

官民連携に係る市場調査の実施について（概要）

1. 目的

道の駅エリア整備・運営事業への参入が期待される民間事業者の参入意向を確認するとともに、事業スキーム（事業手法、事業方式、事業類型、事業期間）、事業者選定方式、事業リスク等について、意見や要望を収集して本事業の要求事項等に反映する。

2. 対象者

- ・ 本事業への代表企業や構成企業として参入が期待される企業（PFI 協会や指定管理者協会の名簿から、対象となりうる企業を抽出）
- ・ テナント等への参加が期待される企業（商工会議所等を通じて、地域企業に周知）
- ・ 平成 30 年度のサウンディング参加者等

3. 実施方法

1) 対象者リストの作成

上記対象者をまとめたリストを作成する。

2) DM での開催案内送付及び市公式サイトでの開催案内

DM 等で個別対話実施を案内する。

3) 事前説明会

説明会の参加希望者のみを対象とした事前説明会を開催する。

4) 個別対話申し込み

個別対話の参加希望者は、所定の申込書を市に提出する。

6) 個別対話の実施

希望者に対する個別対話方式で実施する。なお、個別対話は1者（又は1グループ）で1時間程度を予定する。

7) 個別対話結果の取りまとめ

個別対話結果を取りまとめ、課題等を整理し、基本計画へ反映する。

8) 実施時期

実施時期及びスケジュールは、下表の通り。

(案)

表 市場調査の実施時期 (案)

業務の内容	実施時期	備考
1) 対象者リストの作成	---	
2) DM での開催案内送付及び市ホームページでの開催案内	10月中旬 ※送付及び公表	
3) 事前説明会	10月下旬	—
4) 個別対話申し込み	10月下旬 から11月初旬	・申し込み時間は2週間程度
5) 個別対話シート公表	11月初旬	
5) 個別対話の実施	11月下旬	---
6) 個別対話結果の取りまとめ結果公表	12月上旬	---

4. 対話内容

主な対話の内容は、以下の通りとする

- ✓ 施設・機能の計画・内容、管理運営内容
- ✓ 事業スキーム（事業手法、事業方式、事業類型、事業期間）
- ✓ 事業者選定方式
- ✓ 事業リスク等

以上