# 犬山市観光戦略　KPI 進捗状況 一覧表

本戦略では20年先の目指すべき観光地の姿を見据え、これからの10年間で観光施策を展開していく上で、３つの基本理念に基づいた目標指標を設定し、計画的に施策を推進し、観光まちづくりの将来像「犬山らしさを磨き、ずっといたくなる、みんなでつくる・みんなのための観光」の実現を目指します。

それぞれの指標の目標値は、10年後の令和13年度時点の目標値として定めましたが、それに対する令和4年度の進捗状況と取りまとめました。

◆目標指標

| 基本理念 | | 目標指標 | 令和元年度時点<br>① | 令和4年度時点<br>② | 令和元年度と<br>令和４年度の比較<br>② － ① | 令和４年度の<br>見込値との比較<br>②-((((③-①)÷12)×3)+①) | 目標値<br>（令和13年度）<br>③ | 令和4年度時点<br>の達成率<br>② ÷ ③ | 確認方法 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ゆっくりと安心して歴史・文化・自然が楽しめ、地域も潤う<br>（コンフォタビリティ） | 1 | 宿泊者数 | 110,304人 | 111,481人 | ＋ 1,177人 | 見込値 132,728人<br>-21,247人 | 200,000人 | 55.7% | 観光統計（年集計） |
| | 2 | 日帰り・宿泊消費額 | 日帰り消費額<br>16,109百万円<br>一人あたり 3,846円<br>宿泊消費額<br>2,435百万円<br>一人あたり 15,130円 | 日帰り消費額<br>18,036百万円<br>一人あたり 4,306円<br>宿泊消費額<br>3,707百万円<br>一人あたり 23,036円 | 日帰り消費額<br>1,927百万円<br>一人あたり ＋ 460円<br>宿泊消費額<br>1,272百万円<br>一人あたり ＋ 7,906円 | 日帰り消費額<br>見込値 17,768百万円<br>一人あたり見込値 4,038円<br>＋ 268円<br>宿泊消費額<br>見込値 2,739百万円<br>一人あたり見込値 17,021円<br>＋ 6,015円 | 日帰り消費額<br>19,331百万円<br>一人あたり 4,615円<br>宿泊消費額<br>3,653百万円<br>一人あたり 22,695円 | 日帰り消費額<br>93.3%<br>宿泊消費額<br>101.5% | 観光アンケート調査<br>（年集計） |
| | 3 | 地元調達率<br>地元使用品目<br>※1 | ―<br>― | 38.0%<br>13品目 | ―<br>― | ―<br>― | 48.0%<br>（R4年度＋10%）<br>33品目<br>（R4年度＋20品目） | 79.2%<br>39.4% | 観光事業者アンケート調査 |
| 犬山ならではの感動が得られる<br>（オリジナリティ） | 4 | 観光客満足度※2<br>再訪問意向※2 | 70.1%<br>79.8% | 80.3%<br>80.7% | ＋ 10.2%<br>＋ 0.9% | 見込値 72.6%<br>＋ 7.7%<br>見込値 81.1%<br>-0.4% | 80.1%<br>85.0% | 100.2%<br>94.9% | 観光アンケート調査 |
| | 5 | 犬山の認知度<br>（首都圏・関西圏） | 70.0% | ― | ― | ― | 80.0% | ― | インターネットアンケート調査 |
| 犬山人のおもてなしに出会える<br>（ホスピタリティ） | 6 | 観光まちづくり会議の開催数と延べ参加人数 | 6回<br>144人 | 7回<br>127人 | ＋ 1回<br>-17人 | ―<br>― | 3回30人/年<br>を維持 | 233.3%<br>423.3% | 観光課調査 |
| | 7 | エリアマネジメント※3の実施箇所 | 0箇所 | 0箇所 | 0箇所 | 見込値 0.75箇所 | 3箇所 | 0% | 観光課調査 |

※１　地元調達率は、市域内の観光業に関わる各事業所（飲食店、宿泊施設、小売店など）での従業員数のうち、犬山市内に在住している従業員数の割合
　　地元使用品目は令和４年度中に各事業所が取り扱った食材等のうち、犬山産（市内で生産・加工された食材・品物）である品目の平均値

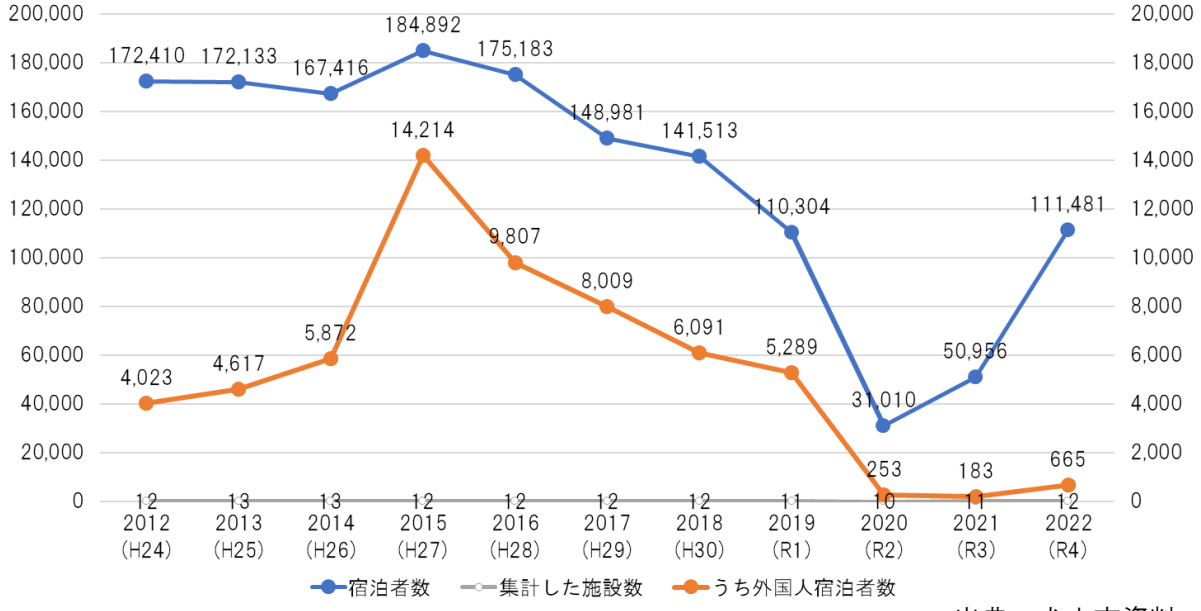
※２　観光客満足度は「大変満足」と「満足」の割合の合計、再訪問意向は「大変そう思う」と「そう思う」の割合の合計

