

犬山市観光戦略会議専門部会（第2回） ～各種調査結果概要～

2019年12月17日

1. 来訪者意向調査(観光地点調査:対面アンケート)..... 3
2. 潜在ニーズ調査(インターネットアンケート調査).....12
3. 位置情報データ分析(位置情報ビッグデータを活用した観光動態調査).....19

1. 来訪者意向調査(観光地点調査:対面アンケート)

■実施概要

○調査日:令和元年11月2日(土)、11月6日(水)9時~17時
 ※お菓子の城のみ、水曜休館のため11月6日(水)に代わり
 11月8日(金)に実施

○調査場所:犬山城、城下町、明治村、リトルワールド、
 日本モンキーパーク、入鹿池、お菓子の城、栗栖園地

○調査対象:15歳以上の観光客

○調査方法:個別面接調査法(ヒアリング調査)
 ※回答者にはノベルティを贈呈

○回収数

| | 犬山城 | 城下町 | 明治村 | リトル ワールド | モンキー パーク | 入鹿池 | お菓子 の城 | 栗栖 | 合計 |
|---------|-----|-----|-----|-------------|-------------|-----|-----------|----|-------|
| 11/2 | 100 | 100 | 100 | 101 | 100 | 65 | 52 | 23 | 641 |
| 11/6or8 | 100 | 100 | 90 | 58 | 21 | 47 | 12 | 4 | 432 |
| 合計 | 200 | 200 | 190 | 159 | 121 | 112 | 64 | 27 | 1,073 |

(参考)2012年度「犬山の観光に関する基礎調査」

○調査日:

【夏期】夏の犬山キャンペーン開催期間(平成24年8月1日(水)~8月31日(金))

【秋期】秋の犬山キャンペーン開催期間(平成24年9月15日(土)~12月2日(日))

【その他】平成24年9月1日~9月14日、12月3日(月)~12月24日(月)

○調査場所:犬山城、犬山城下町、博物館 明治村、リトルワールド、
 日本モンキーパーク、犬山成田山、お菓子の城、入鹿池
 犬山キャンプ場(アウトドアベース)、有楽苑、寂光院
 日本ライン夏まつり納涼花火大会、木曽川ロングラン花火
 木曽川うかい、日本ライン下り

○調査対象:15歳以上の観光客

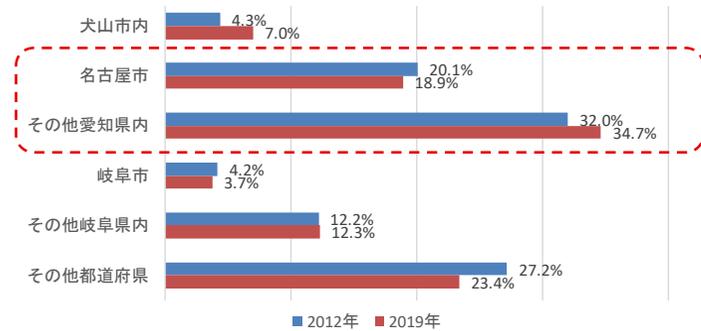
○調査方法:個別面接調査法(ヒアリング調査)
 ※回答者にはノベルティを贈呈

| | 施設(催事)名称 | 回収数 | 内訳 | | |
|------|--------------------|-------|-----|-------|-----|
| | | | 夏期 | 秋期 | その他 |
| 1 | 犬山城 | 819 | 108 | 493 | 218 |
| 2 | 犬山城下町 | 604 | 55 | 407 | 142 |
| 3 | 博物館 明治村 | 438 | 65 | 219 | 154 |
| 4 | リトルワールド | 449 | 82 | 234 | 133 |
| 5 | 日本モンキーパーク | 215 | 91 | 124 | 0 |
| 6 | 犬山成田山 | 179 | 20 | 118 | 41 |
| 7 | お菓子の城 | 47 | 47 | 0 | 0 |
| 8 | 入鹿池 | 32 | 16 | 1 | 15 |
| 9 | 犬山キャンプ場 (アウトドアベース) | 68 | 45 | 0 | 23 |
| 10 | 有楽苑 | 109 | 34 | 56 | 19 |
| 11 | 寂光院 | 225 | 0 | 225 | 0 |
| 12 | 日本ライン夏まつり納涼花火大会 | 57 | 57 | 0 | 0 |
| 13 | 木曽川ロングラン花火 | 13 | 13 | 0 | 0 |
| 14 | 木曽川うかい | 34 | 11 | 17 | 6 |
| 15 | 日本ライン下り | 64 | 22 | 27 | 15 |
| 拠点累計 | | 3,353 | 666 | 1,921 | 766 |

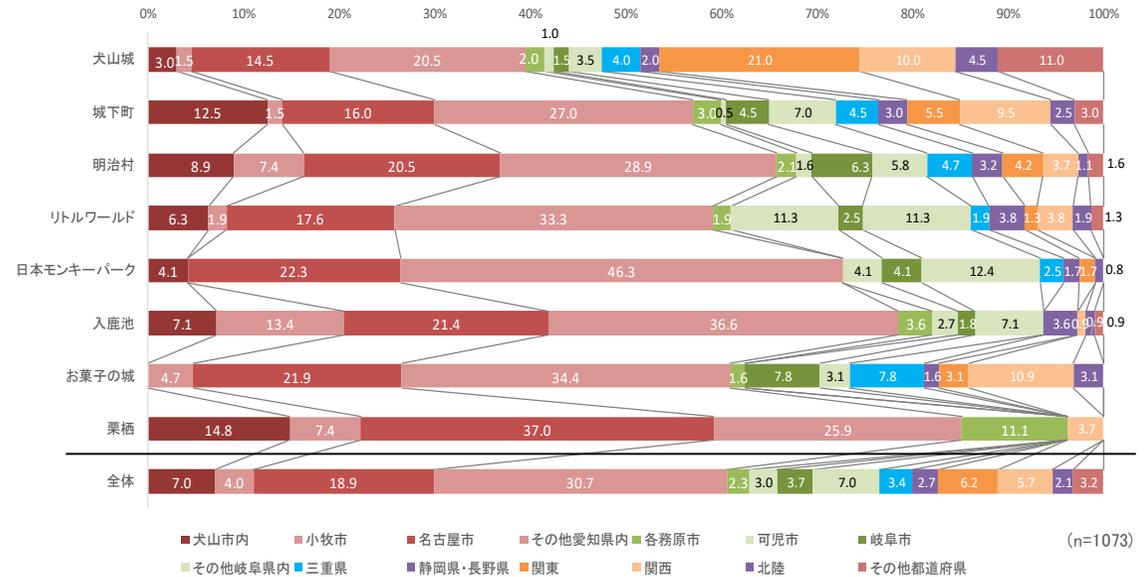
1. 来訪者意向調査(観光地点調査:対面アンケート)

■ 来訪者居住地(Q3)

- 名古屋をはじめ、その他愛知県内からの来訪者で53.6%を占める。
- 犬山市内、愛知県内からの来訪が増える一方で、名古屋、岐阜市、その他都道府県からの来訪は減少傾向にある。



○場所別にみると、「栗栖」、「入鹿池」、「日本モンキーパーク」、「明治村」は特に「愛知県」の比率が高い。「犬山城」は「愛知県」が40%を下回り、県外来訪者が半数以上を占めている。

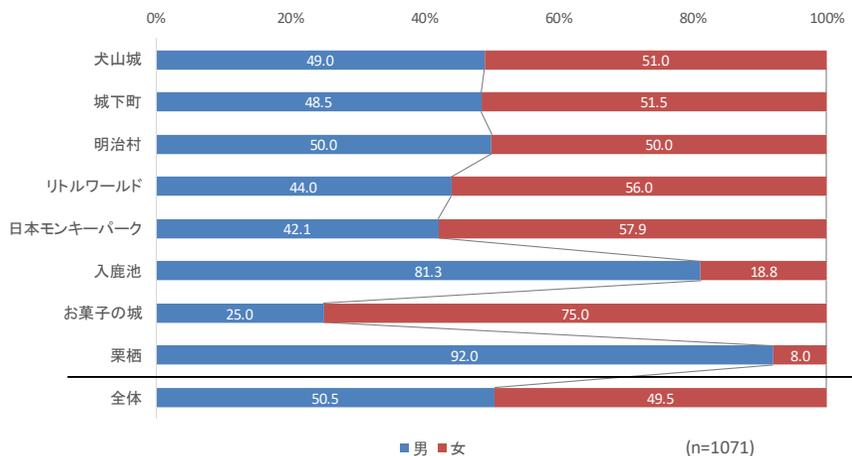
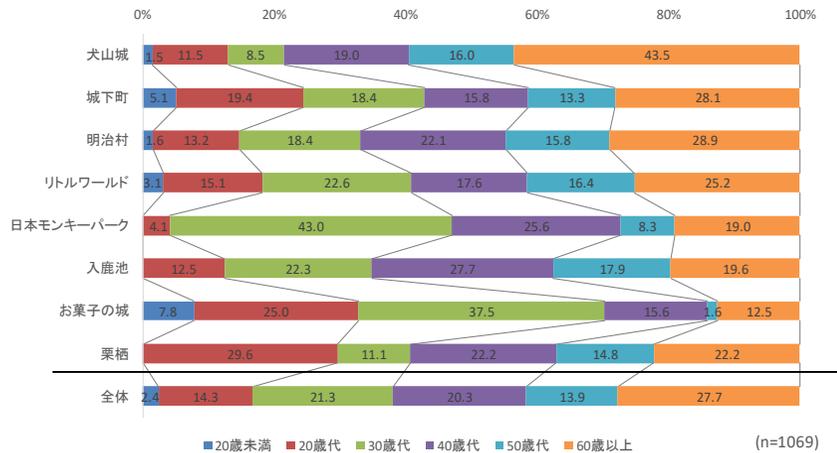


1. 来訪者意向調査(観光地点調査:対面アンケート)

■年齢・性別(Q1~Q2)

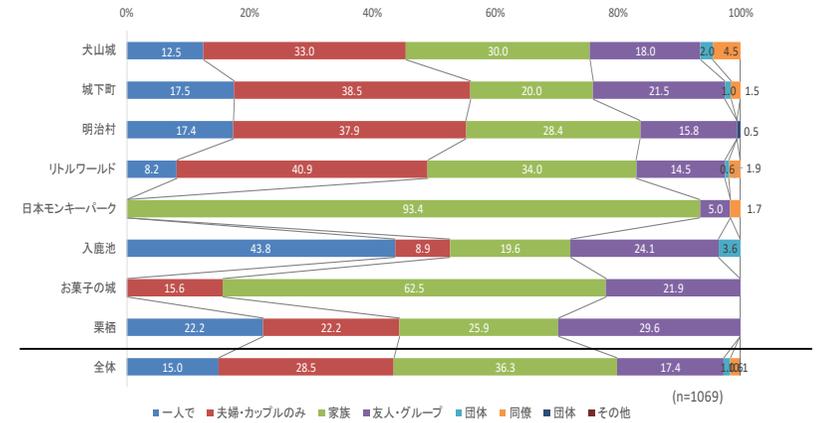
○「全体」では、最も多いのが「60歳以上」で27.7%を示すが、「犬山城」は、「60歳以上」が「全体」を上回り、43.5%を示した。「お菓子の城」は20~30歳代、日本モンキーパークは30~40歳代が多いのが特徴的。

○「全体」では概ね男女比は同等であるが、「入鹿池」は男性が81.3%、「お菓子の城」は女性が75.0%を示している。「リトルワールド」、「日本モンキーパーク」もやや女性が男性を上回る。



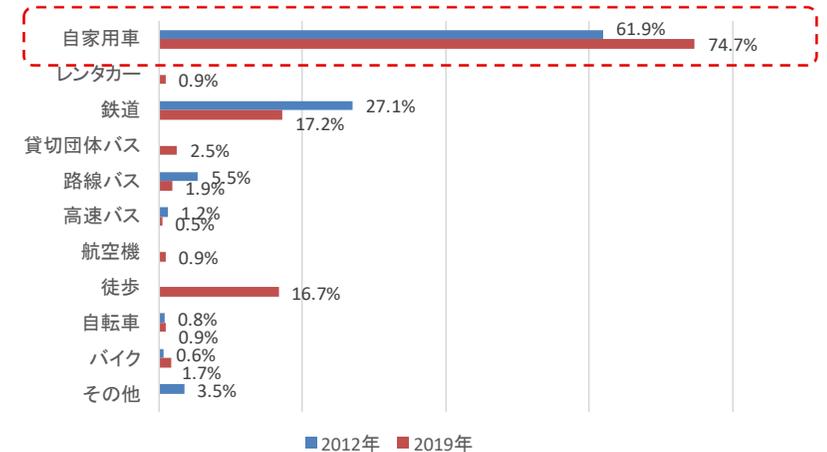
■同伴者(Q4)

○「全体」では家族が36.3%、夫婦・カップルのみが28.5%を占めるが、個別施設の特徴をみると、「日本モンキーパーク」は「家族」、「入鹿池」は「一人」、「栗栖」は「友人・グループ」での来訪が多い。



■利用交通機関(Q6)

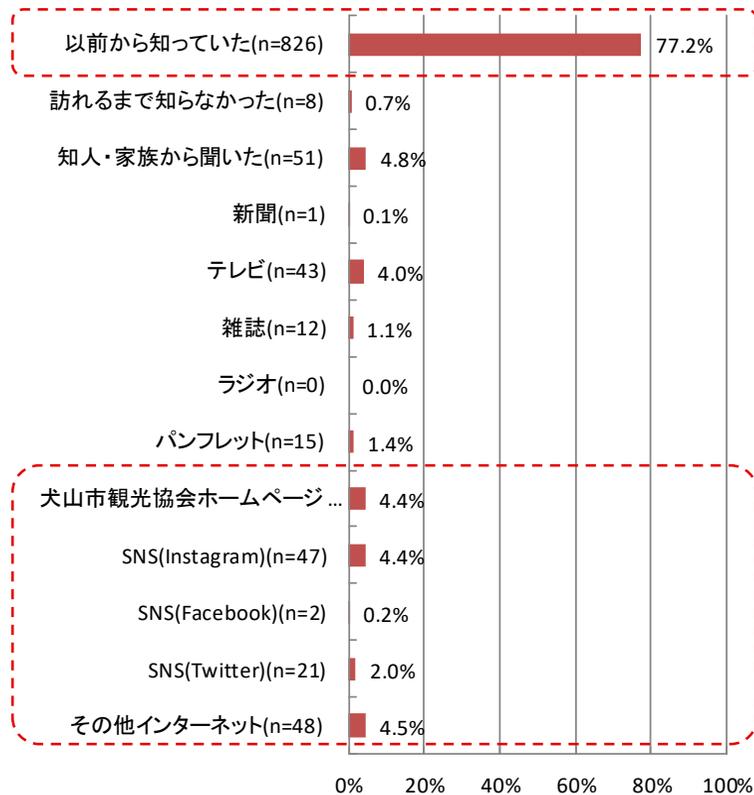
○「自家用車」での来訪が圧倒的に多く、その傾向が増えている。



1. 来訪者意向調査(観光地点調査:対面アンケート)

