

第5次犬山市総合計画の策定に向けた

# 来訪者意識調査報告書

平成22年11月

犬山市

## 目 次

1	調査の概要 .....	1
	調査の概要 .....	1
	調査結果の見方 .....	1
2	回答者の属性 .....	2
3	今回の犬山市への訪問について .....	4
4	犬山市に対する印象について .....	7
参考	調査票 .....	10

# 1 調査の概要

## 調査の概要

**調査目的** 犬山市(観光エリア・施設)を訪れる来訪者から見た、まちや施設に対する印象を聞く中で、犬山市に対する親しみやすさ、“愛着”を調査・把握し、第5次総合計画における将来の達成指標設定の参考とすることを目的とします。

**調査項目**

- ・今回の犬山市への訪問について
- ・犬山市に対する印象について
- ・回答者の属性

**調査場所** 犬山城前観光案内所付近及び城下町周辺  
博物館明治村  
野外民族博物館リトルワールド  
日本モンキーパーク

**調査方法** 対面による聞き取り

**調査期間** 平成22年9月18日(土) 14時から17時まで

**回収状況**

有効回収数	441票
(内訳)	
・犬山城前観光案内所付近及び城下町周辺	149票
・博物館明治村	79票
・野外民族博物館リトルワールド	112票
・日本モンキーパーク	101票

## 調査結果の見方

比率はすべて百分率で表し、小数点以下第2位を四捨五入して算出しています。このため、百分率の合計が100.0%にならないことがあります。

基数となる実数はNとして掲載し、各グラフの比率はNを母数とした割合を示しています。

1人の回答者が複数回答する設問では「複数回答」と表示しています。この場合、その比率の合計は100.0%を上回ることがあります。

## 2 回答者の属性

(設問1～4)

