとに作成

#### ■統計の条件

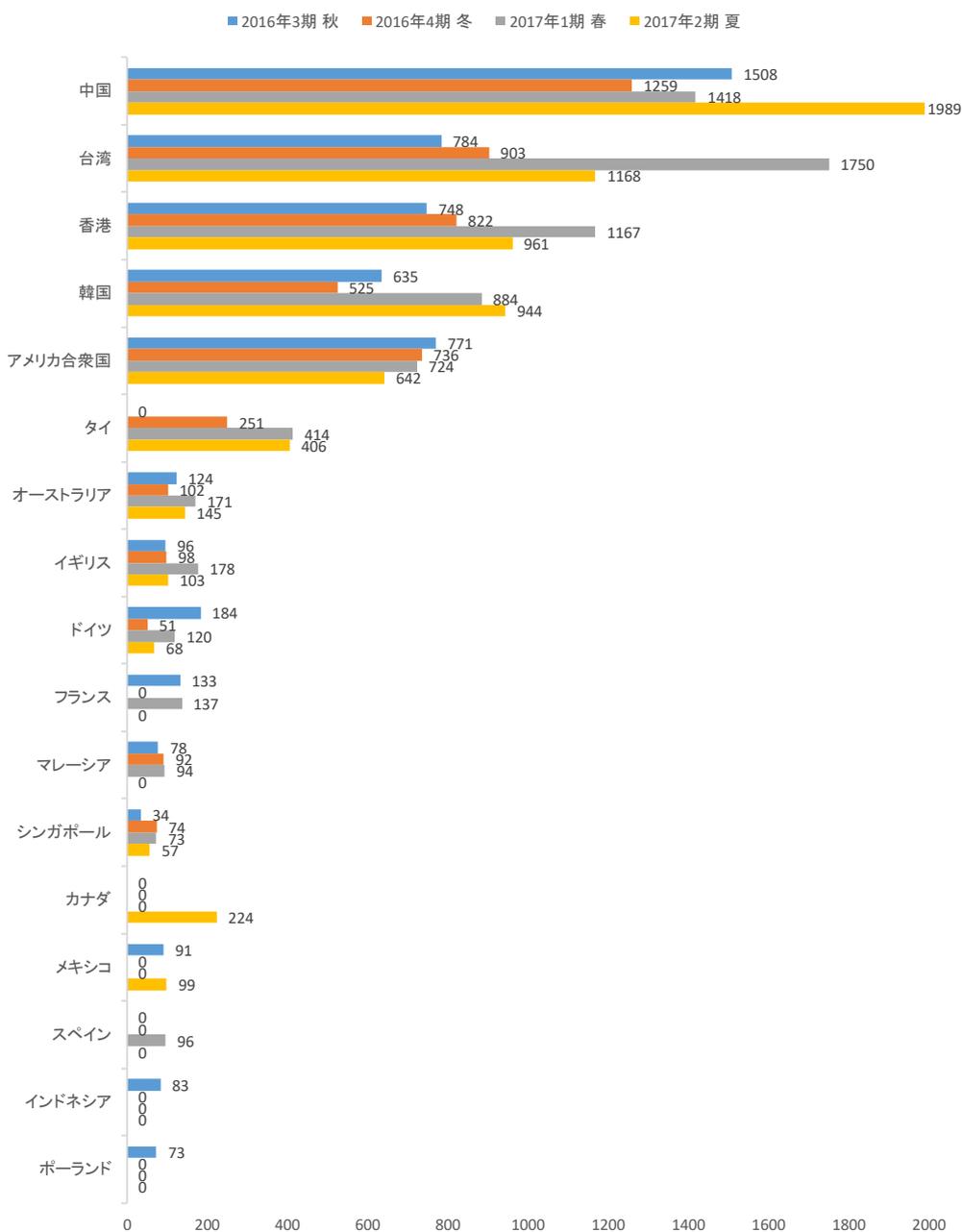
- ・分析期間：2016 年 9 月～2016 年 11 月（秋） 2016 年 12 月～2017 年 2 月（冬）  
2017 年 3 月～2017 年 5 月（春） 2017 年 6 月～2017 年 8 月（夏）
- ・旅行客数：時間区分なく 2 時間以上滞在した人数
- ・観光客数：10 時～18 時（昼間帯）に 2 時間以上滞在した人数
- ・宿泊客数：2 時～5 時（夜間帯）に 2 時間以上滞在した人数