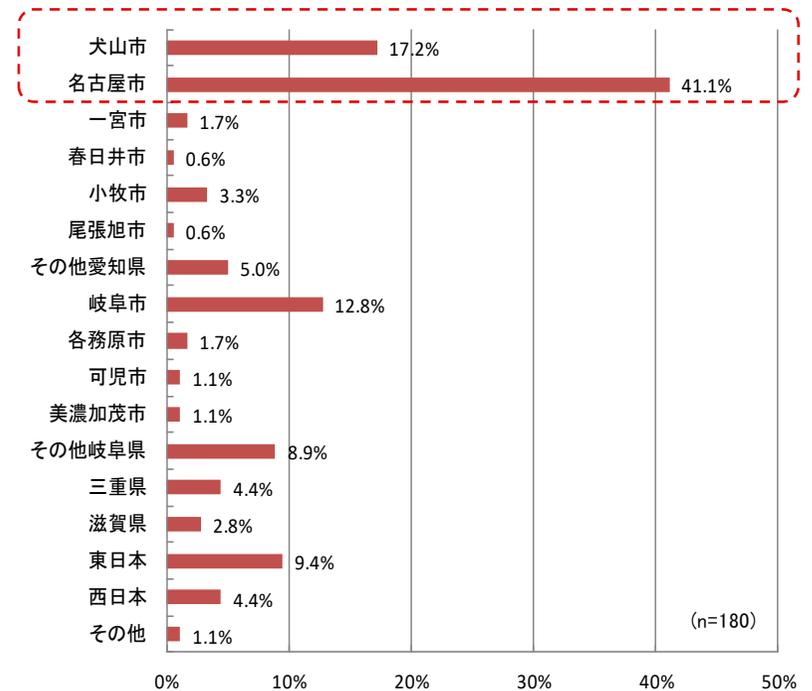
■今回来訪したきっかけとなった犬山市の観光情報入手先(Q8)

○犬山の観光情報は、「以前から知っていた」が最も高く、77.2%を示す。
 ○インターネット(ホームページ、SNS、その他)の合計が15.5%であり、SNSではInstagramの割合が高い。



■宿泊地(Q7)

○宿泊を伴う旅程の場合、宿泊地は「名古屋」が最も多く41.1%を示し、次いで「犬山市」が17.2%を示している。
 ○県外では、「岐阜市」が12.8%、「その他岐阜県」も8.9%を示し、岐阜県での宿泊者が2割を超えている。

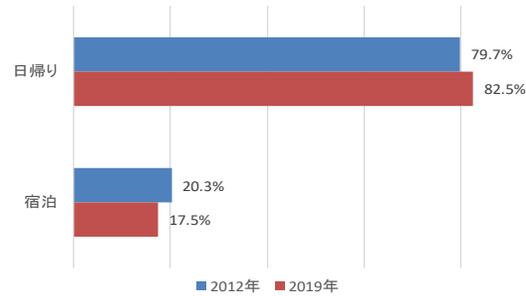


※東日本:上記以外の北海道、東北、
 西日本:上記以外の北陸、近畿、四国、九州、沖縄
 ※その他は、車中泊、クルーズ船内泊

1. 来訪者意向調査(観光地点調査:対面アンケート)

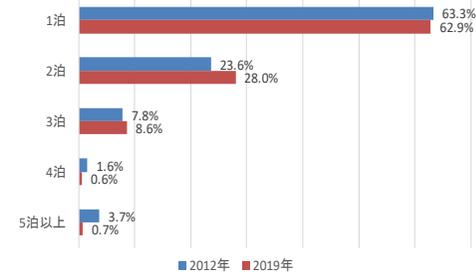
■ 宿泊有無(Q7)

○日帰りが約8割で、2012年と2019年の傾向に変化は無い。



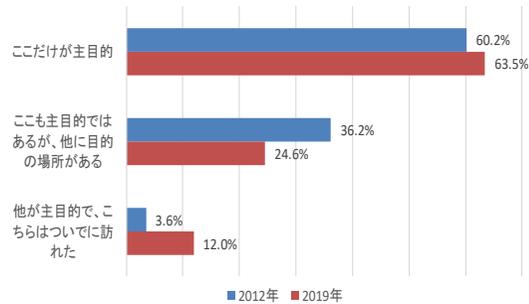
■ 泊数(Q7)

○「1泊」が最も多く、約6割を占め、2012年に比べ、「2泊」が微増している



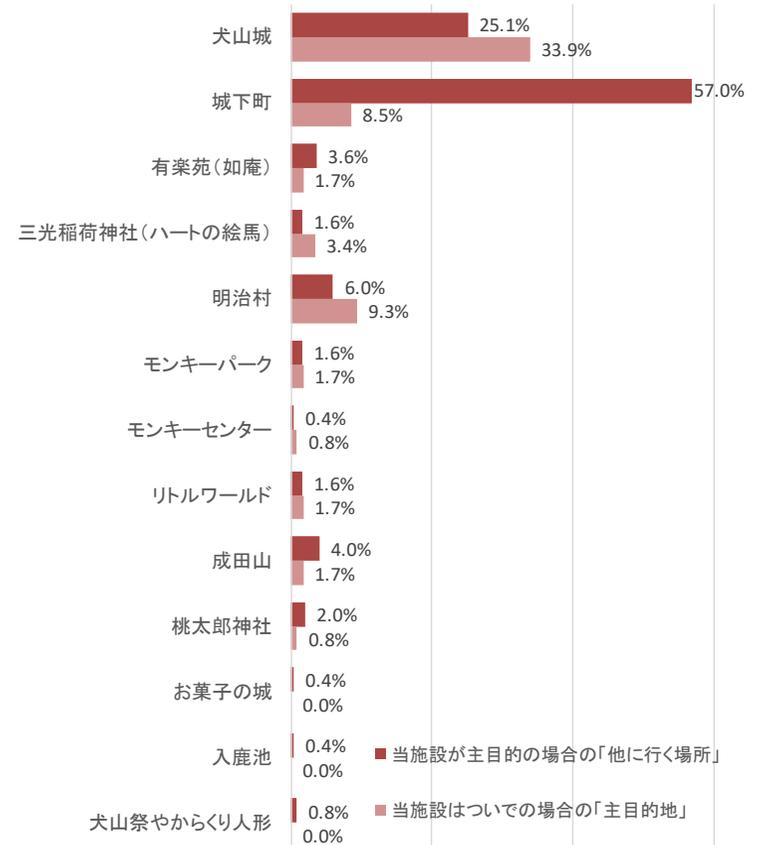
■ 来訪目的(主目的か)(Q9)

○「ここだけが主目的」が最も多く、約6割を占め、2012年に比べ「他にも目的地がある」の値が10ポイント以上減少している。



■ 立寄先(主目的、ついで)

○立寄先は、「犬山城」、「城下町」に集中している。
○「城下町」は、「ついで」の立ち寄りに特化している。



※数値は、当該設問に回答のあった人のうちの回答割合を示す

1. 来訪者意向調査(観光地点調査:対面アンケート)

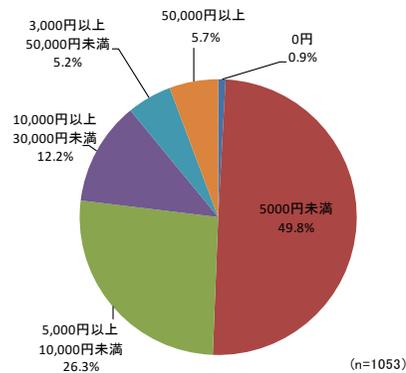
■消費額(Q10、Q11)

○旅行全体の消費額は、「5,000円未満」が49.8%と最も多く、次いで「5,000円以上10,000円未満」(26.3%)、「10,000円以上30,000円未満」(12.2%)とつづく。

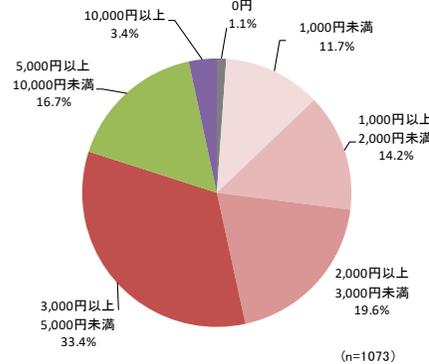
○犬山市内での消費額は、「3,000円以上5,000円未満」が33.4%と最も多い。5000円未満が80.0%を示す。

○2012年度「犬山の観光に関する基礎調査」の調査結果では、日帰り客一人当たりの消費額は1,942円を示した。また、参考として、名古屋市内における消費単価を比較すると、市外からの日帰り客では、6,551円(H29年度)を示している。

【旅行全体】



【犬山市内】



(参考)犬山および名古屋における消費額

犬山市内 1人1回あたり消費額
 宿泊 11,280円
 日帰り 1,942円

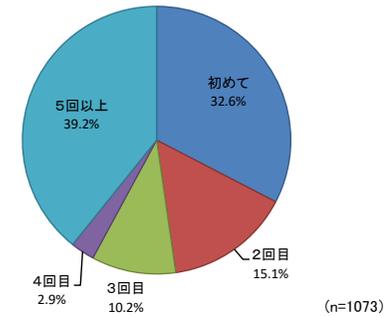
名古屋市内 1人1回あたり消費額
 宿泊 24,442円
 日帰り 3,044円(名古屋市内)
 日帰り 6,551円(名古屋市外)

出典:犬山の観光に関する基礎調査報告書(平成24年)、
 名古屋市内観光客・宿泊客動向調査(平成29年)

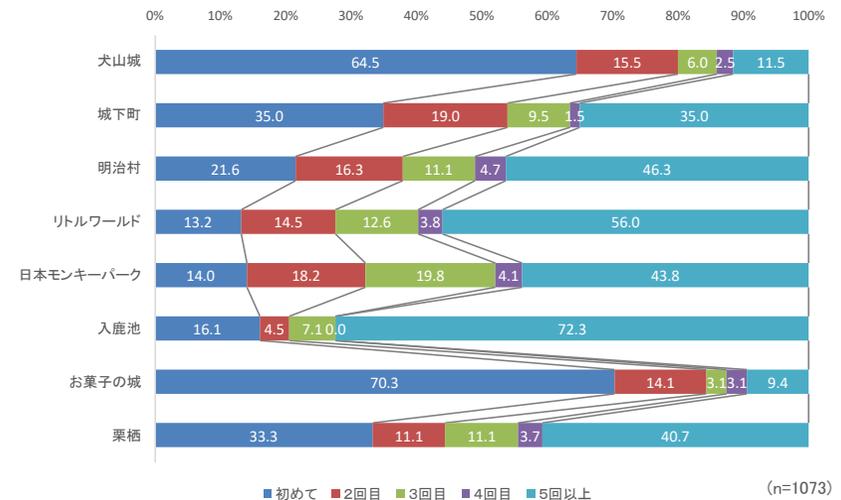
■当該施設への来訪回数(Q12)

○全体では、「5回以上」の来訪者が最も多く39.2%を占める。

○地点別では、来訪回数が多いのは「入鹿池」、「リトルワールド」。一方、「初めて」の来訪者が多いのは「お菓子の城」(70.3%)、「犬山城」(64.5%)である。



【調査地点別】

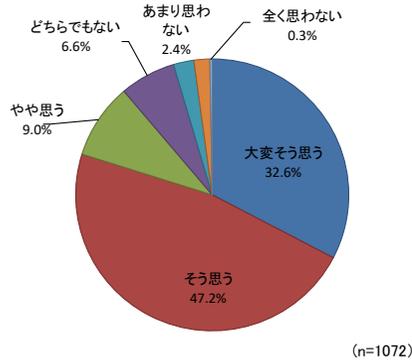


1. 来訪者意向調査(観光地点調査:対面アンケート)

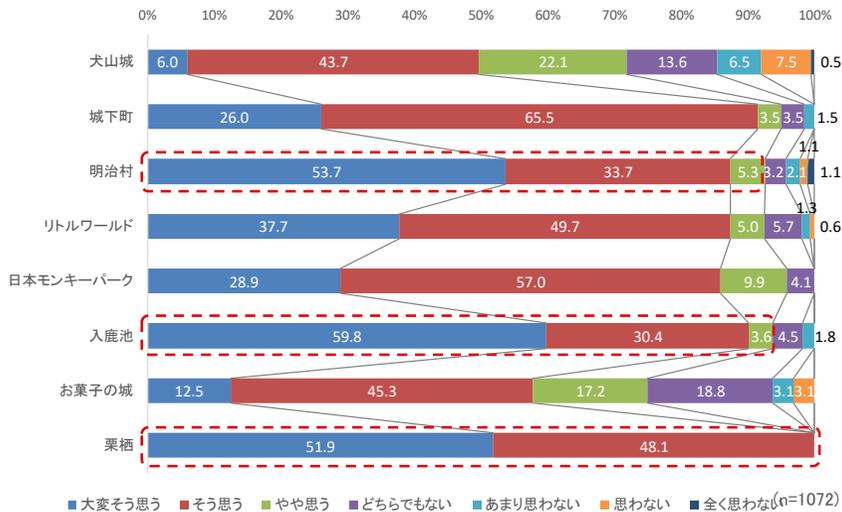
■当該施設の再来訪意向(Q13)

○「大変そう思う」(32.6%)、「そう思う」(47.2%)を合わせると、約8割が「また訪れたい」と思っている。

○地点別では、「大変そう思う」が比較的高い値を示すのは「入鹿池」、「明治村」、「栗栖」。



【地点別】



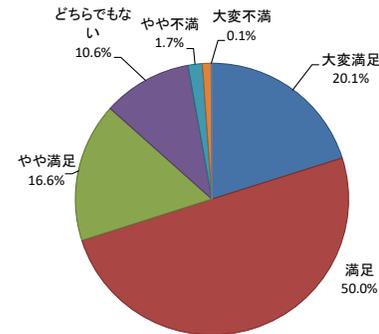
■犬山市での観光の満足度・再来訪意向・紹介意向(Q15~17)

○犬山市での観光の満足度は、「大変満足」、「満足」を合わせると、70.1%を示す。

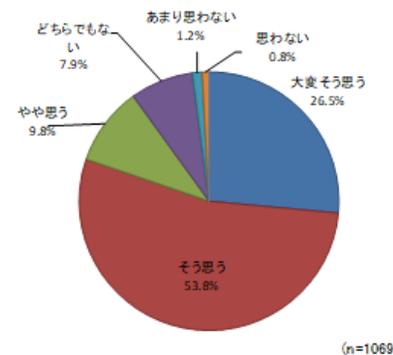
○犬山市にまた観光に訪れたいと思うか(再来訪意向)については、「大変そう思う」、「そう思う」を合わせると80.3%を示す。

○犬山市での観光を他の人にも勧めたいか(紹介意向)については、「大変そう思う」、「そう思う」を合わせると75.4%を示す。

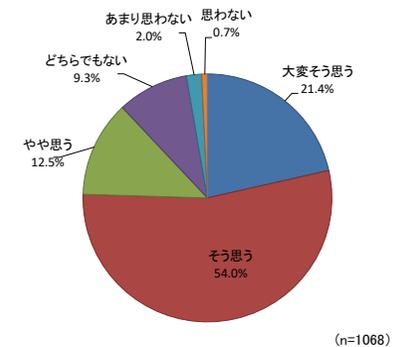
【満足度】



【再来訪意向】



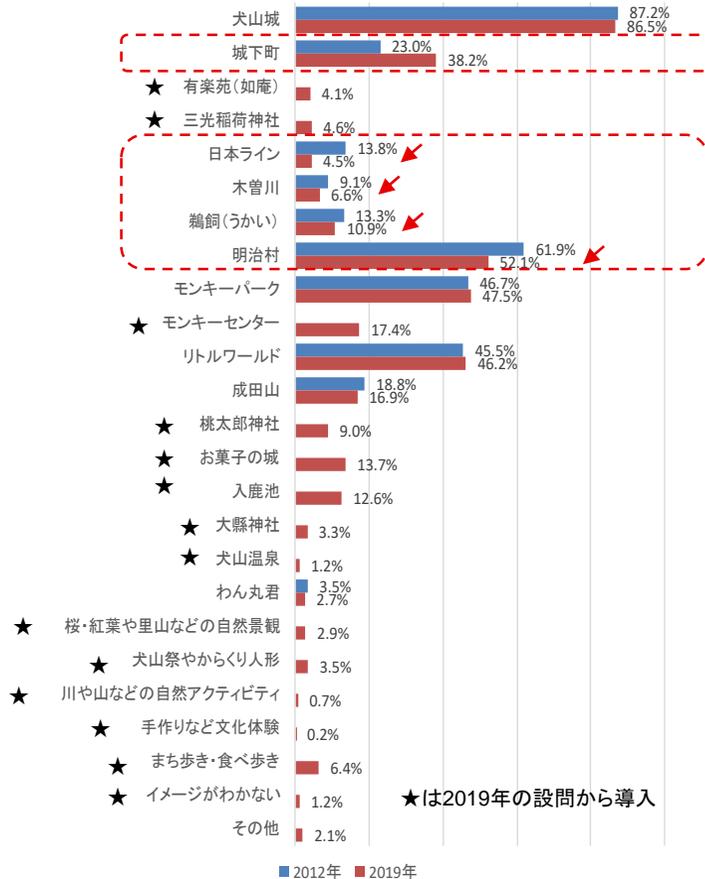
【紹介意向】



1. 来訪者意向調査(観光地点調査:対面アンケート)