### 性別 (設問1)

「女性」が54.0%、「男性」が44.2%となっています。

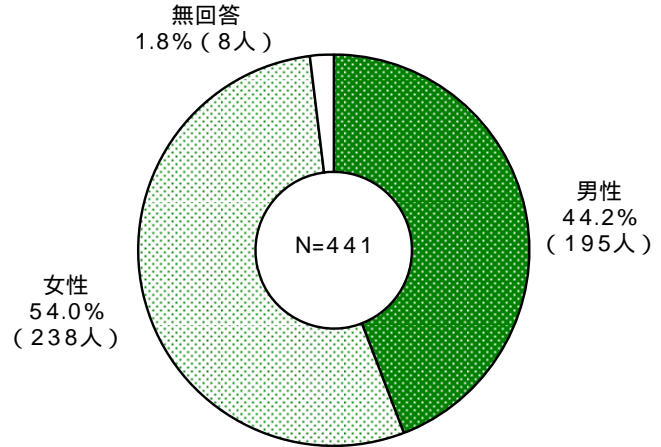


図. 性別

### 年齢 (設問2)

最も多いのは「30歳代」で26.8%、次いで「20歳代」が20.0%、「40歳代」が16.6%となっています。

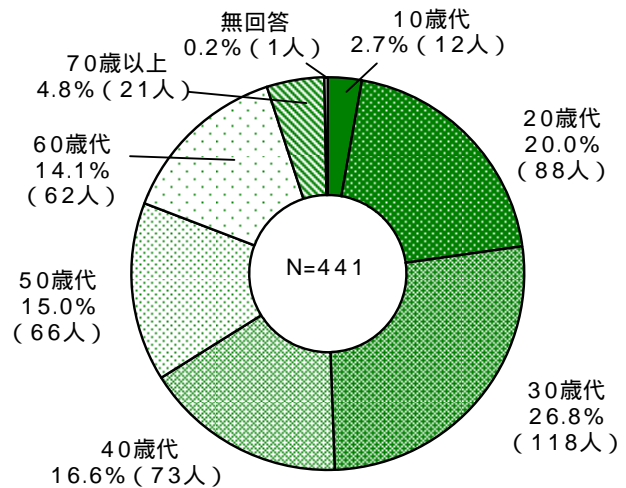


図. 年齢

### 住まい (設問3)

最も多いのは「愛知県内」で54.6%、次いで「県外」が41.3%、「犬山市内」が3.4%となっています。

「愛知県内」では、名古屋市をはじめ春日井市や江南市、小牧市などが多く、「県外」では、岐阜県をはじめ三重県や東京都、大阪府などが多くなっています。

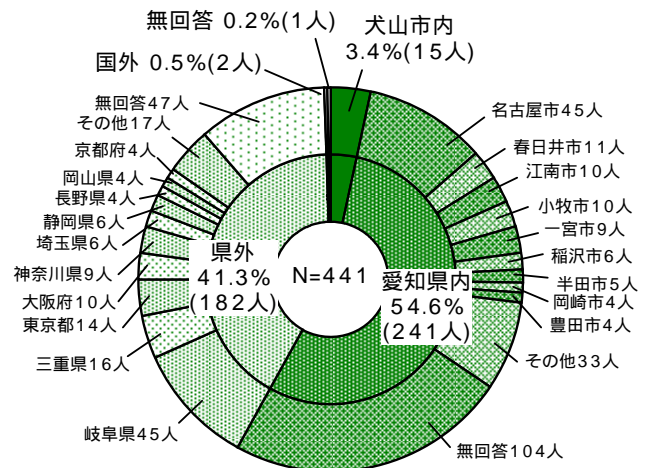


図. 住まい

### 同行者（設問4）

同行者が「あり」が92.7%、「なし」が4.5%となっています。

同行者がある人について、同行者の人数（本人を含まない）は、最も多いのは「1人」で34.7%、次いで「2人」が23.7%、「3人」が22.2%となっています。

同行者の種別は、最も多いのは「親子」で40.3%、次いで「夫婦」が30.8%、「その他の家族・親族」が16.9%となっています。

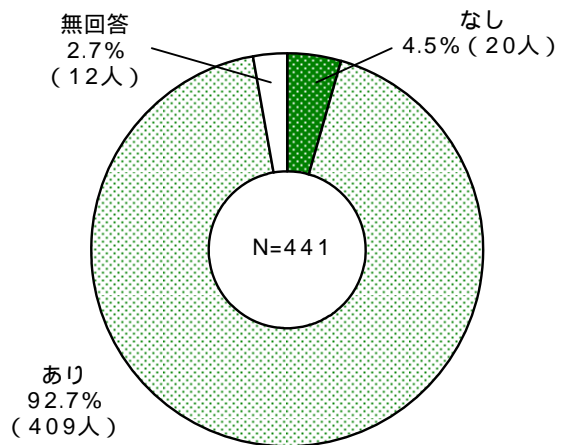


図. 同行者の有無

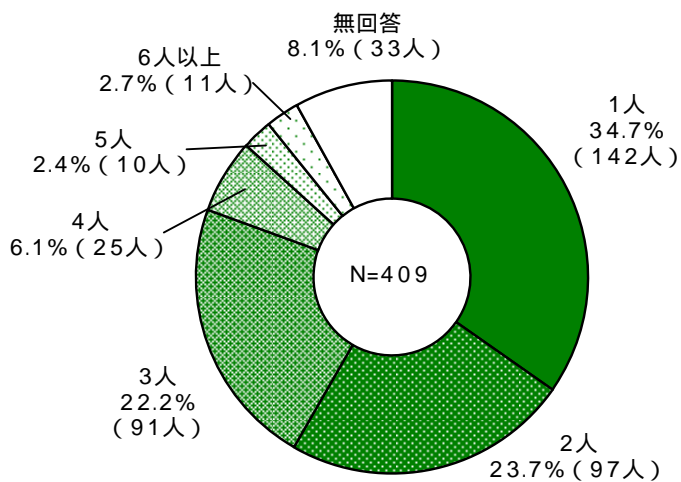


図. 同行者の人数

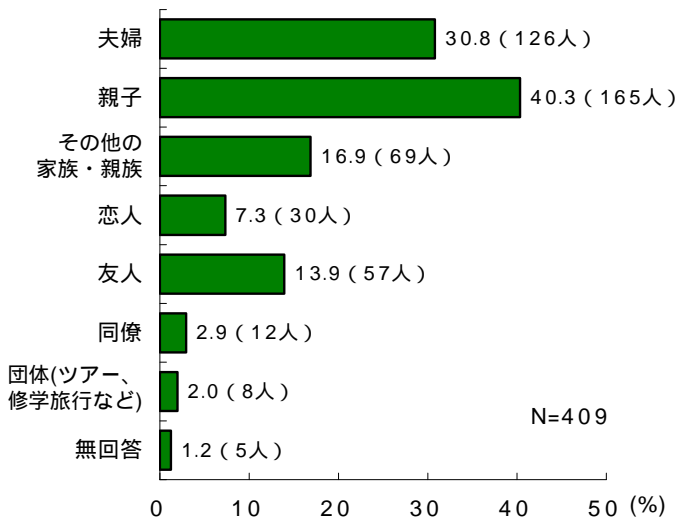


図. 同行者の種別(複数回答)