※３　エリアマネジメントとは、地域における良好な環境や地域の価値を維持・向上させるための、住民・事業主・地権者などによる主体的な取組み

# １．犬山市内の宿泊者数

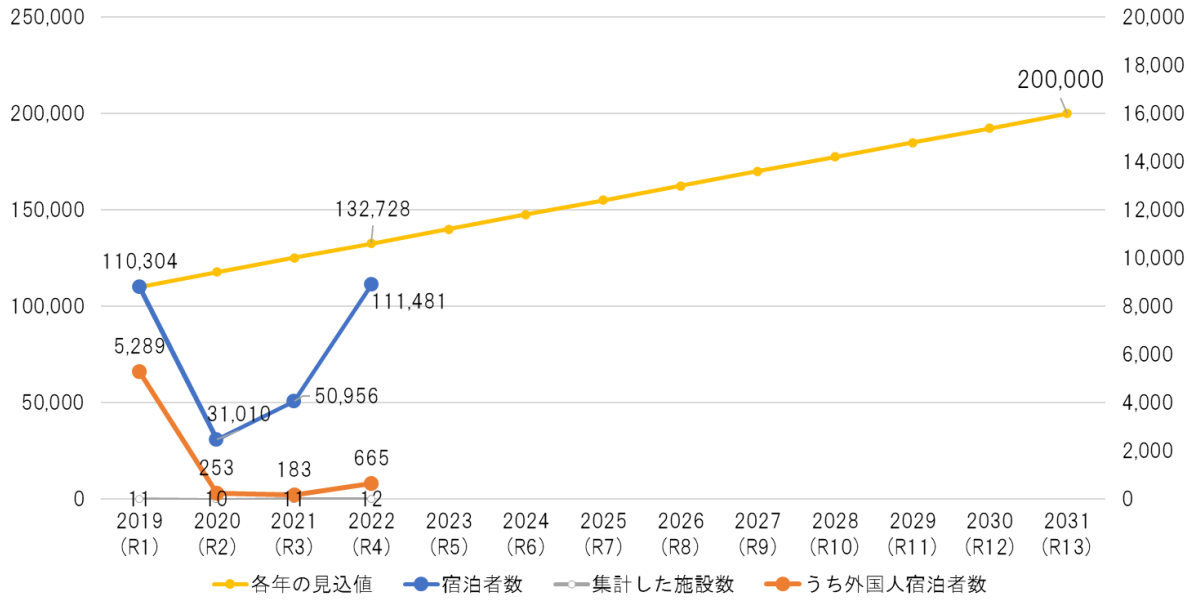
- （表 1）より、過去 10 年間の推移をみると 2015（平成 27）年の 184,892 人をピークに減少傾向にあり、2020（令和 2）年の新型コロナウイルス感染症の拡大時には 31,010 人まで落ち込んだ。その後、2022（令和 4）年には宿泊施設が増加したこともあり 111,481 人にまで宿泊客数が回復しつつある。
- （表 2）より、本戦略において 2031（令和 13）年の目標値を達成するための各年の見込値と比較した場合、見込値は 132,728 人となっており、2022（令和 4）は新型コロナウイルス感染症の影響から回復しつつある状況ではあるが、見込値までは至っていない。