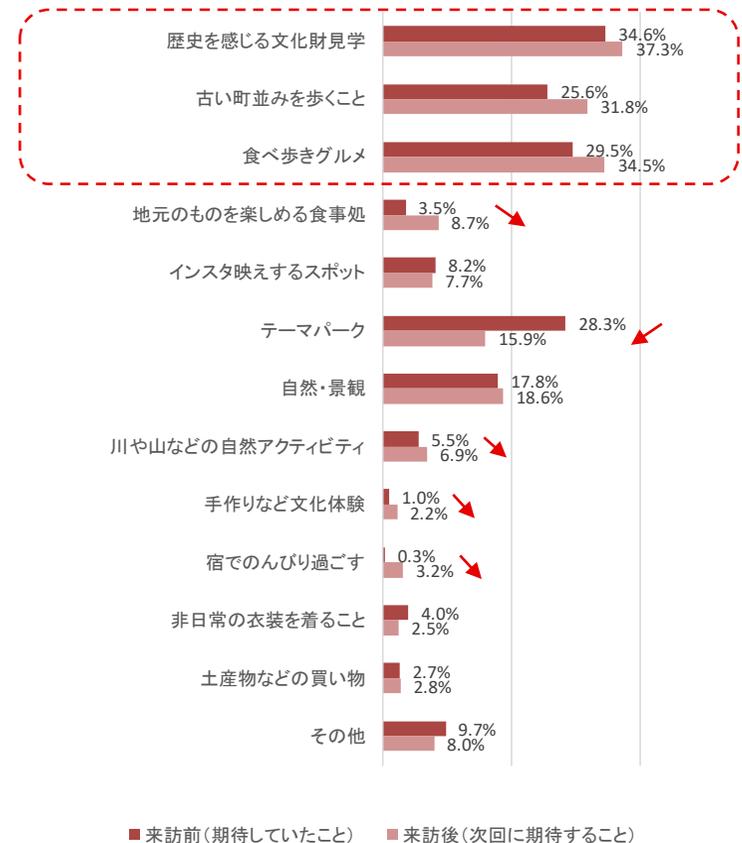
■犬山市の観光のイメージ(Q18)

○「犬山城」、「明治村」、「モンキーパーク」、「リトルワールド」、「成田山」と比較すると、「城下町」の観光イメージが向上し、近年の賑わいの傾向と合致している。
 ○「明治村」、「鶺鴒」、「木曾川」、「日本ライン」等が減少傾向にある。
 ○「まち歩き・食べ歩き」については6.4%とまだ定着していない。



■犬山市の観光への期待(Q19)

○リピーターを呼び込むために必要な要素となる“次回来る時に期待する事”として、「歴史を感じる文化財見学」、「古い街並みを歩くこと」、「食べ歩きグルメ」が上げられる。
 ○「地元のものを楽しめる食事処」には、次回への期待感が強い。
 ○「テーマパーク」は、次回への期待値が低く、現状で満足したか、現状に不満がある可能性がある



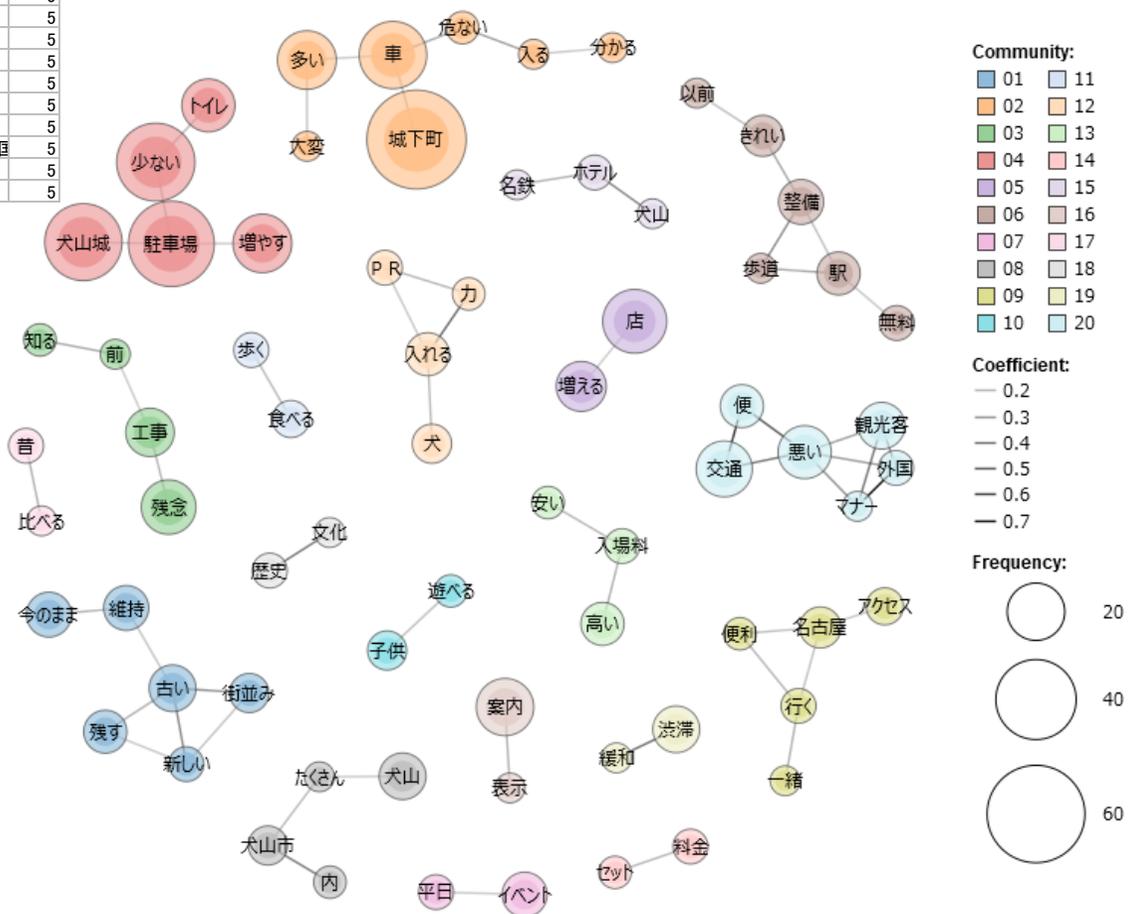
1. 来訪者意向調査(観光地点調査:対面アンケート)

■今後、犬山市は観光地としてどうなってほしいか。また、犬山市の観光について意見があれば記入。(自由記述欄)(Q20)

テキストマイニングの手法を使った自由記述欄の分析 出現ワードと共起ネットワーク

| 抽出語 | 出現回数 | 抽出語 | 出現回数 | 抽出語 | 出現回数 | 抽出語 | 出現回数 | 抽出語 | 出現回数 |
|-----|------|------|------|------|------|---------|------|-------|------|
| 思う | 64 | 工事 | 14 | 子供 | 9 | セット | 6 | 足りる | 5 |
| 城下町 | 62 | 満足 | 14 | 自然 | 9 | 安い | 6 | 大変 | 5 |
| 駐車場 | 46 | 観光客 | 13 | 出来る | 9 | 園内 | 6 | 地元 | 5 |
| 少ない | 38 | 犬山 | 13 | 入鹿池 | 9 | 危ない | 6 | 入る | 5 |
| 良い | 38 | 古い | 13 | PR | 8 | 時間 | 6 | 比べる | 5 |
| 犬山城 | 37 | 作る | 13 | アクセス | 8 | 食べ物 | 6 | 表示 | 5 |
| 車 | 28 | 渋滞 | 13 | 階段 | 8 | 知る | 6 | 不便 | 5 |
| 観光地 | 25 | イベント | 12 | 食べる | 8 | 内 | 6 | 不満 | 5 |
| 人 | 25 | 維持 | 12 | PR | 7 | 必要 | 6 | 分かる | 5 |
| 店 | 25 | 今のまま | 12 | もう少し | 7 | 便利 | 6 | 文化 | 5 |
| 明治村 | 24 | 整備 | 12 | ホテル | 7 | 遊ぶ | 6 | 歩行者天国 | 5 |
| 来る | 24 | 道 | 12 | 外国 | 7 | 力 | 6 | 歩道 | 5 |
| 増やす | 21 | 駅 | 11 | 行く | 7 | お菓子の城 | 5 | 名鉄 | 5 |
| 多い | 21 | 高い | 11 | 食事 | 7 | たくさん | 5 | | |
| 案内 | 20 | 残す | 11 | 新しい | 7 | ゴミ箱 | 5 | | |
| 交通 | 19 | 入れる | 11 | 昔 | 7 | マナー | 5 | | |
| 残念 | 18 | 便 | 11 | 道路 | 7 | リトルワールド | 5 | | |
| 城 | 18 | きれい | 10 | 入場料 | 7 | 以前 | 5 | | |
| トイレ | 17 | 名古屋 | 10 | 平日 | 7 | 一緒 | 5 | | |
| 悪い | 17 | スポット | 9 | 歩く | 7 | 緩和 | 5 | | |
| 観光 | 17 | 街並み | 9 | 無料 | 7 | 景観 | 5 | | |
| バス | 16 | 楽しめる | 9 | 料金 | 7 | 犬山 | 5 | | |
| 施設 | 16 | 犬 | 9 | 歴史 | 7 | 犬山 | 5 | | |
| 場所 | 15 | 犬 | 9 | アピール | 6 | 充実 | 5 | | |
| 増える | 15 | 犬山市 | 9 | イメージ | 6 | 前 | 5 | | |

- 城下町の車が多いことに危険や大変さを感じている。
- 犬山城周辺の駐車場、トイレが少ないという不満が上がっている。
- 犬山城が工事中ということに対し残念という声が上がっている。
- 古い街並みを今のまま維持し残すべきとの意見。
- 犬山市にはたくさん観光地がある印象。
- 渋滞の緩和を願う声。
- 名古屋からのアクセスが便利で良い。
- 交通の便、外国人観光客のマナーが悪い。
- 名鉄犬山ホテルがなくなったことによる反応。
- 食べ歩きの見識。
- 店が増えると良いという声。



Community:

- 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10
- 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

Coefficient:

- 0.2
- 0.3
- 0.4
- 0.5
- 0.6
- 0.7

Frequency:

- 20
- 40
- 60

2. 潜在ニーズ調査(インターネットアンケート調査)

■実施概要

- 調査手法:
「株式会社マクロミル」のインターネットアンケートサービスを使用し、インターネットアンケートモニターが回答
- 回収数: 1070名
- 調査時期: 2019年11月
- 調査対象: 以下の居住エリア在住の20歳以上男女

| 居住エリア | | 回収数 |
|-----------------|--------------------------|------|
| 愛知県(名古屋市) | | 210者 |
| 愛知県(名古屋市、犬山市以外) | 愛知県(尾張 ※名古屋市、犬山市以外) 110者 | 220者 |
| | 愛知県(知多・三河) 110者 | |
| 隣接県(岐阜県、三重県) | 岐阜県(岐阜、中濃、東濃) 110者 | 220者 |
| | 三重県(北勢) 110者 | |
| 東京都 | | 210者 |
| 大阪府 | | 210者 |

(参考)2012年度「犬山の観光に関する基礎調査」

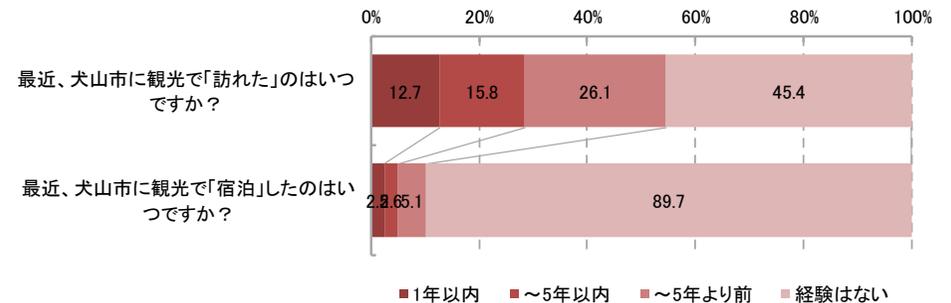
- 調査手法: 同上
- 回収数: 1248名
- 調査期間: 2013年2月
- 調査対象: 以下の居住エリア在住の20歳以上男女

| 居住エリア | 標本数 |
|-----------------|-------|
| 名古屋市 | 208 |
| 愛知県(犬山市、名古屋市除く) | 208 |
| 岐阜県 | 208 |
| 三重県 | 208 |
| 東京都 | 208 |
| 大阪府 | 208 |
| 合計 | 1,248 |

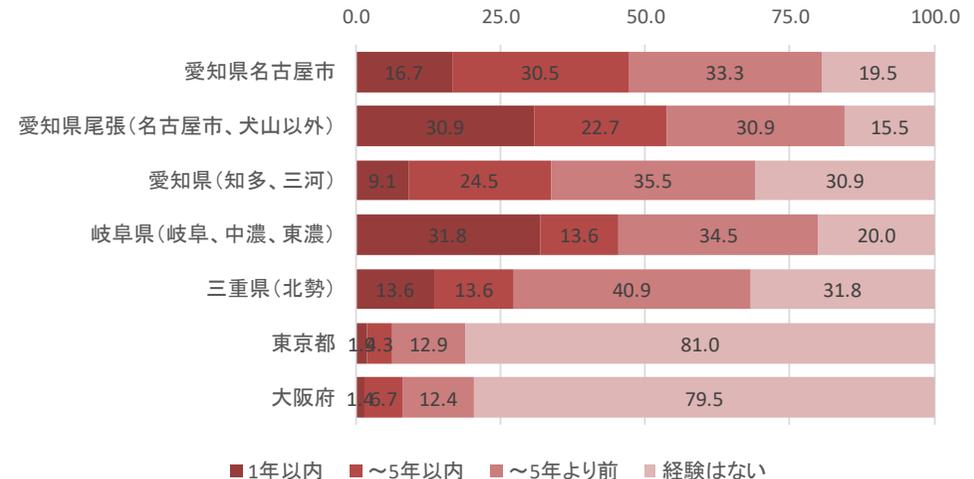
■犬山への観光訪問・宿泊の経験有無(Q2)