### 3 今回の犬山市への訪問について

(設問5～9)

#### 来訪回数 (設問5)

最も多いのは「5回以上」で47.4%、次いで「はじめて」が22.9%、「2回目」が12.9%となっています。

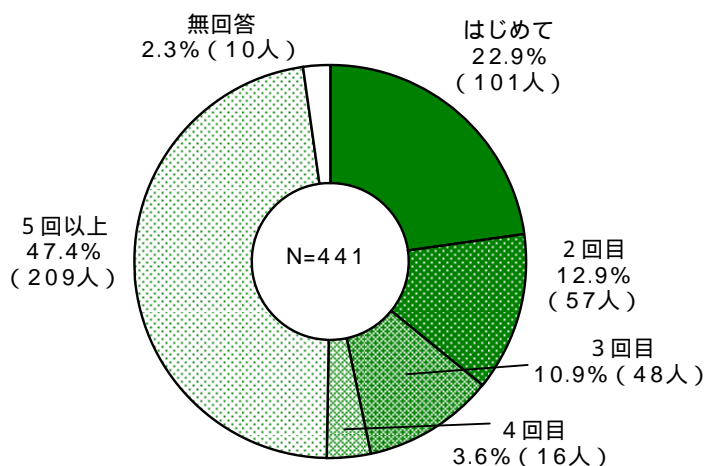


図. 来訪回数

#### 利用交通機関 (設問6)

最も多いのは「自家用車」で78.5%、次いで「電車」が13.4%、「路線バス」が4.1%となっています。

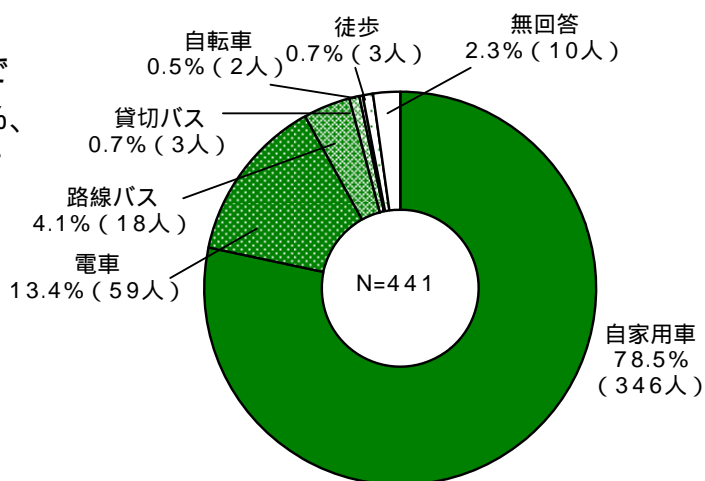


図. 利用交通機関

### 観光費用（設問7）

1人あたりの観光費用は、平均額で見ると、宿泊費が13,494円、交通費が4,572円、飲食費が2,834円などとなっています。

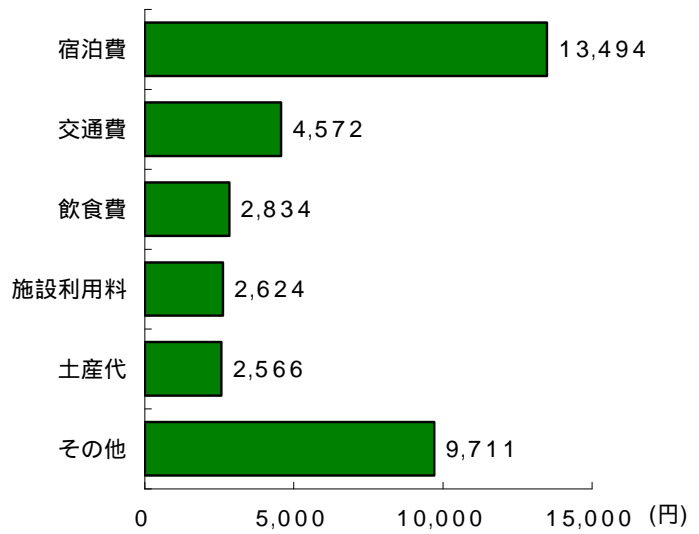


図. 観光費用(平均額)