（表 1）犬山市内宿泊者数の推移




出典：犬山市資料

（表 2）犬山市内宿泊者数の見込値との比較




出典：犬山市資料

## ２．日帰り及び宿泊消費額の状況

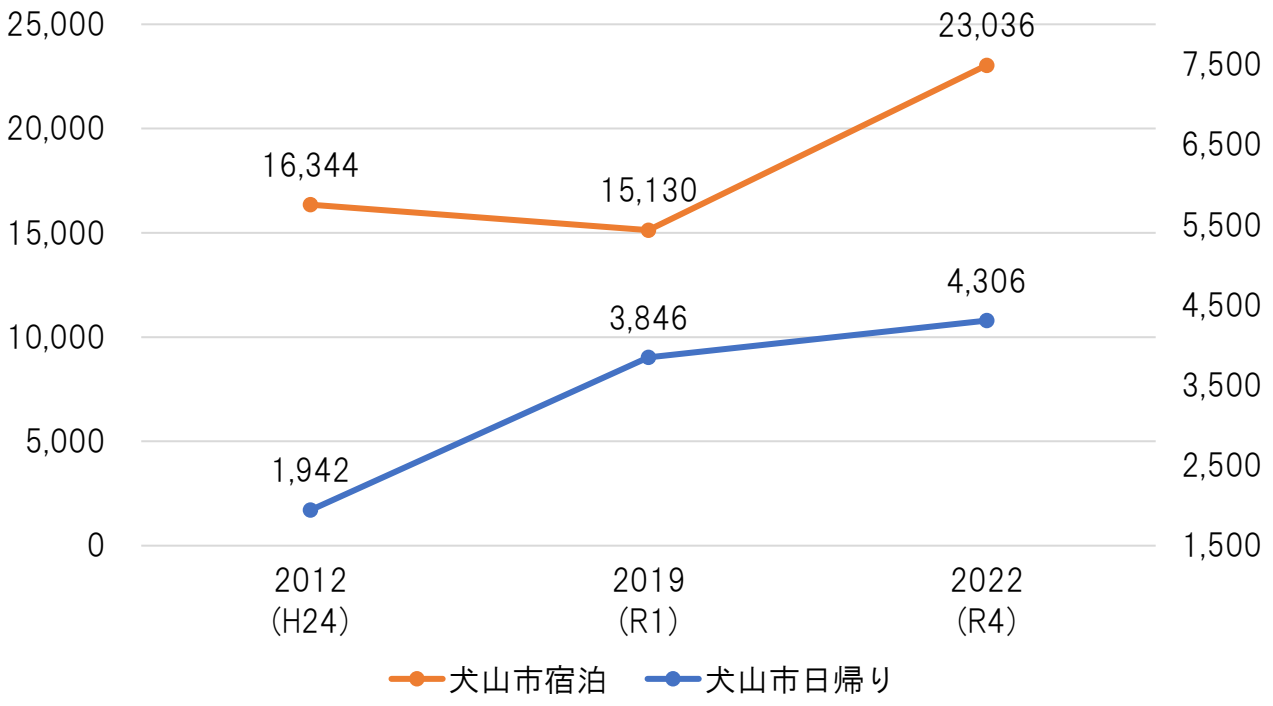
➢（表 3）と（表 4）より、2022（令和 4）年における来訪者の日帰り及び宿泊消費額は 2019（令和元）年と比べてどちらも増加傾向にある。

（表 3）日帰り及び宿泊消費額の推移

| | 犬山市日帰り | 犬山市宿泊<br>（宿泊費有料に限る） | 犬山市宿泊<br>（その他） |
|---|---|---|---|
| 2022（令和 4）年 | 4,306 円<br>（n=775） | 23,036 円<br>（n=25） | 0 円<br>（n=2） |
| 2019（令和元）年 | 3,846 円<br>（n=1033） | 15,130 円<br>（n=13） | 4,977 円<br>（n=26） |
| 2012（平成 24）年 | 1,942 円<br>（n =3200） | 16,344 円<br>（n=38） | ― |

出典：犬山市資料

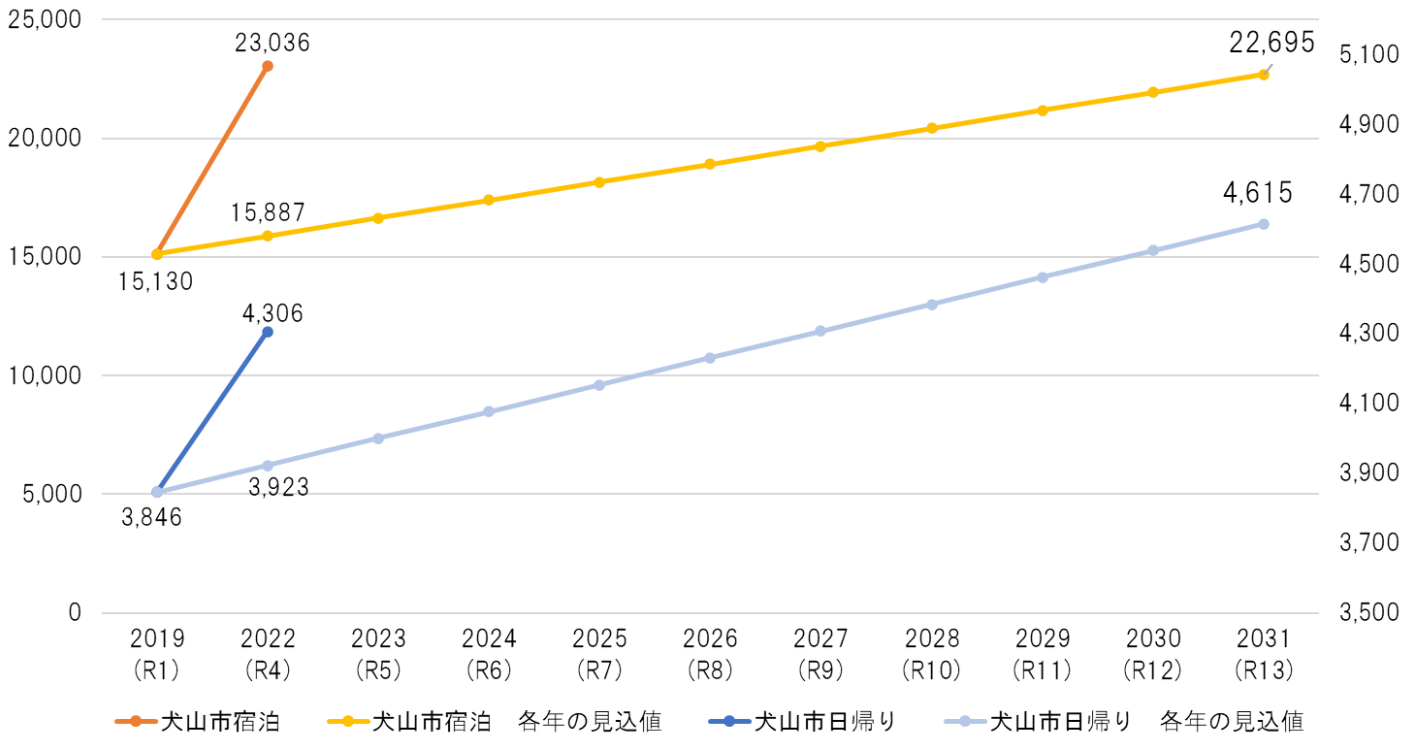
（表 4）日帰り及び宿泊消費額の推移（グラフ）




出典：犬山市資料

➢（表 5）より、本戦略において 2031（令和 13）年の目標値を達成するための各年の見込値と比較した場合、犬山市宿泊は 23,036 円となっており、見込値の 15,887 円を上回っている。
➢犬山市日帰りは 4,306 円となっており。見込値の 3,923 円を上回っている。