○犬山市への観光訪問の経験がある回答者は全体の約半数(54.6%)である一方、犬山市での宿泊経験がある回答者は全体の約1割(10.2%)にとどまっている。

○居住地別にみると、1年以内の値が最も高いのは岐阜県(岐阜、中濃、東濃)で31.8%、次いで愛知県尾張(名古屋市、犬山以外)とつづく。



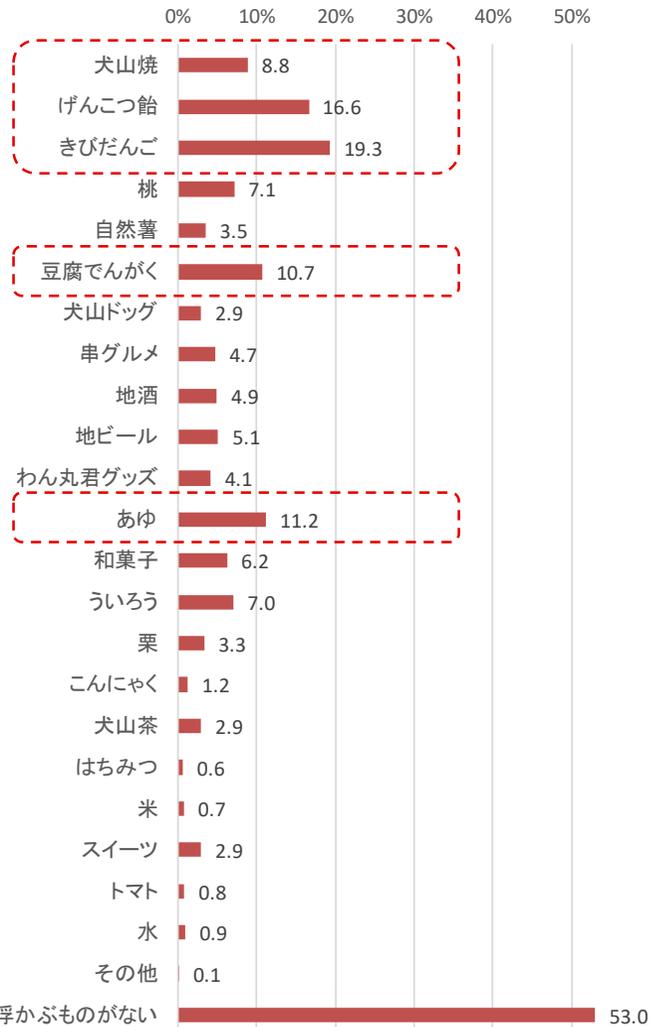
【居住地別の訪問経験】



2. 潜在ニーズ調査(インターネットアンケート調査)

■犬山の名物・名産品として思いつくもの(Q9)

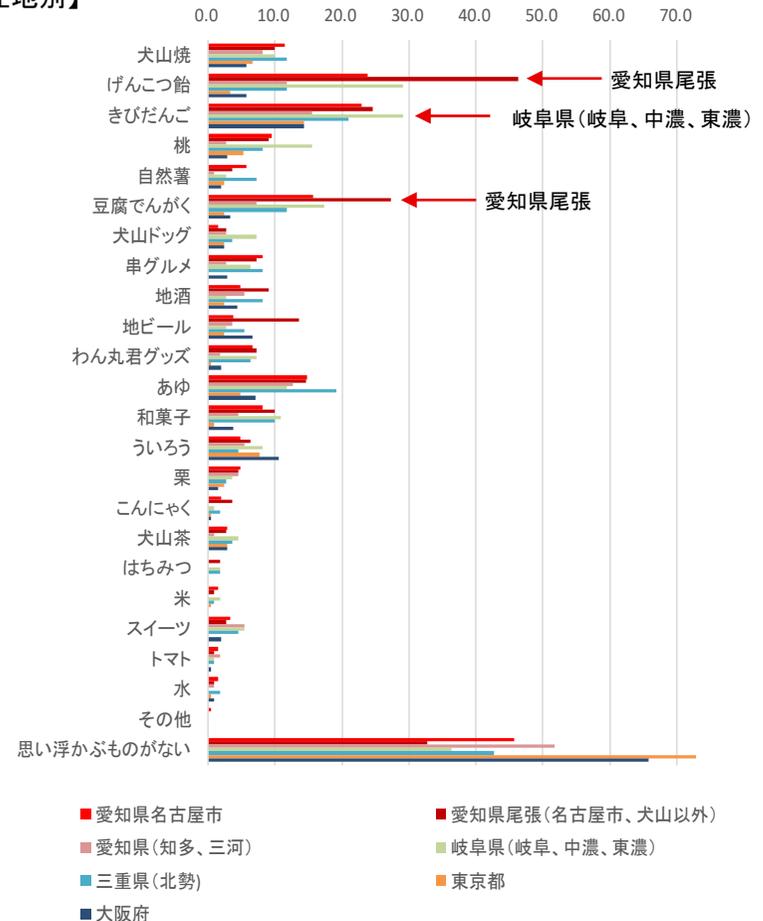
○「思い浮かぶものがない」が半数を占める中、「きびだんご」、「げんこつ飴」、「あゆ」、「豆腐でんがく」、「犬山焼」は比較的認知されている。



○居住地別にみると、「げんこつ飴」、「豆腐でんがく」は、愛知県尾張の値が高い。「きびだんご」は岐阜県(岐阜、中濃、西濃)の値が高く、東京都、大阪府の比率も高い。

○「ういろう」について、大阪府、東京都の比率が比較的高い。

【居住地別】

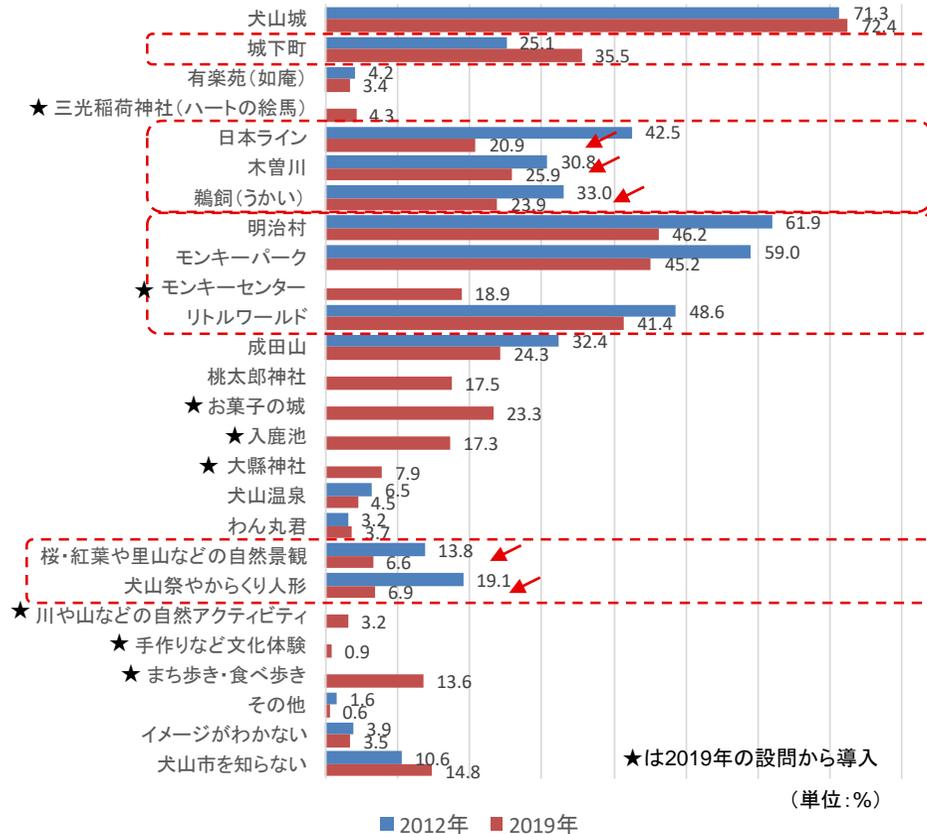


2. 潜在ニーズ調査(インターネットアンケート調査)

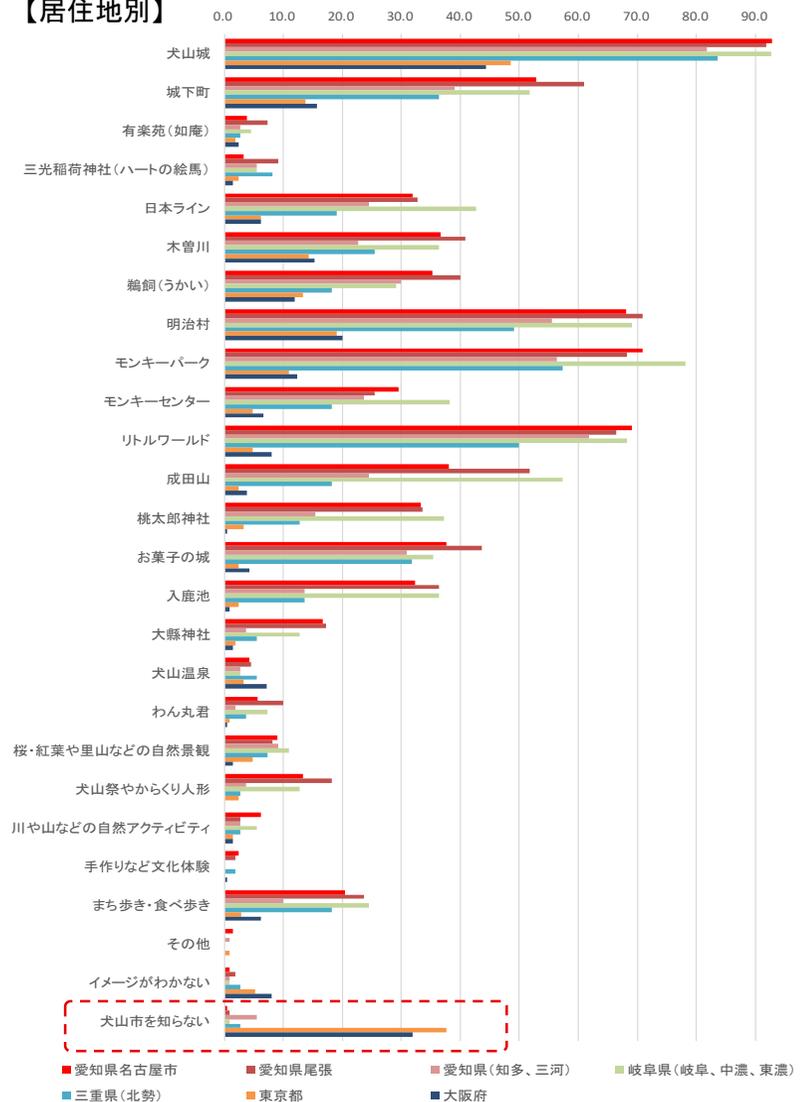
差替え後

■犬山市の観光のイメージ(Q3)

○2012年、2019年ともに「犬山城」が最も高く、最も伸びたものは「城下町」で25.1%から35.5%まで上昇した。
 ○「日本ライン」、「木曾川」、「鶺鴒」など、木曾川関連の値や、テーマパーク関連の値も低下した。
 ○「桜・紅葉や里山などの自然景観」、「犬山祭やからくり人形」は、2012年値の半分以下に低減している。
 ○居住地別にみると、東京都、大阪府では約3割が「犬山市を知らない」。また、愛知県(知多、三河)よりも、県外でも近隣の岐阜県(岐阜、中濃、西濃)の方が一般的に認知度が高い。



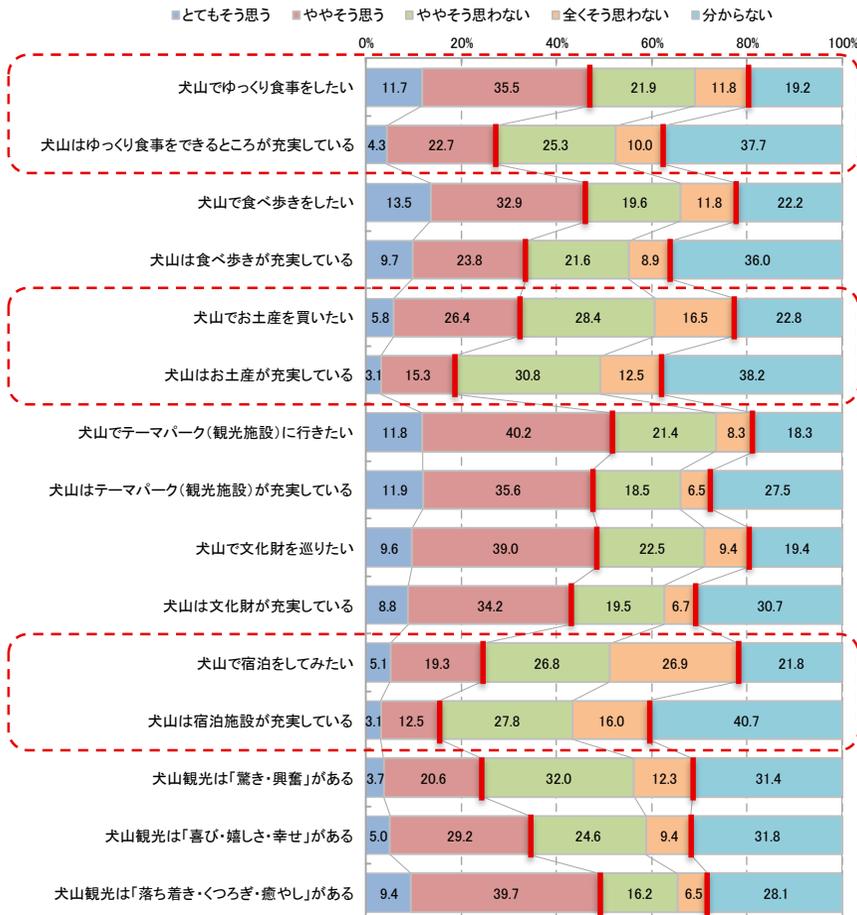
【居住地別】



2. 潜在ニーズ調査(インターネットアンケート調査)

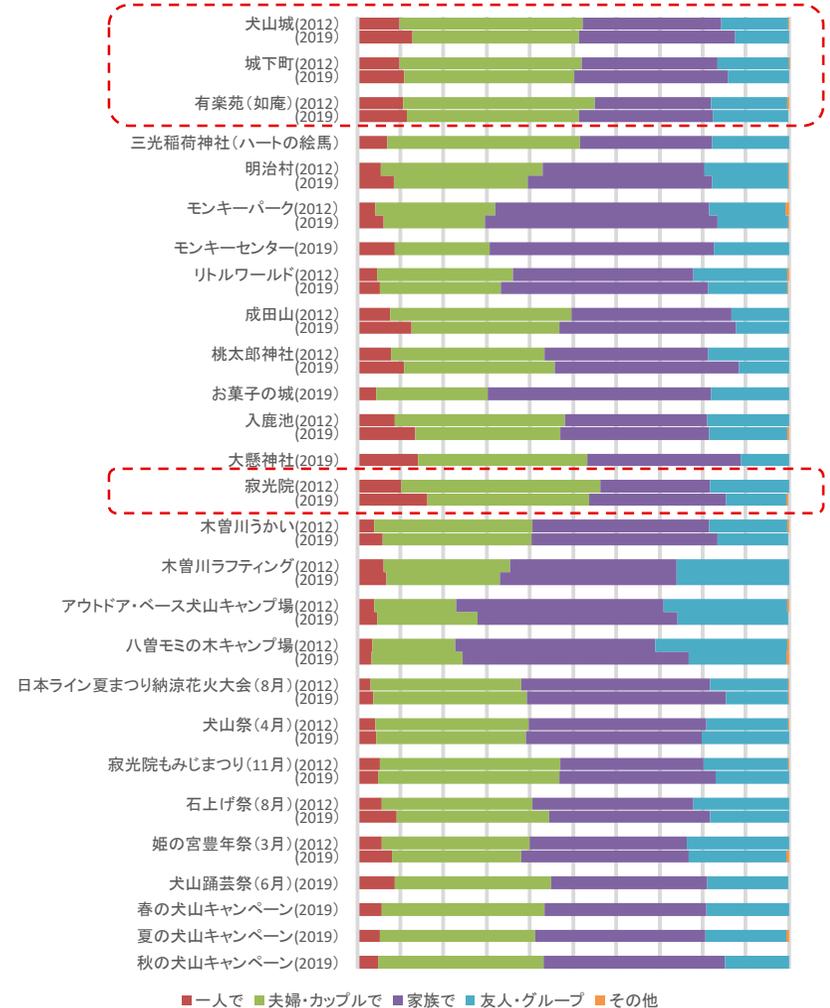
■ 犬山市の観光に対する印象(Q4)