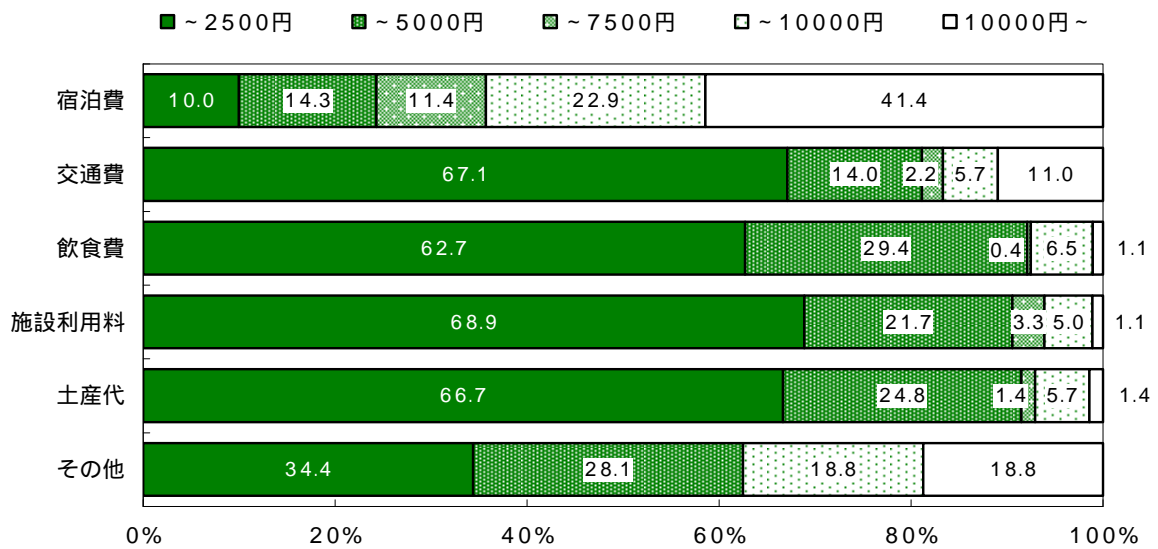


図. 観光費用(平均額)

### 今回の観光のきっかけ（設問8）

「その他」を除くと、最も多いのは「家族や友人・知人からの紹介」で15.4%、次いで「割引券や優待券」が12.9%、「前回訪問時の印象」が10.4%となっています。

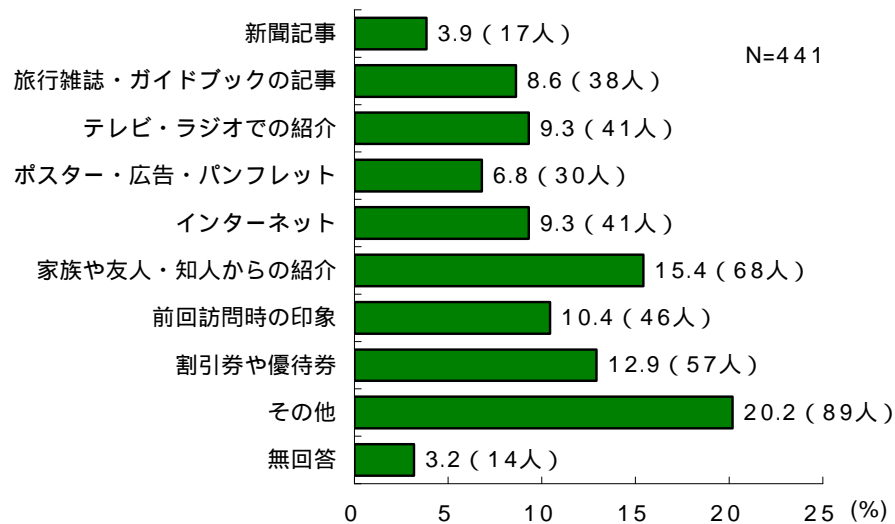


図. 今回の観光のきっかけ

### 観光の際に参考にする情報（設問9）

「旅行雑誌・ガイドブックの記事」が48.5%、「インターネット（犬山市や犬山市観光協会、観光施設のWebサイト）」が43.3%と多く、次いで「家族や友人・知人からの口コミの情報」が27.7%、「インターネット（その他）」が14.1%となっています。