（表 5）日帰り及び宿泊消費額の見込値との比較

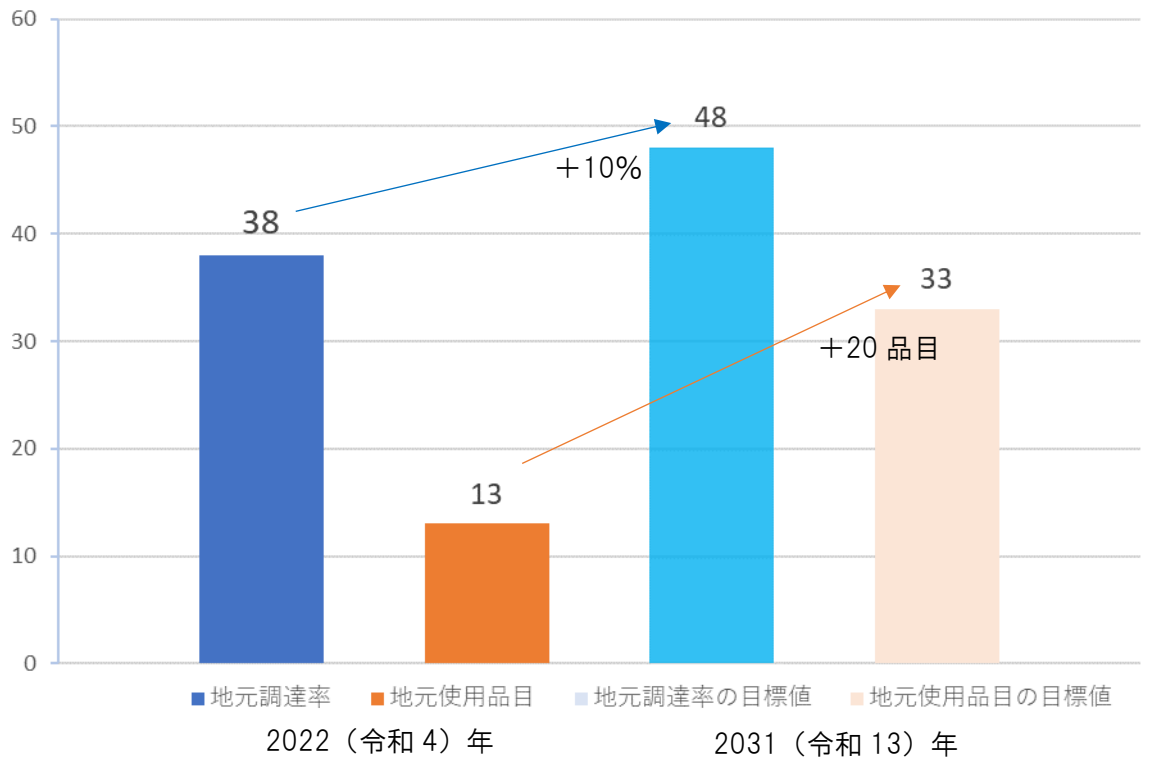



出典：犬山市資料

## ３．地元調達率及び地元使用品目

➢（表 6）より、2022（令和 4）年における地元調達率（市内に在住している従業員の割合）は 38.0%、地元使用品目（犬山産（市内で生産・加工された食材・品物）である品目の平均値）は 13 品目であることが確認できた。