○「ゆっくり食事ができるところ」、「食べ歩き」を求められているが、十分に場所や機会が提供されていない。
 ○土産物を買う場所、宿泊する場所としては認知されておらず、充実度はさらに低い。



■ 次回訪れるときの同伴者(Q6)

○「犬山城」「城下町」「有楽苑」「寂光院」は「一人」「夫婦・カップル」など、少人数での来訪が多い。
 ○同伴者の傾向は2012年、2019年で大きな差は見られない

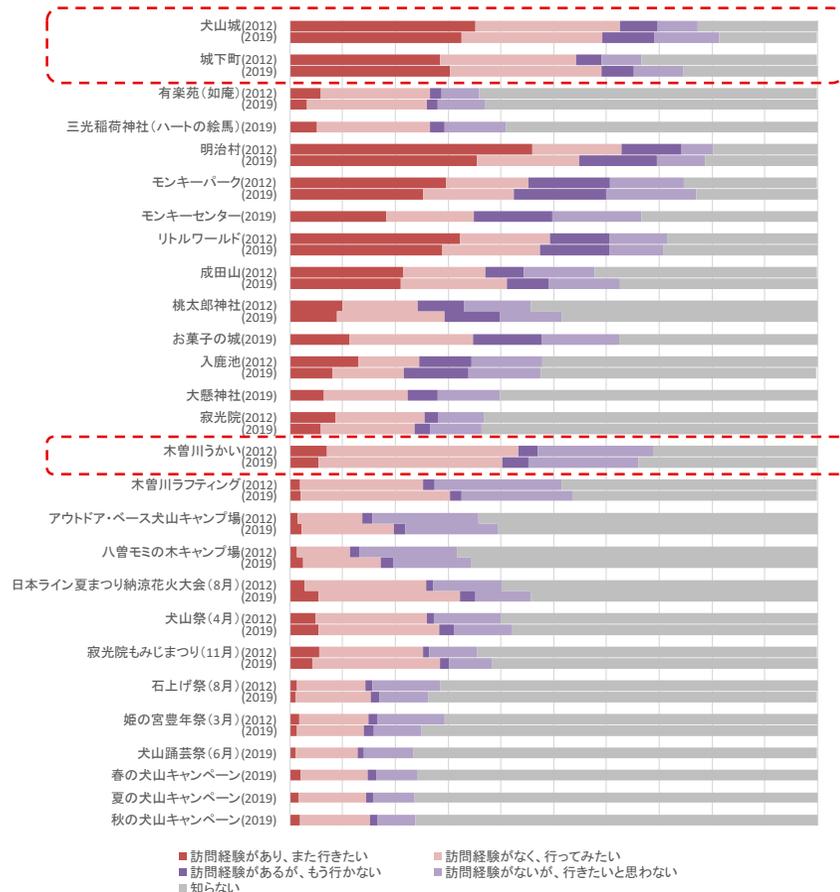


2. 潜在ニーズ調査(インターネットアンケート調査)

■犬山市内の観光地・催事等の訪問経験、来訪意向(Q5)

○「木曾川うかい」は、訪問経験は少ないが、潜在需要(訪問経験がなく行ってみたい)が高い

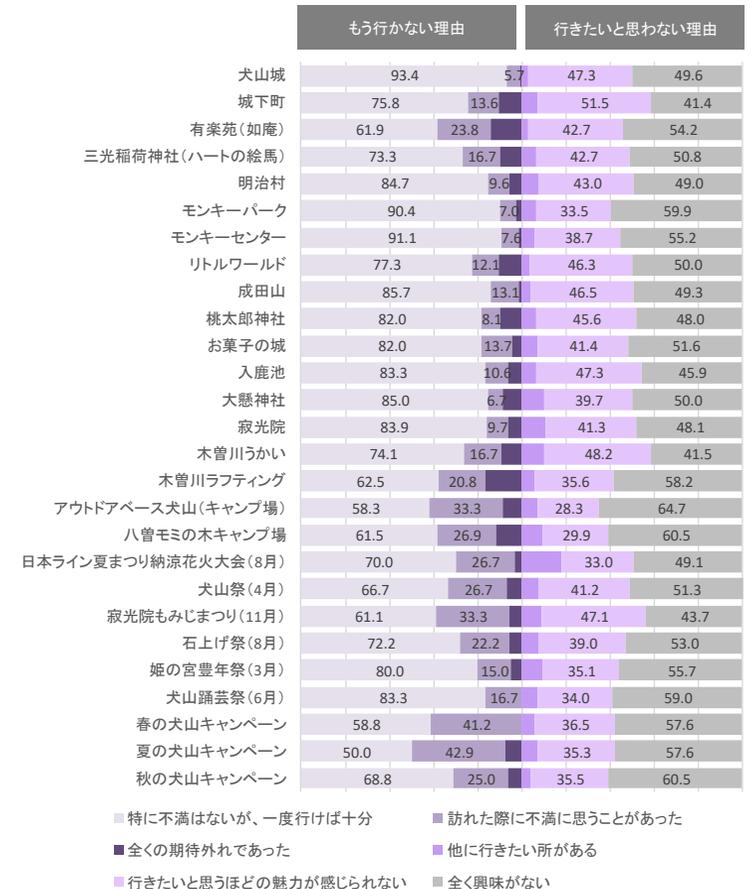
○「犬山城」、「城下町」の潜在需要(訪問経験がなく行ってみたい)も比較的高い値を示す。



■犬山市内の観光地・催事等に「もう行かない」理由(Q7)、「行きたいと思わない」理由(Q8)

○「もう行かない理由」は、半数以上が「特に不満はないが、一度行けば十分」として回答されており、リピーターに繋がる要素が必要といえる。

○「行きたいと思わない理由」は、「行きたいと思うほどの魅力が感じられない」、「全く興味が無い」が大半を占め、行くきっかけが必要といえる。



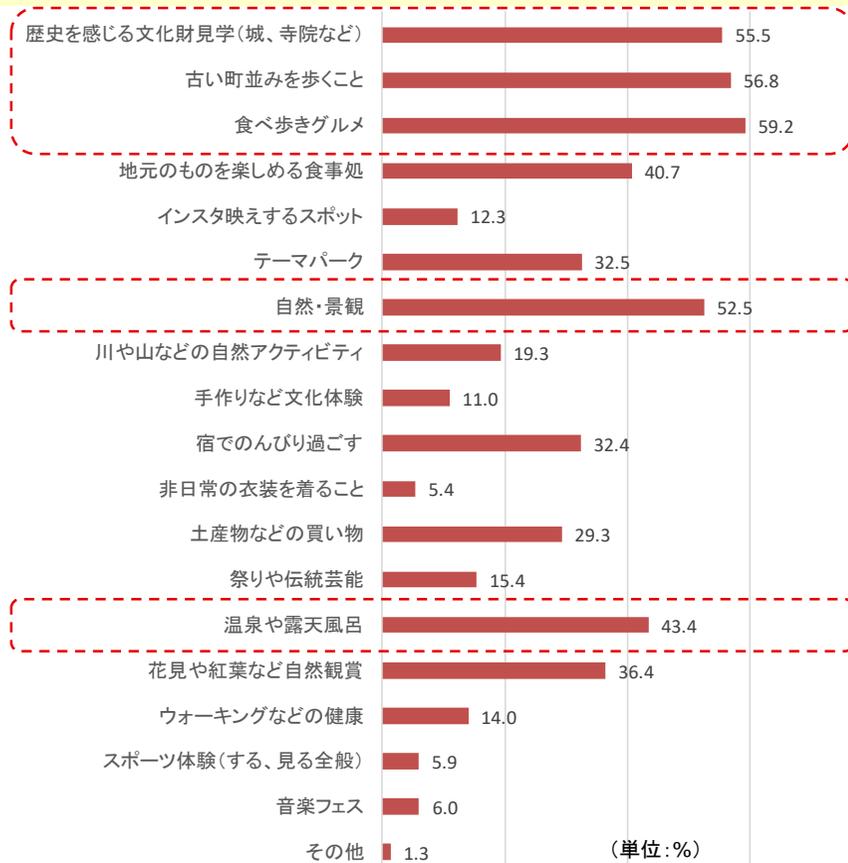
2. 潜在ニーズ調査(インターネットアンケート調査)

■観光に対して興味を持つもの(一般的なニーズ)(Q10)

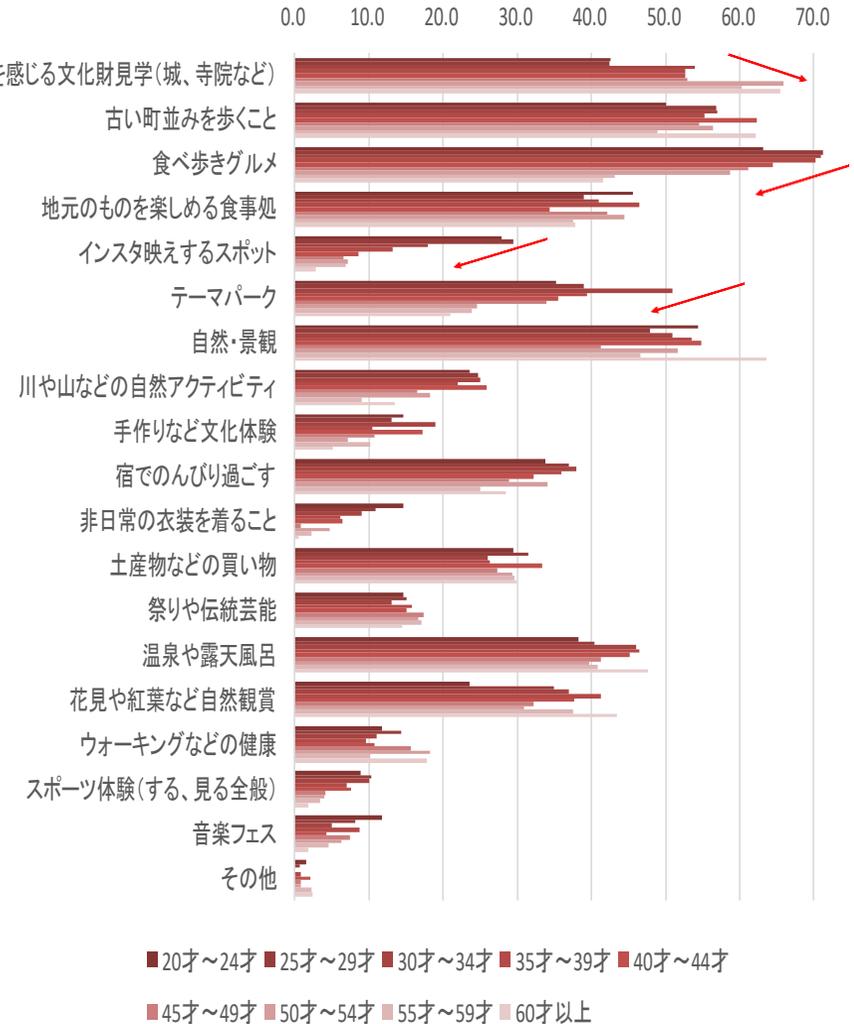
○「歴史、文化、古い街並み、食べ歩き、自然景観、温泉」への興味が高く、一般的な観光嗜好のニーズを満たす資源を犬山市は有している。

○「自然・景観」、「温泉」は、犬山市で資源を有するものの、認知度は低下している(日本ライン、犬山温泉等)。

○年齢別にみると、「歴史を感じる文化財見学」は高齢層ほど値が高く、「食べ歩きグルメ」、「テーマパーク」は若年層ほど高い。「インスタ映えするスポット」は、20歳代でも30%程度に留まる。



【年齢別】

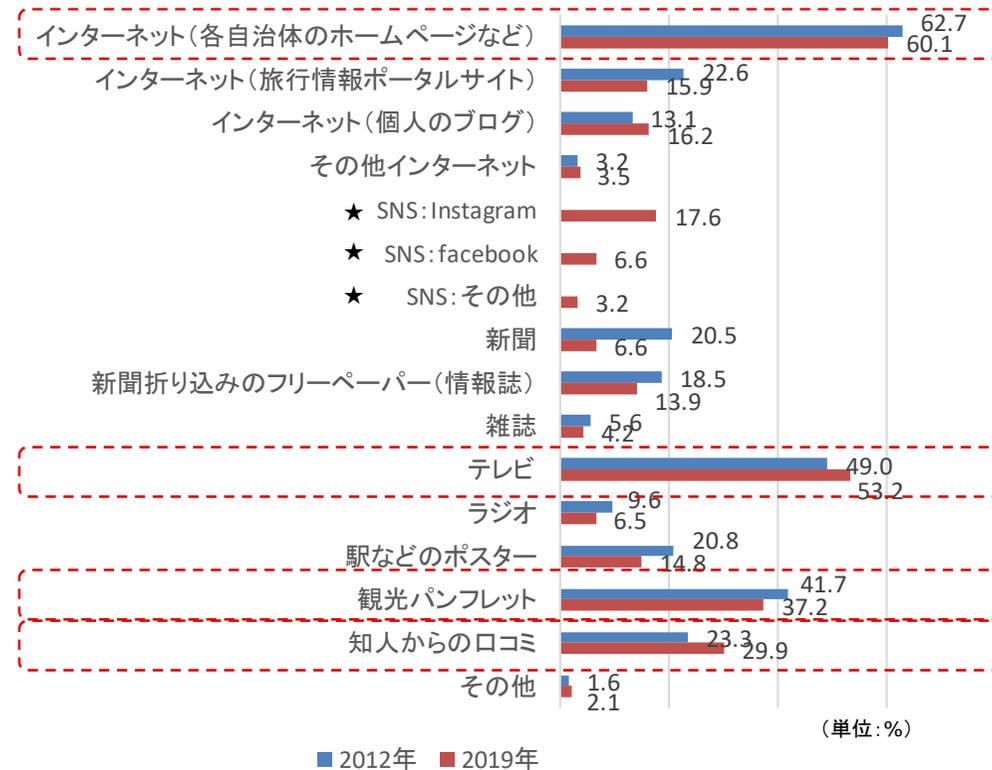


2. 潜在ニーズ調査(インターネットアンケート調査)

■観光やイベントの情報の入手先(Q1)

○「インターネット(各自治体のホームページ)」での情報収集が最も値が高く、「テレビ」、「観光パンフレット」、「知人からの口コミ」と続く。

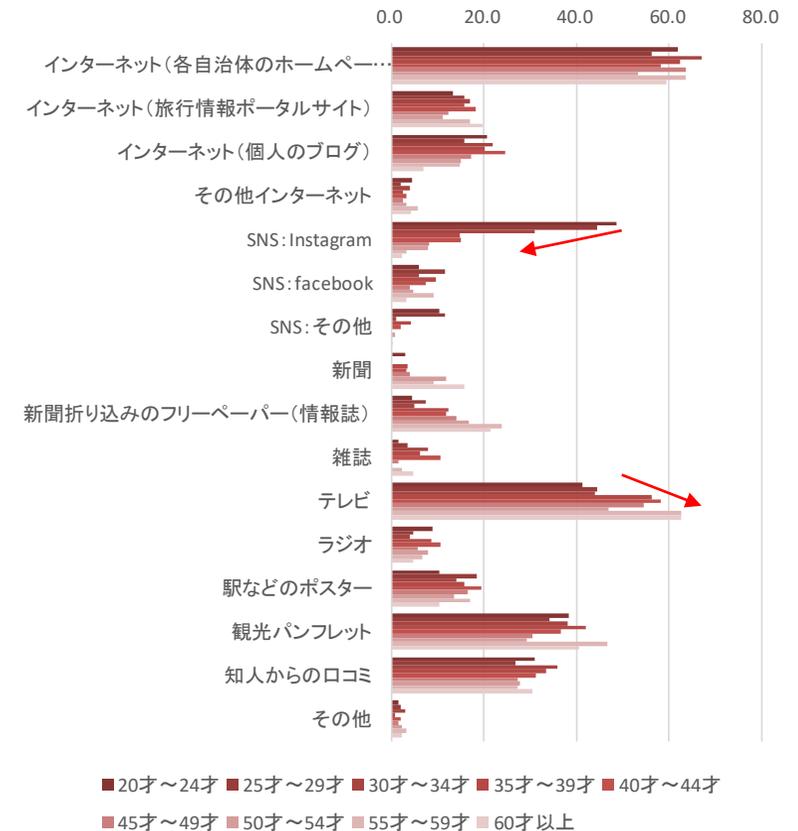
○SNSでは、「Instagram」が17.6%を示し、インターネット(個人のブログ)(16.2%)を上回っている。