#### ■用語の定義

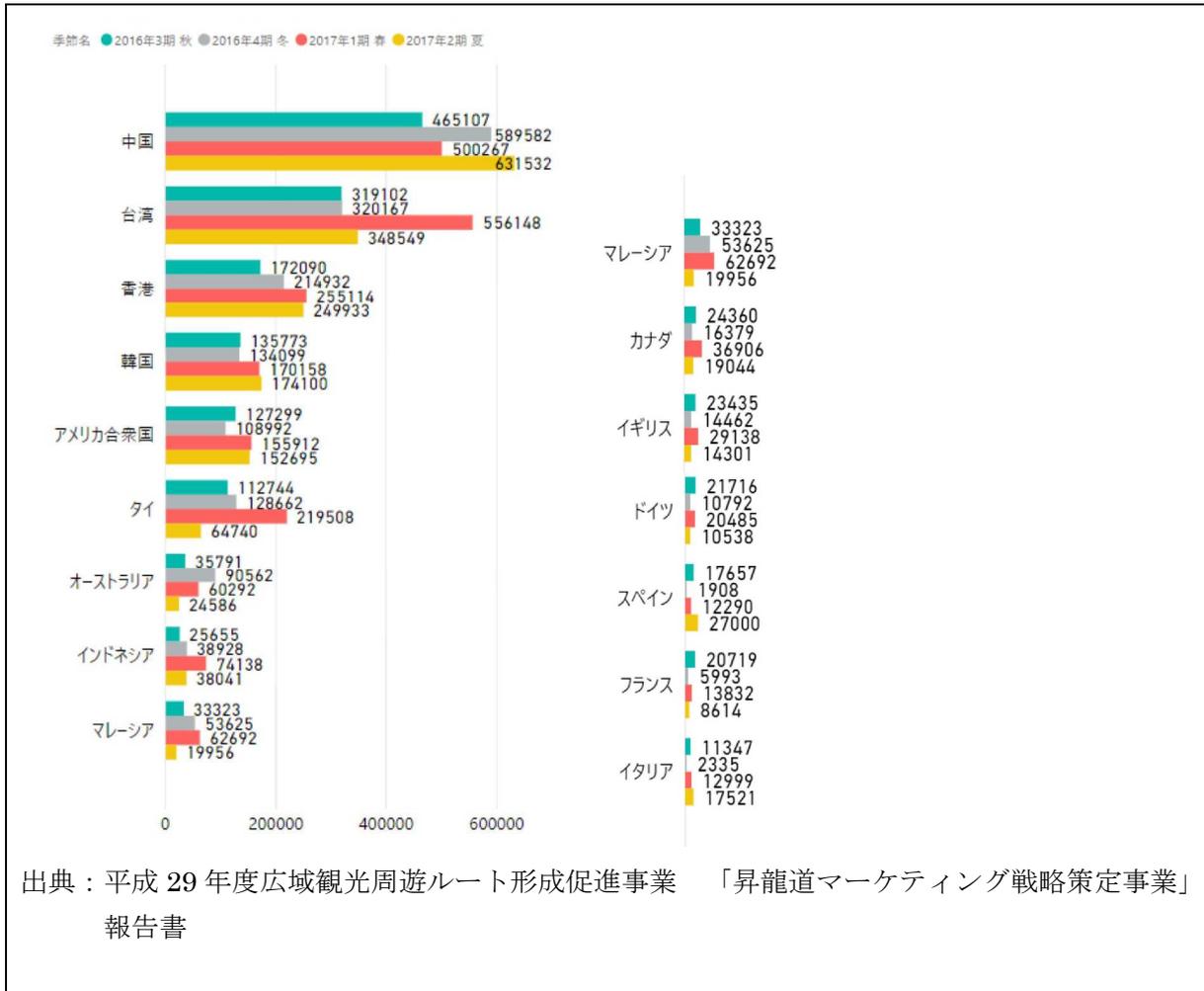
- ・平均観光日数（総数）：観光者数／期間（3 か月；季節単位）
- ・平均宿泊日数（総数）：宿泊者数／期間（3 か月；季節単位）

## 4-2 旅行客数(国・地域別:犬山市)

- ・犬山市に訪れる旅行客を国・地域別にみると、上位5つは、中国、台湾、香港、韓国、アメリカ合衆国の順となっている。
- ・上位4つは、中部国際空港の発着便が多いことが来訪に繋がっていると推測できる。
- ・アメリカ合衆国については、中部国際空港にはデトロイトしか発着便はなく、成田 in-out の行程の中で、犬山に立ち寄っている。(後述 p.71) 近隣企業に関連するビジネスを含めた旅行客である可能性がある。
- ・全体的には、春季に来訪する外国人が多い傾向があり、桜の季節の旅行での立ち寄りである可能性がある。
- ・昇龍道全体の状況(次頁)と比較すると、上位の順位は中国からオーストラリアまで同様に、イギリスの順位が昇龍道全体に比べて高い。