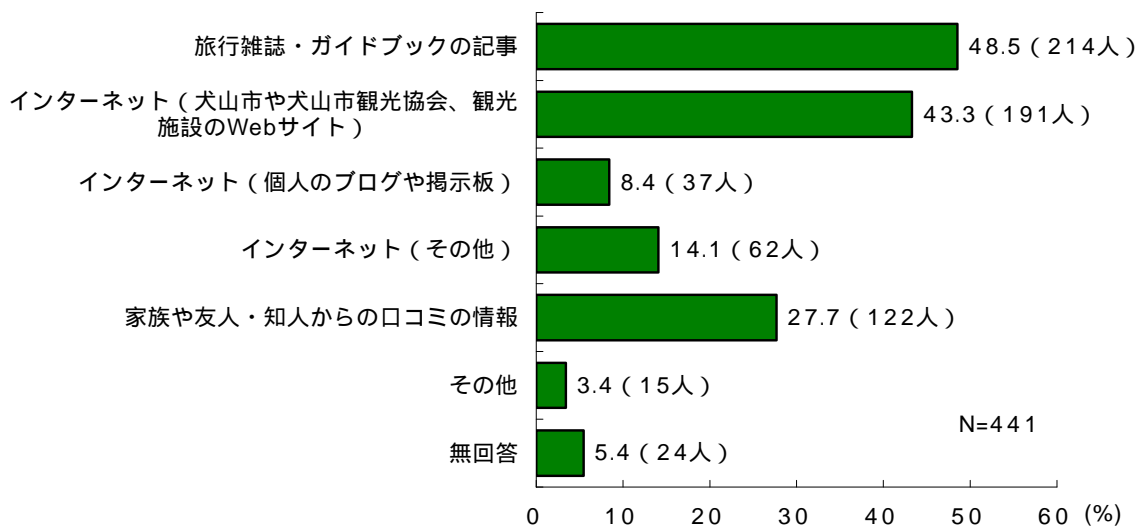


図. 観光の際に参考にする情報（複数回答）



## 4 犬山市に対する印象について

(設問 10～13)

### まちの印象 (設問 10)

犬山市のまちの印象として最も多いのは、「観光のまち」が43.8%、次いで「歴史や伝統文化の息づくまち」が34.9%と多くなっています。

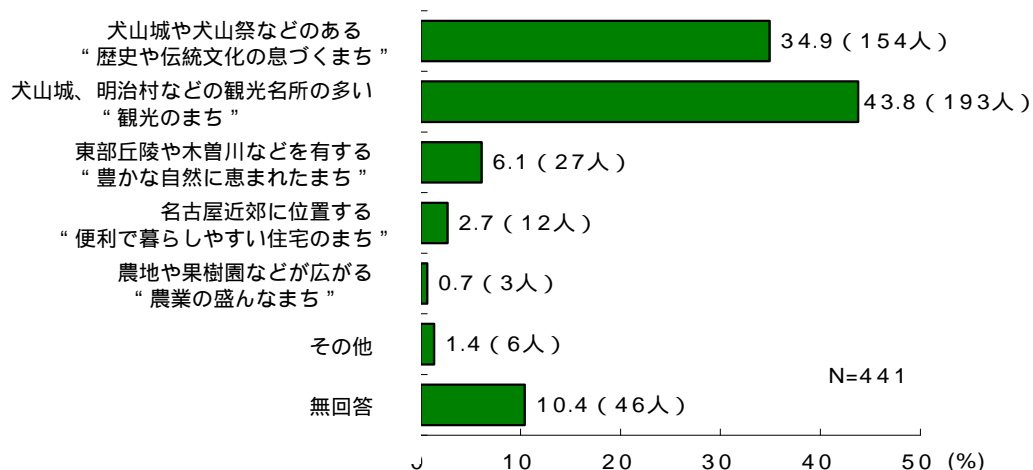


図. 犬山市に対するまちの印象

### 今回の訪問に対する期待 (設問 11)

今回の訪問に対する期待として最も多いのは「観光施設(箇所)や催事の楽しさ」が60.3%、次いで「歴史的なまちなみ景観・雰囲気」が46.5%、「木々や水辺などの自然環境」が25.4%となっています。

