

(案)

都市再生整備計画事業 事後評価シート

犬山城下町地区

平成31年2月

愛知県犬山市

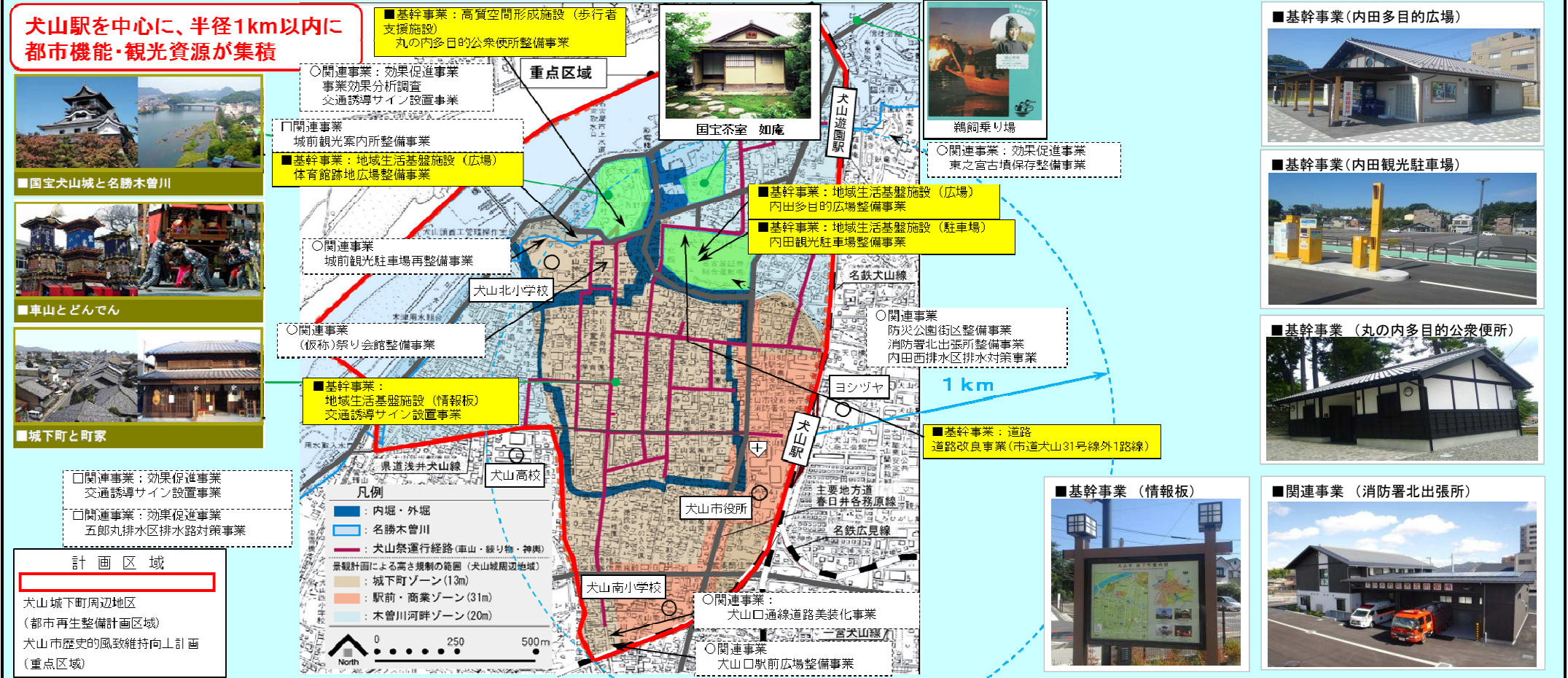
様式2-1 評価結果のまとめ

都道府県名	愛知県		市町村名	犬山市		地区名	犬山城西町地区			面積	180ha	
交付期間	平成26年度～平成30年度		事後評価実施時期	平成30年度		交付対象事業費	961百万円	国費率	0.45			
1) 事業の実施状況	当初計画に位置づけ、実施した事業		事業名									
			基幹事業	道路改良事業(市道犬山31号線外1路線)、内田多目的広場整備事業、内田観光駐車場整備事業、交通誘導サイン設置事業								
	当初計画から削除した事業		事業名			削除/追加の理由			削除/追加による目標、指標、数値目標への影響			
			基幹事業	城前観光駐車場再整備事業 東丸の内公衆便所整備事業 城前休憩施設整備事業 犬山口通線道路美化事業 (仮称)祭り会館整備事業			・関連事業に変更 ・他施設で代替え可能であることから削除 ・体育館跡地広場整備事業(追加)で対応するため削除 ・関連事業に変更 ・関連事業に変更			・影響なし ・影響なし ・影響なし ・影響なし ・影響なし		
	新たに追加した事業		提案事業	下本町大型用自動車転回場整備事業 城前休憩施設整備事業			・交通誘導サイン設置により観光客の回遊性を促進し事業削除 ・体育館跡地広場整備事業(追加)で対応するため削除			・影響なし ・影響なし		
			基幹事業	体育館跡地広場整備事業 丸の内多目的公衆便所整備事業			・体育館移転に伴う跡地を広場として追加(跡地有効活用) ・(仮称)祭り会館整備の削除に伴うバリアフリー施設の確保			・数値を変更するほどの影響はなし ・数値を変更するほどの影響はなし		
交付期間の変更		当初	平成26年度～30年度		交付期間の変更による事業、指標、数値目標への影響							
		変更	なし									
2) 都市再生整備計画に記載した目標を定量化する指標の達成状況	指標		単位	従前値	目標値	数値		目標	1年以内の	効果発現要因	フォローアップ	
				基準年度	目標年度	モニタリング	評価値	達成度	達成見込み	(総合所見)	予定時期	
	指標1	観光客の城下町への再来訪意向	%	59.60	H26	61.60	H30	74	85.50	○	あり なし	なし
	指標2	災害対策満足度	%	15	H26	25	H30	15	28	○	あり なし	なし
指標3	市民活動への参加希望割合	%	61	H26	65	H30	-	66	○	あり なし	なし	
3) その他の数値指標(当初設定した数値目標以外の指標)による効果発現状況	指標		単位	従前値	目標値	数値		目標	1年以内の	効果発現要因	フォローアップ	
				基準年度	目標年度	モニタリング	評価値	達成度※1	達成見込み	(総合所見)	予定時期	