★は2019年の設問から導入

○年齢別に見ると、若年層ほどSNS(Instagram)の利用が多く、高齢者層ほどテレビの利用が多い。

【年齢別】



3. 位置情報データ分析(位置情報ビッグデータを活用した観光動態調査)

■実施概要

■調査対象箇所

データ諸元

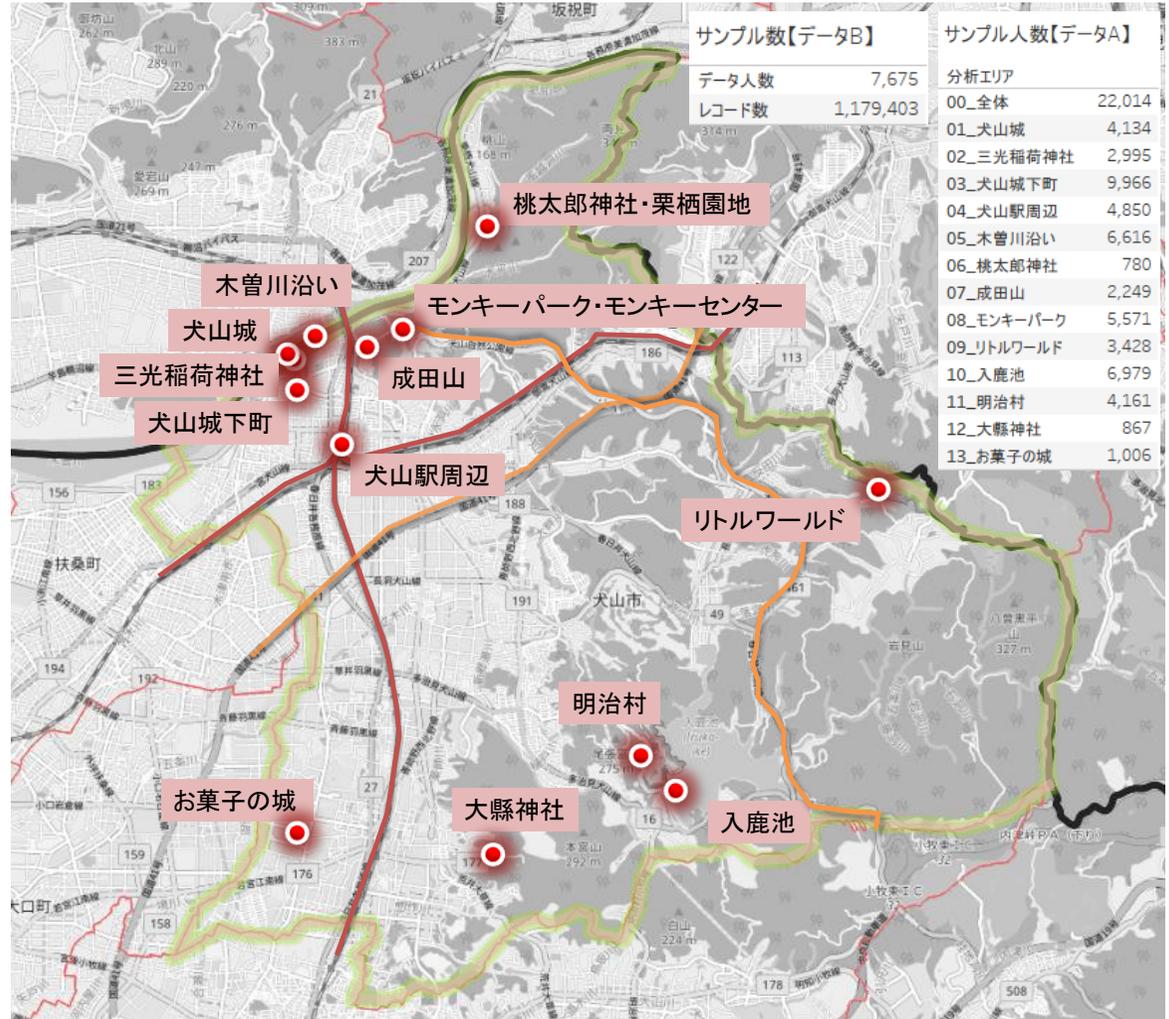
- ・スマートフォンのGPSによる時刻別の位置座標
- ・空間的精度は基本的には数～数十m。
- ・取得間隔はおよそ5～15分間程度。
- ・観光資源の範囲についてGIS(地理情報システム)を用いて敷地の形などでエリアを指定。
- ・推定居住地、推定従業地により犬山市の居住者と通勤者を適宜分析対象から除外した。

取得データ

- データA(市内分析に利用)
 - ・犬山市内主要13カ所の時刻別の位置座標の集計データ
 - ・期間:2018年9月～2019年8月の1年間分(24時間365日)
 - ・付属する属性:居住地、性別、年代
- データB(主に市外分析に利用)
 - ・犬山市内に訪問した時刻別の位置座標データ
 - ・期間:2018年10月19日(金)～22日(月)の4日間
 - ・付属する属性:居住地

アウトプット

- ・犬山市内の観光スポット別の来訪者の状況
- 滞在時間別人数
- 居住地
- 市内周遊状況
- 季節・曜日ごとの繁閑状況 等
- ・犬山訪問者の前後の訪問地、宿泊場所



3. 位置情報データ分析 (位置情報ビッグデータを活用した観光動態調査)

■滞在時間

○「成田山」は30分以下が最も多く、1月(初詣)に集中。「モンキーパーク」、「リトルワールド」、「明治村」は4時間以上の時間帯が最も多く、4月～8月を中心に来訪している。「大山城下町」は他の地点に比べ、突出した時間帯がなく、様々な時間の過ごし方が想定される。

○「木曽川沿い」は4時間以降の時間帯が多く、宿泊施設への滞在が影響していると考えられる。

| 分析エリア | 滞在時間 | 2018年 | | | | 2019年 | | | | | | | |
|-------------------------------------|--------|-------|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 |
| 大山城 滞在時間は0.5～1時間程度 | 0.5h | 66 | 106 | 100 | 41 | 125 | 109 | 102 | 176 | 173 | 101 | 137 | 83 |
| | 0.5-1h | 53 | 80 | 99 | 83 | 73 | 43 | 111 | 106 | 152 | 96 | 10 | 172 |
| | 1-1.5h | 7 | 15 | 21 | 6 | 10 | 8 | 30 | 84 | 16 | 16 | 22 | 7 |
| | 1.5-2h | 3 | 1 | 5 | 2 | 1 | 1 | 16 | 16 | 60 | 2 | 2 | 5 |
| | 2-3h | 3 | 1 | 11 | 7 | 4 | 1 | 2 | 12 | 14 | 3 | 12 | 2 |
| 三光稲荷神社 滞在時間は0.5時間程度 | 0.5h | 8 | 10 | 21 | 34 | 72 | 47 | 60 | 90 | 106 | 49 | 49 | 83 |
| | 0.5-1h | 9 | 12 | 16 | 25 | 49 | 28 | 49 | 62 | 56 | 45 | 49 | 59 |
| | 1-1.5h | 3 | 3 | 6 | 4 | 15 | 25 | 10 | 24 | 32 | 16 | 42 | 18 |
| | 1.5-2h | 2 | 3 | 6 | 9 | 3 | 5 | 19 | 30 | 30 | 4 | 4 | 18 |
| | 2-3h | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 1 | 10 | 25 | 37 | 3 | 5 | 5 |
| 大山城下町 滞在時間の差が無い(過ごし方の違い) | 0.5h | 306 | 333 | 314 | 310 | 367 | 319 | 355 | 397 | 293 | 350 | 364 | 234 |
| | 0.5-1h | 233 | 239 | 239 | 211 | 216 | 241 | 218 | 218 | 224 | 177 | 184 | 250 |
| | 1-1.5h | 109 | 162 | 164 | 138 | 158 | 135 | 175 | 243 | 243 | 187 | 184 | 250 |
| | 1.5-2h | 352 | 305 | 343 | 306 | 364 | 322 | 360 | 235 | 234 | 167 | 168 | 227 |
| | 2-3h | 259 | 300 | 366 | 319 | 346 | 382 | 392 | 265 | 271 | 170 | 182 | 258 |
| 大山駅周辺 宿泊施設が有り、長時間滞在も見られる | 0.5h | 36 | 49 | 51 | 77 | 96 | 77 | 94 | 122 | 118 | 117 | 117 | 130 |
| | 0.5-1h | 34 | 29 | 45 | 32 | 61 | 61 | 49 | 71 | 78 | 67 | 78 | 89 |
| | 1-1.5h | 29 | 42 | 46 | 46 | 63 | 43 | 78 | 77 | 63 | 71 | 71 | 72 |
| | 1.5-2h | 45 | 56 | 66 | 66 | 61 | 90 | 109 | 108 | 107 | 107 | 99 | 126 |
| | 2-3h | 26 | 37 | 37 | 31 | 51 | 50 | 62 | 88 | 79 | 70 | 72 | 87 |
| 木曽川沿い 宿泊施設があり、長時間滞在も見られる | 0.5h | 56 | 75 | 93 | 101 | 77 | 90 | 139 | 121 | 101 | 120 | 174 | |
| | 0.5-1h | 58 | 79 | 73 | 66 | 88 | 90 | 128 | 101 | 84 | 95 | 169 | |
| | 1-1.5h | 72 | 79 | 42 | 46 | 58 | 68 | 127 | 76 | 76 | 65 | 122 | |
| | 1.5-2h | 48 | 64 | 57 | 66 | 92 | 75 | 96 | 96 | 88 | 86 | 130 | |
| | 2-3h | 74 | 70 | 82 | 96 | 112 | 85 | 82 | 155 | 139 | 108 | 170 | |
| 桃太郎神社(栗栖園地含む) 栗栖園地での長時間滞在が存在 | 0.5h | 18 | 24 | 71 | 27 | 52 | 35 | 46 | 69 | 73 | 61 | 67 | |
| | 0.5-1h | 19 | 13 | 23 | 12 | 20 | 20 | 28 | 38 | 33 | 29 | 41 | |
| | 1-1.5h | 3 | 4 | 24 | 6 | 16 | 9 | 16 | 16 | 11 | 6 | 16 | |
| | 1.5-2h | 3 | 1 | 18 | 5 | 2 | 3 | 3 | 12 | 8 | 7 | 12 | |
| | 2-3h | 1 | 1 | 10 | 4 | 6 | 4 | 17 | 5 | 13 | 4 | 15 | |
| 成田山 滞在時間は0.5～1時間程度、初詣客が特化 | 0.5h | 53 | 56 | 55 | 65 | 275 | 28 | 32 | 67 | 135 | 113 | 120 | |
| | 0.5-1h | 39 | 56 | 54 | 54 | 90 | 89 | 81 | 89 | 89 | 59 | 83 | |
| | 1-1.5h | 17 | 29 | 46 | 20 | 171 | 50 | 40 | 42 | 30 | 37 | 40 | |
| | 1.5-2h | 6 | 13 | 17 | 12 | 52 | 28 | 10 | 11 | 11 | 16 | 24 | |
| | 2-3h | 4 | 4 | 10 | 12 | 24 | 10 | 10 | 28 | 19 | 13 | 15 | |
| モンキーパーク(モンキーセンター含む) 4時間を超える滞在が多い | 0.5h | 20 | 25 | 32 | 31 | 33 | 23 | 42 | 40 | 60 | 40 | 90 | |
| | 0.5-1h | 27 | 27 | 29 | 28 | 40 | 40 | 47 | 56 | 43 | 43 | 38 | |
| | 1-1.5h | 23 | 39 | 24 | 24 | 39 | 30 | 64 | 30 | 70 | 23 | 33 | |
| | 1.5-2h | 26 | 41 | 42 | 50 | 50 | 36 | 56 | 77 | 81 | 51 | 87 | |
| | 2-3h | 53 | 89 | 96 | 70 | 89 | 57 | 100 | 134 | 142 | 83 | 175 | |
| リトルワールド 4時間を超える滞在が多い | 0.5h | 10 | 21 | 26 | 12 | 17 | 18 | 20 | 31 | 43 | 27 | 54 | |
| | 0.5-1h | 20 | 20 | 21 | 19 | 19 | 16 | 25 | 38 | 24 | 23 | 43 | |
| | 1-1.5h | 23 | 26 | 41 | 27 | 27 | 13 | 46 | 39 | 51 | 43 | 50 | |
| | 1.5-2h | 20 | 37 | 18 | 27 | 27 | 29 | 89 | 52 | 52 | 39 | 61 | |
| | 2-3h | 85 | 80 | 84 | 83 | 90 | 89 | 94 | 227 | 157 | 84 | 161 | |
| 入鹿池 4時間を超える滞在が多く、短時間滞在者も見られる | 0.5h | 56 | 91 | 92 | 66 | 112 | 117 | 156 | 196 | 196 | 124 | 197 | |
| | 0.5-1h | 114 | 153 | 162 | 132 | 135 | 108 | 180 | 251 | 327 | 196 | 310 | |
| | 1-1.5h | 50 | 54 | 61 | 52 | 83 | 65 | 95 | 111 | 102 | 122 | 148 | |
| | 1.5-2h | 42 | 50 | 60 | 52 | 50 | 47 | 65 | 84 | 118 | 106 | 123 | |
| | 2-3h | 43 | 62 | 73 | 60 | 74 | 81 | 74 | 114 | 90 | 108 | 115 | |
| 明治村 4時間を超える滞在が多い | 0.5h | 19 | 30 | 27 | 21 | 23 | 17 | 34 | 51 | 68 | 64 | 61 | |
| | 0.5-1h | 29 | 36 | 39 | 32 | 28 | 17 | 49 | 51 | 58 | 49 | 50 | |
| | 1-1.5h | 26 | 44 | 47 | 46 | 44 | 24 | 57 | 24 | 42 | 26 | 39 | |
| | 1.5-2h | 31 | 47 | 57 | 47 | 52 | 38 | 66 | 74 | 71 | 73 | 97 | |
| | 2-3h | 73 | 92 | 101 | 104 | 106 | 66 | 119 | 126 | 105 | 127 | 164 | |
| 大縣神社 滞在時間は0.5～1時間程度 | 0.5h | 20 | 27 | 30 | 34 | 131 | 58 | 94 | 45 | 77 | 47 | 60 | |
| | 0.5-1h | 11 | 18 | 20 | 20 | 29 | 44 | 44 | 44 | 34 | 34 | 48 | |
| | 1-1.5h | 2 | 4 | 4 | 4 | 16 | 14 | 16 | 14 | 14 | 14 | 10 | |
| | 1.5-2h | 3 | 6 | 11 | 6 | 10 | 10 | 15 | 5 | 6 | 6 | 7 | |
| | 2-3h | 3 | 2 | 7 | 3 | 7 | 3 | 14 | 6 | 6 | 6 | 7 | |
| お菓子の城 滞在時間は2～3時間程度 | 0.5h | 3 | 2 | 1 | 2 | 6 | 4 | 3 | 6 | 6 | 6 | 6 | |
| | 0.5-1h | 4 | 4 | 11 | 16 | 28 | 16 | 14 | 18 | 21 | 26 | 31 | |
| | 1-1.5h | 7 | 9 | 5 | 7 | 15 | 7 | 7 | 11 | 19 | 6 | 21 | |
| | 1.5-2h | 8 | 8 | 5 | 8 | 6 | 6 | 6 | 28 | 28 | 20 | 40 | |
| | 2-3h | 7 | 11 | 9 | 11 | 9 | 9 | 9 | 9 | 23 | 23 | 49 | |

