

# 新型コロナウイルス感染症対応施策一覧

資料 3

## ○令和3年度

分類	no.	補助金名称		R3予算額(円)	R3実績	
		補助対象者・補助要検討	補助額		件数	金額
事業の取り組みの支援	1	<b>小規模事業者設備投資等補助金</b>		48,000,000	107	43,799,000
		市内に事業所を有し、当該事業所において1年以上継続して事業を行っている小規模事業者(商工会及び商工会議所による小規模事業者の支援に関する法律第2条に規定する小規模事業者)	犬山商工会議所の経営指導を受け作成した補助対象事業計画書に基づき、市内の事業所で行う設備投資に係る経費の9/10(老朽化した設備等の更新、車両、中古設備、3万円に満たない設備、15万円に満たない設備投資は除く) ※補助上限額:50万円			
	2	<b>事業継続支援補助金</b>		6,000,000	7	1,890,000
新型コロナウイルス感染症の影響を受けている中小企業自らが取り組む、新商品の開発、業態転換、事業継続等の課題に対して、市が委託する中小企業診断士による支援を受け事業計画を策定し、その後、具体的な取り組みを展開していく市内の中小企業者		策定した事業計画の実現に必要な、コンサルタント等の専門家等からの支援に要する経費の1/2 ※補助上限額:30万円				
3	<b>中小企業生産性革命推進事業支援補助金</b>		8,000,000	3	510,000	
	中小企業生産性革命推進事業における3つの補助事業(ものづくり補助金・持続化補助金・IT導入補助金)に新たに拡張された「低感染リスク型ビジネス枠」を活用する市内事業者	補助対象経費に係る自己負担額の1/2 ※補助上限額:20万円				

分類	no.	事業名		販売セット数(計画数)	換金枚数(計画数)	使用された金額(円)
		事業内容	販売期間・使用期間			
消費喚起策	1	<b>2021プレミアム商品券事業</b>		73,895 (74,000)	883,736 (888,000)	441,868,000 内プレミアム分 220,934,000
		新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響への対応として、市内事業者への多面的支援と市民(消費者)への生活支援、市内消費拡大を目的に実施 プレミアム率100%(販売価格3,000円で6,000円分の商品券) ※1枚あたり500円で、全店共通券6枚・中小店限定券6枚で1セットとし、市民1人あたり1セット購入可能	<商品券の販売期間> ○1次販売 令和3年8月24日 から 令和3年9月30日 ○2次販売※1次販売の残数を販売 令和3年11月1日 から 令和3年11月30日 <商品券の使用期間> 令和3年9月1日 から 令和3年12月31日			

## ○令和4年度

(R4.12.31時点)

分類	no.	事業名		販売セット数(計画数)	換金枚数(計画数)	使用された金額(円)
		事業内容	販売期間・使用期間			
消費喚起策	1	<b>2022プレミアム商品券事業</b>		73,516 (74,000)	698,355 (888,000)	349,177,500 内プレミアム分 174,588,750
		新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響への対応として、市内事業者への多面的支援と市民(消費者)への生活支援、市内消費拡大を目的に実施 プレミアム率100%(販売価格3,000円で6,000円分の商品券) ※1枚あたり500円で、全店共通券6枚・飲食店限定券6枚で1セットとし、市民1人あたり1セット購入可能	<商品券の販売期間> ○1次販売 令和4年8月24日 から 令和4年9月30日 ○2次販売※1次販売の残数を販売 令和4年11月1日 から 令和4年11月30日 <商品券の使用期間> 令和4年9月1日 から 令和4年12月31日			