（表 6）地元調達率及び地元使用品目

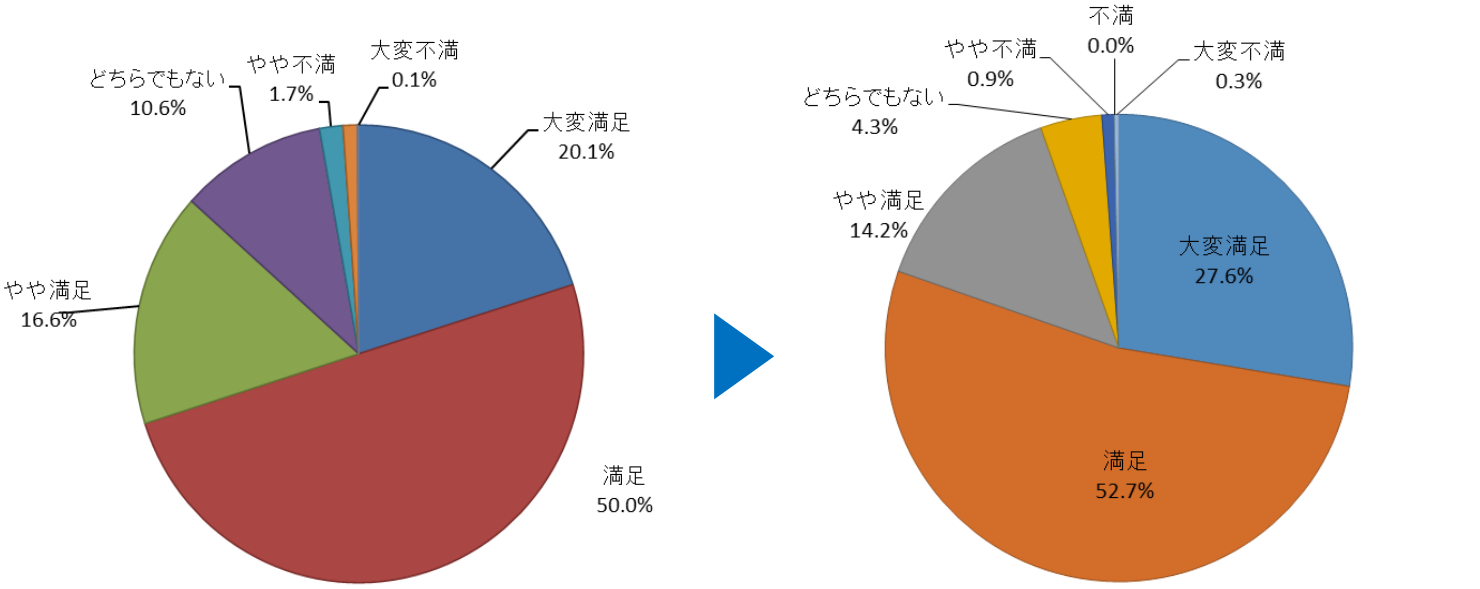



出典：犬山市資料

## 4．観光客満足度及び再訪問意向

- （表 7）より、2022（令和 4）年における観光客満足度は「満足」が 52.7%と最も高く、次いで「大変満足」（27.6%）、「やや満足」（14.2%）と続く。
  2019（令和元）年の「大変満足」と「満足」の比較した合計値は、70.1% → 80.3%となり＋10.2%だった。
- （表 8）より、2022（令和 4）年における再訪問意向は「そう思う」が 42.6%と最も高く、次いで「大変そう思う」（38.1%）、「やや思う」（13.1%）となっている。
  2019（令和元）年の「大変満足」と「満足」の比較した合計値は、79.8% → 80.7%となり＋0.9%だった。

（表 7）観光客満足度

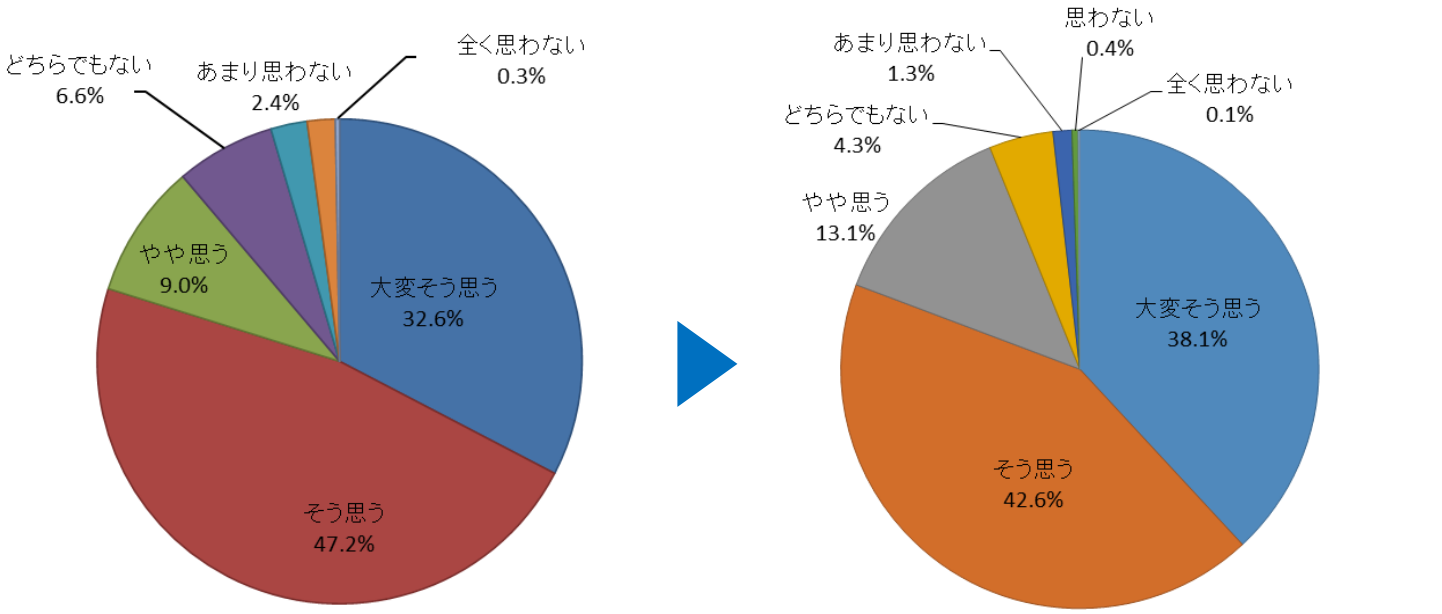



2019（令和元）年 (n=1069)

2022（令和 4）年 (n=941)

出典：犬山市資料

（表 8）再訪問意向




2019（令和元）年 (n=1072)

2022（令和 4）年 (n=945)

