

FUTURE SESSION

@INUYAMA

いぬクラ通信 v o 1.3

犬山市フューチャーセッション 2019~>>>
犬山を舞台に何かやってみたくて集まったメンバーが自由に語り合い、対話から新たな価値を生み出す「創造的な語り場」のこと。今年度SEASON3のテーマは、「フューチャーセンターをつくろう!」です。

プログラム

- ・チェックイン
- ・FSの仲間よりPRタイム
- ・前回のおさらい
- ・3 セミロング ワークショップ
- ・グループ発表&全体共有
- ・ふりかえり

10月20日 日曜日の夜、第四回目となる今回はフロイデの改修に伴い、会場を犬山市役所に移しました。日曜日にも関わらず、初めての方2名を含む17名の方が参加されました。

恒例となりつつあるPRタイムでは「犬山マルシェ」について、いぬやま倶楽部（以下、いぬクラ）メンバーである<タカさん>。



PRタイム

3度目の開催となる「犬山マルシェ」を、なぜ始めようと思ったのか、続けることによってどのような効果を想定してるのかについて、詳しく話を聞きました。

またその思いに賛同してくださる方には、ぜひボランティアスタッフとして関わって欲しいとのことでした。

セミロング ワーク

いつもと同じように、前回までの流れをそれぞれのリーダーから聞き、共有した後、より具体的に1歩を踏み出せるよう、さらに深掘りした対話を進めていきました。

① 美味しい犬山を掘り起こす

先ず「和菓子屋さん」にターゲットを絞り、ファンになるための見学会を行う！（1度に10名程度）なぜ現在まで愛され続けているのか？ その歴史や培われた文化を知り、それを広めるためにはどのような方法があるのか？ 今後も継続して話し合う。



② 今井地区に人が来て欲しい

城下町に出張所（今井をPRするための場所）を置く。同時に「高橋家（候補地）」を今井の拠点としての活用を検討中。その2か所を地元の方と共に活用しつつ、「芋煮会」や「タカ狩り」、「武将にぎり飯（今井米を使用）」などを行う。



③ 犬山んどリーム

YouTubeチャンネルを開設する！1コンテンツを3分程度に。まずは、犬山の良いところ、面白い人、楽しいイベントを取材する。

1コンテンツの中に、オープニングに「犬山城」、エンディングには「名鉄電車」の映像を、「つばやき（小ネタ）」テロップをかみならず入れる。まずは企画書を作ることから。



令和2年3月までの予定

11月と12月は、今までの流れとは別で、2回ともその場限りの参加者が話題を持ち込むスタイルで行います。ぜひ、皆さんにはみんなと話してみたいことを持ってきてくださいね！

月	日	内 容	
11	20	3セミロングの中間報告と、テーマ持ち込み型のフリーセッション	
12	20	3セミロングの中間報告と、テーマ持ち込み型のフリーセッション	
1	19	場づくり講座 第1回	1月と2月は、通常のフューチャーセッションは行わない。 3セミロングは、個別にプラン作りなどを進めていく。
2	02	場づくり講座 第2回	
	16	場づくり講座 第3回	
3	01	場づくり講座 第4回	
	20	3セミロングのプラン発表会&パーティー。	

11月20日(日)

