予算			目名	予算書(P)	
款	款項目		日石		
2	1	7	秘書企画費	64	

部局名	経営部
課名	企画広報課

## I : 事業概要

施策事業名	秘書
事業目的	市長、副市長がその職務を円滑に遂行できるよう、スケジュール管理や資料作成を行うとともに、 栄典や表彰に関する事務を行い、市政の円滑化を図る。
事業内容	<ul> <li>●主な事業内容         <ul> <li>日々、各課や諸団体から依頼のある会議や行事について、市長、副市長が滞りなく出席しその職務を遂行できるよう日程を調整、管理するとともに、適切な資料を提供する。</li> <li>・栄典に関する推薦や、一般表彰・自治功労表彰について対象者を把握し、功績の顕著なものを表彰することで市の自治振興を促進する。</li> </ul> </li> <li>●主な予算の内訳         <ul> <li>公用車運転手報酬</li> <li>普通旅費、特別旅費</li> <li>新年交礼会・約勲褒章受章者祝賀会記念写真撮影委託料</li> <li>全国市長会り担金</li> <li>428千円</li> <li>・愛知県市長会負担金</li> </ul> </li> </ul>
事業の目標	<ul><li>○市長・副市長のスケジュール管理、資料作成</li><li>・円滑な職務遂行のための日程調整、行催事主催者との連絡調整を行う。</li><li>・西尾張ブロック九市市長会議、愛知県市長会議等に必要な各種調整を行う。</li><li>○栄典や表彰に関する事務</li><li>・地方自治功労者の叙勲推薦を行い、市内の叙勲受章者を祝う場を設ける。</li><li>・表彰条例に基づく表彰を実施する。</li></ul>

Ⅱ:個別事業内訳 (単位:千円)

事業名	予算額 -	財源内訳				一般財源
<del>学</del> 未位		国県支出金	地方債	その他	一般財源	の割合
秘書事務	6,672	0	0	0	6,672	100%
-	1	-	-	-	-	-
-	-	-	-	1	1	-
-	-	-	-	1	1	1
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
合計	6,672	0	0	0	6,672	100%

	予算		目名	予算書(P)	
款	項	目	E 4	了开百八	
2	1	7	秘書企画費	64	

部局名	経営部
課名	企画広報課

## I : 事業概要

1. 尹未佩女	
施策事業名	一般表彰・自治功労表彰 表彰式
事業目的	犬山市表彰条例に基づき、地域で活躍する市民を表彰し、その功績を称えるため犬山市一般表彰・ 自治功労表彰 表彰式を実施する。
事業内容	●主な事業内容 ・表彰条例に基づき、表彰候補者を把握する。 ・表彰審査委員会を開催する。 ・一般表彰・自治功労表彰 表彰式を開催する。 ●主な予算の内訳 ・表彰書記念品 1,828千円 ・印刷製本費(表彰状、冊子) 242千円 ・会場設営委託料 80千円 ・舞台制作委託料 250千円
事業の目標	○表彰者の決定 ・表彰条例に基づき、表彰の候補者を把握する。 ・表彰審査委員会を開催し、各候補者の表彰の適否について審査し、表彰者を決定する。 ○表彰式の開催 ・表彰式開催日の決定、表彰対象者・来賓等への通知、アトラクション出演者との調整を行う。 ・表彰式の準備、当日の運営を行う。

事業名	予算額	財源内訳				一般財源
争未有	了异似	国県支出金	地方債	その他	一般財源	の割合
一般表彰・自治功労表彰 表彰式	2,798	0	0	0	2,798	100%
-	1	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	1	-	-	1	-	-
-	1	-	-	1	-	-
-	1	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
合計	2,798	0	0	0	2,798	100%