	その他の数値指標1											
その他の数値指標2												
4) 定性的な効果発現状況	特になし。											
5) 実施過程の評価	実施内容					実施状況				今後の対応方針等		
	モニタリング	モニタリングの実施				都市再生整備計画に記載し、実施できた 都市再生整備計画に記載はなかったが、実施した 都市再生整備計画に記載したが、実施できなかった				● 次年度以降の事業実施時においても必要に応じ適切に実施する。		
	住民参加プロセス	まちづくり団体と連携を図り、PDCAを実施する。				都市再生整備計画に記載し、実施できた 都市再生整備計画に記載はなかったが、実施した 都市再生整備計画に記載したが、実施できなかった				● 効果的な事業実施のための適切な事業見直し等の継続的な検討を図る。		
	持続的なまちづくり体制の構築	なし				都市再生整備計画に記載し、実施できた 都市再生整備計画に記載はなかったが、実施した 都市再生整備計画に記載したが、実施できなかった						

様式2-2 地区の概要

犬山城下町地区(愛知県犬山市)都市再生整備計画事業の成果概要

まちづくりの目標	目標を定量化する指標		従前値		目標値		評価値	
	指標	単位	従前値	目標値	従前値	目標値	評価値	目標値
国宝犬山城を中心とした歴史観光まちづくりによる、犬山市街地の活力向上を推進 目標1: 市民・観光客が交流するまちづくりを実現 目標2: 安心・快適な歴史観光まちづくりを実現 目標3: 市民(民間)が主役となる賑わいまちづくりを実現	観光客の城下町への再来訪意向	単位: %	59.6	H26	61.6	H30	85.5	H30
	災害対策満足度	単位: %	15	H26	25	H30	28	H30
	市民活動への参加希望割合	単位: %	61	H26	65	H30	66	H30



まちの課題の変化	<ul style="list-style-type: none"> □観光関連施設整備と観光関連活動の実施等により、再来訪希望が高まっており、新たな魅力向上が図られた。 □防災関連施設整備により、防災への満足度が向上しており、地域防災性の向上が図られた。 □市民活動環境の向上により、市民活動への参加希望が高まっており、市民(民間)主導のまちづくりが進められた。
今後のまちづくりの方策(改善策を含む)	<ul style="list-style-type: none"> □更なる観光地としての魅力向上→これまでの観光地としての環境整備の継続による魅力の維持・向上【○景観形成・歴史的風致形成の継続】 □地域防災性の維持・向上→防災施設等の整備に合わせた防災体制充実のための取組みを実施【○地域防災体制の維持・向上】 □市民(民間)主導のまちづくり活動等の更なる充実→まちづくり活動の拠点的な場の確保【○活動の場の充実(市民交流センター整備)】