出典：犬山市資料

## ５．犬山市の認知度　※ インターネットアンケート調査のため、R４年度は調査なし

| 現状値　［2019（令和元）年度時点］ | 70.0% |
|---|---|
| 目標値　［2031（令和 13）年度時点］ | 80.0% |

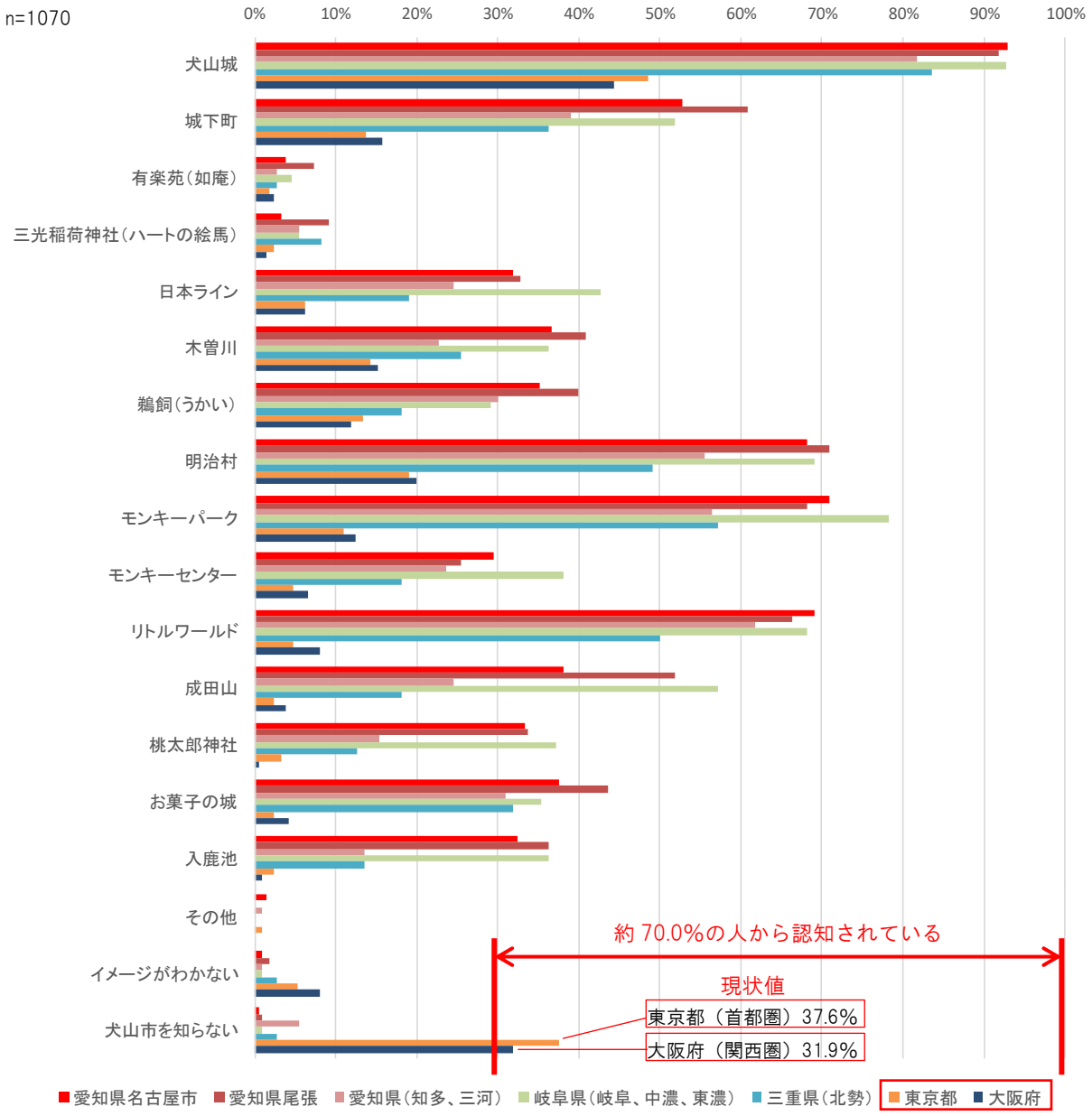
【目標設定方法】

・本市観光統計より、現状値は「犬山市を知らない」と回答した東京都（首都圏）37.6%と大阪府（関西圏）31.9%に対し、見方を変えるとそれぞれ約 70%の人から本市を認知されていることがわかる。

・目標値は、現状値の約 70.0%から 10.0%増加の 80.0%を目標値として設定。

※『犬山市観光戦略策定支援業務 2019 年度実施調査』
２．潜在ニーズ調査（インターネットアンケート調査）より抜粋
（［Ｑ３］本市のイメージについて思い浮かぶものをお聞かせください。）

（表 9）犬山市のイメージ



## ６．観光まちづくり会議の開催数と延べ参加人数

- （表 10）より、観光まちづくり会議の開催数と延べ参加人数について、2022（令和 4）年は木曽川河畔空間整備に向けた「河畔 de カタリーヴァ」を全 6 回、犬山城下町に関する対話の場を全 1 回の合計 7 回開催して延べ参加人数は 127 人だった。

（表 10）観光まちづくり会議の開催数と延べ参加人数

| | 会議の開催数 | 延べ参加人数 |
|---|---|---|
| 2022（令和 4）年 | 7 回 | 127 人 |
| 2019（令和元）年 | 6 回 | 144 人 |

## ７．エリアマネジメントの実施箇所

- （表 11）より、エリアマネジメントの実施箇所について、2022（令和 4）年は 0 箇所だったが、想定箇所としている内田、栗栖、犬山城下町においては各施策の展開や関係者との協議などを実施しており、本戦略の計画期間内にエリアマネジメントの実現を目指している。

（表 11）エリアマネジメントの実施箇所

| | 会議の開催数 |
|---|---|
| 2022（令和 4）年 | 0 箇所 |
| 2019（令和元）年 | 0 箇所 |

# 各種アンケートの実施概要

## ① 来訪者意向調査（観光地点調査：対面アンケート）

2022（令和 4）年度、名古屋経済大学 地域連携センターにおいて犬山市観光戦略観光アンケート調査を実施した。

| | |
|---|---|
| 実施日 | 2022 年 11 月 5 日(土)、6 日(日)、12 日(土)、12 月 10 日(土) |
| 場所 | 市内 8 か所<br>（犬山城、城下町、明治村、リトルワールド、モンキーパーク、<br>お菓子の城、栗栖園地、入鹿池） |
| 調査方法 | 個別面接調査法（ヒアリング調査） |
| 有効回答数 | 995 件 |
| 主な質問項目 | 目的と来訪手段、情報入手先、出費金額、リピート回数、犬山市に対するイメージなど |

