

犬山市観光戦略会議（第1回）
～犬山市観光戦略策定の背景および現状～

2019年8月30日

犬山市観光戦略策定の背景

上位計画の整理

- ✓ 犬山市の最上位計画であり全体計画である「第5次犬山市総合計画」および「いいね！いぬやま総合戦略」に掲げられた観光振興に関する視点をふまえ、犬山市観光戦略を検討していく。

第5次犬山市総合計画 改訂版

(2017年度～2022年度)

【交流人口】観光交流人口600万人を目標とします

◆まちの魅力発信を促進するとともに、城下町を訪れる観光客を市内各所に存在する地域資源へと誘導することにより来訪者の増加を見込み、2022年における観光交流人口の目標を600万人とします。

【宣言4】まちににぎわいと活力をもたらす産業を盛り上げます！

◆新たな工業団地の確保、企業誘致などを通じた産業振興及び多くの来訪者でにぎわいをもたらす観光産業を一層推進するほか、商業、農業も含めた新たな担い手の育成と既存事業者の活性化を進め、まちを支え、さらなる活力をもたらす産業の確立を目指します。

◆産業振興条例により、さらなる産業の活性化を進め、市内企業を積極的に応援します。

◆暮らしの豊かさが高まり、まちににぎわいや市内外に住む人の交流が促進されるような、新たな交流拠点の形成を図ります。

【観光】一般社団法人犬山市観光協会を中心に市民・事業者と連携し、既存の観光資源の整備・充実や宣伝・情報発信の充実など誘客対策を強化し、観光振興を図ります。

重点施策2 産業の活性化 「商売繁盛のまちへ」

インバウンドに対応する体制の充実

(観光施設間の連携等)

関係機関と連携し、観光地を結ぶ交通体系の整備を図ります。また、多様なメディアの活用により、積極的な情報発信に努めるなど、外国人観光客の誘致に向けた活動を進めます。

基本施策13 【観光】

1. 観光資源の整備・充実

観光資源の魅力向上と新たな資源の活用／
滞在型観光の推進／観光地を結ぶ交通体系の整備

2. 観光宣伝・情報発信の充実

観光宣伝・情報発信の充実／広域観光圏における誘客活動／「犬山ブランド」の確立

3. 観光推進体制の充実

わかりやすい看板の設置／観光案内所の充実
ボランティアガイドの充実／接客術の向上
休憩・食事場所の充実／観光戦略会議の開催

※青文字は異分野との連携

犬山市観光戦略策定の背景

上位計画の整理

いいね！いぬやま総合戦略

(2015年度～2019年度)

犬山市の特徴と課題の整理

■まちの状況

◆平成26年に犬山城年間登閣者数が50万人に達し、過去最高を記録しました。一方、観光の恩恵が市域全体に行き渡っておらず、飲食・宿泊・小売りに加え、農業を始め様々な産業分野への面的な広がりが必要。

◆観光地としてのブランド力を市全体で高めることにより、「通過点」ではなく「目的地」として選ばれ、宿泊者数増や、インバウンド需要などにもつなげていくことが求められている。

■しごとの状況

◆本市における就業構造をみると、男女ともに「製造業」従事者が多い。雇用の受け皿として、また、市の産業を支える中心的存在として「工業」の影響が大きくなっている。

◆商店数は642店から434店に減少(H19→H24)。年間販売額も100億以上の減少。

■人口減少を補うことが必要 ⇒ 犬山市に訪れる人を増やす

◆人口ビジョンの総人口(2060年)は61,000人ですが、ピーク時の人口と比べると14,000人近くの人口が減少することになる。

◆観光客数は増加を続けている。通勤・通学などによる昼間人口やインバウンドを含む観光、短期居住など広い意味での交流人口は、消費による地域経済の活性化につながり、地域の賑わいを取り戻すために大きな役割が期待できる。定住促進に加え、交流人口を意識したまちづくりを進めることが重要。

⇒ シティプロモーションの展開、観光振興等

■基本目標 人の交流

“訪れたいまち”がある

住む人の誇りを高め 訪れたい人が増える

◆すべての取り組みを市内外に広めるためのシティプロモーションを展開。効果的な情報発信・地域の絆強化・郷土愛の醸成を図る。

◆「豊かな自然」「城」「伝統文化」「人の優しさ」など、犬山が誇る地域資源を活かして「犬山ファン」や「心から地元を誇りに思う気持ち」を育む。

◆「観光」を戦略的に展開。観光を基軸に地域資源を活かしながら、多様な分野と連携。観光を産業として裾野を拡げ、産業全体の強化に挑戦。重点とする視点は「新しい観光の魅力発掘」であり、特に「体験」「人の交流」「滞在」をテーマに展開する。

★チャレンジする重点事業★

①戦略ある“観光まちづくり”の推進

②ふるさと納税制度の活用とクラウドファンディングの導入

③シティプロモーションの積極的展開

※青文字は異分野との連携

犬山市観光戦略策定の背景

「観光戦略基礎調査業務」(2012年度)の振り返り ～調査結果概要～

- ✓ 2012年度に実施した「観光戦略基礎調査業務」において、犬山市の観光の状況について、統計分析、アンケート調査、ヒアリング調査の結果に基づき取りまとめを行った。

■地元マーケットからの日帰り客が中心

- ✓ 地元マーケット(愛知県内、岐阜県内)からの来訪が圧倒的に多い(約7割)
- ✓ 日帰り客が8割を占め、観光客の消費が不十分
- ✓ 幅広い層の集客する観光資源(犬山城、城下町、明治村)やファミリー層の多い観光資源(モンキーパーク、お菓子の城、リトルワールド)が複数存在

■城下町の滞在時間は短く、市内の周遊派は少数

- ✓ 団体客の城下町エリアへの立ち寄り約7割が1時間程度
- ✓ 団体客の宿泊地は市外の近隣他都市に流出が見られる(下呂、岐阜、昼神等)
- ✓ 単体来訪が多く、複数の観光資源への周遊性が少ない

■関西、北陸は増加、夏休みは関東などの来訪が増加

- ✓ 宣伝効果により関西や北陸などから日帰りの団体客の広がりがみられる
- ✓ 夏休みは関東など遠方から宿泊を伴う来訪が多い

■城下町や犬山駅周辺の飲食・物販の充実に対するニーズ多い

- ✓ 来訪者満足度では飲食・物販面に対する満足度が低い「大変満足」(2割弱)
- ✓ 60歳未満の宿泊者では、約3割が泊食分離を求める
- ✓ 市民や市内事業者からも飲食・物販機能など賑わい創出へのニーズが根強い

犬山市観光戦略策定の背景

「犬山市観光戦略」の策定で目指す姿

✓ これまでの取り組みによる成果と、観光に関する課題を踏まえ、目指す姿を見定め、犬山市観光戦略を策定する。

■近年の観光政策による成果

- ◇観光客数の急増(犬山城登閣者数 H15過去最低(約19万人)⇒H30過去最高(約62万人))
- ◇観光地としての知名度向上(県外客、若い女性の増加)

■観光に関する課題(依然として残る課題、新たな課題)

- ・犬山城下町の混雑による地元生活者への影響の顕在化
- ・城下町の観光客が市全域に波及していない
- ・宿泊による長時間滞在、消費行動が弱い

過年度からの成果および依然として残る課題に対応するため、必要な調査・取り組みを実施し、目指す姿を実現するための方策を検討する。

■実施する調査・検討等

①観光の現況に関する調査・研究

- ◇現況を知る(統計分析/ビッグデータによる来訪者の動態把握/潜在来訪者の意向把握、対面アンケートによる行動の把握)
- ◇観光関連事業者、市民の意見を聞く(ワークショップの開催)
- ◇消費を拡大するために必要なコンテンツを探る(土産、飲食、コト体験等に対するニーズ調査等)

②観光に関する課題の抽出・整理、対応策の検討

③観光戦略の検討

④観光振興施策の検討 (③④は2020年に実施)

■目指す姿(犬山市観光戦略策定の目的)

①観光の産業化による市民サービスの充実

観光を基幹産業へと成長。雇用の確保、税収増加等による市民への還元

②観光地としての犬山市のブランドイメージの確立

愛知県犬山市からの日本の犬山、世界のINUYAMAへ

③課題解決による暮らしと観光の調和

ゴミのポイ捨て、生活道路の混雑、駐車場不足等の改善によるストレス低減

④市民参加による観光まちづくり

⑤観光の魅力を市内全域に拡大

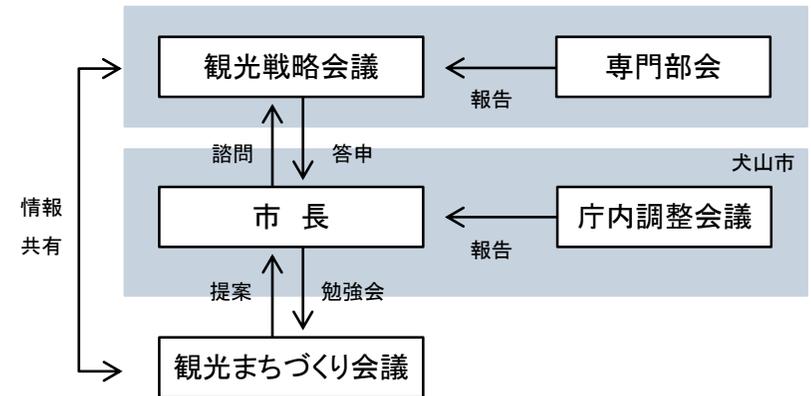
⑥観光を総合的に推進する仕組みづくり

犬山市観光戦略策定の背景

「犬山市観光戦略」策定体制およびスケジュール

- ✓ 「観光戦略会議」を設置し、そのもとに専門的見地から調査及び検討を行う「専門部会」を設置
- ✓ 観光施策の実践者による「観光まちづくり会議」を立ち上げ、戦略素案の検討やアクションプランの提案を実施（将来的な担い手育成）
- ✓ 事業者以外の住民もメンバーに入れ込み、ともに考えることで事業者と住民との相互理解を促進
- ✓ 関係課と観光協会を中心とした「庁内調整会議」を開催し、喫緊の課題への対応策を検討
- ✓ 2019年、2020年の2か年で策定を行う。企画広報課、観光交流課の共同事務局により運営

■体制図



■今年度スケジュール(案)

	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
犬山市観光戦略会議	● 第1回(8/30)							■ ■ ■ ■ 第2回
犬山市観光戦略会議専門部会		■ ■ ■ ■ 第1回		■ ■ ■ ■ ■ ■ 第2回			■ ■ ■ ■ ■ ■ 第3回	
観光まちづくり会議	● 第1回(8/24)	■ ■ ■ ■ ■ ■ 第2回		■ ■ ■ ■ ■ ■ 第3回	■ ■ ■ ■ ■ ■ 第4回		■ ■ ■ ■ ■ ■ 第5回	

犬山市の観光に関する現状分析

■国・県の観光政策

- 「明日の日本を支える観光ビジョン」
- 観光立国の推進に関する目標
- 昇龍道プロジェクト アクションプラン
- 愛知県の観光政策 ～あいち観光戦略

- (参考)インバウンドの動向(訪日外客数)
 - (参考)訪日外国人 都道府県別延べ宿泊者数および訪問率
 - (参考)国・地域別宿泊者特化係数
 - 中部国際空港就航便の状況
-

■観光がもたらす経済効果

- 観光交流人口増大の経済効果
 - 旅行・観光消費の生産波及効果
 - 犬山市の税収と観光客数の関係性
 - 犬山市の観光関連の支出と観光客数の関係性
-

■犬山市の観光を取り巻く状況

- 犬山市内 主な観光施設の入込客数
- 東海3県主要集客施設の集客状況(2018年度)カテゴリ別
- 犬山城の集客規模(全国の主な城郭比較)
- 犬山市内 宿泊者数、宿泊者属性
- 犬山市内 宿泊率、(参考)外国人宿泊者数(県別)
- 犬山市内観光スポットを含むバスツアーの状況
- 犬山市の周辺で今後数年間で行われる
主なプロジェクトの動向
- 名古屋後背圏人口 (リニア 品川～名古屋間 開業時)

- 犬山市中心部からの時間圏人口(道路利用、鉄道利用)
- 犬山市内主要幹線道路 交通量
- 犬山市周辺 高速道路インターチェンジ交通量
- 犬山市内 鉄道駅乗降客数
- (参考)愛知県および県内各地域の観光入客数の推移
- (参考)東海3県主要集客施設の集客状況(2018年度)
- (参考)鶉飼比較(木曾川(犬山市)・長良川(岐阜市))
- (参考)犬山市内の主な観光資源
- (参考)愛知県内 月別 主要自治体の観光入込客数
- (参考)インバウンドの動向訪日外客数 (国地域別 月別)

国・県の観光政策

「明日の日本を支える観光ビジョン」～世界が訪れたいくなる日本へ～

- ✓「観光先進国」に向け、「観光資源の魅力を極め、地方創成の礎に」、「観光産業を革新し、国際競争力を高め、我が国の機関産業に」、「すべての旅行者が、ストレスなく快適に観光を満喫出来る環境に」の3つの視点と「10の改革」が進められている

視点 1

「観光資源の魅力を極め、
地方創生の礎に」

- **「魅力ある公的施設」を、ひろく国民、そして世界に開放**
 - ・赤坂や京都の迎賓館などを大胆に公開・開放
- **「文化財」を、「保存優先」から観光客目線での「理解促進」、そして「活用」へ**
 - ・2020年までに、文化財を核とする観光拠点を全国で200整備、わかりやすい多言語解説など1000事業を展開し、集中的に支援強化
- **「国立公園」を、世界水準の「ナショナルパーク」へ**
 - ・2020年を目標に、全国5箇所の公園について民間の力も活かし、体験・活用型の空間へと集中改善
- **おもな観光地で「景観計画」をつくり、美しい街並みへ**
 - ・2020年を目途に、原則として全都道府県・全国の半数の市区町村で「景観計画」を策定

視点 2

「観光産業を革新し、国際競争力を高め、我が国の基幹産業に」

- **古い規制を見直し、生産性を大切にする観光産業へ**
 - ・60年以上経過した規制・制度の抜本見直し、トップレベルの経営人材育成、民泊ルールの整備、宿泊業の生産性向上など、総合パッケージで推進・支援
- **あたらしい市場を開拓し、長期滞在と消費拡大を同時に実現**
 - ・欧州・米国・豪州や富裕層などをターゲットにしたプロモーション、戦略的なビザ緩和などを実施
 - ・MICE誘致・開催の支援体制を抜本的に改善
 - ・首都圏におけるビジネスジェットの受入環境改善
- **疲弊した温泉街や地方都市を、未来発想の経営で再生・活性化**
 - ・2020年までに、世界水準DMOを全国100形成
 - ・観光地再生・活性化ファンド、規制緩和などを駆使し、民間の力を最大限活用した安定的・継続的な「観光まちづくり」を実現

視点 3

「すべての旅行者が、ストレスなく
快適に観光を満喫できる環境に」

- **ソフトインフラを飛躍的に改善し、世界一快適な滞在を実現**
 - ・世界最高水準の技術活用により、出入国審査の風景を一変
 - ・ストレスフリーな通信・交通利用環境を実現
 - ・キャッシュレス観光を実現
- **「地方創生回廊」を完備し、全国どこへでも快適な旅行を実現**
 - ・「ジャパン・レールパス」を訪日後でも購入可能化
 - ・新幹線開業やコンセクション空港運営等と連動した、観光地へのアクセス交通充実の実現
- **「働きかた」と「休みかた」を改革し、躍動感あふれる社会を実現**
 - ・2020年までに、年次有給休暇取得率70%へ向上
 - ・家族が休暇をとりやすい制度の導入、休暇取得の分散化による観光需要の平準化

国・県の観光政策

観光立国の推進に関する目標

- ✓ 2012年から2015年にかけて、戦略的なビザ緩和、免税制度の拡充、出入国管理体制の充実、航空ネットワーク拡大などの改革を実施。2020年および2030年の新たな目標に向け、各種取組が実施されている。

新たな目標への挑戦！

訪日外国人旅行者数

2020年： 4,000万人
(2015年の約2倍) 2030年： 6,000万人
(2015年の約3倍)

訪日外国人旅行消費額

2020年： 8兆円
(2015年の2倍超) 2030年： 15兆円
(2015年の4倍超)

地方部での外国人延べ宿泊者数

2020年： 7,000万人泊
(2015年の3倍弱) 2030年： 1億3,000万人泊
(2015年の5倍超)