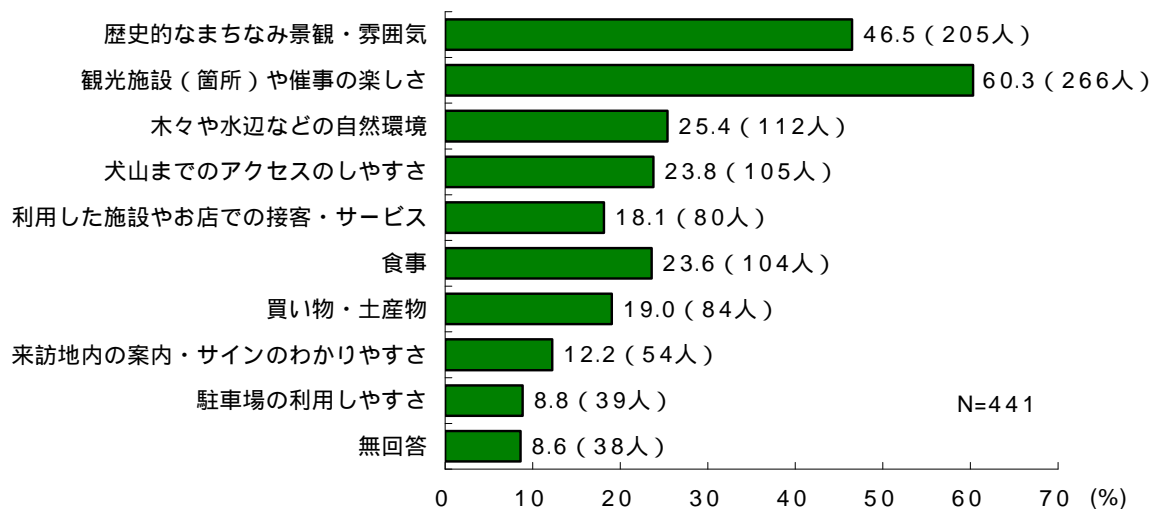


図. 今回の訪問に対する期待(複数回答)

## 訪問した感想（満足度）（設問 12）

訪問した感想について下記項目の満足度を4段階で尋ねたところ、「満足」と「どちらかといえば満足」を合わせた満足度でみると、「歴史的なまちなみ景観・雰囲気」、「観光施設（箇所）や催事の楽しさ」、「木々や水辺などの自然環境」の3項目は90%を超える高い満足度となっています。

また、全項目にわたり高い満足度となっているものの、「買い物・土産物」は66.7%、「駐車場の利用しやすさ」は72.0%、「犬山までのアクセスのしやすさ」は75.4%、「食事」は76.4%と、他の項目に比べて相対的に満足度がやや低くなっています。

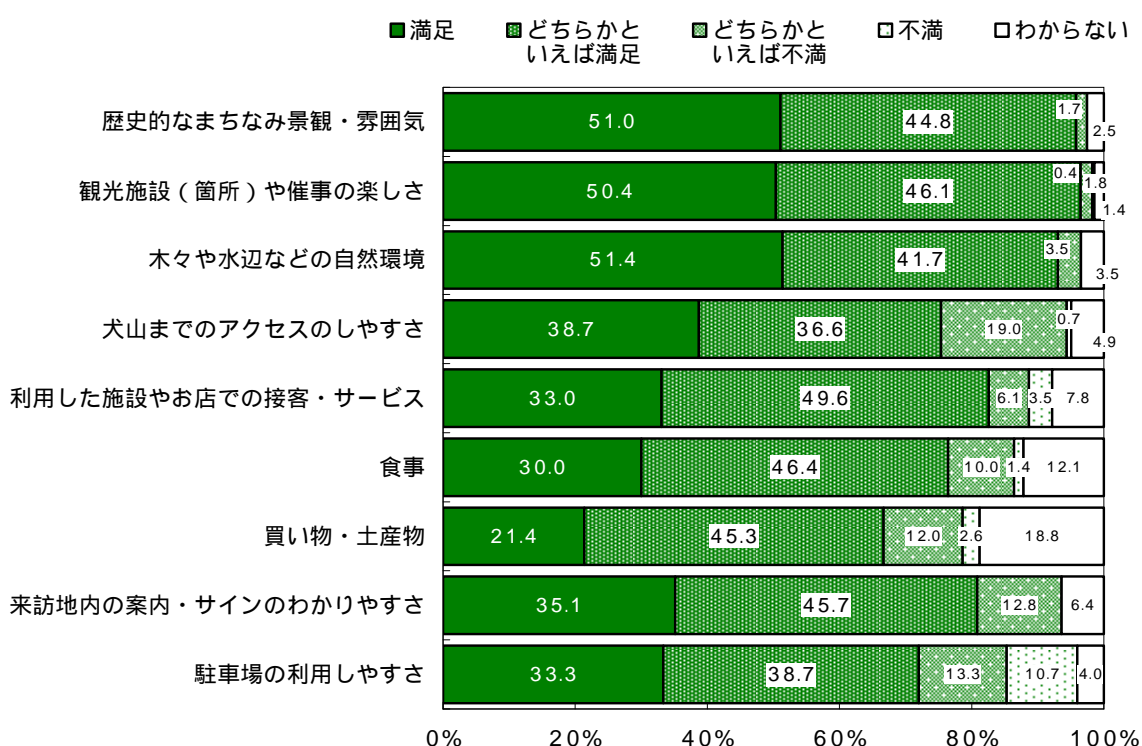


図. 訪問した感想(満足度)

