犬山市観光戦略 KPI 進捗状況 一覧表

本戦略では20年先の目指すべき観光地の姿を見据え、これからの10年間で観光施策を展開していく上で、3つの基本理念に基づいた目標指標を設定し、計画的に施策を推進し、 観光まちづくりの将来像「犬山らしさを磨き、ずっといたくなる、みんなでつくる・みんなのための観光」の実現を目指します。

それぞれの指標の目標値は、10年後の令和13年度時点の目標値として定めましたが、それに対する令和4年度の進捗状況と取りまとめました。

◆目標指標

□ □ □ □ □ □ □ □ □								
基本理念	目標指標	一 令和 兀 年度時点 ①	_{令和} 4 _{年度時点} ②	令和元年度と 令和 4 年度の比較 ② 一 ①	令和 4 年度の 見込値との比較 ②-((((③-①)÷12)×3)+①)	目標値 (_{令和} 13 _{年度)} ③	令和 4 年度時点 の達成率 ②÷③	確認方法
	1 宿泊者数	110,304人	111,481人	+ 1,177人	見込値 132,728人 -21,247人	200,000人	55.7%	観光統計(年集計)
		日帰り消費額	日帰り消費額	日帰り消費額	日帰り消費額	 日帰り消費額	日帰り消費額	
		16,109百万円	18,036百万円	 1,927百万円	 見込値 17,768百万円	19,331百万円		
ゆっくりと安心して歴	0. 口提出 克洛沙弗顿	一人あたり 3,846円		一人あたり + 460円	一人あたり見込値 4,038円 + 268円	一人あたり 4.615円	93.3%	観光アンケート調査 (年集計)
史・文化・自然が楽し め、地域も潤う	2 日帰り・宿泊消費額	宿泊消費額	宿泊消費額	 宿泊消費額	宿泊消費額	宿泊消費額	宿泊消費額	
め、地域も属り (コンフォタビリティ)		2,435百万円	3,707百万円	1,272百万円	 見込値 2,739百万円	3,653百万円		
		一人あたり 15,130円	一人あたり 23,036円	一人あたり + 7,906円	一人あたり見込値 17,021円 + 6,015円	一人あたり 22,695円	101.5%	
	地元調達率 3 **1	_	38.0%	_	_	48.0% (R4年度+10%)	79.2%	観光事業者アンケー
	地元使用品目	_	13品目	_	_	33品目 (R4年度+20品目)	39.4%	ト調査
	観光客満足度 ^{※2} 4	70.1%	80.3%	+ 10.2%	見込値 72.6% + 7.7%	80.1%	100.2%	観光アンケート調査
犬山ならではの感動が得 られる (オリジナリティ)	+ 再訪問意向 ^{※2}	79.8%	80.7%	+ 0.9%	見込値 81.1% -0.4%	85.0%	94.9%	餓ルアングート調査
	5 犬山の認知度 (首都圏・関西圏)	70.0%	_	_	_	80.0%	_	インターネット アンケート調査
	 。 観光まちづくり会議の	6回	7回	+ 1回	_	3回30人/年	233.3%	ÆR N/ ======
犬山人のおもてなしに出	6 開催数と延べ参加人数	144人	127人	-17人	_	を維持	423.3%	観光課調査
会える (ホスピタリティ)	7 エリアマネジメント ^{※3} の実施箇所	0箇所	0箇所	0箇所	見込値 0.75箇所	3箇所	0%	観光課調査

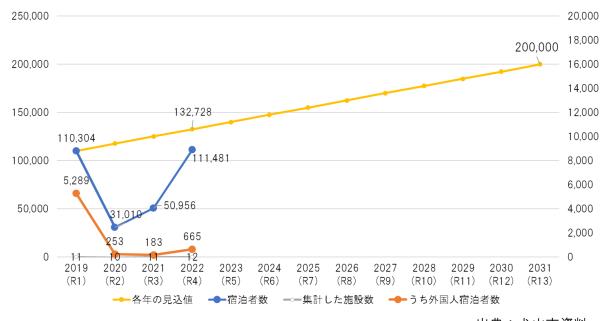
- ※1 地元調達率は、市域内の観光業に関わる各事業所(飲食店、宿泊施設、小売店など)での従業員数のうち、犬山市内に在住している従業員数の割合 地元使用品目は令和4年度中に各事業所が取り扱った食材等のうち、犬山産(市内で生産・加工された食材・品物)である品目の平均値
- ※2 観光客満足度は「大変満足」と「満足」の割合の合計、再訪問意向は「大変そう思う」と「そう思う」の割合の合計
- ※3 エリアマネジメントとは、地域における良好な環境や地域の価値を維持・向上させるための、住民・事業主・地権者などによる主体的な取組み

1. 犬山市内の宿泊者数

- ▶ (表 1) より、過去 10 年間の推移をみると 2015 (平成 27) 年の 184,892 人をピークに減少傾向にあり、2020 (令和 2) 年の新型コロナウイルス感染症の拡大時には 31,010 人まで落ち込んだ。その後、2022 (令和 4) 年には宿泊施設が増加したこともあり 111,481 人にまで宿泊客数が回復しつつある。
- ▶ (表 2) より、本戦略において 2031 (令和 13) 年の目標値を達成するための各年の見込値と 比較した場合、見込値は 132,728 人となっており、2022 (令和 4) は新型コロナウイルス感 染症の影響から回復しつつある状況ではあるが、見込値までは至っていない。