外国人リピーター数

2020年： 2,400万人
(2015年の約2倍) 2030年： 3,600万人
(2015年の約3倍)

日本人国内旅行消費額

2020年： 21兆円
(最近5年間の平均から約5%増) 2030年： 22兆円
(最近5年間の平均から約10%増)

国・県の観光政策

昇龍道プロジェクト アクションプラン

✓ 国土交通省中部運輸局・北陸信越運輸局が主体となって進められている「昇龍道プロジェクトアクションプラン」にもとづき、2019年度は下記の取組が実施されている。

■昇龍道プロジェクトアクションプラン

1. 受入環境水準の向上等

- (1)「昇龍道春夏秋冬百選」に選定された観光資源へのインセンティブの付与等
- (2)「昇龍道ウェルカムカード」のバージョンアップ
- (3)Wi-Fi環境整備の推進(分科会)
- (4)多言語化の推進(分科会)
- (5)交通便利性の強化(分科会)
- (6)ムスリム旅行者への対応(分科会設置予定)
- (7)受入拠点整備
- (8)北陸新幹線金沢延伸を活用した昇龍道の新たな展開
- (9)昇龍道の空港へのエアラインの誘致と連携
- (10)昇龍道への外航クルーズ船の誘致
- (11)名古屋の知名度向上(グルメ、ショッピングなど)

2. 一貫したプロモーション

- (1)有力な海外メディアへのアプローチ
- (2)効果的な現地旅行博への出展や観光セミナーの開催
- (3)DVD等を使い昇龍道の魅力をPR
- (4)主要イベントとの連携
- (5)海外発行の訪日旅行ガイドブックへの「昇龍道」の掲載依頼

3. 市場への戦略的なアプローチ

- (1)日本と対象国の実情に詳しいサポーターの活用等

4. 昇龍道プロジェクトの活動内容の発信

- (1)昇龍道プロジェクトの活動の情報提供
- (2)国内各地の観光博・セミナーへの参加や継続開催のシンポジウムへの協力
- (3)大学との連携

5. 関係省庁との連携

【2019年度活動方針】

1. 国際観光旅客税を活用した施策の推進

■ストレスフリーで快適に旅行できる環境の整備 ■我が国の多様な魅力に関する情報の入手の容易化 ■観光資源の整備等による地域での体験滞在の満足度向上

2. 戦略的プロモーションの実施

■地域の観光資源を活用した次代の訪日プロモーション事業の展開 ■各市場の成熟度に合わせたプロモーションの展開 ■【欧米豪市場】国毎の市場特性を踏まえ、魅力あるアクティビティ等の訴求力の高いコンテンツを中心としたプロモーションを実施 ■【アジア市場】リピーターを含め更なる誘客促進のため、個々の旅行ニーズに応じたきめ細かなプロモーションを実施

3. 受入環境整備の推進

■訪日外国人旅行者の受入環境整備の推進 ■二次交通の充実及び利便性の向上 ■観光案内所の整備促進

4. 広域周遊観光の促進

■魅力ある観光地域づくりの推進 ■マーケティングに基づく取組の推進

5. DMOの形成と強化

■DMOの形成強化 ■DMOの連携強化

6. 会員・関係者との連携の一層の強化

■昇龍道大使等による誘客PR ■昇龍道プロジェクト推進協議会の会員数の増加等 ■地方公共団体等との連携の強化 ■民間企業との連携の強化 ■日本政府観光局(JNTO)との連携の強化

7. その他

■各種会議の活用 ■人材育成等

国・県の観光政策

愛知県の観光政策 ～あいち観光戦略(2016年度～2020年度)

- ✓ 愛知県は、観光を新たな戦略産業と位置づけ、2020年度までに県が取り組むべき具体的なプロジェクトを盛り込んだアクション・プログラムを策定して、各種取組を実施している。

発見、感動、伝えたい観光県 — あいち

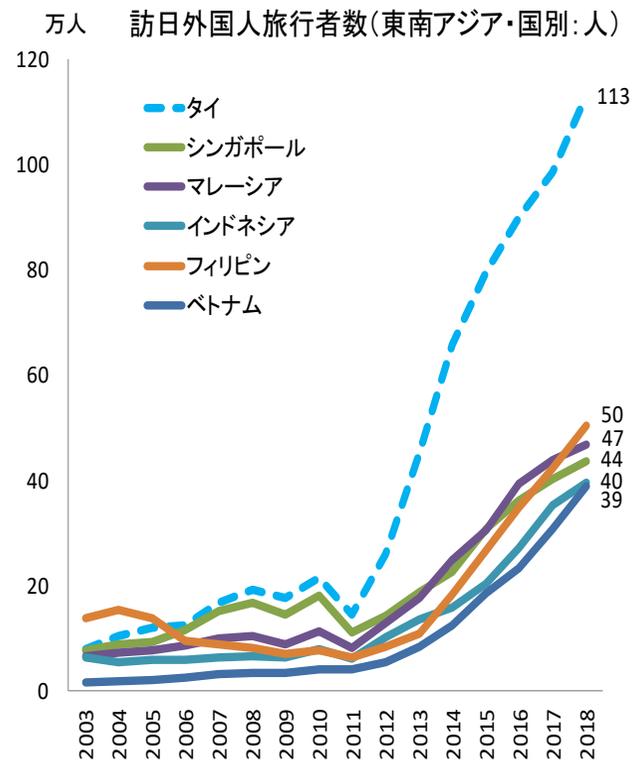
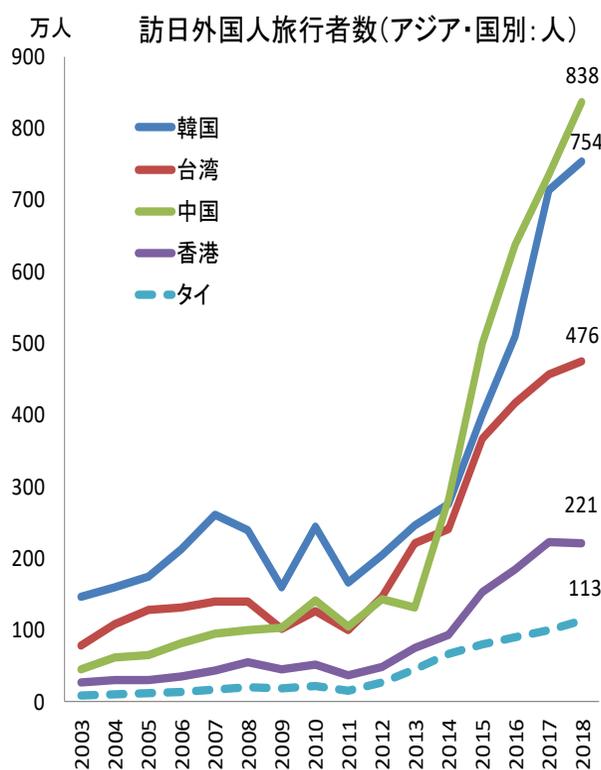
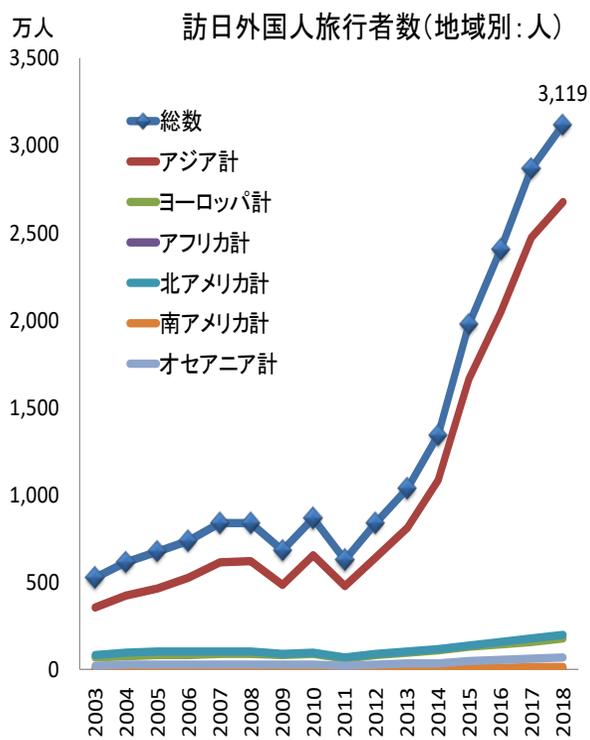
本県の楽しいコト、驚くコト、おいしいコトを発見し、感動することで、全国・世界の人々に伝えたい観光県を目指します。

戦略Ⅰ	戦略Ⅱ	戦略Ⅲ	戦略Ⅳ	戦略Ⅴ	戦略Ⅵ
訪日外客誘致に向けたプロモーションと受入体制の強化	観光資源の充実とブランド化の推進 ～モノスゴ愛知で待つ県～	観光交流拠点県としての機能強化	MICE・スポーツ大会を通じた誘客推進	戦略的な観光ひとづくり	民間活力の活用
重点プロジェクト	重点プロジェクト	重点プロジェクト	重点プロジェクト	重点プロジェクト	重点プロジェクト
<情報発信の充実・強化> ・海外観光説明会・商談会開催 ・海外プロモーション実施	<武将観光・産業観光の推進> ・戦国武将やゆかりの史跡、忍者等を活かした武将観光の推進 ・武将観光イベントの開催 ・あいち航空ミュージアム(仮称)の整備 <伝統・文化に触れる観光の推進> ・山車まつり・文化のPR・プロモーション <グルメ・食文化のブランド化> 「なごやめし」の普及促進 <着地型観光の推進> ・着地型観光の商品化支援 <情報発信の充実・強化> ・首都圏等における情報発信・プロモーション	<広域観光の推進> ・昇龍道プロジェクトの推進 ・産業観光周遊バスの運行	<MICEの誘致> ・MICE誘致のためのPR・プロモーション <受入環境の整備> ・大規模展示場の整備に向けた取組 <スポーツ大会の招致・育成> ・ラグビーワールドカップ2019の開催支援 ・2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会の競技招致及び合宿誘致 ・FIFAフットサルワールドカップ2020の招致と開催支援 ・アジア競技大会などの国際的スポーツ大会の招致検討	<観光人材の育成> ・学校との連携・協働 <地域自らによる観光マネジメント力の強化> ・日本版DMO ^{*)} の推進 *)Destination Management / Marketing Organizationの略。地域の「稼ぐ力」を引き出すとともに、地域への誇りと愛着を醸成する「観光地経営」の視点に立った観光地域づくりの推進役。	<観光関連事業者との連携強化>

国・県の観光政策

(参考)インバウンドの動向(訪日外客数)

- ✓ 訪日外国人旅行者数は2011年以降増加し続けており、近年は急激な伸びを見せている。
- ✓ 特にアジア(中国、韓国、台湾等)からの来訪が多く、東南アジア各国もビザ発給要件緩和の影響により、急増している。

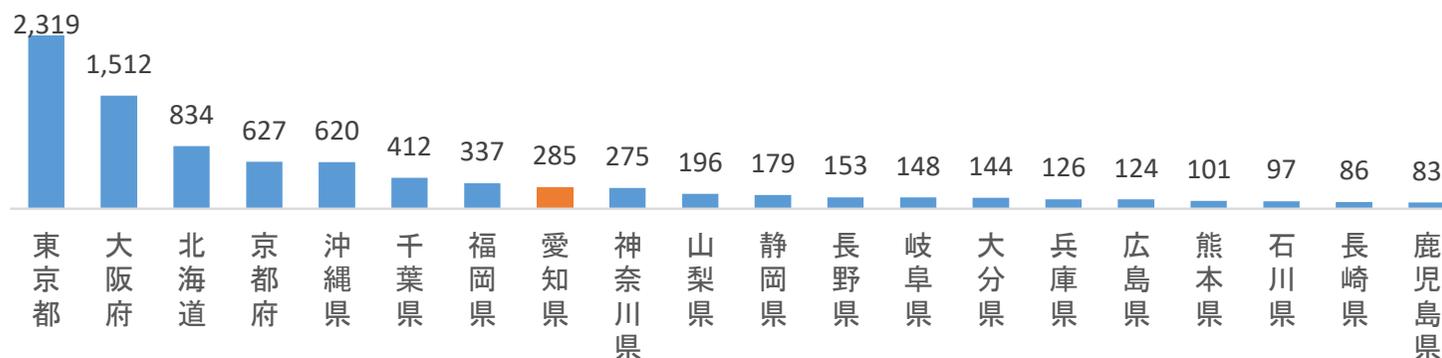


国・県の観光政策

(参考)訪日外国人 都道府県別延べ宿泊者数および訪問率

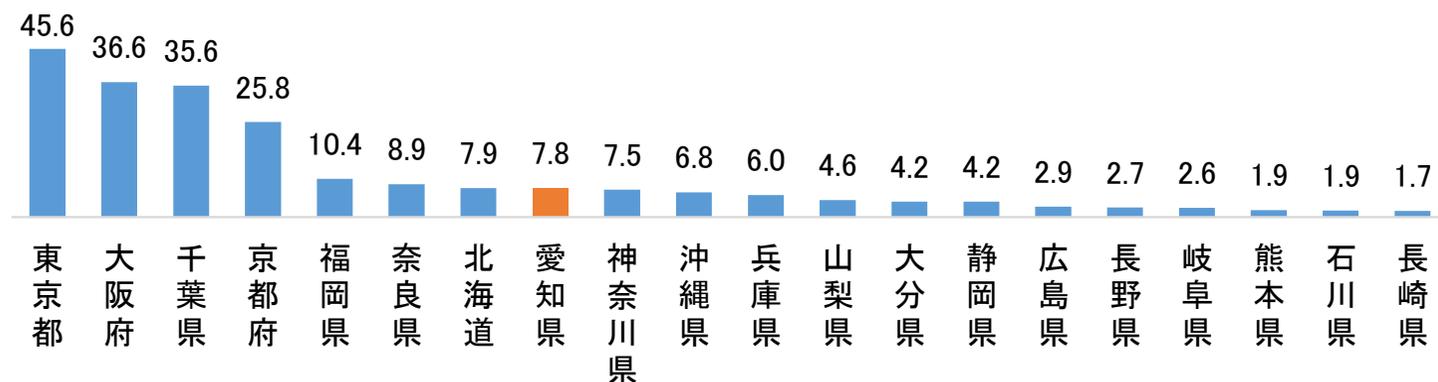
✓ 愛知県の訪日外国人延べ宿泊者数は285万人泊、訪問率は7.8%を示す。玄関口となる主要国際空港を有する東京都、大阪府、千葉県や、福岡県に比べて低い値を示す。

《訪日外国人延べ宿泊者数》



出典: 宿泊旅行統計調査 (2018年)

《訪問率》



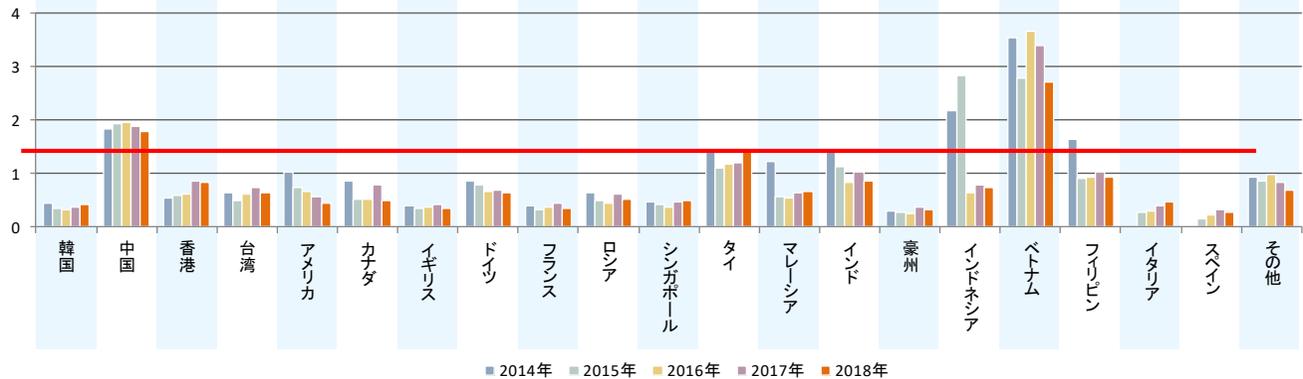
出典: 訪日外国人消費動向調査 (2018年)

