

いぬクラ通信 v o l . 1

【今年度のフューチャーセッション】

★主旨

- ・今年度のFSは、プランを立てることを楽しむことがメイン
- ・自分が主役だとみんなが思える場作りを心掛ける

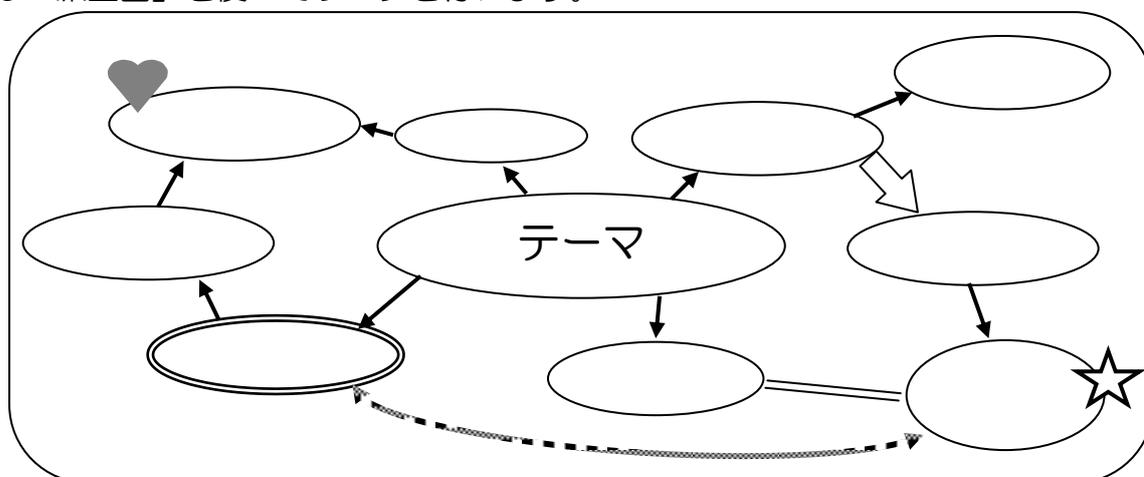
★ねらい

- ・今年度中に何か具体的で物質的な結果は必要がなく、10年続きそうなプランニングが1番の目的だが、トライアルな企画を実施してみるのOK。失敗かどうかではなく、トライアルから学びより良いプランにしていけることが大切。

■タイムスケジュール

19時～	チェックイン（アイスブレイク）
19時30分～	FSの仲間より、PRタイム
19時35分～	参加者への3セミロングの説明。
19時45分～	ワーク：第1ターン
20時05分～	他のセミロングのワークの結果を見学。休憩。
20時10分～	ワーク：第2ターン
20時30分～	他のセミロングのワークの結果を見学。休憩。
20時35分～	ワーク：第3ターン
20時55分～	全体共有
21時05分～	加藤さんからのコメント
21時10分～	終了

■今回は「派生図」を使ってワークを行います。



- 真ん中にテーマを記入し、周りに出た意見を書き、矢印や線をつないでいく。
- 自分の意見は自分で記入する。
- 二重線とか、色とか、太線など**囲み線**や**矢印**に工夫することで、より、分かりやすくする。矢印や囲みの外でも、言葉の記入OK。
- 第3ターンでは、星やハートのマークを使って、より重要な3つのキーワードを選んでおく

■前回のワークの結果

◎ 【美味しい犬山を掘り起こす】(リーダー：とも、サブリーダー：ミジャ)

既存の商品・製品

桃・犬山茶・げんこつ・ビール・たまふく・自然薯・ハム・お酒・お米・鮎など

ニュー犬山名物をつくろう!

水・日本酒・ぶどう・漬物・お米・犬山茶・桃・如庵の和菓子・新スイーツなど

販売方法道の駅・ホテル・犬山城などと、既存の名物のブランディング

情報発信SNS・フリーペーパー・学生・主婦品評会・みんなで取材・地元産など

市外・都会名古屋・東京「日本橋」

体験祭りの手子・ふるさと納税・古墳で宿泊・客層の分析

★生産者とアイデアのマッチング

◆市民のほとんどの人が「これが犬山の名物だ!」と思うことを目指す!?