(表 2) 犬山市内宿泊者数の見込値との比較



出典:犬山市資料

2. 日帰り及び宿泊消費額の状況

▶ (表 3) と (表 4) より、2022 (令和 4) 年における来訪者の日帰り及び宿泊消費額は2019 (令和元)年と比べてどちらも増加傾向にある。

(表3)日帰り及び宿泊消費額の推移

	犬山市日帰り	犬山市宿泊	犬山市宿泊
		(宿泊費有料に限る)	(その他)
2022(令和 4)年	4,306 円	23,036 円	0円
2022 (市和4) +	(n=775)	(n=25)	(n=2)
2019(令和元)年	3,846 円	15,130 円	4,977 円
2019 (市和儿) 年 	(n=1033)	(n=13)	(n=26)
2012(平成 24)年	1,942 円	16,344 円	
2012(平成 24)年	(n=3200)	(n=38)	_

出典:犬山市資料

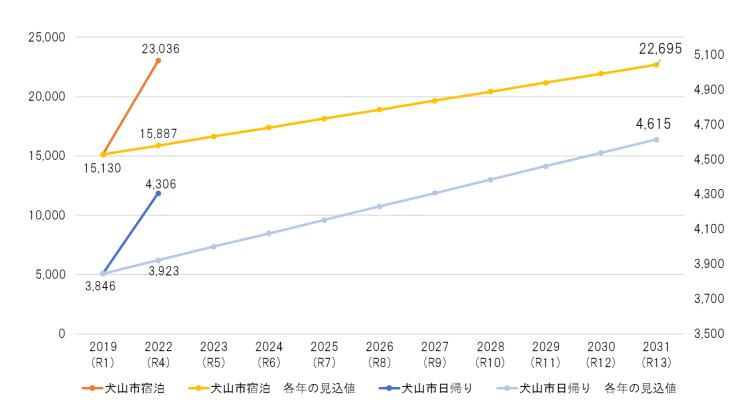
(表 4) 日帰り及び宿泊消費額の推移(グラフ)



出典: 犬山市資料

▶ (表 5) より、本戦略において 2031 (令和 13) 年の目標値を達成するための各年の見込値と 比較した場合、犬山市宿泊は 23,036 円となっており、見込値の 15,887 円を上回っている。
▶犬山市日帰りは 4,306 円となっており。見込値の 3,923 円を上回っている。

(表 5) 日帰り及び宿泊消費額の見込値との比較



出典:犬山市資料

3. 地元調達率及び地元使用品目

▶ (表 6) より、2022 (令和 4) 年における地元調達率(市内に在住している従業員の割合) は 38.0%、地元使用品目(犬山産(市内で生産・加工された食材・品物)である品目の平均値) は 13 品目であることが確認できた。

60 48 50 +10% 38 40 _ 33 30 +20 品目 20 13 10 0 ■地元調達率 ■地元使用品目 ■地元調達率の目標値 ■地元使用品目の目標値 2022 (令和 4) 年 2031 (令和13) 年

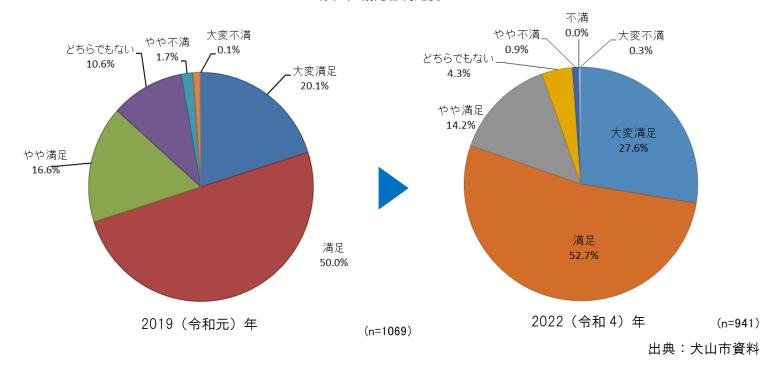
(表6) 地元調達率及び地元使用品目

出典:犬山市資料

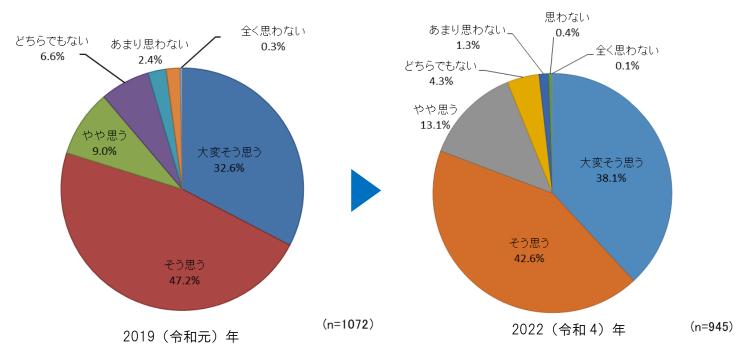
4. 観光客満足度及び再訪問意向

- ▶ (表 7) より、2022 (令和 4) 年における観光客満足度は「満足」が52.7%と最も高く、次いで「大変満足」(27.6%)、「やや満足」(14.2%)と続く。 2019 (令和元)年の「大変満足」と「満足」の比較した合計値は、70.1% → 80.3%となり+10.2%だった。
- ▶ (表 8) より、2022(令和 4)年における再訪問意向は「そう思う」が42.6%と最も高く、次いで「大変そう思う」(38.1%)、「やや思う」(13.1%)となっている。 2019(令和元)年の「大変満足」と「満足」の比較した合計値は、79.8% → 80.7%となり+0.9%だった。