国・県の観光政策

(参考)国・地域別宿泊者特化係数

✓ 宿泊者数の特化係数では、愛知県は中国、タイ、ベトナム等で1.0を越えている(全国平均割合を上回る)。

		韓国	中国	香港	台湾	アメリカ	カナダ	イギリス	ドイツ	フランス	ロシア	シンガポール	タイ	マレーシア	インド	豪州	インドネシア	ベトナム	フィリピン	イタリア	スペイン	その他
2014年 (平成26年)	全国(%)	10.3%	18.5%	7.6%	18.9%	7.6%	1.0%	1.8%	1.3%	1.6%	0.6%	2.6%	4.8%	1.8%	0.6%	2.9%	1.3%	0.5%	0.9%	—	—	11.1%
	愛知県(%)	4.6%	34.1%	4.1%	12.2%	7.7%	0.8%	0.7%	1.1%	0.6%	0.4%	1.3%	6.9%	2.2%	0.9%	0.9%	2.8%	1.9%	1.5%	—	—	10.4%
	愛知県 特化係数	0.45	1.84	0.55	0.65	1.02	0.85	0.4	0.86	0.39	0.63	0.48	1.45	1.23	1.46	0.3	2.17	3.52	1.62	—	—	0.93
2015年 (平成27年)	全国(%)	11.1%	26.9%	7.9%	17.3%	6.3%	0.9%	1.5%	1.1%	1.3%	0.4%	2.3%	4.0%	1.4%	0.5%	2.4%	1.2%	0.5%	1.0%	0.7%	0.6%	8.5%
	愛知県(%)	3.7%	52.1%	4.6%	8.5%	4.6%	0.5%	0.5%	0.8%	0.4%	0.2%	0.9%	4.3%	0.8%	0.5%	0.7%	3.4%	1.4%	0.9%	0.2%	0.1%	7.3%
	愛知県 特化係数	0.34	1.93	0.58	0.49	0.73	0.52	0.35	0.79	0.32	0.5	0.41	1.09	0.56	1.13	0.27	2.83	2.78	0.9	0.27	0.14	0.86
2016年 (平成28年)	全国(%)	12.1%	26.3%	8.1%	16.4%	6.7%	0.9%	1.5%	1.1%	1.3%	0.3%	2.4%	3.7%	1.5%	0.5%	2.5%	1.2%	0.6%	1.0%	0.8%	0.7%	8.3%
	愛知県(%)	3.8%	51.2%	5.1%	10.1%	4.5%	0.4%	0.6%	0.7%	0.5%	0.1%	0.9%	4.4%	0.8%	0.4%	0.6%	0.8%	2.1%	0.9%	0.3%	0.2%	8.1%
	愛知県 特化係数	0.32	1.94	0.62	0.61	0.67	0.51	0.38	0.67	0.38	0.44	0.38	1.17	0.53	0.83	0.25	0.65	3.66	0.93	0.31	0.22	0.98
2017年 (平成29年)	全国(%)	15.1%	24.1%	8.6%	15.6%	6.6%	0.9%	1.5%	1.1%	1.2%	0.4%	2.3%	3.6%	1.3%	0.5%	2.5%	1.4%	0.6%	1.0%	0.8%	0.7%	8.2%
	愛知県(%)	5.8%	45.1%	7.3%	11.5%	3.8%	0.7%	0.6%	0.7%	0.6%	0.2%	1.1%	4.3%	0.9%	0.5%	0.9%	1.1%	2.1%	1.0%	0.3%	0.2%	6.9%
	愛知県 特化係数	0.38	1.87	0.85	0.73	0.58	0.78	0.43	0.70	0.46	0.60	0.47	1.21	0.65	1.04	0.36	0.79	3.40	1.04	0.40	0.33	0.85
2018年 (平成30年)	全国(%)	16.4%	30.4%	8.5%	16.6%	7.6%	1.1%	1.7%	1.2%	1.6%	0.5%	2.7%	4.1%	1.5%	0.6%	2.9%	1.6%	0.8%	1.1%	1.0%	0.9%	9.4%
	愛知県(%)	6.9%	54.4%	7.0%	10.7%	3.5%	0.5%	0.6%	0.8%	0.6%	0.2%	1.3%	5.7%	1.0%	0.6%	0.9%	1.2%	2.1%	1.1%	0.5%	0.2%	6.5%
	愛知県 特化係数	0.42	1.79	0.82	0.65	0.45	0.48	0.34	0.63	0.35	0.52	0.48	1.41	0.67	0.87	0.31	0.73	2.72	0.92	0.46	0.28	0.69



出典: 宿泊旅行統計調査

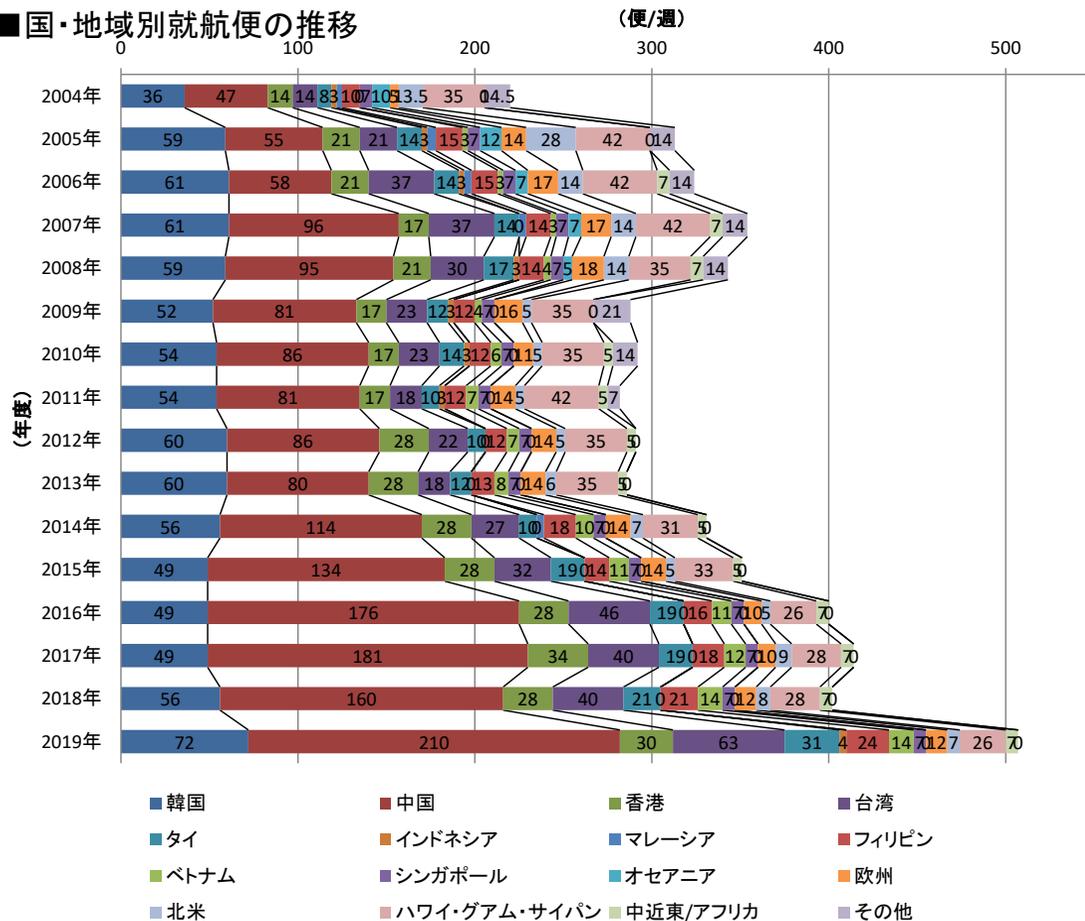
※ 宿泊特化係数は、国・地域別の宿泊者数割合(%)の値について、各都道府県の値を全国値で割ったもの。全国値と同じであれば1.0を示し、全国値を上回る場合は、1.0より大きい値を示す。全国値を下回る場合は1.0未満となる。

国・県の観光政策

(参考) 中部国際空港就航便の状況

✓ 中部国際空港の第2ターミナルが2019年9月に開業する事により、新規路線が就航するとともに、LCCの増加に伴い、外国人個人旅行者の増加が見込まれる。

■ 国・地域別就航便の推移



■ LCC就航状況

航空会社名		就航先	便/週
エアアジア・ジャパン	DJ	台北(桃園)	7
エアプサン	BX	釜山	7
ティーウェイ航空	TW	ソウル(仁川)	14
		グアム	1
チェジュ(済州)航空	7C	ソウル(仁川)	16
春秋航空	9C	上海(浦東)	7
		寧波	3
		深圳	7
香港エクスプレス航空	UO	香港	9
タイガーエア台湾	IT	台北(桃園)	5
		高雄	2
セブ・パシフィック航空	5J	マニラ	7
タイ・エアアジアX	XJ	ドンムアン	5
タイライオンエア	SL	ドンムアン	5
ジェットスター・ジャパン	GK	マニラ	3

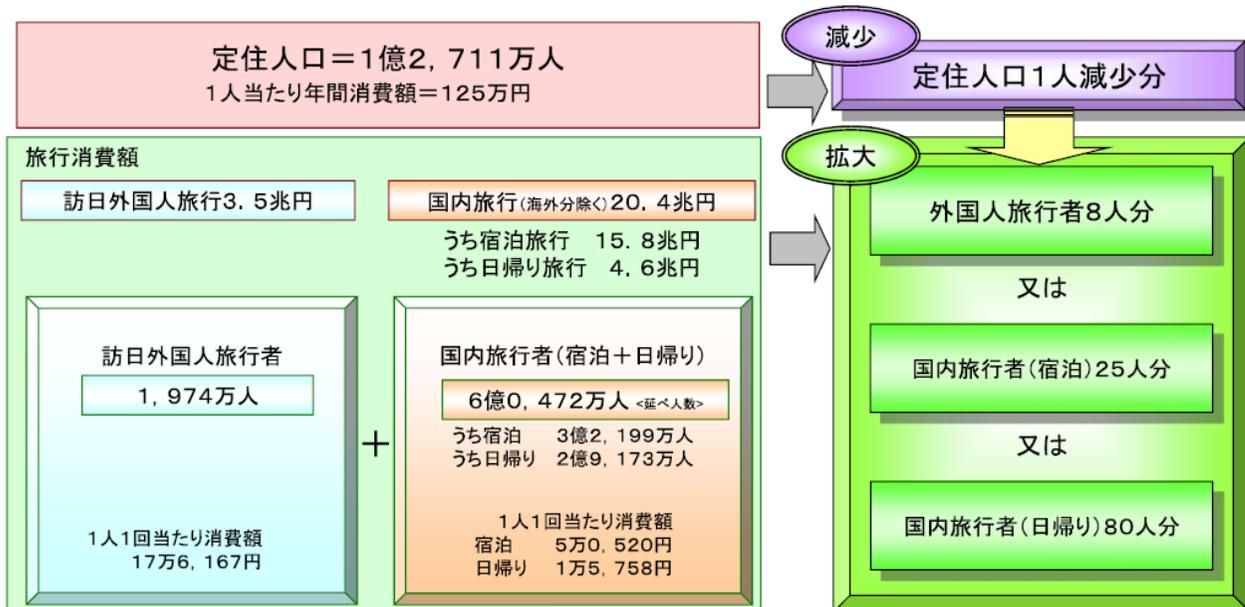
出典: JTB時刻表(2019年8月号)



観光がもたらす経済効果

観光交流人口増大の経済効果(2015年)

- ✓ 定住人口1人当たりの年間消費額(125万円)は、旅行者の消費に換算すると外国人旅行者8人分、国内旅行者(宿泊)25人分、国内旅行者(日帰り)80人分に相当。
- ✓ 犬山市に換算すると、犬山市の定住人口が1人減少した分の消費を観光客で補うためには、外国人旅行者(観光目的:宿泊)26人分、または国内旅行者(宿泊)37人分、国内旅行者(日帰り)214人分の消費が必要となる。
- ✓ 外国人の訪問率や、消費単価を上げていく必要がある。



■犬山市での試算

犬山市民(定住者)の市内消費額 41.5万円 (※1)

犬山市内 1人1回あたり消費額(※2)
 宿泊 11,280円
 日帰り 1,942円

外国人1人1回あたり消費額(※3)
 観光目的(宿泊) 16,052円

定住人口1人減少分

外国人旅行者(観光目的:宿泊)26人分

国内旅行者(宿泊)37人分

国内旅行者(日帰り)214人分

※1: 定住人口1人当たり年間消費額が125万円。平成23年の愛知県消費購買動向調査によれば、犬山市の市内消費率が33.2%であり、これに乗じて試算。

※2: 平成24年基礎調査結果にもとづく

※3: 観光庁「共通基準による観光入込客統計」(平成28年)における愛知県の値

観光がもたらす経済効果

旅行・観光消費の生産波及効果(2014年)

- ✓ 国内の旅行・観光消費の生産波及効果は46.7兆円である。このうち、観光関連産業(交通、宿泊、飲食等)は15.8兆円であるが、これら以外の分野に30.9兆円もの生産波及効果があり、観光関連産業以外に幅広く効果をもたらすことがわかる。

2014年 日本国内における旅行・観光消費の生産波及効果 46.7兆円

交通・宿泊・飲食等 15.8兆円	左記以外 30.9兆円
------------------	-------------

鉄道旅客輸送	2,875
道路旅客輸送	656
水運	197
航空輸送	2,351
旅行・その他の運輸付帯サービス	1,880
貸自動車業	327
スポーツ施設提供業・公園・遊園地	507
その他娯楽	294
飲食店	2,925
宿泊業	3,755

(単位10億円)

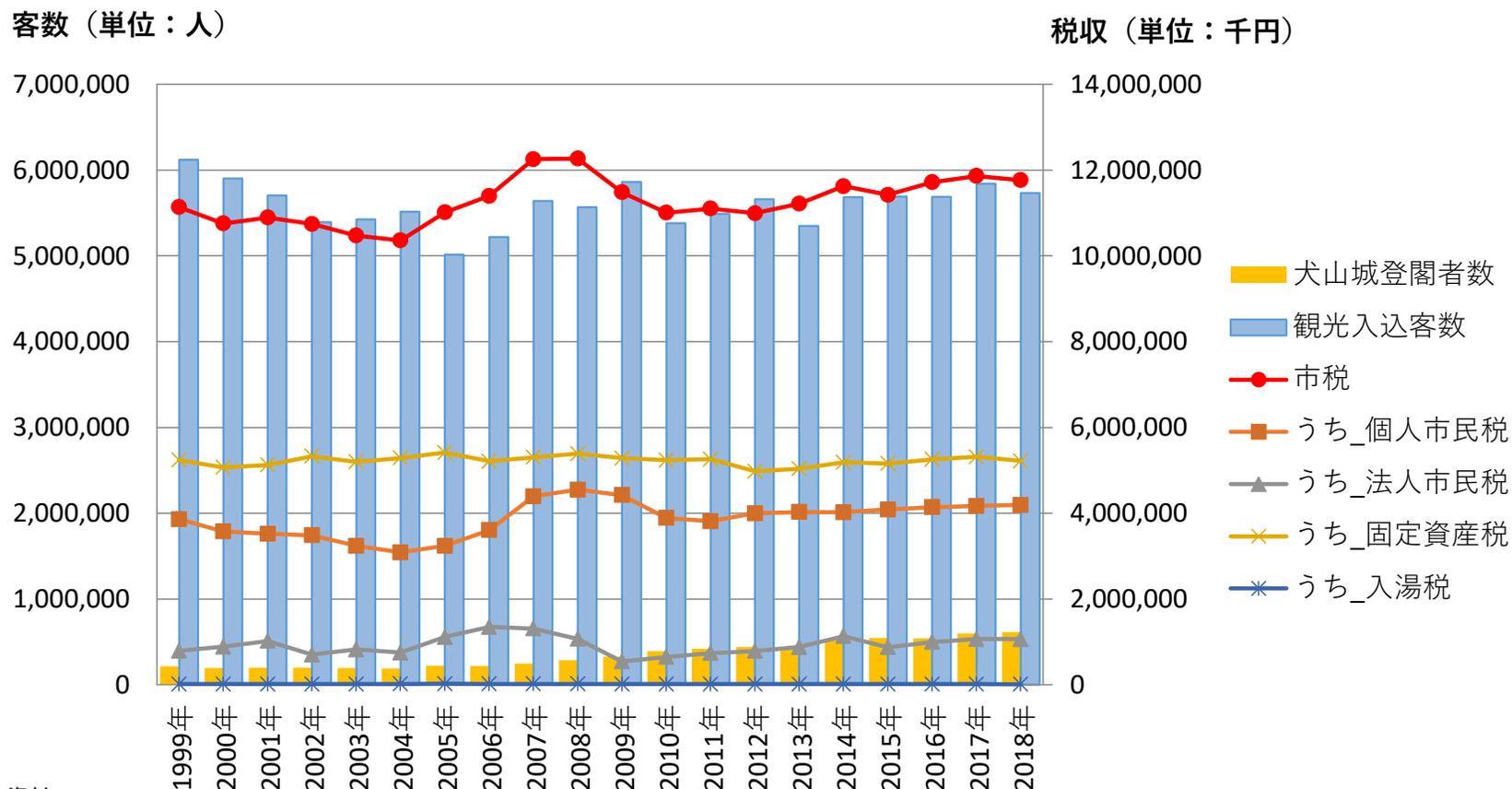
耕種農業	530	水道・廃棄物処理	493
その他農業・林業	331	卸売	2,683
漁業	226	小売	2,140
鉱業	72	金融・保険	2,090
農産食料品	422	不動産仲介・住宅賃貸料	731
水産食料品	257	住宅賃貸料(帰属家賃)	1,393
菓子類	868	鉄道貨物輸送	9
その他食料品	2,066	道路貨物輸送	633
繊維製品	410	道路輸送施設提供	141
パルプ・紙・木製品	510	その他運輸付帯サービス	488
化学製品	784	その他運輸	120
石油・石炭製品	1,685	通信・放送	779
履物・皮革製品	115	新聞・出版	247
窯業・土石製品	139	その他情報通信	596
鉄鋼	259	公務	72
非鉄金属	88	社会教育	189
金属製品	208	その他教育・研究	454
一般機械	124	医療・保健・社会保障・介護	303
電気機械	126	その他の公共サービス	169
情報・通信機器	213	物品賃貸業(除貸自動車業)	585
電子部品	150	その他対事業所サービス	2,406
輸送機械	991	理容業・美容業	268
精密機械	95	写真業	41
その他製造工業製品	904	その他対個人サービス	659
建設	434	事務用品	85
電力・ガス・熱供給	927	分類不明	197