予算			目名	予算書(P)	
款	項	目	日石	了异百八	
2	1	7	秘書企画費	66	

部局名	経営部
課名	企画広報課

## I : 事業概要

施策事業名	企画政策
事業目的	第5次総合計画の中で目指すべきまちの将来像の実現に向け、行政間連携・産学官連携のあり方などの研究・調整等を行うとともに、各事業の進捗管理を行う。 地方創生推進交付金を活用するため、その根拠となる「いいね!いぬやま総合戦略(平成31年度で計画期間満了)」の改訂を行う。 官民の協働による地域課題の解決を目指し、犬山市を持続可能なまちとするため「犬山市協働のまちづくり基本条例」を制定し、制定後はパンフレット等を利用して市民への周知を図る。
事業内容	<ul> <li>●企画政策         <ul> <li>○主な事業内容                ・企画政策分野における研究・調整等の推進                 ・木曽川沿いを中心とした河川空間の活性化(栗栖竹林整備工事、宵のいぬやMARCHE開催)                 ・子育てや女性の活躍支援を核としたシティプロモーションの推進                 ・シェアリングエコノミーの市民への周知・啓発                 ・総合教育会議 など</li></ul></li></ul>
事業の目標	<ul> <li>○企画政策         <ul> <li>・栗栖地区では、定住促進等も視野に入れ事業展開。内田地区では社会実験として夜市を開催</li> <li>・「まちの通信簿」などを活用し、市内外に向け具体的なシティプロモーション活動を実施</li> <li>○総合計画</li> <li>・総合計画掲載事業を推進するための調整を実施。総合戦略の検証を行った上で改訂作業を実施</li> <li>○協働のまちづくり基本条例</li> <li>・条例制定後のまちづくりへの市民参画につなげるため、パンフレットの作成を市民参加で実施</li> </ul> </li> </ul>

事業名	予算額	財源内訳		財源内訳		一般財源
争未有		国県支出金	地方債	その他	一般財源	の割合
企画政策事務	6,171	4,067	0	0	2,104	34%
総合計画	1,727	0	0	8	1,719	100%
協働のまちづくり基本条例	696	348	0	0	348	50%
-	-	-	ı	ı	ı	-
-	-	-	ı	ı	ı	-
-	-	-	-	-	1	-
-	-	-	-	-	-	-
合計	8,594	4,415	0	8	4,171	49%

予算			目名	予算書(P)	
款	項	目	日石	了异音(1)	
2	1	7	平和施策推進	66	

部局名	経営部
課名	企画広報課

## I : 事業概要

1:争未恢安	
施策事業名	平和施策推進
事業目的	平和都市宣言に基づき、学校と連携した平和学習の充実など平和活動を推進し、戦争の悲惨さ、平和の尊さを次世代に伝える。
事業内容	<ul> <li>●主な事業内容         <ul> <li>・平和祈念パネル展の開催(市庁舎ロビー、市立図書館、名古屋経済大学図書館)</li> <li>・市内小学校 2 校を対象に、平和祈念パネル展と戦争体験者による講話会の開催</li> <li>・現在加盟している平和首長会議および日本非核宣言自治体協議会を通じて情報収集を図りつつ、核兵器の廃絶と恒久平和の実現に向けた資料提供や情報発信など関係機関との連携を進める。</li> </ul> </li> <li>●主な予算の内訳         <ul> <li>・平和講話会講師謝礼(10千円*2校)</li> <li>・印刷製本費(啓発用文具名入れ)</li> <li>・日本非核宣言自治体協議会負担金</li> </ul> </li> <li>60千円</li> </ul>
事業の目標	・戦争の悲惨さや平和の重要性を幅広く伝え、平和活動に参加してもらう市民を増やす。

事業名	予算額		財源内訳			一般財源
<b>→</b> 未位	了 <b>子</b> 积	国県支出金	地方債	その他	一般財源	の割合
平和施策推進	146	0	0	0	146	100%
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	ı	1	-
-	-	-	-	ı	1	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
合計	146	0	0	0	146	100%