(表 7) 観光客満足度



(表 8) 再訪問意向



出典: 犬山市資料

5. 犬山市の認知度 ※ インターネットアンケート調査のため、R4年度は調査なし

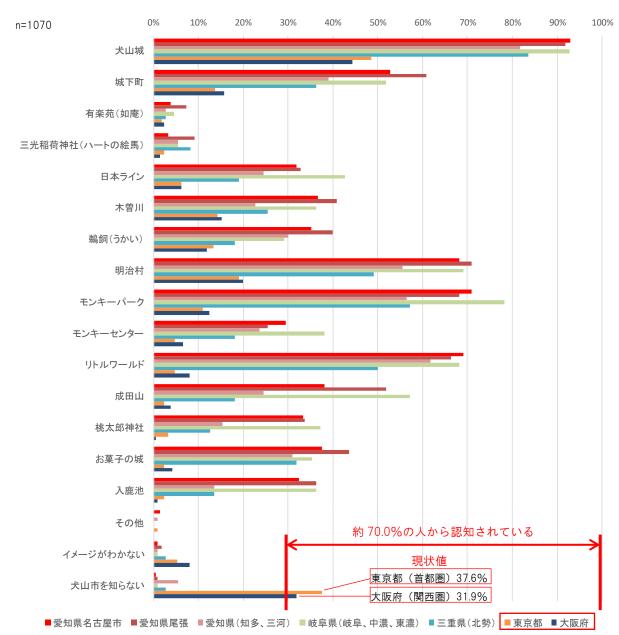
現状値 [2019(令和元)年度時点] 70.0%

目標値 [2031(令和13)年度時点] 80.0%

【目標設定方法】

- ・本市観光統計より、現状値は「犬山市を知らない」と回答した東京都(首都圏)37.6%と大阪府(関西圏)31.9%に対し、見方を変えるとそれぞれ約70%の人から本市を認知されていることがわかる。
- ・目標値は、現状値の約70.0%から10.0%増加の80.0%を目標値として設定。
- ※『犬山市観光戦略策定支援業務 2019 年度実施調査』
 - 2. 潜在ニーズ調査(インターネットアンケート調査)より抜粋 ([Q3] 本市のイメージについて思い浮かぶものをお聞かせください。)

(表9) 犬山市のイメージ



6. 観光まちづくり会議の開催数と延べ参加人数

▶ (表 10) より、観光まちづくり会議の開催数と延べ参加人数について、2022 (令和 4) 年は 木曽川河畔空間整備に向けた「河畔 de カタリーヴァ」を全 6 回、犬山城下町に関する対話 の場を全 1 回の合計 7 回開催して延べ参加人数は 127 人だった。

(表 10) 観光まちづくり会議の開催数と延べ参加人数

	会議の開催数	延べ参加人数
2022(令和 4)年	7 回	127 人
2019(令和元)年	6 回	144 人

7. エリアマネジメントの実施箇所

▶ (表 11) より、エリアマネジメントの実施箇所について、2022(令和 4)年は0箇所だったが、想定箇所としている内田、栗栖、犬山城下町においては各施策の展開や関係者との協議などを実施しており、本戦略の計画期間内にエリアマネジメントの実現を目指している。

(表 11) エリアマネジメントの実施箇所

	会議の開催数
2022(令和 4)年	0 箇所
2019(令和元)年	0 箇所

各種アンケートの実施概要

① 来訪者意向調査 (観光地点調査:対面アンケート)

2022(令和4)年度、名古屋経済大学地域連携センターにおいて犬山市観光戦略観光アンケート調査を実施した。

実施日	2022年11月5日(土)、6日(日)、12日(土)、12月10日(土)
場所	市内 8 か所 (犬山城、城下町、明治村、リトルワールド、モンキーパーク、 お菓子の城、栗栖園地、入鹿池)
調査方法	個別面接調査法(ヒアリング調査)
有効回答数	995 件
主な質問項目	目的と来訪手段、情報入手先、出費金額、リピート回数、犬山市に対するイメージなど

②「地元調達率・地元使用品目」を調査

犬山市観光課において「地元調達率・地元使用品目」を調査するためのアンケート調査を犬山 市観光協会の会員を対象に実施した。

実施期間	2023年7月10日(月)~7月21日(金)
調査方法	郵送アンケート調査
調査対象	犬山市観光協会の会員
有効回答数	38 件/220 件
主な質問項目	従業員数及び市内在住者の人数、事業所で取り扱っている品目数及び犬山産 の品目数