### 犬山への愛着（設問 13 - 1）

『犬山に愛着（親しみ・身近さ）を感じますか。』と尋ねたところ、最も多いのは「感じる、又はそう思う」が38.7%、次いで「どちらかといえば感じる、又はそう思う」が50.0%であり、合わせて88.7%の来訪者が犬山に愛着を感じていると回答しています。

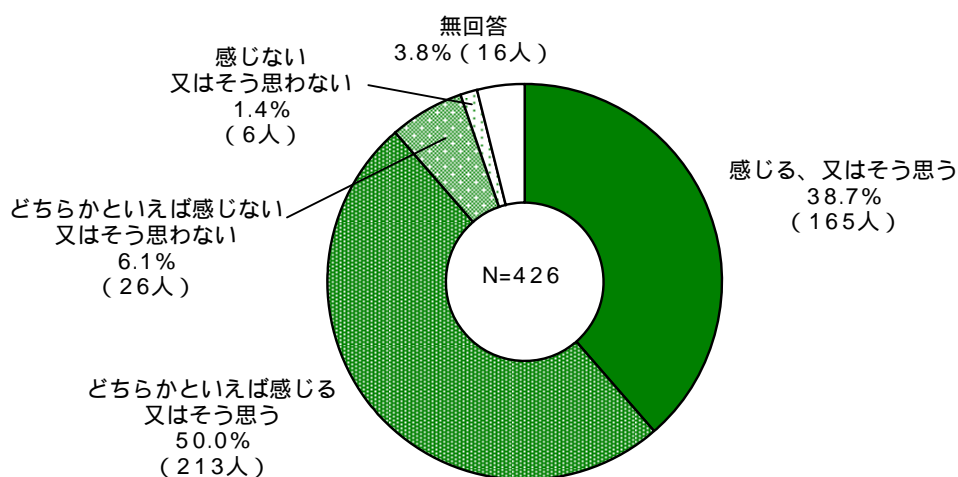


図. 犬山への愛着(犬山市民を除く)

### 犬山への再訪問の意向（設問 13 - 2）

『犬山に「また来たい」と思いますか。』と尋ねたところ、最も多いのは「感じる、又はそう思う」が59.9%、次いで「どちらかといえば感じる、又はそう思う」が33.6%であり、合わせて93.5%の来訪者が犬山にまた来たいと回答しています。

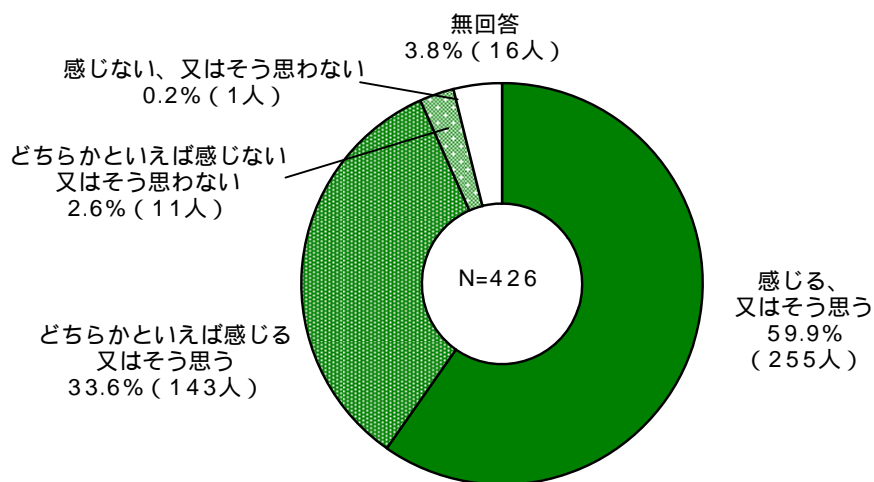


図. 犬山への再訪問の意向(犬山市民を除く)