◆漬物、お土産にするには難しいが、「〇〇おばあちゃんの漬物」「漬け物定食」を、犬山市内の飲食店でメニューに取り入れる。

◆作り手と売り手(何を作り、どう売るか。商品の開発と販売方法を考える)

のマッチングは、作り手だけがリスクを負うのは良くない。作った物を買取る仕組みを考えると、両者一緒にリスクを負うような仕組みが必要だと思う。

☆9月：犬山の食を支える「作り手」を知るには?

●食を知るとは「作り手」を知ること。既存の食でも、新しい食でも、作り手が重要。食を作り出している人達を知り、仲良くなり、一緒に取り組んでくれるようになるには?を考える。犬山の食について、しっかりアピールできるようになることで、犬山に興味をもつポイントが増え、犬山に来る人達が増えたり、リピーターが増えたりも、ねらいである。

◎ 【今井地区に人が来てほしい】(リーダー：たか、サブリーダー：ガチャ)

食 野草・田畑レンタル・ジビエ・米→酒・今井米・農業体験・おばんざいなど

学 農業学校・田舎料理教室・会いに行きたい人が居る(おばあちゃんの話)など

住 シェアハウス・カーシェア・リノベ可能物件・田植え・田んぼオーナーなど

泊 民泊・家族で里山体験・今井での生活・格安で宿泊など

映え(メルヘン) ホタル・ノスタルジー・パン屋・トトロ的な・ツリーハウスなど

エンタメ 田舎体験・山菜・キノコ・里山・田植え・まち婚・アスレチック・

レンタルサイクル・古民家・小学校の空き教室・星空・散歩道・半農生活など

音楽 夏フェス・里山音楽祭・星空音楽祭・アコスティック・有名人など

他 自然に囲まれている・サイクリストの聖地・パークウェイの利用

課題 アピールの仕方・農業の魅力の発信・受け入れ側の課題?

☆9月：「食」＝「学」＝「農」様々な入口と、その先にどうつなげるか?

●FSでの取り組みとしては、今井を支えていく新住民の確保に向けてのプラン「遊びに来る」⇒「ファンになる」⇒「リピーターになる」⇒「住民になる」今井の人達が望むことは、今井で生活していこうと移ってくる新住民が増え、この地区を支える担い手になってくれること。地元の協力をどう得ていくか、まずは何から今井にふれて、何を好きになって、どう地元の人と交流をして、くり返し来たくなり、住みたくなり、移住を決断まで行けるかプランを練る。

- ◎ 【犬山ンドリーム～ワクワクするまち犬山～】（リーダー：みさ、サブリーダー：ゆか）
- 人** 輝いている人・地元愛がすごい・よそ者大歓迎・絆を感じられる・人脈の力・若者がキラキラ・文化や芸術の意識が高い・応援してくれる人・有名人（インフルエンサー）をPRなど
- 場所** 神社、仏閣に守られている・古い町だけど新しいものを受け入れる・里山・温泉・成田山の夜景・観光スポットが多い・半端に都会・風流・神秘性・自然・木曽川沿いの癒し・県境・帰ってきたくなる、会いたい人たちがいるなど
- 働き方** 起業・自主的な地域活動が盛ん・スモールビジネスがしやすい・小中高生のインターン・行政の後押しなど
- Dream** 歴史を学ぶ・鍵っ子が通う見守り食堂・城下町復興ストーリー・好きな仕事が見つかる・住みやすさNo.1・半農生活者を増やす・日本橋に店など『夢いっぱい』
- 課題・現実** 失敗例・人付き合いの課題など
- 他** 伝統を守りつつ「守、破、離」する。観光客はすでにたくさん来ている。
- ★犬山は古い町で、かつ新しいものを受け入れる。地元愛がある。企業や地域活動も盛ん。たくさんの「夢」が生まれる町です。
- ☆9月：お互いの「夢」を出し合い、地の利との関係を見出し、夢の実現の利点と課題を見出す。
- 具体的な参加者の「夢」を例に、**夢の実現**に活かせる地の利や、犬山が持っている利点と課題を洗い出し、活かし方や対処法を考えてみる。