	予算		目名	予算書(P)	
款	款項目		日石	了异音(「)	
2	1	7	秘書企画費	68	

部局名	経営部
課名	企画広報課

## I : 事業概要

施策事業名	観光戦略
事業目的	犬山城登閣者数が60万人を超えるなど、観光客数が増加傾向にある一方で、観光客が一部地域に集中し、周辺では交通渋滞やゴミ問題などの地域課題も生じている。 詳細な調査・分析を基に観光戦略を策定し、戦略的に観光施策を進めるとともに、観光関係者だけでなく、農業、製造業、学生や住民など多様な人々による研究会((仮)観光まちづくり会議)を開催して、課題解決や市域全体の魅力向上、観光の基幹産業化を目指す。
事業内容	●全体計画 ・平成31年度・・観光に関する詳細な調査・分析、(仮)観光まちづくり会議開催、名経大との連携による観光施設情報充実 ・平成32年度・・・「犬山市観光戦略」策定、(仮)観光まちづくり会議開催 ※(仮)観光まちづくり会議については、平成33年度以降も継続的な取り組みとして開催予定 ●主な事業内容 ○観光に関する詳細な調査・分析 ・携帯電話位置情報 (GPSデータ) 等を利用した観光客動態調査 ・市内観光施設でのヒアリングによる観光・特産品へのニーズ、消費額等に関する調査・インターネット旅行関係サイト等のクチコミ分析 ・市内観光資源調査 ○(仮)観光まちづくり会議の開催 ・観光・旅行関係の市内事業者、農業・製造業従事者、学生、ボランティア団体や住民など幅広い主体の参画による会議の開催 ・観光による地域経済活性化に取り組む先進地視察 ○名経大との連携による観光施設情報の充実、発信 ・インターネット検索サイトを利用した店舗、観光施設に関する情報の充実、発信 ・インターネット検索サイトを利用した店舗、観光施設に関する情報の充実、発信 ・オンターネット検索サイトを利用した店舗、観光施設に関する情報の充実、発信 ・観光戦略策定支援業務委託料 ・観光戦略策定支援業務委託料 ・観光情報発信支援業務委託料 ・観光情報発信支援業務委託料 ・観光情報発信支援業務委託料 ・観光情報発信支援業務委託料 ・観光戦略会議委員報酬
事業の目標	・観光に関する詳細な調査を実施し、客観的なデータを得る。 ・多様な主体の参画による(仮)観光まちづくり会議を開催し、事業者や住民自らが観光に関する課題 を認識し、解決に取り組める体制を整える。

Ⅱ:個別事業内訳 (単位:千円)

事業名	予算額	財源内訳				一般財源
<del>***</del> *********************************	了异做	国県支出金	地方債	その他	一般財源	の割合
観光戦略	12,035	5,860	0	4,343	1,832	15%
-	-	1	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	ı	ı	1	-	-
-	-	1	ı	-	-	-
-	-	1	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
合計	12,035	5,860	0	4,343	1,832	15%

予算			目名	予算書(P)	
款	項	目	日石	了异百八	
2	1	9	文書広報費	74	

部局名	経営部
課名	企画広報課

## I : 事業概要

Ⅰ:争未恢安 —————	
施策事業名	広報広聴
事業目的	市政情報を分かりやすく発信し、市民と行政の情報共有を促すとともに、市民からの相談・意見等を 受け問題の解決や市政への反映を図る。
事業内容	●全体計画 ○広報 市広報・公式ホームページ・広報板等を通じ市政情報を分かりやすく発信する。 ○広聴 公式ホームページからの意見・広聴カード・タウンミーティング・各種相談により市民の声を広く聴取し問題解決や市政への反映を図る。 ●主な事業内容 ○広報広聴 ・市広報や公式ホームページにより市民へ市政情報を伝達する。 ・フェイスブック、ツイッターに加え新たにLINEによる情報拡散を展開する。 ・市民相談・電子メール・広聴カードを通じ市民の声を把握する。 ・わかりやすい刊行物を作成するため職員対象に「見せ方・伝え方スキルアップクリニック」を開催する。 ○広報紙作成 ・広報紙は市民に最も身近な情報伝達媒体であるため、引き続き月2回発行する。 ・紙面上に広告を掲載することで財源確保につなげる。 ○広報板設置 ・各町内会に設置してある広報板の維持管理を行う。 ・全件調査に基づいた修繕計画による広報板の更新を行う。 ●主な予算の内訳 ○広報広聴 ・ホームページ保守運用委託料 1,339千円 ○広報板で成 ・広報紙印刷製本費 19,001千円 ○広報板設置 ・広報板設置・修繕・撤去工事請負費 6,447千円
事業の目標	○広報広聴 ・ユーザビリティーとアクセシビリティーに配慮し、公式ホームページを確実に運用する。 ・各種相談を適切に運営し広く市民の声を聞く機会を確保する。 ○広報紙作成 ・広報紙を確実に編集・発行する。 ○広報板設置 ・全件調査に基づいた修繕計画の最終年度として広報板の更新を完了する。

事業名	予算額		財源	内訳		一般財源
<del>学</del> 未位		国県支出金	地方債	その他	一般財源	の割合
広報広聴	4,540	514	0	720	3,306	73%
広報紙作成	19,025	0	0	5,584	13,441	71%
広報板設置	6,459	0	0	0	6,459	100%
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	1
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
合計	30,024	514	0	6,304	23,206	77%