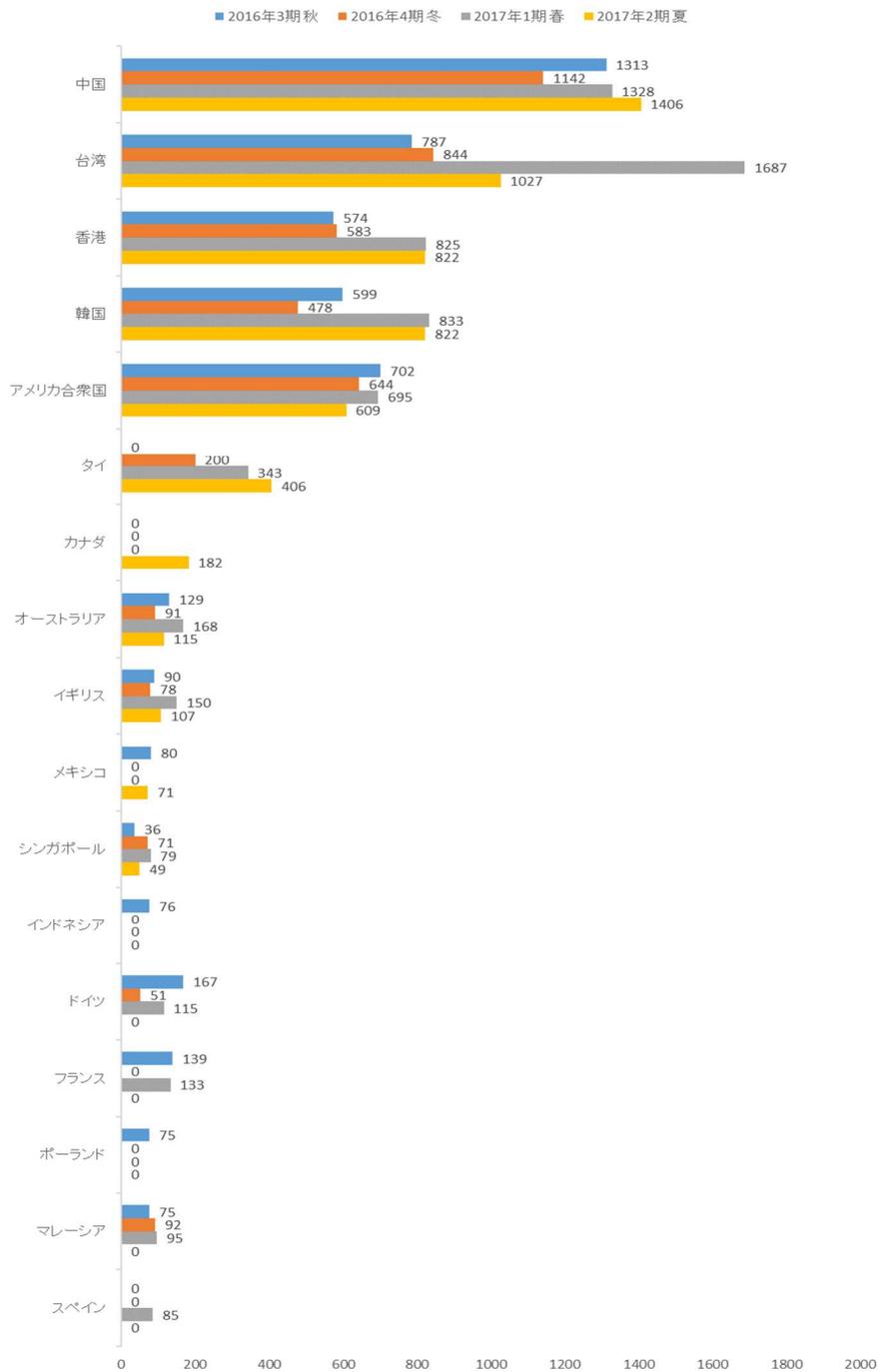


(参考) 昇龍道エリアにおける主な国・地域の年間流入状況



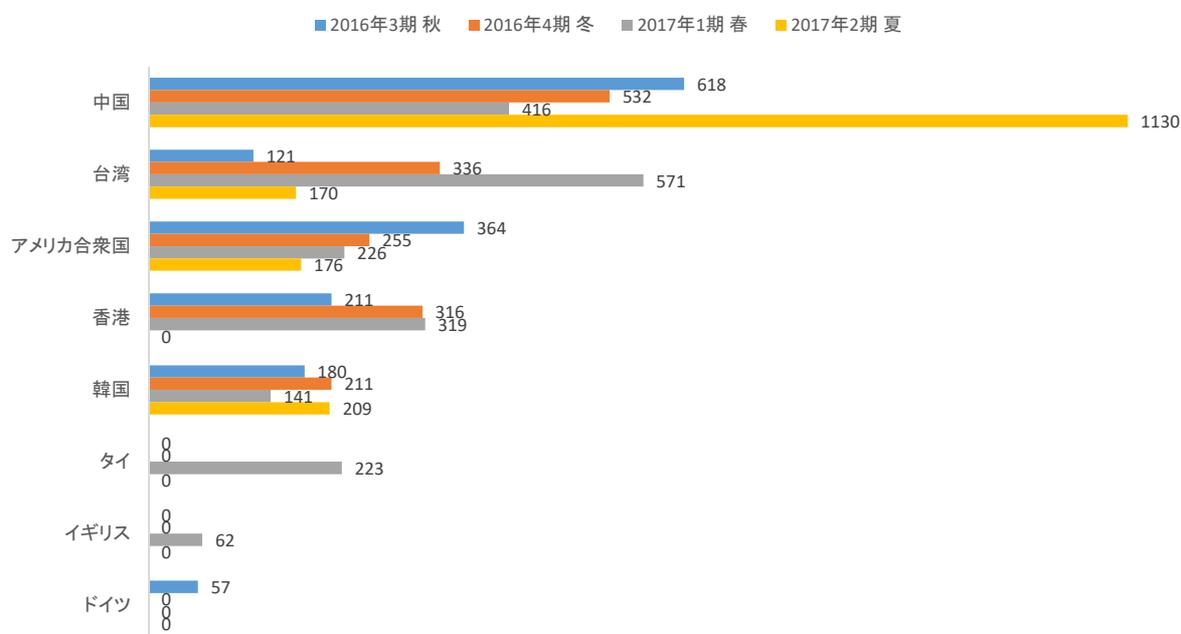
### 4-3 観光客数(国・地域別:犬山市)

- ・犬山市を訪れる観光客を国・地域別にみると、上位は、中国、台湾、香港、韓国、アメリカ合衆国で、「旅行客数」と変化は無し。
- ・台湾とタイは、犬山市がターゲットとしており、定期的なプロモーションと商談を実施している。積極的なPRをしていない中国も多くの来訪が有る。
- ・昇龍道全体の観光客数(次々頁)と比較すると、上位6位までは同様であるが、2017年2期夏に関しては、カナダがオーストラリアを上回っている。