観光産業以外の幅広い産業に大きな効果

観光がもたらす経済効果

犬山市の税収と観光客数の関係性

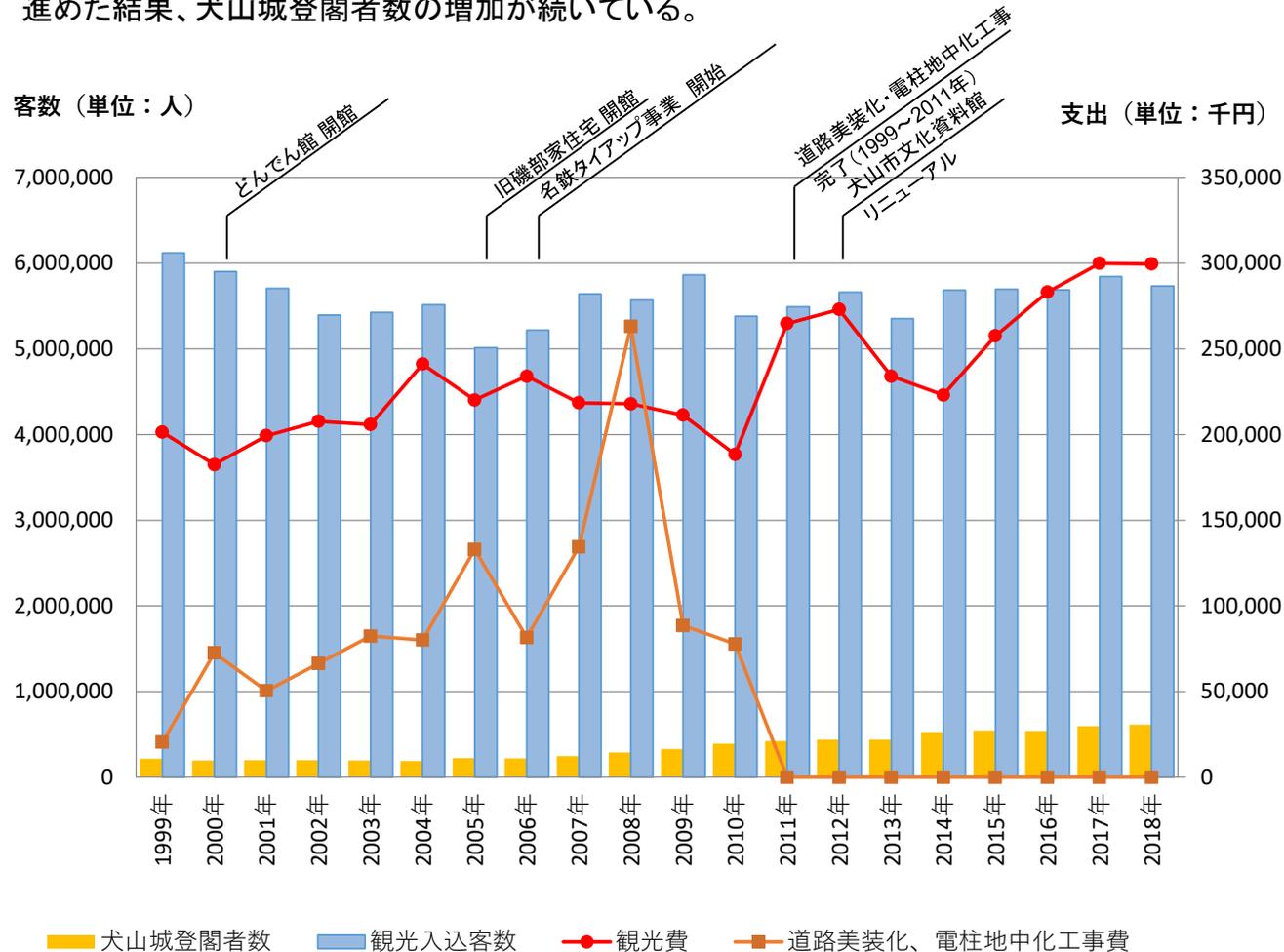
- ✓ 犬山市の税収の過去20年の推移では、法人市民税は2006年～2007年、個人市民税は2007年～2009年がピークとなっており、市税全体では2007年～2008年がピークとなっている。(2009年以降はリーマンショックの影響により、法人市民税が停滞)
- ✓ 2007年～2008年時における観光客数(全体、犬山城登閣者数)が過去20年で際立って高い値を示しておらず、観光客数と税収との相関性は低い。



観光がもたらす経済効果

犬山市の観光関連の支出と観光客数の関係性

- ✓ 道路美装化、電柱地中化工事による城下町エリアの景観形成等の街なみ環境整備を進めた結果、犬山城登閣者数の増加が続いている。



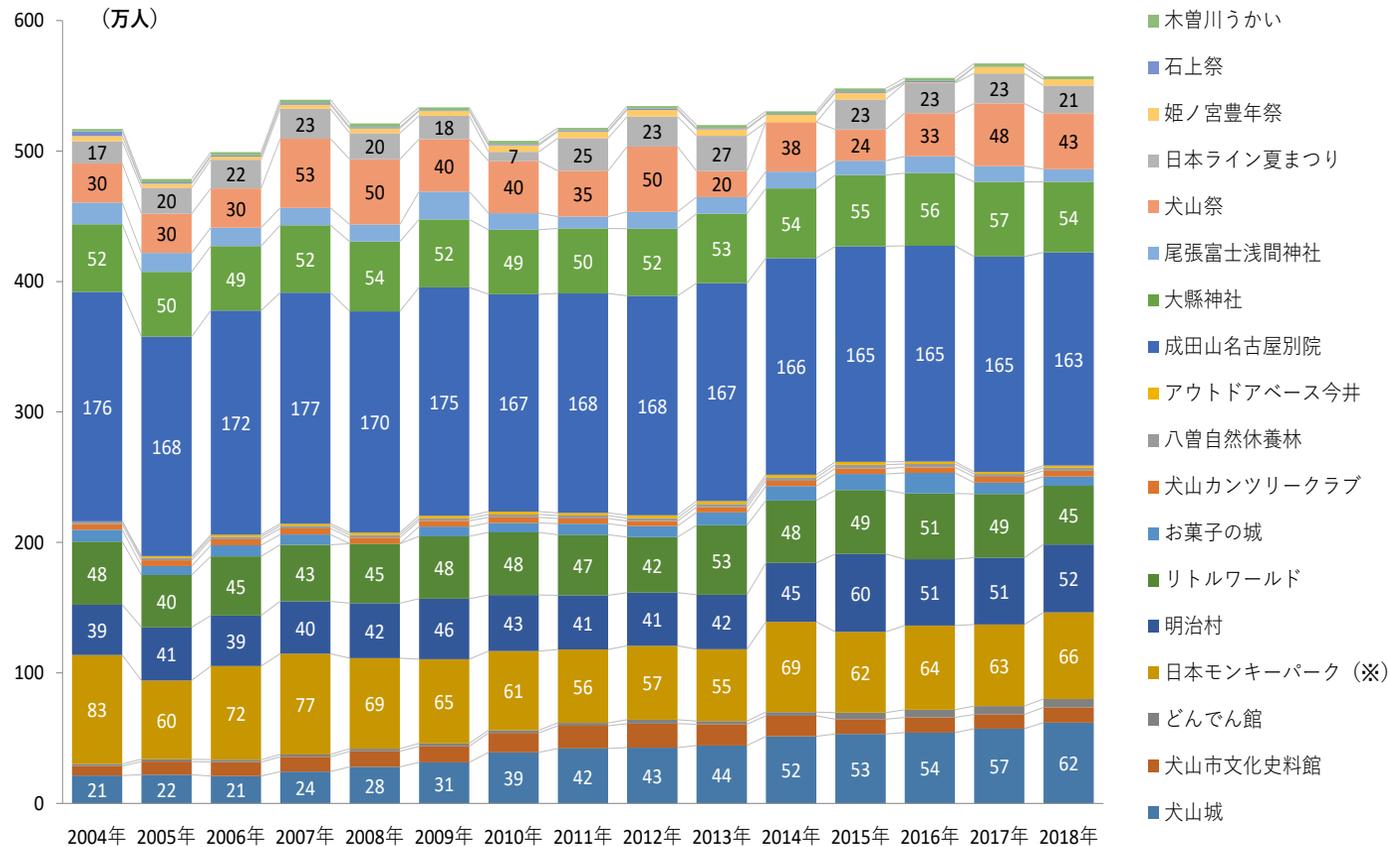
道路美装化 → 電線地中化



犬山市の観光を取り巻く状況

犬山市内 主な観光施設の入込客数

- ✓ 犬山市の主な観光施設の入込客数は、成田山名古屋別院が最も多く、160万人を越え、特に初詣のある1月は、1ヶ月で100万人を越える来客がある。
- ✓ 犬山城については、近年増加の一途を辿っており、2018年では約62万人を示す。



犬山市の観光を取り巻く状況

東海3県主要集客施設の集客状況(2018年度) カテゴリ別

- ✓ 「遊園地・プール併設型」ではナガシマリゾート、ラグーナテンボス、鈴鹿サーキット、志摩スペイン村、「遊園地・動物園併設型」では、名古屋市東山動植物園、豊橋総合動植物公園、南知多ビーチランド・南知多おもちゃ王国が競合となる。※2017年に開業したレゴランドは集客数は非公表。
- ✓ 屋外型パークでは、明治村およびリトルワールドは安城産業文化公園デンパークに次ぐ規模を誇る。
- ✓ 無料で入場できる施設も数多く存在するため、有料施設ならではの付加価値を高め、差異化を図る必要がある。

■ 遊園地・プール・動物園 (有料施設)



施設名	所在地	2017年度年間(人)	2018年度年間(人)	対前年度比増減 (18年度/17年度)
ナガシマリゾート	三重県桑名市	15,300,000	15,500,000	1.3 %
ラグーナテンボス	愛知県蒲郡市	2,940,000	2,870,000	▲ 2.4 %
名古屋市東山動植物園	愛知県名古屋市	2,600,684	2,542,037	▲ 2.3 %
鈴鹿サーキット	三重県鈴鹿市	2,042,711	2,064,719	1.1 %
刈谷市交通児童遊園	愛知県刈谷市	1,350,855	1,266,910	▲ 6.2 %
志摩スペイン村	三重県志摩市	1,197,000	1,219,000	1.8 %
豊橋総合動植物公園	愛知県豊橋市	838,322	858,357	2.4 %
日本モンキーパーク	愛知県犬山市	520,000	539,000	3.7 %
南知多ビーチランド・南知多おもちゃ王国	愛知県美浜町	450,000	441,000	▲ 2.0 %

■ 屋外型パーク (有料施設)



施設名	所在地	2017年度年間(人)	2018年度年間(人)	対前年度比増減 (18年度/17年度)
安城産業文化公園デンパーク	愛知県安城市	560,085	634,314	13.3 %
博物館明治村	愛知県犬山市	512,000	524,000	2.3 %
野外民族博物館リトルワールド	愛知県犬山市	484,000	467,000	▲ 3.5 %
花フェスタ記念公園	岐阜県可児市	378,466	382,712	1.1 %
ひるがの高原 牧歌の里	岐阜県郡上市	249,674	232,143	▲ 7.0 %
伊賀流忍者博物館	三重県伊賀市	195,494	180,431	▲ 7.7 %
飛騨民俗村 飛騨の里	岐阜県高山市	163,856	152,717	▲ 6.8 %

犬山市の観光を取り巻く状況

犬山城の集客規模(全国の主な城郭比較)

- ✓ 全国の主な城郭の集客規模を見ると、大阪城、名古屋城、二条城が上位に位置付ける。
- ✓ 大阪城は訪日外国人旅行者の立ち寄りやプロジェクションマッピングをはじめとした付帯イベントが活況を呈している。名古屋城は本丸御殿の公開、金シャチ横丁の開業により集客を伸ばしている。
- ✓ 犬山城は2018年は約63万人で、5つの国宝城郭では、4番目に位置付ける。

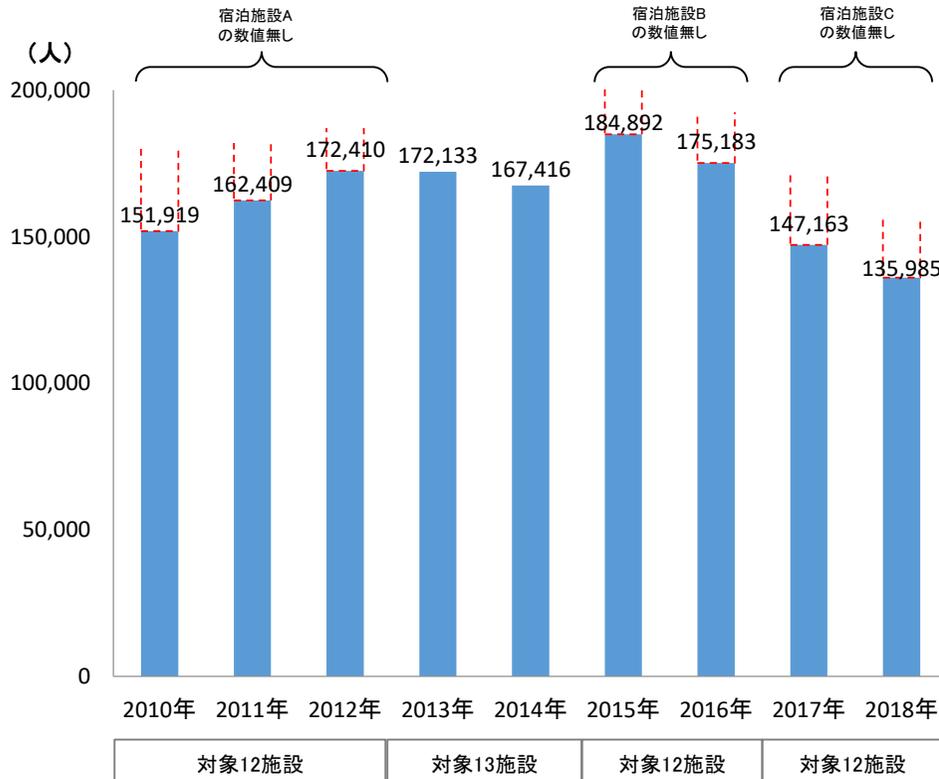


	城郭名(◎: 国宝)	入城者数(2018年)
1	大阪城	2,550,058
2	名古屋城	2,207,530
3	元離宮二条城	2,157,205
4	首里城	1,775,867
5	姫路城◎	1,589,765
6	松本城◎	898,493
7	彦根城◎	722,916
8	国宝犬山城◎	628,311
9	小田原城	603,318
10	若松城	595,591
11	松山城	503,602
12	松江城◎	426,001
13	弘前城	355,237
14	岡山城	327,551
15	広島城	305,164
16	高知城	280,646
17	岐阜城	275,912
18	和歌山城	212,135
19	上田城	201,660
20	浜松城	199,544
21	岡崎城	177,509
22	竹田城	157,448
23	岩国城	151,952
24	唐津城	148,516
25	丸岡城	129,135
26	郡上八幡城	129,105
27	掛川城	123,125
28	鳥原城	119,359
29	丸亀城	106,831
30	長浜城	100,189