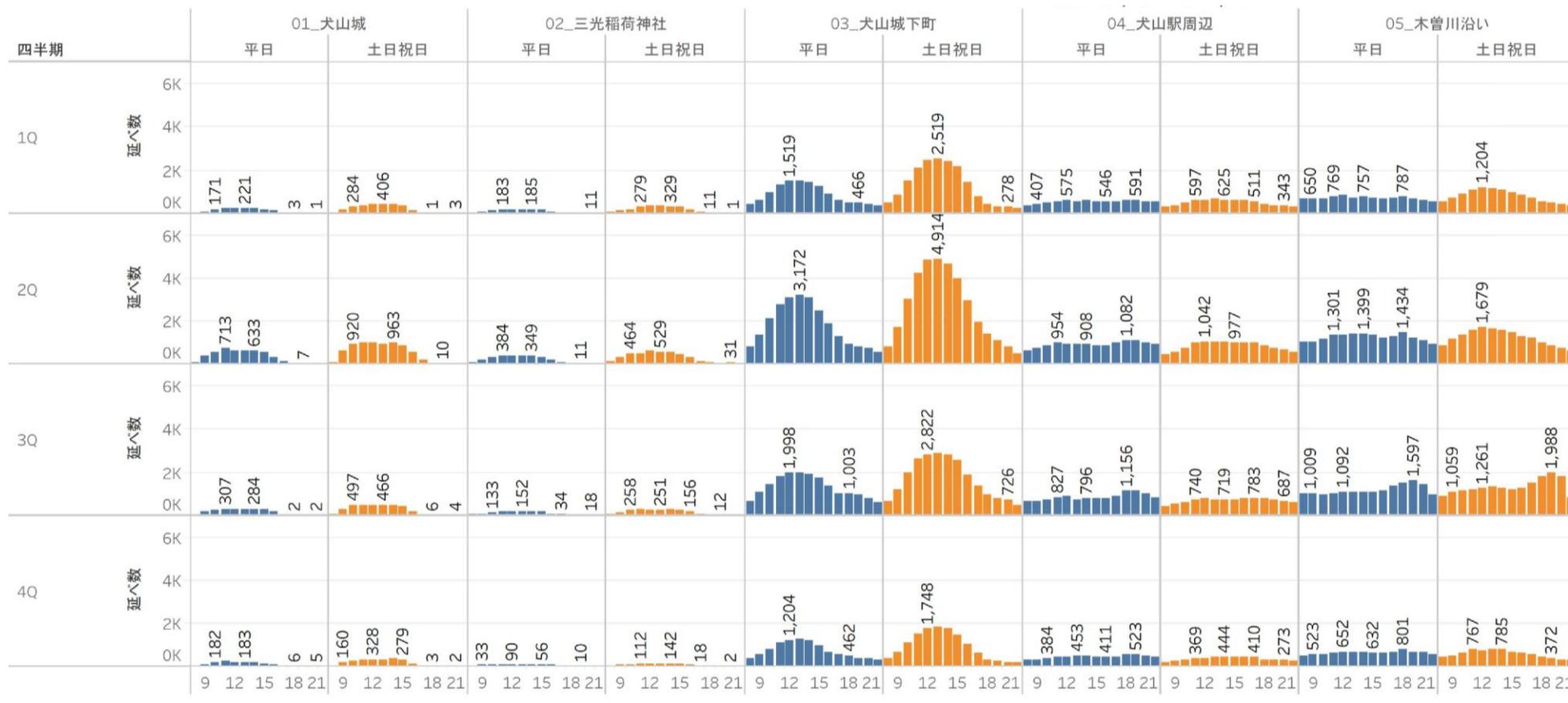
3. 位置情報データ分析(位置情報ビッグデータを活用した観光動態調査)

■時間帯別延べ人数(1/3)

○「犬山城」⇒「三光稲荷神社」⇒「犬山城下町」でピーク時間にずれが見られる(周遊の可能性)。

○「犬山駅周辺」は平日の方が土日祝日を上回る。

○「木曾川沿い」は、3Q(7月～9月)は19時にピークが有り、他の季節と異なることが特徴的である(鵜飼・散策等)。



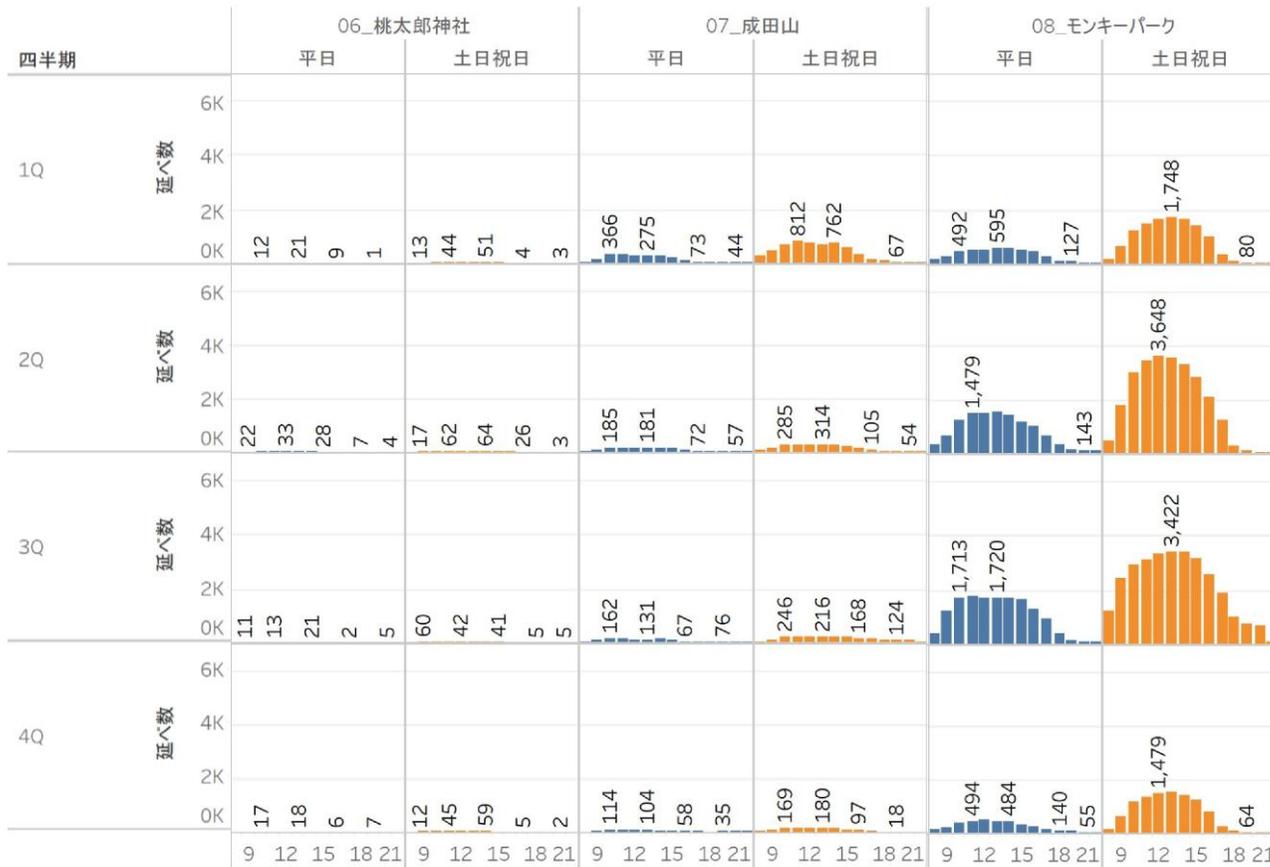
※データは2018年9月～2019年8月のデータを使用。(1Q:2019年1月～3月、2Q:2019年4月～6月、3Q:2019年7月～8月、2018年9月、4Q:2018年10月～12月)

3. 位置情報データ分析(位置情報ビッグデータを活用した観光動態調査)

■時間帯別延べ人数(2/3)

○「成田山」は、初詣の時期(1Q)に集中しており、11時、14時にピークがある(昼食時間帯の前後)。

○「モンキーパーク」は、12時前後でピークを迎える(場内で昼食時間帯を迎える)。



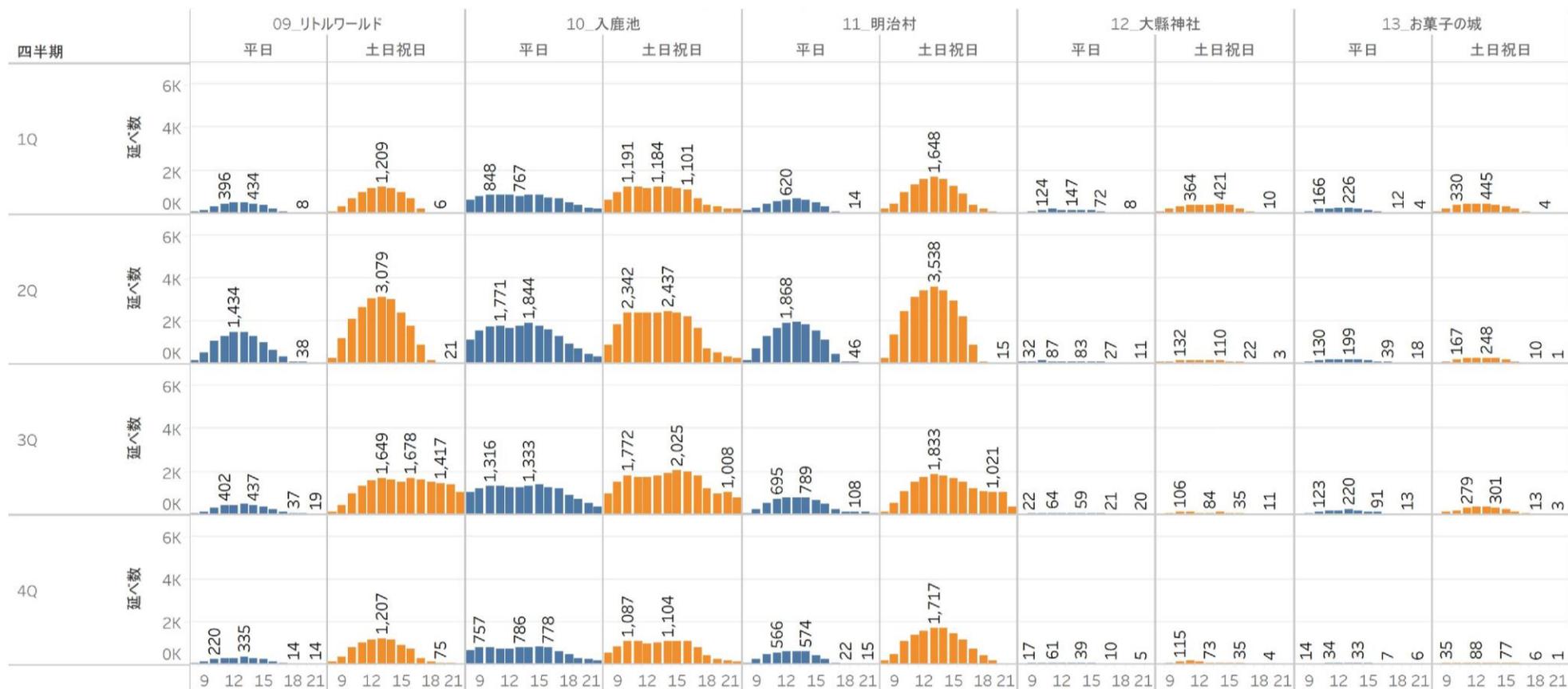
※データは2018年9月～2019年8月のデータを使用。(1Q:2019年1月～3月、2Q:2019年4月～6月、3Q:2019年7月～8月、2018年9月、4Q:2018年10月～12月)

3. 位置情報データ分析(位置情報ビッグデータを活用した観光動態調査)

■時間帯別延べ人数(3/3)

○「リトルワールド」、「明治村」は夜間営業のある夏期(3Q)について、夜間の来訪が顕著である。

○「入鹿池」は幹線道路に隣接しているとともに、明治村にも隣接することから、立ち寄りをしている可能性がある。



※データは2018年9月～2019年8月のデータを使用。(1Q:2019年1月～3月、2Q:2019年4月～6月、3Q:2019年7月～8月、2018年9月、4Q:2018年10月～12月)

3. 位置情報データ分析(位置情報ビッグデータを活用した観光動態調査)

■周遊状況(1/2)

- 「犬山城」との繋がりは、近隣の「城下町」、「三光稲荷神社」、宿泊施設のある「木曾川沿い」、「犬山駅周辺」との結びつきが強く、その他は「入鹿池」、「明治村」が多い。
- 「三光稲荷神社」は「城下町」と密接に繋がっている。
- 「木曾川沿い」は、「城下町」の繋がりが強い。
- 「モンキーパーク」、「明治村」については、有料施設との結びつきが弱く、「城下町」、「木曾川沿い」、「入鹿池」との繋がりが強い。

【2地点訪問者数(実人数)】

| 分析エリア | 01_犬山城 | 02_三光稲荷神社 | 03_犬山城下町 | 04_犬山駅周辺 | 05_木曾川沿い | 06_桃太郎神社 | 07_成田山 | 08_モンキーパーク | 09_リトルワールド | 10_入鹿池 | 11_明治村 | 12_大縣神社 | 13_お菓子の城 |
|------------|--------|-----------|----------|----------|----------|----------|--------|------------|------------|--------|--------|---------|----------|
| 01_犬山城 | 15,451 | 6,779 | 14,990 | 3,757 | 6,974 | 535 | 787 | 1,329 | 772 | 2,726 | 1,906 | 205 | 251 |
| 02_三光稲荷神社 | | 10,704 | 10,529 | 3,003 | 4,814 | 480 | 841 | 1,164 | 639 | 2,009 | 1,197 | 252 | 235 |
| 03_犬山城下町 | | | 35,818 | 12,276 | 16,993 | 1,567 | 3,641 | 5,909 | 2,631 | 8,919 | 3,999 | 1,072 | 854 |
| 04_犬山駅周辺 | | | | 18,208 | 9,107 | 814 | 2,611 | 3,853 | 1,392 | 5,584 | 1,858 | 709 | 475 |
| 05_木曾川沿い | | | | | 27,766 | 1,508 | 3,460 | 8,056 | 2,135 | 8,986 | 2,772 | 839 | 595 |
| 06_桃太郎神社 | | | | | | 2,822 | 526 | 1,149 | 314 | 1,002 | 331 | 203 | 120 |
| 07_成田山 | | | | | | | 6,998 | 2,174 | 671 | 2,464 | 714 | 436 | 216 |
| 08_モンキーパーク | | | | | | | | 16,302 | 2,340 | 7,936 | 1,574 | 600 | 706 |
| 09_リトルワールド | | | | | | | | | 8,198 | 4,617 | 1,724 | 259 | 379 |
| 10_入鹿池 | | | | | | | | | | 30,185 | 12,409 | 939 | 660 |
| 11_明治村 | | | | | | | | | | | 13,985 | 356 | 293 |
| 12_大縣神社 | | | | | | | | | | | | 2,244 | 131 |
| 13_お菓子の城 | | | | | | | | | | | | | 2,000 |