#### 4-4 宿泊客数(国・地域別:犬山市)

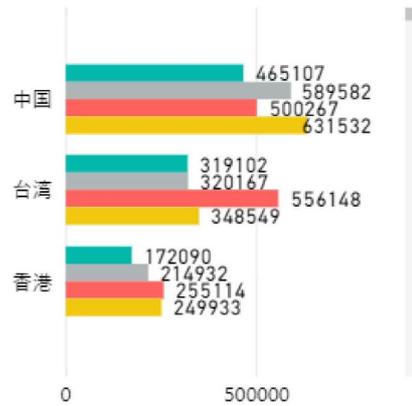
- ・犬山市での宿泊客数を国・地域別にみると、上位5位までに入る国・地域は「旅行者数、観光客数」と同じだが、香港、韓国を抜いて、アメリカ合衆国が3位となっている。
- ・1位は中国で夏の宿泊が多くなっている。夏を除き観光客数の4割が宿泊を伴っていることがわかる。夏は観光客数の8割が宿泊。
- ・2位は台湾で春の宿泊が多くなっている。春は観光客の3割が宿泊を伴っているが、他の季節では2割に留まっている。
- ・3位はアメリカ合衆国となっている。宿泊を伴って犬山市へ来訪することが多い。(約4割)旅行者数、観光客数は香港、韓国に劣るが、宿泊が伴うため消費額が多いのではないかと推測できる。
- ・昇龍道全体の宿泊客数(次頁)と比較すると、比較的、アメリカ合衆国が上位に位置づけていることがわかる。



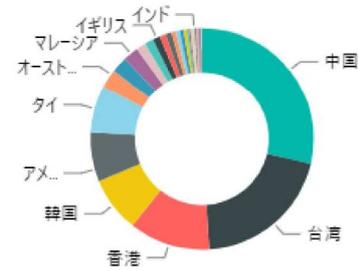
(参考) 昇龍道全体での外国人の宿泊客数および観光客数

国籍別観光客数 (人)

季節名 ● 2016年3期... ● 2016年4期... ● 2017年1期... ● 2017年2期...

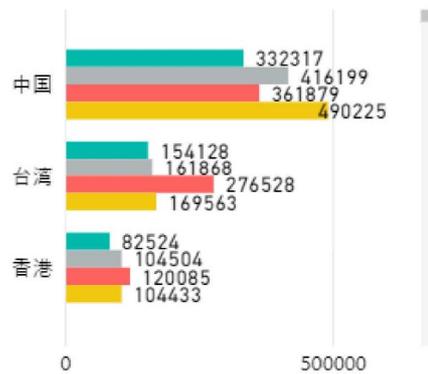


国籍別観光客数割合

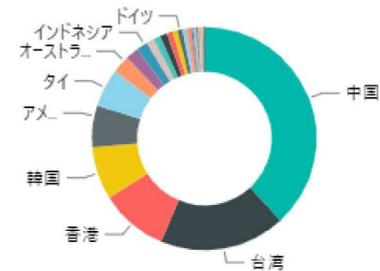


国籍別宿泊客数 (人)

季節名 ● 2016年3期... ● 2016年4期... ● 2017年1期... ● 2017年2期...