犬山市の観光を取り巻く状況

犬山市内 宿泊者数

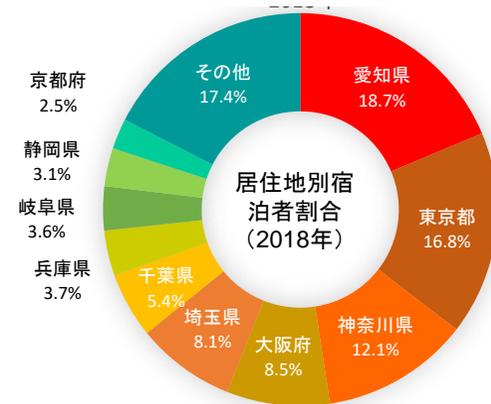
- ✓ 犬山市の宿泊者数は、2015年をピークに減少傾向にある。
- ※本調査の対象施設は一定ではなく、2013年、2014年は対象施設数が13施設、それ以外は12施設の実績値に基づくため、単純な比較は出来ない。



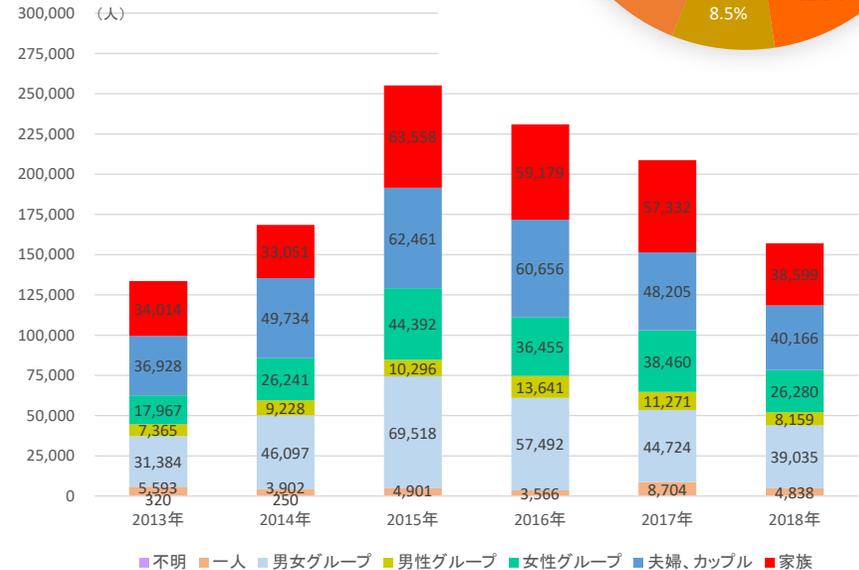
出典：犬山市資料

犬山市内 宿泊者の属性

- ✓ 犬山市の宿泊者の居住地は、愛知県が最も多く、東京都、神奈川県と続く。
- ✓ 夫婦カップル、家族、男女グループの宿泊者が多い。



属性別宿泊者数(2018年)

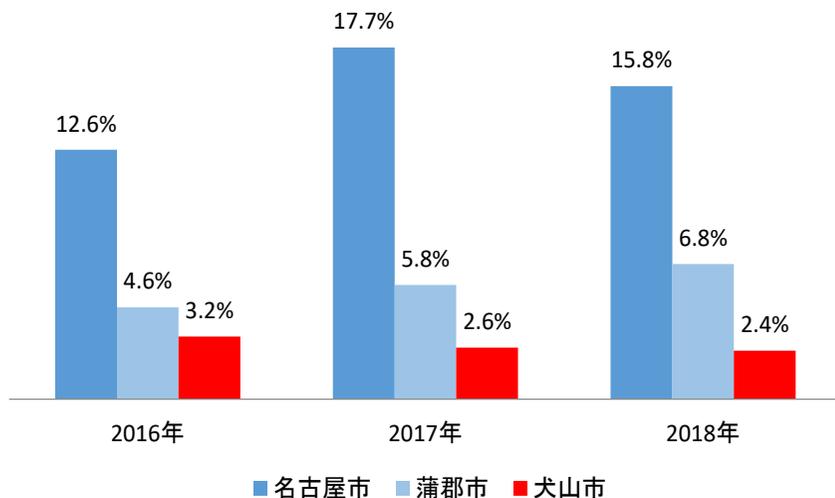


出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」
 ※観光予報プラットフォームでは、日本全体の宿泊実績データのうち、1億3,000万泊以上(2019年5月現在)のサンプリングデータ(店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売)を抽出し、宿泊者数の実績データを算出している。

犬山市の観光を取り巻く状況

犬山市内 宿泊率

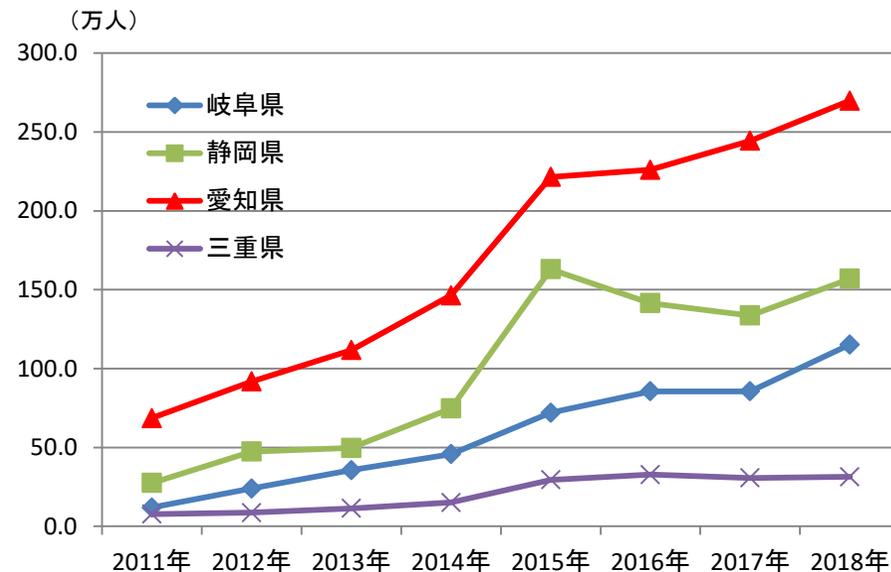
✓ 犬山市の宿泊者率(宿泊者／観光入込客数)は、名古屋市は16%程度を示し、蒲郡市は増加傾向にある一方で、犬山市は2.4%(2018年)程度で減少傾向にあり、日帰り旅行化が進んでいる。



出典: 宿泊旅行統計調査(観光庁)、観光レクリエーション利用者統計(愛知県)
 ※宿泊旅行統計調査の月別の速報値において、宿泊者数が取得可能な主な市町村(愛知県は名古屋市、豊橋市、豊田市、蒲郡市、南知多町)から、比較対象として、城郭を有する名古屋市、温泉宿泊施設を有する蒲郡市を対象とした。
 ※宿泊者には、観光客以外も含まれるため留意が必要。

(参考)外国人宿泊者数(県別)

✓ 県別の外国人宿泊者数は、愛知県、岐阜県については、2011年から毎年増加で推移している。



出典: 宿泊旅行統計調査(観光庁)

犬山市の観光を取り巻く状況

犬山市内観光スポットを含むバスツアーの状況(1/2)

- ✓ 犬山市内の観光スポットを含むバスツアー(募集型)は、発着地が関東、関西等、広域からのツアーがあり、宿泊を伴う行程が多い。
- ✓ 犬山市内で立ち寄られる観光スポットは、犬山城、明治村、秋には寂光院が多いが、いずれの宿泊込みのツアーでは、犬山市以外で宿泊しており、十分な滞在時間が確保されていない。

No.	実施時期	ツアー名	出発地	行程(犬山市内滞在日を抜粋)	日程	会社名
1	6月～12月	「万葉集」から「江戸」「明治」「大正」「昭和」「平成」「令和」にっぽん7つの時代めぐり3日間	松山～川之江地区発着	2日目: 榎原市内ホテル～東海道関宿の街並み～博物館明治村～日本大正村～下呂温泉(泊)	2泊3日	読売旅行
2	7月～12月	『1名1室同旅行代金・現地ガイドがじっくりご案内・閉園後の名古屋城本丸御殿 特別入場 案内人付きでめぐる岡崎城・掛川城・豊川稲荷・明治村 2日間』	東京23区、神奈川県、静岡県	2日目: 名古屋～熱田神宮～明治村～岡崎八丁味噌の郷～岡崎城～富士山本宮浅間大社～新富士駅～小田原駅～新横浜駅～品川駅～東京駅	1泊2日	クラブツーリズム
3	8月～10月	『空・舟・列車から望む清流・長良川 伝統の長良川鵜飼と長良川鉄道・観光列車「ながら」2日間』コース情報: 1名1室同旅行代金	東京23区、神奈川県	2日目: 岐阜羽島～犬山城下町～木曾三川公園～郡上八幡～郡上八幡駅～美濃市駅～豊橋駅～小田原駅～新横浜駅～品川駅～東京駅	1泊2日	クラブツーリズム
4	8月～10月	上高地と下呂温泉に泊まる 美しき上高地優雅な休日3日間～日本屈指の山岳リゾートに宿泊(2泊目)! 四季を通じて多彩な表情を見せる絶景の上高地へ～	岡山県、福岡県、鹿児島県、広島県、長崎県	1日目: 各地～JR名古屋駅～犬山城・犬山城下町～下呂温泉(泊)	2泊3日	阪急交通社
5	8月～11月	日本三名泉下呂温泉に泊まる! 上高地・飛騨高山・国宝犬山城2日間～温泉・食・観光をお手軽に楽しむ2日間～	福岡県、島根県	1日目: 各地～犬山城～犬山城下町～舞台峠観光センター～下呂温泉(泊)	1泊2日	阪急交通社
6	8月～9月	<テーマのある旅>『いざ出陣! 3泊4日で8名城へ 日本に5つしかない国宝天守を完全制覇! 4日間』【天王寺出発・JR大阪出発】	大阪府	3日目: 姫路～彦根城～犬山城～諏訪(泊)	3泊4日	クラブツーリズム
7	8月～9月	【高知龍馬空港発】日本三名泉下呂温泉に泊まる! 上高地・飛騨高山・国宝犬山城2日間 ☆阪急交通社×FDA共同企画!	高知県	1日目: 高知龍馬空港～名古屋(小牧)空港～犬山城～犬山城下町～舞台峠観光センター～下呂温泉(泊)	1泊2日	阪急交通社
8	8月1日、5日	『ボランティアガイドとめぐる! 国宝犬山城・城下町 幻想的な木曾川うかいと船内で頂く特選鮎御膳』【犬山遊園駅集合】	愛知県	犬山遊園駅(14:50発)～犬山城下町と犬山城～木曾川(夕食と遊覧後、鵜飼の観覧。木曾川ロングラン火花観賞)～下船後解散	日帰り	クラブツーリズム
9	9月	令和元年に行く長良川鵜飼観賞と長良川鉄道 2日間	東京都他	2日目: 岐阜市内ホテル～犬山城下町～郡上八幡～郡上八幡駅～みなみ子宝温泉駅～うだつの上がる街並み～熱田神宮～浜松駅～小田原駅～新横浜駅～品川駅～東京駅	1泊2日	阪急交通社
10	9月	クリスタルクルーザー「葦」長良川納涼鵜飼いと観光列車「ながら」ランチトレイン 2日間	大阪府他	1日目: 梅田芸術劇場前～京都駅アバンティ前～犬山市内～犬山城下町～岐阜市内(泊)	1泊2日	阪急交通社
11	9月	尾張・美濃5つの名城めぐり(2日間)	新千歳空港発着/仙台空港発着	1日目: 新千歳空港or仙台空港～中部国際空港～岡崎城～犬山城～名古屋市内(泊)	1泊2日	読売旅行
12	9月	5つ星の宿・創業百五十七年の老舗旅館・長良川温泉「十八楼」2日間	京都滋賀発着/和歌山・かつらぎ・橋本発着	1日目: 各地～犬山城下町散策～関羽物センター～長良川温泉(泊)	1泊2日	読売旅行
13	9月～11月	『日本100名城シリーズ～東海後編～ 2日間』【名古屋駅出発】	東海/愛知県	1日目: 名古屋駅～名古屋城～犬山城～岐阜城～岐阜(泊)	1泊2日	クラブツーリズム
14	9月～11月	下呂温泉・加賀温泉郷に泊まる 金沢・白川郷・高山 3日間 基本プラン	北海道発	1日目: 新千歳空港～中部国際空港～犬山城～下呂温泉(泊)	1泊2日	JTB旅物語

※赤字は犬山市内施設

出典: 各種旅行会社WEBサイトより取りまとめ

※2019年8月時点の販売ベースをもとに作成しており、1月～5月のツアーについては販売時期に併せて今後更新予定

犬山市の観光を取り巻く状況

犬山市内観光スポットを含むバスツアーの状況(2/2)