犬山市観光戦略 観光アンケート

実施主体

	※ご記	入のうえスタッ	フにお渡しく	ださい。粗品	を進呈します	- .o	犬山市役所 観光調	₹
1. 性別		2. 年齢						
(1)男性	(2)女性	(1)20 歳未満	(2)20 歳代	(3)30 歳代	(4)40 歳代	(5)50 歳代	(6)60 歳以上	
3. 居住地								
(1)犬山市		名古屋市 (3)			市町村〕			
		その他岐阜県内	〔 都道府県•		节 町村)			
(0) 20)			即但心朱		<u>ከመነላብ ነ</u>			
4. 来訪同係			(=) == 1/	(1)				
(1)一人で(5) 同僚		婦・カップルのA B体(マイクロバ					含む)	
	(0)				(1) (0)			
		りをお答えくださ						
(1)観光	(2)業務	(3)知人訪問	(4)帰省	(5)その他〔)	
6. 自宅から	らここまでに	こ利用した主な交	通機関を教え	て下さい。(複	数回答あり	例:鉄道+バ	ス)	
(1)自家月]車 (2)	レンタカー						
		貸切団体バス 景寄り交通機関ま						
(11)その		対の父担機関み	ての近少は赤い	(9)日転車	(10)/\	10	
_ ^			WE I					
	系行では宿泊) [滞在時間	<u>白されますか。泊</u> 引 時~	数と宿泊地に [*] 時〕 (2)			泊州夕	市町村)	
(T/ L)/fi *_		ฏ กฎ	(2)		/		ל היו נש קו	
		かけとなった犬山						
		た (2)訪れる				(4)新聞〔 イラジオ〔番組		
(8)パンフ	しゅト (入	手場所:	ノ (O) 株Ei	志〔 (9)犬山i	・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・			-
(10)SNS	(Instagra	lm) (11)SNS	(Facebook)	(12)SN	S (Twitter)			
(13)その	也インター	ネット〔具体的に	:] (14)その(<u>t</u> (
9. 今回の7	たい市への乳	k訪は、当施設だ	けを目的とし	て来訪しました	たか。			
(1)ここた	が主目的で、	他の場所には行	かない					
		が、他にも行く場 				1 n		
1121c	行く場所	犬山城、三光稲	荷神社、城下	町、明治村、「	リトルワールト	· 人		
		モンキーパーク	、成田山、寂	光院、その他	()		
		かで、ここはつい	でに訪れた					
主目	的地		荷神社、城下	町、明治村、「	リトルワールト	ヾ、 犬山市外		

10. 今回の旅行全体で、お一人当たりどの程度出費しましたか。または使う予定ですか。(犬山市以外も含む出費合計。交通費、ツアー料金等も含む)

モンキーパーク、成田山、寂光院、その他(

11. 今回の来訪では、お一人当たり大山市内でどの程度出費しましたか。または使う予定ですか。(買い物、食事等)

①当施設で	での消費		②当施設以外(<u>犬山市内</u>)	での消費	
(1)飲食費	約	円	(1)飲食費	約	円
(2)入場料・利用料金等	約	円	(2)入場料・利用料金等	約	円
(3)買物(おみやげ代等) 約 円		円	(3)買物(おみやげ代等)	約	円
品物名:			(4)交通費(通行料、駐車料金含む)	約	円
※分かるもののみで結構です			(5)宿泊費(連泊の場合総額)	約	円
(4)駐車料金等	約	田	(6)ツアー・パック料金	約	田
(5)その他	約	円	(7)その他	約	円