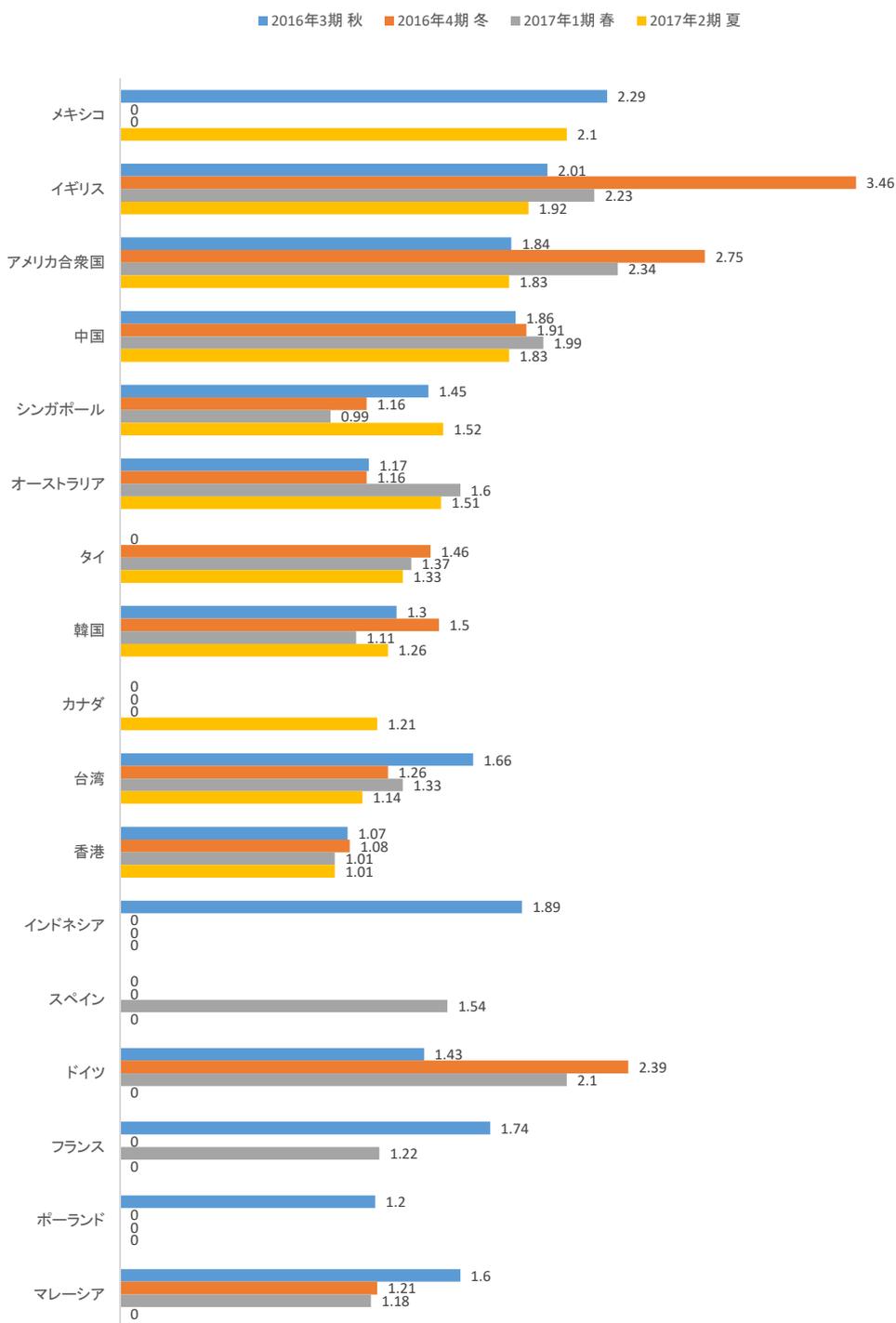
国籍別宿泊客数割合



出典：平成 29 年度広域観光周遊ルート形成促進事業 「昇龍道マーケティング戦略策定事業」 報告書

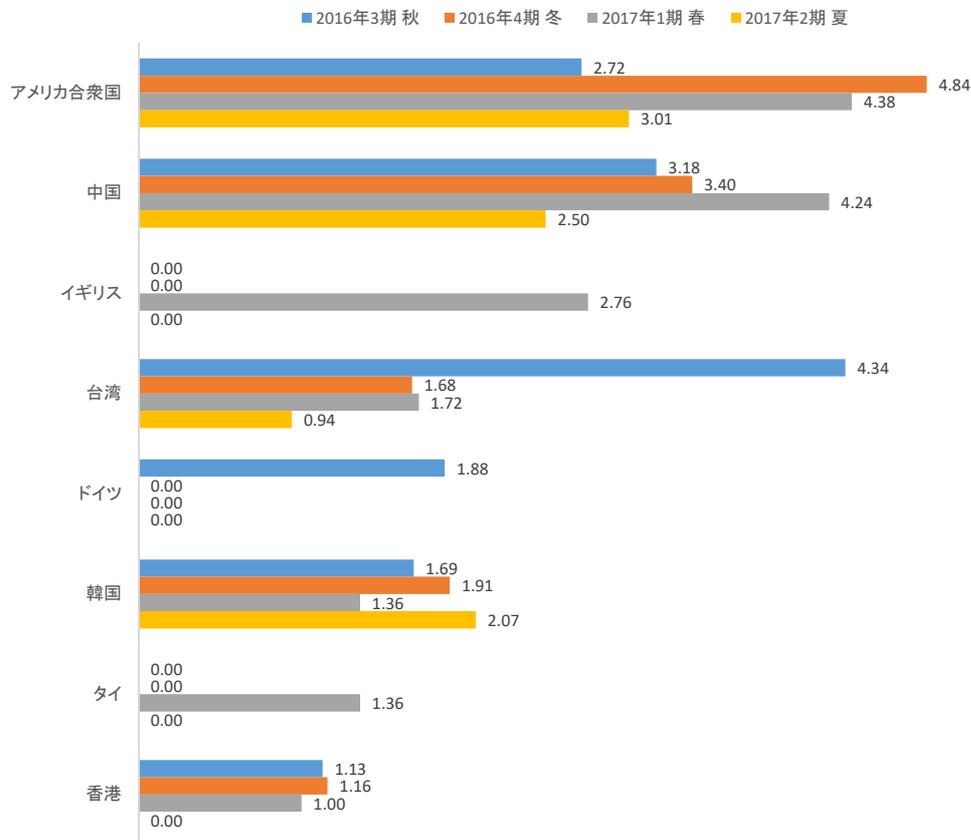
#### 4-5 平均観光日数(国・地域別:犬山市)

- ・犬山市への観光客の平均観光日数をみると、イギリス、アメリカ合衆国、中国の日数が比較的多く、長期滞在に繋がっている可能性がある。
- ・2017年2期夏においては、メキシコが2.1日と、他の国・地域を上回った。
- ・昇龍道全体の平均観光日数（次頁）と比較すると、2016年4期冬、2016年1期春について、イギリス、アメリカ合衆国、中国が全体を上回る。