No.	実施時期	ツアー名	出発地	行程（犬山市内滞在日を抜粋）	日程	会社名
15	9月～12月	『1名1室同旅行代金！古戦場は全て案内人付！戦国の名城・古戦場12ヶ所めぐりと閉園後の名古屋城本丸御殿特別入場 3日間』	東京23区、神奈川 県、静岡県	2日目：名古屋～ 犬山城 ～小牧山城～関ヶ原～名古屋城～名古屋(泊)	2泊3日	クラブツーリズム
16	9月～12月	令和元年に行く！伊勢神宮両宮参りと飛騨牛・松阪牛 3つの遊覧紀行4日間	北海道	2日目：ホテル～郡上八幡～郡上八幡駅～みなみ子宝温泉駅～ 犬山城城下町・昭和横丁 ～ 犬山城 ～カクキュー八丁味噌の郷～豊橋(泊)	3泊4日	阪急交通社
17	9月～4月	日本100名城シリーズ 犬山城・名古屋城・岡崎城 日帰り	愛知県	JR名古屋駅西口(8:15出発)～ 犬山城 ～名古屋城～岡崎城～JR名古屋駅西口(17:30～19:30着)	日帰り	阪急交通社
18	10月	『文豪が愛した宿で愉しむ読書・食欲の秋！憧れの蒲郡クラシックホテルと大人の隠れ家・蓼科親湯温泉 3日間』<プレミアムステージ>	東京23区、神奈川 県	2日目：蒲郡市内ホテル～ 明治村 ～蓼科温泉(泊)	3泊4日	クラブツーリズム
19	10月	新千歳空港より添乗員同行！ 国宝犬山城・名城100選名古屋城と伊勢志摩の旅 3日間	北海道	1日目：新千歳空港→中部国際空港→ 犬山城・城下町 →長良川鵜飼→小牧(泊)	2泊3日	H.I.S.
20	10月	日本三名泉「下呂温泉」に泊まる2日間 「松茸・飛騨牛」食べ放題美濃味覚紀行	栃木県、群馬 県	2日目：ホテル～舞台峠～中山七里～ 犬山城下町 ～各地	1泊2日	読売旅行
21	10月	旅の大総力祭in恵那峡温泉2日間	倉吉～鳥取発着	2日目 ホテル～馬籠宿～花フェスタ記念公園～ 犬山城下町 ～各地	1泊2日	読売旅行
22	10月～12月	愛知アフターディステーションキャンペーン！閉園後の名古屋城本丸御殿を特別に鑑賞&徳川美術館の特別展を見学！！	浜松	浜松～ 犬山(散策) ～名古屋(ランチ)～徳川美術館～名古屋城～浜松	日帰り	遠州鉄道
23	11月	『ご夫婦で行く11景周遊！優雅なる瀬戸内海クルーズと秋の西日本めぐり5日間』<プレミアムステージ><化粧台トレ付きバス>	埼玉県、群馬 県、栃木 県	1日目：埼玉県、群馬県、栃木県の各地域から～川越～ 犬山城 ～長良川温泉(泊)	4泊5日	クラブツーリズム
24	11月	<ひとり旅>『香嵐溪と犬山城もたっぶり楽しむ！東海屈指の霊山・名刹を彩る紅葉 2日間』【1名1室雄約/バス席1人2席】	東京23区、神奈川 県	2日目：名古屋～ 犬山寂光院 ～ 犬山城 ～谷汲山華厳寺～谷汲口～大垣～岐阜羽島～新横浜・品川～東京	1泊2日	クラブツーリズム
25	11月	『クラブツーリズム限定！11月23日出発・西浦温泉に宿泊！香嵐溪と郷愁の国宝犬山城・続100名城の吉田城手筒花火特別放揚 2日間』	東京23区、神奈川 県、静岡県	2日目：西浦温泉～香嵐溪～ 犬山城 ～ 犬山寂光院 ～浜松駅～小田原駅・新横浜駅・品川駅～東京駅	1泊2日	クラブツーリズム
26	11月	『1名1室同旅行代金！朝一番で行く香嵐溪たっぶり240分滞在と紅葉名所めぐり 飛騨牛極み会席と鰻ひつまぶし 2日間』<ゆったり旅/ゆったり観光>	東京23区、神奈川 県	1日目：東京駅～品川駅・新横浜駅・小田原駅～豊橋駅～ 犬山寂光院 ～ 犬山遊覧船 ～豊田(泊)	1泊2日	クラブツーリズム
27	11月	昼神温泉「ユルシの宿 恵山」と香嵐溪・小原四季桜・犬山寂光院2日間	岡山県内	1日目：各地～祖父江イチョウ～ 犬山寂光院 ～昼神温泉(泊)	1泊2日	読売旅行
28	11月	<歴史への旅>『朝一番で香嵐溪にもご案内！尾張徳川家至宝「徳川美術館」と名建築「明治村」年に一度の「国宝・源氏物語絵巻」特別公開 2日間』	東京23区、神奈川 県	1日目：東京(7:40～8:20発)～品川～新横浜～名古屋～明治村～ 犬山寂光院 ～岡崎(泊)	1泊2日	クラブツーリズム
29	12月	『環境省認定「日本一の星空・阿智村」で星空ソムリエと見るふたご座流星群と昼神温泉2日間』【三宮・JR大阪・京都アバンティ前 出発】	大阪府、京都府、 兵庫県	2日目：昼神温泉～水引美術館～元善光寺～飯田～ 犬山城下町 ～ 三光稲荷神社 ～京都アバンティ前～大阪～三宮駅周辺(20:00予定)	1泊2日	クラブツーリズム
30	12月	『kana講師 光を読み取り挑戦してみよう！明治建築をてらすイルミネーション～きらめき明治村～日帰り』【セントライズ栄現地集合】<写真撮影の旅>	愛知県	セントライズ栄～ 明治村 ～名古屋駅	日帰り	クラブツーリズム

※赤文字は犬山市内施設

犬山市の観光を取り巻く状況

犬山市の周辺で今後数年間で行われる主なプロジェクトの動向

- ✓ 以下に示す大規模なプロジェクト、施設の開業等は、国内外広域からビジネス客、観光客、関係者の来訪が予測され、当該地域への人流が活発化していく。これらを集客の核として、付随するエクスカージョンや、アフタービジネス、あるいは近隣への観光のニーズも生じ、犬山市への立ち寄り訪問も期待出来る。
- ✓ ホテルインディゴ犬山有楽苑の開業により、FIT(海外個人旅行)の宿泊先となるため、外国人が滞在、消費、体験できるスポット整備が必要。

2019年 Aichi Sky Expo(愛知県国際展示場)開業(常滑市)(8月)
中部国際空港第2ターミナル(9月)
ラグビーワールドカップ(豊田市)(9月)
G20外相会合(名古屋市)(11月)

2020年 東京オリンピック・パラリンピック(東京都ほか)
人工知能国際会議(名古屋市)
ワールドロボットサミット(愛知県)

2021年 **ホテルインディゴ犬山有楽苑(犬山市)、
ホテル開業(犬山駅西)**

2022年 ポートメッセなごや第1展示館(名古屋市)
ジブリパーク(長久手市)
名古屋城木造天守復元(名古屋市)※時期未定

2023年 **道の駅開業予定(犬山市五郎丸)**

2026年 アジア競技大会(愛知県・名古屋市)

2027年 リニア中央新幹線(品川～名古屋)開業

■Aichi Sky Expo(愛知県国際展示場)



出典:愛知県ウェブサイト

■ジブリパーク整備予定地 (モリコロパーク)



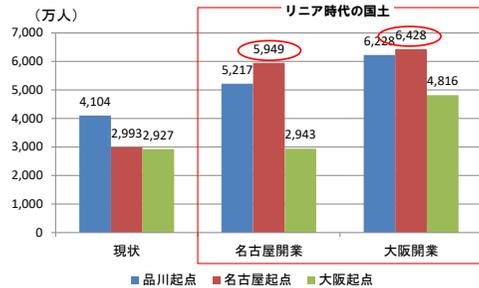
出典:愛知県ウェブサイト

犬山市の観光を取り巻く状況

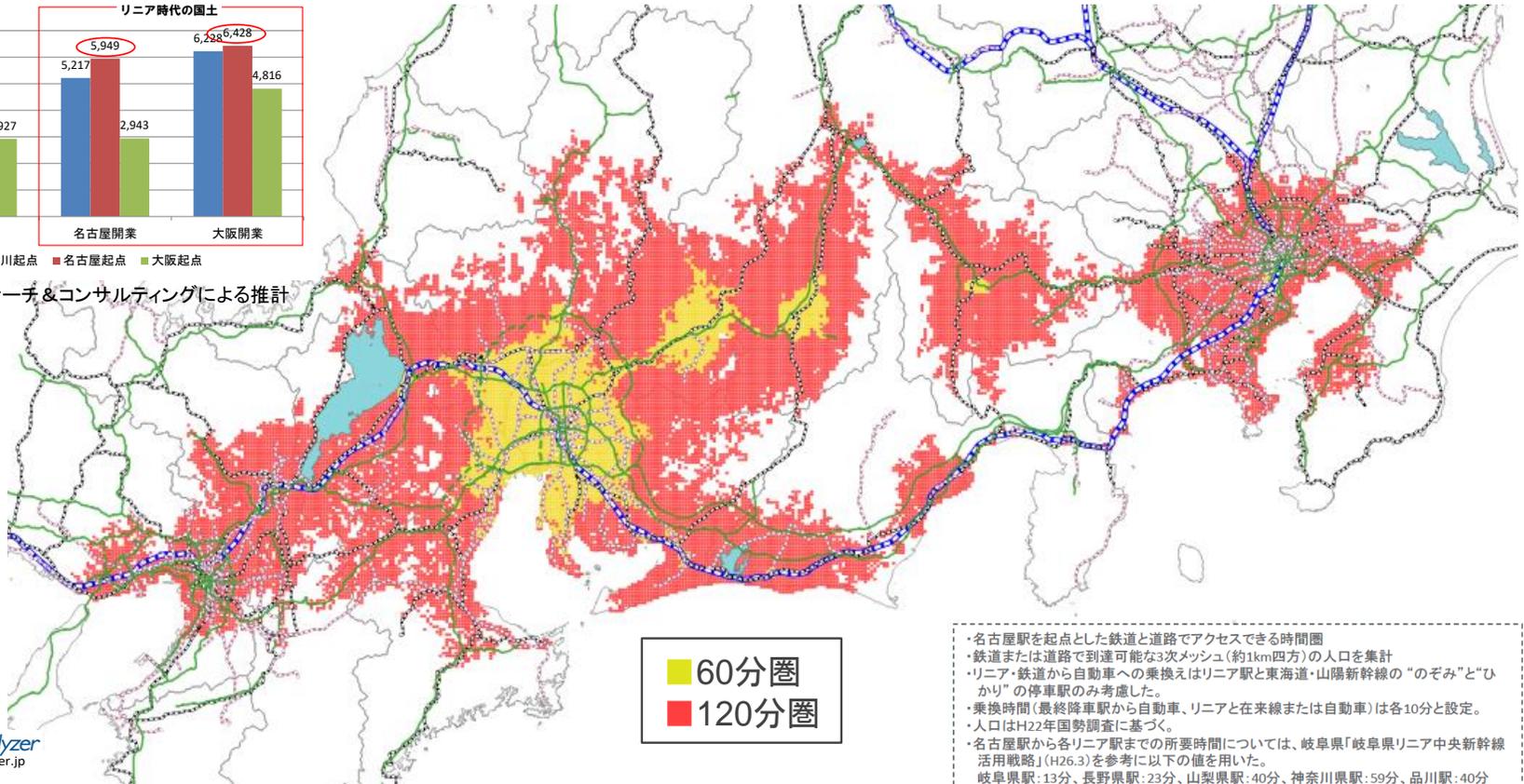
リニア名古屋駅の後背圏人口(リニア 品川～名古屋間 開業時)

- ✓ 2027年のリニア開業後(品川～名古屋間開業)、リニアによる時間短縮効果により、国土構造に大きな変革をもたらす。
- ✓ 2時間圏人口は、名古屋駅拠点とすると約5,900万人となり東京を上回り、また大阪の約2倍となる。我が国最大の都市圏を形成する。

リニア開業時(名古屋開業)に国内最大の2時間圏人口(大阪の2倍)



出典: 三菱UFJリサーチ&コンサルティングによる推計



■ 60分圏
■ 120分圏

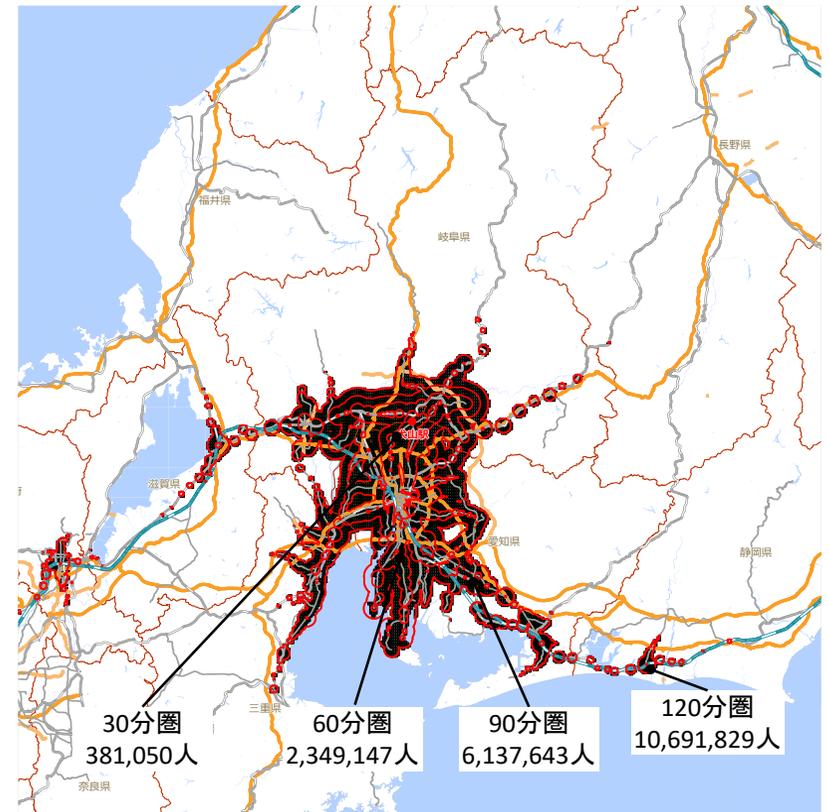
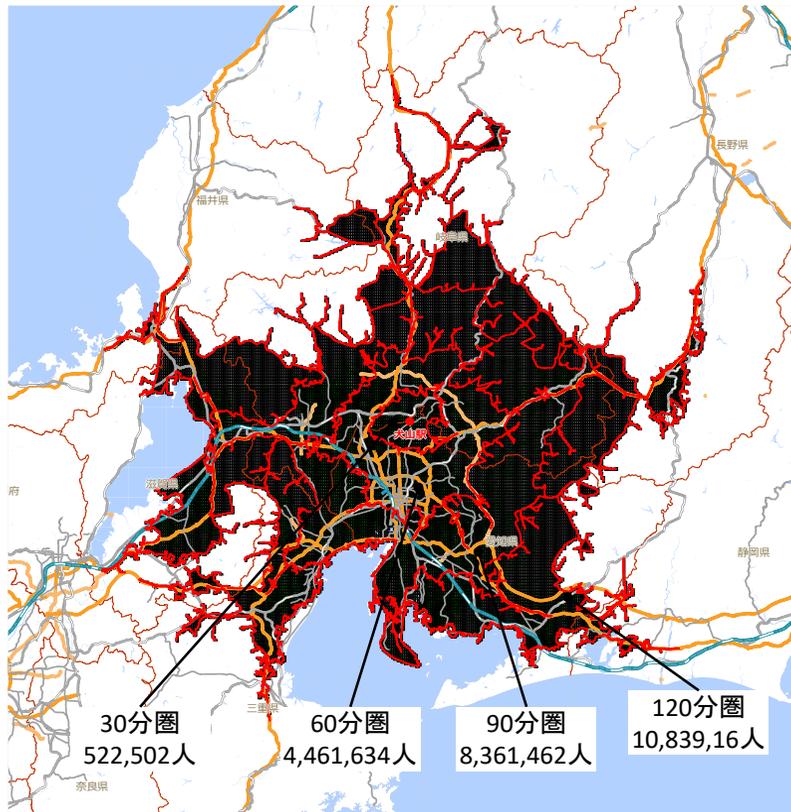
・名古屋駅を起点とした鉄道と道路でアクセスできる時間圏
 ・鉄道または道路で到達可能な3次メッシュ(約1km四方)の人口を集計
 ・リニア・鉄道から自動車への乗換えはリニア駅と東海道・山陽新幹線の“のぞみ”と“ひかり”の停車駅のみ考慮した。
 ・乗換時間(最終降車駅から自動車、リニアと在来線または自動車)は各10分と設定。
 ・人口はH22年国勢調査に基づく。
 ・名古屋駅から各リニア駅までの所要時間については、岐阜県「岐阜県リニア中央新幹線活用戦略」(H26.3)を参考に以下の値を用いた。
 岐阜県駅: 13分、長野県駅: 23分、山梨県駅: 40分、神奈川県駅: 59分、品川駅: 40分

犬山市の観光を取り巻く状況

犬山市中心部からの時間圏人口(犬山駅起点:道路利用)

犬山市中心部からの時間圏人口(犬山駅起点:鉄道利用)