事務局使用欄:【 】

	を訪れたのは何回		(4)		(5) 5 D L		
(1)初めて	(2) 2 🗆 🗏	(3) 3 🗆 🗏	(4) 4		(5)5回以	上	
13 当施設	をまた訪れたいとタ	思いますか。					
	5思う (2)そう		思う (4)	どちらでも	ない (5	りあまり思わない	
(6)思わない	,) (7)全<	(思わない					
14 犬山市	で観光をするのは(可向日ですか					
(1)初めて		(3) 3 🗆 🗎	(4) 4	408	(5)5回以	. <u>L</u>	
	での観光の満足度? E (2)満足			:ナな! \	(5) やや不満	場 (6)不満	(7)大変不満
(1)八支/间从	上(乙)何是	(3) (3 (3) (3)	4/C00C	74VI	(3) (3 (3)(1)		(7)八复个洞
16. 犬山市	こまた観光で訪れた	たいと思いますか	١,				
	5思う (2)そう		思う (4)	どちらでも	ない (5	りあまり思わない	
(6)思わない	ハ (7)全<	はおない					
17. 犬山市智	観光を他の人にも	勧めたいですか。					
	う思う (2)そう		思う (4)	どちらでも	ない (5	りあまり思わない	
(6)思わない	ハ (7)全<	(思わない					
18. 犬山市の	の観光イメージにつ	ついて思い浮から	ぎものをお聞	引かせくださ	5U1。(U1<	つでも〇をおつけ	けください)
	(2)城下町						
	(7)鵜飼(うた レワールド (1						
	はない (17)犬山						20,0
(20)犬山祭	祭やからくり人形	(21)川や山	などの自然	アクティビ	ティ (2		
(23)まち	歩き・食べ歩き	(24)イメージ	がわかない	$(25)^2$	その他()
19. 犬山へ	の旅行での「期待	」について、今回	回来る前と、	次回来る問	易合のそれ .	ぞれでお答えくだ	·*さい。
	7,313						
今回の	の犬山に来る前に あてはま			次回、	、犬山に再	びくる時に「期待	
	あてはま	るものにOをつけて				あてはまるものに〇	をつけてください↓ -
(1)歴史を原		るものにOをつけて		(1)歴史を	感じる文化	あてはまるものに〇 に財見学(城、寺院	をつけてください↓ -
(1)歴史を別(2)古い町立	あてはま 感じる文化財見学 並みを歩くこと	るものにOをつけて		(1)歴史を (2)古い町	感じる文化 並みを歩く	あてはまるものに〇 に財見学(城、寺院	をつけてください↓ -
(1)歴史を原 (2)古い町立 (3)食べ歩る	あてはま 感じる文化財見学 並みを歩くこと きグルメ	るものにOをつけて< (城、寺院など)		(1)歴史を (2)古い町 (3)食べ歩	感じる文化 並みを歩く	あてはまるものに〇 が財見学(城、寺際 こと	をつけてください↓ -
(1)歴史を原 (2)古い町 (3)食べ歩 (4)地元の	あてはま 感じる文化財見学 並みを歩くこと きグルメ ものを楽しめる食	るものにOをつけて。 (城、寺院など) 事処		(1)歴史を (2)古い町 (3)食べ歩 (4)地元の	感じる文化 がかを歩く きグルメ ものを楽し	あてはまるものにO 心財見学(城、寺院 (こと)める食事処	をつけてください↓ -
(1)歴史を原 (2)古い町 (3)食べ歩る (4)地元の (5)インス	あてはま 感じる文化財見学 並みを歩くこと きグルメ ものを楽しめる食 タ映えするスポッ	るものにOをつけて。 (城、寺院など) 事処		(1)歴史を (2)古い町 (3)食べ歩 (4)地元の (5)インス	感じる文化 「並みを歩く きグルメ らものを楽し く夕映えする	あてはまるものにO 心財見学(城、寺院 (こと)める食事処	をつけてください↓ -
(1)歴史をM (2)古い町が (3)食べ歩。 (4)地元のつ (5)インスク (6)テーマ/	あてはま 感じる文化財見学 並みを歩くこと きグルメ ものを楽しめる食 タ映えするスポッ	るものにOをつけて。 (城、寺院など) 事処		(1)歴史を (2)古い町 (3)食べ歩 (4)地元の (5)インス (6)テーマ	感じる文化 がみを歩く きがルメ ものを楽し タ映えする	あてはまるものにO 心財見学(城、寺院 (こと)める食事処	をつけてください↓ -
(1)歴史を原 (2)古い町並 (3)食べ歩ぎ (4)地元の (5)インスを (6)テーマル (7)自然・影	あてはま 感じる文化財見学 並みを歩くこと きグルメ ものを楽しめる食! タ映えするスポッ パーク 景観	るものにOをつけて。 (城、寺院など) 事処 ト		(1)歴史を (2)古い町 (3)食べ歩 (4)地元の (5)インス (6)テーマ (7)自然・	感じる文化 があを歩く きさグルメ かものを楽し な夕映えする パーク 景観	あてはまるものに〇 公財見学(城、寺院 (こと) かる食事処 ろスポット	をつけてください↓ -
(1)歴史をM (2)古い町式 (3)食べ歩さ (4)地元の (5)インス (6)テーマ/ (7)自然・ (8)川や山/	あてはま 感じる文化財見学 並みを歩くこと きグルメ ものを楽しめる食 タ映えするスポッ	るものにOをつけて。 (城、寺院など) 事処 ト		(1)歴史を (2)古い町 (3)食べ歩 (4)地元の (5)インス (6)テーマ (7)自然・ (8)川や山	感じる文化 1並みを歩く ききグルメ 0ものを楽し タ映えする パーク 景観 1などの自然	あてはまるものにO は財見学(城、寺院 くこと かる食事処 らスポット	をつけてください↓ -
(1)歴史を原 (2)古い町立 (3)食べ歩さ (4)地元のつ (5)インスク (6)テーマル (7)自然・最 (8)川や山が (9)手作りが	あてはま 感じる文化財見学 並みを歩くこと きグルメ ものを楽しめる食う り映えするスポッ パーク 景観	るものにOをつけて。 (城、寺院など) 事処 ト		(1)歴史を (2)古い町 (3)食べ歩 (4)地元の (5)インス (6)テーマ (7)自然・ (8)川や山 (9)手作り	感じる文化 があを歩く きさグルメ かものを楽し な夕映えする パーク 景観	あてはまるものにO に財見学(城、寺院 にこと かる食事処 らスポット ボアクティビティ な験	をつけてください↓ -
(1)歴史を原 (2)古い町式 (3)食べ歩記 (4)地元の記 (5)インス (6)テーマル (7)自然・記 (8)川や山が (9)手作りが (1 0)宿での	あてはま 感じる文化財見学 並みを歩くこと きグルメ ものを楽しめる食 夕映えするスポッ パーク 景観 などの自然アクテ など文化体験	るものにOをつけて (城、寺院など) 事処 ト ィビティ		(1)歴史を (2)古い町 (3)食べ歩 (4)地元の (5)インス (6)テーマ (7)自然・ (8)川や山 (9)手作り (10)宿で	感じる文化 があを歩く きがルメ ものを楽し タ映えする パーク 景観 などの自然	あてはまるものにO は財見学(城、寺院 にこと かる食事処 るスポット ボアクティビティ な験 過ごす	をつけてください↓ -