## 参考 調査票

### あなたの犬山市への“愛着”を教えてください。

犬山市では、より多くの方々に、犬山市への観光にお越しいただき、来ていただいた方に親しみを感じ、愛着をもってもらうことができるまちづくりを目指しています。

そこで、誠に恐れ入りますが、今後のまちづくりの参考として、下記のアンケートにご協力くださいますようお願いいたします。

犬山市秘書企画課

あなたご自身について伺います。	
問1 性別	1. 男性      2. 女性
問2 年齢	1. 10歳代    2. 20歳代    3. 30歳代    4. 40歳代 5. 50歳代    6. 60歳代    7. 70歳以上
問3 お住まい	1. 犬山市内    2. 愛知県    3. 県外      4. 国外 2～4の場合→(市町村・都道府県・国名： )
問4 同行者	1. なし      2. あり → ( ) 人 ※あなた以外の人数
「2」と回答の方のみ (あてはまるものをすべてに○)	1. 夫婦      2. 親子      3. その他の家族・親族 4. 恋人      5. 友人      6. 同僚      7. 団体(ツアー、修学旅行など)
今回の犬山市へのご訪問について伺います。	
問5 犬山市への来訪回数	1. はじめて    2. 2回目    3. 3回目    4. 4回目    5. 5回以上
問6 利用交通機関 (犬山市を都府県にも月したもの)	1. 自家用車    2. オートバイ    3. 電車      4. 路線バス    5. 貸切バス 6. タクシー    7. 自転車      8. 徒歩
問7 1人あたりの 観光費用	宿泊費 約( )円      施設利用料 約( )円 交通費 約( )円      土産代 約( )円 飲食費 約( )円      ( ) 約( )円
問8 今回の観光の きっかけ	1. 新聞記事 2. 旅行雑誌・ガイドブックの記事 3. テレビ・ラジオでの紹介 4. ポスター・広告・パンフレット 5. インターネット 6. 家族や友人・知人からの紹介 7. 前回訪問時の印象 8. 割引券や優待券 9. その他( )
問9 観光の際に 参考にする情報 (今回の来訪にかぎらず、観光旅行を する際に参考にする主な情報手段) (あてはまるものを3つまでに○)	1. 旅行雑誌・ガイドブックの記事 2. インターネット(犬山市や犬山市観光協会、観光施設のWebサイト) 3. インターネット(個人のブログや掲示板) 4. インターネット(その他) 5. 家族や友人・知人からの口コミの情報 6. その他( )

裏面につづきます

第5次犬山市総合計画の策定に向けた来訪者アンケート調査

No

記入日  月  日  時台 調査（記入） 地点

**犬山市に対する印象について伺います。**

問10 犬山市に対するまちの印象

1. 犬山城や城下町の町並み、犬山祭りなどのある“歴史や伝統文化の息づくまち”
2. 犬山城、明治村や日本モンキーパークなどの観光名所の多い“観光のまち”
3. 東部丘陵や木曾川などを有する“豊かな自然に恵まれたまち”
4. 名古屋近郊に位置する“便利で暮らしやすい住宅のまち”
5. 農地や果樹園などが広がる“農業の盛んなまち”
6. その他（  ）

問11 今回の訪問に対する期待 犬山市に来るにあたって、期待していたことに○印をつけてください。 (あてはまるものすべてに○)		問12 訪問した感想				
		満足	どちらかといえば満足	どちらかといえば不満	不満	わからない
歴史的なまちなみ景観・雰囲気	<input type="text"/>	4	3	2	1	0
観光施設（箇所）や催事の楽しさ	<input type="text"/>	4	3	2	1	0
木々や水辺などの自然環境	<input type="text"/>	4	3	2	1	0
犬山までのアクセスのしやすさ	<input type="text"/>	4	3	2	1	0
利用した施設やお店での接客・サービス	<input type="text"/>	4	3	2	1	0
食事	<input type="text"/>	4	3	2	1	0
買い物・土産物	<input type="text"/>	4	3	2	1	0

次の2項目は、城下町地区を訪れた方のみお答え下さい。

来訪地内の案内・サインのわかりやすさ	<input type="text"/>	4	3	2	1	0
駐車場の利用しやすさ	<input type="text"/>	4	3	2	1	0

問13 最後にお伺いします。

	感じる、又は そう思う	どちらかといえば 感じる、又は そう思う	どちらかといえば 感じない、又は そう思わない	感じない、又は そう思わない
犬山に愛着（親しみ・身近さ）を感じますか	4	3	2	1
犬山に『また来たい』と思いますか	4	3	2	1

～ ご協力ありがとうございました ～