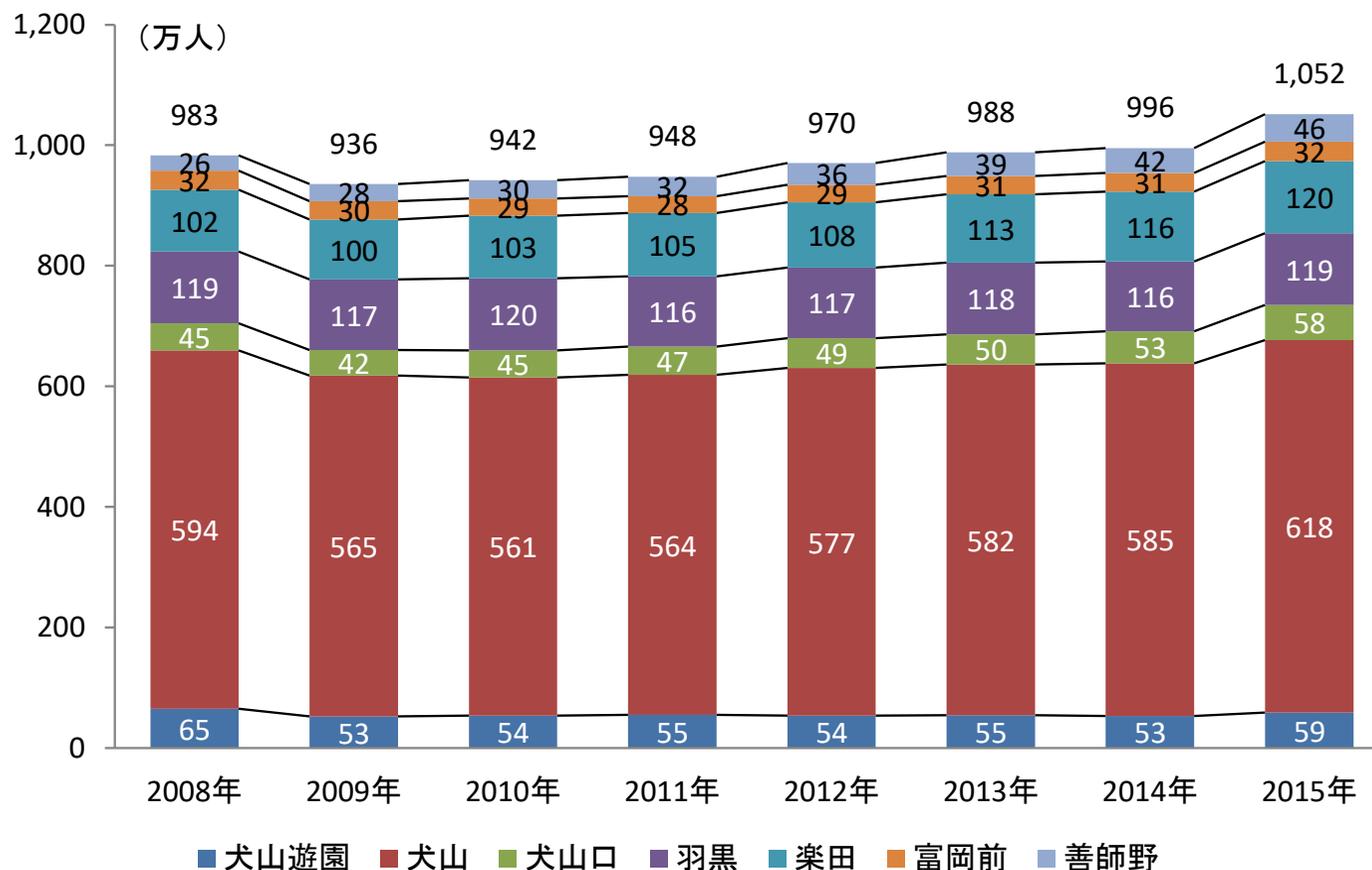
- ✓ 犬山市の後背圏人口は、60分圏で約446万人、120分圏で約1084万人を有する(いずれも、道路利用の場合)。
- ✓ 2時間圏は、福井県(嶺南)、滋賀県(湖東)、長野県(伊那地域)、静岡県(西部)に達し、電車利用の場合は京都駅周辺部も含まれる。
(犬山市の観光コンテンツの内容に応じて、呼び込める時間圏を分析し、プロモーション戦略に活用していくことが可能)



犬山市の観光を取り巻く状況

犬山市内 鉄道駅乗降客数

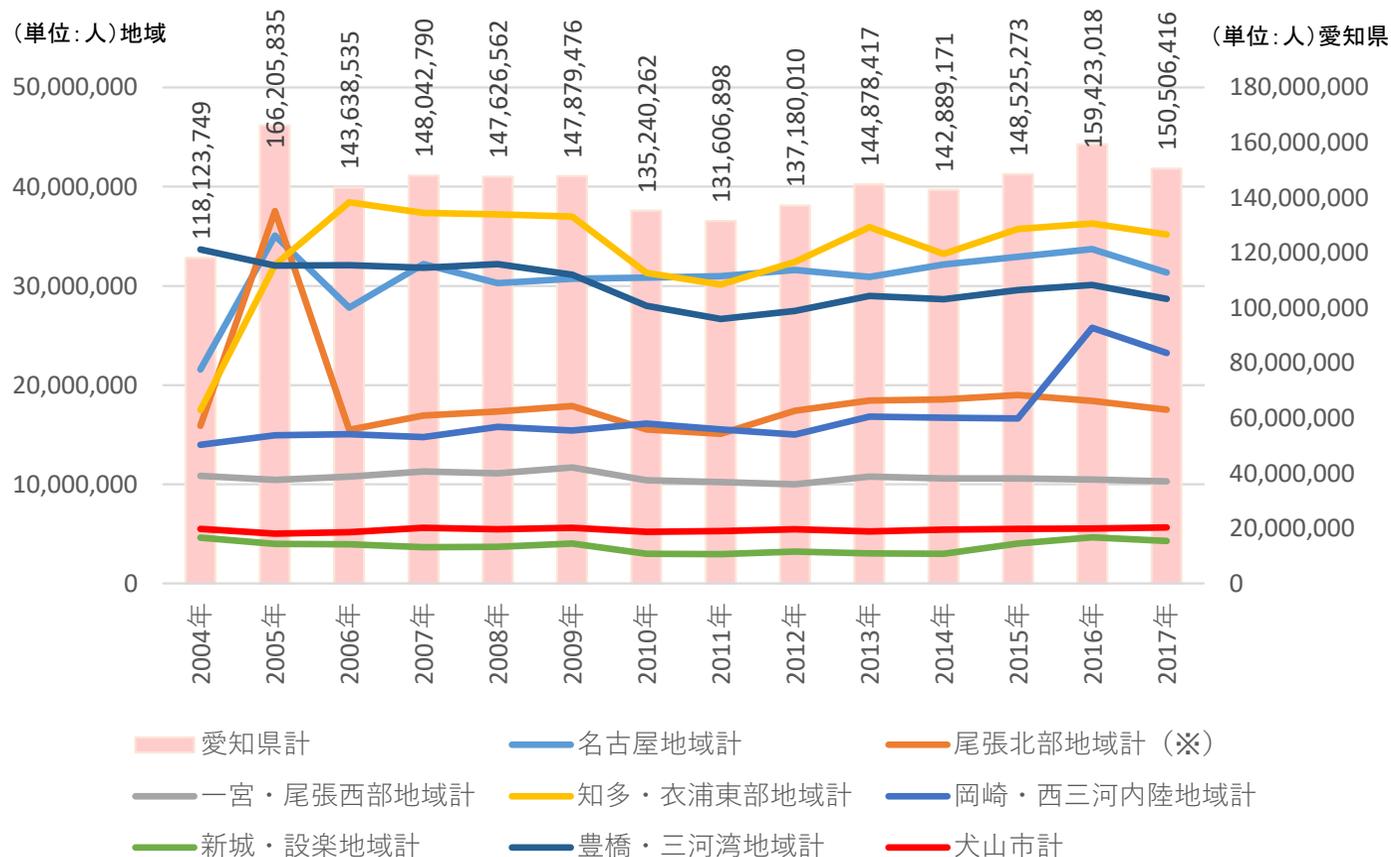
✓ 犬山市内の鉄道駅の乗降客数では、犬山駅では2010年に561万人まで落ち込むものの、その後増加に転じて、2015年では618万人を示している。他の駅についても同様の増加傾向が見られる。



犬山市の観光を取り巻く状況

(参考) 愛知県および県内各地域の観光入客数の推移

- ✓ 愛知県の観光入込客数は2011年まで落ち込むものの、その後、増加傾向にある。
- ✓ 知多・衣浦東部地域は2005年のセントレア開業、岡崎・西三河内陸地域は2016年に岡崎PAが開業した事が影響し、大幅に増加している。



犬山市の観光を取り巻く状況

(参考)東海3県主要集客施設の集客状況(2018年度)

- ✓ 東海3県ではナガシマリゾートが最も高い値を示し、年間1550万人の集客を誇る。※2017年に開業したレゴランドは集客数は非公表。
- ✓ ナガシマリゾートの他、刈谷ハイウェイオアシス、中部国際空港セントレア、国営木曾三川公園・河川環境楽園自然発見館等、高速道路直結の施設が上位に位置付ける。

施設名	所在地	2017年度 年間(人)	2018年度 年間(人)	対前年度比増減 (18年度/17年度)
1 ナガシマリゾート	三重県桑名市	15,300,000	15,500,000	1.3%
2 刈谷ハイウェイオアシス	愛知県刈谷市	8,841,000	8,484,000	▲4.0%
3 中部国際空港セントレア	愛知県常滑市	6,148,748	7,478,527	21.6%
4 国営木曾三川公園・河川環境楽園 自然発見館	岐阜県各務原市	4,529,272	4,827,134	2.2%
5 ナゴヤドーム	愛知県名古屋	3,902,889	4,609,133	18.5%
6 ラグーナテンボス	愛知県蒲郡市	2,940,000	2,870,000	▲2.4%
7 名古屋東山動植物園	愛知県名古屋	2,800,684	2,542,037	▲2.3%
8 JAあぐりタウン げんきの郷	愛知県大府市	2,229,952	2,393,050	7.3%
9 名古屋城	愛知県名古屋	1,902,744	2,207,409	16.0%
10 名古屋港水族館	愛知県名古屋	2,221,822	2,105,406	▲5.2%
11 鈴鹿サーキット	三重県鈴鹿市	2,042,711	2,064,719	1.1%
12 豊田スタジアム	愛知県豊田市	1,728,046	1,778,000	2.9%
13 名古屋市国際展示場(ポートメッセなごや)	愛知県名古屋	1,453,000	1,740,000	19.8%
14 大高緑地	愛知県名古屋	1,683,000	1,683,032	0.0%
15 愛・地球博記念公園(モリコロパーク)	愛知県長久手市	1,621,500	1,662,300	2.5%
16 国営木曾三川公園・138タワーパーク	愛知県一宮市	1,682,307	1,596,372	▲5.1%
17 名古屋科学館	愛知県名古屋	1,219,416	1,354,469	11.1%
18 刈谷市交通児童遊園	愛知県刈谷市	1,350,855	1,266,910	▲6.2%
19 養老公園	岐阜県養老町	1,204,237	1,246,495	3.5%
20 志摩スペイン村	三重県志摩市	1,197,000	1,219,000	1.8%
21 国営木曾三川公園・木曾三川公園センター	岐阜県海津市	1,208,886	1,197,887	▲0.9%
22 豊田市鞍ヶ池公園	愛知県豊田市	1,274,800	1,191,400	▲6.5%
23 日本中央競馬会 中京競馬場	愛知県豊明市	1,220,238	1,171,664	▲4.0%
24 かねふくめんたいパークとこなめ	愛知県常滑市	1,239,707	1,070,453	▲13.7%
25 名古屋農業文化園・戸田川緑地	愛知県名古屋	1,082,610	1,067,489	▲1.4%
26 碧南市農業活性化センターあおいパーク	愛知県碧南市	1,027,927	1,028,964	0.1%
27 アクアイグニス	三重県菰野町	1,011,416	984,000	▲2.7%
28 愛知県緑化センター・昭和の森	愛知県豊田市	1,028,300	957,000	▲6.9%
29 豊橋総合動植物公園	愛知県豊橋市	838,322	858,357	2.4%
30 鳥羽水族館	三重県鳥羽市	835,254	816,470	▲2.2%
31 一色さかな広場	愛知県西尾市	720,000	720,000	0.0%
32 ぎふ清流里山公園	岐阜県美濃加茂市	-	700,000	-
33 こども未来館 ここにこ	愛知県豊橋市	690,000	680,000	▲1.4%
34 安城産業文化公園デンパーク	愛知県安城市	560,085	634,314	13.3%
35 名古屋市美術館	愛知県名古屋	217,291	622,855	186.6%
36 犬山城	愛知県犬山市	573,094	618,949	8.0%
37 松阪農業公園 ベルファーム	三重県松阪市	587,529	609,388	3.7%
38 とだがわこどもランド	愛知県名古屋	602,520	601,360	▲0.2%

39 久屋大通庭園フラリエ	愛知県名古屋	642,959	550,482	▲14.4%
40 蒲郡オレンジパーク	愛知県蒲郡市	602,505	549,775	▲8.8%
41 日本モンキーパーク	愛知県犬山市	520,000	539,000	3.7%
42 博物館明治村	愛知県犬山市	512,000	524,000	2.3%
43 半田赤レンガ建物	愛知県半田市	505,886	519,403	2.7%
44 伊賀の里モクモク手づくりファーム	三重県伊賀市	500,000	500,000	0.0%
45 世界淡水魚園水族館「アクア・トぎふ」	岐阜県各務原市	480,169	484,384	3.0%
46 岐阜ファミリパーク	岐阜県岐阜市	586,093	487,917	▲16.8%
47 田原市芦ヶ池農業公園 サンテパルクたは	愛知県田原市	452,150	484,042	7.1%
48 岐阜県百年公園	岐阜県関市	430,543	480,352	11.6%
49 野外民族博物館リトルワールド	愛知県犬山市	484,000	487,000	▲3.5%
50 海南こどもの国	愛知県弥富市	509,050	466,110	▲8.4%
51 南知多ビーチランド・南知多おもちゃ王国	愛知県美浜町	450,000	441,000	▲2.0%
52 岐阜かかみがはら航空宇宙博物館	岐阜県各務原市	64,708	433,204	569.5%
53 竹島水族館	愛知県蒲郡市	359,629	431,232	19.9%
54 名古屋東谷山フルーツパーク	愛知県名古屋	434,882	428,976	▲1.4%
55 トヨタ産業技術記念館	愛知県名古屋	452,675	428,839	▲5.3%
56 リニア・鉄道館	愛知県名古屋	433,000	414,000	▲4.4%
57 豊川市赤塚山公園	愛知県豊川市	419,278	409,558	▲2.3%
58 新城総合公園	愛知県新城市	342,991	388,495	13.3%
59 花フェスタ記念公園	岐阜県可児市	378,466	382,712	1.1%
60 名古屋博物館	愛知県名古屋	547,975	378,537	▲30.9%
61 ノリタケの森	愛知県名古屋	311,605	336,954	8.1%
62 愛知こどもの国	愛知県西尾市	351,850	336,730	▲4.3%
63 でんきの科学館	愛知県名古屋	294,832	315,010	6.8%
64 東三河ふるさと公園	愛知県豊川市	336,000	311,000	▲7.4%
65 東山スカイタワー	愛知県名古屋	290,533	272,524	▲6.2%
66 名古屋テレビ塔	愛知県名古屋	300,000	266,204	▲11.3%
67 トヨタ博物館	愛知県長久手市	363,960	262,584	▲0.5%
68 トヨタ会館	愛知県豊田市	244,492	255,172	4.4%
69 セラムックパークMINO	岐阜県多治見市	250,259	249,991	▲0.1%
70 ひるがの高原 牧歌の里	岐阜県郡上市	249,674	232,143	▲7.0%
71 徳川美術館	愛知県名古屋	217,310	222,513	2.4%
72 伊賀流忍者博物館	三重県伊賀市	195,494	180,431	▲7.7%
73 志摩マリンランド	三重県志摩市	159,301	155,425	▲2.4%
74 飛騨民俗村 飛騨の里	岐阜県高山市	163,856	152,717	▲6.8%
75 愛知県美術館	愛知県名古屋	663,016	136,955	▲79.3%