(1)歴史を原 (2)古い町並 (3)食べ歩。 (4)地元の (5)インス (6)テーマル (7)自然・ (8)川や山が (9)手作りが (10)宿での (11)非日常	あてはま 感じる文化財見学 がみを歩くこと きグルメ ものを楽しめる食 タ映えするスポッパーク 景観 などの自然アクテなど文化体験 のんびり過ごす 常の衣装を着るこ	るものにOをつけて (城、寺院など) 事処 ト ィビティ		(1)歴史を (2)古い町 (3)食べ歩 (4)地元の (5)インス (6)テーマ (7)自然・ (8)川や山 (9)手作り (10)宿で (11)非日	感じる文化 があを歩く きがルメ ものを楽し ない。 景観 など文化体 でのんびり過 常の衣装を	あてはまるものにO に財見学(城、寺院 にこと かる食事処 らスポット ボアクティビティ な験 過ごす 走着ること	をつけてください↓ -
(1)歴史を原 (2)古い町並 (3)食べ歩ぎ (4)地元のき (5)インスタ (6)テーマル (7)自然・最 (8)川や山が (9)手作りが (1 0)宿での (1 1)非日常 (1 2)土産物	あてはま 感じる文化財見学 並みを歩くこと きグルメ ものを楽しめる食 タ映えするスポッパーク 景観 などの自然アクテなど文化体験 のんびり過ごす 常の衣装を着るこ 物などの買い物	るものにOをつけて (城、寺院など) 事処 ト ィビティ		(1)歴史を (2)古い町 (3)食べ歩 (4)地元の (5)インス (6)テーマ (7)自然・ (8)川や山 (9)手作り (10)宿で (11)非日 (12)土産	感じる文化 があを歩く さきグルメ かものを楽し なり映えする アパーク 景観 など文化体 でのんびり過 でのな装を 物などの買	あてはまるものに〇 は財見学(城、寺院 にこと かる食事処 るスポット ボアクティビティ な験 過ごす 正着ること い物	をつけてください↓ -
(1)歴史を原 (2)古い町並 (3)食べ歩ぎ (4)地元のき (5)インスタ (6)テーマル (7)自然・最 (8)川や山が (9)手作りが (1 0)宿での (1 1)非日常 (1 2)土産物	あてはま 感じる文化財見学 がみを歩くこと きグルメ ものを楽しめる食 タ映えするスポッパーク 景観 などの自然アクテなど文化体験 のんびり過ごす 常の衣装を着るこ	るものにOをつけて (城、寺院など) 事処 ト ィビティ		(1)歴史を (2)古い町 (3)食べ歩 (4)地元の (5)インス (6)テーマ (7)自然・ (8)川や山 (9)手作り (10)宿で (11)非日 (12)土産	感じる文化 があを歩く きがルメ ものを楽し ない。 景観 など文化体 でのんびり過 常の衣装を	あてはまるものに〇 は財見学(城、寺院 にこと かる食事処 るスポット ボアクティビティ な験 過ごす 正着ること い物	をつけてください↓ -
(1)歴史を歴 (2)古い町 (3)食べ歩。 (4)地元の (5)インス (6)テーマル (7)自然・ (8)川や山 (9)手作りで (1 0)宿でで (1 1)非日常 (1 2)土産物 (1 3)その何	あてはま 感じる文化財見学 並みを歩くこと きグルメ ものを楽しめる食 タ映えするスポッパーク 景観 などの自然アクテなど文化体験 のんびり過ごす 常の衣装を着るこ 物などの買い物	るものにOをつけて (城、寺院など) 事処 ト ィビティ と	ください↓	(1)歴史を (2)古い町 (3)食べ歩 (4)地元の (5)インス (6)テーマ (7)自然・ (8)川や山 (9)手作り (10)宿で (11)非日 (12)土産 (13)その	感じる文化 があを歩く きがいメ ものを楽し タ映えする パーク 景観 など文化を でのんびり過 常の衣装を 物などの かなどの でのんびり過 でのなまを かして、 でのして。 でのして、 にのして、 でのして、 でのして、 でのして、 でのして、 でのして、 にのして、 でのして、 にのして、 にのして、 にのして、 にのして、 にのして、 にのして、 にのして、 にのして、 にのして、 にのして、 にのして、 にのして、 にのして、 にのして、 にのして、 にて、 にて、 にて、 にて、 にて、 にて、 にて、 にて、 にて、 に	あてはまるものに〇に対見学(城、寺院にこと) かる食事処 スポット ボアクティビティ 験 ごす こと い物 な内容)	をつけてください↓
(1)歴史を別 (2)古い町型 (3)食べ歩で (4)地元の型 (5)インスで (6)テーマル (7)自然・製 (8)川や山が (9)手作りが (1 0)宿でで (1 1)非日報 (1 2)土産物 (1 3)そのが 20. 以下の ・現在、新	あてはま 感じる文化財見学 がみを歩くこと きグルメ ものを楽しめる食 り映えするスポッパーク 景観 などの自然アクテなど文化体験 のんびり過ごす 常の衣装を着るこ 物などの買い物 他(具体的な内容	るものにOをつけて (城、寺院など) 事処 ト イビティ と) ~100 の間の感 度の危険を感じ	情温度でお ていますか	(1)歴史を (2)古い町 (3)食べ歩 (4)地元の (5)インス (6)テーマ (7)自然・ (8)川や山 (9)手作り (10)宿で (11)非日 (12)土産 (13)その	感じる文化 があた歩く きがルメ ものを楽し かものを楽し かけい。 はなど文化体 でのんびり避 でのんびり避 でかなどのの でのない。 でかなどの い。 「わから い。 「わから い。 「わから でし、「わから	あてはまるものに〇に対見学(城、寺院にこと) かる食事処 スポット ボアクティビティ 験 ごす こと い物 な内容)	をつけてください↓
(1)歴史を別 (2)古い町型 (3)食べ歩。 (4)地元の部 (5)インスク (6)テーマル (7)自然・別 (8)川や山か (9)手作りが (10)宿での (11)非日報 (12)土産物 (13)そのか 20. 以下の ・ 現在、新何も	あてはま 感じる文化財見学 並みを歩くこと きグルメ ものを楽しめる食 タ映えするスポッ パーク 景観 など文化体験 のんびり過ごす 常の衣装を着るこ 物などの買い物 他(具体的な内容 3間について、0程 型コロナにどの程	るものにOをつけて (城、寺院など) 事処 ト イビティ と) ~100 の間の感 度の危険を感じ の、最大級の危険	情温度でま ていますか を感じてい	(1)歴史を (2)古い町 (3)食べ歩 (4)地元の (5)インス (6)テーマ (7)自然・ (8)川や山 (9)手作り (10)宿で (11)非日 (12)土産 (13)その (2)答えくださ (3)場合は1	感じる文化 があた歩く きがルメ ものを楽し ないのを楽し ないので でのかが でのかが でのかで でのがで でのがで でのがで で い。「わから のの。	あてはまるものにO は財見学(城、寺院 にこと かる食事処 らスポット ボアクティビティ な験 過ごす ご首ること 追い物 らない」は DK と	をつけてください↓