※データは2018年9月～2019年8月のデータを使用。(1Q:2019年1月～3月、2Q:2019年4月～6月、3Q:2019年7月～8月、2018年9月、4Q:2018年10月～12月)

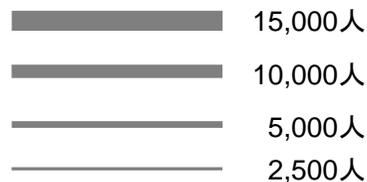
3. 位置情報データ分析(位置情報ビッグデータを活用した観光動態調査)

■周遊状況(2/2)

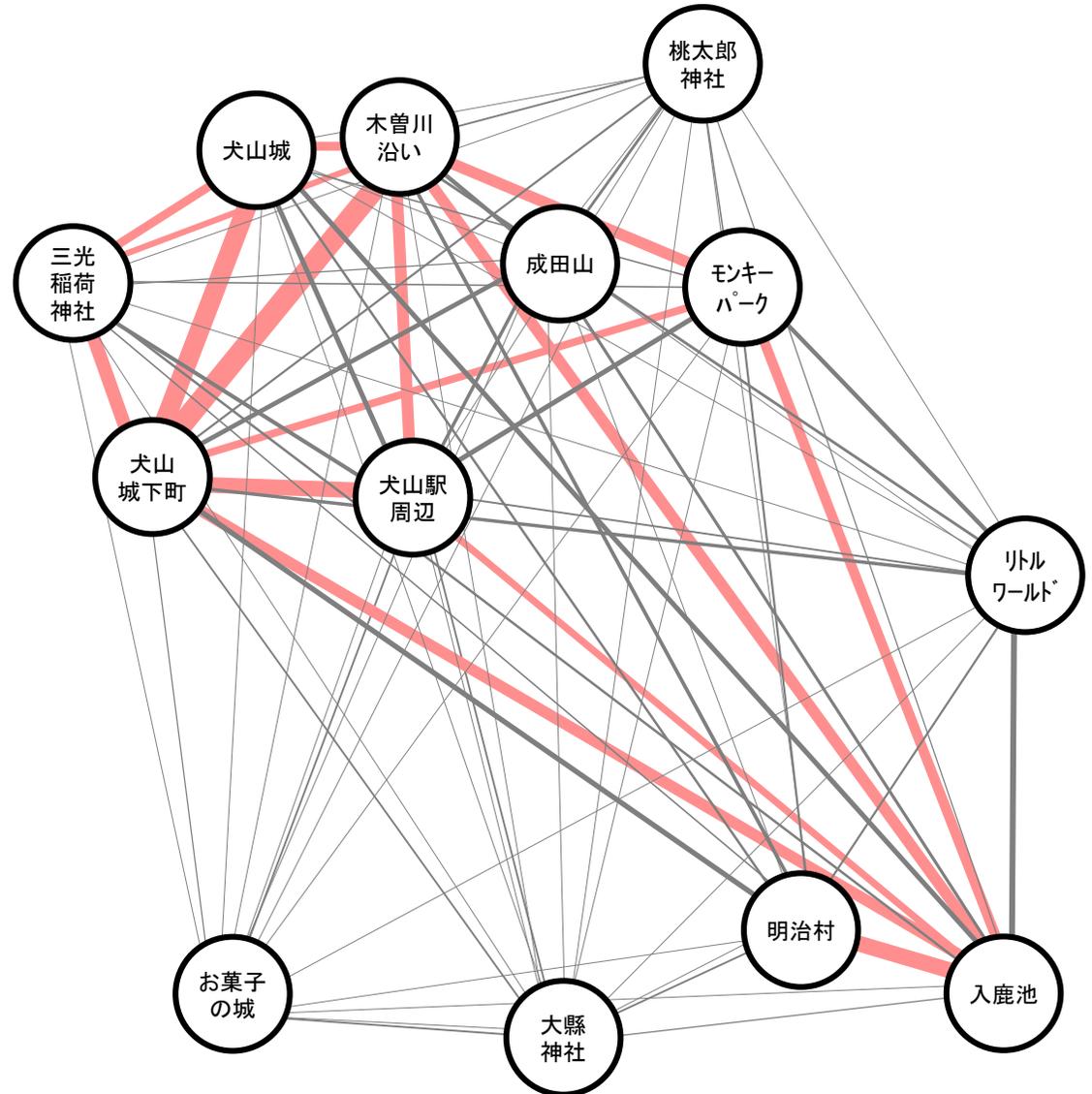
【繋がり強さ(2地点):上位15位】

| | | |
|----|-------------------------|--------|
| 1 | 「03_犬山城下町」と「05_木曾川沿い」 | 16,993 |
| 2 | 「01_犬山城」と「03_犬山城下町」 | 14,990 |
| 3 | 「10_入鹿池」と「11_明治村」 | 12,409 |
| 4 | 「03_犬山城下町」と「04_犬山駅周辺」 | 12,276 |
| 5 | 「02_三光稲荷神社」と「03_犬山城下町」 | 10,529 |
| 6 | 「04_犬山駅周辺」と「05_木曾川沿い」 | 9,107 |
| 7 | 「05_木曾川沿い」と「10_入鹿池」 | 8,986 |
| 8 | 「03_犬山城下町」と「10_入鹿池」 | 8,919 |
| 9 | 「05_木曾川沿い」と「08_モンキーパーク」 | 8,056 |
| 10 | 「08_モンキーパーク」と「10_入鹿池」 | 7,936 |
| 11 | 「01_犬山城」と「05_木曾川沿い」 | 6,974 |
| 12 | 「01_犬山城」と「02_三光稲荷神社」 | 6,779 |
| 13 | 「03_犬山城下町」と「08_モンキーパーク」 | 5,909 |
| 14 | 「04_犬山駅周辺」と「10_入鹿池」 | 5,584 |
| 15 | 「02_三光稲荷神社」と「05_木曾川沿い」 | 4,814 |

凡例



※着色は上位15位のもの



※データは2018年9月～2019年8月のデータを使用。

(1Q:2019年1月～3月、2Q:2019年4月～6月、3Q:2019年7月～8月、2018年9月、4Q:2018年10月～12月)

3. 位置情報データ分析(位置情報ビッグデータを活用した観光動態調査)

■犬山への訪問者の宿泊地

○2018年10月19日～22日に犬山を訪れた人の宿泊地は、「犬山市」が最も多く、「名古屋市」、「小牧市」、「岐阜県可児市」と続く。

○都道府県では、「愛知県」が最も多く、次いで「岐阜県」、「静岡県」と続く。

【市町村別】

| temp_Area | 2018 10月 | | | | 総計 |
|-----------|-------------|-----------|-----------|-----------|-----|
| | 19 金曜日 | 20 土曜日 | 21 日曜日 | 22 月曜日 | |
| 愛知県犬山市 | 63 | 61 | 74 | 58 | 169 |
| 愛知県名古屋市 | 55 | 68 | 75 | 47 | 167 |
| 愛知県小牧市 | 28 | 33 | 34 | 20 | 81 |
| 岐阜県可児市 | 19 | 26 | 23 | 14 | 50 |
| 愛知県大口町 | 27 | 21 | 21 | 17 | 49 |
| 岐阜県各務原市 | 17 | 27 | 21 | 16 | 46 |
| 愛知県一宮市 | 17 | 16 | 15 | 16 | 44 |
| 愛知県扶桑町 | 17 | 22 | 17 | 16 | 38 |
| 愛知県春日井市 | 16 | 16 | 19 | 16 | 35 |
| 愛知県江南市 | 14 | 12 | 14 | 15 | 35 |
| 岐阜県岐阜市 | 14 | 12 | 16 | 8 | 31 |
| 東京都特別区 | 13 | 9 | 6 | 4 | 27 |
| 岐阜県美濃加茂市 | 5 | 10 | 10 | 11 | 23 |
| 岐阜県多治見市 | 8 | 6 | 6 | 8 | 20 |
| 愛知県北名古屋市 | 6 | 6 | 8 | 4 | 17 |
| 岐阜県関市 | 3 | 4 | 5 | 5 | 15 |
| 愛知県清須市 | 4 | 5 | 6 | 8 | 13 |
| 愛知県豊田市 | 1 | 5 | 5 | 3 | 12 |
| 愛知県岩倉市 | 6 | 6 | 9 | 4 | 11 |
| 愛知県稲沢市 | 6 | 4 | 5 | 8 | 10 |

【都道府県別】

| temp_pref | 10月 | | | | 総計 |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----|
| | 19 金曜日 | 20 土曜日 | 21 日曜日 | 22 月曜日 | |
| 愛知県 | 263 | 296 | 318 | 246 | 658 |
| 岐阜県 | 106 | 124 | 144 | 98 | 299 |
| 静岡県 | 11 | 20 | 21 | 13 | 50 |
| 三重県 | 12 | 18 | 27 | 8 | 49 |
| 長野県 | 10 | 14 | 23 | 4 | 44 |
| 東京都 | 18 | 16 | 7 | 6 | 38 |
| 滋賀県 | 12 | 9 | 11 | 3 | 26 |
| 神奈川県 | 5 | 7 | 7 | 8 | 21 |
| 大阪府 | 5 | 8 | 4 | 5 | 17 |
| 兵庫県 | 3 | 5 | 6 | 2 | 15 |
| 埼玉県 | 5 | 5 | 2 | 6 | 14 |
| 京都府 | 3 | 8 | 2 | 3 | 14 |
| 北海道 | 2 | 4 | 5 | 2 | 11 |
| 千葉県 | 4 | 2 | 4 | 6 | 11 |
| 石川県 | 3 | 1 | 4 | 3 | 10 |
| 福岡県 | 3 | 5 | 3 | 1 | 9 |
| 富山県 | 3 | 1 | 3 | 2 | 9 |
| 福井県 | 5 | 2 | 1 | 1 | 8 |
| 広島県 | | 2 | 7 | 3 | 8 |
| 沖縄県 | 3 | 4 | 2 | 4 | 7 |

※犬山市の住民と従業者を除く実人数で集計。総計の上位20位を表示。任意の土日を含む連続した4日間(2018年10月19日～22日)の各午前2時の現在地で集計。
※午前2時に滞在していることを「宿泊」とみなしている。

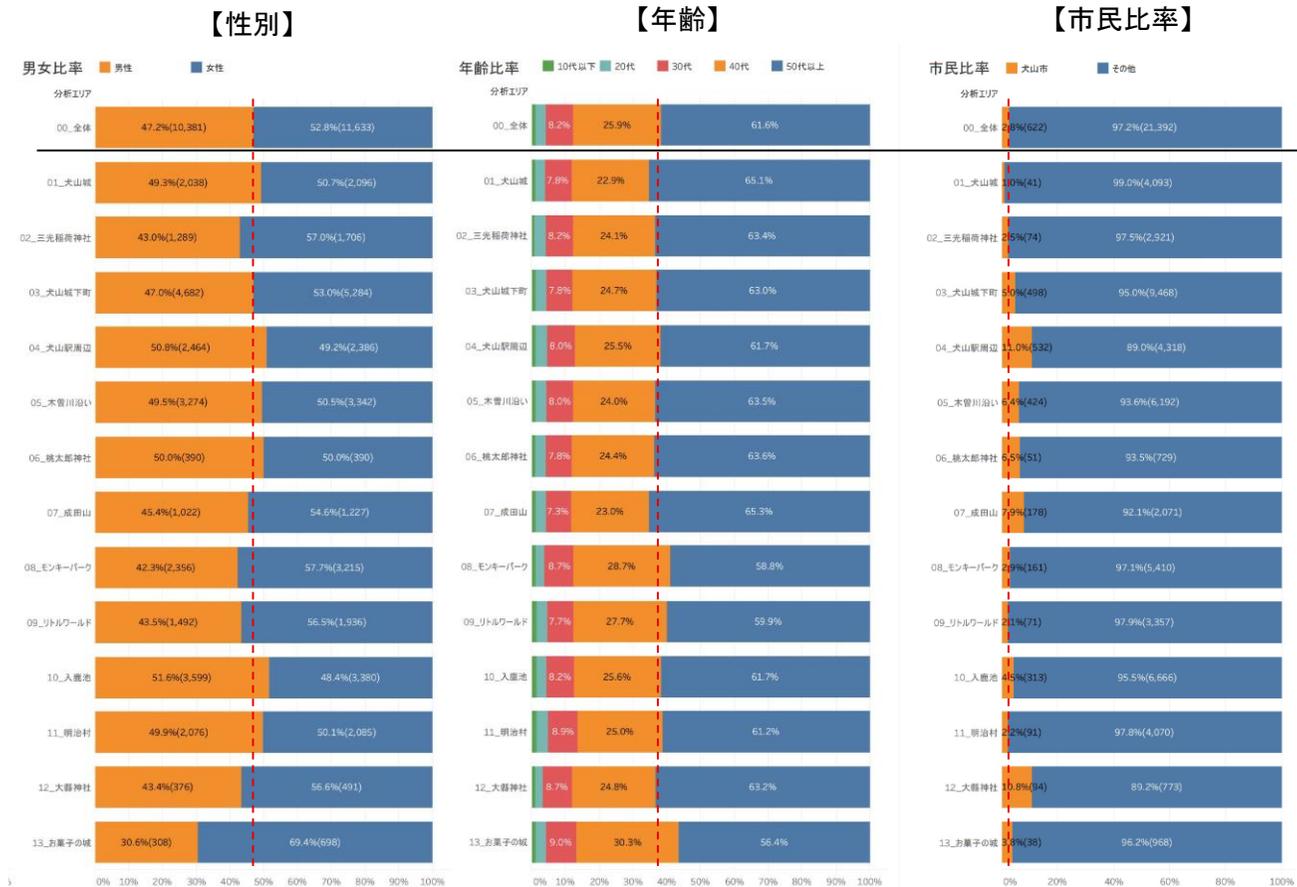
3. 位置情報データ分析(位置情報ビッグデータを活用した観光動態調査)

■来訪者属性(地点別)(1/2)

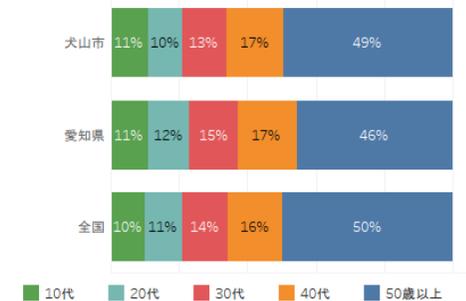
○「性別」は、全体では男性:女性=47.2%:52.8%であり、地点別でみると、全体よりも女性比率が高いのは「三光稲荷神社」、「犬山城下町」、「成田山」、「モンキーパーク」、「リトルワールド」、「大縣神社」、「お菓子の城」。

○「年齢」は、「50代以上」が6割以上を占める。「40代以下」は「モンキーパーク」、「リトルワールド」、「明治村」、「お菓子の城」。

○「市民比率」は、「犬山駅周辺」、「成田山」、「桃太郎神社」、「木曾川沿い」、の値が高い。



【(参考)人口の年代比率】



※総務省「国勢調査(2015年)」より

3. 位置情報データ分析(位置情報ビッグデータを活用した観光動態調査)

■来訪者属性(地点別)(2/2)

○来訪者の居住地は、「犬山城下町」、「犬山城」、「三光稲荷神社」については首都圏の値が高く、近畿圏もいずれも4番目に位置づけており、広域から集客している。

○一方、「成田山」、「モンキーパーク」、「お菓子の城」等は、名古屋をはじめとして近隣が上位に位置づけ、首都圏、近畿圏の値が低く、近隣から集客している。