犬山市の観光を取り巻く状況

(参考)木曾川うかい(犬山市)ときふ長良川鶺鴒(岐阜市)の比較

✓ 木曾川うかいは昼鶺鴒の実施、女性鶺鴒匠が特徴的。鉄道駅からのアクセスもよく、比較的短時間で気軽に体験が可能。

項目	木曾川うかい	ぎふ長良川鶺鴒
起源	1300年前以上前	1300年以上前
格式	<ul style="list-style-type: none"> 340余年前に犬山城3代目城主成瀬正親が御料鶺鴒として始め、鶺鴒匠を保護した。 	<ul style="list-style-type: none"> 皇室御用鶺鴒であり、宮内庁式部職鶺鴒匠によって行われる。 一部期間に行われる御料鶺鴒で採れた鮎は皇室に納められる。 織田信長や徳川将軍家も観覧した。 長良川の鶺鴒漁の技術が国の重要無形民俗文化財に指定(2015年)
実施時期	<ul style="list-style-type: none"> 6月1日～10月15日 	<ul style="list-style-type: none"> 5月11日～10月15日
鶺鴒観覧の流れ・時間	19:15 鶺鴒匠による鶺鴒説明(観覧船乗り場で行い誰でも聞くことができる)⇒19:30 出船⇒19:45頃 鶺鴒開始⇒20:15頃 下船 ※6～8月の流れ。9・10月は30分前倒し/食事付きプランの場合、18:00に乗船/昼鶺鴒は11:50乗船～13:50下船(火・木・土・日のみ、食事付)	17:45 鶺鴒匠による鶺鴒説明(観覧船乗り場で行い誰でも聞くことができる)⇒18:15、18:45、19:15 乗船(3パターンあり)⇒19:45頃 鶺鴒開始⇒20:30頃 下船 ※7月～9月の土曜日は2回制で実施(2回目は21:10～22:00頃)
アクセス	名鉄犬山遊園駅から徒歩3分	JR岐阜駅または名鉄岐阜駅からバス20分
集客規模	21,225人(2018年)	110,412人(2017年)
設備等	<ul style="list-style-type: none"> 鶺鴒匠:4名、鶺鴒:約50羽、鶺鴒舟3隻、観覧船:10隻(30人乗3隻、25人乗5隻、20人乗2隻) ※貸切船:20人乗り(60,000円)～30人乗り(90,000円) 	<ul style="list-style-type: none"> 鶺鴒匠:6名、鶺鴒舟:6隻、観覧船:約40隻 ※貸切船:15人乗り(40,800円)～50人乗り(136,000円)/バリアフリー観覧船あり
運営主体	木曾川観光株式会社	岐阜市(鶺鴒観覧船事務所)
主なプラン・利用料金	<ul style="list-style-type: none"> 大人3,000円、小人1,500円(食事なし料金) ※食事は、鮎を使った7種類の弁当から選ぶことができる(値段はそれぞれ異なり、2,200円～7,000円) ※昼鶺鴒は、大人5,000円、小人3,600円(食事付き) 	<ul style="list-style-type: none"> 大人3,400円、小人1,700円(食事なし料金) 弁当・お茶付きは、大人5,000円、大人8,000円(天然鮎を使用した豪華弁当)の2プラン ※火曜～木曜限定 その他、ホテル会・旅館組合が手配する鶺鴒プランもあり(宿泊プラン、船内もしくは館内夕食付きの日帰りプラン(10,000円前後))
その他トピックス・特徴等	<ul style="list-style-type: none"> 全国で唯一の昼鶺鴒の実施(2003年開始) 女性鶺鴒匠の登場(2012年、全国で6人目)、SNSでの情報発信 「座敷鶺鴒等運営に関する要綱」を一部改正し、屋内での大掛かりな実演が可能になり、鶺鴒中止時やシーズン外の活用を図る。 	<ul style="list-style-type: none"> 近隣に長良川鶺鴒の「魅力を紹介する“長良川うかいミュージアム”がある。(相互割引券あり) 昇龍道ウェルカムカード等の提示で割引あり

犬山市の観光を取り巻く状況

(参考) 犬山市内の主な観光資源(総合計画より抜粋)

主な観光資源一覧

分野	名称	所在地
文化財	国宝 犬山城	犬山市大字犬山字北古券65-2
	国宝茶室 如庵(有楽苑)	犬山市大字犬山字御門先1
	犬山城下町	犬山城下町地区一帯
	旧磯部家住宅	犬山市大字犬山字東古券72
	旧堀部家住宅	犬山市大字犬山字南古券272
	木曾川うかい	犬山市大字犬山字北白山平2地先
	どんでん館	犬山市大字犬山字東古券62
	城とまちミュージアム(犬山市文化史料館)	犬山市大字犬山字北古券8
	からくり展示館(犬山市文化史料館別館)	犬山市大字犬山字北古券69-2
	東之宮古墳	犬山市大字犬山字北白山平
青塚古墳史跡公園	犬山市字青塚22-3	
テーマパーク	日本モンキーパーク	犬山市大字犬山字官林26
	日本モンキーセンター	犬山市大字犬山字官林26
	博物館 明治村	犬山市字内山1
	野外民族博物館 リトルワールド	犬山市大字今井字成沢90-48
	お菓子の城	犬山市字新川1-11
お祭・イベント	日本ライン夏まつり納涼花火大会	犬山市大字犬山字西畑
	犬山祭	犬山城下町地区一帯
	石上祭	犬山市字富士山
	大縣神社豊年祭	犬山市字宮山3
	桃太郎まつり	犬山市大字栗栖字大平853
	ザ・朝市オブ犬山	犬山市大字犬山字西畑

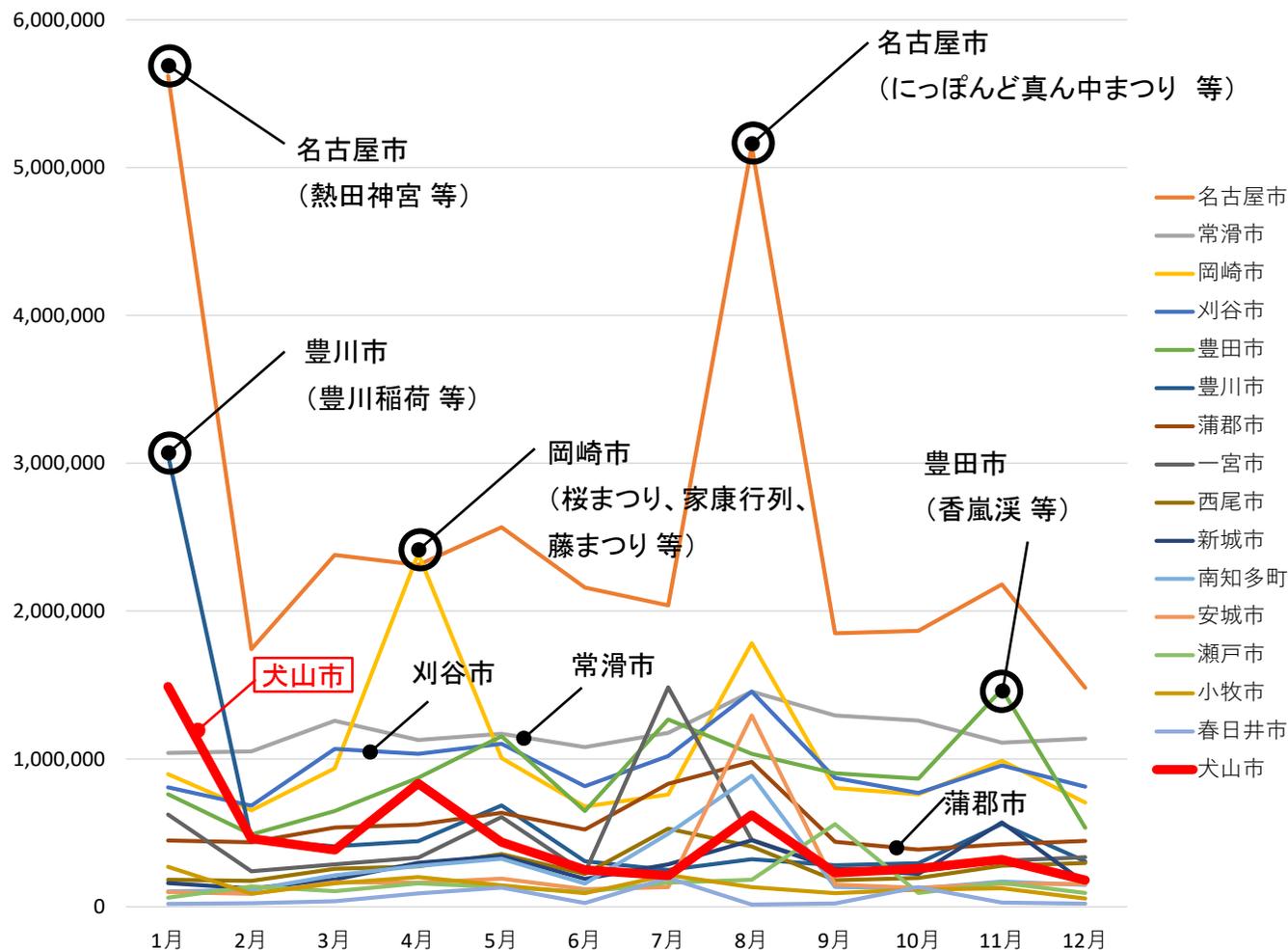
神社・仏閣	成田山大聖寺	犬山市大字犬山字北白山平5
	瑞泉寺	犬山市大字犬山字瑞泉寺7
	針綱神社	犬山市大字犬山字北古券65-1
	寂光院	犬山市大字継鹿尾字杉ノ段
	三光稲荷神社	犬山市大字犬山字北古券41-1
	龍濟寺	犬山市大字犬山字瑞泉寺29
	善光寺	犬山市大字犬山字北白山平4-39
	桃太郎神社	犬山市大字栗栖字大平853
自然・公園	大縣神社	犬山市字宮山3
	木曾川のサクラ	犬山市大字犬山字西畑
	ヒトツバタゴ自生地	犬山市字西洞
	入鹿池	犬山市池野地区
	圓明寺のシダレザクラ	犬山市大字犬山字東古券595
	常満寺ツバキ	犬山市大字犬山字西古券281
アウトドア	不老公園	犬山市大字継鹿尾字川端201
	木曾川ラフティング	犬山市大字栗栖字古屋敷1-1 桃太郎公園内
	市内遊歩道(東海自然歩道など)	犬山市内
	犬山市野外活動センター	犬山市大字栗栖字垣ノ内18
	栗栖園地	犬山市大字栗栖字古屋敷
	八曾ます釣り場	犬山市字八曾
	ドッグリゾート犬山	犬山市大字今井字山神洞9
	アウトドアベース犬山キャンプ場	犬山市大字今井字東山95
八曾モミの木キャンプ場	犬山市字八曾1-1	
犬山カンツリー倶楽部	犬山市大字前原字橋爪山1-4	

※上記の表は、既に整備された箇所以外にも、今後、犬山市の観光の魅力をさらに高めていく可能性を有する地域資源を掲載しています。

犬山市の観光を取り巻く状況

(参考)愛知県内 月別 主要自治体の観光入込客数

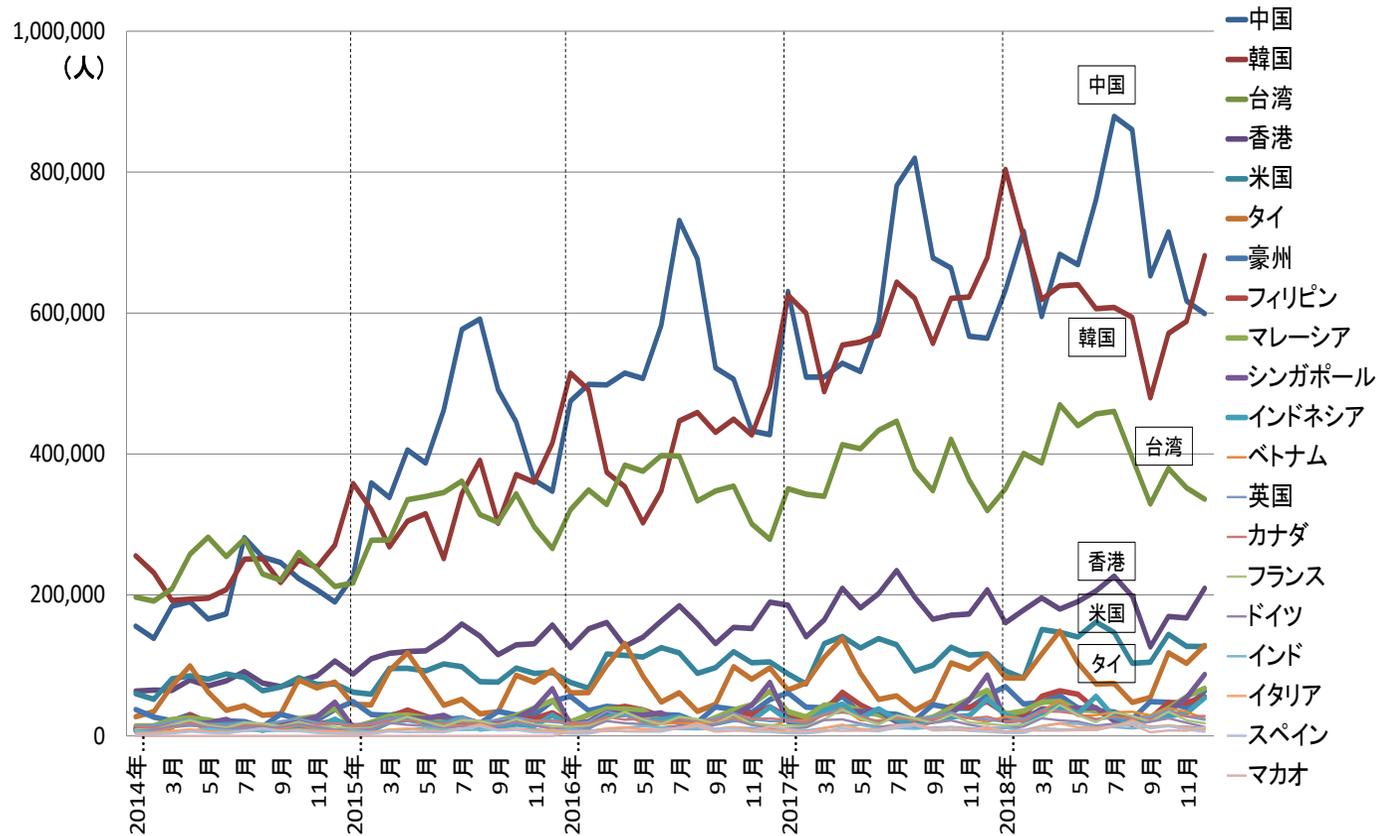
- ✓ 名古屋市が突出している1月は「熱田神宮」、豊川市の1月は「豊川稲荷」であり、犬山市の1月の「成田山別院」の初詣と傾向が類似している。
- ✓ 岡崎市は4月に「岡崎公園桜まつり」、豊田市は11月に「香嵐溪」の集客力が高い。
- ✓ 県内の他の自治体の状況を把握し、他都市で集客力の高い月のコンテンツを分析する事により、連携した周遊観光を検討するとともに、競合分析を合わせて行う。



犬山市の観光を取り巻く状況

(参考)インバウンドの動向 ～訪日外客数(国・地域別 月別)

- ✓ インバウンドの国・地域別の訪日状況をみると、全体に「増加」で推移し、中国は7月、韓国は1月、台湾は4～7月にかけてピークを迎える。
- ✓ 国・地域別にピークの月が異なることから、日本人の閑散期も、訪日外国人を呼び込み、集客の平準化を図ることが可能。
- ✓ ホテルインディゴの開業により、FIT(外国人個人旅行者)の増加が予想され、季節に応じた誘客戦略の検討が必要となる。



意見交換の話のタネ

犬山市の観光を取り巻く強み、弱み、機会、脅威

- ✓ 犬山市の観光に関する「強み」、「弱み」、「機会」、「脅威」について、各種調査結果をもとに整理するとともに、想定される事項についても位置づけ。
- ✓ 本日はただご示唆をふまえるとともに、今後実施する各種調査にて適宜変更を加えると伴に、戦略検討のために活用する。

強み (Strengths)	弱み (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> ● 国宝犬山城の知名度・賑わい ● 山・鉾・屋台行事(ユネスコ無形文化遺産)を構成する犬山祭 ● 城下町などの歴史的景観、国宝茶室「如庵」 ● 豊かな自然(木曾川、桜、里山など) ● 伝統的な鶺鴒文化を有する ● 大規模集客施設を有する (モンキーパーク、明治村、リトルワールド等) ● 名古屋駅からの速達性 ● 高速道路・幹線道路により域外からのアクセスに優れる ● 名古屋鉄道による東海エリアへのプロモーション展開 等 	<ul style="list-style-type: none"> ● 訪問者の消費額の低さ ● 夜間に利用出来る店舗、施設が少ない ● 集客規模に比して宿泊者割合が低い (日帰り中心の観光客、バスツアーの市外宿泊) ● 公共交通でのレジャー施設へのアクセス性および施設間の回遊性 ● 犬山を代表する名物が乏しい(イメージが希薄) ● 団体客を収容出来る昼食場所が乏しい 等
機会 (Opportunities)	脅威 (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> ● ホテルインディゴ犬山有楽苑の開業 ● 中部国際空港第2ターミナル開業によるLCC利用者の増加 ● リニア中央新幹線によるマーケットエリアの拡大 ● Instagramによる注目度の高まり (犬山城下町、三光稻荷神社、お菓子の城 等) ● 名古屋城天守閣工事による名古屋の天守閣ニーズの取り込み (時期未定) ● アフタービジネス、ナイトタイムの観光訪問ニーズの高まり ● 文化財、ユニークベニューの活用の活発化 等 	<ul style="list-style-type: none"> ● 名鉄犬山ホテルの営業終了によるリピーター層の動向 ● 周辺各地の観光政策活性化による競合性 ● 観光人材の担い手の不足 等