## ②「地元調達率・地元使用品目」を調査

犬山市観光課において「地元調達率・地元使用品目」を調査するためのアンケート調査を犬山市観光協会の会員を対象に実施した。

| | |
|---|---|
| 実施期間 | 2023 年 7 月 10 日（月）～ 7 月 21 日（金） |
| 調査方法 | 郵送アンケート調査 |
| 調査対象 | 犬山市観光協会の会員 |
| 有効回答数 | 38 件/220 件 |
| 主な質問項目 | 従業員数及び市内在住者の人数、事業所で取り扱っている品目数及び犬山産の品目数 |

# 犬山市観光戦略　観光アンケート

※ご記入のうえスタッフにお渡しください。粗品を進呈します。

| 実施主体 |
|---|
| 犬山市役所 観光課 |

1．性別

(1)男性　(2)女性

2．年齢

(1)20 歳未満 (2)20 歳代　(3)30 歳代　(4)40 歳代　(5)50 歳代　(6)60 歳以上

3．居住地

(1)犬山市内　(2)名古屋市　(3)その他愛知県内〔　　市町村〕
(4)岐阜市　(5)その他岐阜県内〔　　市町村〕
(6)その他都道府県〔　　都道府県・　　市町村〕

4．来訪同伴者

(1)一人で　(2)夫婦・カップルのみ　(3)家族　(4)友人・グループ（複数のカップル含む）
(5) 同僚　(6) 団体（マイクロバス、団体バスでの来訪者）　(7)その他〔　　〕

5．犬山市を訪れた目的をお答えください。（複数回答可）

(1)観光　(2)業務　(3)知人訪問　(4)帰省　(5)その他〔　　〕

6．自宅からここまでに利用した主な交通機関を教えて下さい。（複数回答あり　例：鉄道＋バス）

(1)自家用車　(2)レンタカー
(3)鉄道　(4)貸切団体バス　(5)路線バス　(6)高速バス　(7)航空機
(8)徒歩（自宅から最寄り交通機関までの徒歩は除く）　(9)自転車　(10)バイク
(11)その他〔　　〕

7．今回の旅行では宿泊されますか。泊数と宿泊地についてお答えください。

(1)日帰り〔滞在時間　　時～　　時〕　(2)宿泊〔泊数　　泊、宿泊地名　　市町村〕

8．今回来訪したきっかけとなった犬山市の観光情報について、どこで入手しましたか？　※複数回答可

(1)以前から知っていた　(2)訪れるまで知らなかった　(3)知人から聞いた　(4)新聞〔　　〕
(5)テレビ〔番組名：　　〕　(6)雑誌〔　　〕　(7)ラジオ〔番組名：　　〕
(8)パンフレット〔入手場所：　　〕　(9)犬山市観光協会ホームページ「犬山観光情報」
(10)SNS〔Instagram〕　(11)SNS〔Facebook〕　(12)SNS〔Twitter〕
(13)その他インターネット〔具体的に：　　〕　(14)その他〔　　〕

9．今回の犬山市への来訪は、当施設だけを目的として来訪しましたか。

(1)ここが主目的で、他の場所には行かない
(2)ここが主目的だが、他にも行く場所がある

| 他に行く場所 | 犬山城、三光稲荷神社、城下町、明治村、リトルワールド、モンキーパーク、成田山、寂光院、その他（　　） | 犬山市外 |
|---|---|---|

(3)他の場所が主目的で、ここはついでに訪れた

| 主目的地 | 犬山城、三光稲荷神社、城下町、明治村、リトルワールド、モンキーパーク、成田山、寂光院、その他（　　） | 犬山市外 |
|---|---|---|

10．今回の旅行全体で、お一人当たりどの程度出費しましたか。または使う予定ですか。（犬山市以外も含む出費合計。交通費、ツアー料金等も含む）

約　　円

11．今回の来訪では、お一人当たり犬山市内でどの程度出費しましたか。または使う予定ですか。（買い物、食事　等）

| ①当施設での消費 | | | ②当施設以外（犬山市内）での消費 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| (1)飲食費 | 約 | 円 | (1)飲食費 | 約 | 円 |
| (2)入場料・利用料金等 | 約 | 円 | (2)入場料・利用料金等 | 約 | 円 |
| (3)買物（おみやげ代等） | 約 | 円 | (3)買物（おみやげ代等） | 約 | 円 |
| 品物名：<br>※分かるもののみで結構です | | | (4)交通費（通行料、駐車料金含む） | 約 | 円 |
| | | | (5)宿泊費（連泊の場合総額） | 約 | 円 |
| (4)駐車料金等 | 約 | 円 | (6)ツアー・パック料金 | 約 | 円 |
| (5)その他 | 約 | 円 | (7)その他 | 約 | 円 |

事務局使用欄：【　　】

１２．当施設を訪れたのは何回目ですか。

(1)初めて　(2)２回目　(3)３回目　(4)４回目　(5)５回以上

１３．当施設をまた訪れたいと思いますか。

(1)大変そう思う　(2)そう思う　(3)やや思う　(4)どちらでもない　(5)あまり思わない
(6)思わない　(7)全く思わない

１４．犬山市で観光をするのは何回目ですか。

(1)初めて　(2)２回目　(3)３回目　(4)４回目　(5)５回以上

１５．犬山市での観光の満足度をお答えください。

(1)大変満足　(2)満足　(3)やや満足　(4)どちらでもない　(5)やや不満　(6)不満　(7)大変不満

１６．犬山市にまた観光で訪れたいと思いますか。

(1)大変そう思う　(2)そう思う　(3)やや思う　(4)どちらでもない　(5)あまり思わない
(6)思わない　(7)全く思わない

１７．犬山市観光を他の人にも勧めたいですか。

(1)大変そう思う　(2)そう思う　(3)やや思う　(4)どちらでもない　(5)あまり思わない
(6)思わない　(7)全く思わない

１８．犬山市の観光イメージについて思い浮かぶものをお聞かせください。（いくつでも〇をおつけください）

(1)犬山城　(2)城下町　(3)有楽苑（如庵）　(4)三光稲荷神社（ハートの絵馬）　(5)日本ライン
(6)木曽川　(7)鵜飼（うかい）　(8)明治村　(9)モンキーパーク　(１０)モンキーセンター
(１１)リトルワールド　(１２)成田山　(１３)桃太郎神社　(１４)お菓子の城　(１５)入鹿池
(１６)大縣神社　(１７)犬山温泉　(１８)わん丸君　(１９)桜・紅葉や里山などの自然景観
(２０)犬山祭やからくり人形　(２１)川や山などの自然アクティビティ　(２２)手作りなど文化体験
(２３)まち歩き・食べ歩き　(２４)イメージがわかない　(２５)その他（　　）

