

みんなであつこう！ いぬやま総合戦略かわらばん

facebook もよろしく！

<https://m.facebook.com/inuyamasousei>



1月号

◆作成・発行◆
いいね！いぬやま創生本部
(犬山市役所／秘書企画課)
◆お問合せ◆
犬山市役所／秘書企画課
☎(0568)44-0312
✉010100@city.inuyama.lg.jp

プロジェクト1

「シルバーと若者が農業に初挑戦！事業」

犬山は、まだまだ農業の可能性を秘めています。
一方で、農業にたずさわる方の高齢化や人材不足などで耕作放棄地が増えていることも心配されています。
そこで、シルバー人材センターが、**農業の担い手不足の改善、高齢となった農家のお手伝い**などをできるような体制を整えます。
また、**拠点となる農園を造る**ことで、高齢者の「仕事の間」を生み出します。
さらに、**農業にチャレンジする若者に対する技術的な支援**など、地域の農業が活発になるような取組を行います。

プロジェクト2

「観光×○○事業」

犬山は、歴史文化や観光資源の豊富な、言わずと知れた観光のまちです。
しかし、これまでは観光とは縁遠かった、ひと・組織・産業など**様々な分野の地域資源を「観光」とかけあわせる**(観光×○○)ことにより、**新しい観光産業の開拓**にチャレンジします。
観光に関わる産業の裾野を広げることで、**経済効果を市全体に広げること**が目的です。特に「人の交流や体験」など、新たな魅力の発掘にチャレンジします。
観光協会が地域を繋ぐコーディネーターとなって、戦略的な観光まちづくりの展開を支援します。
現在、右の2つの企画を進めています！
他にも、「観光×お笑い芸人」、「観光×福祉団体」など、異分野とのコラボにチャレンジしていく予定です！

新年明けましておめでとうございます！！

2016年、新たな年がやってきました。犬山市は、引き続き総合戦略づくりを進めてまいります！

さて、今回は、総合戦略に先がけて始動している**2つのプロジェクト**をご紹介します。

このプロジェクトは、**国の交付金の認定**を受けて、平成27年度から進めているものです。

交付金を受けるためには、このプロジェクトが「**先進的なもの**」であることや、「**他の自治体の模範となりえる内容**」であることなど、厳しい条件が与えられていましたが、**厳正なる審査を経て交付を受けることができました！**

2つのプロジェクトは、もちろん総合戦略の事業として位置付けていき、継続して事業を展開していきます。

①観光×農業

善師野で活動されている(一社)犬山農芸さんが、1月オープン予定のオーガニックビレッジ(旧犬山市民プール)を拠点として、農をはじめとした体験型の講座を展開していきます。

「観る」観光から「体験する」観光へ、観光コンテンツを増やして、犬山に遊びに来てくれた人たちの楽しみの選択肢をどんどん広げていきたい、その第一歩です。

体験講座は、「ハーブコスメ作り」や「味噌づくり体験」、「左官体験」など、幅広い内容を予定しています(講座の詳細内容は、犬山広報1月1日号をご覧ください)。

また、犬山農芸さんでは、畑を借りて農園体験ができるようなメニューも用意されています。

②観光×留学生

名古屋経済大学に在学中の留学生が、犬山市の魅力発信にチャレンジします。

ベトナム留学生が、「犬山いいところVTR」を手作りし、各自でフェイスブックでPRします。また、それらVTRは審査会で審査され、優秀作品はプロによって再編集され、自国に向けて犬山をPRします！

12月21日

「第5回いいね！いぬやま総合戦略推進会議」開催

産学官金言など様々な分野の方に参画頂いているこの会議も、早いもので5回目。この間、意見交換会も行い、熱気あふれる議論が展開されています。

今回は始めに、若い市民と職員によるワーキンググループ「**犬山の未来を考え隊**」のみなさんから、**活動のまとめとして報告**がありました！

委員の皆さんに対し、若き考え隊はこれまでの議論でまとめた2つの提案を元気いっぱいに発表！内容は、広報1月15日号でもお伝えしましたが、犬山を少しでも盛り上げていこう！と自ら結成した「**犬山をつくり隊(仮)**」と、学生と企業のマッチングの場づくりとして、自然あふれる環境で行う企業説明会「**INUYAMAおしごとマルシェ**」です。考え隊の真剣な発表に委員のみなさんも興味津々。市の計画づくりに次代を担う若者が一緒になって考えてくれる…とても頼もしい限りです！

委員のみなさんからは、今後も引き続き実践していこうとする考え隊に対し、大いに期待する声が聞かれました。

次に、会議では、「犬山の**特徴と課題**」を整理し、これらの課題を解決する為に掲げるべき「**目標**」はどうあるべきか、を検討しました。さらに目標を達成する為にチャレンジする「**重点事業**」についても**活発な議論**が進んでいます。事業を検討する中で「**地域の人気が軽に集える場があるのって大切だよ**」、という意見が印象的でした。

さあ、総合戦略の策定も佳境に。**3月末の完成に向けてラストスパート**です！