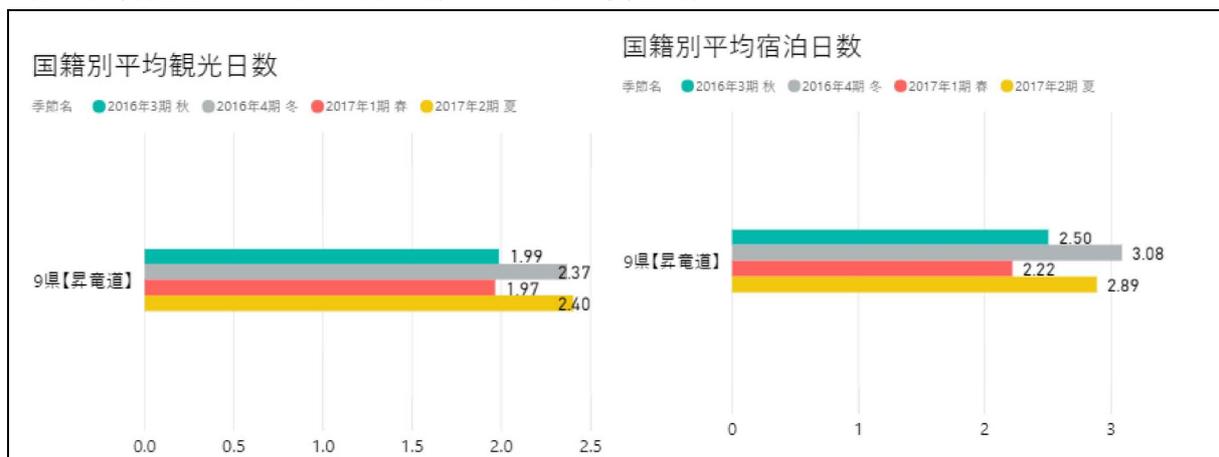


#### 4-6 平均宿泊日数(国・地域別:犬山市)

- ・アメリカ合衆国からの旅行者の平均宿泊日数が多い。宿泊客数自体は東アジアの国・地域より少ない状況であるが、滞在期間が長く、長期滞在による高い消費行動が期待出来る。
- ・昇龍道全体の平均宿泊日数(下図)と比較すると、アメリカ合衆国については、いずれの期間も昇龍道全体の日数を超えている。