(1)歴史を別 (2)古い町式 (3)食べ歩。 (4)地元のラ (5)インスク (6)テーマル (7)自然・別 (8)川や山か (9)手作りが (10)宿での (11)非正常 (12)土産物 (13)そのか 20. 以下の ・ 切在、新険 ・ あなたの	あてはま 感じる文化財見学 並みを歩くこと きグルメ ものを楽しめる食 タ映えするスポッ パーク 景観 など文化体験 のんびり過ごす 常の衣装を着るこ 物などの買い物 他(具体的な内容) 3 問について、の程 を感じない場合は	るものにOをつけて (城、寺院など) 事処 ト イビティ と) ~100 の間の感 度の危険を感じ の、最大級の危険 さですか? まっ	情温度でお ていますか を感じてい たく好きで	(1)歴史を (2)古い町 (3)食べ歩 (4)地元の (5)インス (6)テーマ (7)自然・ (8)川や山 (9)手作り (10)非百 (11)非百 (12)土産 (13)その (2)では、1 (2)では、1 (2)では、1 (3)では、1 (3)では、1 (4)がよりには、1 (4)がないは、1 (4)がないは、1 (4)がないは、1 (4)がないは、1 (4)がないは、1 (4)がないは、1 (4)がな	感じる文化 があを歩く をきグルメットをいる。 をかった。 はのたびりという。 でのなど文のでである。 でのなどのでである。 でのなどのでである。 でのなどのでである。 でのででは、これから、 ののでは、これから、 ののでは、これから、 ののでは、これから、 ののでは、これから、 ののでは、これから、 ののでは、これから、 ののでは、これから、 ののでは、これから、 ののでは、これから、 ののでは、これから、 ののでは、これから、 ののでは、これが、 ののでは、これが、 ののでは、これが、 ののでは、これが、 ののでは、これが、 ののでは、これが、 ののでは、これが、 ののでは、これが、 ののでは、これが、 ののでは、これが、 ののでは、 ののでし。 ののでは、 ののでは、 ののでは、 ののでは、 ののでは、 ののでは、 ののでは、 ののでは、 ののでは、 ののでは、 のので。 ののでは、 のので。 のので。 のので。 のので。 のので。 のので。 のので。 のので	あてはまるものにOi が見学(城、寺院 でこと かる食事処 るスポット ボアクティビティ な験 過ごす で着ること い物 のな内容) らない」は DK と のがある。	をつけてください↓ など)
(1)歴史を別 (2)古い町式 (3)食べ歩。 (4)地元のラ (5)インスク (6)テーマル (7)自然・別 (8)川や山か (9)手作りが (10)宿での (11)非正常 (12)土産物 (13)そのか 20. 以下の ・ 切在、新険 ・ あなたの	あてはまでいる文化財見学がみを歩くことをがいくまするスポットのを楽しめる食がのできるスポッパークでは、では、では、では、では、では、では、では、では、では、では、では、では、で	るものにOをつけて (城、寺院など) 事処 ト イビティ と) ~100 の間の感 度の危険を感じ の、最大級の危険 さですか? まっ	情温度でお ていますか を感じてい たく好きで か程度です	(1)歴史を (2)古い町 (3)食べ歩 (4)地元の (5)インス (6)テーマ (7)自然・ (8)川や山 (9)手作り (10)非百 (11)非百 (12)土産 (13)その (2)では、1 (2)では、1 (2)では、1 (3)では、1 (3)では、1 (4)がよりには、1 (4)がないは、1 (4)がないは、1 (4)がないは、1 (4)がないは、1 (4)がないは、1 (4)がないは、1 (4)がな	感じる文化 があを歩く をきグルメットをいる。 をかった。 はのたびりという。 でのなど文のでである。 でのなどのでである。 でのなどのでである。 でのなどのでである。 でのででは、これから、 ののでは、これから、 ののでは、これから、 ののでは、これから、 ののでは、これから、 ののでは、これから、 ののでは、これから、 ののでは、これから、 ののでは、これから、 ののでは、これから、 ののでは、これから、 ののでは、これから、 ののでは、これが、 ののでは、これが、 ののでは、これが、 ののでは、これが、 ののでは、これが、 ののでは、これが、 ののでは、これが、 ののでは、これが、 ののでは、これが、 ののでは、これが、 ののでは、 ののでし。 ののでは、 ののでは、 ののでは、 ののでは、 ののでは、 ののでは、 ののでは、 ののでは、 ののでは、 ののでは、 のので。 ののでは、 のので。 のので。 のので。 のので。 のので。 のので。 のので。 のので	あてはまるものにOi が見学(城、寺院 でこと かる食事処 るスポット ボアクティビティ な験 過ごす で着ること い物 のな内容) らない」は DK と のがある。	をつけてください↓
(1)歴史を歴 (2)古い町 (3)食べ歩。 (4)地元の。 (5)インス (6)テーマル (7)自然・ (8)川や山水 (9)手作りで (1 1)非百年 (1 2)土産権 (1 3)その位 20. 以下、新険 ・ あなたの ・ 大山市な	あてはま 感じる文化財見学 並みを歩くこと きグルメ ものを楽しめる食 やいた。 を映えするスポッ のを楽しめる食 のを楽しめる食 のを楽しめる食 のを変するスポッ のを変するのでは、 でなないのでです。 では、ののででいるでは、 をはいているでは、 をはいているでは、 のでは、 をはいているでは、 をはいているでは、 のでは、 をはいているでは、 のでは、 をはいているでは、 のでは、	るものに○をつけて (城、寺院など) 事処 ト イビティ と) ~100 の間の感 度の危険を感じ この、最大級の危険 きですか? まっ る興味関心はどの	情温度でお ていますか を感じてい たく好きで か程度です	(1)歴史を (2)古い町 (3)食べの (5)インマ (5)インマ (7)自然・ (8)川や山 (9)手作り (1 1)非田 (1 2)土産 (1 3)その (1 3)その (1 3)まった (1 5)ない場合はなった。 (1 5)ないはない。 (1 5)ない。 (1	感じる文化 があを歩く をきグルメットをいる。 をかった。 はのたびりという。 でのなど文のでである。 でのなどのでである。 でのなどのでである。 でのなどのでである。 でのででは、これから、 ののでは、これから、 ののでは、これから、 ののでは、これから、 ののでは、これから、 ののでは、これから、 ののでは、これから、 ののでは、これから、 ののでは、これから、 ののでは、これから、 ののでは、これから、 ののでは、これから、 ののでは、これが、 ののでは、これが、 ののでは、これが、 ののでは、これが、 ののでは、これが、 ののでは、これが、 ののでは、これが、 ののでは、これが、 ののでは、これが、 ののでは、これが、 ののでは、 ののでし。 ののでは、 ののでは、 ののでは、 ののでは、 ののでは、 ののでは、 ののでは、 ののでは、 ののでは、 ののでは、 のので。 ののでは、 のので。 のので。 のので。 のので。 のので。 のので。 のので。 のので	あてはまるものにO は財見学(城、寺院 にこと かる食事処 なアクティビティ で を に で で で で で の ない」は DK と の の ない」は DK と の の の の の の の の の の の の の	をつけてください↓ など)