１９．犬山への旅行での「期待」について、今回来る前と、次回来る場合のそれぞれでお答えください。

| 今回の犬山に来る前に「期待していたこと」<br>あてはまるものに〇をつけてください↓ | | 次回、犬山に再びくる時に「期待すること」<br>あてはまるものに〇をつけてください↓ | |
|---|---|---|---|
| (1)歴史を感じる文化財見学（城、寺院など） | | (1)歴史を感じる文化財見学（城、寺院など） | |
| (2)古い町並みを歩くこと | | (2)古い町並みを歩くこと | |
| (3)食べ歩きグルメ | | (3)食べ歩きグルメ | |
| (4)地元のものを楽しめる食事処 | | (4)地元のものを楽しめる食事処 | |
| (5)インスタ映えするスポット | | (5)インスタ映えするスポット | |
| (6)テーマパーク | | (6)テーマパーク | |
| (7)自然・景観 | | (7)自然・景観 | |
| (8)川や山などの自然アクティビティ | | (8)川や山などの自然アクティビティ | |
| (9)手作りなど文化体験 | | (9)手作りなど文化体験 | |
| (１０)宿でのんびり過ごす | | (１０)宿でのんびり過ごす | |
| (１１)非日常の衣装を着ること | | (１１)非日常の衣装を着ること | |
| (１２)土産物などの買い物 | | (１２)土産物などの買い物 | |
| (１３)その他（具体的な内容） | | (１３)その他（具体的な内容） | |

２０．以下の３問について、0～100 の間の感情温度でお答えください。「わからない」は DK と記入ください。

- 現在、新型コロナにどの程度の危険を感じていますか？
  何も危険を感じない場合は 0、最大級の危険を感じている場合は 100。
- あなたの住んでいる街は好きですか？ まったく好きでない場合は0、とても好きが 100。
- 犬山市など、各市町に対する興味関心はどの程度ですか？ まったく関心ない場合は0、大変関心あるは 100。

| 犬山 | 名古屋 | 高山 | 伊勢 | 彦根 | 金沢 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | |

２１．犬山市の観光について、何かご意見があればご自由にお書き下さい。（満足した点、不満だった点、ご要望など）

# 犬山市観光戦略　目標設定のアンケート

| | |
|---|---|
| 目的 | 犬山市では犬山観光の飛躍と観光分野の産業としての成長、持続可能な観光まちづくりの実現するため、令和3年度に「犬山市観光戦略」を策定しました。本アンケートは戦略で掲げる目標指標の「地元調達率・地元使用品目」を調査するため、犬山市観光協会の会員の皆様を対象に実施しています。<br>大変お手数ですが、各調査項目についてお答えいただくようお願いします。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 事業所情報 | 事業所名 | | 住所 | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 回答者 | 名前 | | 電話番号 | |

| | | |
|---|---|---|
| 従業員について | ① 貴事業所に所属している従業員数は何名ですか？<br>※ 令和5年3月31日時点（パートやアルバイトを含む） | 名 |
| | ② ①のうち、犬山市内に在住している従業員数は何名ですか？<br>※ 令和5年3月31日時点（パートやアルバイトを含む） | 名 |

| | | |
|---|---|---|
| 食材について | ③ 貴事業所で取り扱っている食材数はおおよそ何品目ですか？<br>※ 令和４年度中に購入・販売した品目数<br>※ 小売業の場合は、取り扱っている商品数 | 約　　品目 |
| | ④ ③のうち、**犬山産**の食材はおおよそ何品目ですか？<br>※ 令和４年度中に購入した品目数<br>※ 「犬山産」とは、市内で生産され、市内事業者が販売している食材<br>※ 加工品については、市内で加工されて市内事業者が販売している場合は「犬山産」としてください。 | 約　　品目 |

⑤ ④のうち、**犬山産**として調達している食材の内訳を選択・記述してください。(順不同)
※ 各項目のうち、種類や味が異なるなど複数の項目がある場合は代表的な品目をお答えください。

| | | | |
|---|---|---|---|
| □ げんこつ飴 | □ きびだんご | □ 桃 | □ みかん |
| □ 豆腐 | □ 地酒 | □ 地ビール | □ あゆ |
| □ 栗 | □ こんにゃく | □ お茶 | □ ハチミツ |
| □ 米 | □ トマト | □ わかさぎ | □ 自然薯 |
| □ その他 | | | |

**回答方法**

大変お手数ですが次のいずれかで **令和5年7月21日（金）まで** に回答をお願いします。

**①「あいち電子申請・届出システム」で回答**　→

② FAXで送付（FAX番号：0568-44-0367 観光課宛）
③ 電話で連絡（電話番号：0568-44-0342）
④ メールで連絡（アドレス：040500@city.inuyama.lg.jp）
⑤ 窓口へ持参（犬山市役所 3階 観光課）

**問い合わせ先**

犬山市役所 経済環境部 観光課（担当：小澤 こざわ ）
住所　犬山市大字犬山字東畑36番地
連絡先　電話 0568-44-0342　FAX 0568-44-0367
メール　040500@city.inuyama.lg.jp
※ ご回答いただいた内容については、本アンケートの目的以外には使用しません。