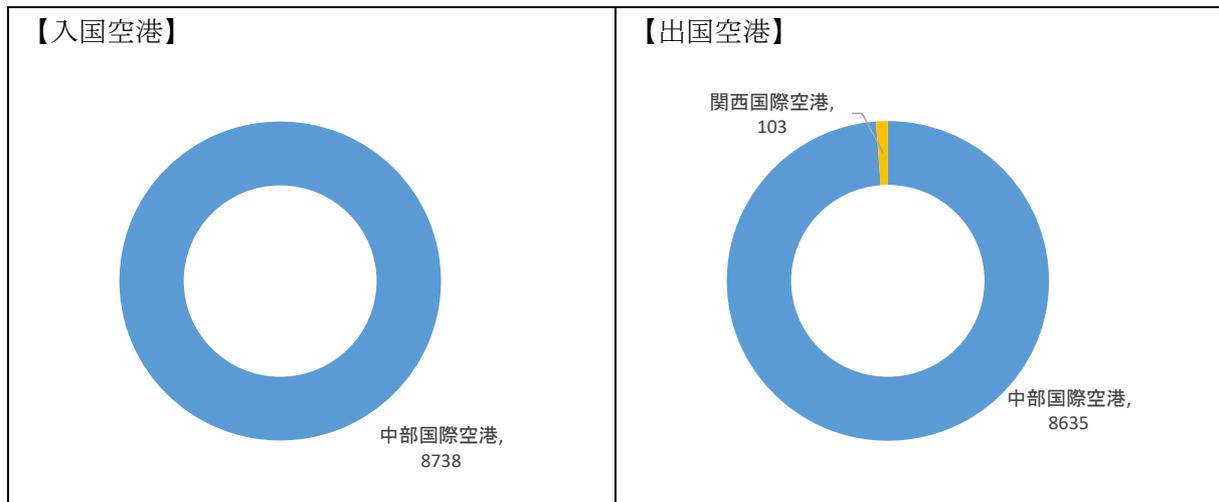
(参考) 昇龍道全体の平均宿泊日数および平均観光日数



#### 4-7 入国空港および出国空港(国・地域別:犬山市訪問者)

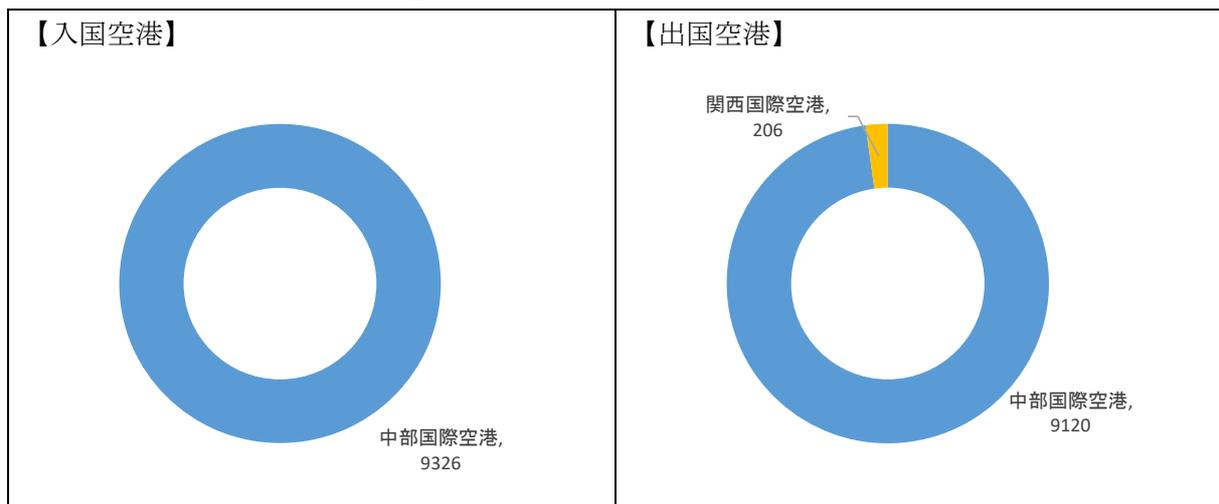
##### (1) 中国

・わずかに関西 out が見られるものの、ほとんどが中部 in-out となっている。



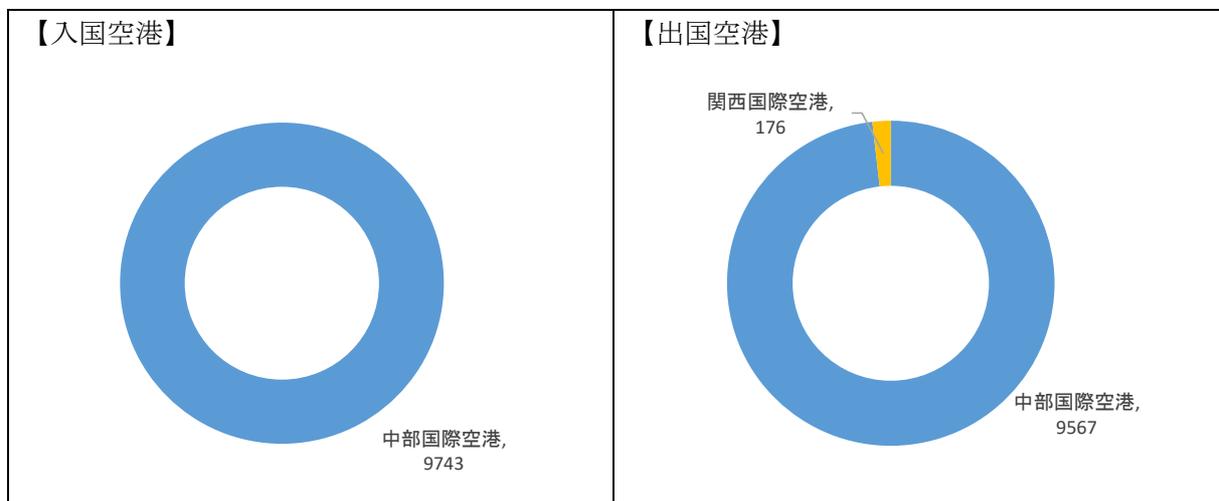
##### (2) 台湾

・わずかに関西 out が見られるものの、ほとんどが中部 in-out となっている。



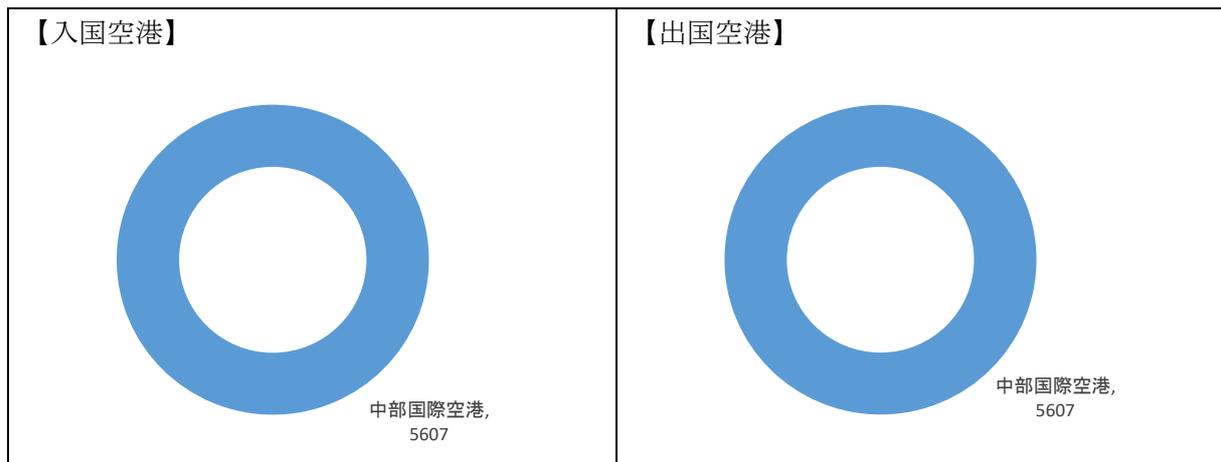
##### (3) 香港

・わずかに関西 out が見られるものの、ほとんどが中部 in-out となっている。



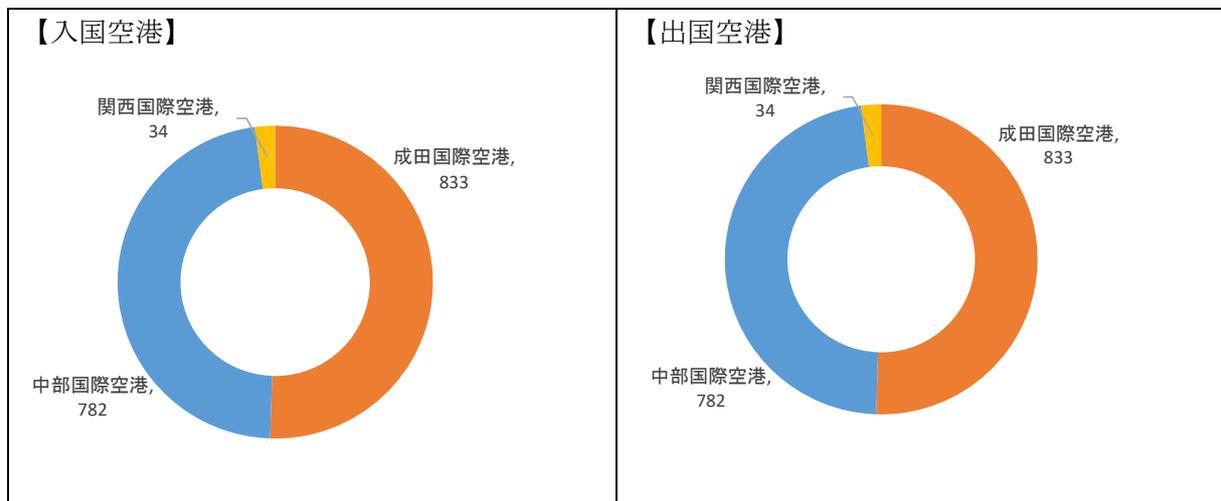
#### (4) 韓国

- ・ 中部 in-out に特化している。



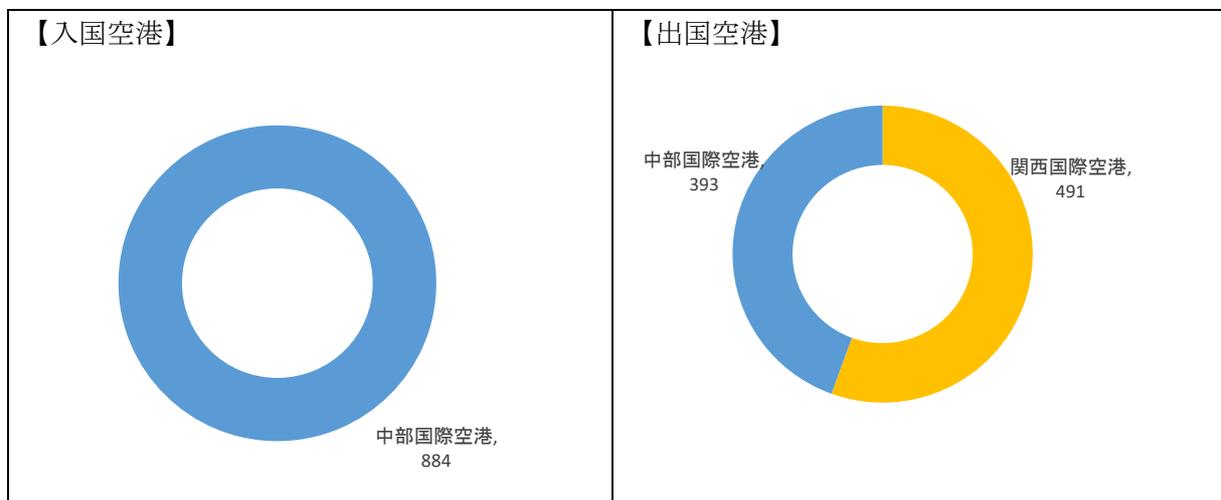
#### (5) アメリカ合衆国

- ・ 中部国際空港は、アメリカ合衆国本土との直行便が1便/日（デトロイト便）のみであるため、成田 in-out の比率が高くなっていることが考えられる。



#### (6) タイ

- ・ 入国は中部国際空港であるが、出国は関西国際空港の比率が高く、中部から各地を周遊した後、関西国際空港から出国していると考えられる。



#### 4-8 他旅行先別旅行客数(国・地域別)(対象:犬山市への旅行者)

- ・犬山市への旅行者のうち、他の旅行先への訪問状況を見ると、全ての国・地域において名古屋市が最も高い値を示している。飛騨（高山市、下呂市）、北陸（金沢市、富山市）や、ナガシマリゾートがある桑名市への訪問も見られる。