犬山市観光戦略 目標設定のアンケート

目的

犬山市では犬山観光の飛躍と観光分野の産業としての成長、持続可能な観光まちづくりの実現するため、令和3年度に「犬山市観光戦略」を策定しました。本アンケートは戦略で掲げる目標指標の「地元調達率・地元使用品目」を調査するため、犬山市観光協会の会員の皆様を対象に実施しています。

大変お手数ですが、各調査項目についてお答えいただくようお願いします。

事業所情報	事業所名 住所							
回答者	名前 名前 番号							
従業員に ついて	① 貴事業所に所属している従業員数は何名ですか? ※ 令和5年3月31日時点(パートやアルバイトを含む) ② ①のうち、犬山市内に在住している従業員数は何名ですか?		名					
	※ 令和5年3月31日時点(パートやアルバイトを含む)		名					
	③ 貴事業所で取り扱っている食材数はおおよそ何品目ですか? ※ 令和4年度中に購入・販売した品目数 ※ 小売業の場合は、取り扱っている商品数 ④ ③のうち、 犬山産 の食材はおおよそ何品目ですか?	約	品目					
食材に	※ 令和 4 年度中に購入した品目数 ※ 「犬山産」とは、市内で生産され、市内事業者が販売している食材 ※ 加工品については、市内で加工されて市内事業者が販売している場合は 「犬山産」としてください。	約	品目					
ついて	⑤ ④のうち、 犬山産 として調達している食材の内訳を選択・記述してください。(順不同) ※ 各項目のうち、種類や味が異なるなど複数の項目がある場合は代表的な品目をお答えください。							
	ロ げんこつ飴 ロ きびだんご ロ 桃	ロ みかん						
	□ 豆腐 □ 地酒 □ 地ビール	□ あゆ						
	ロ 栗 ロ こんにゃく ロ お茶	ロ ハチミツ						
	□ 米 □ トマト □ わかさぎ	□ 自然薯						
	□ その他							
回答方法	大変お手数ですが次のいずれかで <u>令和5年7月21日(金)まで</u> に回答をお願いします。 ① 「あいち電子申請・届出システム」で回答 → ② FAXで送付(FAX番号: 0568-44-0367 観光課宛) ③ 電話で連絡(電話番号: 0568-44-0342) ④ メールで連絡(アドレス: 040500@city.inuyama.lg.jp) ⑤ 窓口へ持参(犬山市役所 3 階 観光課)							
	犬山市役所 経済環境部 観光課(担当:小澤 ニざゎ)							

問い合わせ先

住所 犬山市大字犬山字東畑36番地

連絡先 電話 0568-44-0342 FAX 0568-44-0367

メール 040500@city.inuyama.lg.jp

※ ご回答いただいた内容については、本アンケートの目的以外には使用しません。