

「チーム犬山」 はじまります!!



産業が栄え 幸福が実感できる犬山へ

人口減少、経済縮小・・・社会が変化するときこそチャンスです

チャンスをつかむことができるかは、私たちの思考によって決まります。

犬山は優れた素材がいっぱいです。

まちの資源を活かし変化に立ち向かう、知恵と工夫であらたな価値を創造する・・・

こんなに楽しくワクワクすることはありません。

この高揚感を行動につなげ、前進あるのみです。

この総合戦略は、思いをカタチにするための設計図です。

カタチを組み立てて効果を高めるには、地域社会全体をひとつのチームと捉え、

そのチームプレーが重要です。チームのメンバー同士では、犬山創生を目指し、

“今こそチャンス!!”との思いで、楽しくワクワクするこの高揚感を共有していきたいものです。

犬山創生は、永遠に終わることのない課題です。



犬山市長 山田拓郎

この永遠の課題と向き合い、さあ、今こそチャンス!!
“チーム犬山”が始動します。

犬山市全体が
ひとつのチーム
なんだね



この計画は市民のみなさんとつくりました。

実践するのも“チーム犬山”です!!
さあ、一緒に犬山の未来をつくろう!!

わたしたちに
何かできるか
考えなきゃ!

発行 犬山市役所 経営部 企画広報課

TEL 0568-44-0312 (直通) FAX 0568-44-0360

e-mail: 010100@city.inuyama.lg.jp

詳しくは・・・

いぬやま総合戦略



公式HP

「今こそチャンスだ!」編

2060年の犬山の人口はどうなるの?

ねえちょっと、
みんな見て!

いま
75,000人

45年後には・・・
24,000人も減少!

このまま
何もしないと・・・

こんなに
減っちゃうの?

ヤバくね?

2060年
51,000人

ほくらの
未来って?

人口が減ると、ど~なるの?

公共サービスの低下

公共施設や公共交通など
市民の日常生活を支える
行政サービスが維持できな
くなる可能性が!!

地域力の弱体化

地域で支え合いができなく
なり、伝統行事や祭りなど
の担い手の減少による地域
活力の衰退も!!

労働力が減少し消費も
低下するため、地域経済
が衰退。雇用や家計にも
悪影響の恐れが!!

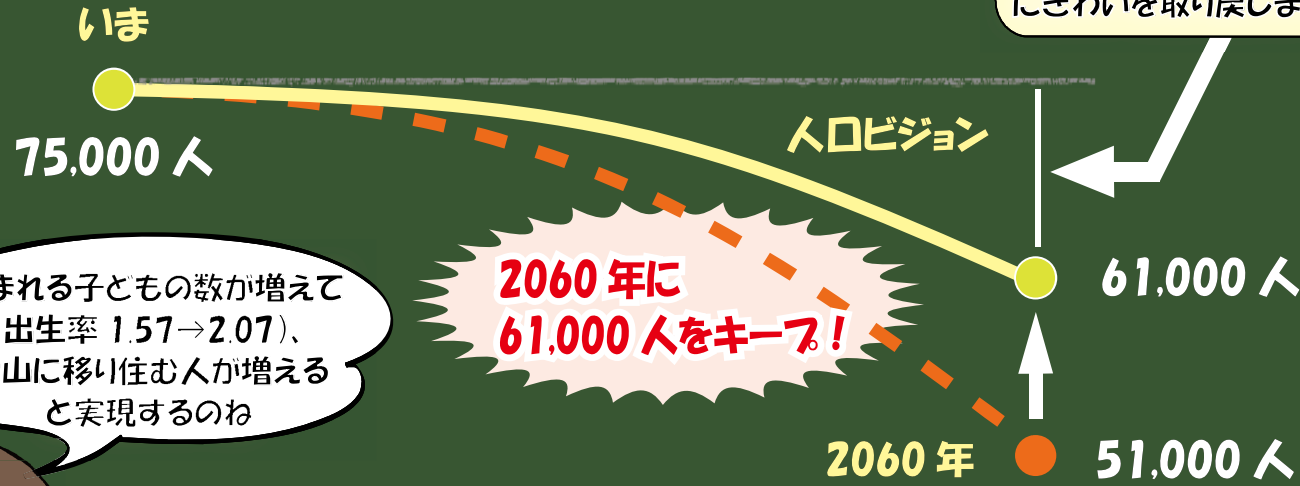
地域経済の縮小・生活レベルの低下

でも・・・
あきらめないで!

とにかく人口減少をくい止めなきゃ!!

さらに

買い物、学校、観光
仕事などで来る人
(交流人口)を増やして
にぎわいを取り戻します



生まれる子どもの数が増えて
(出生率 1.57→2.07)、
犬山に移り住む人が増える
と実現するのね

どうしたらいい?
本当にできるの?

人口減少、経済縮小、社会が
変化する時こそチャンス!?

そう、「今こそチャンス!!!」

ピンチをチャンスに!
そのためにつくる、それが、
『総合戦略』です!!

人口減少を
くい止めるのと
経済を良くする
のがテーマだね

だれもが
心豊かに暮らせ
るってイイネ!

戦略の方向性は?

犬山に暮らす人も
犬山を訪れた人も

豊かさを実感できるまち

- ・犬山に暮らす人も、犬山を訪れた人も、誰もが地域でのふれあいを通して、犬山の暮らしに心の豊かさを実感できるまちづくりを進めることが大切です。
- ・市外の人にも犬山の魅力を広く知ってもらい、行ってみたいと思われるまち、活躍したいまちとなり、子どもからお年寄りまで市民一人ひとりが、犬山の暮らしに豊かさを実感し、これからずっと住み続けたいと思えるまちを目指します。

豊かさを実感できるまちになるには?

3つの基本目標を定めました!



暮らしたいまちがある

気持ちいい住環境

住んでほしい、住み続けてほしい!

基本目標

- 「自然や“農”が近くにある暮らし」など、犬山ならではの暮らし方・価値観を再確認し、「住むまち」としての犬山の魅力を高めよう!

みんなが気持ちよく
住めるまちになる
といいよね



チャレンジする主な重点事業

- ◆育ちを支える「わ」づくり
- ◆空き家の利活用!
- ◆新たな商業施設の誘致 など



活躍したいまちがある

居場所と出番

しごとがある! 誰もが活躍できる!

基本目標

- 女性や若者、高齢者をはじめ、みんなが活躍できる居場所と出番をつくろう!

チャレンジする主な重点事業

- ◆新たな地域ブランド開発を応援!
- ◆シルバーと若者が農業に挑戦!
- ◆市民活動のさらなる支援! など



俺たちの
出番じゃね?



訪れたいまちがある

人の交流

住む人の誇りを高め、訪れたい人が増える

基本目標

- 犬山が誇る地域資源を活かして、「犬山ファン」を増やし、「心から地元を誇りに思う気持ち」を育もう!

チャレンジする主な重点事業

- ◆戦略ある“観光まちづくり”の推進
- ◆ふるさと納税制度の活用とクラウドファンディングの導入
- ◆シティプロモーションの積極的展開 など



みんなが
一緒に
がんばろう!
いぬやま丸君