- ・国・地域別では、「香港」は他の国・地域に比べ、まんべんなく訪問していることがわかる。
- ・犬山と同じく城郭のある都市では、「名古屋市」は繋がりが見られるも、「松本市」、「岡崎市」への立ち寄りには少なく、競合関係になる可能性がある。
- ・「下呂市」との結びつきはそれほど強くない。連携より競合となっている可能性がある。

	中国	韓国	台湾	香港	マレーシア	フランス	ドイツ	タイ	シンガポール	オーストラリア	イギリス	アメリカ合衆国	スペイン
犬山市	4,604	2,565	3,780	3,340	161	120	298	863	120	492	426	2,471	98
名古屋市	3,452	2,197	3,276	2,885	73	107	212	475	56	416	306	1,783	90
高山市	320	196	815	856	0	0	0	0	0	0	0	0	108
桑名市	441	74	467	995	0	0	0	0	0	0	0	0	37
金沢市	130	0	324	537	0	0	0	0	0	0	0	0	33
富山市	0	0	0	803	0	0	0	0	0	0	0	0	0
下呂市	83	45	0	186	0	0	0	0	0	0	0	0	0
松本市	0	0	38	255	0	0	0	0	0	0	0	0	0
高岡市	0	0	0	223	0	0	0	0	0	0	0	0	0
豊田市	113	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	93
七尾市	0	0	0	199	0	0	0	0	0	0	0	0	0
鈴鹿市	0	0	0	0	0	0	0	123	0	0	0	0	0
伊勢市	85	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
岡崎市	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	36