■タイムスケジュール ◎全体司会：タケぞう ◎タイムキーパー：マサラ

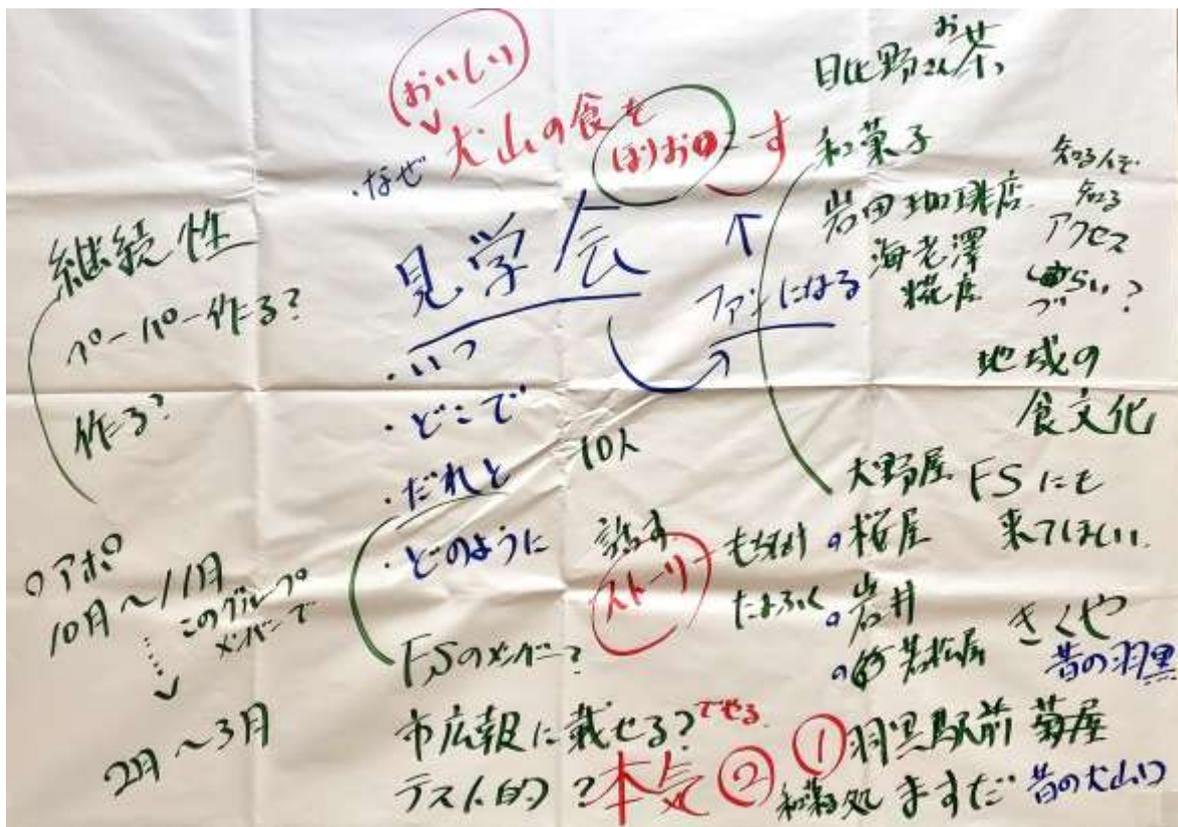
19時～ (5分)	あいさつ 今日の全体について	しょ～い
19時05分～ (10分)	今年度の3セミロングについて中間報告 ◆美味しい犬山を掘り起こす ◆今井地区に人が来てほしい ◆犬山ンドリーム～ワクワクするまち犬山～	リーダー・ サブリーダー
19時15分～ (15分)	ゲストトーク ワンスタ(職員勉強会 in 犬山) 中島 氏	しょ～い
19時30分～ (15分)	話題提供者を参加者の中から募る(5～6名) ホワイトボードに話題(テーマ)を記入。※先着順 思わずいっしょに考えたい「魅力的な問い」を考えてもらう	さわ
19時45分～ (25分)	セッション：第1ターン	
20時10分～ (5分)	シャッフルタイム ※話題提供者は、ふりかえり(何を得られたか?)	
20時15分～ (25分)	セッション：第2ターン	
20時40分～ (15分)	ティーブレイク ※話題提供者は、ふりかえり(何を得られたか?)	
20時55分～ (20分)	全体共有 話題提供者より、今日得られた事やヒントなどを発表	
21時15分～ (5分)	タケぞうからのコメント	タケぞう
21時20分～	終了、片づけ	しょ～い

■前回のふりかえり

【美味しい犬山を掘り起こす】(リーダー:とも、サブリーダー:ミジャ)

【10月】犬山の食を掘り起こすような、見学会やツアーを考える

- ◇今年度中に、和菓子屋の見学などを含むイベントをしたい。10人程の規模で、お店の人にリーダーのともさんがインタビューする形式とか・・・。
- ◇候補の店は、和菓子司きくや(昔の羽黒)と、和菓子処ますだ(昔の犬山)。
- ◇長くは続けられないかもしれないという老舗のことを、何らかの媒体(ネットや紙)で、その店や町の歴史と共に残したい。「美味しい犬山に人と歴史あり」



【今井地区に人が来てほしい】(リーダー:たか、サブリーダー:ガチャ)

【10月】今井見学ツアーを行った結果、どこで何から始めていくか?

- ◇今井での活動拠点がほしい。地域との接点作りの意味もある。「高橋邸」、「今井邸」、「ライスセンター跡地」など候補として想定している土地はある。
- ◇今井での活動のスタートとして、芋煮会のような気軽にみんなで大鍋を囲んで、友達が友達を呼んでくるような広がり方のイベントを、今井の方々の協力を得ながら実施していきたい。
- ◇今井米をブランド化していくために、今井米のおにぎりを城下町などで販売していく仕掛けがしていきたい。



【犬山ドリーム～ワクワクするまち犬山～】(リーダー:みさ、サブリーダー:ゆか、フォロ:さわ)

【10月】どんなユーチューブの番組作りをするか、どうやって実現するか？

- ◇ロゴや、ナレーションの担当者、時間数(3分~30分)、誰を撮るか、カメラマン、編集者、インターネットへの配信などの役割とその担当者が、を決めていく。
- ◇撮影対象として、メインでドキュメンタリーに追いたいのは、「しま屋」の玉ちゃん。
- ◇準備から当日、その後までストーリーを大切にしながら動画作りをしていく。
- ◇準備は、打ち合わせなどから撮影していきたいということ。
- ◇マルシェやそうだがやなど、犬山のイベントをCMっぽく玉ちゃんの動画の間に挟む。

